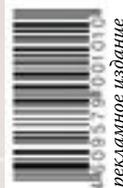


ДОРОЖНОЕ

УДОВОЛЬСТВИЕ

СЕНТЯБРЬ 2017
ТОМСК



рекламное издание

16+

**КРЫМСКИЕ
КАНИКУЛЫ**

**ГЛЮК'ОЗА
НА СОЛНЕЧНОЙ
СТОРОНЕ**

**ПУТЕШЕСТВИЕ
ЛОФОТЕНСКИЕ
ОСТРОВА**

**ЧУВСТВО
ПРЕКРАСНОГО**

**ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО И ЦИТРИНЫ, ИГРЫ В КОВБОЕВ И КОСМИЧЕСКИЙ
ДЕСАНТ, КРАСНЫЙ TOTAL LOOK, ИСКУШЕНИЕ НЕСВЯТЫХ**

MARCCAIN



пр. Ленина, 15 / 42-73-20  modny_bulvar_tomsk



ОТКРЫТИЕ В СЕНТЯБРЕ

meerstein
established 1938



CINZIA
ROCCA

Carla Vi
by grigombra



TARDIA ROECKL



Kashemir Luxury,
ул. Красноармейская, 120/1
© Kashemir Luxury



Кадр из проекта «Чего хотят женщины», 2017 г.

КИНОКОМПАНИЯ
«AQUA ПРЕСТИЖ»
ПРЕДСТАВЛЯЕТ...



Кадр из фильма «Чего хотят женщины», 2000 г.



ВАННАЯ КОМНАТА КАК ИСТОЧНИК ИДЕЙ ДЛЯ КИНО И НЕ ТОЛЬКО...

От создателя самых блестящих ванных комнат — галереи сантехники «AQUA Престиж» и персонального тренера Игоря Чернова — фантазии на тему комедийной мелодрамы «Чего хотят женщины».

Уверены, что роль плейбоя Ника Маршалла, сыгранная в 2000-м молодым и голубоглазым Мэлом Гибсоном, сегодня без всякого кастинга досталась бы невероятно обаятельному и не менее сексапильному инструктору фитнес-клуба «Солерно». Игорь, ты, как и Ник, знаешь, как свести с ума любую женщину. А мы теперь точно знаем, о чем думаем, глядя на кадр из проекта 2017-го...

Продолжение следует...

Площадка для съемок и реквизит предоставлены галереей сантехники «AQUA Престиж»



AQUA ПРЕСТИЖ
галерея сантехники

ул. Никитина, 76, тел.: 44-77-16, 44-77-17,
aquashopper.ru

ACHERS

ПР. КОМСОМОЛЬСКИЙ, 13 Б
ТРЦ «ИЗУМРУДНЫЙ ГОРОД»
WWW.ACHERS.RU
 ACHERS_TOMSK



Музыка, искусство, итальянская страсть сплетаются воедино, воплощая в коллекции Cristina Gavioli весь шарм и разнообразие этой маленькой, но удивительной страны. Вещи для вечерних, деловых и повседневных образов, с акцентами на деталях, сложных силуэтах и оригинальной отделке. Одежда Cristina Gavioli создана для изящных, утонченных женщин, желающих подчеркнуть свою индивидуальность.



 PRONTO
MODA

WWW.PRONTOMODA.EU
@PRONTOMODA_EU

г. Томск, пр. Фрунзе, 25
(вход с ул. Гоголя),
тел. (983) 232-9229

CRISTINA GAVIOLI



COLLECTION FALL WINTER 2017/18





В одного моего приятеля есть такая традиция. В конце поездки, за финальным ужином, каждый — и особенно дети — рассказывают, что им больше всего в этой поездке понравилось и запомнилось. Казалось бы — куда проще, но простые вещи работают. Все события вдруг озаряются новыми эмоциями, мелочи, которых никто казалось бы и не заметил, становятся хитами, а сложенные в общую копилку воспоминания приобретают новую ценность.

А я люблю проверять поездки или даже, к примеру, целое лето вопросом — что для вас было впервые? И за этим «впервые» совсем не обязательно ехать на край света. Я, например, это

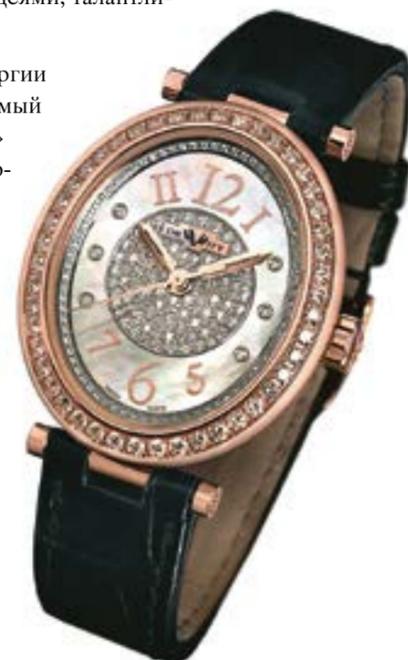
лето почти целиком провела в Москве — прохладной, дождливой, но такой комфортной. Зато этим летом пробежки на 8-10 км из области запредельной и недостижимой фантастики впервые превратились для меня в удовольствие. Этим летом я впервые провожала детей по утрам не на учебу, а... на работу, хотя для младшей это пока еще была просто летняя подработка, но все же.

А еще я впервые почувствовала, насколько востребован и любим стал журнал «Дорогое удовольствие» в модных и успешных заведениях Москвы. Поверьте, нет для сердца главного редактора картины отраднее, чем заинтересованный взгляд, рассматривающий глянцево-странички родного журнала. Ведь журнал — это по определению что-то новое, и каждый день работы над ним приносит свои «впервые». Чего стоят одни только знакомства с яркими, творческими, окрыленными своими идеями, талантливыми людьми.

Осень — время смелых планов, накопленной за лето энергии и больших надежд. Если честно, мой самый любимый, самый плодотворный сезон, в котором всевозможные «впервые» буквально сидят друг у друга на голове. Пусть он будет ярким и успешным. Мне кажется, мы все к этому готовы!

Елена Бальбурова,

шеф-редактор
федеральной сети журналов
«Дорогое удовольствие», Москва
balburova@dorogoe.ru



Часы
DeWitt



Дистрибутор: L'uomo Retail - Москва тел: +39 02 6679931

ЦУМ 2 этаж, Проспект Ленина, 121

Джоан Смоллс & Анна Мила Гайенц

linfo.com

ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

ГЛАВНАЯ РЕДАКЦИЯ GENERAL EDITORIAL BOARD

Главный редактор **ЕЛЕНА БАЛЬБУРОВА** Editor-in-Chief **ELENA BALBUROVA**
Дизайн **АНА ГРИГ** Design **ANA GRIG**
И. о. редактора отдела Мода **СЕРГЕЙ ВЕРЕСКОВ** Acting Fashion Editor **SERGEY VERESKOV**
Директор отдела Красота **ЕЛЕНА БАЛЬБУРОВА** Beauty Director **ELENA BALBUROVA**
Редактор раздела Культура **ЛЕЙСАН КАМИЛЕВА** Culture Editor **LEYSAN KAMILEVA**
Редактор раздела Образ жизни **ЯНА ЗЮЗИНА** Lifestyle Editor **YANA ZYUZINA**

РЕДАКЦИЯ EDITORIAL BOARD «ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ ТОМСК» DOROGOE UDOVOLSTVIE TOMSK

Главный редактор **НАТАЛЬЯ АЛЬТМАЕР** Executive editor **NATALYA ALTMAER**
Литературный редактор **СОФЬЯ ЛОМОВСКАЯ** Copy editor **SOFIA LOMOVSKAYA**
Главный дизайнер **ЕЛЕНА БУЙКИНА** Executive designer **ELENA BUIKINA**
Дизайнер **ЕВГЕНИЯ БАТАЛОВА** Designer **EVGENIYA BATALOVA**
Ассистент редакции **ВАЛЕРИЯ ОЩЕПКОВА** Assistant **VALERIYA OSHCHERKOVA**
Редактор светской хроники **ЛАРИСА ГНЫРЯ** Society reporter **LARISA GNYRYA**
Фотографы **АЛЕКСЕЙ ПОЧЕРЕВНЫЙ,** Photographers **ALEXEY POCHEREVNY,**
ДМИТРИЙ КУЗЬМЕНКОВ **DMITRY KUZMENKOV**
Авторы **СОФЬЯ ЛОМОВСКАЯ, НАТАЛЬЯ АЛЬТМАЕР,** Journalists **SOFIA LOMOVSKAYA, NATALYA ALTMAER,**
АННА ИВАНОВА, АННА ЖУКОВСКАЯ, **ANNA IVANOVA, ANNA ZHUKOVSKAYA,**
ЛАРИСА ГНЫРЯ **LARISA GNYRYA**
Корректор **МАРГАРИТА КОМАРОВА** Proof-reader **MARGARITA KOMAROVA**

Журнал «Дорогое удовольствие» издается в городах: The «Dorogoe» magazine is published in the following cities:

Барнаул, Благовещенск, Владивосток, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Кемерово, Краснодар, Красноярск, Липецк, Москва, Новокузнецк, Новосибирск, Омск, Пенза, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Сочи, Тольятти, Томск, Тюмень, Улан-Удэ, Хабаровск, Челябинск, Ярославль
Address: Gertsena st., 72 b, Tomsk, Russia
tel.: (3822) 52-10-01, e-mail: dorogoe@rde.ru,
www.facebook.com/dorogoyudovolstviptomsk, vk.com/dorogoyudovolstviptomsk, instagram @dorogoe_tomsk

Президент Издательского дома «Русская Азия» **ОЛЕГ ГАРЕВСКИХ** President of «Russian Asia» Publishing House **OLEG GAREVSKIKH**
Руководитель департамента рекламных продаж Advertising Sales Director
ОКСАНА МАРКЕЛОВА **OXSANA MARKELOVA**
Департамент рекламных продаж: медиаменеджеры Department of advertising sales: Media-managers
ЯНА АБРАМОВИЧ, МАРИЯ КОЧАНОВА, **YANA ABRAMOVICH, MARIA KOCHANOVA,**
ИРИНА ИВАНОВА **IRINA IVANOVA**
Ассистент дирекции: **ЛЮДМИЛА КОЛЕСНИК** Management Assistant **LIUDMILA KOLESNIK**
Адрес: 129085, Москва, ул. Большая Новодмитровская, 23, стр. 6, 2 этаж, офис 1 Address: 129085, Bolshaya Novodmitrovskaya street 23, Bld. 6, office 1, Moscow, Russia
tel./fax (495) 617-39-81, welcome@dorogoe.ru, www.dorogoe.ru

Учредитель: ООО «БрендНейм». Журнал «Дорогое удовольствие в Томске» зарегистрирован как рекламное издание в Управлении Роскомнадзора по Томской области.

