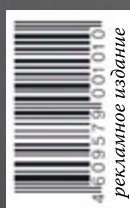


удовольствие

16 +



на обложке

КОНСТАНТИН ЛАНЕВСКИЙ



скидки до
80%



скидки до
60%



Luxury
Kashemir

ул. Красноармейская, 120/1,
тел. (3822) 55 70 60,
luxury.tomsk.ru





MIUZ DIAMONDS

РОССИЙСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ

Премиальные украшения от ювелирного
дома с вековой историей

АО «МЮЗ». ОГРН 1027700201902 115533 Москва, Нагатинская, 5.



MIUZ DIAMONDS

РОССИЙСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ



ТК «ЦУМ»
ТРЦ «ИЗУМРУДНЫЙ ГОРОД»



WWW.MIUZ.RU

TIGGO 9

КОМФОРТ ПЕРВОГО КЛАССА



ВОПЛОЩЕНИЕ НОВОГО УРОВНЯ КОМФОРТА
И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
С ВЫГОДОЙ ДО 800 000 ₽ ТОЛЬКО ДО 31 АВГУСТА

 **CHERY**

РОСКОШНЫЙ ДИЗАЙН
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ LED-ОПТИКА
ПРОСТОРНЫЙ САЛОН ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ ВСЕЙ СЕМЬЕЙ
СТИЛЬНЫЕ 20-ДЮЙМОВЫЕ КОЛЕСНЫЕ ДИСКИ



ТОМСК, МОСТОВАЯ, 28 Б
☎ (3822) 23 23 16
CHERY-ADT.RU





Как часто вам приходилось слышать, что человек — заложник обстоятельств, судьбы, кармы и прочих невидимых сил? Я сталкиваюсь с этим постоянно. Однако остаюсь убеждена, что именно мы — творцы своей жизни и своего будущего.

Мечтает, наверное, каждый из нас. Но некоторые заходят чуть дальше и составляют целые карты желаний. Моя появилась еще в 2019-м и все эти годы пролежала в шкафу... Совершенно неожиданно натолкнувшись на нее снова, я была поражена — больше половины моих визуализаций сбылись буквально точь-в-точь. Как такое вообще возможно, ведь фотографии выбирались случайным образом много лет назад?

Больше всего впечатлила реализация картинок, связанных с карьерой. Всю жизнь проработав в банковской сфере, имея соответствующее образование и двенадцатилетний опыт, я не думала, что однажды кардинально поменяю профессию... Почему же в этот сектор попали фото журналов, съемок, публичных выступлений, наград и студийных прожекторов? Ответа нет, зато есть результат: теперь я главный редактор популярного томского глянца.

Что я хочу этим сказать? Не бойтесь мечтать широко и смело. Не ограничивайте себя рамками, не заглушайте внутренние стремления и не отказывайтесь от новых возможностей. Жизнь коротка и непредсказуема, запрещать мечтам сбываться было бы непростительной ошибкой.

Екатерина Казаченко, главный редактор



дорогое #07-08 2025



ПОЗНАКОМИТЬСЯ С «БОТАНИКОЙ»



Офис продаж: пл. Батенькова, 2, БЦ «Статус», 5-й этаж, тел. +7 (3822) 501-011

 botanica.tomsk.ru

Реклама. Продавец ОАО «ТДСК». В продаже квартиры в доме по адресу: Томск, ул. Пришвина, 46.

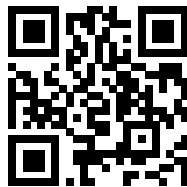
ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ



Главный редактор **Екатерина Казаченко**
Литературный редактор **Софья Ломовская**
Выпускающий редактор **Мария Новикова**
Редактор **Алина Руссу**
Главный дизайнер **Елена Буйкина**
Дизайнер **Антон Россейкин**
Продакшен-редактор **Дарина Ковалевская**
Фотограф **Алексей Почеревный**
Руководитель проектов **Мария Тур**
Медиаменеджеры: **Вероника Атамасова,**
Мадлен Гиберт, Мария Беглова,
Евангелина Щербинина
Авторы: **Софья Ломовская, Алина Руссу,**
Ксения Черных, Мария Симонова

Адрес редакции, издателя:
г. Томск, ул. Герцена, 72 б
тел. 8 (3822) 52-10-01

На обложке: Константин Ланевский
Одежда: Men's Look store



dorogoe.tomsk.ru

Учредитель: ООО «БрендНейм». Журнал «Дорогое удовольствие в Томске» зарегистрирован как рекламное издание в Управлении Роскомнадзора по Томской области.
Свидетельство о регистрации ПИ N° ТУ 70-00205 от 29 июня 2011 года.
Юридический адрес редакции и издателя: 634050, г. Томск, ул. Герцена, 72 б.
Главный редактор: Казаченко Екатерина Михайловна.

Отпечатано в ООО «ДЕАЛ». 630033, г. Новосибирск, Брюллова, 6 а, +7 (383) 3-340-270, www.dealprint.ru
Дата выхода в свет 11 июля 2025 года. N° 07-08 (176). Тираж 2 500 экземпляров.
Цена свободная. При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна.
За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Приобрести издание вы можете по адресу: ул. Герцена, 72 б, «Рекламный дайджест»
Товары народного потребления подлежат обязательной сертификации.
Информационная продукция 16+.

дорогое #07-08 2025

ВАШ УСПЕХ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ...

РЕСТОРАН

19 02

ИДЕАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ
И ПЕРЕГОВОРОВ

пр. Ленина, 1 ТЦ Гостиный двор
8 (3822) 301-902



ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

Партнеры выпуска

ЛОКАЦИИ

Ресторан «Славянский базар», пл. Ленина, 10, slavyansky-bazar.ru, тел. 8-909-543-48-07

Комитет по охране объектов культурного наследия Томской области, пр. Ленина, 50

Центр культуры НИ ТГУ, пр. Ленина, 36

ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ

Салон женской одежды «Maggio», ул. А. Беленца, 9/1, t.me/maggiogroup

Одежда от российских брендов «Trends Brands», vk.com/trendsbrands_tsk,
ТРЦ «Изумрудный город» (2-й этаж)

Салон мужской одежды «Men's Look store», пр. Фрунзе, 40, тел. 97-89-69, menslookstore.ru

Центр моды «Подружка невесты», topnevesta.com, vk.com/topnevesta

МАКИЯЖ И УКЛАДКА

Студия «Beauty Team», Ольга Ляховская, тел. 8-923-405-00-44

Центр моды «Подружка невесты», topnevesta.com, vk.com/topnevesta

Катерина Кабанец, vk.com/katerinapromakeup

Юлия Степанова, тел. 8-960-972-06-02

Оксана Андрейчик, тел. 8-913-859-40-66

Студия красоты «RUBE», пр. Ленина, 94, alexandrarube.ru

ФОТОГРАФЫ

Алиса Качан, тел. 8-913-884-64-65, alicekachan.wfolio.pro

дорогое #07-08 2025

BÖWE

немецкие химчистки

ул. А. Иванова, 3
тел. 42-40-98
www.bowe.ru

Бережная биочистка и химическая чистка

- Эффективно очистим
- Отлично отпарим
- Аккуратно отгладим
- Позаботимся о фурнитуре
- Бережно упакуем

Чистка на основе средств, надежно удаляющих пятна с деликатных тканей и сохраняющих их цвет.



Линейка средств для стирки **350 руб.**
Салфетки-пятновыводители
25 руб. - 1 шт. **100 руб.** - 5 шт.

Доставка - заберем
и привезем готовый заказ.

Бесплатная доставка
распространяется на заказы от 3000 руб.
В остальных случаях ее стоимость
составляет 350 руб.
Подробности уточняйте по тел. 42-40-98

Подробности проведения акций узнавайте
в сообществах «Химчистка BÖWE»  



СОДЕРЖАНИЕ

ИЮЛЬ-АВГУСТ



24

МОДЕЛИНГ
Наталья Квинт

32

ФОТОПРОЕКТ
Читай по глазам



6

ПИСЬМО
РЕДАКТОРА

16

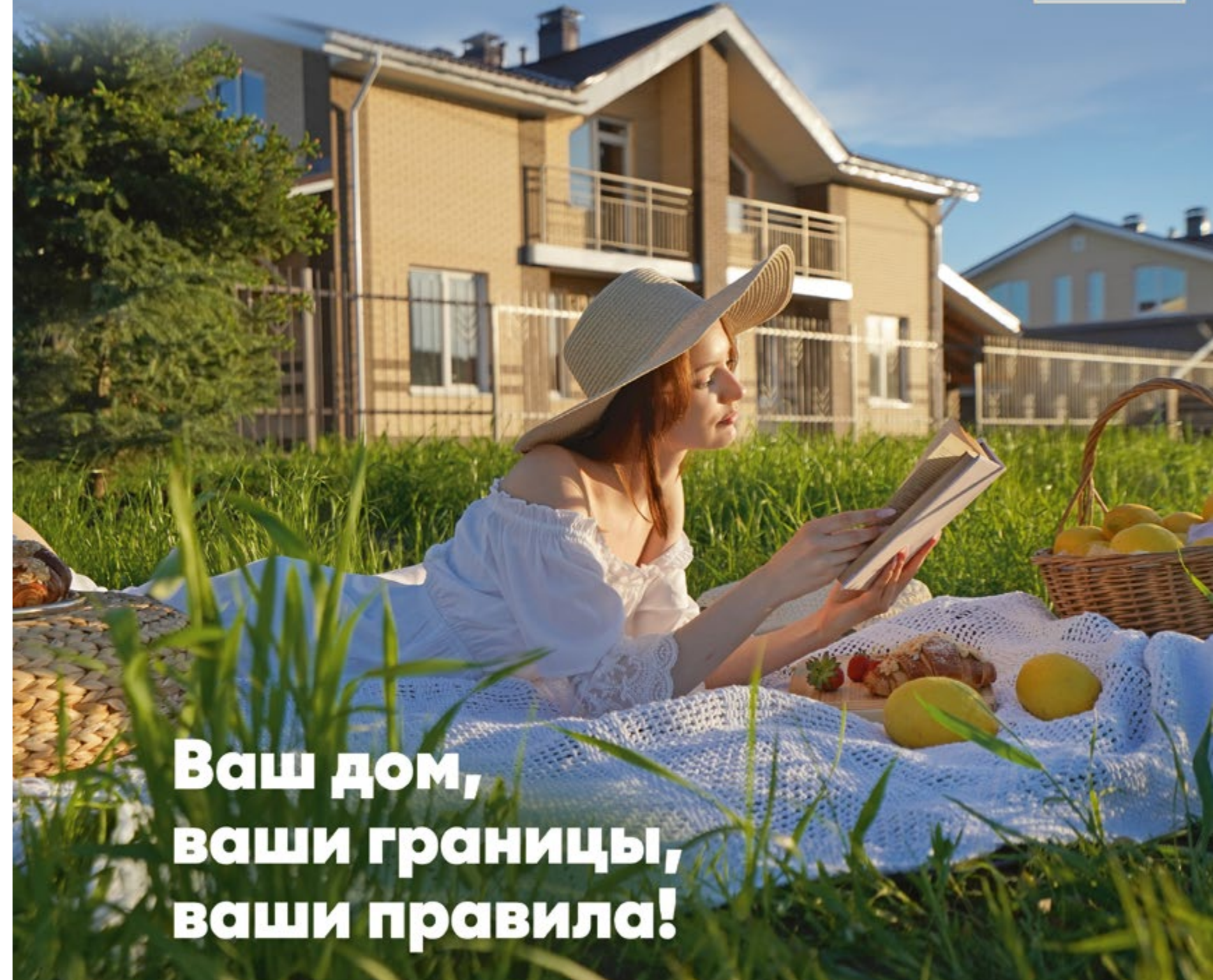
ЛИЦО С ОБЛОЖКИ
Константин Ланевский

22

ОНЛАЙН-БЛИЦ
Андрей Дунаев

дорогое #07-08 2025

Готовые дома
от 9.9 млн руб.*



Ваш дом,
ваши границы,
ваши правила!

Поселок «Заповедный» — это уникальная территория с особым микроклиматом рядом с живописнейшим геологическим природным памятником Синий Утес.

Офис продаж: пр. Ленина, 147

+7 (3822) 20 06 77

+7 952 754 54 87

Условия, сроки и подробности акции уточняйте по тел.: +7 (3822) 20 06 77, +7 952 754 54 87

микрорайон
ЗАПОВЕДНЫЙ
Семейное владение

СЕМЕЙНОЕВЛАДЕНИЕ.РФ

ИЮЛЬ-АВГУСТ



52

ФОТОПРОЕКТ
Рождение богини

62

ТВОРЧЕСТВО
Код Иконы

70

КОМАНДА НОМЕРА
«Космодент»

82

БЬЮТИ-НОВОСТИ
В отпуск без стресса

96

СПЕЦПРОЕКТ
Примерь мечту

86

ПАРФЮМ-ГУРМЭ

116

В ГОРОДЕ

124

ГОРОСКОП

Люди.

КОНСТАНТИН ЛАНЕВСКИЙ / АНДРЕЙ ДУНАЕВ /
НАТАЛЬЯ КВИНТ / ТАТЬЯНА ЖЕРЛОВА / НАТАЛЬЯ ШРАЙБЕР /
МАРИЯ ВАСИЛЬЧЕНКО / ЯНА МАРТУСЕВИЧ

НА СВОЕМ МЕСТЕ

Это история человека, для которого спортивная площадка и банковский бизнес — территории, где действует одно и то же правило, олимпийский девиз: «Быстрее, выше, сильнее — вместе». Константин Ланевский, региональный управляющий АО Альфа-Банк в Томской области, о педагогическом образовании, фундаментальных ценностях и честной игре.

Текст: Алина Руссу Фото: Алексей Почеревный

—Константин, в одном из недавних интервью вы декламировали стихи своего отца о Томске. И они, конечно, пронизаны невероятной любовью к городу. Вы в Томске родились?

—Недалеко от Томска, возле города Асино. Из того времени у меня осталось не много воспоминаний, самые яркие из них связаны с нашим семейным путешествием. Мне было два года, когда папа решил проехать практически весь Советский Союз на автомобиле. Но итогом путешествия стало возвращение в родную Сибирь. Здесь я пошел в школу в поселке Светлый. Кроме учебы и игр во дворе, в моей жизни было много музыки и спорта.

—Это связано с тем, что и ваш отец был человеком творческим?

—Конечно. Папа уже в довольно зрелом возрасте окончил дирижерское отделение культурно-просветительского училища. Он действительно писал стихи, музыку, выступал на телевидении. И разумеется, все, что не успел реализовать сам, мечтал воплотить через меня—как это обычно бывает. Родители отправили меня в музыкальную школу по классу фортепиано, —в итоге я ее окончил, хотя временами это было непросто.

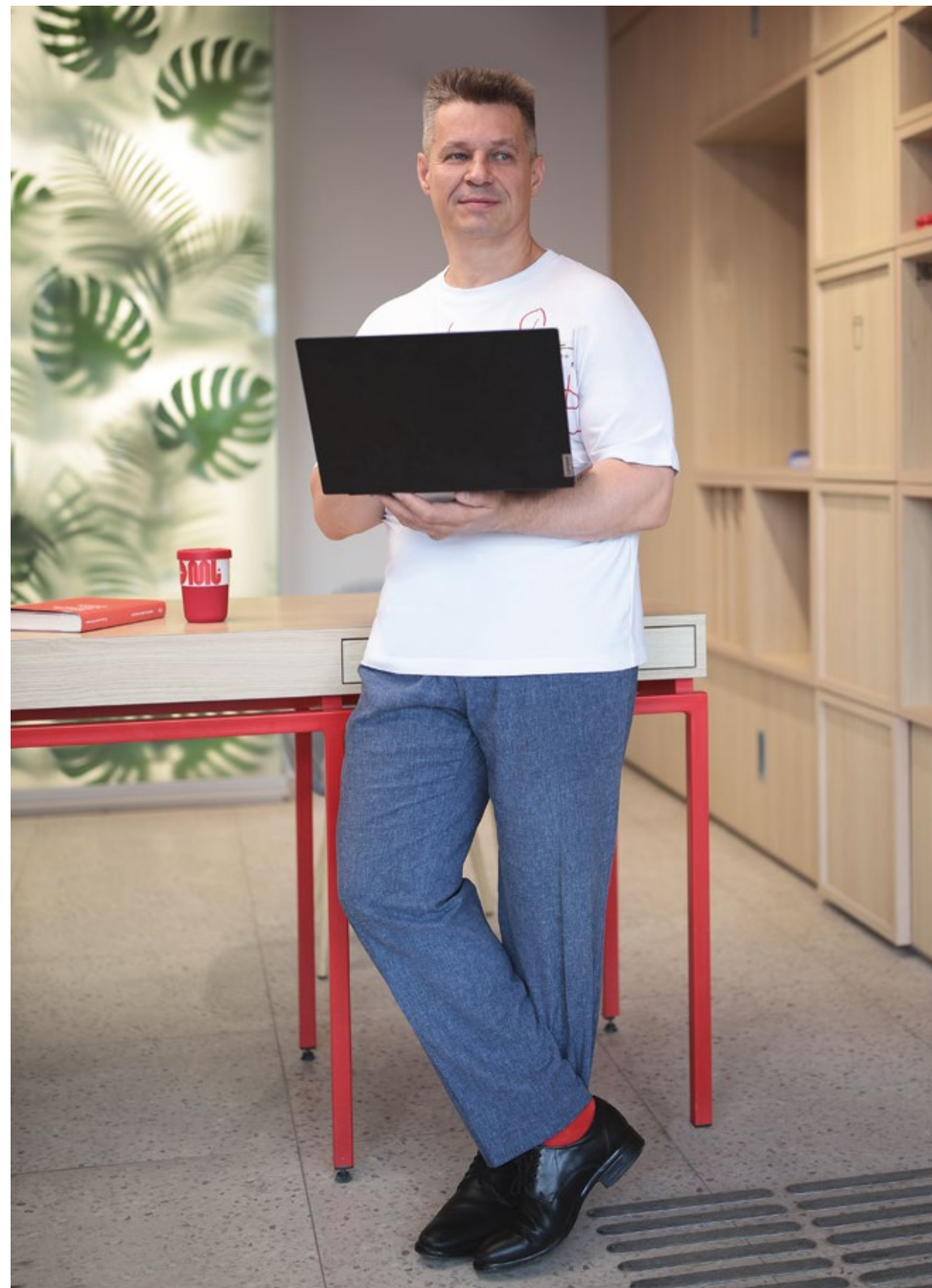
—И все это параллельно со спортом?

—Да, больше восьми лет я посвятил лыжным гонкам, достиг хороших результатов. Но в нашу школу пришел новый преподаватель физической культуры. Он заразил меня интересом к игровым видам спорта. И в итоге сложилось так, что я связал свою жизнь с волейболом.

Сам преподаватель стал для меня примером отношения к жизни, наставником. У него был какой-то правильный подход к созданию гармоничной личности—меня это восхищало. Для того, чтобы мы могли развивать себя физически, он мотивировал нас на лучшую успеваемость и дисциплину.

—Кажется, мы плавно переходим к вашим студенческим годам? Ведь когда перед глазами есть эталон, вопрос о том, куда идти учиться, не возникает...

—Так и есть. У меня и вовсе не было сомнений в том, кем стать. Я выбрал для себя вектор —спорт—и уверенно по нему следовал. Профильный факультет физической культуры был тогда лишь в Педагогическом институте, туда я и поступил.



—В будущем вы видели себя преподавателем? Учителем в обычной школе?

—Да, вполне. Может, в обычной школе, а может, в необычной. (Смеется.) Может, в вузе. Но мне точно хотелось передавать свои навыки и знания таким же мальчишкам. К тому же у меня был «пробный подход»—учебная практика, а затем работа в одной из школ Томска. Проходя ее, заметил, что работаю с молодежью мне в удовольствие. Собираемся сейчас с одноклассниками и понимаем, что стали учителями и посвятили себя профессии из нас лишь единицы. Тем не менее, в жизни состоялись все. Именно вуз научил меня тому, что сейчас, с высоты своего опыта, считаю самым ценным—искусству коммуникации. Так что педагогическое образование—одно из самых сильных, универсальных, на мой взгляд.

— В Альфа-Банк вас тоже привело искусство коммуникации? Когда это произошло?

—Тут все немного сложнее. В банк я пришел после службы в пограничных войсках, куда меня призвали по окончании вуза. Вернувшись из армии, попал в новую страну после дефолта, началась взрослая жизнь, в обществе значительно поменялись ценности в материальную сторону. Конечно, моим основным проводником по жизни была и остается семья. Именно ее поддержка привела меня в только что открывшийся офис Альфа-Банка, в подразделение, обеспечивающее физическую защиту. По ночам, во время дежурств, часто гулял по операционному залу, изучая тарифы. А днем, когда к нам приходили клиенты, в зависимости от их вопроса, направлял их к нужному специалисту. Да и сам уже мог рассказать о работе банка, поддержать разговор... Сейчас бы меня назвали операционным сервис-менеджером, а тогда такого понятия еще не было.

—Руководители это отметили?

—Да, и предложили мне занять позицию менеджера по эквайрингу с одной рекомендацией: начать профильное изучение этой темы, ведь за ней—будущее. Так и случилось. Спустя 25 лет этот продукт необходим

всем. Тогда же это было чем-то новым для страны, для бизнеса. В Томске я занимался им практически один и довольно успешно. Затем несколько лет ушло на получение бизнес-образования. Это помогло мне вырасти до более высокой должности, возглавить направление по работе с корпоративными клиентами в розничном бизнесе. Но в один из дней со мной связался дивизионный руководитель и сделал предложение, от которого я не смог отказаться. Хотелось роста и самореализации.

— Речь, конечно, о руководстве розничным направлением на Кузбассе?

—Именно! И это было классное, продуктивное время. Банк тогда начал развивать модель нового розничного бизнеса—я занимался ее внедрением, открытием новых отделений в Кемеровской области. Нам с командой удалось создать два крепких бизнеса на юге и севере Кузбасса. Чуть позже, кстати, я стал управляющим операционным офисом в Новокузнецке.

— Вы не скучали по Томску тогда?

—Скучать не пришлось. Здесь осталась моя семья, так что в город я

приезжал каждые выходные. Но признаюсь честно, был рад вернуться в родной Томск.

— На этот раз переезд был уже в должности регионального управляющего, которую вы занимаете и сегодня?

—Верно. Подразделение Альфа-Банка в Томской области я возглавляю 11 лет. Мы с командой прошли непростой, интересный путь. И сейчас можно смело утверждать, что по основным показателям, характеризующим наш бизнес, мы одни из лидеров в банковском секторе региона.

—Раз уж ваша жизнь так тесно связана со спортом, задам не совсем стандартный вопрос: если бы томский Альфа-Банк был спортивной командой, то какой?

—Это интересно! Лично мне, как человеку, который пятнадцать лет играет в любительский хоккей и всю жизнь в волейбол, ближе именно





волейбольная аналогия. Это же один из самых интеллектуальных видов спорта! Когда мы с другом, который сейчас возглавляет Томскую региональную федерацию волейбола, создавали волейбольный клуб «Рубин» 26 лет назад, наш тренер был шахматистом и волейболистом. Ведь буквально за три касания команде нужно принять идеальное решение, чтобы закончить игровой эпизод голом. И если уж проводить параллели, то я в этой команде—связующий. Это, кстати, изначально было моим реальным игровым амплуа. А сейчас я—либеро, специальный игрок, выполняющий только защитные функции.

—**Какие спортивные принципы, по-вашему, наиболее применимы в бизнесе?**
—Международный олимпийский девиз—«Citius, Altius, Fortius—Communiter».* Структура нашей ДНК говорит о том, что мы хотим быть быстрее в первую очередь для клиентов. Скорость—это новая валюта. И лично мой принцип—Fair play.** Быть честным по отношению к себе, к сотрудникам, к партнерам и клиентам. Вот несколько фундаментальных для нас вещей.

—**К тому же банк активно поддерживает спортивные инициативы. Какие значимые проекты в регионе проходят при вашей поддержке?**
—В Альфа-Банке политика поддержки делится на два ключевых направления: федеральное и региональное. На местном уровне мы ищем значимые проекты—и здесь фокус на трех сферах: спорт, культура и городская инфраструктура. Спорт—самое доступное и объединяющее начало. В прошлом году мы стали генеральным спонсором возрожденного волейбольного клуба «Томичка»—это был фантастический сезон. Наша команда не только вышла в финал, но и стала чемпионом России в первой лиге. Еще одна гордость—Кубок Белова, легендарный баскетбольный турнир, который мы поддерживаем не первый год. Не забываем и про хоккей с шайбой. Спонсируем наши команды «Буревестника», выступающие в Юношеской хоккейной лиге и в Студенческой хоккейной лиге. Кстати, в СХЛ ребята показали прекрасный результат—второе место в Сибири. На федеральном уровне у нас много проектов,

*Быстрее, выше, сильнее—вместе. **Честная игра.

которые можно увидеть по телевидению. В Калининграде, например, женская команда «Локомотив», которую поддерживает Альфа-Банк, стала чемпионом России по волейболу в женской суперлиге.