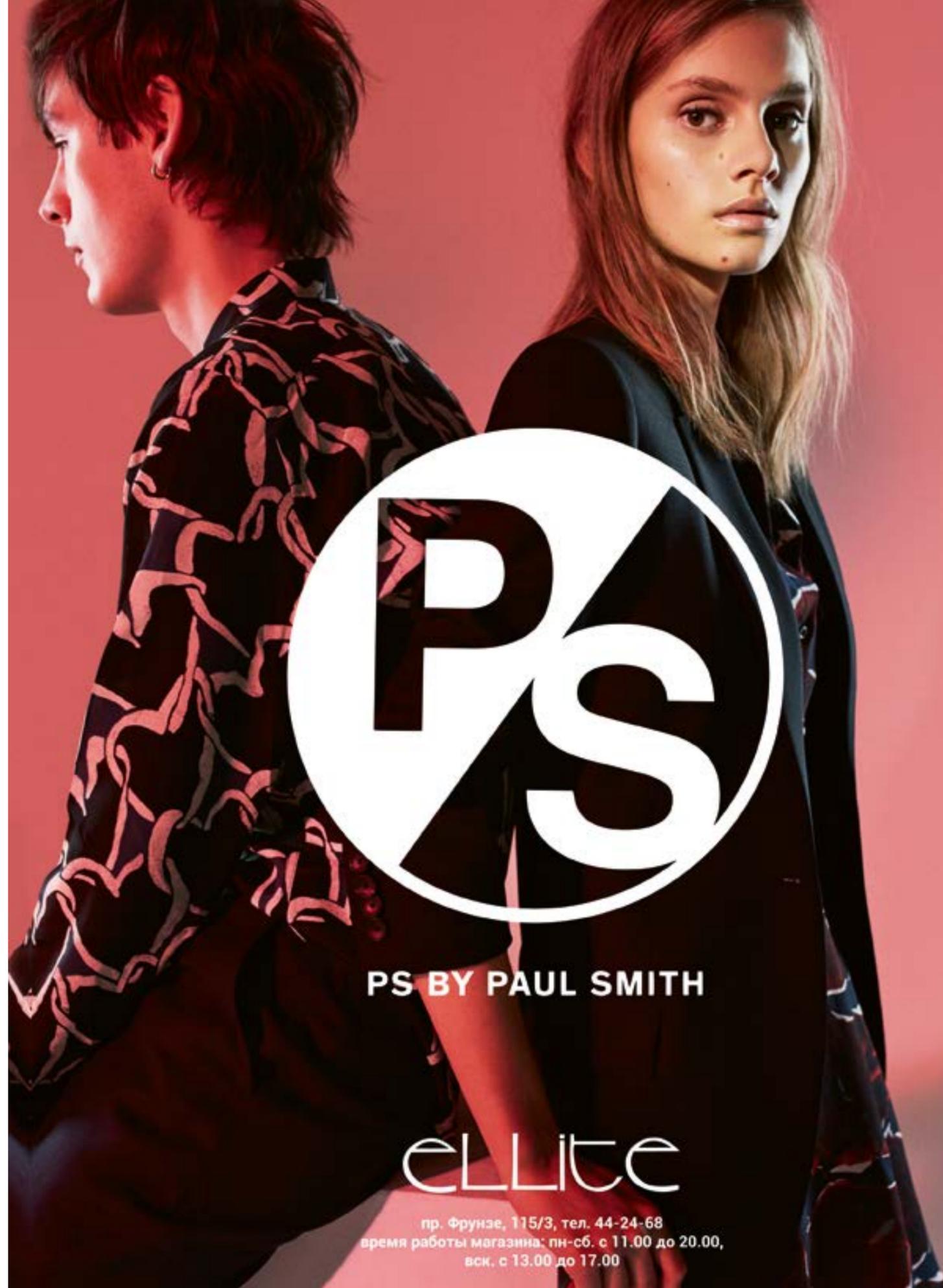
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 70-00205 от 29 июня 2011 года.

Редакция ООО «Медиа пресс 2000» юр. адрес редакции, издателя: 634061, г. Томск, ул. Герцена, 72 б. Главный редактор: Альтмаер Наталья Александровна.

Отпечатано ООО «Издательский дом «D-Print»», г. Томск, 634061, ул. Герцена, 72 б. Дата выхода из печати 1 сентября 2017 года. № 9. Тираж 5 000 экземпляров.

Цена свободная. При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна. За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Товары народного потребления подлежат обязательной сертификации. Информационная продукция 16+.



В последнее время мне часто попадались на глаза размышления на тему «работа не должна быть в приоритете», «не делайте из работы культа» и подобное в этом роде. Все громче говорят о том, что надо уметь отдыхать, вовремя «притормаживать» и ни в коем случае не жертвовать личной жизнью ради карьерных достижений.

Но одновременно с этим набирает обороты совершенно противоположная тенденция, названная «демонстративной продуктивностью». В русской ментальности эта формулировка носит иронично-отрицательный характер, мол, «работать напоказ, чтобы пустить пыль в глаза». Но в оригинале это значит следующее: именно то, насколько усердно и много ты работаешь, и есть показатель твоей успешности, реализованности, профессиональной состоятельности, социального превосходства.

Лично мне нравятся в равной степени два этих взаимоисключающих друг друга тренда (да-да, у девочек подобное противоречие — вполне себе норма! (Улыбаюсь.) Работать архимного, чтобы стать еще лучше, еще профессиональнее, еще опытнее или, наоборот, принципиально не ставить работу во главу угла — решать только вам! Но я, кажется, нашла способ, как эти тренды объединить! Работа должна приносить удовольствие! В чем бы оно ни измерялось — в часах, результатах, свободном времени, деньгах... Если мы всё будем делать с удовольствием, то ни синдром хронической усталости, ни эмоциональное выгорание не смогут победить триумфальное чувство победы, охватывающее тебя, когда ты видишь реальные результаты своей работы. То, которое испытываю я, когда в очередной раз беру в руки новый выпуск «Дорогого».



Создание образа: центр моды и красоты «Подружка невесты», стиль Анна Шеррер, макияж Альмира Мустафина, прическа Анастасия Лакедемонская

Наталья Альтмаер,
главный редактор журнала
«Дорогое удовольствие в Томске»
altmaer@rde.ru

стр. 92



68

В Париже произошло знаковое событие: показ коллекции, а точнее – сразу двух коллекций высокой моды под общим романтическим названием «Шелковый путь» (Silk Road), созданных наследницей империи Chopard Каролиной Шойфеле и одной из ведущих кутюрье Китая Гуо Пей.



88

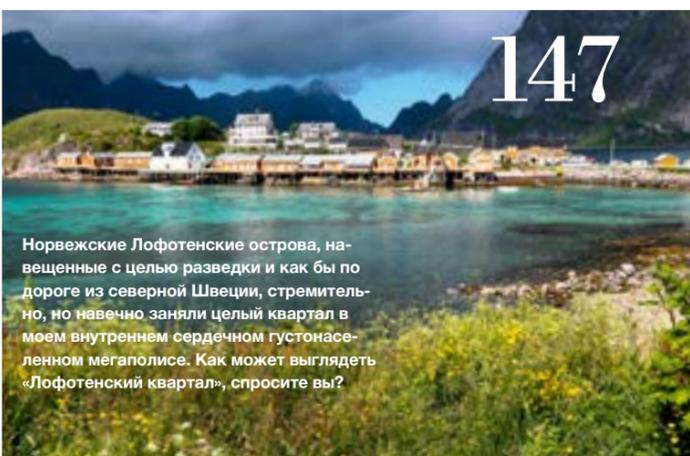


Коллекция для ванных комнат Vivia от Villeroy&Boch сочетает в себе качество и комфорт наряду с современным дизайном и функциональностью. И это не пустые слова! Душевая панель Vivia была удостоена награды iFDesign Award 2016.



118

147



Норвежские Лофотенские острова, наведенные с целью разведки и как бы по дороге из северной Швеции, стремительно, но навечно заняли целый квартал в моем внутреннем сердечном густонаселенном мегаполисе. Как может выглядеть «Лофотенский квартал», спросите вы?

Daisy

ОДЕЖДА С ДУШОЙ

тел. 8-923-416-12-13

daisy_knitwear

daisy_knitwear



г. Томск, ул. Беленца, 9/1, 1 подъезд, 3 этаж
г. Екатеринбург, ул. Радищева, 18



ФРЕШ

- 14 Письмо редактора
- 28 Самое новое и модное в Томске

ЛЮДИ

- 40 Имя&дело
Ксения Хмелевская
- 42 Персона
Наталья Семенова
- 44 Лицо с обложки
Наталья Чистякова-Ионова (Глюк'oZa)
- 54 Кино
Милош Бикович

24



НА ОБЛОЖКЕ: Глюкоза
Фото предоставлено пресс-службой Глюк'oZa



OSOBA CITY FASHION

одежда, обувь, аксессуары европейских брендов

г. Томск, пр. Ленина, 72, тел. (3822) 211-111

Сентябрь

2017



LOOK&STYLE

- 60 Обзор
Тренды FW 2017
- 66 ART&FASHION
Шелковый путь Женева-Пекин
- 78 Фотосессия
Крымские каникулы

50

136

BODY&BEAUTY

- 93 Специальный проект
Королевы красоты
- 108 Тема сезона
Искушение несвятых
- 110 В тренде
Даю слово!



стр. 74

HOME&DESIGN

- 122 Атмосфера
Хроматическая гамма

FUN&TOYS

- 136 Вкус жизни
Цветы к столу!
- 144 Кто куда

92



WORLD&TRAVEL

- 146 Путешествие
Лофотенские острова



стр. 123

В каждом номере

- 166 City guide
- 170 События

STERN®

ОДЕЖДА ИЗ ЕВРОПЫ

ТЦ «ИЗУМРУДНЫЙ ГОРОД»
пр. Комсомольский, 13 Б
тел. (3822) 289-300
www.onlyyou.ru @stern.nsk



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ

pompa



К благотворительному аукциону Only Watch, который пройдет в ноябре в Женеве, компания **Bell&Ross** создала инновационную модель **BR-X1 RS17 OnlyWatch**. Корпус часов диаметром 45 мм выполнен из углепластика (CarboneForge®) со вставками из высокотехнологичной керамики и резины. Все вырученные на аукционе средства будут перечислены «Ассоциации Монако по борьбе с миопатией», а покупатель данной модели получит приглашение от команды Renault Sport Formula One™ на последнюю квалификацию сезона, которая пройдет в Абу-Даби.



Капли солнца

Когда наступает сезон бархатных вечеров, неспешного плеска волн и волшебных закатов, на загорелой в бронзу коже так пленительно сверкают капли застывшего солнца.

1. Кулон Mikimoto 2. Серьги Secret Gardens, Pasquale Bruni 3. Кольцо Mercury 4. Кольцо Ice Cube, Chopard
5. Серьги Marherita, Damiani 6. Подвеска Farfalla, MIMI 7. Кольцо Yana

Alcozer & J
bijoux
FIRENZE



Русский Шарм

Изысканные флорентийские украшения
эксклюзивно в арт-бутике «Русский Шарм»

ул. Набережная реки Ушайки, 4 а,
галерея бутиков «НА НАБЕРЕЖНОЙ»,
тел. 8-961-098-19-33, @ruskiysharm

ДОРОГИЕ УДОВОЛЬСТВИЯ



1. Дизайн туалетного столика **Sinuous** мебельного бренда Maison Valentina заявляет прямо: перед вами ее величество Роскошь собственной персоной. Сочетание драгоценного красного дерева и шлифованной латуни в отделке придает модели особую изысканность, доказывая, что золото в декоре может быть аристократичным и невероятно стильным.

2. Чистая красота правильных геометрических форм стала источником вдохновения для дизайнеров **Pandora** при создании коллекции украшений «Геометрия». Здесь правят бал четкие линии и комбинация различных текстур и металлов, сияющих кристаллов и кубического циркония.

3. Британский бренд **Jimmy Choo** поднимает босоножки, объект вожделения шопоголиков всего мира, на принципиально новую высоту, дополнив их устойчивым каблуком, кожаными шнурками и геометрическими блестящими вставками. Такая обувь определенно располагает к активной светской жизни - тем более что бархатный сезон уже в самом разгаре.

4. Аромат **L'Esprit Divin** от **Paul Emilien** – это воплощение высокой парфюмерии. Пленительный, утонченный древесный аромат воплощает силу божественного духа, историю, которую рассказывает сидя у костра деревенский шаман. Мистический парфюм заключен во флакон, не уступающий по красоте самой легенде, покрытый золотом и восточным орнаментом.