—**А что насчет культуры и городской среды?**
—В прошлом году помогли Северскому театру для детей и юношества поставить потрясающий спектакль «Ханума из Авлабара». Я был на премьере и остался под большим впечатлением, как и все зрители. Сейчас ведем переговоры с томским ТЮЗом и Северским музыкальным театром. Хочется больше таких проектов, конечно. С урбанистикой пока сложнее—это направление требует особых решений. Но мы обязательно найдем способ сделать что-то полезное для Томска. Этот город—мое место силы. Я много где побывал, но именно сюда хочется возвращаться снова и снова.

— **Наверняка, вы испытываете что-то особенное, осозная свою причастность к таким масштабным проектам.**
—Знаете, я действительно чувствую огромную благодарность—прежде всего своей компании за возможность реализовывать эти инициативы в любимом городе, быть ему полезным. Мы стремимся все маркетинговые стратегии сделать яркими, запоминающимися. Вот уже два года подряд помогаем Администрации организовывать главный томский каток на Новособорной с нашей фирменной подсветкой и символикой. И так—во всех городах присутствия. Точками притяжения становятся также Новый год, Масленица, День защиты детей, Дни городов, День знаний. За прошлый год мы провели более 60 различных мероприятий на территории области, в городах нашего присутствия. И планируем продолжать в этом же темпе!

— **Поддержка детских праздников связана с фокусом банка на работе с молодежью?**
—В том числе. Один из наших приоритетов сейчас—продвижение финансовой грамотности. Мы работаем со всеми: от дошкольников до пенсионеров. Наша детская карта доступна с 6 лет, а дальше—школьники, студенты... Недавно банк запустил масштабную программу

Альфа-Будущее—она объединила все наши студенческие инициативы. Мы определили 300 российских вузов и планируем инвестировать в работу с ними три миллиарда рублей. Это гранты преподавателям, стипендии студентам. В планах—квизы, хакатоны, коворкинги и даже лекции по искусственному интеллекту с участием наших топ-менеджеров. В Томске уже подписаны соглашения с тремя университетами. Логичным продолжением стал проект с ТУСУРом—первые фиджитал-игры Большого университета Томска. И мы смело говорим о том, что банк является трендсеттером в создании и продвижении концепции «фиджитал» на территории страны. Первое такое отделение в нашей сети в Томске мы открыли на Комсомольском, 53. Потом перестроили и остальные офисы в фиджитал-формат.

— **Как удивительно, на всех ключевых этапах развития банка в регионе вы оказывались в самом эпицентре событий.**
Альфа-Банк для вас—не просто работа, верно?
—Внутри нашей компании есть термин—Альфа-ДНК—и он точно про меня. Мне нравится отдавать компании свое

время и силы, потому что здесь меня слышат и ценят. Быть первым лицом в регионе—это огромная ответственность за каждое решение. И я эту ответственность принимаю. Важно, что цели компании и мои личные стремления совпадают. Когда человек на своем месте—это видно сразу. Видимо, это про меня. Мой общий стаж работы в Альфа-Банке почти 25 лет, и это ровно половина моей жизни. В августе у нас юбилейная дата—25 лет присутствия в регионе. В подарок любимому городу 26 августа мы планируем провести Альфа-Конфу—масштабное событие для бизнеса, которое уже оценили предприниматели 60 крупнейших городов страны.



г. Томск, пер. 1905 года, 14/1, ул. Красноармейская, 101 а, пр. Комсомольский, 53, ул. Иркутский тракт, 26, ул. Тверская, 18
тел. 8-800-200-00-00, alfabank.ru

Сканируйте QR-код для регистрации на «Альфа-Конфе»

Онлайн-блиц с Андреем Дунаевым

У нас 15 минут на онлайн-созвон, за это время мы постараемся узнать как можно больше о тех, чьи истории успеха нас вдохновляют. И кто своим примером доказывает, что за каждой успешной карьерой стоит живая и многогранная личность.



Гость рубрики—Андрей Дунаев, первый заместитель Губернатора Томской области, общественный и политический деятель.

—Андрей Геннадьевич, ощущаете ли вы себя на своем месте в текущий момент?

—Да, я на своем месте—и с профессиональной точки зрения, и с географической.

—Вы «достигатор» по своей природе?

—Я перфекционист и стремлюсь достигать тех целей, что сам перед собой поставил, следуя определенному алгоритму, а не пути. Путь бывает извилистым—я могу отклониться от карьеры госслужащего и снова вернуться к адвокатской практике, которую, кстати, очень люблю. Но в ней мне не хватало масштабных задач, и эту потребность я сейчас восполняю государственной службой. «Служба»—ключевое слово. Она требует эмоциональных сил, умения конструктивно общаться с людьми, слышать их и отвечать на их вопросы, корректно донося информацию о результатах своей деятельности. Отдельный вызов для меня—научить правильной коммуникации муниципальных служащих. Работаю над этим.

—Что для вас Томск, Сибирь?

—Сибирь—это живые воспоминания моего детства: дикорастущая облепиха, которую мы собирали с бабушкой, речка Томь, на берегу которой я с дедушкой ловил пескарей, запах пихты... Я родился в Москве, в семье военнослужащих, но корни у меня сибирские—Красноярский край и Кемерово, в последнем я прожил несколько лет. Томск, конечно, другой город, у него особенная атмосфера.

СИБИРЬ — ЭТО ЖИВЫЕ ВОСПОМИНАНИЯ
МОЕГО ДЕТСТВА: ДИКОРАСТУЩАЯ
ОБЛЕПИХА, КОТОРУЮ МЫ СОБИРАЛИ
С БАБУШКОЙ, РЕЧКА ТОМЬ, НА БЕРЕГУ
КОТОРОЙ Я С ДЕДУШКОЙ ЛОВИЛ
ПЕСКАРЕЙ, ЗАПАХ ПИХТЫ...

—Город вас принял? Не страшно было сюда отправляться?

—Страх точно не было, я склонен к смене мест, видов деятельности—мне это нравится. С Томском, мне кажется, мы прекрасно сошлись. Однажды, вскоре после переезда, меня пригласили на частную встречу предприниматели, мы общались, и я услышал фразу: «Ты не понимаешь, это же наш город!» Я ответил: «Нет, не понимаю. Теперь это мой город». Когда говорю «мой», имею в виду, что отношусь к нему честно и искренне работаю на его благо. В том числе, чтобы, когда мои дети спросят: «А что ты сделал в жизни?», я наглядно показал результаты своей деятельности в команде губернатора.

—Раскроете ваш личный «рецепт» большого успеха?

—Не считаю себя исключительным, я обычный человек, но умею добиваться в жизни того, чего хочу. Есть вещи, которыми горжусь—помимо моей семьи и детей, это работа, карьера, в конце концов, хобби... Не все могут стать пилотами вертолета в 40 лет—а я стал. Даже несмотря на страх высоты. Хобби помогает мне переключиться—будь то вертолет или мотоцикл (еще одно мое увлечение)—это всегда возможность взглянуть на происходящее с новой стороны. Зачастую именно в полете или в дороге приходят нужные решения. А бывает, что нужно просто поспать... ☺

Наша Наташа

Наталья Квинт — топ-модель, муза французского ювелирного дома Mauboussin, лицо косметического бренда Vichy, рекламных кампаний Dior, H&M, 12Storeez, LIME, РИВ ГОШ, Charuel, Eleganza и многих других брендов.

Текст: Алина Руссу Фото: Мария Прохорова

Еще она—участница съемок для журналов ELLE, Harper's Bazaar, Marie Claire, фешен-показов в Милане и Париже, Московской недели моды. Утонченная, элегантная, красивая... Со снимков она кажется холодной, недостижимой. Но вдруг общаешься с ней вживую и невольно ловишь себя на мысли: какая же она настоящая, очаровательная—наша Наташа.

—Знаете, я ведь не мечтала попасть в модельный бизнес и моделью быть не хотела. В мое время это приравнивалось к чему-то неприличному, несерьезному. Я училась в университете, получала классическое гуманитарное образование, думала о том, как сессию сдать... Как-то знакомые рассказали, что есть агентства, работающие только на зарубежный рынок, и мне стало просто интересно. Пришла к ним, меня тут же «схватили», сказали: будем работать!

—Неожиданно... И все же вы решились?

—Да, сдала досрочно экзамены и улетела. Моя первая поездка в Милан была потрясающей во всех смыслах. До нее я и за границу не выезжала, а тут для меня будто весь мир открылся. Сразу получила проект с брендом Alberta Ferretti, поучаствовала в фешен-шоу с Натальей Водяновой. Тогда же познакомилась с дизайнером Роберто Кавалли—мы делали съемку на его производстве для британского журнала InStyle. У меня даже сохранилась фотография, где он целует мне руку, как приглашенной музе.

—До того, как прийти в агентство, чувствовали, что у вас модельный типаж внешности, «правильная» красота? Не просто так ведь

бренды обратили внимание на начинающую модель.

—Вообще нет, ничего такого не чувствовала. И тем более никогда не представляла, что с этим будет связан мой жизненный путь. Я просто искала возможности для того, чтобы вырваться из маленького Томска, посмотреть, что в мире происходит, как люди живут. Моделинг стал такой возможностью. Я занимаюсь им много-много лет. Сейчас оглядываюсь назад, и кажется, будто это было вчера. И в то же время кажется, что это была не я.

—Не вы? Почему?

—Многое изменилось. Я чувствую это, вижу по своим работам, по фотографиям. И мне такие перемены, конечно, нравятся. Особенно, когда получаю отклики от зрителей. Они благодарят за вдохновение, за чистую и настоящую красоту, за правильный посыл, который можно считать даже в коммерческих проектах. Говорю это, и мурашки по коже... Понимаю в такие моменты, что я на своем месте.

—Мы можем рассказать о некоторых ваших знаковых проектах?

—Конечно. В первую очередь я очень горжусь своим сотрудничеством с французским ювелирным домом Mauboussin—это легендарный бренд с почти двухсотлетней историей. Для меня большая честь быть его музой уже шесть лет. Думаю, между нами возникла взаимная любовь—они довольны моей работой, и я рада быть частью этой команды. На протяжении пяти лет я также являюсь лицом французского косметического бренда Vichy—и это еще один знаковый для меня проект. Что касается будущего—в нашей





настоящим, обычным, простым. С понятными ценностями.

— **Согласитесь, что многие из этих ценностей закладываются еще в детстве? Каким оно было у вас?**

—Сложным, советским. Мы жили очень бедно, выживали как могли. Моя мама— преподаватель музыки, у папы был какой-то свой, мужской, бизнес. У родителей не было времени на наше воспитание, мы были предоставлены сами себе. Думаю, детей сложно обучить чему-то, они просто перенимают то, что видят и слышат вокруг. У меня перед глазами был очень правильный пример. У родителей я довольно ранний ребенок. Папа тогда еще служил в армии, а мама училась в консерватории. Так что до семи лет меня воспитывали бабушка и дедушка. Многие даже думали, что я их дочь, а не внучка—в такой огромной любви они меня взращивали. Скорее всего, это сильно повлияло и на становление моей личности, и на закладывание каких-то правильных ценностей... Всем нам нужна любовь. И если ее

МОЕ СЕРДЦЕ ЧАСТО ПОКОРЯЛИ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ГОДАМИ СЛЕДИЛИ ЗА МНОЙ В СОЦСЕТЯХ, НО БОЯЛИСЬ НАПИСАТЬ

сфере редко планируют далеко вперед. Сейчас у меня отпуск— специально распланировала май и июнь, чтобы провести время в Томске с семьей и как следует отдохнуть.

—**Немного сложно сопоставить в голове два факта: с одной стороны, вы—топ-модель, знакомая со многими голливудскими звездами. С другой—супероткрытая, живая девушка, которая охотно согласилась на спонтанное интервью для томского журнала.**

—Я, на самом деле, достаточно открытый для творчества человек. Мое сердце часто покоряли люди, которые годами следили за мной в соцсетях, но боялись написать. Для меня такой страх—шок. Ведь в первую очередь важно оставаться человеком:

достаточно, человек развивается по определенному правильному вектору.

— **Раз уж мама—выпускница консерватории, вы тоже, наверняка, занимались музыкой?**

—Естественно. Мама сказала, пока я не положу на стол диплом об окончании музыкальной школы, она от меня не отстанет. Но пока я там училась, с 6 до

14 лет, музыку терпеть не могла. Мне хотелось петь, хотелось танцевать, но никак не играть на инструменте... Видимо, это какой-то внутренний протест был.

Сейчас, спустя много-много лет, я купила себе пианино. И это самые классные моменты—ты остаешься наедине с собой, дома, никуда не нужно бежать. Садись за инструмент, музицируешь, поешь что-то в свое удовольствие.

—**Чем еще наполнены ваши дни, когда нет съемок, показов?**

— У меня, конечно же, нет нормированного графика. Даже в одном месте я не бываю долго, часто работаю в Москве и очень часто за границей. Когда выдаются свободные минуты или дни между переездами, люблю встречаться с друзьями, проводить время на природе, заниматься спортом. Сейчас приехала в Томск, сразу записалась на плавание, теннис. Я в принципе очень активный человек.

Хотя у меня, как и у всех, бывают дни—ну, может, раз-два в месяц,—когда хочется просто перезагрузиться: не видеть никого, не слышать. Смотреть сериал, есть в кровати, спать целый день. Вот так мне тоже нравится. (Смеется.) Главное, чтобы это не затягивалось—пары дней вполне достаточно.

— **Интересно, что такие дни бывают даже у топ-моделей...**

—Конечно, бывают, мы же все люди. Сейчас все больше ощущается глобальное одиночество, в которое нас привели соцсети. Постоянная гонка за недостижимыми, нереальными идеалами, образами... человек выгорает в таком темпе. Наверное, поэтому у меня пропал интерес к тому, чтобы показывать свою жизнь в соцсетях. Понимаю—это мой рабочий инструмент, там я продвигаю проекты, получаю заказы на новые. Но идея «чем меньше одежды—тем больше просмотров»... Честно? Меня это никогда не цепляло. Каждому свое, конечно. Но мне кажется, одетый человек всегда интереснее, ведь его хочется разглядывать. Хотя... О чем мы? Да, об одиночестве. В конечном счете, все мы одиноки...



Фото: Ада Дмитриевская
MUA: Юлия Колокольцева
Стиль: София Медведева

— Но одиночество ведь тоже бывает разным? Иногда отягощающим, а иногда позитивным, когда вам комфортно наедине с собой.

— Мне с собой всегда очень комфортно. Но нет этой «заземленности» — конкретного места, где я жила бы постоянно, ежедневных ритуалов, которые связывали бы меня с людьми или привычками. Я не могу каждое утро ходить на завтрак в одно и то же кафе — где я, там и завтрак. Это уже мой образ жизни.

ТОМСК МИЛ МОЕМУ СЕРДЦУ, ДУШЕ. Я НЕ ОСОБО ПРИВЯЗАНА К КАКИМ-ТО ПОПУЛЯРНЫМ ЗАВЕДЕНИЯМ ТУТ, ГОРАЗДО БОЛЬШЕ ЛЮБЛЮ ПРИРОДУ И ЛЮДЕЙ ВОКРУГ.

Конечно, бывают моменты, когда понимаешь: человеку все-таки нужен человек. И я не планирую оставаться одна до конца дней. Но здесь и сейчас, в этом ритме, мне — супер.

— А у вас в голове есть какой-то идеальный образ жизни?

— В принципе, нет предела каким-то глобальным мечтам и фантазиям. Я хочу стать лицом всех самых знаковых фешен-домов, планирую развиваться как актриса — мне сейчас эта сфера очень интересна.

— Насколько она схожа с моделингом?

— Это совсем разные вещи, мне кажется. На фотосъемке ты работаешь на камеру, а на видео — так, будто камеры нет. Я научилась ловить для фото правильные движения, микровзгляды... Актрисе не нужно этого делать, она должна проживать свою историю. Это сложно, но очень интересно. Я уже снялась в нескольких

короткометражных фильмах и думаю, впереди еще будет много проектов.

— Перед вами открывается столько больших возможностей и, наверняка, это все происходит в больших городах. Почему вам нравится возвращаться в Томск?

— Здесь всегда хорошо. Недавно у нас построили новый аэропорт, и по прилете ты больше не спускаешься по трапу, проходишь через рукав. Мне это не нравится. Раньше я каждый раз выходила на трап, делала первый глоток этого свежего сибирского воздуха и думала: «О боже! Да, я дома». Всегда наворачивались слезы. Как пахнет здесь, не пахнет нигде.

Томск мил моему сердцу, душе. Я не особо привязана к каким-то популярным заведениям тут, гораздо больше люблю

природу и людей вокруг. Нравится приехать на Речной вокзал, припарковать машину и просто ходить туда-сюда по набережной. Особенно в часы, когда улицы еще пустуют. Чтобы вдруг почувствовать, будто город принадлежит только мне. (Улыбается.)

— Москва не стала для вас таким местом?

— Скорее нет. Переехав в 7 лет из Красноярска, в Томске я пошла в школу, затем в университет — тут прошло мое детство. А в Москву переехала со временем, потому что начались частые рабочие поездки, командировки за границу. Этот город до сих пор для меня как «перевалочный пункт» — из него удобно попасть и в Европу, и в родной Томск. Всегда с гордостью говорю, что я из Сибири — и обожаю наблюдать за реакцией иностранцев. «Вау, Сибирь?! Минус 40, медведи на улицах, как вы там живете?» Конечно, я подыгрываю: «Да-да, у нас еще медведи на балалайках играют», — это же классика! (Смеется.)

— Хотите передать «привет» томичам, которые прочтут это интервью?

— С радостью! Я безумно горжусь ребятами из Томска, их успехами! Их творчество высоко ценят на всех уровнях — местном, всероссийском, международном. Когда встречаю работы томичей, в душе такое теплое чувство: «Какие же они молодцы — наши люди...» Хочу пожелать каждому быть добрее, внимательнее — к себе, друг к другу. И несмотря ни на что, стараться найти в себе любовь и транслировать ее окружающим. Ведь именно так, шаг за шагом, мы сделаем этот мир лучше.



В погоне за счастьем

Пару лет назад я слушала аудиокнигу «Полночная библиотека»: главная героиня Нора находится в состоянии депрессии и попадает в мистическую библиотеку, расположенную между жизнью и смертью.

КСЕНИЯ ЧЕРНЫХ,
колумнист журнала, t.me/KseniaCherni



дорогое #07-08 2025

В ней бесконечное количество книг, каждая из которых — альтернативная версия жизни, основанная на разных решениях, которые Нора могла бы принять. В одной из жизней она олимпийская чемпионка по плаванию, в другой — совладелица паба, в третьей — рок-звезда и так далее.

Не будет никаких спойлеров, просто читайте/слушайте взахлеб и наслаждайтесь. Недавно какая-то мелкая бытовая ситуация словно окунула меня в эту книгу, и я представила себя ее главной героиней. Поняла, что этот год поеду с жадностью, как спелый арбуз ложкой 31 августа, — мне все интересно и «Я хочу безумно жить, все сущее увековечить... несбывшееся — воплотить!» В начале года я подарила себе мастер-класс по актерскому мастерству, погрузилась в эту волшебную атмосферу и решила, что буду разрешать себе больше хотелок — и понеслась... В январе я начинаю проходить курс каллиграфии и каждый вечер рисую ровные палочки и симметричные петли, пытаюсь понять основы золотого сечения, представляю, как научусь этому искусству и буду подписывать свадебные приглашения на заказ... или рисовать леттеринг на фасадах зданий... Признаюсь, через пару месяцев подотпустило.

И вот мне 35 — и я снова выхожу в балетном спектакле на сцену БКЗ! Вместе с профессиональными артистами новосибирского балета! Даже не могу описать эти эмоции закрытого гештальта. Это что-то невероятное!

После спектакля я подумала: «Ну, вот ты попробовала побыть балериной, ты иногда журналист, а еще у тебя появилась новая жизнь — с любимым мужчиной в гармоничных отношениях. Такие разные Ксюши и каждая из них — Я». Потом я вспомнила, как работала в ресторане, организатором мероприятий, пиарщиком футбольного клуба... И каждая история — как один из вариантов моей жизни.

Месяц назад в моей жизни снова появился любимый ресторан... Я организую здесь различные мероприятия, прихожу по вечерам, встречаю постоянных гостей, и — о, божечки! — иногда ловлю себя на мысли, что у меня мурашки по всему телу от этой атмосферы и общения с людьми. Это что, еще одна моя жизнь в параллельной Вселенной? Бывает за один день я живу все три — с утра беру интервью, потом еду на работу, где выполняю обязанности помощника руководителя, и вечером в ресторане провожу мероприятие. И мне все это безумно нравится. Я чувствую себя счастливой от такого темпа и разнообразия.

Иногда мне, правда, бывает страшно, что случится выгорание, что

этот круговорот творческих работ испортит мои личные отношения... Такое ведь уже было несколько лет назад. Но тогда я не умела отстаивать свои границы, не ценила себя так, как сейчас, не знала многое о себе. Нужно было просто принять тот факт, что я творческая, увлекающаяся, открытая, живущая в своем

И ВОТ МНЕ 35 — И Я СНОВА ВЫХОЖУ В БАЛЕТНОМ СПЕКТАКЛЕ НА СЦЕНУ БКЗ! ДАЖЕ НЕ МОГУ ОПИСАТЬ ЭТИ ЭМОЦИИ ЗАКРЫТОГО ГЕШТАЛЬТА. ЭТО ЧТО-ТО НЕВЕРОЯТНОЕ!

Но перьевая ручка, чернила, брашпены стоят на столе, радуют глаз, и иногда я беру их в руки, чтобы порисовать красивые буквы в красивом альбоме. Буквально через месяц мне позвонила редактор «Дорогого» и предложила вести колонку, а также брать интервью. «Да!!! Конечно, я хочу!!! Я согласна!» И вот я внештатный журналист, колумнист и счастливый человек.

В апреле я проснулась и решила, что пора бы уже сходить на пробное занятие по балету. Я занималась хореографией все детство, выступала на сцене и безумно любила это. Еще я несколько лет мечтала открыть школу балета...

мире — да, с розовыми очками. Но я осознаю, что они надеты, и научилась вовремя их снимать. А еще это моя биохимия. Как я прочитала у одного уважаемого мной врача: «Не гневите Бога и свою биохимию». Это о «танго» гормонов. Одна доктор медицинских наук сказала мне: «Вы, Ксения, имеете проблемы с собственным вознаграждением и всегда в поиске новых увлечений. Это проблемы с базовым низким дофамином. А авантюрные приключения приводят к дофаминовой радости. Вам постоянно необходимо, чтобы вам “аплодировали” — будь то цепляющая за душу колонка в журнале или выступление на сцене. Вы живете с постоянной потребностью в сератонине, вам важно быть уверенной в реализации какого-либо проекта. Вы способны быстро принимать решения, нарушать привычки. Отсюда “диффузность броуновского движения”. И отсюда же стиль ваших увлечений и поведения как реализация жизненной программы. А ваша способность к эмпатии и умение тонко чувствовать людей — это приличный уровень окситоцина...» Спасибо вам большое, Наталья Анатольевна, что объяснили мне, как я устроена.

Вот так у меня в голове сложился пазл. Получается, я просто такая есть. И я, признаться, очень счастлива, что именно такая.