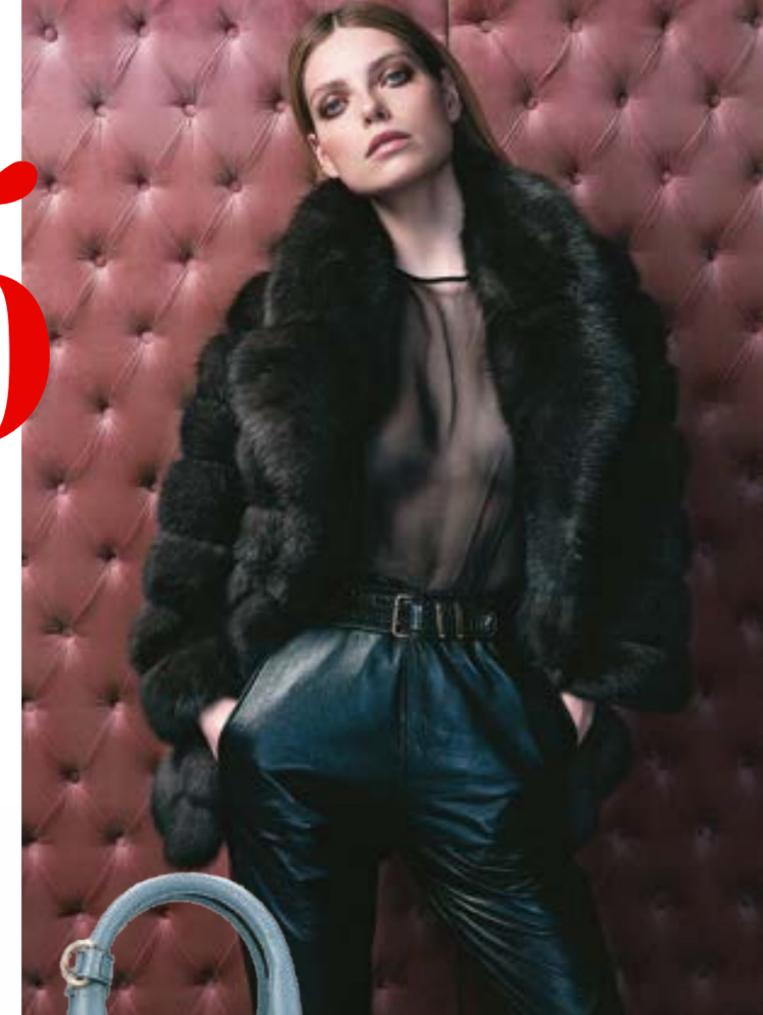
5. Новая коллекция итальянского мехового дома **Braschi** – это авантюрная фантазия, воплощение образа свободолюбивой femme fatale, который сочетает в себе романтический шик и ослепительный блеск стиля диско. В центре внимания – яркие бомберы и классические пальто из меха соболя необычных оттенков. Манти с белыми, красными и черными принтами словно сошли с картин Василия Кандинского, а черные сапоги-ботфорты идеально завершают образ.

6. Элегантная сумка **Burberry** – обязательный атрибут каждой уважающей себя модницы, воплощение утонченного стиля и первоклассного качества. Неудивительно, что легендарному британскому бренду признается в любви сама королева Елизавета, герцогиня Кейт Миддлтон и Виктория Бекхэм – иконы стиля, которые не просто разбираются в моде, а ее создают.

7. Около сорока лет назад **Chopard** выпустил часы Harry Diamonds с бриллиантами, свободно двигающимися между циферблатом и стеклом. Стильная находка дизайнеров швейцарского ювелирного дома также нашла свое отражение и в коллекции Harry Fish. А в часах из новой лимитированной серии Harry Fish, представленной 25 экземплярами, подвижные бриллианты теперь светятся в темноте, как и перламутровая рыбка на циферблате. Сам циферблат также украшен несколькими десятками разнокалиберных бриллиантов и голубыми сапфирами, идеально подобранными по цвету.

8. Отель **Jumeirah Port Soller Hotel & Spa** на Майорке представляет новые приключенческие программы, во время которых гости смогут расширить представления о культуре и кухне острова, побывать в неведомых уголках дикой природы и освоить неочевидные маршруты для путешествий. Программа Unique Experiences включает полет на соседний остров Менорка, экскурсию на ферму XVI века и прогулку на яхте по Средиземному морю, а также вдоль скал Трамунтана на закате.

5



6



8



7

1

Картина
«Березовая роща»
Холст, масло



1. **Картина «Березовая роща»**, художница Светлана Панаркина. Пожалуй, образы березового леса — это лучший подарок для друзей, покинувших Россию, или для тех, кто счастливо живет здесь. Береза — универсальный символ чистоты и возрождения, а еще древние славяне ассоциировали ее со здоровьем и плодородием. Светлые, утонченные и такие родные пейзажи с березами всегда согреют сердце русского человека, где бы он ни проживал.

2

Пивные кружки
Дуб, сосна, кедр



2. **Пивные кружки**, мастера-братья Ромашовы. На идею создания таких кружек вдохновил фестиваль казачьей культуры «Братина», где несколько лет назад мастера заняли первое место на конкурсе на лучшую братину, сделав резные ручки в виде голов коней (символ Томска). Эта конкурсная чаша всем так приглянулась по вкусу, что было решено развить задумку в более современной форме — в пивной кружке! Идей с изображениями различных животных на ручках кружек появилось сразу много, в ход пошли даже представители экзотической фауны и мира рыб. Но лучше их один раз увидеть... и найти свой любимый персонаж!

3

Кукла Лисса
Паперклей, хлопок, вискоза, опилки, гранулят, морские камушки



3. **Кукла Лисса**, мастер Светлана Макарова. Лисска выполнена в смешанной технике подвижной буддурной куклы: голова вылеплена из паперклея и тонирована акварелью; тельце шито из хлопка (внутри — морские камешки, стеклянный гранулят и кедровые опилочки); хвостик — из вискозы. Верхняя одежда снимается. Прекрасная Лисса умеет сидеть, свесив ножки и хвостик. Она с готовностью отдаст вам свое маленькое преданное сердечко на всю жизнь!

5

Лампа настольная
Чугун, сталь, карболит, алюминий, латунь



4. **Расписная табуретка**, мастер Наталья Прокопьева. Этот изысканный, расписанный вручную, табурет порадует вас и ваших деток яркими красками, поднимет настроение ненастным днем, а лихие кони унесут в детство — к русским сказкам, теплым бабушкиным рукам и ощущению уютного родного дома. Не стоит пренебрегать этим предметом интерьера, название которого, кстати, произошло от французского tabouret — «круглая подушечка для иголок».

5. **Лампа настольная**, мастера Виктор Колотовкин и Антон Олейник, студия «A13 design». Данная настольная лампа в качестве основания имеет промышленную цепную звездочку и встроенный в стальной корпус карболитовый вольтметр полувеккового возраста. Световой элемент — шарообразная лампа Эдисона. Материалы: чугун, сталь, карболит, нержавеющая сталь, алюминий и латунь. Каждый светильник студии — это уникальная форма и смелые технические решения.

es

6. **Ожерелье «Апельсиновый мед»**, мастер Лариса Стерликова. Летний полдень, наполненный солнечным светом, жужжанием пчел, ароматом трав, цветов и начинающих созревать плодов... Ожерелье «Апельсиновый мед» словно вобрало в себя все краски и ароматы лета! Оно выполнено из янтаря, сердолика, авантюрина и микса стеклянных бусин.

6

Ожерелье
«Апельсиновый мед»
Янтарь, сердолик,
авантюрин, стекло



7. **Броши «Маки»**, мастер Вера Верхоланцева. «Я делаю цветы, основываясь на техниках японских школ SomeBana, NunoBana, а также опираясь на опыт российских мастеров. Данные маки сделаны из натурального японского шелка, крепдешина, органзы и бархата. Маки — невероятно болтливые цветы и говорят они только о любви. Красный — яркий цвет и задает тон везде, где появляется. Недаром в Англии у мака есть второе название — «слепой удар» (его цвет действует ослепляюще на всех без исключения). Каждый лепесток цветка вырезан, окрашен и обработан вручную и с любовью».

7

Броши «Маки»
Японский шелк,
крепдешин, органза, бархат



8. **Стеклянные часы «Город»**, мастер Ольга Урусова. «Эти часы похожи на картину — время определить можно, но это не главное. Важно, какое настроение они добавляют в интерьер. Яркий уютный маленький городок на холмах, утопающий в зелени... Место, где можно просто отдохнуть, не беспокоясь ни о чем. Когда вы бросите взгляд на часы с мыслью «О боже, я опаздываю, который час?!», они напомнят вам, что время — категория относительная, и вы все обязательно успеете!» Часы сделаны из цветного стекла по технологии «фьюзинг» и прошли обжиг при 800 °С.

8



Часы «Город»
Стекло, часовый
механизм

9. **Платок**, мастер Елена Астафьева. Автор этого потрясающего шелкового платка постаралась своими рисунками придать объем композиции, на создание которой ее вдохновили темы Вселенной, космические корабли будущего, произведения писателей и художников-фантастов. И в то же время Елена считает, что у цветовой гаммы этого аксессуара весеннее настроение, а значит, он подойдет в первую очередь женщинам с весенним цветотипом внешности. Платок выполнен в технике холодный батик с помощью приема «незамкнутый контур».



Платок
Шелк, техника
холодный батик

10. **Плитка «Сиреневые маки»**, художник Наталья Браневская. Работать с керамикой Наталья начала еще в эпоху СССР. Она говорит, что занимается «ручной росписью по терракоте на экспериментальном уровне» (активно ищет новые декоративные эффекты из соединения различных пигментов и металлов). На фото: плитка украшена глазурью, эмалью, солями меди и кобальта, люстром и золотом, запеченными на ней при 800-1000 °С.



Плитка «Сиреневые маки»
Глина, эмаль, глазурь с солями
металлов, люстр

10



Галерея работ томских мастеров
и художников «Орнамент»,
ул. Набережная реки Ушайки, 4 а,
3-й этаж, тел. 52-62-92
ornament.tomsk.ru



Группа «Звери» с программой «Акустика. Лучшее»

«Акустика. Лучшее» — это уникальная возможность услышать главные песни группы «Звери» в новом исполнении. «Акустика — это всегда момент проверки, себя в первую очередь. За моей спиной на сцене будут стоять семь профессионалов, играющих качественную музыку, которая меня перевоплощает, — рассказывает Рома Зверь. — В такие моменты я и пою по-другому, и ощущаю сцену, музыку по-другому». В этих концертах группа решила сделать акцент на свете и отказаться от всех спецэффектов, чтобы сосредоточить все внимание зрителей на музыке. Рома Зверь исполнит песни из любимых альбомов: «Голод», «Районы-кварталы», «Когда мы вместе, никто не круче», «Дальше», «Музы» и др.

29 сентября

Большой концертный зал филармонии,
пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56
Начало в 19.00.
12+

Премьера «Поминальной молитвы»: Возрождение? Сиквел? Реновация?

На первой репетиции спектакля «Поминальная молитва» режиссер Олег Пермяков сказал: «Назад оглядываться не будем». Театр ставит НОВЫЙ спектакль по пьесе Григория Горина с новым оформлением, новым актерским составом и в новом времени — в том, в котором все мы сейчас живем! «Мое ощущение — мы должны рассказать об удивительной выносливости человека в чрезвычайно трудных обстоятельствах, — говорит режиссер, — да, с малых лет, мы знаем, что жизнь жестока, но всегда умеем и в ней находить радость». Спектакль-притча не только говорит о важных проблемах, на нем ощущается захватывающая прелесть общения с семейством молочника Тевье и прочими обитателями деревни Анатовка.

7 октября

Томский областной театр драмы, пл. Ленина, 4, тел. 906-837
Начало 18.00. 16+

ИЗБРАННОЕ



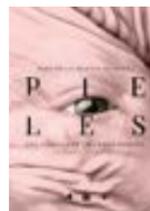
Лариса Гныря,
редактор
светской
хроники

Кино «Леди Макбет»,
Великобритания, реж. Уильям Олдройд, 2017 г.



Эротический триллер «Леди Макбет», участник Торонтского кинофестиваля, оказался ловушкой — от него невозможно было оторваться. Здесь немного от Ларса фон Триера, чуть-чуть Копполы и щепотка Хичкока. Очень зрелищный фильм с красивыми костюмами и атмосферой викторианской эпохи, где много тишины и скупых диалогов, а еще море любви, необузданной страсти, измен, жестокости. Сцены секса постоянно чередуются с убийствами. Все это шокирует, а концовка фильма неожиданно удивляет всех. Рекомендую эту вольную адаптацию повести Николая Лескова «Леди Макбет Мценского уезда» смотреть женской аудитории.
18+

Кино «Кожа», Испания, реж. Эдуардо Касанова, 2017 г.



Фильм «Кожа», безбашенный испанский артхаус, не рекомендую смотреть впечатлительным людям, так как он может вызвать отвращение, взрыв мозга и желудочные спазмы. Его могут смотреть люди с крепкой психикой, умеющие читать между строк, понимать аллегории скрытого символизма. Картина о нестандартных людях с физическими и душевными уродствами в розово-сиреневых интерьерах с очень крутой операторской работой, гримом, идеей и божественной музыкой. Здесь все откровенно натурально, вызывает сильные эмоции — этот подарок испанских кинематографистов даже меня ввел немного в ступор в хорошем смысле этого слова.
18+

BÖWE
немецкие химчистки

ул. А. Иванова, 3
тел. 42-40-98
www.bowe.ru

СЕНТЯБРЬСКИЕ НЕДЕЛИ ЧИСТОТЫ СО СКИДКОЙ 20%



04 - 10 сентября
На биочистку кожи и меха



11 - 17 сентября
На чистку штор и портьер



18 - 24 сентября
На чистку свадебных платьев



25 - 01 октября
На чистку мебельных чехлов

Гастроли театра «Сатирикон» им. А. Райкина в Томском ТЮЗе!

На сцене театра томичи и гости города увидят постановку Константина Райкина «Однорукий из Спокана». Константин Райкин: «Думаю, что это одна из лучших пьес самого талантливого драматурга наших дней Мартина Макдонаха. По Мартину Макдонаху жизнь — это тяжкий сон, где путаны фантазии и реальность, заблуждения и прозрения, где царят абсурд, ненависть, жестокость, все виноваты друг перед другом и, при этом, бесконечно одиноки, взаимозависимы, временами по-детски беспомощны и нуждаются в человечности, милосердии и доброте».

22 сентября

Начало в 19.00

23 сентября

Начало в 18.00

Томский областной театр юного зрителя, пер. Нахановича, 4, тел. 51-36-55, tuz-tomsk.ru. 18+



Комедия Вампилова ждет своих зрителей

«Старший сын» — очень атмосферная постановка, которая насыщена живыми человеческими эмоциями. Смешной и философский, это спектакль о семье и в то же время об одиночестве. Он наполнен глубоким смыслом, юмором с «легкой грустинкой» и любимой музыкой вокально-инструментальных ансамблей. Здесь найдется место всему: любви, состраданию, обману и прощению!

30 сентября

Томский областной театр юного зрителя, пер. Нахановича, 4, тел. 51-36-55, tuz-tomsk.ru

Начало в 18.00. 16+



Открытие 72-го концертного сезона филармонии

Первый концерт абонемента №10 «Steinway-вечера» открывают пианист Денис Мацуев и Томский академический симфонический оркестр под руководством Ярослава Ткаленко.

24 сентября

Большой концертный зал филармонии, пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56
Начало в 19.00. 12+

«Ведущие органисты Европы и мира»

Итальянский органист Эудженио Мария Фаджиани регулярно выступает с концертами и мастер-классами по всей Европе, в США и Канаде. Но в гастрольную поездку по России музыкант отправляется впервые. Перу Эудженио Фаджиани принадлежат сочинения для органа, камерных ансамблей, оркестра и хора, которые исполняются на многих органических фестивалях ведущими органистами мира. Свои собственные произведения, наряду с музыкой И. С. Баха, Г. Ф. Генделя и В. А. Моцарта, импровизации на темы, заданные публикой, Эудженио Мария Фаджиани исполнит на выступлении в Томске.

15 сентября

Органный зал, пр. Ленина, 75, тел. 51-61-95
Начало в 19.00. 12+



Психологический детектив «Коллекционер»

В любви люди — либо тюремщики, либо узники, и кому какое состояние переносить легче — еще вопрос. Этот спектакль о страсти, о необузданном желании обладать. Молодой человек, коллекционирующий бабочек, влюбляется в юную красавицу, которая становится первым экземпляром в его новой страшной коллекции.

22 сентября

Драматический театр «Версия», ул. Белинского, 40, тел. 52-75-15
Начало в 19.00. 16+



«Любовь по понедельникам» играют звезды театра и кино

Приятная, легкая, комедия «Любовь по понедельникам» — это тонкий юмор, интересные повороты, обескураживающая искренность и женская мудрость. Обаятельный женатый бизнесмен по понедельникам навещает свою новую пассию. Он все предусмотрел, его легенда отсутствия на работе и дома — безупречна. Но руководитель предполагает, а судьба располагает. В один из дней свидания на квартиру к влюбленным попадают и старательный подчиненный, и обманутая жена. На сцене БКЗ смотрите игру прекрасных актеров — Андрея Чернышова, Вячеслава Разбегаева, Натальи Бочкаревой и Марии Добржинской.

28 сентября

Большой концертный зал филармонии, пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56
Начало в 19.00. 12+



TWO
CHEFS
RESTAURANT

ЗВЁЗДНЫЙ УЖИН ОТ ОДНОГО
ИЗ ИЗВЕСТНЫХ ПОВАРОВ РОССИИ

Телеведущий
Телеканала «Еда»

АНТОНА АБРЕЗОВА

(Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)

ШЕФ-ПОВАР
«GRÄSxMADBAREN»

РЕСТОРАН СОВРЕМЕННОЙ КУХНИ,
ОСНОВАННОЙ НА СЕЗОННЫХ ПРОДУКТАХ

18 ОКТЯБРЯ

мастер-класс
для поваров

19 ОКТЯБРЯ

звёздный ужин

Подробности и запись по телефону:

8 (3822)995-996

Г. ТОМСК, УЛ. НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ УШАЙКИ, 16

Все звезды в комедийном боевике «Кингсмен: золотое кольцо»

Главный герой второй части картины — по-прежнему молодой парень Эггси, выходец из самой обычной рабочей семьи, который даже представить себе не мог, что однажды его жизнь изменится кардинальным образом. По воле случая молодой человек присоединился к элитному британскому подразделению разведки, и это место навсегда изменило его жизнь. На этот раз события «Кингсмана» со звездным составом (Ченнинг Татум, Холли Берри, Джефф Бриджес, Джулианна Мур, Колин Ферт и др.) будут разворачиваться в Великобритании, США и даже Азии. В формате IMAX.

С 21 сентября

Кинотеатр «КиноМакс»,
ул. Р. Люксембург, 73,
kinomax.tomsk.ru
18+



«Крым» — драма Алексея Пиманова

Когда Алена и Александр встретились, они мгновенно влюбились. Это была любовь с первого взгляда, и молодые люди были уверены, что их свела сама судьба. Но во время крымских событий весны 2014 года молодые люди оказываются перед непростым выбором. По одну сторону их ждет настоящая любовь, с другой стороны, в них играет патриотизм. Алене и Александру предстоит преодолеть непростой жизненный путь, сделать выбор, справиться с препятствиями. Но удастся ли им вопреки всем трудностям сохранить свою любовь?

С 28 сентября

Кинотеатр «КиноМакс»,
ул. Р. Люксембург, 73,
kinomax.tomsk.ru
16+



226 ЛЕТ НАЗАД (1791) В ГОРОД ПРИБЫЛ РУССКИЙ ПИСАТЕЛЬ АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ РАДИЩЕВ, автор книги «Путешествие из Петербурга в Москву», направлявшийся в ссылку в г. Илимск.

ОТКРЫТИЕ 167-ГО ТЕАТРАЛЬНОГО СЕЗОНА СПЕКТАКЛЕМ «ИМАЖИНАРИЙ М-РА О. ГЕНРИ»

Если вы не связаны с герцогом Мальборо узами гражданской и литургической ипотеки; если вы так и не смогли прошлой весной доплыть до 87 градуса широты по Фаренгейту или 30,56 градуса по Цельсию; и если ваш друг/подруга не оказались сыном/дочерью американского миллионера, тогда этот спектакль для вас. Впрочем, даже если вам удалось пережить хоть что-нибудь из вышеописанного, он все равно для вас. Ведь то, какими мы можем быть, важнее и интереснее, чем то, какие мы есть. А воображение и чудо — это единственное не позволяющее нам опрокинуться в тихий ужас посредственности, в ад обыденности и скуку повтора. Автор инсценировки и режиссер спектакля Андрей Черпин знаком нашим зрителям по спектаклю «Роман с кокаином», который уже три сезона не сходит с афиши.

1 октября

Томский областной театр драмы,
пл. Ленина, 4, тел. 906-837
Начало 18.00. 16+



«Оплаченный Визитер»

Трогательная и смешная история двух женщин — очень разных, но одиноких. В их жизни неожиданно появляется загадочный Козерог, обещающий исполнить все их тайные желания. Вдруг этот мужчина и есть мечта, тот самый единственный и долгожданный, который отыщет на небе новую звезду и назовет ее вашим именем? Знакомство героев заводит их в самые смешные и нелепые ситуации.

16 сентября

Драматический театр «Версия»,
ул. Белинского, 40, тел. 52-75-15
Начало в 19.00. 16+



Давным
давно



+7 (3822) 521001 WWW.BF2017.RU

БИЗНЕС ФОРУМ ТОМСК•2017
ВЛАДЕЛЬЦЕВ И ТОПОВЫХ УПРАВЛЕНЦЕВ БИЗНЕСА

4-7 ОКТЯБРЯ **ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ 2017**

2000 ПАРТНЕРОВ
3 ДНЯ
100 ПАРТНЕРОВ

ЗНАНИЯ И ЗНАКОМСТВА, КОТОРЫЕ ДОРОЖЕ ДЕНЕГ



МИХАИЛ ДЫМШИЦ

Один из крупнейших в России ТЕОРЕТИКОВ И ПРАКТИКОВ МАРКЕТИНГА И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

– Наиболее целесообразно участие в форуме именно владельцу бизнеса. Никто, кроме него, на самом деле не заинтересован в эффективности, в том числе маркетинговой. У всех остальных – наемного директора, маркетолога, рекламиста и тем более пиарщика – за спиной столько бессмысленно потраченных денег, что признать ошибки и что-то изменить они считают опасным для своего профессионального статуса. Так что вероятность того, что они что-то изменят после форума, минимальна. А потратить два-три дня в жизни, чтобы наконец разобраться, что же такое маркетинг для регионального производителя, для владельцев бизнеса, – вполне разумно.



НИНА ОСОВИЦКАЯ

АВТОР И ВЕДУЩАЯ МАСТЕР-КЛАССА ПО ЭФФЕКТИВНОМУ HR-БРЕНДИНГУ

– Если компания всё-таки намерена выживать в кризис, то для этого ей, очевидно, нужны те самые лучшие люди, лучшие таланты, лучшие руки, которых она с таким трудом нанимала, развивала, вкладывалась в них, вовлекала, удерживала. Во время кризиса ещё важнее их мотивировать, вдохновить, воодушевить – убедить, что хотя ситуация и непростая, но все вместе, с такой-то классной командой, мы обязательно прорвёмся. А говорить, что теперь нам всего этого не нужно, что люди эти нам больше не нужны, – это почти как повесить табличку «Закрывать».