дорогое #07-08 2025



Профессионализм
на каждом этапе



Евгений Чекунов,
директор компании
«Время Первых»

Современность и стиль

*в каждом
ремонте*



VK



TG

ПР. МИРА 50, 3-Й ЭТАЖ, ОФ. 314

8-923-444-20-44

VREMYA-PERVIH-TOMSK.RU

Ваша квартира

станет домом мечты



ВРЕМЯ ПЕРВЫХ

ПОЛНЫЙ ЦИКЛ РЕМОНТА



СОЗДАЕМ УЮТ И КОМФОРТ
в квартирах, офисах
и коммерческих помещениях



СОВРЕМЕННАЯ ОТДЕЛКА
квартир, домов и офисов
с гарантией от двух лет



СООТВЕТСТВИЕ НОРМАМ
БЕЗОПАСНОСТИ
соблюдение технологических
процессов и СНиПов



РЕГУЛЯРНЫЕ ФОТО-
И ВИДЕООТЧЕТЫ
после каждого этапа работ
или чаще



СОЗДАЕМ И РЕАЛИЗУЕМ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТЫ



РЕАЛИЗОВАНО
БОЛЕЕ 2000 ПРОЕКТОВ
за 8 лет деятельности



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ШТАТ
СПЕЦИАЛИСТОВ
с современными инструментами



СРОКИ И КАЧЕСТВО
гарантируются договором



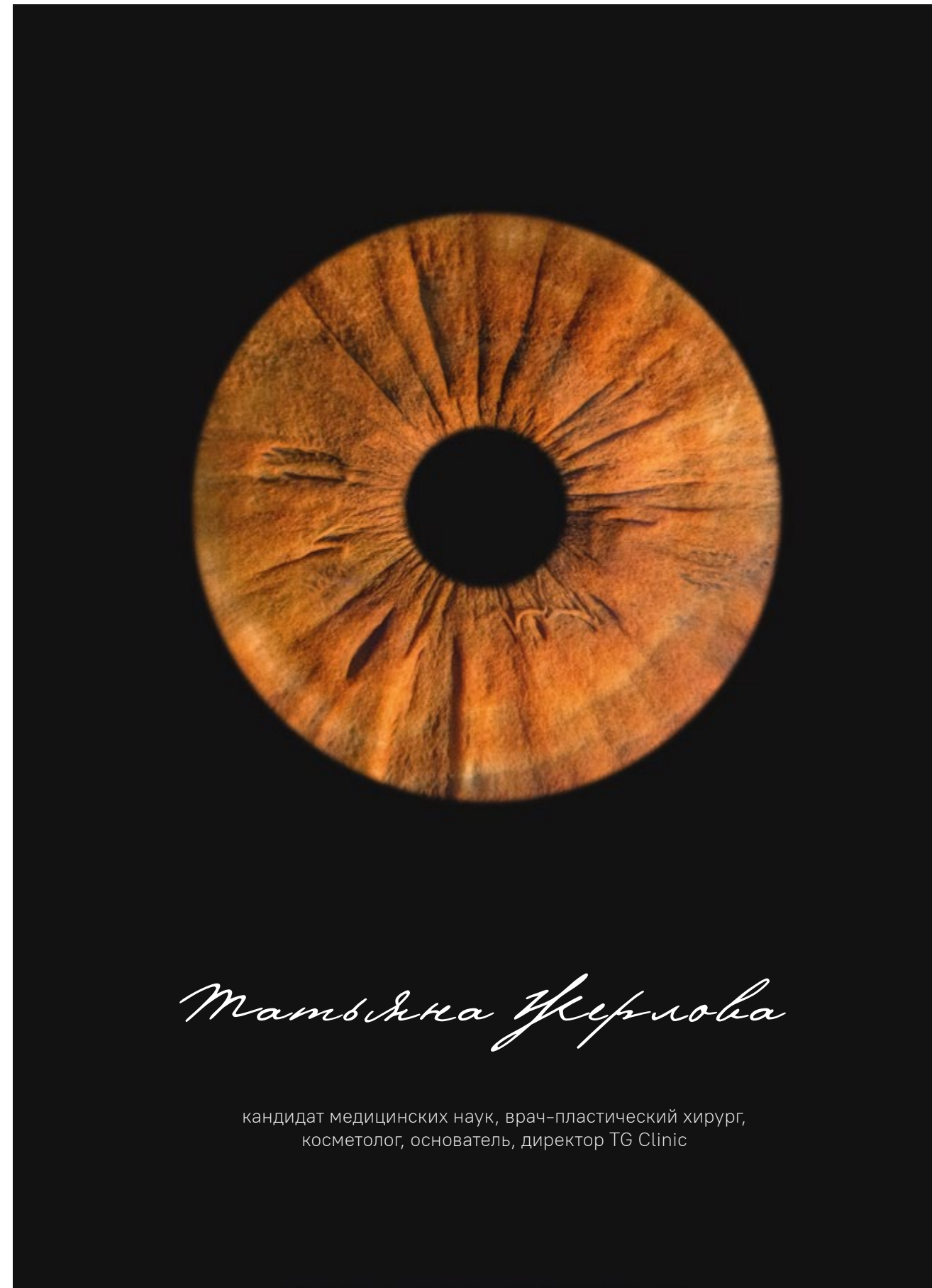
БЕСПЛАТНЫЙ ВЫЕЗД
НА ОБЪЕКТ
консультация и составление сметы



САНУЗЛЫ ПОД КЛЮЧ

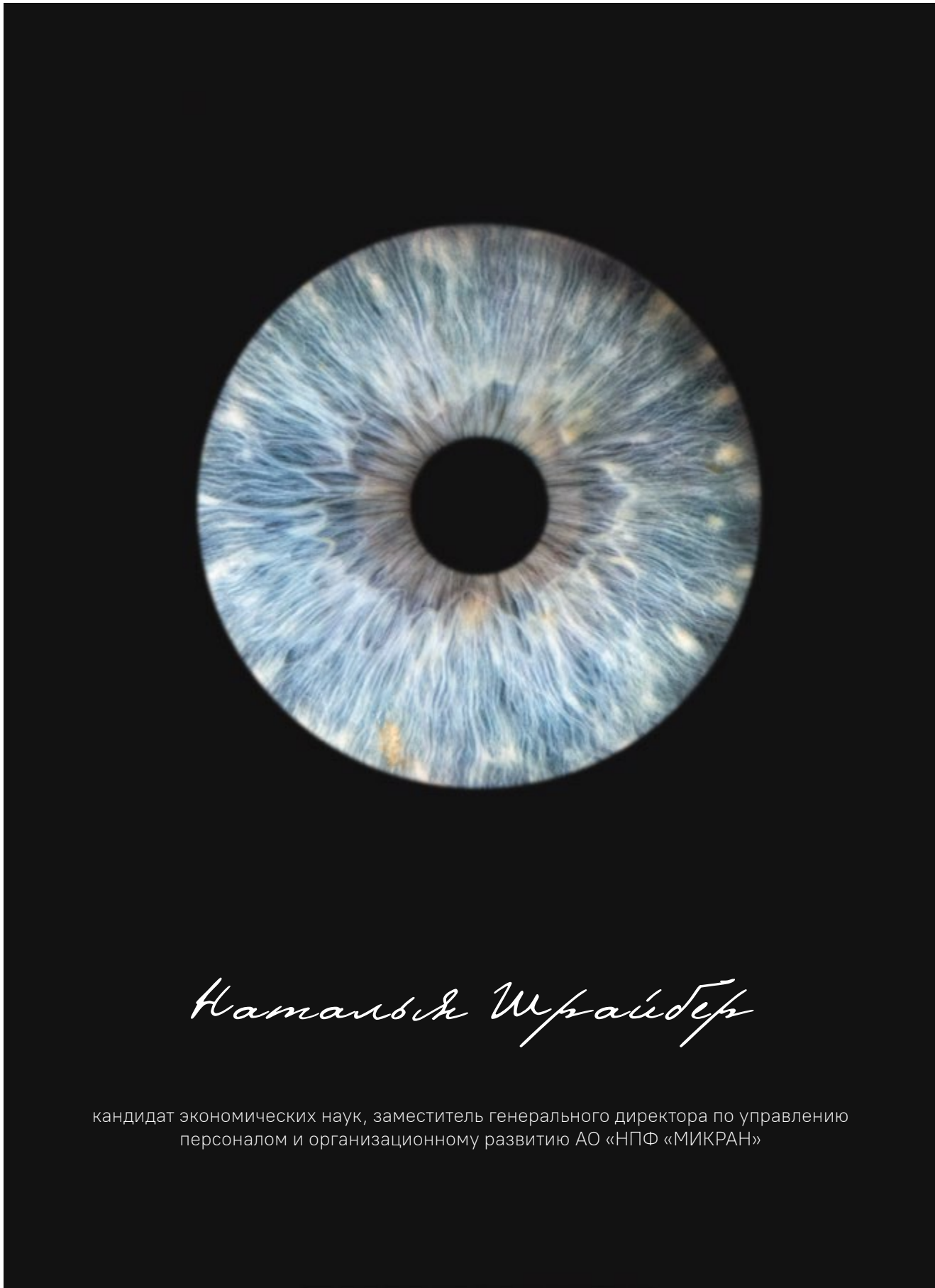


Милаш: Оксана Андрейчик



Татьяна Зерлова

кандидат медицинских наук, врач-пластический хирург,
косметолог, основатель, директор TG Clinic



Наталия Шрайбер

кандидат экономических наук, заместитель генерального директора по управлению персоналом и организационному развитию АО «НПФ «МИКРАН»

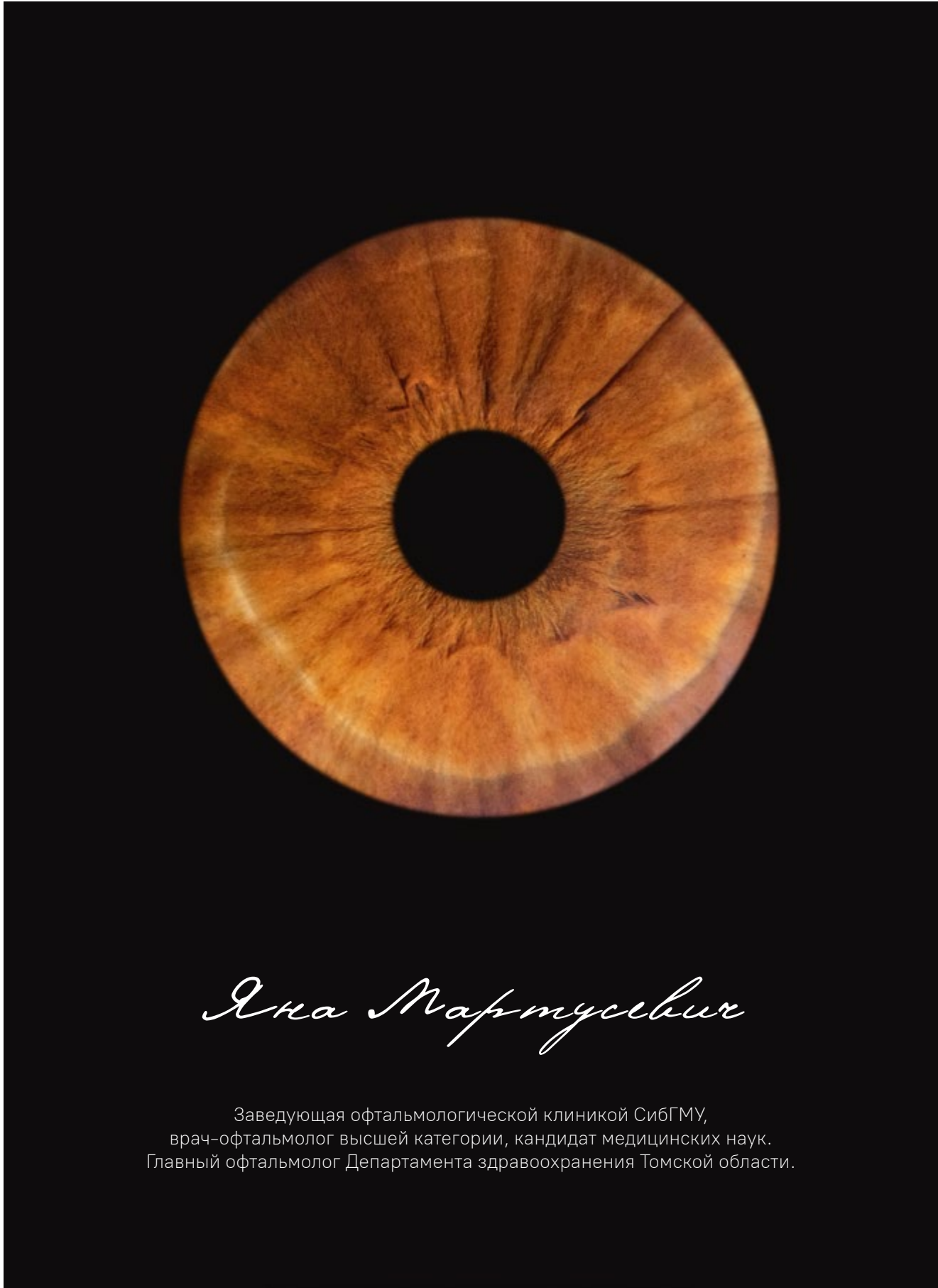


Одежда: Trends Brands



Мария Васильченко

врач-ортодонт стоматологической клиники «Симон»



Яна Мартусевич

Заведующая офтальмологической клиникой СибГМУ,
врач-офтальмолог высшей категории, кандидат медицинских наук.
Главный офтальмолог Департамента здравоохранения Томской области.

Восемь миллиардов пар глаз, но ни одних, похожих на твои...

Студия фото радужки глаза — место, где ваши глаза становятся искусством. Снимок радужки позволяет в мельчайших деталях увидеть глубину вашей уникальности и создать свою креативную картину или творческую фотографию. Открой для себя искусство, которое уже живет внутри тебя, и сохрани его навсегда!



Студия «Eyesplan» —
партнер фотопроекта
«Читай по глазам»



Записаться



Студия фото радужки глаза «EYESPLAN»,
пр. Ленина, 85 (3-й этаж),
гастрохолл «Лампочка» (2-й этаж)

тел. 8-913-105-85-45



Мода.

Гармония природных материалов и ремесленного мастерства.
Тут CALA S RAFFIA от Hereu сплетен вручную из натуральной
рафии, благородная текстура придает образу непринужденную
элегантность. Воплощение средиземноморского стиля.

дорогое #07-08 2025



ПРОХЛАДА САДА

Поэтический декор

Изысканная коллекция лиможского фарфора **Albertine BERNARDAUD** с ее изящно выполненными эскизами представляет собой поэтический декор, перекликающийся с мотивами знаменитых тканей туал-де-жуи. Мягкий зеленый цвет, растительность, деликатно украшающая каждое изделие. Среди листвы и дикой ежевики можно увидеть прекрасных птиц—синиц, цапель, уток и фазанов. Романтическая пастораль, зовущая на прогулку в тени уютного сада.

Легкомысленно серьезное украшение



Серебряная брошь-секатор с изящным, лаконичным муассанитом из коллекции ювелирного проекта **Letters and Stones**—украшение, которое никогда не надоест его обладателю. Дизайнеры предлагают дополнять брошь живым цветком под наряд и настроение, ведь, по словам создателей бренда «легкомысленно серьезных украшений» Галы Кацурой и Наталии Архангельской, важнее всего, чтобы даже самые серьезные объекты излучали легкое отношение к жизни и вызывали улыбку.



*Нежные,
но выразительные*

ПРОСТО СИЯЙ

Нежные, но выразительные мини-серьги из коллекции **The Feminine Waves** ливанского ювелирного бренда **Joanna Laura Constantine** идеально передают гармонию женственности и современного дизайна. Игра эмали и сверкающих камней создает мягкий, но запоминающийся акцент. Лаконичные, но не лишенные характера, они станут идеальным дополнением образа. Воплощение элегантности, которая говорит сама за себя—без лишней вычурности, но с безупречным вкусом.



Элегантность в деталях

Сумка-кроссбоди **LLASET** от **Hereu**—не просто деталь образа, а мощное заявление о вкусе тех, кто выбирает лаконичную роскошь, ценит ручную работу и верит, что истинная элегантность кроется в нюансах. Воплощение современной эстетики и традиционного ремесла испанских мастеров в каждой линии и шве изделия из мягчайшей кожи. Идеальная спутница для любого случая, сумка органично дополнит повседневный образ и станет изысканным акцентом для вечернего выхода.

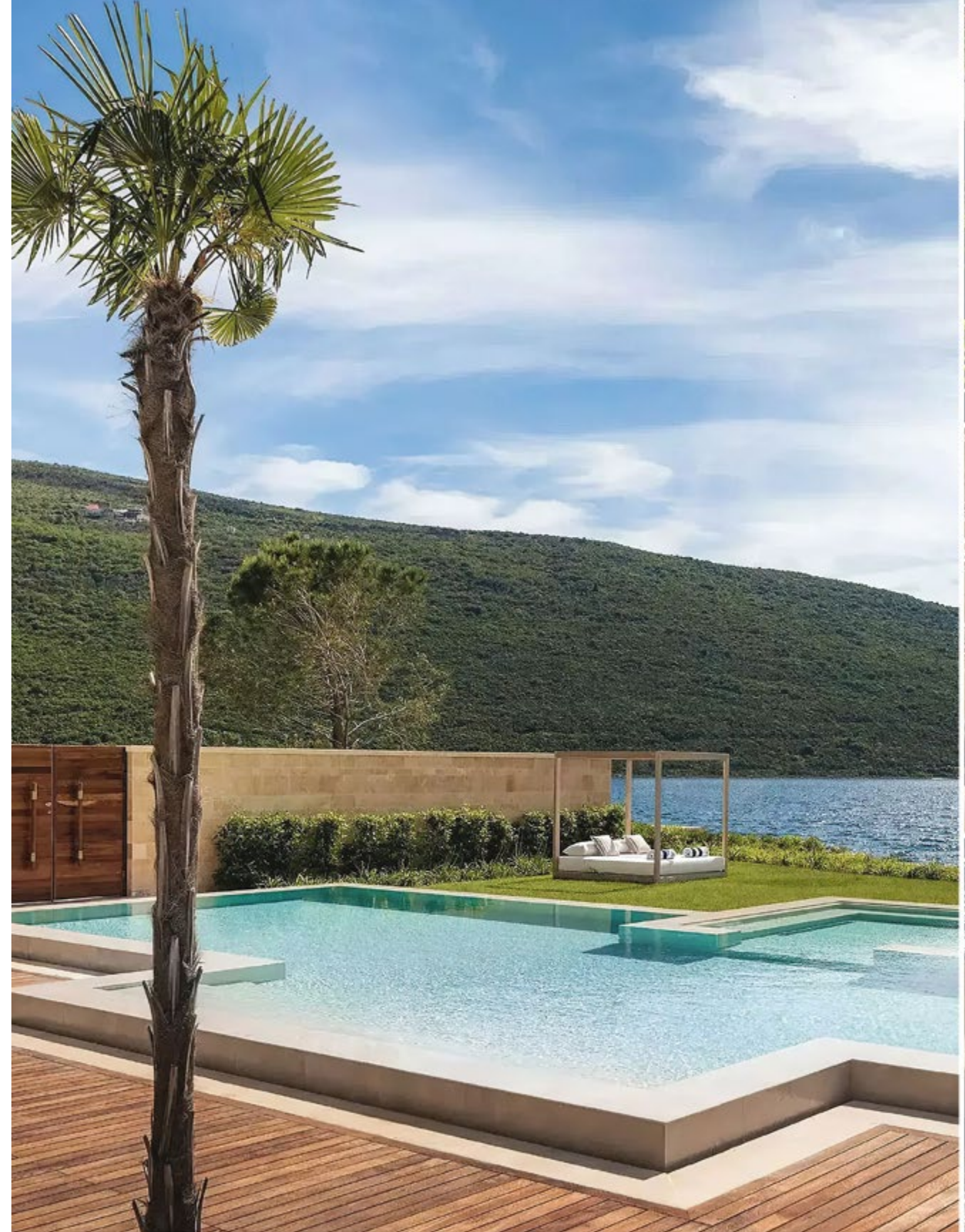


ОТДЫХ БЕЗ СУЕТЫ

Безупречный сервис

Воплощение элегантности на Эгейском побережье из коллекции турагентства «ЛетайОтдыхай». Отель **Caresse Luxury Collection Resort & Spa Bodrum** идеален для тех, кто стремится избежать шума массового туризма. Гостей ждут просторные виллы и бутик-отели, авторские маршруты по живописному Бодруму и безупречный сервис. Здесь можно арендовать яхту для морской прогулки или насладиться тишиной у бассейна. Прекрасный выбор для семей с детьми и путешественников, ищущих гармонию отдыха и аутентичности.

дорогое #07-08 2025



Европа без виз

Премиальные туры в Черногорию

Туристическая компания #Летайотдыхай
ул. Белинского, 30 ☎ 8 (3822) 203-223



#ЛЕТАЙ  ОТДЫХАЙ

ТРЕНДЫ



МОДНАЯ ОХОТА

Каменные джунгли большого города – ваша стихия. Здесь вы и отважная охотница, которая решает любые задачи, и грациозная хищница, которая не упустит добычу.



дорогое #07-08 2025

WE ARE LK

ВЫДЕЛЯЙСЯ. НЕ ОПРАВДЫВАЙСЯ



WE ARE LK, ПР. ФРУНЗЕ, 25, ТЕЛ. +7 913 820 25 77

ЛАВКА КУЗНЕЦОВЪ, ТОМСК, ПР. ЛЕНИНА, 80; СЕВЕРСК, ПР. КОММУНИСТИЧЕСКИЙ, 74

ТРЕНДЫ



BLUGIRL



PINKO

СОЛНЦЕ В ЗЕНИТЕ

«СНЕЖНАЯ
КОРОЛЕВА»

Самый энергичный и позитивный, этим летом красный цвет добавит жары в ваш гардероб и поднимет градус вашего настроения.



PINKO

GRAFF



PRODAN



PINKO



PINKO



Элегантность в каждом лепестке



Заказ и доставка
букетов

БУКЕТЫ И КОМПОЗИЦИИ ОТ ЛУЧШИХ ФЛОРИСТОВ,
ПРОШЕДШИХ ОБУЧЕНИЕ В МОСКОВСКОЙ АКАДЕМИИ LACY BIRD

Только свежие цветы от поставщиков из Эквадора, Израиля, Голландии и др.

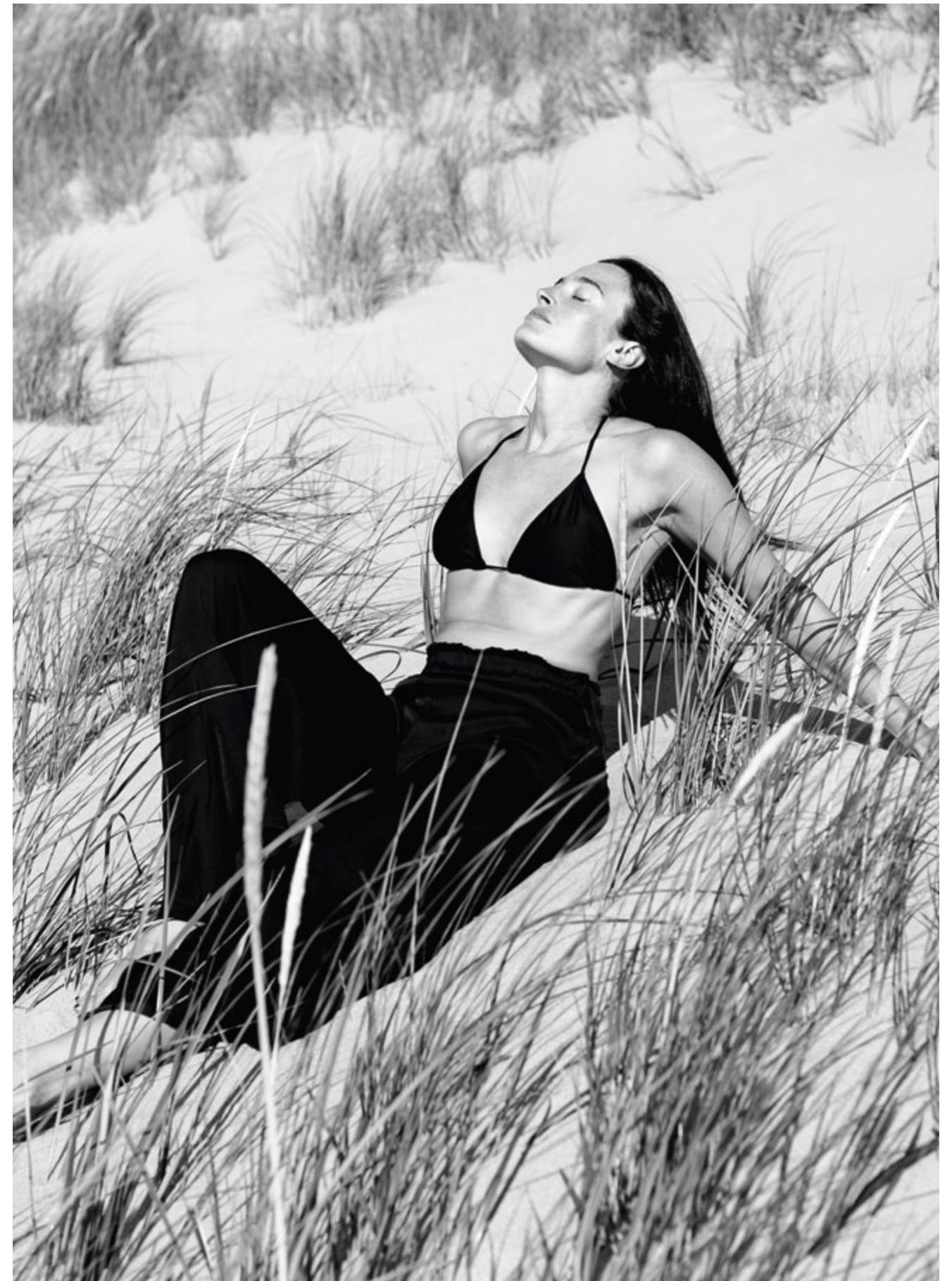
пр. Комсомольский, 48, тел. 8 (3822) 97-57-57, maki-tomsk.ru, [maki_flowerss](https://www.instagram.com/maki_flowerss)

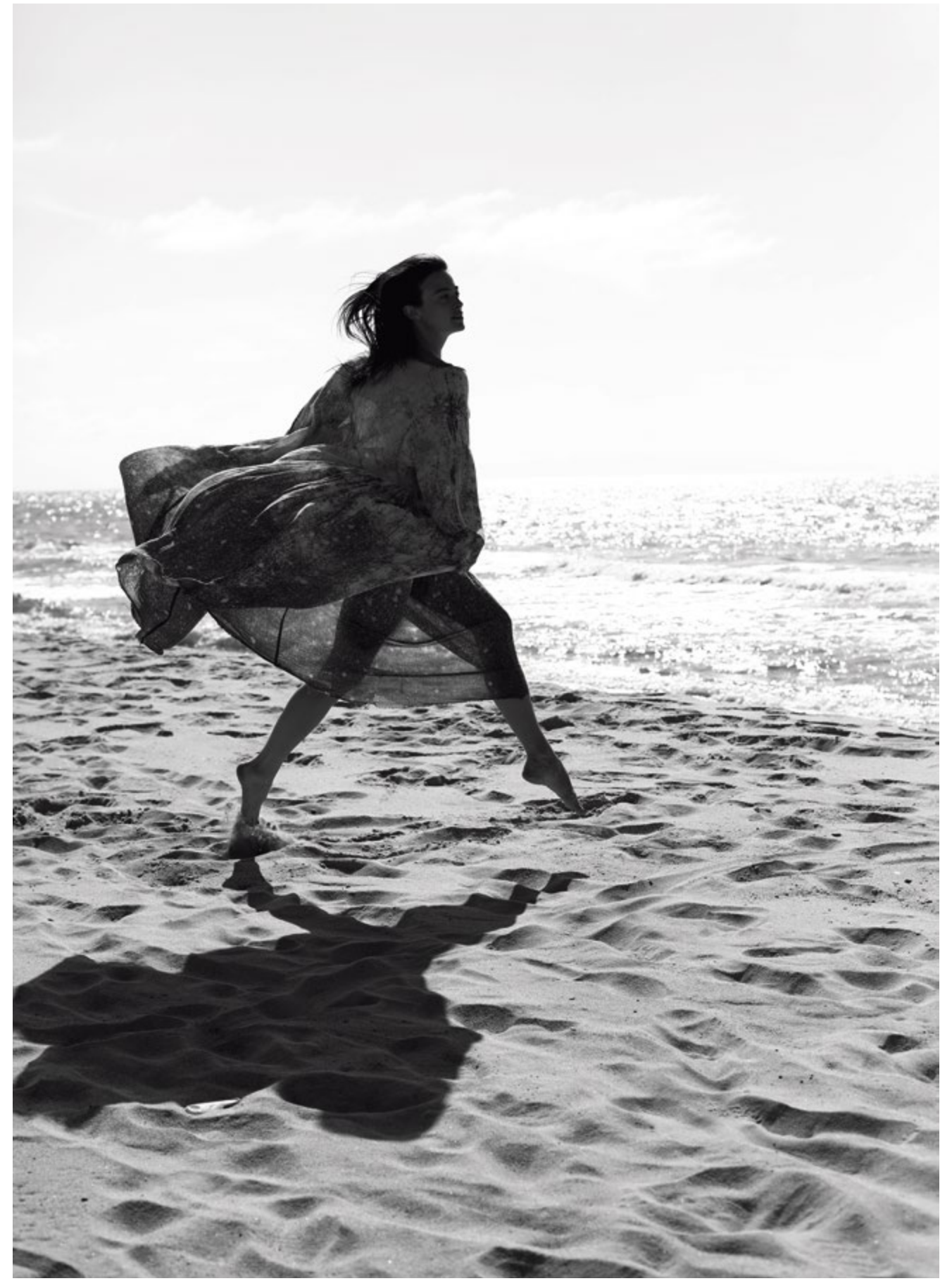


РОЖДЕНИЕ БОГИНИ

МОРЕ ПЕНЫ, ШЕПОТ ВОЛН — И ВОТ
ОНА ЯВЛЯЕТСЯ МИРУ: СОВРЕМЕННАЯ
АФРОДИТА, РОЖДЕННАЯ НЕ МИФОМ,
А ЗАДУМКОЙ ТВОРЧЕСКОЙ КОМАНДЫ.
ВДОХНОВЛЕННАЯ МЯГКОЙ ПЛАСТИКОЙ
БОТТИЧЕЛЛИ И КИНЕМАТОГРАФИЧНЫМ
ФИЛЬТРОМ «ДОЛЬЧЕ ВИТА», ЭТА
СЪЕМКА — ОДА ЖЕНСКОЙ КРАСОТЕ:
ЧУВСТВЕННОЙ, ИСТИННОЙ, ВЕЧНОЙ.