РОМАН ПИВОВАРОВ

БИЗНЕС-ТРЕНЕР, КОНСУЛЬТАНТ, ПСИХОЛОГ, ЭКСПЕРТ ПО МАРКЕТИНГУ И РЕКЛАМЕ

– Я думаю, что бизнес постепенно осознал, что этот кризис действует уже не по принципу «упали-отскочили», это определенная трансформация. Это окончание бездумного потребительского бума, когда народ «кушал все», что дают. Произошли структурные изменения в головах людей. И, в общем, это хорошо. Такое время ставит серьезные вызовы перед огромным количеством предпринимателей. Есть компании, которые вдруг осознали, что они не нужны на этом рынке. Не просто «сейчас нужно переждать – и станет хорошо», а вообще стали не нужны. Ничего страшного – можно заниматься другим бизнесом.

БИЗНЕС-ТРЕНЕР, КОНСУЛЬТАНТ, ЭКСПЕРТ ПО DIGITAL МАРКЕТИНГУ И ОНЛАЙН-РЕКЛАМЕ



ДЕНИС БАТАЛИН

– Конечно же, по аналогии с офлайн-рекламой, в диджитале есть свой понятийный аппарат – это скорее грустная новость. А хорошая новость заключается в том, что он во многом очень похож на понятийный аппарат продавца офлайн-рекламы. Просто вместо квадратных сантиметров здесь тысяча показов. Вместо полосы здесь определенная посадочная страница и т.д. На самом деле все довольно просто и понятно в случае, когда хочешь в этом разобраться.



ВАДИМ ШИРАЕВ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС-ЭКСПЕРТ ПО СТРАТЕГИЯМ РАЗВИТИЯ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЮ

– Быстрые перемены повлияли на появление новых подходов и методов развития бизнеса. Такими подходами и способами реагирования на эти перемены стали collaboration и co-creation. Сегодня на рынке побеждают те, кто может договориться между собой. И это collaboration. A co-creation – это то, что необходимо делать, и то, как нужно взаимодействовать в рамках collaboration.

ДО 1 ОКТЯБРЯ СКИДКА НА ВСЕ БИЛЕТЫ 5% !!!

Используйте промокод: du01 и получите дополнительную скидку +5% и +10% СКИДКА при групповом посещении.

ПОДРОБНЕЕ: BF2017.RU



ЗВОНИТЕ: 52-10-01.

ХОТИТЕ СТАТЬ ПАРТНЕРОМ?!

ПИШИТЕ: INFO@BF2017.RU

Александр Маршал:

«60 — полет нормальный!»

На сцене БКЗ — Александр Маршал с юбилейным концертом к своему 60-летию. Возраст, никак не вяжущийся с его бравой выправкой, но факт есть факт. Сегодня за плечами Маршала 18 «сольников», увенчанных «Золотыми граммофонами», «Шансонами года» и прочими музыкальными премиями. Количество его шлягеров зашкаливает: «Ливень», «Белый пепел», «Начать с нуля», «9 рота», «Мужской сезон», «Песня о десанте» и «Мы вернемся домой», получившая уже в этом году главный приз «Русского радио», — тот самый «Граммфон». Все они будут спеты на предстоящем юбилейном концерте. Не исключено, что часть из них, вместе с залом. На то они и шлягеры.

21 октября

Большой концертный зал филармонии,
пл. Ленина, 12 а,
тел.: 710-900, 51-59-56, 51-61-95
Начало в 19.00. 12+



Дмитрий Волхов в Томске

В конце ноября в Томске проведет свои тренинги победитель 13-й «Битвы экстрасенсов», легендарный колдун Дмитрий Волхов. Томичей ждут два мероприятия:

24 ноября семинар «Управление собственной судьбой»

25 ноября тренинг «Раскрытие внутренних способностей»

Дмитрий расскажет о скрытых способностях в каждом человеке, техниках управления своей судьбой и жизнью, о том, как развить интуицию и ясновидение, как работать с энергией денег и о многих других интересных вещах. А с 26 по 31 ноября все желающие смогут попасть на личные приемы к экстрасенсу. Ответы на вопросы слушателей, а также конкретные советы и методики прозвучат на семинаре и тренинге, а также на личной встрече с известным экстрасенсом.

С 24 по 31 ноября

МКЦ ТПУ,
ул. Усова, 13 б, тел. 8 800 2009 609
18+



Творческий вечер Сергея Гармаша

Скоро у томичей состоится незабываемая встреча с одним из самых востребованных и харизматичных актеров современной России Сергеем Гармашем. Его разнообразные персонажи часто люди жесткие и прямолинейные. Какой на самом деле Сергей Гармаш, зритель узнает на вечере, построенном в форме диалога. «Всякому безобразию есть свое приличие», — сказал Антон Павлович Чехов. Именно эти слова взял для названия концертной программы актер, всегда удивительно органичный и убедительный и на театральной сцене, и на съемочной площадке.

11 октября

Большой концертный зал филармонии,
пл. Ленина, 12 а,
тел.: 710-900, 51-59-56, 51-61-95
Начало в 19.00. 12+



Ах Астахова выступает в Томске

Ирина Астахова (сценический псевдоним Ах Астахова) — молодая и популярная в литературном сообществе поэтесса, лауреат многочисленных творческих премий. Сочетание легкости и жизненности лиричных строк с мелодичным, живым музыкальным сопровождением создают удивительную атмосферу на ее выступлениях. Творчество Астаховой затрагивает самые потаенные струны каждого, кто имел удовольствие посетить ее концерт: зрители на выступлениях плачут и проговаривают выученные наизусть строчки всем залом.

19 сентября

Томский областной театр юного зрителя,
пер. Нахановича, 4, тел. 710-900
Начало в 19.00. 12 +



Преображение для мамы

В октябрьском номере «Дорогое удовольствие» команда проекта по преобразению «JUST makeover» предлагает изменить жизнь многодетной мамы, за домашними хлопотами и воспитанием детей забывшей о своей красоте и привлекательности. Если вы узнали себя в этом образе — становитесь участником нашего проекта! Мы поможем быть мамой — счастливой, радостной, современной, стильной и прекрасной женщиной!

По всем вопросам пишите создателю проекта Светлане Додоновой
svetlana.dodonova@mail.ru, @just_tomsk



9 ноября
2017

ДВОРЕЦ ЗРЕЛИЩ И СПОРТА
Красноармейская, 126
Томск

начало в
19:00



ИРИНА
ХАКАМАДА

бизнес мастер-класс
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ
КАК ЭМОЦИИ ПРЕВРАТИТЬ В ЛИЧНЫЙ ДОХОД

заказ билетов: +79832672020

Последний концерт «Кукрыниксов»

20 лет — достойный возраст для группы, отметив который, можно гордо уйти! Только избранные композиции войдут в сет-лист прощального юбилейного тура «Кукрыниксов». «Ваша поддержка и любовь бесценна и велика! За все эти годы именно вы дали нам возможность не сомневаться в наших делах и планах! Много интересных людей коснулось нашего творчества, и все они, безусловно, останутся в нашей истории! Истории, которая завершается!» — отмечает Алексей Горшенев. По окончании юбилейного тура «Кукрыниксы» останутся живой легендой. А что будет дальше? Покажет время...

19 октября

Action-club «Teatro»,
пр. Фрунзе, 103, тел.: 50-30-86, 710-900
Начало в 19.00. 12+



«Ежик в тумане»

с прибалтийским акцентом

Музыкальная постановка по рассказам выдающегося русского писателя Сергея Козлова, в которой остроумные диалоги органично сочетаются с яркими, мелодичными песнями, рассчитана на зрителей всех возрастов. По итогам 2016 года «Ежик в тумане» — самая востребованная латвийская постановка за пределами страны. Известный актер Мартиныш Вилсонс выступил в качестве режиссера, помимо него роли исполняют Арнис Лицитис и Иваре Калныньш.

9 октября

Томский областной театр драмы,
пл. Ленина, 4, тел. 710-900
Начало в 19.00. 12+



Песни Бременских музыкантов

В рамках абонемента «Сказки с оркестром» маленькие зрители встретятся с героями любимой музыкальной сказки. В ее создании принимают участие режиссер Вера Тимофеева, Андрей Колемасов (художественное слово), Екатерина Бирюкова (художник динамического рисунка), солисты филармонии, Томский симфонический оркестр под руководством Ярослава Ткаленко.

17 сентября

Большой концертный зал филармонии,
пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56
Начало в 12.00. 0+



«Музыка ночью»

В милой маленькой квартире ночами звучит, доносясь словно из ниоткуда, музыка. Сменяют друг друга дни, месяцы, годы, но здесь, кажется, не существует хода времени. Отсюда один за другим уходят на войну дети, оставляя хрупкую и мужественную маму жить надеждой на их возвращение... О вещах, которые хранят память, о маме, для которой навсегда остаются детьми герои войны с седыми висками, о том, что жизнь неумолимо продолжается вопреки любому бедствию, напомнит зрителю эта постановка.

27 сентября

Томский областной театр юного зрителя,
пер. Нахановича, 4, тел. 51-36-55, tuz-tomsk.ru
Начало в 18.00. 12+



Братья Сафроновы с шоу «Молния»

Семейное шоу «Молния» — это классические и абсолютно новые трюки братьев Сафроновых, которым нет никаких объяснений, это мегаватты звука и света, уникальные спецэффекты и головоломки, юмор, розыгрыши, увлекательный сюжет и настоящая магия! Вместе со зрителями иллюзионисты телепортируются в другую реальность, будут читать мысли, заставят предметы передвигаться в пространстве, даже проникать в тела друг друга!

10 октября

Большой концертный зал филармонии,
пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56
Начало в 19.00. 0+



Продолжение лета в галерее «Орнамент»

26 августа состоялось открытие персональной выставки-продажи мастера Ларисы Стерликовой под названием «Украшения цвета лета». Здесь можно увидеть как уже узнаваемые всеми авторские работы Ларисы, так и ее коллаборационные проекты с другими художниками — с Дарьей Типсиной (результат: кольцо и серьги с бусинами в технике лэмпворк) и с «Мастерской Мю» (итог: новая коллекция «В тени папоротников»). Во время выставки пройдет серия мастер-классов, два из которых совсем новые: создание ожерелья-чокера «Орион» с авторским кабошоном и колье из свежей «папоротниковой коллекции»! За расписанием мастер-классов следите в соцсетях и на сайте галереи. Выставка продлится до 24 сентября.

До 24 сентября

Галерея «Орнамент», ул. Набережная реки
Ушайки, 4 а, тел. 52-62-92. 6+



Прожарим как надо...

для тех, кто предпочитает well done



ШЕХ №10
РЕСТОРАН

ГРИЛЬ И ВИНО

проезд Вершинина, 10/2, тел. 20-32-10, www.tseh10.ru



До преображения



Одежда «Elis», обувь «Basconi»



Женская обувь «Basconi»



Косметика Just-Tomsk

JUST makeover

В рамках проекта мы преобразили и изменили жизнь уже трех участниц. Я долго думала, кого же взять героиней сентябрьского номера, — рассуждает создатель проекта «JUST makeover» Светлана Додонова, — и тут меня осенило: ведь 1-е сентября — это День знаний!

— В июньском номере журнала мы осчастливили выпускницу школы, — вспоминает Светлана, — поэтому в сентябре мы решили сделать подарок-преображение одному из директоров школ. Так героем этого проекта стала Ирина Николаевна Тоболкина, экс-директор Академического лицея. Ее история меня захватила, а встретившись с ней, я увидела сильную и жизнерадостную женщину, с которой можно и нужно работать.

— Визит в модный салон — не всегда гарантия того, что подобранный стилистом образ подчеркнет все достоинства человека, — уверены члены бьюти-команды проекта, парикмахер-стилист Нина Шустер и

стилист Анастасия Кирюшкина, — поэтому так важно найти «своего» парикмахера. Создавая новый облик нашей героини, мы понимали: учитель и в вопросах стиля должен шагать в ногу со временем, чтобы стать модным примером для учеников. Немного творчества — и результат прекрасного преображения перед вами!

Женская одежда

Современная классика для успешных женщин, элегантные модели, романтические образы — все это о магазине «ELIS». Бренд имеет свое высокотехнологичное российское производство и занимается собственной разработкой дизайна всех коллекций.

Детская одежда

Модная и комфортная детская одежда от магазина «7 Чудес» порадует детей и взрослых безупречным качеством и многообразием цветовых решений. Широкий ассортимент школьной одежды позволит собрать в школу маленьких модников до 14 лет!



Женская обувь

Basconi — это яркие эмоции и великолепное настроение, сочетание традиций, трендов и исключительного качества материалов. Каждая вещь дарит владельцу комфорт, великолепный внешний вид и помогает всегда быть на пике моды.

Букеты цветов

Собирая ребенка на 1-е сентября нельзя забыть о таком важном моменте, как вручение букета своему учителю. В мастерской флориста «Цветочница Агнесса» вам предложат оригинальные решения и индивидуальный подход, цветы и декор по любому поводу, качественно и с душой.



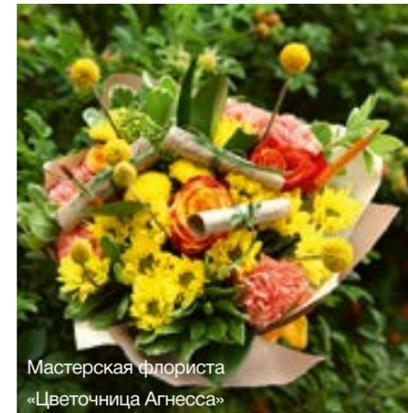
Необычные сладости

Заморские сладости «Tomskgum» из стран Европы, США и Азии — необычные, забавные и невероятно вкусные! В магазине

можно легко найти лакомства и напитки по низким ценам, которые в обычном супермаркете купить невозможно. Работает интернет-магазин с доставкой.



Заморские сладости «Tomskgum»



Мастерская флориста «Цветочница Агнесса»

Команда проекта: Женская одежда «ELIS», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (3-й этаж), пр. Ленина, 54 а, ТЦ «ПочталОН» (1-й этаж), @whois.elis / Детская и подростковая одежда «7 чудес», ул. Дзержинского, 57, тел. 55-36-86, @7.chudes_tomsk / Женская обувь «Basconi», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (3-й этаж), @basconitomsk / Мастерская флориста «Цветочница Агнесса», ул. Карташова, 70, тел. 307-397, @agnessa_flowers / Заморские сладости «Tomskgum», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (3-й этаж), тел. 8-923-457-97-03, tomskgum.com, @tomskgum_ / Мастер по прическам, колорист салона красоты «Deja Vu» Нина Шустер, пер. Дербышевского, 26 а, тел. 93-83-15, @deja_vu_tomsk / Макияж на профессиональной косметике JUST, пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (3-й этаж), ул. Учебная, 48 д, ТЦ «СМАЙЛcity» (1-й этаж), тел. 222-083, @just_tomsk / Стилист Анастасия Кирюшкина, @a_kiryshkina / Фотограф Алексей Почеревный, @pocherevnyy / Видеограф Елизавета Кобеца, @lizakobets.



Одежда «Elis», обувь «Basconi»



Одежда «Elis», обувь «Basconi»



Живу ЭМОЦИЯМИ

Человек, однажды открывший в себе творческий дар, не сможет отказать себе в удовольствии творить и создавать шедевры, пусть даже и в другой сфере. Например, в индустрии парикмахерского мастерства — как это случилось у Ксении Хмелевской, владелицы одноименной студии стиля, виртуоза своего дела, человека увлеченного и вдохновленного.

Текст: Анна Жуковская. Фото: Дмитрий Кузьменков

Ксения, ваша студия — одна из лучших в городе. Вы не только стилист, но и успешный руководитель, а также, насколько я знаю, самый настоящий друг для своих клиентов. Когда-то вы хотели стать архитектором, а почему предпочли заниматься парикмахерским искусством?

— Парикмахером я стала случайно: после рождения второго ребенка у меня было много свободного времени, и я решила освоить новую профессию. Я вообще стараюсь много учиться, постоянно развиваться, только так можно быть успешным. Вот уже 9 лет я верна выбранному делу, во многом благодаря моему первому преподавателю, помимо азов парикмахерского искусства, научившему меня любить профессию и людей, — и я следую этому принципу. А вот дальнейшим развитием я обязана родственникам, которым профессия парикмахера казалась и кажется делом несерьезным. Все мои достижения и успехи изначально были поводом доказать им, что это не так: в наше время это очень престижная работа, которая способна дать женщине эмоциональный рост. Мы меняемся вместе с моими клиентами, а у меня они все — самодостаточные личности, привыкшие всегда выглядеть прекрасно, умеющие ценить свое время, живущие в динамичном ритме, — в этом мы похожи. Я не создаю для них сложные прически и стрижки, потому что берегу и храню их время, чтобы они не тратили больше 3-5 минут для утренней укладки. Мы вместе с мастерами студии постоянно совершенствуемся, обучаемся, всегда стараемся найти золотую середину между качеством и практичностью.

— На каком этапе у вас появилась мысль о том, что вы уже готовы к своему бизнесу?

— Это произошло случайно. Я сначала работала в салоне, участвовала в чемпионатах, потом вдруг поняла, что хочу в жизни перемен. Считаю, что нужно либо работать на кого-то, либо на себя — только так ты можешь обеспечить высокое качество, использование премиальных материалов. Студия — это мой третий, но очень любимый ребенок. Он растет, а вместе с ним расту и я. Сейчас он встал на ноги, «заговорил», начал работать на меня и на мое имя. Салон — моя семья, а вся наша команда для меня как родственники. Клиенты приходят к нам, как домой: они тут отдыхают, пьют кофе, общаются и видят во мне друга, а не мастера. Знаете, как приятно, когда они, разговаривая по телефону, говорят: «Я у Ксюши». Не в салоне, не у парикмахера, а у меня лично.

— Откройте секрет: как вам удается подружиться с клиентами?

— То есть, чем мы отличаемся от других салонов? Мы работаем с клиентом лично, расспрашиваем о его стиле и образе жизни, работе, увлечениях, стараемся узнать его лучше, чтобы понимать, что предложить. И мои клиентки мне доверяют: я всегда решаю, какую стрижку и цвет волос подобрать, и всегда угадываю. Не знаю, может, дело еще и в том, что я сама — не директор и не бухгалтер, а только владелица и мастер. Я слишком люблю свое дело и занимаюсь тем, что действительно умею. Мне кажется, это главное — заниматься тем, что ты умеешь. Я работаю взахлеб, я отдаю и получаю взамен эмоции, счастье. Я вдохновляюсь от людей,

и мне нравится, что клиенты ждут тот день, когда они снова ко мне придут.

— Наверняка вас не раз приглашали работать в другие города — почему выбираете Томск?

— В свое время меня действительно звали в Москву, но взвешивая все за и против, я выбрала Томск. Мне нравится, что он маленький: я не люблю много времени тратить на дорогу — ведь жизнь так коротка. Мои родственники живут в Германии, но я не хочу уезжать из России с ее особым ритмом жизни, отличным от европейского: там люди знают, чем будут заняты и сегодня, и завтра, и через год. У нас же ты не знаешь, что случится вечером, жизнь очень динамичная. Наши женщины прекрасны — они любят и ценят красоту. Мне нравится русский менталитет, а из всех российских городов мне действительно ближе всех Томск. Тут прекрасная архитектура, он красивый, тихий, молодежный и в последние годы — многонациональный. Я люблю возвращаться домой, потому что здесь все мое — улицы, облака, зелень. Мне тут хорошо.

— Как вам удается конкурировать с другими студиями?

— Самое интересное, что конкуренции нет — клиент у каждого свой. Есть салоны, которые мне нравятся, с которыми у нас один уровень. Вообще, мне кажется, уровень салона зависит от качества брендов, с которыми он работает: у нас представлены только премиальные, они отражают мою философию, обеспечивают качество и гарантируют результат — я им доверяю. И я отношу нашу студию к одной из лучших в нашей категории, мы этот уровень держим постоянно. А главное — мы умеем слышать клиента и разговаривать с ним.

— Парикмахерское мастерство — это талант или ему можно научиться?

— Научиться можно и никогда не поздно это сделать: даже сегодня, когда рынок насыщен, можно стать лучшим. Должен быть вкус, готовность трудиться. Есть профнепригодные люди, но и они могут быть парикмахерами, делая прически в стиле «дуй ветерок» за 300 рублей. Есть ведь шутка — у нас нет безработных, есть парикмахеры. Так что если ты встаешь на эту стезю, будь готов учиться. Принимая к нам мастеров, мы говорим им: в ближайшие годы всю свою прибыль ты будешь вкладывать в себя, в свой рост, это неизбежно. И не ради получения бумажек, а ради того, чтобы усвоить хотя бы 10% от каждого нового мастер-класса. Наши сотрудники идут на это, у нас почти нет текучки.

Знаете, я всегда говорю, что прическа для женщины — это очень важно. Цвет волос меняет тебя, я сама чувствую это, перекрашиваясь каждые три месяца: была блондинкой, шатенкой, сейчас брюнетка. Прическа — самый быстрый способ изменить себя, а волосы — это для женщины и энергетика, и самый дорогой аксессуар.

— Признание клиентов — это и есть успех?

— Успех — это не признание, это внутренний стержень.

**Студия красоты Ксении Хмелевской,
пл. Соляная 6, стр.16, тел. 70-60-71**



Когда сбываются розовые мечты...

Наталья Семёнова, как и многие современные бизнес-леди, прошла по своему, особенному пути к успеху, вдохновляясь любовью к красоте, желанием сделать удачную карьеру и совершенно розовыми мечтами!

Наталья Семёнова, старший Лидер бизнес-группы косметической компании Mary Kay

Аташа, ты добилаь очень много, связав свою жизнь с сетевым бизнесом. А с чего все началось?
— Да, на самом деле я выбрала нетрадиционный бизнес, понимание которого до сих пор не укладывается в сознании нашего общества и не воспринимается серьезно. Мой выбор — косметическая компания Mary Kay, компания с миссией, историей, философией. Я вместе с ней уже больше 10 лет и чем дальше, тем больше утверждаюсь в правильности сделанного когда-то выбора. А началось все с любви... В тот день, когда я впервые попробовала легендарный уход за руками Mary Kay, а мои душа и кожа сказали: «Да! Да! Да!» К тому же женщина, которая познакомила меня с этой косметикой, вызывала только восхищение — стильная, модная, успешная, ухоженная. Так я решила заключить договор с компанией.

— Когда поняла, что здесь можно быть надолго и всерьез?