В кадре: супермодель Наталья Квint
За кадром: фотохудожник и звездный фотограф
Мария Прохорова









МАРИЯ ПРОХОРОВА
фотохудожник и звездный
фотограф

Знакомство с моей музой Натальей Квинт произошло задолго до нашей встречи в реальной жизни. Увидев одну из ее съемок в соцсетях, я до глубины души была впечатлена фактурной внешностью модели. Тогда в голове сразу появилась идея провести совместную фотосессию на Куршской косе—на фоне гармоничного пейзажа, с которым идеально сочетается образ Натальи.

Впервые мы встретились на студийной съемке в Москве, а чуть позже отправились в совместное путешествие в Калининград. Оттуда последовали в Зеленоградск на Куршскую косу—так и родилась эта запоминающаяся фотоистория.

Что еще меня вдохновило на съемку? Творения великих мастеров, в числе которых, конечно, Сандро Боттичелли. Фильм Федерико Феллини «Дольче Вита». А также работы любимых фотографов—Питера Линдберга и Энни Лейбовиц. Так что эти кадры получились сами собой.

Я назвала эту съемку «Рождение богини». Это новая история о том, как Афродита вышла на берег из пены морской.



Код Иконы

Артем Икона — интердисциплинарный художник, перформер, коллекционер артефактов. В его руках винтажные плащи, тренчи и рубашки становятся объемными холстами, обретая новую форму и концепцию.

Текст: Алина Руссу

Фото: Илья Мирный, Ольга Герасимова

С его искусством я знакома давно и явно помню первые впечатления о бренде. Все это—благодаря белой кожаной куртке из гардероба мужа, покрытой элементами из черной, красной и синей красок... Как же круто она выглядела! Но говорить лично с ее создателем мне довелось впервые.

О творческом пути, самобытном и аутентичном стиле. О том, чем вдохновляется и живет сейчас художник. О главных проектах и концепциях—в нашем интервью.

—Артем, не могу не спросить, почему «Икона»?

—Конкретного ответа на этот вопрос у меня нет. Когда я только начал заниматься модой, мы с друзьями хотели открыть собственный бренд одежды. Я предложил назвать его «Иконой»—круто, провокационно в каком-то смысле. Мы тогда отодвинули эту идею, но в моей голове она осталась. Уже позже пришел к тому, что хочу создавать искусство—и делать это под псевдонимом «Икона», раз уж он меня не отпускает. Тем более сразу напрашивается подходящая интерпретация—икона стиля.

—И здесь нет никакого духовного подтекста?

—Изначально не было, но сейчас—возможно. Я двигаюсь параллельно в двух аспектах жизни—творческом и духовном. И конечно, они переплетаются. Глобально в искусстве я задаюсь вопросами вечности: все проходит, все меняется, люди приходят и уходят, а что остается? Есть ли что-то неизменное, что никогда не рождалось

и никогда не умрет? Так что теперь псевдоним отчасти затрагивает мой духовный путь—поиск вечного среди временного.

—Ты сказал, что начал заниматься модой, но до этого, наверное, по классике жанра работал в совершенно других сферах. Когда именно пришел в искусство?

—Довольно поздно. На протяжении нескольких лет я занимался чем угодно, но только не своей природой. Была какая-то идея фикс о том, каким я должен быть и что должен делать (зарабатывать большие деньги, конечно). Поэтому побывал в разных ролях—от бариста до брокера по продаже готового бизнеса. Но каждый раз, приходя в новую специальность, понимал: я не на своем месте, тут мне плохо. Так довел себя до предела, когда уже ничего не хотелось—какое-то состояние существования.

—Как вышел из этого кризиса?

—Уехал на родину, чтобы перезагрузиться, переосмыслить происходящее. Там постепенно начал вспоминать, что приносило мне удовольствие в детстве. Когда я не думал о целях, результатах и просто кайфовал от процесса. В голову пришло два направления: одежда—я всегда любил аккуратно одеваться—и конструирование. Сначала решил пойти работать в бутик одежды, собирать образы. Но достаточно быстро осознал, что так мой потенциал не раскрыть. Нужно создавать свой продукт—на стыке моды и искусства.



—Так появился твой первый арт-объект? Кстати, почему им стал именно плащ?

—Одежда для меня—объемная форма полотна для творчества. Плащ можно снять со стены, надеть, интегрировать в повседневные образы. Тем не менее он остается искусством.

—Надеть? Насколько я помню, твои первые работы были выполнены из довольно грубых материалов.

—Да, создавая первые серии, я не ставил задачи сделать вещь носибельной. Я экспериментировал и старался вывести нужную форму. Тогда арт-объект в первую очередь побуждал зрителя на игру: у человека появлялся соблазн надеть вещь, которая

—И да, и нет. Эволюция моего стиля происходит через наблюдение за своими же работами—это правда. Например, я интуитивно создал что-то, и потом благодаря этому произведению вдохновился на создание чего-то другого. На базе своих арт-объектов придумываю новые формы—работа идет как бы по спирали. Конечно, какие-то образы подсматриваю в природе, в городах и их фактурах. Этому я посвятил отдельный аккаунт—галерею коллекционных артефактов, которые нахожу в разных частях нашей страны. Возвращаясь к вопросу—в искусстве у меня нет прогнозируемого вектора движения. Все, опять же, интуитивно. Сегодня могу уйти в новые

ТОГДА АРТ-ОБЪЕКТ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ПОБУЖДАЛ ЗРИТЕЛЯ НА ИГРУ: У ЧЕЛОВЕКА ПОЯВЛЯЛСЯ СОБЛАЗН НАДЕТЬ ВЕЩЬ, КОТОРАЯ КАЖЕТСЯ ПРИВЫЧНОЙ.

кажется привычной. Но сделать это невозможно ввиду того, что для ее создания использованы материалы вроде штукатурки, гипса, древесного угля, соли и так далее.

Позже начал экспериментировать уже с более пластичными материалами, так появилась вторая серия плащей, рубашки, худи. И постепенно, исключительно эмпирическим методом, вывел свой узнаваемый стиль, который стоит на трех китах.

—Расскажешь о них?

—Первый—четкие формы, линии и геометричность. Второй—абстрактная форма живописи. И третий—элементы фольклора и урбанистики, которые я внедряю в композицию. Геометрия «зажимает» абстракцию и не дает ей преобладать—это символ своеобразного баланса, подобного тому, к которому мы все стремимся. Можно провести параллель с нашей жизнью—в мире хаоса и постоянных изменений мы пытаемся построить собственный устойчивый фундамент. Или найти его, например, в нашем культурном коде. К нему я обращаюсь, используя кружева или сетку-рабицу,—все это можно увидеть в новой серии работ. Теперь я иду к тому, чтобы снова делать что-то неносибельное. Хочется вернуться к экспериментам, углубиться в работу с фактурами.

—Интересно. Созидатели ведь часто обращаются к истокам своей деятельности, чтобы переосмыслить то, с чего начинали—это и твоя история?

эксперименты, а завтра вернуться к старым коллекциям, с которых начинался мой путь.

—Еще ты говорил, что возвращался на родину, чтобы найти себя. Речь же об Ангарске, правильно?

—Я там вырос, да. Но еще одним важным местом считаю Новосибирскую область—каждое лето детства я проводил там, в гостях у бабушки. Так что, можно сказать, у меня две родины.

—Так вот в чем дело!.. Объясню, что меня удивило: каждый раз, смотря на твои работы, я считывала в них явный сибирский код, но не могла до конца понять почему. А теперь все встало на свои места.

—Слушай, классное наблюдение. Недавно проходила ярмарка современного искусства РАФ в «Севкабель Порту», и я получил возможность стать ее участником. Там также выставлялось объединение сибирских художников. Что любопытно—изучая их стенд, я увидел, что ребята тоже работают в эстетике хрупкости, временности. Эта красная нить будто бы проходила через все их искусство, как и через мое... Наверное, анализировать это сложно и бесполезно, но что-то общее у нас есть—это факт.

—Не думал приехать в Томск, вдохновиться?

—С удовольствием! У меня правда есть такая задача. Однажды я уже был в большом путешествии по стране—оно меня натолкнуло на мощные работы.

—Как раз вспомнила, что пару лет назад вы делали небольшой сюжет об эконоарте при поддержке «Норникеля». Ты тогда писал, что это ключевое направление твоего искусства. А сейчас?

—Сейчас границы для меня все больше размываются. Может, это как у художников бывает: вот период кубизма, вот период сюрреализма... А может, у меня и нет этих четких периодов—все существует одновременно, в какой-то своей мультивселенной. Об эконоарте я тогда говорил, потому что работал с вторичными материалами—и я делаю это до сих пор. Те же самые плащи—не новые, а списанные, со склада МВД. Или краски—те, что остались со стройки. Так что нельзя сказать, что я ушел от эконоарта. Эта тема зашита в фундамент моего искусства. Но и позиционировать творчество только так я не могу, потому что на эту базу наслаиваются новые крутые идеи.

—Например?

—Лейтмотивом этого года стал фешен-арт. Это новое поколение портретов на холсте, где слепки одежды создают образ персонажа. У каждой работы есть свой характер, своя история, потому что в ее основе—реальная вещь, которую носил живой человек. Она была очевидцем разных событий и в конце концов превратилась в слепок истории. Первая серия получила название «Фешен Фэмили». Сейчас я углубляюсь в фешен-арт и вижу большую перспективу в коллаборациях с брендами. Пока еще ни один бренд не начал продавать картины со своей эстетикой, так что это может стать крутым прецедентом.

—Ты продолжишь выпускать арты в этом направлении?

—Да, как раз сейчас работаю над новой серией с явным сибирским кодом—«Олимпийка Адидас». Эта вещь—целый пласт нашей культуры, некий универсальный объект, который можно встретить в разных слоях общества. Мне интересно исследовать этот феномен. А следующую серию хочу посвятить эпохе 90-х, поностальгировать.

—Знаешь, картины для бренда «Икона» будто бы стали новой попыткой зафиксировать ускользающий момент. Ведь это что-то более долговечное, чем те же элементы одежды.

—И она утопична, потому что невозможна. С одной стороны, захват происходит, а с другой—он все равно мимолетен в рамках Вселенной.

— Эта мысль не губительна для тебя, как для творца?

—Я ведь не могу этим управлять. Человек всегда задавался вопросами: что останется после меня? В чем смысл моего существования? Пожалуй, самого смысла нет—и это трудно признать. Наверное, я постепенно принимаю этот факт. Мне даже интересно исследовать эту тему дальше—докопаться до истинной природы человека. До духа, сознания. До чего-то глубокого и неизменного.

—Как думаешь, есть ли в этой концепции какие-то идеальные условия для раскрытия творческого потенциала?

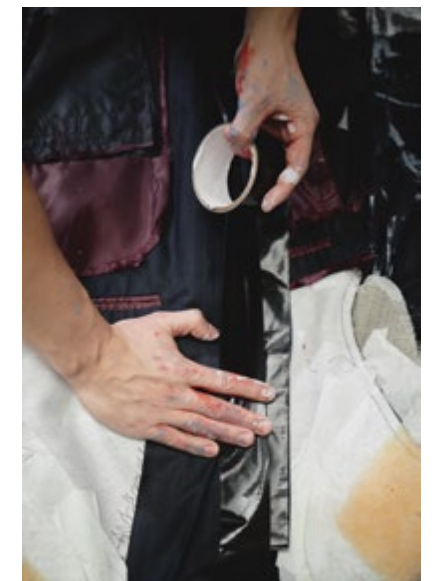
—Для меня они—прямо сейчас. Я даю это интервью из нашей мастерской в Кронштадте, здесь мы живем и работаем, периодически возвращаемся в квартиру в Сестрорецке. У нас с моей девушкой довольно кочевой образ жизни, где все сводится к одному дню. Мы не знаем, что будет завтра, и потому используем возможности и ресурсы, которые есть у нас сегодня. Ум всегда будет искать лучшие условия, он всегда недоволен. Ему мало денег, времени, материалов... Но если заглянуть глубже—все уже устроено наилучшим для нас образом. Любые условия—то, что мне сейчас нужно. Это путь к глубинному доверию, когда понимаешь: нет хорошего или плохого—просто есть жизнь.

—А может современный художник, например, жить в башне из слоновой кости? Или время все-таки диктует свои правила?

—Скажу так: тут нет универсального рецепта. Время, конечно, подталкивает—стань активным, ищи возможности, будь в комьюнити... Но все зависит от природы человека. Кому-то это важно, а кто-то, наоборот, стремится развиваться только в своем темпе. Вот я отношусь, скорее, ко вторым. Мы не пытаемся искусственно создать какую-то среду для творчества, не ставим цели внедриться в творческую тусовку. Сейчас я верю, что нужно успокоиться и просто делать то, что ты можешь и хочешь. А все остальное само сложится наилучшим для тебя образом. В этом вопросе я—фаталист.



СЕЙЧАС Я УГЛУБЛЯЮСЬ В ФЕШЕН-АРТ И ВИЖУ БОЛЬШУЮ ПЕРСПЕКТИВУ В КОЛЛАБОРАЦИЯХ С БРЕНДАМИ. ПОКА ЕЩЕ НИ ОДИН БРЕНД НЕ НАЧАЛ ПРОДАВАТЬ КАРТИНЫ СО СВОЕЙ ЭСТЕТИКОЙ...

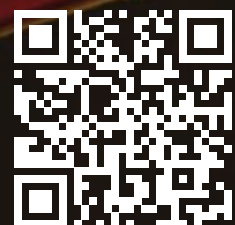


ПРЕМЬЕРА УЖЕ БЛИЗКО

ЛЮБОВЬ К ТВОРЧЕСТВУ ВСЕГДА БЫЛА ЧАСТЬЮ
МОЕЙ ПРОФЕССИИ. СЕГОДНЯ ГОТОВ ПРЕДСТАТЬ
ПЕРЕД СВОИМИ ПАЦИЕНТАМИ УЖЕ НЕ ТОЛЬКО
В РОЛИ СОЗДАТЕЛЯ НЕОТРАЗИМЫХ УЛЫБОК,
НО И КАК ОСНОВАТЕЛЬ НОВОЙ КЛИНИКИ
СТОМАТОЛОГИИ.

Каро Даволян





Посмотреть
видеообзор

Костюм: Men's Look store
Локация: ЦК ТГУ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ТЕТРАДЬ III



Красота.

Продукты с SPF от бренда Clarins можно использовать не только на пляже, но и в городе. Безопасные фильтры в комбинации с витамином Е и экстрактом какао гарантируют надежную защиту от вредного излучения.

дорогое #07-08 2025

ДВИЖЕНИЕ В РИТМЕ УСПЕХА

Баннеры этой стоматологии встречаются нас повсюду. Она частый партнер масштабных мероприятий и постоянный гость моей ленты соцсетей. Кажется, эта команда везде, а ее заслуги невозможно не заметить: буквально на днях клиника авторской стоматологии «Космодент» получила награду стоматологического сообщества StartSmile Top, одержав победу в номинации «Лучший хирург», и была удостоена 2-го места в категории «Семейные центры».

Текст: Ксения Черных

Фото: Алексей Почеревный

С директором сети клиник «Космодент» Гургеном Хачатряном и его командой говорим о секретах успеха одной из самых известных стоматологий Томска.

—Гурген Вачикович, вам, скорее всего, уже самому сложно посчитать, сколько кубков и дипломов появилось за эти 10 лет...
— Это правда. Я, наверное, и переехал в новый кабинет потому, что в предыдущем стена для дипломов уже закончилась. (Смеется). На самом деле, сейчас я принимаю пациентов и на Иркутском, и на Фрунзе—у меня и там, и там операционные, а прежний кабинет отдал новому врачу.

—А ваши потрясающие рыбы остались на месте?
—Да, с рыбами все хорошо. Они в аквариуме на Иркутском и продолжают поддерживать пациентов перед лечением и протезированием, помогая им чувствовать себя комфортно. (Улыбается.)

—Как пациент «Космодента» с пятилетним стажем, подтверждаю: здесь продумано все для комфорта. От стильного интерьера и умной сантехники до приятных мелочей—вкусного кофе, автомата с бахилами, подсветки на ступеньках. Детей

развлекает говорящий робот, им дарят подарки, но и взрослые тоже не остаются без внимания. Стоит ли говорить о своих ощущениях, когда понимаешь, что администраторы искренне рады тебя видеть. Это ведь не сыграешь...
—Спасибо. Очень приятно, что люди отмечают все эти детали. Я действительно всегда думаю о комфорте и удобстве пациента, но, разумеется, и о качестве его лечения, и о постоянном повышении квалификации нашей врачебной команды. Например, в одной только клинике у нас семь сканеров, благодаря которым можно прямо в своем смартфоне видеть полную картину состояния своих зубов, отслеживать этапы лечения и, следовательно, лучше понимать суть работы врача. Сегодня каждый наш кабинет оснащен микроскопом (их у нас 20), использование этого оборудования—неотъемлемая часть современных стандартов и протоколов лечения клиник. Микроскопы есть в каждом кабинете—и даже представить нельзя, что может быть по-другому. Это, как если бы вы зашли в кабинет, где нет, например, стула. Когда в команду приходит новый специалист, который до этого не сталкивался с подобным,—мы научим. Но если врач не хочет повышать свой профессионализм, развиваться—нам не по пути.



Победитель
в номинации
«Лучший хирург»
премии Startsmile Top
(Forbes Russia)

—Давайте вернемся к истокам. С чего все началось и как вы поняли, что уже «наращиваете систему»?
—С кабинета, где я сам оперировал, сам договаривался с поставщиками, сам же встречал пациентов. Потом в один момент осознал, что уже перестал «гасить пожары», а вокруг меня выстраивается система. И сам стал думать наперед: о потоках, стандартах, культуре. Затем появились отделы и четкая архитектура управления.

—У вас всегда была очень сильная команда. Как ее формировали и были ли те, с кем приходилось прощаться?
—К созданию команды с самого начала я подходил очень тщательно—лично собеседовал ключевых врачей, выстраивал обучение внутри. Плюс мы огромное внимание уделяем корпоративной культуре. «Космодент»—это не только знания и мировые стандарты работы, но и человечность. Расставаться с людьми, конечно, тоже приходилось. Естественно, все эти годы врачам выделялось время на освоение новых технологий, но некоторые отказались учиться. К сожалению, такое бывает. Не все признают инновации. Кому-то проще делать так, как он привык: «Зачем? Я и так лечу нормально». Но откуда ты это знаешь? Как это проверил? Почему уверен, что с пациентом все хорошо? Есть отличная поговорка среди стоматологов: «Когда ты удаляешь чужой имплант, помни, что кто-то сейчас удаляет твой». Это не о том, что все стоматологи обязательно допускают ошибки, а о том, что всегда есть куда расти. Я постоянно посещаю форумы, где на реальных кейсах врачи показывают, как они разбирались с осложнениями после своего же лечения.

В нашей профессии важно развиваться, учиться новому, перенимать опыт. Я не стесняюсь признаться, что, смотря на свои работы 5-летней давности, думаю: «Сейчас я сделал бы по-другому». И еще у нас в клинике есть практика—каждые полгода мы приглашаем пациентов на бесплатный осмотр и снимок. Это сделано для того, чтобы убедиться, что все выполнено правильно, все прижилось.

—На протяжении истории клиники, какие управленческие принципы для вас остаются неприкасаемыми?
—Честность—внутри команды и с пациентом. Прозрачность цифр. И обязательная обратная связь—даже если она неприятная. Без этого невозможен рост.

—Уже почти год, как вы запустили образовательный проект «Cosmoforum». Что мотивирует вас на обучение коллег, не страшно ли растить конкурентов?
—Однозначно не страшно. Потому что в одиночку ты не сдвинешь индустрию. «Cosmoforum»—это среда, где мы говорим не только о технике, но и о системе: как развивать команду, выстраивать процессы, работать с доверием. Моя мотивация—видеть, что после форума врачи меняют подход у себя в клинике.

АЛЕКСЕЙ БЕЛОВ, ГЛАВНЫЙ ВРАЧ, СТОМАТОЛОГ-ТЕРАПЕВТ
—Алексей Сергеевич, какими судьбами оказались в «Космоденте»?
—В клинику я пришел пять лет назад, и ключевым фактором моего выбора стало прекрасное оснащение кабинета—здесь было все для качественной стоматологической практики. Особенно меня впечатлил подход Гургена Вачиковича, который уделяет первостепенное внимание созданию комфортных условий для врачей. Дальше больше—за прошедшие годы клиника совершила настоящий технологический рывок. Ввели системность, улучшили протоколы приема, повысили стандарты лечения. Наши пациенты тоже изменились—их больше не пугает демонстрация процесса их лечения на экране, и они не просят «выключить этот ужас». Потому что одной из наших основных задач является просвещение жителей Томска в сфере стоматологии — кстати, это помогает быстрее найти общий язык врачу и пациенту.

—Сегодня в штате «Космодента» уже 30 врачей. Почему специалисты выбирают вас?
—Потому что мы крутые. (Улыбается.) Наши врачи обладают всеми технологическими возможностями, и думаю, ключевую роль в этом



«КОСМОДЕНТ» — ЭТО НЕ ТОЛЬКО ЗНАНИЯ...



...И МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ РАБОТЫ, НО И ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ.



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

вопросе играет тот факт, что наш директор сам врач. Он прекрасно понимает, что нужно для работы и как наличие арсенала современного оборудования сказывается на качестве процесса лечения и моральном состоянии самого специалиста. От врачей «Космодента» чувствуется позитивный вайб—они грамотно и спокойно работают. Важно, когда в коллективе теплая атмосфера, и каждый уверен, что коллеги в любой момент окажут поддержку. Молодой коллектив нашей клиники имеет классное преимущество: это заряд и интерес к новому, никто не отказывается от сложных клинических случаев, а наоборот объединяем усилия и коллегиально находим решения — это и позволяет нам расти и быть в топе лучших.

МЕЛИНЕ ХАЧАТРЯН, ДЕТСКИЙ СТОМАТОЛОГ
—Мелине Робертовна, почему выбрали именно детскую стоматологию?