— Когда появился первый розовый автомобиль от компании у моего старшего Лидера (так в компании называют директоров), я непременно захотела такой же, ведь он абсолютно эксклюзивный, обращающий на себя внимание, заставляющий говорить о себе. Для того чтобы стать обладательницей новой машины, есть определенные условия: суть сводится к объему продаж, который нужно поддерживать командой на протяжении двух кварталов. В течение всей Автопрограммы я вела виртуальный дневник в своей группе ВКонтакте, каждый день публикуя результаты. На тот момент там было около 3500 женщин со всей России и не только, которые следили за мной каждый день, поддерживая, подбадривая, переживая. Уже к концу первого квартала было понятно, что мы не дотягиваем, а за два дня до финала все было на грани провала. Не знаю, откуда, но у меня была уверенность, что все получится, хотя спасти могло только чудо! И оно случилось!.. Просыпаюсь однажды и вижу пост на стене от совершенно незнакомой мне девушки! Текст примерно такого содержания: «Милые девушки, все мы общаемся в группе у Наташи, черпаем идеи и вдохновение, настал черед и нам ей помочь! Нас 3500 консультантов в группе, если каждый отправит по 100 рублей, этого хватит, чтобы справиться с недостающим объемом!» Под этим призывом, к моменту, когда я проснулась, было уже около 50 комментариев со словами поддержки и просьбой опубликовать номер, куда переводить деньги! Это было до мурашек... И да, я опубликовала номер, но не для того, чтобы выполнить условия любой ценой, а для того, чтобы каждая на этом примере поняла: главное — безусловная вера и огромное желание! Я до сих пор храню скриншоты банковских смс, где вместе с переведенной суммой подписывали: «На мечту»; «У тебя все получится»; «Питер с тобой»; «Мы в тебя верим!» И много-много подобного...

— Ты стала успешной и красивой. Как сейчас тебе хочется заявлять о себе?

— Хочу, как в фильме «Блондинка в законе»: там есть такой эпизод, когда героиня идет по лестнице, а вверх и вниз стекают

поток людей «в сером». Она на этом фоне вся в розовом — яркая, позитивная, смелая, та, за которую сразу глаз цепляется. Хочу производить подобное впечатление, наверное, это отпечаток моей профессии. Я согласна с убеждением, что никому не захочется заглянуть в твой «прекрасный» внутренний мир, если внешне ты неухожена, неопрятна и говоришь созвонимся. Работа, которую я выбрала, постоянно держит меня в тонусе. На протяжении своей карьеры мне пришлось поработать с тысячами возражений клиентов, и я поняла, что мой безупречный имидж — это огромная экономия времени и энергии. Мой образ для меня — постоянная зона роста, и честно, я до сих пор в поиске идеальной картинки.

— А на личную жизнь время остается?

— Безусловно! Оно потому и остается, что я не прикована к рабочему месту с 9 до 18 пять дней в неделю! Очень важно, чтобы и твоя половинка была увлечена своим делом не меньше. В этом смысле мне очень повезло: мой мужчина — бизнесмен, который растет, развивается сам и уважительно относится к моему бизнесу. Вопросами быта меня не загружает, отсюда и ресурс на личное общение и совместный отдых.

— Какой стиль в одежде предпочитает представительница компании с мировым именем?

— Платья, юбки, платья, юбки. (Улыбается.) Носим то, что принципиально отличает нас от мужчин, то, что подчеркивает женственность. Вообще, имидж — это целая тема в Mary Kay. Было время, когда на мероприятия компании не пропускали в брюках (даже при наличии купленного билета). То, как мы выглядим, во что одеты, как говорим — все имеет значение, потому что мы — основная реклама компании. Да и в принципе женщинам очень полезно носить платья, даже с точки зрения здоровья и энергетики.

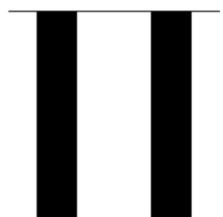
— Что, кроме любимого дела, тебя вдохновляет, стимулирует, приносит радость?

— На первом месте, наверное, возможность устраивать сюрпризы и дарить подарки. Я обожаю удивлять, жить в предвкушении праздника, кайфовать от его подготовки. Начиная от идеи, заканчивая реализацией — все мне приносит огромное удовольствие. Один из последних — сюрприз, который мы с сестрой организовали для наших родителей на 40 лет совместной жизни, — самая настоящая выездная регистрация с цветочной аркой, букетом невесты, лепестками роз, гостями, со свадебной машиной и милой девушкой-регистратором. Что может окрылять больше, чем счастливые лица твоих родных, слова благодарности и слезы радости? Это самый мощный источник вдохновения! А между сюрпризами я кайфую от самых простых вещей: улыбка сыночка по утрам, встреча с подругами в уютной кондитерской, прогулка с любимым по набережной, ванна с большим количеством пены, выход новинок в родной компании и так далее, и так далее, и так далее... В каждом дне есть маленькая радость!

Фразу «мало кто знает, что я...» Глюк'oZa не задумываясь продолжает «... безумная хулиганка!». Несмотря на статус звезды, жены и мамы двух чудесных дочек, ее глаза лучатся таким искренним задором, что рядом с ней сразу же хочется улыбаться.

Текст: Лейсан Камилева

На солнечной стороне



Получив признание на музыкальной сцене в совсем юном возрасте, уже в 19 лет она стала

счастливой женой, а вскоре и мамой, при этом успевая записывать песни, гастролировать и сниматься в кино. Легкая, открытая, по-детски непосредственная, Наташа Чистякова-Ионова рассказала «Дорогому удовольствию» о своих удачах и синяках, о маленьких дочках, счастье и новой роли.

– Наташа, недавно в инстаграме ты опубликовала свое фото с синяком на губе и устроила переполох среди подписчиков. Что случилось?

– Признаться честно, это было мое первое в жизни падение, где пострадало лицо. Никакого криминала: никто меня не избил, я не закачивала «силикон» в губы. Просто кто-то на мероприятии разлил шампанское, я поскользнулась, упала, и так получилось, что врзалась лицом прямо в стул. Я вообще знаменита всякими

казусными ситуациями. Но вот такое произошло впервые, поэтому я и опубликовала эту фотографию. Но сейчас уже все прошло!

– Несколько лет назад в Италии у тебя был прецедент с велосипедом – твои фанаты тоже всполошились, что их любимая певица «осталась без пальца», хотя ты в полном порядке. Как ты относишься к тому, что информация о тебе иногда живет своей жизнью и может очень сильно расходиться с реальностью?

– Она, конечно, не всегда расходится с реальностью. Но в тот момент в Италии меня действительно уже «похоронили». Слава Богу, это была просто проблема с пальцем, но проблема была серьезная, меня даже эвакуировали на «скорой». Вообще к такой информации я отношусь спокойно и особенно не переживаю. Тем более, что у меня есть свой Instagram, где всегда можно узнать настоящее положение дел.

– Для известных людей спорт сейчас уже не просто мода,

а одно из правил приличия. Какой у тебя спортивный график?

– Стараюсь заниматься три раза в неделю, но все зависит от моих съемок, концертов, занятости. Будь у меня время, я занималась бы хоть каждый день, потому что это придает мне правильную энергию, какую-то такую силу, которая помогает справляться со всеми нагрузками.

– Такое ощущение, что все в твоей жизни складывается как по мановению волшебной палочки. Съемки в кино, музыкальная карьера, семья... Ты везунчик по жизни?

– Даже боюсь отвечать на этот вопрос, чтобы, как говорится, не слазить. Мне действительно по жизни везет, удача ко мне благосклонна. Но за всей этой красивой картинкой стоит серьезный труд. Бывает, что я работаю и сутками просто не сплю.

– Если бы ты не стала певицей, кем бы ты могла быть? К чему еще у тебя есть страсть, что еще тебе интересно?

– Я бы точно стала актрисой, но не хочу говорить об этом в условном



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС СЛУЖБОЙ ГЛЮК'OZY

наклонении, потому что считаю, что эта профессия будет обязательно мной освоена в ближайшем будущем.

– Продолжи фразу «Мало кто знает, что я...»

– Мало кто знает, что я безумная хулиганка.

– Ты довольно рано по современным меркам, в 19 лет, вышла замуж. Хотя вокруг много говорят о независимости, о том, что институт семьи устаревает... Что ты об этом думаешь?

– Я действительно рано вышла замуж, но вышла по любви. И уже 11 лет нахожусь в браке и абсолютно счастлива. Я считаю, что институт брака не может устареть. Есть особый смысл в том, что ты принимаешь эту ответственность, связывая себя узами брака с другим человеком. При этом я уважаю и те отношения, которые не скреплены официальным браком, потому что иногда они существуют

вину». И она пишет нам письма, а мы их коллекционируем. Я обязательно сделаю из них книжку для нее. Она вырастет и сама почитает, посмеется. Ну а младшая – это мой такой цветочек, они абсолютно разные со старшей. Это принцесса, которая все время переодевается. У нас дома целый склад одежды для маленькой.

– Было ли что-то такое в твоём детстве, чему твои дочери могли бы позавидовать?

– У меня был двор, была возможность выйти на улицу и быть там предоставленной самой себе, самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность. И еще все эти шумные игры: прятки, салки. В моем детстве этого было очень много. Поэтому сейчас я стараюсь искусственно создавать этот «двор», приглашаю детей к нам, чтобы дочери могли общаться со своими друзьями не только в школе и кружках, но и проводить время дома, в неформальной обстановке.

– В августе состоялась премьера фильма «Бабушка легкого поведения» режиссера Мариуса Вайсберга с тобой в одной из главных ролей. О чем этот фильм? Расскажи о своем персонаже?

– Этот фильм о любви, об отношениях, о том, что иногда мы мечтаем об одном, а на самом деле находим счастье совершенно в другом. Как, например, герой этого фильма. Он мечтал уехать за границу с миллионами в карманах, а на самом деле его счастье, его судьба нашли его в простом российском городе рядом с семьей и простой девушкой. Не до конца мы знаем, что может сделать нас счастливыми, но нужно быть открытыми этому счастью. Моя же героиня – очень добрая и милая девушка, которая работает в доме престарелых, помогает пожилым людям. И еще она ищет любовь, ищет искренность. Но ей не везет с мужчинами – то один, то другой ее предаст. И даже тот персонаж, главный герой, в которого она влюбляется, не дастся ей просто

Я действительно РАНО ВЫШЛА ЗАМУЖ, но вышла по любви. И уже 11 лет нахожусь в браке и абсолютно счастлива. Я считаю, что институт брака не может устареть. Есть ОСОБЫЙ СМЫСЛ в том, что ты принимаешь эту ответственность, связывая себя узами брака с другим человеком.

намного дольше, чем у людей, которые расписаны.

– У твоих дочек сейчас такой интересный возраст. Что они говорят забавного? О чем мечтают?

– Старшая дочка недавно написала бабушке очень забавное письмо. Мы читали и смеялись всей семьей. Она написала: «Дед, ты не парься, все будет нормально. Я тебя люблю, и я хочу тебе доказать свою любовь, но пока не могу!». Мы даже архив собираем из этих писем. Вообще у нас старшая дочка в этом плане очень интересный персонаж. Если она где-то провинилась, ей очень трудно сказать: «Из-

– Тебя называют одной из самых стильных столичных it-girls. У тебя есть стилист или ты сама занимаешься созданием своих образов? Есть ли у тебя fashion-правила, которым ты неукоснительно следуешь?

– У меня есть человек, который практически всю мою сознательную жизнь мне помогает с образами. Его зовут Сергей Троско. Он все время следит за моим внешним видом, но бывают моменты, когда я собираюсь сама. Также бывают отдельные мероприятия, куда привозится одежда. Fashion-правил у меня нет. Главное – быть уместно одетой на конкретное мероприятие.

так. Вообще любые отношения, я это уже поняла, нужно заслужить, может быть, даже выстрадать. И у моей героини это получается. А еще надо уметь прощать.

– Ты любишь планировать или импровизировать? Что великого ты запланировала на обозримое будущее?