—Я очень люблю детей—это основа основ. Без такой огромной любви даже нет смысла идти в детскую стоматологию, потому что временами это, конечно, психodelика. Вообще связать себя с медициной я захотела в шесть лет, когда заболела и попала в больницу. Я с восхищением смотрела на своего врача, представляя, как вырасту, тоже буду ходить в белом халате и помогать людям. Мечтала стать детским неврологом, но мой доктор, с которой мы много лет поддерживали связь, сказала, что для меня это будет морально непросто: «Ты такой человек, которому нужно быстро получить результат и со спокойной душой идти дальше». В это время Гурген, старший брат, уже поступил на стоматологический факультет, и я решила пойти по его пути.

—Правда, что с детьми работать сложнее?
—Конечно. Дети те еще партизаны. (Улыбается.) Они говорят, что болит, в самый последний момент. Как правило у них уже есть не очень приятный опыт общения с другими врачами, они боятся, и им нужна адаптация, которой в Томске мало кто занимается. А ведь ко мне приводят и особенных детей, и совсем маленьких, и ребят с повышенной тревожностью. Обычно на первой встрече мы с маленьким пациентом знакомимся, устанавливаем дружеский контакт.

Я это умею—за спиной курсы по психологии, НЛП и эриксоновский гипноз. И тогда ребенок сам разрешает посмотреть его зубы. Вместо седации выбираю либо адаптацию (когда удалось договориться с ребенком), либо наркоз—например, для лечения сразу нескольких зубов.

—Говорят, к вам на прием очень сложно попасть...

—Так было раньше, но сейчас я обучила трех врачей, которые ведут первичные приемы, а сама работаю с самыми сложными пациентами.

В любом случае, звоните, и мы всегда найдем выход.

АНАСТАСИЯ КОНЯЕВА, СТОМАТОЛОГ-ОРТОДОНТ
—Анастасия Денисовна, вы, наверное, самый новый член команды «Космодента». Почему решили стать ее частью?

—Я человек консервативный, и уйти с привычного места работы для меня было не легко. Но эта клиника давно меня привлекала. Во-первых, здесь работает моя близкая подруга, которая всегда очень позитивно отзывалась о «Космоденте». Во-вторых, мне нравится имидж компании—и внешняя реклама, и развитые соцсети. Приятно работать в клинике, которая не только качественно делает свою работу, но и умеет правильно и красиво ее показать. И самое главное, конечно, это условия. Я располагаю всем необходимым для работы оборудованием, и вижу, что мне во всем готовы идти на встречу—будь то новые инструменты или цветные резиночки для брекетов.

—Работа на новом месте как-то изменила вас?

—Мне безумно захотелось развиваться в своей профессии. Я здесь всего два месяца и уже побывала в Москве на обучении. Наверное, это общая атмосфера в коллективе—все врачи преданы своему делу, стремятся к росту, помогают друг другу. Кстати, это тоже очень большой плюс—когда при сложном случае можно сразу пригласить хирурга и ортопеда. Не приходится долго ждать, отправлять пациента отдельно к каждому врачу. Здесь комплексное ведение пациента поставлено на поток. Это очень упрощает процесс лечения.



УСПЕХ «КОСМОДЕНТА» —



ЭТО ЗАСЛУГА ВСЕЙ КОМАНДЫ



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

АРМИК ПЕТРОСЬЯНЦ, СТОМАТОЛОГ-ХИРУРГ, ОРТОПЕД, ИМПЛАНТОЛОГ

—Армик Суренович, вы ведь в клинике со дня ее открытия? Знаю, что пришли сюда как ассистент еще во время учебы в ординатуре. В чем главное отличие врача Петросьянца от вчерашнего студента, которым вы были почти 10 лет назад?

—Тогда я учился работать, а сейчас учусь отдыхать. (Смеется.) На самом деле, только сейчас, имея за плечами такой опыт, я могу назвать себя врачом. Сегодня могу удалить зуб мудрости за минуту и назвать за это цену. (Улыбается.) Вообще-то быть врачом—это очень сложно: ты ложишься спать—думаешь о пациенте, просыпаешься—думаешь о пациенте. После работы, как правило, еду в зуботехническую лабораторию, где по полтора часа вместе с техником мы выверяем высоту, ширину, вертикаль коронки, чтобы пациенту было максимально комфортно. Обычно я приезжаю домой в 22:30 и в последнее время начал корректировать график, чтобы вечером успеть почитать книгу, например.

—Что вы чувствуете, когда пациент первый раз улыбается с новыми зубами?

—Обожаю эти моменты! В целом, думаю, если нет эмоций, это не считается работой. Но как строгий врач я всегда напоминаю своим пациентам, что мы разделяем ответственность: я установил, вам нужно сохранить—правильно ухаживать, соблюдать рекомендации, регулярно приходить на снимки после фиксации—через полгода, через год. Бог дает зубы бесплатно два раза, остальное—это ответственность самого человека.

—Вы с Гургеном Вачиковичем работаете бок о бок 10 лет. Какой он в работе?

—Он очень справедливый. В каких-то спорных моментах между персоналом, медсестрами, санитарями он всегда разберется, никогда не спустит на тормозах. Как старший врач он научил меня самостоятельно исправлять свои ошибки, за что я ему очень благодарен. Наш директор всегда в курсе всего, что происходит в клинике. Даже если он улетел на очередную конференцию, он все равно здесь, в процессе. Очень ценю его как руководителя, как профессионала, как друга и родственника. Раньше попытки переманить меня в другую клинику предпринимались постоянно, но однажды всем стало ясно, что это просто бесполезно. Я очень верный по отношению к своему делу, семье и друзьям.

КАРИНА ВЕТРОВА, СТОМАТОЛОГ-ОРТОДОНТ

—Карина Евгеньевна, с чего началась ваша история в «Космоденте»?

—Находясь в декрете, я понимала, что не хочу возвращаться на прошлую работу, и тут как раз Гурген Вачикович предложил мне место терапевта в своей клинике. А потом мне захотелось чего-то более интересного, и я поступила в ординатуру на врача-ортодонта, получив поддержку и от семьи, и от руководителя клиники, который всегда выступает за развитие своих врачей. Параллельно в «Космоденте» было открыто ортодонтическое направление. Так что, можно сказать, я стала первопроходцем. Сегодня в нашей команде три врача-ортодонта, и скоро к нам присоединится еще один.

—Ортодонтия стала вашей любовью?

—Совершенно верно! Мне нравится видеть, как меняются люди и, как бы громко это ни звучало, даже судьбы людей. Казалось бы, что такого—были кривые зубы, стали ровные. Но у пациентов совершенно по-другому горят глаза—и я невероятно кайфую. Они чувствуют себя более уверенными, у них меняется настроение, походка, у них все сразу как-то складывается. Нередко слышу от пациенток: «Хочу красивую улыбку и выйти замуж». Не знаю, как это работает, но почему-то на этапе лечения пациентки часто беременеют. Получается, мы проживаем вместе такую маленькую жизнь, делимся друг с другом житейскими моментами. Это моя миссия—сделать как можно больше людей красивыми и счастливыми.

—За годы работы «Космодент» стал для вас второй семьей?

—Всегда мечтала, чтобы на работе со мной были единомышленники, люди, на которых я могу опереться. Это действительно как в семье. Моя семья—мой тыл. Знаю, что мой муж в любой ситуации за меня, за его спиной я чувствую себя в безопасности. Точно так же и с командой. Это тот коллектив, на который я могу опереться. И я всегда за него, всегда в этом единстве. Очень важно понимать, что успех «Космодента»—это заслуга всех. Врачей, санитарок, ассистентов (наших правых рук), работниц ЦСО, администраторов. Уверена, с этой командой, нашим единением, профессионализмом, оборудованием мирового уровня, главным врачом, директором, полностью отдающим себя своему делу, мы будем двигаться только вперед и становиться еще лучше.

Авторская клиника эстетической стоматологии «Космодент», пр. Фрунзе, 16, Иркутский тракт, 5, тел. 484-448, cosmodent.su, vk.com/cosmodent

Журнал «The МОСТ» — премиум-площадка для продвижения вашего бизнеса

THE МОСТ

**СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ДЕЛОВОГО
СООБЩЕСТВА ГОРОДА**

4 000

экземпляров
каждого выпуска

400

точек доставки
журналов в Томске

36 000

примерный охват
в точках дистрибуции



«Проект года» премии «Акулы пера-2022», призер регионального этапа всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» (2022 и 2024 гг.), победитель в номинации «Печать общества» всероссийского конкурса «Герои пера», победитель всероссийской премии «Импульс добра-2025» в номинации «Амбассадор социального предпринимательства/ СМИ»

ТЕМА №10 (ОКТАБРЬ 2025)

В новом выпуске делаем фокус на созидателях — тех, чьи усилия и проекты направлены на улучшение жизни. Поговорим с предпринимателями о сути любого бизнеса — стремлении создавать важное и ценное для каждого. Узнаем, кем и как сегодня формируется томская идентичность и какое сообщество строит будущее нашего города.



Связаться
с руководителем
проектов

ИЗ ЛЮБВИ К СЕБЕ



О заботе и любви к себе, комфорте и возможностях преображения мы говорим с профессионалом, посвятившим медицине и сфере красоты уже 24 года. Наша собеседница, Татьяна Жерлова, основатель и руководитель сети клиник эстетической медицины «TG Clinic», рассказывает о том, почему сегодня ее клиентами все чаще становятся мужчины.

—Татьяна Георгиевна, с чего начиналась TG Clinic?

—Моя первая клиника появилась в Северске 7 лет назад, а томская открылась только в прошлом году. TG—это мои инициалы, я—Татьяна Георгиевна. Когда окончила медицинский, мой папа, известный хирург Георгий Кириллович Жерлов, принимавший участие в моем становлении, спросил, какое направление мне близко. Я ответила, что эстетическое. В начале 2000-х, когда сфера красоты только развивалась, я попала в Москву, в интернатуру к пластическому хирургу Игорю Владимировичу Данищуку. Именно формат его работы—совмещение в себе и хирурга, и косметолога—стал ориентиром для меня. На самом деле, такое случается очень редко. Сегодня конек TG Clinic—реабилитация после пластических операций. Даже из Москвы к нам приезжают пациенты, чтобы быстрее восстановиться и вернуться к полноценной жизни после пластических операций. А своих пациентов мы уже на консультации начинаем ориентировать на объем операции и реабилитацию, которая поможет им в кратчайшие сроки восстановиться и вернуться к привычному образу жизни. Такой подход, думаю, идет из общей хирургии, той базы, на которой я выросла. Мой отец всегда говорил, главное—не только прооперировать пациента, но и правильно выходить его. Реабилитация—это, наверное, сорок процентов общего успеха.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

— Современным мужчинам не чужд интерес к эстетической косметологии?
—Считаю, в сфере красоты нет разделения на мужское и женское, подход к пациентам всегда должен быть универсальным и всеобъемлющим. Вопрос тут больше в любви к себе—мы занимаемся не только работой с возрастными изменениями, но и здоровьем кожи. Поскольку я не только косметолог, но и онколог, в нашей клинике мы проводим обследование и при необходимости удаляем всевозможные кожные новообразования. Самые распространенные из них—это кератомы, папилломы, пигментные невусы—все то, что выглядит лишним и неэстетичным. В этой сфере существует много нюансов. Некоторые родинки необходимо удалять с гистологическим исследованием или с помощью хирургической техники иссечения, в том числе с пластическим замещением дефекта. В нашей клинике имеется возможность оказывать все виды лечения.

—Какие направления сейчас востребованы мужчинами?
—Это, как ни странно, пластическая хирургия. Так, многим мешает нависшая складка на веках—и мужчины решаются на

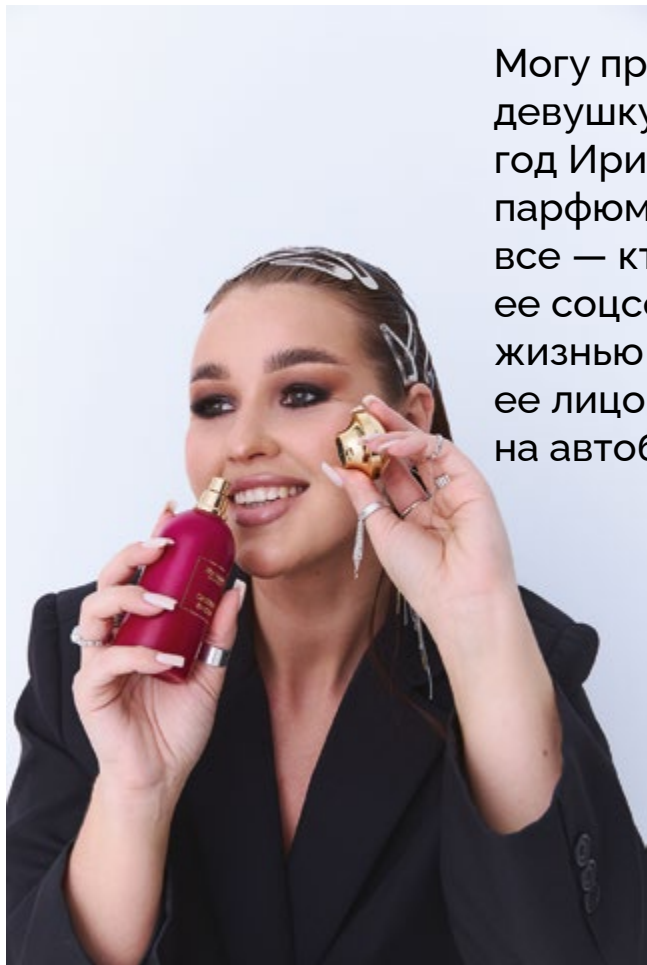


СЕГОДНЯ КОНЕК TG CLINIC — РЕАБИЛИТАЦИЯ ПОСЛЕ ПЛАСТИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ.

блефаропластику. Она позволяет скорректировать внешний вид и повысить качество жизни, избавив от проблем с усталостью глаз и даже улучшив поле зрения. Также мужчины хотят иметь выраженные углы нижней челюсти и волевой подбородок—и тут не обойтись без контурной пластики. Инъекции ботулотоксина успешно решают вопросы с мимическими морщинами, корректируют гипергидроз—повышенную потливость. Последнее особенно актуально в летний период. Эффект от этой процедуры долгосрочный, ее делают раз в год. Она действительно помогает избежать мокрых рубашек и неприятного запаха. Стоит помнить, что снижение тургора кожи, ранние возрастные изменения и потеря волос взаимосвязаны. В TG Clinic ведет прием врач-трихолог, который проводит специальное трихологическое исследование состояния кожи головы, и, оценив имеющиеся дефициты, дает рекомендации по уходу за волосами, делает медицинские и профилактические назначения.

— Что привлекает пациентов в TG Clinic?
—В первую очередь, возможность сэкономить время, поскольку в одном месте удастся быстро решить множество проблем. У нас представлено такое уникальное оборудование, как анализатор кожи. Он позволяет уже на первичной консультации составить план лечения, учитывая внешние и внутренние изменения, дать пациенту советы по профилактике. К нам приходят люди, готовые к глобальному преображению с помощью инъекций, лазеров, пластической хирургии. Есть те, кто предпочитает уход и массажи—также развитые у нас направления. Все методики можно комбинировать. Снять напряжение массажем, улучшить инъекциями качество кожи, удалить лазерами пигментацию, убрать лишние сосуды. Для восстановления тургора кожи применяется неодимовый лазер или неабляционное омоложение. Обратиться к нам можно с любой проблемой и желанием выглядеть более свежо и гармонично.

Центр эстетической медицины TG Clinic, Томск, ул. Советская, 69, тел. 8-903-955-95-65; Северск, ул. Ленина, 118, тел. 8-913-870-55-11; tgclinic.ru, t.me/tgclinic



Могу предположить, что вы видите эту девушку не впервые. За последний год Ирину Цыкунову, владелицу парфюмерного бутика TEIST, узнали все — кто-то наверняка подписан на ее соцсети, где она искренне делится жизнью и новинками ароматов, а кому-то ее лицо знакомо по ярко-синим баннерам на автобусах и рекламных щитах.

Текст: Ксения Черных

Ира, которая смогла

И кто бы мог подумать, что эта открытая, харизматичная красавица родом из глухой деревни, и родители ее — далеко не фермеры-миллиардеры. Кто же она — современная томская Золушка или парфманьяк, влюбленный в свое дело? А что, если все вместе...

—Ирина, то, что ты из деревни, я слышала еще до того, как мы познакомились—причем не в самом комплиментарном контексте. Тебе явно завидуют... —Ну а как без этого? Зависть, отчасти, тоже двигатель торговли—люди говорят, вызывая интерес, о тебе узнают, конкуренты копируют... Плюс—в этом есть своя мотивация. Да, я из деревни, мама одна воспитывала меня

и еще двух братьев. Но мне как будто сразу было понятно, что деревенская жизнь не для меня. После школы поехала в Томск, случайно поступила в колледж, где стала изучать рекламу, и сразу начала работать. Даже успела сделать карьеру в бьюти-индустрии: развивала чужой бизнес—была и мастером, и управляющей, и эсэмэщиком. А еще раньше побывала и продавцом в ТЦ, и в пивнущке пенное разливала...

—Если снимать фильм про твою жизнь, то сначала ты разливаешь пиво в круглосуточном, а следующий кадр—разливаешь французские духи в собственном бутике?

—Примерно так. (Смеется.) Еще там нужно упомянуть, как я работала в ТЦ, а напротив моего отдела стоял «островок» с масляными духами на разлив. В день зарплаты (конечно же, небольшой) я в первую очередь шла туда. А до этого, во время учебы в школе, у меня, естественно, были всевозможные пробники от AVON. (Улыбается.) И конечно, в таком фильме обязательно будет кадр, как перед крыльцом своей бывшей работы (где, как полагается по сюжету, закончилось все не очень красиво) я повесила баннер со своим довольным лицом.

—Это, безусловно, победа. Неужели, по законам жанра, и твой бутик открылся волшебным образом? —На самом деле, да. У меня был очень непростой депрессивный



период, когда я встретила своего парня—Серёжу Язева (к слову, очень талантливого профессионального ведущего). У нас достаточно быстро все закрутилось, я переехала к нему, и вот однажды он сказал: «Может, тебе пора открыть что-то свое?» И не просто сказал, а еще и оказался готов вложиться в это дело.

—Потрясающий сюжетный поворот...

—Да. Я очень благодарна Серёже за поддержку. И не только финансовую—мы вместе выбирали помещение, делали ремонт... И вот я заказала первую партию духов, абсолютно не анализируя, опираясь только на свои ощущения,—и понеслась... Открытие, расширение, своя линейка косметики, переезд, поиск помещения для второй точки...

—Как ты думаешь, почему люди стали буквально скупать у тебя духи? Я лично знаю многих девушек, у которых есть парфюмерный гардероб. До появления TEIST, мне кажется, никто и не думал, что ароматов должно быть столько, чтобы составить из них целый гардероб.

—Как бы банально это ни звучало, но я безумно люблю то, что делаю. Я сама парфюмерный маньяк и заражаю этой страстью других. Рассказываю своим подписчикам, клиентам об ароматах и тонкостях их ношения. Заходя в TEIST, клиент попадает в классное пространство с сервисом и заботливым отношением—мы подберем, сориентируем, запомним, что вам

нравится, поможем раскрыть потребности, научим понимать, что вам по-настоящему идет. У меня работают потрясающие девчонки, которые тоже влюблены в свое дело, и приходя к нам, клиенты с первой покупки становятся постоянными.

—Интересно, а как вы понимаете, какой аромат подходит человеку?

—Это нечто среднее между мастерством и искусством. (Смеется.) На самом деле, сегодня я уже не просто «девочка, которая смогла» (так написано у Ирины в соцсетях—прим. ред.), а настоящий парфюмер. Я прошла обучение вместе с командой, поэтому мы не только профессионально разбираемся в ароматах, но и сами можем составлять композиции. И даже больше—сегодня мы одни из немногих в стране, кто проводит мастер-классы по созданию персональных ароматов. Это очень интересный и захватывающий процесс, где участницы слушают «душистики»—сырье, которое поступает к нам из Франции, открывают для себя много нового. Часто подсознание выдает абсолютно не то, к чему они привыкли, и девушки, пришедшие с запросами «древесный, стервозный, яркий аромат», уходят со своим персональным—нежным и цветочным.

—Похоже на раскрытие не только рецепторов, но и своих внутренних ощущений.

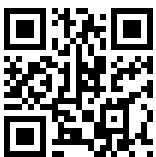
—Да, и это настоящая магия, о которой я могу говорить бесконечно...

ТГ-канал
TEIST



ул. Алексея Беленца, 9/1,
2-й подъезд, 5-й этаж,
тел. 8-993-570-08-06,
teistparfume.ru

ТГ-канал
Ирины





ГЛУБОКИЙ ДЕТОКС

Особая формула ревитализирующего детокс-крема **SOOTHING CREAM** от **EGIA BIOCARE SYSTEM** защитит даже самую тонкую и чувствительную кожу от действия любых негативных факторов городской среды (плохая экология, инсоляция, стресс и бессонница). Продукт не содержит искусственных красителей, парабенов и минеральных масел, а уникальные компоненты в его составе восстанавливают плотность и эластичность кожи, успокаивают и увлажняют ее, уменьшают выраженность воспалений.

В отпуск без стресса

Впереди у многих сезон отпусков, и наша редакция — не исключение. Какими бы ни были ваши летние планы, важно помнить: сейчас коже особенно нужны забота и защита. Рассказываем, как получить от лета максимум без ущерба для красоты, в подборке бьюти-новинок.

НОВАЯ РОСКОШЬ

Абсолютный мастхэв для тонких, лишенных объема волос. В состав шампуня **HAIR ENERGY** от **FANE** входят ценные компоненты, обеспечивающие стойкий воздушный объем. Мягкая формула шампуня очищает, восстанавливает кутикулу и структурные элементы кортекса, обеспечивая волосам длительное увлажнение. Ниацинамид стимулирует обновление клеток волосяных фолликулов, усиливает их микроциркуляцию и не дает раньше времени вступить в фазу катагена (регрессии).



*Длительное
увлажнение*

ЛЕГКИЙ КОНТРОЛЬ

Невесомый мусс **HI VOLUME AIR MOUSSE** от **MONE PROFESSIONAL** увеличивает объем и позволяет придать желанную форму волосам, оставляя их легкими и блестящими. Отлично подходит для подготовки волос к сложным укладкам. Волосы приподнимаются от самых корней, становятся воздушными и упругими. Средство обладает легкой фиксацией, идеально для тонких волос. Специальный дозатор удобен для точного нанесения мусса на корни волос.



КОЖА БЕЗ СТРЕССА

Ревитализирующая детокс-маска **SOOTHING MASK** от **EGIA BIOCARE SYSTEM** с увлажняющим, успокаивающим и противовоспалительным действием подойдет для любого типа кожи. Улучшая кровообращение и дренажные функции кожи, состав продукта способствует выведению шлаков и токсинов. Маска особенно показана в условиях городской среды для уменьшения влияния внешних стресс-факторов. Ее регулярное использование повышает тонус и упругость, выравнивает и осветляет кожу, придавая ей свежий и ухоженный вид.



Свежий вид

СИЛА ВИТАМИНОВ

КРЕМ ДЛЯ КОЖИ ВОКРУГ ГЛАЗ И ГУБ PRIMADERMA

создан в лаборатории доктора Юлии Галлямовой из селективного природного сырья и натуральных масел: экстракта ягод клюквы и эдельвейса, масла орхидеи, ши и жожоба, кофеина и комплекса витаминов А, С, Е и В5. Уникальный состав сохраняет собственный потенциал клеток кожи и обеспечивает их жизненной энергией. Крем обладает омолаживающим эффектом, борется с признаками усталости, устраняет отечность, уплотняет эпидермис и стимулирует обновление клеток.



ФОРМУЛА СУПЕРЭНЕРГИИ

В основе сыворотки **SOOTHING SERUM** от **EGIA BIOCARE SYSTEM** активная формула с натуральными ингредиентами, которая помогает поддерживать естественный баланс кожи даже в самом динамичном ритме мегаполиса. Эктоин (вещество, полученное из бактерий, выживающих в суперэкстремальных условиях) помогает клеткам кожи противостоять любой агрессии. Нежная легкая сыворотка при регулярном использовании защитит кожу от урбанистического старения, сохранит ее молодость и красоту.



*Естественный
Баланс*

ЧИСТОЕ НАСЛАЖДЕНИЕ

Энзимная пенка **I'M FROM YEONGAM FIG FOAM CLEANSER** с экстрактом инжира способствует глубокому очищению поверхности кожи от себума, остатков декоративной косметики и других загрязнений, оставляя лицо свежим и гладким после умывания. Притягательный аромат превращает ежедневную рутину в приятный уходовый ритуал. Верхние ноты из яблока и зеленого чая задают непринужденное настроение, передавая эстафету более насыщенным цветочным аккордам из жасмина, ландыша и цветков инжира. Завершает композицию многогранный аккорд мускуса.



СВЕЖЕЕ РЕШЕНИЕ

Шампунь для глубокого очищения с ароматом юдзу **OSTRIKOV BEAUTY PUBLISHING SALICYLIC** подходит для ежедневного мытья жирных волос и кожи головы, а также для очищения от укладочных средств, после посещения бассейна, нанесения масляных масок, использования солнцезащитных продуктов для волос и других загрязнителей. Его сочный аромат наполнен фруктовой свежестью. Шампунь подходит как мужчинам, так и женщинам.

Аромат юдзу



Топ-5 ароматов для отпуска



Персональная подборка Анатолия Архипова, ценителя и коллекционера ароматов



1
Roja Dove Oceania.
Само название уже говорит о многом, этот прозрачный и освежающий аромат—олицетворение неспешного отдыха на берегу бескрайнего океана. Здесь в воздухе витает соленость бриза и сочность тропической зелени. Композиция стартует свежестью цитрусов: бергамот, лайм и лимон. Розмарин приносит приятную прохладу, словно морской ветер. Морская нота, раскрываясь, добавляет свежести и минеральности, а после вступает цветочная композиция, уходящая в ванильный шлейф. В этом аромате вас точно запомнят, потому что стойкость и шлейф у него исключительные.

2
ROOM 1015 Jasmine Freak.
Аромат тусовочного отпуска, когда хочется обойти все популярные бары в окрестности. Для тех, кто стремится взять от отдыха максимум. Композиция дарит хорошее настроение не только вам, но и окружающим. Яркий фруктовый старт цитрусов и мяты переходит в дерзкий и пьянящий жасмин. Цветочный, но не банальный. Аромат жизнеутверждающий и заряжающий хорошей энергией.

3
Vilhelm Parfumerie Stockholm 1978.
Аромат свободы, теплых вечерних прогулок и беззаботного веселья в каком-нибудь ресторане или баре. Аромат, с которым не будет стыдно наутро, потому что вы в отпуске. Он напоминает джин-тоник, распитый на летней террасе вечером, когда, смотря на уходящее солнце, ты понимаешь, что веселье закончится только утром. Свежий и яркий фужер для вечернего выхода и приключений.

4
Tom Ford Soleil Blanc.
Роскошный парфюм для идеального солнечного отпуска. Белоснежные пляжи, свежесть морского бриза, множество тропических фруктов—и коктейлей с ними. Аромат отпуска мечты на побережье, на краю атолла с пальмами, где между небом и океаном только вы. Старт—легкие цитрусы, а после—кокосовая вода, но не сладкая, а свежая. Сменяющий ее белоцветочный аккорд жасмина и туберозы сплетается с иланг-илангом, даря композиции экзотическую теплоту. В завершении—ноты амбры и бензоина, словно отпечаток загорелого тела на горячем песке.

5
Acqua di Parma Blu Mediterraneo Fico di Amalfi.
Красивый аромат инжира в окружении цитрусовых. Плетеная корзина с только что сорванными фруктами, соломенная шляпа и белая льняная рубашка—именно так его можно описать. Яркие, сочные цитрусы на старте сменяют спелый инжир, розовый перец и жасмин, уходящие в теплую базу кедра и мускуса.





Инвестиция в комфорт

Сделать шаг навстречу идеально гладкой коже, уверенности и эстетике стало еще проще — в Томске открылся новый центр лазерной эпиляции «Body Silk». Этот проект — продолжение работы команды, которая с 2015 года развивает в России культуру лазерной эпиляции, уделяя внимание каждой детали — от оборудования до атмосферы центра.

дорогое #07-08 2025

Популярный у томиичей центр «Prolaser», располагавшийся на ул. Нахановича, теперь продолжает свою работу как «Body Silk» и ждет гостей по новому адресу — Комсомольский проспект, 48 б. За сменой названия стоит логичное развитие бренда и желание выйти на новый уровень сервиса. Создатели обоих центров ставили перед собой единую цель — формирование современного грамотного подхода к профессиональной эпиляции и выстраивание стандартов, проверенных временем.

Центр «Body Silk» — место, куда приходят за заботой, расслаблением и настоящим результатом. Для процедур используется американское оборудование Candela GentleLase Pro-U — один из самых мощных и эффективных лазеров с официальным регистрационным удостоверением, подтверждающим его безопасность и соответствие российским стандартам. Благодаря запатентованной системе охлаждения сеанс проходит мягко и безболезненно. GentleLase Pro-U подходит почти для всех типов кожи, отлично справляясь даже с тонкими и светлыми волосками.

Уютный светлый интерьер «Body Silk», оформленный в эстетичном премиальном стиле с элементами современного дизайна, располагает к отдыху. Это пространство, где можно довериться профессионалам и не думать ни о чем, кроме собственного комфорта. Специалисты центра — команда с опытом, работающие по индивидуальным протоколам, с учетом особенностей кожи

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

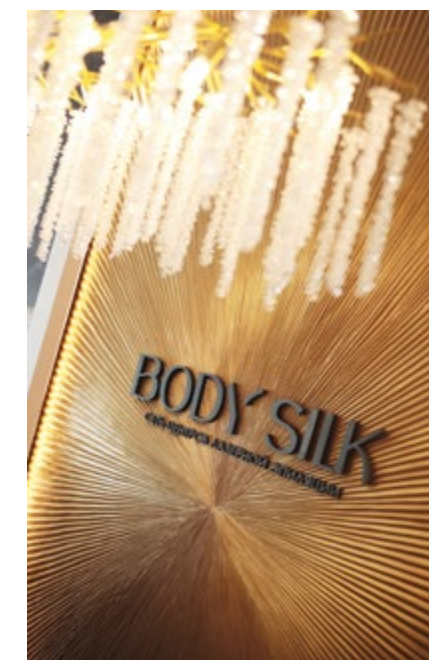


ЦЕНТР «BODY SILK» В ТОМСКЕ: ПРЕМИАЛЬНАЯ ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ ТЕПЕРЬ НА КОМСОМОЛЬСКОМ, 48 Б

и волос клиента. Такой подход обеспечивает устойчивый и видимый эффект.

В честь открытия в «Body Silk» действует скидка 30% на первую процедуру для новых клиентов. Также здесь предусмотрены доступные цены и выгодные пакеты процедур, делающие качественную эпиляцию еще ближе и удобнее. С «Body Silk» всегда можно быть уверенным в результате, в сервисе и в себе.

пр. Комсомольский, 48 б,
тел. 8-913-047-12-09,
tomsk.bodysilk.info,
body_silk_tomsk
bodysilk_tomsk



дорогое #07-08 2025



«Если бы год назад мне сказали, что я буду наставником для женщин, я бы не поверила. Юрист и педагог по образованию, я успешно работала в этих сферах, но чувствовала, что создана для большего. И когда приняла решение уволиться из детского сада, даже не представляла, что ждет меня дальше...»



ЯНИНА (ДУХОВНОЕ ИМЯ МАНИРА),
ВЕДУЩАЯ ЖЕНСКИХ КРУГОВ

Женщине нужна женщина

— Яна, как вы пришли к идее создать женское сообщество?

— Вселенная дала знак там, где я не ожидала — в рекомендациях на маркетплейсе. До этого я ни разу не заказывала там книги, но вдруг мне попала «Женщина, которая светится изнутри» Реджины Томасауэр. Прочла ее на одном дыхании буквально за два дня, и это стало началом моего преображения. Погрузилась в изучение психологии, а затем встретила своего наставника — Татьяну Сотникову, мастера женских мистерий. Теперь мое призвание — создавать в Томске пространство, где женщины перестанут видеть друг в друге соперниц. Где смогут открываться, доверять и поддерживать. Потому что истина проста: женщине нужна женщина. И в этом — моя миссия.

— Чтобы так резко изменить свою жизнь, наверняка, нужен сильный внутренний стержень...

— Моя сила — это дар, так было с самого детства. Хотя в семье хватало тепла и поддержки родителей, я научилась быть самостоятельной. Сейчас любая проблема для меня — мелочь. Я иду по жизни легко и готова делиться этой энергией с другими. После наших женских кругов девушки светятся — в этом моя магия. (Улыбается.) Этому невозможно научиться! Есть дар. И нужно вовремя понять его. Как только я осознала свое предназначение, начала прилагать максимальные усилия, чтоб развивать этот дар! И сегодня я не останавливаюсь, а продолжаю

расти в этом направлении. Моя деятельность настолько сокровенна и таинственна, что здесь категорически запрещено стоять на месте...

— Вы уже проводили практики в своем пространстве?

— Конечно. Шестого июня я провела первый женский круг, хотя еще месяц назад не знала, как это делать. Сняла помещение, сделала ремонт — и Вселенная подала еще один знак: я стала одной из 333-х участниц всероссийского женского круга в Москве. Там я поняла, что хочу привезти эту практику в Томск. Наши первые встречи были волшебными. Наутро я проснулась с осознанием, что нахожусь на правильном пути — окрыленная, трепетная, счастливая.



MNS STUDIO

Ул. Алтайская 3, офис 12, тел. 8-923-411-27-77

АКСЕССУАРЫ РУЧНОЙ РАБОТЫ • ОБУЧЕНИЕ • МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКИ • НАРАЩИВАНИЕ ВОЛОС



Одежда: Maggio

Косметика как язык эмоций

Философский вопрос «Где искать счастье?» часто кажется сложным и абстрактным. Но если взглянуть на него с другой стороны, можно увидеть, что оно всегда рядом — в маленьких радостях и привычках, которые делают нас лучше и дарят позитив.



МАРИЯ ЗАЙКИНА,
колумнист журнала,
t.me/writemashawrite

Например, счастье давно расфасовано по баночкам и тюбикам, аккуратно выставлено на полках магазинов и ждет, когда мы нанесем его на лицо тонким слоем. Ведь косметика—это не просто про красоту, это про чувства, настроение и самовыражение.

Посудите сами—косметика легко передает счастье!

- Сияние лица. Когда человек счастлив, его лицо буквально светится. А правильный уход и хайлайтер помогают этому сиянию стать заметным для всех.
- Яркие цвета. Счастье ассоциируется с сочными оттенками, которые мы можем найти в румянах и помаде. Они придают лицу живой цвет и выразительность.
- Легкость и свежесть. Утренний душ и любимые лосьоны для тела дарят ощущение обновления, воздушности и того, что весь день впереди и все у нас получится.
- Ароматы счастья. Парфюм—мощный инструмент передачи эмоций. Готова поспорить, что у каждого из нас есть аромат, который напоминает о радостных моментах жизни, и именно он дарит шанс поднять настроение в любой момент.

Язык косметики—язык без слов. Через сияние кожи, насыщенные оттенки, любимые ароматы и ритуалы ухода мы выражаем свое внутреннее состояние, в том числе счастье. Это настоящий способ почувствовать радость и вдохновение, даже если вокруг суета и стресс.

Кто сказал, что счастье нельзя купить? Иногда оно стоит чуть дороже, чем хотелось бы, и пахнет ванилью с нотками маркетинга.

Don't worry, be happy* и сделай масочку на лицо!

УТРЕННИЙ ДУШ И ЛЮБИМЫЕ ЛОСЬОНЫ
ДЛЯ ТЕЛА ДАРЯТ ОЩУЩЕНИЕ ОБНОВЛЕНИЯ,
ВОЗДУШНОСТИ И ТОГО, ЧТО ВЕСЬ ДЕНЬ
ВПЕРЕДИ И ВСЕ У НАС ПОЛУЧИТСЯ.

ЧЕК-ЛИСТ СЧАСТЬЯ НА ЯЗЫКЕ КОСМЕТИКИ:

- ☐ Для сияния кожи—увлажняющая сыворотка и хайлайтер;
- ☐ Для яркого настроения—румяна, помада или тинт;
- ☐ Для ощущения легкости—гель для душа с бодрящим ароматом и лосьон для тела;
- ☐ Для ощущения радости—тонкий аромат, легкие духи;
- ☐ Для ритуалов по уходу—тканевые маски, скраб для лица и тела.

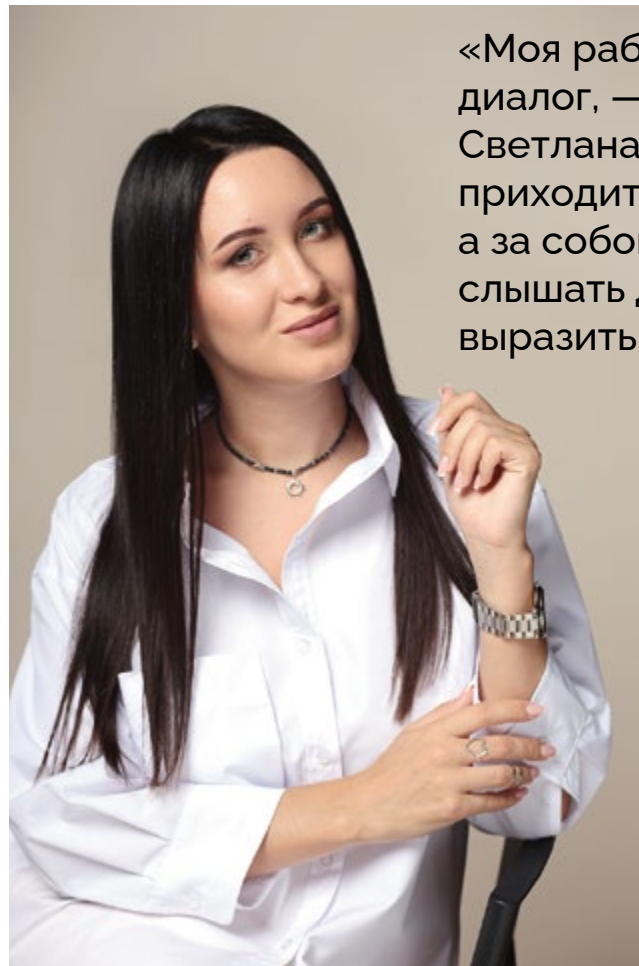
И НЕСКОЛЬКО СОВЕТОВ:

- Ориентируйтесь на то, что вам нравится по текстуре, аромату и эффекту.
- Не бойтесь экспериментировать с цветом—иногда именно новый оттенок помады или румян может подарить ощущение счастья!
- Добавьте в свой ежедневный ритуал хотя бы одну новинку, чтобы порадовать себя.



*Не переживай, радуйся жизни (англ.)

Естественно? Идеально!



«Моя работа — это не просто ресницы, это диалог, — говорит мастер по наращиванию Светлана Кузьмичева. — Каждая клиентка приходит ко мне не за длиной или объемом, а за собой — но в лучшей версии. И я умею слышать даже то, что она сама не может выразить словами».

Что важно знать о наращивании ресниц тем, кто мечтает о преображении?

Наращенные ресницы не вредят собственным и в среднем держатся 3–4 недели при точном соблюдении технологии и техники наращивания. Точный срок зависит от множества факторов: тип кожи, фаза роста ресницы, определенные влажность, температура и пр. Аллергическая реакция на процедуру встречается сегодня очень редко: благодаря использованию самых качественных препаратов и вытяжки последнего поколения я не испытываю опасений при наращивании ресниц. Наращенные ресницы должны выпадать вместе с нашими собственными и не стоит этого пугаться. А вот если наращенные реснички теряются сами по себе, то речь идет о некачественной работе или материалах.

Тренд на натуральность—профессиональный подход, который учитывает анатомию, комфорт и эстетику. Я принимаю более ста клиенток в месяц, и для каждой из них необходимо индивидуально подобрать эффект, объем, изгиб, сделать так, чтобы ресницы на сто процентов выглядели как свои. Использование туши не противопоказано при наращенных ресницах, если есть желание выглядеть более ярко. Лучше всего применять термотушь, которая смывается с глаз «чулочком». Мастера нужно выбирать по искренней рекомендации, по отзывам и не стремиться найти мастера с самым низким ценником. Это не та процедура, на которой стоит экономить.



пер. Дербышевский, 26 б,
3-й этаж, офис 305
тел. 8-953 915-66-44

Ее подход—это магия незаметного, естественного преображения. Никакой вульгарности, никакого дискомфорта—только твой собственный взгляд, но ярче, выразительнее, увереннее. «Когда девушка ловит себя на мысли: “Боже, неужели это мои ресницы?!”—вот тогда я понимаю, что все сделала правильно»,—улыбается Светлана.

дорогое #07-08 2025



Лайф.

Необычные вазы—завсегдатай модных полок в интерьере любого дизайнера. Арт-объект Crops совмещает функциональность и декор, преображая пространство. Предвкушение встречи со своим интерьером и домом—такой посыл вкладывает Corner Design в свои работы.

дорогое #07-08 2025

Милах: Юлия Степанова. Одежда: Maggio



Примерь МЕЧТУ

Здесь нет правил и стереотипов, только живая индивидуальность и возможность почувствовать себя главной героиней своей истории. Мечтать — не значит ждать. Иногда достаточно просто сказать «да» своим желаниям здесь и сейчас.



ТАТЬЯНА СОБАКИНСКИХ

маркетолог, дизайнер.
Мама двух прекрасных
сыновей, счастливая
супруга. Мое кредо: Будь
уверен в своих силах и
не позволяй сомнениям
мешать тебе двигаться
вперед.

Платье: «Подружка невесты». Милая: Катерина Кабанец. Локация: «Славянский базар»

ОКСАНА
ПОЧТАРЬ

директор по работе
с состоятельными
клиентами банка



Платье и тиаа: «Подружка невесты»



ЮЛИЯ ШТАДЕЛЬМАН

директор гостиницы «Спорт-Отель»,
член Торгово-промышленной
палаты Томской области, автор
и организатор масштабного
спортивного фестиваля «Вокруг
спорта», победитель Всероссийской
премии «Деловой престиж»
в номинации «Гостиничный сервис,
туризм, ресторанное дело»



Платье и миаһ: «Подружка невесты»

АННА ПИНУС

директор издательского дома «Д-Принт»,
Первой сувенирной компании, а также
ОДПИ «Томская деревянная лошадка».
Ведущий волонтер общественного
движения «5 верст Сосновый Бор»



Миаһ: Катерина Кабанец. Платье: «Подружка невесты»



ФУНДАМЕНТ УВЕРЕННОСТИ

«Знаете, с чего начинается успех любой компании? С людей и их искренней увлеченности своим делом. Я убедилась в этом на собственном опыте, и теперь это стало моей философией управления», — рассказывает директор бухгалтерской компании «Профстандарт» Ксения Бабурина.

— В мире бухгалтерских услуг точность и внимательность к деталям, несомненно, являются ключевыми требованиями. Поэтому создание независимой и сплоченной команды—для меня одна из самых важных задач. Ведь команда—это не просто совместная работа специалистов. Это единое сообщество, каждый участник которого вносит свой вклад в общее дело, а также находит поддержку и мотивацию для дальнейшего роста и развития. Когда сотрудники горят своей работой, она перестает быть для них лишь источником заработка, становясь пространством для роста, творчества и настоящих прорывов.

Каждый бухгалтер в нашей команде—не рядовой исполнитель задач, а уникальный набор компетенций, опыта и инициативности. Именно такое профессиональное многообразие позволяет нам находить нестандартные решения, быстро адаптироваться к изменениям и уверенно преодолевать любые сложности на рынке. Мы понимаем, что успех «Профстандарта» прямо пропорционален успеху каждого отдельного сотрудника. Развитие персонала я всегда рассматривала как стратегическую инвестицию. Важно не только повышать профессиональные навыки, но и развивать личные качества сотрудников. Так растет не только их квалификация, но и сами они становятся лучшими версиями себя.

В нашей компании мы внедрили культуру поддержки и наставничества.

Одежда: Maggio. Muah: Юлия Степанова



Светлана Горшкалёва

Она—наша мудрая пчелка-невидимка: почти незаметна, но все выплаты и отчеты под ее контролем—безупречны! Спокойная, отзывчивая, сверхвнимательная, кристально честная, Светлана решает любые вопросы быстро, четко и по делу. А еще умеет тактично напомнить, что даже нулевые зарплаты—не катастрофа. На нее можно положиться с закрытыми глазами—и быть уверенным, что все будет идеально!



Анна Немцева

Анна—наша дисциплинированная обаяшка. Она с невероятной скоростью и качеством обрабатывает документы так, что даже принтеры смотрят на нее с восхищением! Внимательная и невозмутимая, и в то же время открытая и понимающая—она всегда готова выслушать и поддержать каждого члена команды. Этот «спонтанный планировщик» умеет сочетать ответственность с легкостью характера, оставаясь душой нашего коллектива.



Елена Герман

Елена—креативный авантюрист, генератор идей и мечтатель с реактивной тягой! С присущими ей вниманием к деталям и заразительным позитивом, она умеет объять необъятное—даже хаотичные цифры превращаются в ее руках в элегантные отчеты. Ее сверхспособность—видеть скрытое от других: ни одна копейка не уйдет из-под контроля. В ее мире даже баланс бухгалтерии может быть вдохновляющим!



Алевтина Маринец

Мобильная и поддерживающая, Алевтина—истинная энергичная альтруистка, которая всегда готова поделиться знаниями, как будто у нее в кармане припрятан запас книг! С активностью, которой позавидуют супергерои, и харизматичной улыбкой, она превращает каждую серьезную отчетность в яркое событие, полное идей и вдохновения. Всегда на шаг впереди, чтобы помочь другим, она готова непрерывно учиться новому сама.



Анна Могилевчикова

Сочетание скрупулезности и харизмы делает Анну финансовым ниндзя, штурмующим отчетные вершины с улыбкой. Она доказывает: серьезная работа и искренний смех прекрасно уживаются в одном офисе. Даже в аврал она найдет повод рассмешить коллег и повести за собой сквозь дебри цифр с веселым реализмом и оптимизмом маяка, который в любой бухгалтерский шторм указывает точный путь.



Екатерина Ридель

Ее терпение, дружелюбие и тактичность создают теплую атмосферу внутри команды. Как хамелеон, меняющий цвет, она гибко адаптируется к любым обстоятельствам—и это нас очаровывает! Екатерина всегда открыта новым знаниям и смотрит в будущее с оптимизмом, приветливо встречая вызовы. Ее настойчивость в достижении целей и умение доводить дело до результата заряжают энергией. Она—настоящая супервумен с блокнотом.

СТАНДАРТ КАЧЕСТВА



Наталья Скрыбина

Истинный профессионал и женщина-справочник, у которой даже калькуляторы просят автограф! Она всегда делится своими наблюдениями и мудростью. Как опора и фундамент нашей команды, она всегда рядом, с готовыми ответами и улыбкой! Умение терпеливо слушать других и проявлять экспертность помогли ей стать опытным наставником для коллег.



Наталья Огурцова

За ее мягкой силой суперматери скрывается безграничная доброта, сотканная из отзывчивости и ответственности. Она всегда спокойна и уверена, как дед Мороз, который перед Новым годом заходит в магазин игрушек. Ее позитивный взгляд на мир освещает самые пасмурные отчетные дни. Если бы терпение было олимпийским видом спорта, Наталья точно завоевала бы золото!



Галина Панасюк

Настоящий трудоголик с кофеманскими наклонностями, отзывчивый человек, любительница помечтать, что, впрочем, не мешает ей быть ответственной, исполнительницей и орагнизованной. Улыбаясь, Галина часто повторяет: «Боюсь, но делаю!» и напряженно штурмует отчеты, становясь похожей на кипишного енотика, который только что нашел запас вкусняшек.

Каждый сотрудник имеет возможность учиться у более опытных коллег, получать конструктивную обратную связь и советы по профессиональным и личным вопросам. Такая атмосфера доверия и взаимопомощи создает условия, в которых каждый может раскрыть свой потенциал и уверенно двигаться вперед. Наши достижения—это результат взаимопонимания, поддержки и стремлений, которые мы создаем вместе, шаг за шагом, каждый день. В сфере бухгалтерских услуг команда—это сердце бизнеса. В основу нашей деятельности изначально заложено стремление обеспечить клиентам уверенность и спокойствие в финансовых отношениях. Мы верим в честность, прибыль

и постоянное развитие. Эти ценности пронизывают все наше взаимодействие с людьми, работу над любой задачей, за которую мы беремся: каждый вопрос должен решаться профессионально и прозрачно. С самого начала нашей работы мы руководствовались простой, но мощной идеей: бухгалтерия—это не просто цифры, а фундамент уверенности бизнеса.

На протяжении многих лет наш коллектив доказывал: уровень команды в бизнесе невозможно переоценить. Именно доверие и поддержка внутри коллектива делают нас такими, какие мы есть сегодня—успешной и уважаемой компанией на рынке бухгалтерских услуг. Мы продолжаем расти и стремимся к новым высотам, и в этом—заслуга каждого из нас.

ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ!

Каждый день вы доказываете, что бухгалтерия—это настоящее искусство, требующее внимательности, терпения и умения находить решения даже в самых сложных ситуациях. Искренне благодарю вас за ответственность и точность, спокойствие и надежность, инициативу и развитие. Спасибо за ваш труд, преданность делу и командный дух! Каждой из вас я спешу адресовать самые теплые слова и выразить свое восхищение вашими уникальными и очень ценными для меня качествами.



ул. Кулева, 3, офис 5,
тел. 8-952-897-59-99,
baburina-expert.ru

дорогое #07-08 2025

ЛОМОНОСОВ

архитектурный дом



высокие потолки до 3,3м

все стены из кирпича

панорамные окна

лоты с террасами

подземный паркинг с автомойкой

сквер с фонтаном

своя торговая галерея



lomonosov.site
8 (3822) 90-99-68

SD GROUP
SREDA DEVELOPMENT



Застройщик ООО СЗ «СД-Красноармейская». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Финансирование проекта АО «Банк ДОМ.РФ». Не является публичной офертой.



ОТ ИДЕИ К ДЕЛУ

Аутентичный, брутальный, вневременной — стиль лофт давно перерос статус модного тренда, став настоящей классикой современного интерьера. Его секрет — в уникальности, которой часто не хватает массовым решениям. «Идея Лофта» мастерски воплощает эту философию и персонализированный подход в своих изделиях. А начиналось все с простого увлечения...

— На старте это было просто моим хобби, — вспоминает основатель компании Арсений Ефанов, — я даже не думал, что производство мебели может превратиться в бизнес. Обработкой дерева и металла заинтересовался в юном возрасте — мне нравился процесс от возникновения идеи о создании предмета до его полной материализации, а также чувство удовлетворения от полученного результата.

Стиль лофт актуален сегодня и, думаю, будет востребованным еще очень долгое время, так как он помогает создать уникальное пространство: учитывает индивидуальные запросы, решает задачи нестандартных планировок и позволяет выделиться. Создание предметов интерьера оставляет широкое

поле для творчества в выборе материалов, цветовой гаммы, вариантов их компоновки при проектировании. Для каждого изделия разрабатывается 3D-модель, что дает возможность визуализировать его до изготовления. А тщательный подход к его созданию позволяет выпустить изделие высокого качества! Мы производим мебель в стиле лофт для широкого круга лиц. В основном это предприниматели, которые заказывают торговое оборудование для бизнеса: системы хранения, витрины, стеллажи и зоны ресепшен, если речь идет о торговых точках. Регулярно мебель (столики, барные стойки и стулья) заказывают компании общепита. Количество частных заказов уступает бизнесу по объему, но

такой спрос стабильно высок. Покупатели ценят натуральное дерево: его фактура напоминает о природе и дарит дому особый неповторимый уют. В этом смысле корпусная мебель из ЛДСП, даже самой качественной, всегда проигрывает мебели из натуральных материалов. Не говоря уже о ее долговечности. Недавно в связи с частым запросом от клиентов мы расширили производство и начали выпуск мягкой мебели на основе металлокаркаса: диванчики для зоны ожидания или отдыха, те же барные стулья, но уже с мягким сиденьем.

У нас вы всегда найдете индивидуальный подход к решению вашей задачи и высокое качество исполнения, ждем ваших заявок на нашем сайте!

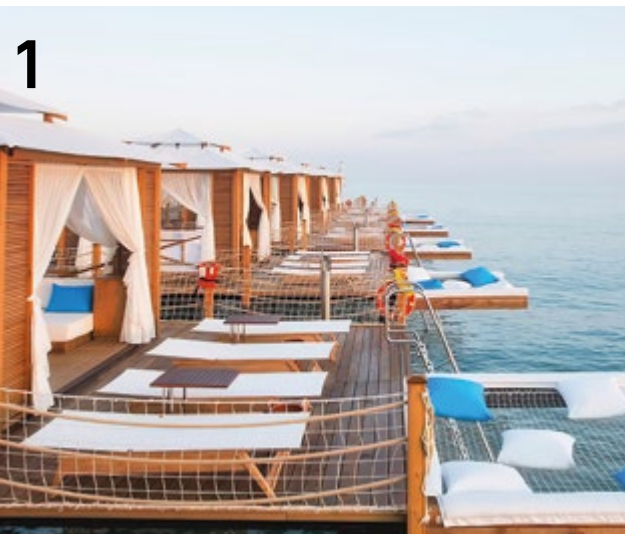
Фотограф: Алиса Качан



**Идея
Лофта**



пр. Кирова, 5/4,
тел. 23-62-23,
ail@idealofta.ru,
idealofta.ru



1. REGNUM THE CROWN 5* В БЕЛЕКЕ. Престижный отель с уникальной территорией и услугами, не имеющими аналогов в Турции. В распоряжении гостей отеля—доставка еды и напитков, доступ к крытому бассейну, сауне, гидромассажной ванне и хаммаму, саду с террасой, ресторанам высокой кухни. Богатый выбор развлечений и спортивных мероприятий.
Туры от 668 000 руб. на двоих, 7 ночей с 05.09 с вылетом из Новосибирска

2. WYNDHAM ALANYA 5* В АЛАНЬЕ. Комфортабельные номера с продуманным дизайном, качественный сервис и приятная атмосфера. Созданы условия как для спокойного отдыха, так и для активного времяпрепровождения. Довольно большой аквапарк, у моря пляжный клуб с бассейном и сценой для выступлений, регулярные трансферы до пляжа.
Туры от 195 000 руб. на двоих, 9 ночей с 28.08 с вылетом из Новосибирска

WYNDHAM
ALANYA 5*



LUSSO SORGUN 5*

3



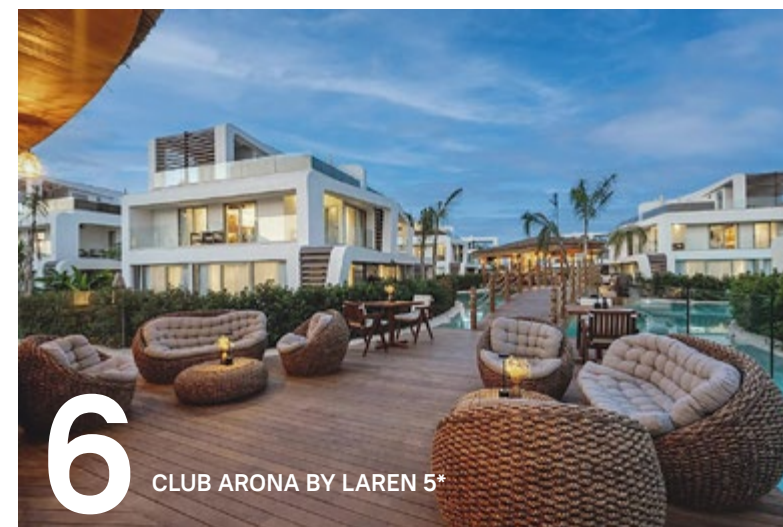
4

FASHIONTV LUXE 5*



5

THE LAND OF LEGENDS
NICKELODEON 5*



6

CLUB ARONA BY LAREN 5*

Информация не является публичной офертой. Цены действительны на момент выхода журнала. Актуальность цен, сроки и условия акций уточняйте у менеджера «ХотТур».

Muah: Rube studio

ТОП 6 НОВЫХ ОТЕЛЕЙ

*турции
2025*



Свой рейтинг мест для отдыха предлагает Наталья Шевцова, основатель и генеральный директор международной сети турагентств «ХотТур». В нем вы найдете отели 5 звезд — люксовые и достойные недорогие варианты, открытые в 2025 году.

3. LUSSO SORGUN 5* В СИДЕ. Отель премиум-класса в современном стиле с нотками бохо-шика отлично подойдет для комфортного отдыха всей семьей на берегу моря. Пологий песчаный пляж, аквапарк, бассейны с подогревом, большая детская площадка, импортные марки алкоголя в барах.
Туры от 460 000 руб. на двоих, 9 ночей с 28.08 с вылетом из Новосибирска

4. FASHIONTV LUXE 5* В КЕМЕРЕ (ГЕЙНЮК). Как и обещает название— стильный современный отель понравится и взрослым, и детям. Красивый вид на море из номеров, вечеринки с DJ, обучающие спортивные уроки, творческие мастер-классы и яркие детские пространства для игр, обеденная зона на берегу. Обширная барная карта.
Туры от 367 000 руб. на двоих, 9 ночей с вылетом из Новосибирска

5. THE LAND OF LEGENDS NICKELODEON 5* В БЕЛЕКЕ. Новый отель на территории известного парка развлечений, созданный для отдыха с детьми, входит в сеть отелей Rixos. Номера и тематический парк оформлены изображениями мультяшных героев. При отеле—рестораны, бассейны, спа, луна-парк, аквапарк, тренажерный зал, трансфер на пляж.
Туры от 520 000 руб. на двоих, 9 ночей с 28.08 с вылетом из Новосибирска

6. CLUB ARONA BY LAREN 5* В БЕЛЕКЕ. Комплекс из 32 трехэтажных вилл разной вместительности с индивидуальными бассейнами и красивой общей территорией. Расположен рядом с парком Land of Legends. Открытый бассейн, аквапарк, ультра все включено. допускается размещение с домашними животными
Туры от 459 000 руб. на двоих, 9 ночей с 28.08 с вылетом из Новосибирска

ОФИСЫ «ХОТТУР»

- ТЦ «Клевер», пер. Асфальтовый, 8;
- ТЦ «Мирамикс», Pegas Touristik, пр. Мира, 3;
- ТЦ «Модный базар», Coral Travel/Sunmar, пер. 1905 года, 14 6;
- ТРЦ «Лето», ул. Нахимова, 8/13
- ТД «Центральный», Anex Tour, ул. Красноармейская, 44; тел. +7 (3822) 221-271

TOMSK.XOTTUR.COM



Следите за турами в TG «ХотТур»



Написать в WhatsApp



А МОЖЕТ, ЭТО ФЕЙК?

Если вы еще не видели в соцсетях видеоролики от команды BODECHELLY, то обязательно посмотрите их перед тем, как читать этот материал, чтобы у вас сложилась полная картина о создателях новой томской студии детейлинга. Поверьте, настроение у вас поднимется надолго!..

Эти ребята залетели в инфополе меньше года назад и буквально поставили на уши весь город — кто они? Откуда? Кто пишет им сценарии для контента? А может, это фейк для привлечения внимания? Сегодня мы раскроем все карты!

— Парни, год назад о вас еще не никто знал, а сейчас вас обсуждают почти весь город. Так кто же вы такие на самом деле?

Игорь: Давайте знакомиться—Никита, Игорь и Виктор, мы самые обычные парни, которые учились в Политехе и ТГАСУ. Успели поработать — кто в автосервисе, кто в Газпроме, Витя даже в Москве пожил, работал маркетологом, кстати, это именно он отвечает за наш контент. По сути мы родственники, но не кровные—один муж сестры другого, третий кум первого. Не пытайтесь разобраться, не суть. (Смеется.) Просто у нас большая дружная семья, мы все общаемся. И вот однажды в 7 утра Никита скинул мне видео с одного из видеохостингов—про самый крупный детейлинг в СНГ с комментарием «Классно было бы замутить самый крутой центр в Томске». Мы посмотрели много помещений, для аренды ничего подходящего не нашли. А наше сегодняшнее здание продавалось по хорошей цене, так что решили его купить.

— Вы знаете, все пересылают друг другу видео с классными идеями бизнеса. Но обычно дальше разговоров дело не заходит...

Виктор: Мы просто очень серьезные люди. Захотели—сделали. Может просто звезды сошлись, а может время пришло... Никита всегда был в теме—у него и папа, и дедушка были

водителями, и сам он работал в ремонте. Было очевидно, что ему интересно развиваться в этой теме. Игорь, работая в офисе, начал выгорать и хотел свободы и «что-то свое». А я как раз вернулся из Москвы, думал, чем заняться здесь. И вот на очередной семейной встрече мы всё обсудили и начали делать.

— Вам говорили, что с родственниками бизнес лучше не открывать?

Никита: Абсолютно все говорили! Каждый, кого и не спрашивали даже. Но если всех слушать—далеко не уедешь. А если серьезно, есть опыт. Мне доводилось вести деловые отношения с несколькими партнерами, я это умею и знаю как не поссориться. Например, лишний раз не спорить. Да и в целом мы умеем договариваться и слышать друг друга. Тем более у каждого из нас есть свои сильные стороны. Витя—крутой маркетолог, он про продажи, рекламу, социальные сети. Игорь больше по стройке и всему сопутствующему, ну, а я—директор. (Смеются.)

— Кто придумывает контент для роликов? Есть команда креативщиков?

Виктор: У нас есть только оператор. Все остальное—сами. Обычно мы садимся, устраиваем мозговую штурм. У нас просто нет никаких рамок в голове, мы не боимся, кто что скажет, даже не думаем об этом. Просто понимаем, что надо выделяться, кардинально отличаться от других, иначе сегодня в огромном информационном потоке тебя никто не увидит и тем более не запомнит.

САМАЯ БОЛЬШАЯ
интрига
ГОРОДА



— Значит вы не боитесь, что серьезные статусные клиенты не будут обращаться к вам, считая вас «клоунами», которые живых куриц садят в дорогие тачки и разбивают яйца друг другу об лоб? Никита: Пока мы получаем только позитивную обратную связь. Людям нравится наш юмор, они приезжают и говорят, что видели наши соцсети, что их интересно смотреть. Сейчас такое время — у всех и так голова пухнет от проблем, от обстановки в мире, от нестабильности... А вокруг одни эксперты — столько серьезных видео. Если бы мы не выбрали такую стратегию — с провокацией, нестандартным юмором — не взлетели бы так быстро и не набрали бы 5000 подписчиков за первые месяцы. У нас огромные охваты на «Яндекс картах», рейтинг и отзывы на «2Гис». Нам пишут люди из других городов. Наши ролики вызывают доверие. Мы показываем, что мы простые, такие как все. А за качество не переживаем — постоянные клиенты уже знают, что у нас все на высшем уровне и классные мастера.

— Вы их переманили у конкурентов?

Игорь: Нет, они сами пришли. Зарплата у нас средняя по городу, просто у нас очень хорошие и прозрачные условия труда. Много света, чистый санузел, полноценная уютная комната отдыха со стиральной и сушильной машинками, на днях установили кондиционер. У нас приятно находиться. Плюс атмосфера в коллективе — все друг другу готовы помочь, что-то подсказать, идет постоянный обмен опытом.

— Почему выбрали такое необычное название? Как в вашем представлении машины связаны с эпохой Возрождения?

Никита: Хотели выделиться. На самом деле, даже если посмотреть по стране, у наших коллег все одинаково — «Блеск», «Шайн» или имена владельцев. (Улыбается.) Хотелось, чтобы в названии были видны перспективы, будущее крупного бренда, чтобы в дальнейшем развивать другие направления и со временем закрыть все автомобильные потребности — и механику, и кузовной ремонт. Мы зарегистрировали свое название под все существующие коды ОКВЭД и в дальнейшем можем заниматься самыми разными направлениями — от автохимии до одежды. Наше название подойдет ко всему. Изначально BODY — это тело, в нашем случае — тело машины. Есть такое устойчивое выражение «A body that is healthy is a body that is happy*» — то есть здоровье тела напрямую связано с счастьем. А CHELLI — это отсылка, конечно к художнику Сандро Боттичелли. Здесь все просто: среди всех остальных авторабот для нас детейлинг как искусство. У нас и слоган такой: Практичное искусство для вашего автомобиля.

— Кто ваш клиент? У вас узкая целевая аудитория? Игорь: Наши клиенты абсолютно все, у кого есть машины. Мы хотим популяризировать детейлинг, не делать его предметом роскоши для премиум-сегмента. У нас и последние модели BMW приезжают, и «Жигули».

— По прошествии времени, задачи, которые вы ставили перед собой изначально, реализованы? Никита: Мы сделали в Томске столичный уровень и по сервису, и по качеству. Честно, сами не ожидали, что так быстро взлетим. Сейчас движемся даже с опережением — планы были сильно скромнее. Конечно мы очень обрадовались успеху, но признаться, он был ожидаем — мы много для этого работали. Теперь появились новые планы — создать комьюнити вокруг нас, делать тематические тусовки. Хотим облагородить парковку, чтобы люди могли здесь просто собираться, общаться.

— Кстати, вы отлично влились в томскую тусовку. У вас много коллабораций с разными магазинами. Это ваши друзья?

Виктор: На самом деле, с кем-то, действительно, давно дружим, например, с Ириной Цыкуновой, владелицей магазина «TEIST», а с кем-то познакомились недавно. С создателями бренда «MiniDino» была забавная история — встретились в Шерегеше на горе, узнали друг друга визуально, потому что подписаны друг на друга. Подошли, поздоровались и сразу заобщались. С многими другими организациями познакомились в сети — и заколлабировались. Считаем, что коллаборации очень полезны для обеих сторон и надо поддерживать друг друга: в этом есть какой-то особенный томский вайб, и мы всегда открыты к сотрудничеству. Это намного интереснее чем банальная реклама: недавно нам поступил запрос на продвижение одного товара за приличную сумму, но мы отказались. Во-первых, продукт сам по себе не очень устраивал нас по качеству, во-вторых, такая реклама — совсем не про нас.

— А что про вас?

Игорь: Искренность, простота, качество. Мы все делаем сами — от съемок странных видео в интернете до ремонта своего здания. Сами клали плитку, специально приглашая людей, чтобы они обучили нас, занимались отделкой стен. Для нас это было делом принципа. Честность в работе и отношениях — это тоже про нас. У нас с Виктором семьи, маленькие дети, да и Никита, который чуть младше, надеемся, тоже скоро подтянется к нашему семейному вайбу. У нас, кстати, есть детская игровая на втором этаже — пока машина на мойке, можно комфортно провести время, еще есть аэрохоккей, удобный диван, ну и, конечно, образцы пленок для машин. (Смеются). И кофе обязательно угостим, так что приезжайте знакомиться!

НА САМОМ ДЕЛЕ МЫ —

адекватные...





BODECHELLY

DETAILING



Загляни в замочную скважину их бизнеса!

Практичное искусство для вашего автомобиля

ул. Северянка, 22



8-913-872-12-12

BODECHELLY.RU

ТЕТРАДЬ V



Город.

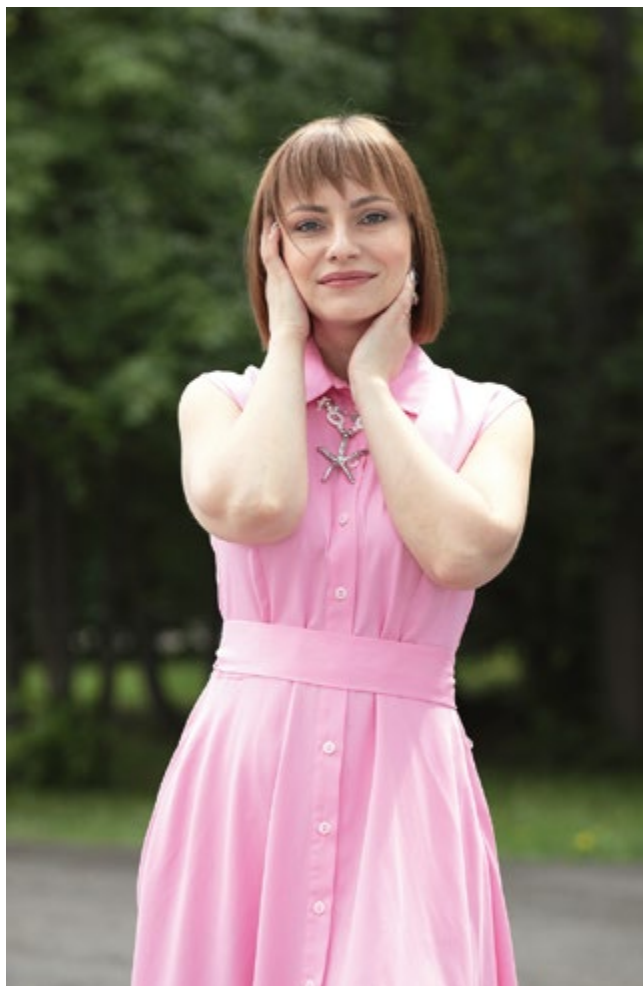
Город плавает в море цветных огней,
город живет счастьем своих людей.

из репертуара группы «Браво»

дорогое #07-08 2025

ГОРОД, ИСПОЛНЯЮЩИЙ МЕЧТЫ

Она с полным основанием может считаться идеальным женским олицетворением нашего города... Такая же интеллигентная и образованная, спокойная и уютная. И в то же время в ней ярко видны стремление к развитию, творчеству, инновациям. Ксения Ильченко живет в Томске и живет Томском — любит его и влюбляет других, привозя сюда на экскурсии туристов со всей страны.



—Ксения, когда десять лет назад вы создавали «Первое экскурсионное бюро», внутренний туризм еще не был так развит. Как вам пришла идея стать туроператором?

—Очень просто. Я как раз окончила лучший в мире университет—ТУСУР, где меня научили стратегически мыслить и всегда добиваться поставленных целей. А поскольку изучала я антикризисное управление, моя проектная деятельность была связана как раз с анализом туристического рынка. Из университета я вышла с желанием изменить ситуацию, четко понимая, что нет ничего невозможного. Нужно взять что-то необычное и превратить это в успешный проект. Тем более меня давно волновал вопрос: почему Томск такой красивый, а люди сюда не едут?

—Но начать без капитала и инвесторов студентке не так легко... У вас была какая-то поддержка?

—Были амбиции, вера в свое дело и, конечно, огромная любовь к родному городу. А вот бюджет был, разумеется, нулевой. Будущий муж, главная моя поддержка, сделал мне подарок на первый день рождения компании. Эта потрясающей красоты картина с изображением моего родного ТУСУРа стала своего рода символом «Первого экскурсионного бюро» и до сих пор висит у нас в офисе. Эдуард тогда мне сказал: «Никогда не бросай заниматься этим, у тебя всё получится!» Потом я начала участвовать в профессиональных

Одежда: Trends Brands. Muah: Beauty Team

конкурсах, таких как «Мастера гостеприимства» и «Лучший в индустрии туризма», меня стали отмечать, и я поняла, что мой проект интересен.

—Как считаете, в том, что сегодня Томск стал туристическим городом, есть и ваша заслуга?

—Это, конечно, громкое заявление. Но уверена, что компания сыграла важную роль в превращении города в один из туристических центров Сибири. Привлекая массовые потоки в музеи и другие интересные места, мы видим, что это многих мотивирует создавать качественный продукт, развиваться. К нам с удовольствием едут на экскурсии дети из Новосибирска, Новокузнецка, Красноярска... Если мне кто-то говорит, что Томск не туристический город, я предлагаю посмотреть глубину продаж. На осенние и весенние каникулы (у нас это основной сезон) билетов на поезд и в музеи часто нет уже за два месяца до нужной даты.

—Что больше всего юным гостям нравится в экскурсиях по городу? Чем они запоминаются больше всего?

—Все начинается еще на пути в Томск. Благодаря нашему проекту «Вагон знаний. По дороге в Изумрудный город Томск» с детьми в дороге находится не просто проводник, а настоящий гид впечатлений. В поезде он играет с ребятами в краеведческие игры. На их создание, к слову, меня вдохновили мои дети, которые любят играть в настольные игры, разгадывая загадки и шифры. Так юные туристы уже узнают немного о Томске, о местах, которые посетят. Любимые достопримечательности, о которых дети говорят уже на обратной дороге,—это



Воскресенская гора и смотровая площадка Музея истории города Томска, деревянные резные терема, памятник лягушке, вызывающий беспредельный восторг... Конечно, вспоминают и о том, как вкусно кормили. (Улыбается.)

—Какие места в Томске вы сами любите больше всего? Куда порекомендуете сходить на прогулку теплым летним днем?

—Когда проводишь экскурсии (а в первое время я сама была экскурсоводом) и знаешь весь город вдоль и поперек, начинаешь любить каждый его уголок! Не так давно мы переехали с семьей в центр, и когда выходим гулять—все интересное буквально в двух шагах. Мы просто не можем нарадоваться этому факту и находим, куда пойти, практически каждый день. Первой из моих рекомендаций, наверное, будет Воскресенская гора. Звучит, возможно, банально, но на самом деле мало кто из томичей часто там бывает. А сейчас на ней много что обустроили, и стоит все это увидеть. Да и посмотреть с высоты на любимый Томск—всегда возможность вдохновиться. Во-вторых, всем советую заходить в музеи нашего города, в последнее время они делают прекрасные программы на любой вкус и возраст. Еще одно предложение—прогуляться в мини-парке на Алтайской, в районе Аптекарского моста. Разумеется, очень люблю бывать в Игуменском парке и, кстати, заметила, что если именно там я загадываю желания, то спустя время они сбываются. Конечно, не на пустом месте, я многое делаю для этого. Но верю, что город мне помогает. Когда искренне любишь место, в котором живешь, оно отвечает тебе взаимностью.

Группа в ВК

Сайт



Первое экскурсионное бюро,
ул. Обруб, 10 а, офис 41,
тел. 936-266

Игра только начинается!

«Проект “Черная Кошка в темной комнате” стал закономерным этапом моего профессионального пути, — объясняет создатель и идейный вдохновитель игры Павел Олейников. — Более 27 лет я занимаюсь организацией событий — от корпоративов до частных праздников, продумывая их атмосферу и настроение».



Написать
Павлу

—Павел, когда и как появилась «Черная Кошка»?

—Новый формат родился из профессионального опыта —один из клиентов захотел уйти от шаблонных вариантов проведения мероприятий. Вместо привычных конкурсов мы рискнули сделать интеллектуальное шоу в духе «Что? Где? Когда?». Неожиданно это вызвало огромный отклик—я понял, что люди жаждут умного досуга. Так появился прототип будущего проекта. 1 апреля 2016 года состоялась первая официальная игра «Черная Кошка». Она стала точкой отсчета для сообщества, где эрудиция встречается с азартом, а атмосфера—с интеллектуальным вызовом.

—Что, на ваш взгляд, помогает проекту быть востребованным?

—Во-первых, это атмосфера интеллектуального азарта, когда не меньше знаний важно умение мыслить нестандартно. Каждый вопрос—это маленькое расследование, а каждая игра —вызов самому себе. Во-вторых, качество контента. Над ним работает команда профессиональных редакторов, игроков и экспертов. Мы

избегаем шаблонов, ищем интересные связи между фактами и стараемся удивлять даже опытных знатоков. В-третьих, сообщество. «Черная Кошка» объединяет людей, для которых интеллектуальные игры—не просто развлечение, а образ мышления. Мы поддерживаем обратную связь, проводим турниры и встречаемся вживую, чтобы сохранять этот дух. Но важно и другое: наш проект —это отличный продуктивный досуг. Здесь можно завести полезные знакомства, укрепить профессиональные связи. Многие участники отмечают, что игра помогает им развивать коммуникативные навыки и даже усиливать личный бренд. Ведь быть частью интеллектуального сообщества —это всегда престижно. Ну, и, конечно, мы не стоим на месте. Экспериментируем с форматами —будь то квизы, спецпроекты или коллаборации. Спасибо всем, кто с нами! Будет еще интереснее.

—Постоянная вовлеченность в проект—это тяжело? Откуда берете вдохновение, идеи?

—Скажу честно—да, это требует огромного количества энергии. Но когда видишь горящие

глаза игроков, их азарт и ту непередаваемую атмосферу, которая возникает во время наших игр, понимаешь: оно того стоит. Вдохновение приходит отовсюду. Иногда это неожиданные ассоциации при чтении книги, иногда —случайный разговор или даже архитектурная деталь, которая вдруг складывается в интересный вопрос. Главное—всегда оставаться «включенным», пропускать мир через призму игры.

Но самый мощный источник энергии—это, конечно, наше сообщество. Когда игроки сами предлагают темы, делятся нестандартными решениями или придумывают свои форматы —это лучшая «подпитка» для проекта. «Черная Кошка» давно перестала быть моей идеей—она живет за счет коллективного творчества. А еще... иногда нужно просто выдохнуть. Съездить в путешествие, побыть в тишине или наоборот—окунуться в шумный город. Парадокс, но именно в такие моменты часто приходят самые яркие идеи. Если бы это было легко—это называлось бы работой. А у нас—страсть. (Улыбается.)

—Помните самые интересные и неожиданные случаи на игре?

—Самая романтическая «Кошка». Игрок сделал предложение своей девушке прямо во время игры. Они до сих пор регулярно приходят к нам. Теперь это наша фирменная «примета»: кто хочет крепкий брак—должен сыграть в «Кошечку».

Живой талисман. На 5-летие участники вручили нам... настоящую черную кошку! Тиффани стала полноправным членом нашей большой семьи. Нестандартная ситуация. Как-то проводили игру в ресторане без света и воды—с генератором и фонариками. Получилась «Черная



САМЫЙ МОЩНЫЙ ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ — ЭТО, КОНЕЧНО, НАШЕ СООБЩЕСТВО. КОГДА ИГРОКИ САМИ ПРЕДЛАГАЮТ ТЕМЫ, ДЕЛЯТСЯ НЕСТАНДАРТНЫМИ РЕШЕНИЯМИ ИЛИ ПРИДУМЫВАЮТ СВОИ ФОРМАТЫ

Кошка» в буквальном смысле. «Космическое» 9-летие. В этот день случилось два чуда: меня впервые в жизни подбрасывали к потолку (видимо, заслужил), а еще мы получили свидетельство на товарный знак. Осознание, что наша «домашняя» игра стала по-настоящему значимым проектом—бесценно. Каждый такой случай—как индикатор: мы делаем что-то важное, создаем истории, которые люди будут вспоминать годами. И ради этого можно пережить и отключение электричества, и десятки бессонных ночей.

—Каким видите будущее игры?

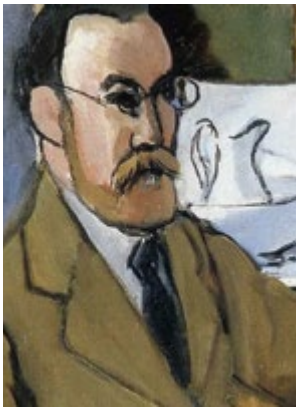
—Ярким, масштабным и, конечно, интеллектуально насыщенным. За 9 лет мы прошли путь от локальной игры в баре до проекта с федеральным потенциалом. Официальный товарный знак —это знак зрелости. Теперь мы готовы делиться нашей

уникальной атмосферой с новыми городами и партнерами. В ближайших планах—запуск франшизы; развитие корпоративного направления—наш формат идеально подходит для премиальных мероприятий; создание сетевого сообщества единомышленников, где ценители интеллектуального досуга смогут находить друг друга в любом городе. Будем рады партнерам и инвесторам, готовым поддержать интеллектуальный проект. Инвестиции в «Черную Кошку» —это не просто спонсорство, а вклад в премиальный досуг, сильное комьюнити и узнаваемый бренд с лояльной аудиторией. Все средства направляются на создание контента, организацию мероприятий и масштабирование проекта. Мы ценим персональный подход и открыты к взаимовыгодным и нестандартным форматам сотрудничества!

1



2



3

ОБЗОР МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ
ТВОРЧЕСКОГО ДОСУГА: МАСТЕР-КЛАССЫ,
ВЫСТАВКИ, ЛЕКЦИИ, КОНЦЕРТЫ.

Город приглашает

1. ФЕСТИВАЛЬ
30—31 АВГУСТА.
Парковка ТРК «Лето»

Пятый юбилейный томский фестиваль еды и впечатлений «ЕСТЬ!» — праздник городских ресторанов с ярмаркой, аллеей фермеров, мастер-классами и музыкальной программой. Фестиваль, который проводится уже в пятый раз, стал мощным туристическим брендом региона, популяризируя гастротуризм, улучшая сферу гостеприимства, показывая, каким должен быть качественный досуг. 3+

2. ШОУ БЛОГЕРОВ
28 АВГУСТА
Дворец зрелищ и спорта

Уникальное по своим масштабам официальное мероприятие социальной сети «LIKEE» в России — это по-настоящему грандиозное событие. Likee Party Tour 2025 объединит самых популярных блогеров и исполнителей на одной сцене, подарит всем посетителям незабываемые эмоции, яркое шоу и самые хайповые хиты, предоставит уникальную возможность встретиться с любимыми блогерами. 6+

**3. ХУДОЖЕСТВЕННАЯ
ВЫСТАВКА**
ДО КОНЦА ИЮЛЯ
Томский областной
художественный музей

«Анри Матисс “Арабески”» — выставка литографий одного из самых ярких художников XX века. В экспозиции представлены эстампы, также можно будет увидеть декупажи и гелиографюры с рисунками одного из ведущих представителей направления «фовизм». Представленные работы дают возможность почувствовать искусство направления «фовизм». Представленные работы дают возможность почувствовать искусство Матисса, основа которого — ритм и линия. 6+

4. ОЖИВШИЕ КАРТИНЫ
ДО КОНЦА АВГУСТА
Томский областной
художественный музей

Центральное место экспозиции занимает мини-коллекция голограмм всемирно известных шедевров Эрмитажа «Золото скифов», а также голограммы «Памятник Петру I», «Рыба-дракон», «Ника Самофракийская» и др. Картины создают эффект присутствия, а видеосюжет о методе получения голограмм, помогает посетителям подробнее познакомиться с процессом создания изображений. 6+

4



8

5. ВЫСТАВКА
ДО КОНЦА АВГУСТА
Первый музей
славянской мифологии

Выставка «Верочка. Память земли русской» — дань уважения женщинам, которые, несмотря на все ужасы войны, сохранили культурную память, силу духа, любовь к родной земле и передали ее потомкам. В экспозиции — редчайшие традиционные костюмы, свидетельства очевидцев, произведения искусства из собрания музея, а также коллективная экспозиция из семейных архивов томичей. 6+

5



6

6. МАСТЕР-КЛАСС
КАЖДОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ
Первый музей
славянской мифологии

На мастер-классе по гончарному мастерству с Дианой Шанхаевой его участники из бесформенного куска глины создадут эксклюзивную гончарную работу, получат яркие впечатления и новые знания о самых разных тонкостях и нюансах древнейшего ремесла. Готовое изделие можно использовать в быту — мастер-гончар Диана его обработает и обожжет. В группе всего 2 человека. 12+

7. КИНО НА КРЫШЕ
ВСЕ ЛЕТО
Крыши Томска

Проект появился в Томске в 2019 году и ежегодно действует с мая по сентябрь. Показы фильмов проходят с четверга по воскресенье на одной из томских крыш. Фильмы выбирают томичи в группе «ВКонтакте» путем голосования, а место показа раскрывается во время покупки билета. Чаще всего томичи выбирают романтические фильмы и драмы, а также мультфильмы для детей. Следите за расписанием в vk.com/knktomsk. 5+

8. АРТ-КВИЛТ
ДО 10 АВГУСТА
Томский областной
художественный музей

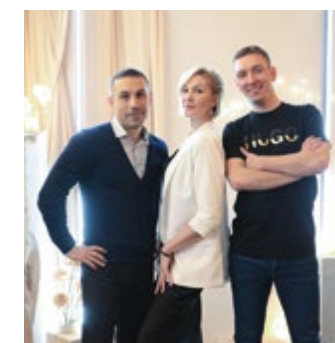
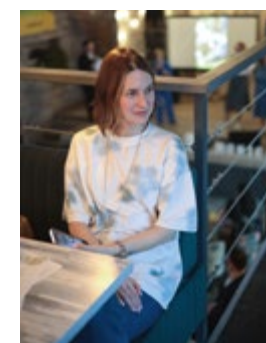
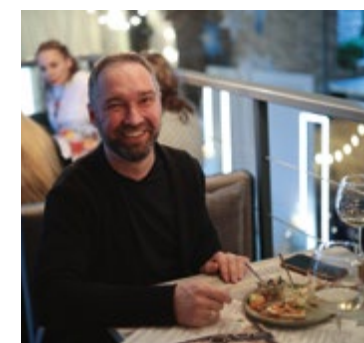
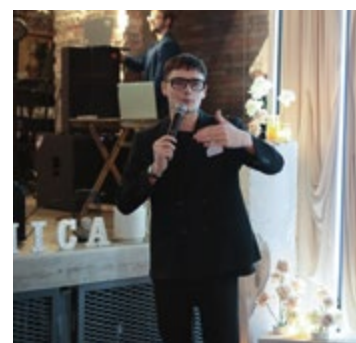
Выставка талантливой петербургской художницы Ирины Ворониной «В лабиринтах творчества» — это уникальная возможность увидеть масштабные художественные лоскутные панно, созданные в технике арт-квилт! Значительная часть представленных работ исследует культурное наследие утраченных цивилизаций Средиземноморья — греческой, кикладской и крито-микенской. 6+



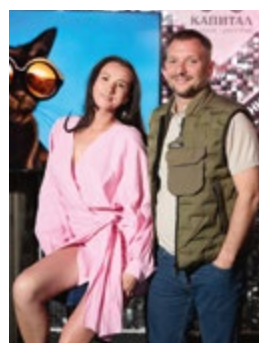
Номер первый

10 апреля по случаю выхода первого номера обновленного «Дорогое» друга издания собрались в уютном стерео-кафе «Санта-Моника».

Нашу теплую встречу поддержали генеральные партнеры — туристическая компания #ЛетайОтдыхай и языковая школа «Английский центр». А также партнеры вечера — клиника эстетической косметологии «Ревиталь». Стильную фотозону с живыми цветами организовала мастерская декора «Finezza». А ведущий Илья Голосуцкий и шоу «Show Today» создали классную атмосферу и зарядили всех отличным настроением.

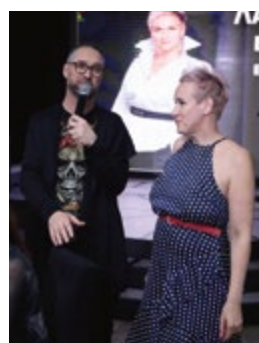


В ГОРОДЕ

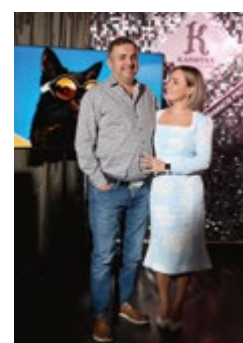


Время Белой кошки

Май выдался насыщенным на события,
чему организаторы «Черной кошки»
безусловно рады.



31 мая в рестобаре «Капитал» по традиции
собрались друзья интеллектуального шоу,
объединенные любовью к игре, — а это всегда
мощный источник вдохновения. Лето в самом
разгаре, и значит, настало время для чего-то
по-настоящему особенного! Уже 18 июля всех
Искателей вновь ждет встреча с незабываемой
«Летней Белой кошкой» на летней веранде
гостевого дома «Шале».



дорогое #07-08 2025

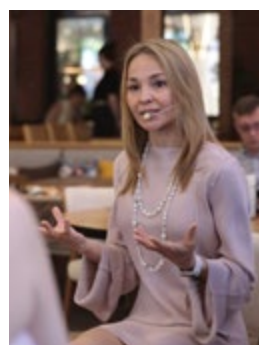
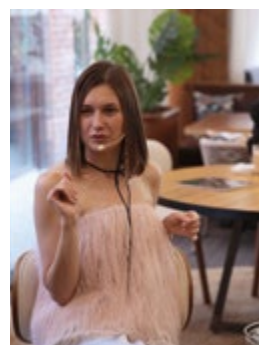
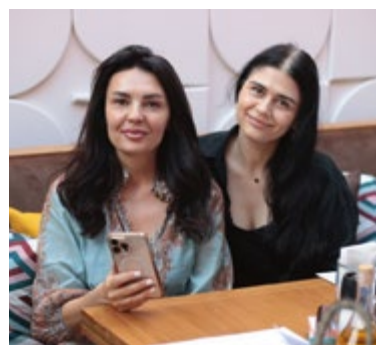
НАСТОЯЩИЙ ВКУС.
НАСТОЯЩАЯ РЫБА.
НАСТОЯЩАЯ ЦЕНА.



ЯРОЛЛ

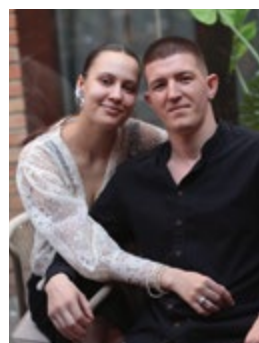


+7 923 433 44 33 YAROLL.RU ПР. ЛЕНИНА 82А

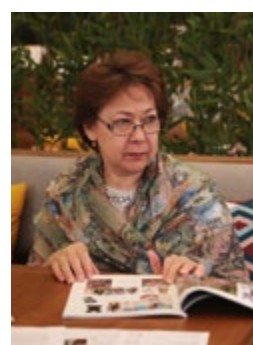
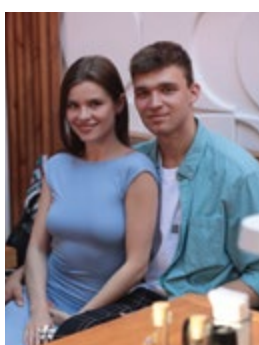


Открытый диалог

22 июня при поддержке журнала
«Дорогое удовольствие» на веранде
ресторана «Сыроварня» стартовал проект
«Public Talk» — открытое интервью.



Первыми гостями ведущей Ксении Черных стали интегративный психолог Екатерина Шаншашвили и основательница парфюмерного бутика «TEIST» Ирина Цыкунова. Интерактивный формат позволил зрителям стать участниками общения, а авторы лучших вопросов получили призы от партнеров — парфюмерного бутика «TEIST» и бренда одежды «If I do». Ждем вас на следующих встречах — будет еще больше искренних разговоров и вдохновения!



Перейти в сообщество
школы моделей

Модели: школа-агентство моделей
«New Models Tomsk», тел. 8-903-955-72-07.
Анастасия Свирина, Анна Сальникова,
Ирина Кориновская, Елена Титова,
Яна Ивашкова, Юлия Рокотянская.



Иль де Франс

Бутик одежды и аксессуаров

СТИЛЬ, РОЖДЕННЫЙ В ЕВРОПЕ

ул. А. Беленца, 9/1, 2-й подъезд, 4-й этаж, офис 242,
тел. 59-15-70, ☎8-913-829-15-70, 📍il_de_france_tsk

Томскон

Мы спросили ИИ, как знаки зодиака проведут лето в городе. И вот его шуточный прогноз.



СЕРЬГИ UTOPIA

Рак

21.06-22.07

Вы превратите балкон в оазис: гирлянды, подушки, горшки с цветами. А потом будете грустить, что никто не оценил ваш «маленький рай», но вам и одному уютно.

Лев

23.07-22.08

Ваше появление в парке или на летней веранде будет сопровождаться ощущением, что вот-вот начнется фотосессия для городского глянца. И, возможно, так и будет.

Дева

23.08-22.09

Вы составите идеальный маршрут «Как избежать толп в городе в выходные». Правда, им никто не воспользуется, потому что ваш почерк больше напоминает шифр.

Весы

23.09-22.10

Вы потратите две недели, выбирая, на какой летний фестиваль сходить. В итоге пропустите их все, но зато красиво оформите сторис про «атмосферу ожидания».

Скорпион

23.10-21.11

Вы случайно узнаете, что в вашем районе есть тайный двор с граффити. И, конечно, превратите его поиск в квест для друзей с подсказками из песен 90-х.

Стрелец

22.11-21.12

Вы откроете для себя 5 новых мест «в 15 минутах от дома», о которых никто не знал. Но потом выяснится, что это просто разные входы в один и тот же парк.

Козерог

22.12-19.01

Вы решите, что лето — время продуктивности, и запишетесь на курсы гончарного мастерства. К августу ваши кривые кружки станут местным арт-трендом.

Водолей

20.01-18.02

Вы предложите друзьям устроить «ночь городских легенд» с посещением заброшенных мест. Но в итоге все закончится в пиццерии за разговорами о НЛО.

Рыбы

19.02—20.03

Вы будете любоваться закатами на набережной, слушая свой любимый плейлист. А потом поймете, что провели так 3 часа, и пора бы уже идти домой... но закат такой красивый!

Овен

21.03-19.04

Вы станете инициатором спонтанных посиделок во дворе — ночных настолок или импровизированного караоке у подъезда. Соседи сначала возмутятся, а потом незаметно подтянутся с гитарой.

Телец

20.04-20.05

Ваша миссия — найти идеальное кафе с летней верандой. После 15 пробных посещений вы наконец выберете «то самое», где и кофе хорош, и плоды на стульях есть.

Близнецы

21.05-20.06

Вы заведете знакомства со всеми: бариста, продавцом из книжного, тем веселым старичком на лавочке. К сентябрю будете знать все городские сплетни и легенды.



ул. Мичурина, 88/2
тел.: 22-01-44
restoranshanson
shanson-tomsk.ru

Усадьба Шансон —
атмосфера любви
и счастья для вашего
свадебного торжества



3 банкетных зала

Отель

Караоке-бар

Банный комплекс

Более 20 лет мы помогаем клиентам
провести свадебное торжество, день рождения, корпоративное мероприятие



КАФФ
CAVIAR

Рестораны

РЕСТОРАН «1902»,
пр. Ленина, 1, ТЦ «Гостиный
двор», тел. 30-19-02,
1902.wine / Ресторан доставки
«ЯПОНИКА», пр. Ленина, 82 а,
тел. 8-923-433-44-33, yaroll.ru
/ Усадьба «ШАНСОН», ул.
Мичурина, 88/2, тел. 22-01-44,
shanson-tomsk.ru / Ресторан
«СЛАВЯНСКИЙ БАЗАР», площадь
Ленина, 10, тел. 8-909-543-
48-07, slavyansky-bazar.ru

Образ жизни

АО «АЛЬФА-БАНК» в
Томске, пер. 1905 года,
14/1, ул. Красноармейская,
101 а, пр. Комсомольский,
53, ул. Иркутский тракт, 26,
ул. Тверская, 18, тел. 8-800-
200-00-00, alfabank.ru /
Детейлинг-центр «BODECHELLY»,
ул. Северянка, 22, тел. 8-913-
872-12-12, bodechelly.ru /
Немецкая химчистка «BÖWE»,
ул. А. Иванова, 3, тел. 424-
098, bowe.ru / Студия фото
радужки глаза «EYESPLAN»,

АДРЕСА

пр. Ленина, 85 (3-й этаж),
гастрохолл «Лампочка» (2-й
этаж), тел. 8-913-105-85-45 /
Турагентство «ЛЕТАЙОТДЫХАЙ»,
ул. Белинского, 30, тел. 203-
223 / Бухгалтерская компания
«ПРОФСТАНДАРТ», ул. Кулева,
3, офис 5, тел. 8-952-897-59-99,
baburina-expert.ru / Туроператор
по внутреннему туризму
«ПЕРВОЕ ЭКСКУРСИОННОЕ
БЮРО», ул. Обруб, 10 а, офис
41, тел. 936-266 / Комплекс
апарт-отелей «RIZALTA RESORT
BELOKURIKHA», тел. 8-800-551-
33-55, rizalta.ru / Турагентство
«ХОТТУР», тел. 221-271, W/A
8-903-954-08-51, tomsk.xottur.
com com / Дилерский центр
ЧЕРИ ЦЕНТР АДТ СЕВЕР, ул.
Мостовая, 28 б, тел. 23-23-16,
chery-adt.ru / Школа-агентство
моделей «NEW MODELS TOMSK»,
тел. 8-903-955-72-07

Красота, здоровье

Центр эстетической
медицины «TG CLINIC», Томск,
ул. Советская, 69, тел. 8-903-
955-95-65; Северск, ул. Ленина,
118, тел. 8-913-870-55-11,
tgclinic.ru / Авторская клиника
эстетической стоматологии
«КОСМОДЕНТ», пр. Фрунзе, 16,
Иркутский тракт, 5, тел. 484-448,
cosmodent.ru / Центр лазерной
эпиляции «BODY SILK», пр.
Комсомольский, 48 б, тел. 8-913-
047-12-09, tomsk.bodysilk.info
/ Парфюмерный бутик «TEIST»,
ул. А. Беленца, 9/1, 2-й подъезд,
5-й этаж, тел. 8-993-570-08-
06, teistparfume.ru / Мастер
по наращиванию ресниц
СВЕТЛАНА КУЗЬМИЧЕВА,
пер. Дербышевский, 26 б, 3-й
этаж, офис 305, тел. 8-953-
915-66-44 / Макияж, прически,
наращивание волос «MNS

STUDIO», ул. Алтайская, 3,
офис 12, тел. 8-923-411-27-77
/ Стоматологическая клиника
«DENTESTETIC»,
ул. Пушкина, 61/3, офис 2,
тел. 20-50-90 / Медицинский
центр «ПЕРВАЯ ЧАСТНАЯ
КЛИНИКА», ул. Пушкина,
16, пер. Макушина, 14 б,
тел. 65-16-50, 1klinika.ru

Одежда, обувь, аксессуары

Салон «KASHEMIR LUXURY»,
ул. Красноармейская, 120/1,
тел. 55-70-60 / Центр моды
«ПОДРУЖКА НЕВЕСТЫ»,
ул. Гоголя, 55, тел. 777-444,
topnevesta.com / Бутик одежды
и аксессуаров «ИЛЬ ДЕ ФРАНС»,
ул. А. Беленца, 9/1, 2-й подъезд,
4-й этаж, оф. 242, тел. 8-913-
829-15-70 / Бренд одежды
«WE ARE LK», пр. Фрунзе,
25, тел. 8-913-820-25-77

Дом, интерьер

Ремонт, отделка, дизайн
«ВРЕМЯ ПЕРВЫХ», пр. Мира, 50,
3-й этаж, офис 314,
тел. 8-923-444-20-44,
vremya-pervih-tomsk.ru /
Изготовление мебели «ИДЕЯ
ЛОФТА», пр. Кирова, 5/4,
тел. 23-62-23, idealofta.ru /
Архитектурный
дом «ЛОМОНОСОВ»,
ул. Красноармейская, 144,
тел. 90-99-68, lomonosov.site
/ Студия мебели «ГВОЗДЬ»,
ул. Киевская, 76, 2-й этаж, оф.
201, 222, тел. 8-901-611-45-09

Подарки

Салон цветов «МАКИ»,
пр. Комсомольский, 48,
тел. 97-57-57, maki-tomsk.ru



WhatsApp



Telegram



2GIS



VK

Киевская улица, 76,
2 этаж, Томск

8 3822 55 38 22
8 901 611 45 07
8 901 611 45 08
8 901 611 45 09



ГОТОВЫЙ АРЕНДНЫЙ БИЗНЕС ПОД КЛЮЧ

КОМПЛЕКС КУРОРТНЫХ ОТЕЛЕЙ ПРЕМИАЛЬНОГО УРОВНЯ
В ГОРОДЕ ВСЕРОССИЙСКОГО ЗНАЧЕНИЯ — БЕЛОКУРИХЕ.



8 800 551 33 55

RIZALTA.RU

Застройщик: ООО СЗ «Строительная инициатива». Проектная декларация на сайте: наш.дом.рф

КУПИТЕ СЕБЕ ОТЕЛЬ НА АЛТАЕ



Приобретайте номера в собственность и сдавайте их
в аренду через федерального отельного оператора.

➤ Запишитесь на презентацию и узнайте, как получать
гарантированный пассивный доход!

Первая
ЧАСТНАЯ КЛИНИКА



ТРАВМАТОЛОГИЯ И ОРТОПЕДИЯ

г. Томск, пер. Макушина, 14 б, тел. 651-650, www.1klinika.ru  [chastna1](https://www.instagram.com/chastna1)

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