– Я люблю и то, и другое – все зависит от ситуации. А вообще любая импровизация должна быть хорошо спланирована. Сейчас я готовлю очень мощный трек. Для меня это очень важно, все силы, все эмоции и время брошены на него. Поэтому держите за меня кулачки!



Сабина Ахмедова, Александра Савельева,
Лянка Грыу, Наталья Рудова



Орнелла
Мути



Оксана
Акиншина с
мужем Арчилом
Геловани

Татьяна
Навка

Наталья
Антонова

Екатерина
Волкова

Екатерина
Мцитуридзе



Микеле Плачидо,
Татьяна Михалкова,
Никита Михалков,
Федерика Винченче

Нескромное обаяние кинематографа

39-й Московский международный кинофестиваль, кажется, вместил в себя все! Почти стометровую красную дорожку у театра «Россия», блистательные выходы российских и зарубежных кинозвезд, обширную кинопрограмму, в которую вошло более 200 фильмов, и... обаятельные казусы.

ВЫХОД НА БИС

Несмотря на традиционную для этого лета более чем прохладную погоду, на открытии одного из самых значимых отечественных киносмотров звезды дефилировали по красной дорожке в эффектных и по большей части открытых туалетах. Впрочем, итальянскую актрису Орнеллу Мути, в этом году ставшую членом жюри кинофестиваля, холод все же смутил – она слишком быстро прошла по Красной дорожке, и президенту кинофестиваля Никите Михалкову пришлось отогревать замерзшую гостью в своих объятиях,



Владимир Познер с женой Надеждой Соловьевой



Вера Сотникова



Настя Задорожная



Ольга Кабо



Анна Снаткина



Светлана Немолыева с внучкой Полиной



Катерина Шпица



Олеся Судзиловская



Екатерина Вуличенко

чтобы уже вместе с ней еще раз выйти к ожидающим мировую звезду фотографам и гостям.

Почти полное отсутствие солнца компенсировало сияние драгоценных камней – спонсором киносмотра во второй раз стал ювелирный Дом Chopard, подобранный изысканные украшения для российских актрис и предоставивший главные награды — золотого и серебряного «Святого Георгия» и статуэтку для актерской номинации «Верю. Константин Станиславский».

НАГРАДЫ И ГЕРОИ

Последнюю награду, кстати, получил еще один почетный гость фестиваля – итальянский актер и режиссер Микеле Плачидо. Звезде «Спрута» вручили особый приз за покорение вершин актерского мастерства и верность принципам школы Станиславского. Растроганный актер признался, что Станиславский – его кумир.

Победителем Московского кинофестиваля стала картина режиссера Лианга Цяо «Хохлатый ибис».

Жюри во главе с иранским режиссером и сценаристом Резой Миркарими отдало главный приз социальной драме, поднимающей тему экологии в современном Китае. Второй приз получил турецкий режиссер Фикрет Рейхан за фильм «Желтая жара» о проблеме отцов и детей в семье нелегальных иммигрантов. Российский мистический детектив «Мешок без дна» Рустама Хамдарова стал обладателем Специального Приза Жюри и Награды российских кинокритиков. А трагикомедия Владимира Котта «Карп от замороженный» с Мариной Нееловой, Евгением Мироновым и Алисой Фрейндлих в главных ролях получила Приз зрительских симпатий.

На фестивале, уже в 39-й раз прошедшем в Москве, отдали дань любви к столице, вручив награду мэра Москвы за лучший фильм о ней. Первый приз и премия в 50 миллионов рублей досталась Анне Меликян за фильм «Про любовь». В завершение 39-го ММКФ состоялся показ картины Софии Копполы «Роковое искушение», взявшей приз за лучшую режиссуру в Каннах.



Платье: Свадебная галерея «To be married»
Фотограф: Екатерина Дмитриева
Стилист: Катерина Гейвас
Цветочный салон «Екатерина»

пер. 1905 г., 14 а (5-й этаж)
тел. 503-123
to-be-married.ru
VK: tobemarried, @tobemarried



Микеле
Плачидо



Никита
Михалков



Юлия
Пересильд



Анна
Горшкова



Лианг Цяо



Анна
Меликян

На фестивале ОТДАЛИ
ДАНЬ ЛЮБВИ К СТОЛИЦЕ,
вручив награду мэра Москвы за
лучший фильм о ней. Первый приз
и премия в 50 миллионов рублей
ДОСТАЛАСЬ АННЕ МЕЛИКЯН
за фильм «Про любовь».



Анна
Михайловская

Светлана Устинова
и Илья Стюарт



Ирина
Безрукова



Екатерина Климова
и Гела Месхи



LOVE REPUBLIC

0 БЕСПРОЦЕНТНАЯ
РАССРОЧКА НА ОДЕЖДУ!
РУБЛЕЙ ПЕРЕПЛАТЫ!

ПР. МИРА 36, ТЦ «МИРАМИКС», 2 ЭТАЖ
vk.com/love_republic_tomsk

Свой среди своих

Он знает московские улицы так, словно вырос в этом городе, цитирует русских поэтов и верит в теорию двух половинок. Сербский актер Милош Бикович в жизни оказался романтичным, глубоким и вместе с тем легким и открытым иностранцем с русской душой.

Может, за это его так полюбили российские режиссеры? Впрочем, у него на этот счет есть своя версия. Однако факт остается фактом, точнее, чудом: Никита Михалков пригласил актера на роль белогвардейского офицера Белых в своей знаковой картине «Солнечный удар». Чудо заключалось в том, что Милош всегда мечтал сняться у Михалкова и даже по совету брата собирался написать ему письмо. И хотя письмо актер так и не написал, возможность поработать с Никитой Михалковым судьба ему предоставила. Последующие роли в фильмах «Духless 2» и «Без границ» упрочили его позиции в российском кинематографе. Сейчас Милоша Биковича можно увидеть в роли Павла в комедийном сериале «Отель "Элеон"» на СТС, кроме того, в этом году у него ожидается еще несколько премьер.



Кадр из проекта «Отель "Элеон"» телеканала СТС

– **Всё началось с вашего сотрудничества с Никитой Михалковым в фильме «Солнечный удар», куда ты попал, в том числе, благодаря счастливому стечению обстоятельств. В твоей жизни часто бывают такие чудесные совпадения?**

– Я думаю, что да. Вопрос в том, насколько мы замечаем их. Правда, иногда они становятся такими очевидными. Кажется, что это действия, продиктованные свыше...

– **Сейчас ты параллельно снимаешься в нескольких проектах. Чем ты сам объясняешь успех сербского актера в России?**

– Я тоже задавал себе и другим этот вопрос и из ответов друзей я сделал такой вывод: я достаточно похож на русского, чтобы зритель мог сопереживать и достаточно отличаюсь, чтобы являться немного экзотичным. У меня славянская внешность, но манера поведения европейская. Я знаю русский язык, но говорю с акцентом. Видимо, продюсеры и режиссеры видят в этом что-то (улыбается).

– **Когда ты начинал карьеру в России, тебя озвучивали, но сейчас герои говорят твоим голосом. Насколько легко давался русский язык и с чем возникли проблемы?**

– Я продолжаю работать над текстами со своим педагогом. Так, в сериале «Отель «Элеон» Павел говорит моим голосом: после утверждения меня на эту роль сербское происхождение приписали и ему. Продюсеры посчитали, что мой акцент не будет минусом для проекта. А вообще изучение русского языка началось ещё в школе. Но тогда я знал его на уровне: «Простите, не подскажете, где остановка». Сейчас моей главной проблемой считаю ударения – вот с ними беда. Знаете, с утра или когда устаю, в речи незаметно для меня проскальзывают сербские слова. А так я практически как русский, только с небольшим акцентом (улыбается).

– **В сериале СТС «Отель «Элеон» ты играешь взбалмошного хозяина роскошного отеля. Как ты оправдывал героя для себя?**

– Павел – богатый, избалованный, травмированный жизнью и войной мальчик, но при этом добрый. Мне хотелось показать все его недостатки, но сделать это с любовью. Ведь актеры должны чувствовать не только симпатию, но и критически относиться к своему персонажу, понимать чувства своего подопечного в разных обстоятельствах.

– **Во что вяжется твой персонаж в третьем сезоне, съемки которого недавно стартовали в Москве?**

– Наконец-то Павел начнет взрослеть и что-то понимать. Он поменяется как внешне, так и внутренне, изменятся даже его шутки. Я, кстати, просил авторов сделать юмор героя более циничным и саркастичным. Конечно, я пытаюсь продвинуть что-то свое, правда, большинство моих

шуток остается вне кадра – только для съемочной группы (улыбается).

– **Как-то ты сказал, что хотел бы заняться режиссурой. Какие истории мечтаешь воплотить на экране?**

– Сейчас есть несколько разработок, но они немножко экспериментальные. Всё-таки не хочется терять контакт со зрителями, поэтому я бы остановился на арт-мейнстриме. Мне нравится утверждение, что зрительское кино не должно отказываться от искусства, а искусство – от зрителей.

– **В настоящий момент ты комфортно чувствуешь себя в России?**

– Да, но мне в Москве тяжелее, чем в Белграде. Москва – очень динамичный город, где я никак не привыкну к пробкам и к тому, что всё находится далеко. Тут, чтобы просто перейти улицу, нужно потрудиться, а дойти до магазина – целый квест. Москва – обаятельная дама, но с которой непросто ужиться. Зато в России чувствуется свобода и достоинство, которых нет в странах Европы.

– **Где тебя можно встретить в Москве?**

– В поезде или машине, когда передвигаюсь с одной съёмочной площадки на другую. Порой успеваю куда-нибудь выбраться, но это случается настолько редко, что конкретных мест назвать не могу. Я могу посидеть с друзьями в кафе, и обычно это по работе. Я в принципе работаю с друзьями, которые и являются моими коллегами: в актёрской профессии грань между работой и дружбой неоднозначная.

– **А какие московские улицы или достопримечательности особенно любишь?**

– Патриаршие пруды, ещё мне очень нравится улица 1905 года. Люди обычно не понимают, почему, но там есть дома, похожие на фавелы в Рио-де-Жанейро. Москвичи думают, что это некрасиво, такой «совок», а я считаю их московским преимуществом. Конечно, существуют Кремль, храм Христа Спасителя, Арбат и много известных и скры-

Все девушки, с которыми я встречался, были разными, но ОНИ ВСЕ БЫЛИ ЛИЧНОСТЯМИ.

Не верьте советам вроде «Хотите покорить мужчину — красьте губы красной помадой». Умный мужчина никогда не влюбится в красную помаду и никогда не скажет, что макияж — это то, на что он обратил внимание.



Joseph Ribkoff

пр. Ленина, 60, тел.+7 (953) 920-19-27
www.nk-tomsk.ru @ nkrasivo.tomsk

САЛОН
НАРЯЖАТЬСЯ
КРАСИВО



тых мест, но есть и такие, за посещение которых в той же Бразилии заплатил бы любой прогрессивный турист. Да, они серые и потрёпанные, но интересные и аутентичные. А Парк Горького напоминает мне Барселону.

– **Что тебя продолжает удивлять в России?**

– Много. Мне понятны стихи Тютчева: «Умом Россию не понять, аршином общим не измерить, у ней особенная стать, в Россию можно только верить». Но больше всего люди, неизмеримая любовь к искусству и способность русского человека говорить «прости, я был не прав».

– **Говорят, что сербы и россияне схожи по своему менталитету. А ты как считаешь?**

– Это правда. Но что мне нравится, у вас есть редкое качество — вы не можете что-то делать наполовину. Что русский человек думает, сразу видно по лицу — я это уважаю и ценю. Говорят, сербы эмоциональнее. На самом деле мы просто южные, поэтому экспрессивные. Но откровенность и эмоциональность — это разные вещи. Здесь люди открытые, а сербы наоборот: мы не привыкли говорить вслух о своих эмоциях. Мы очень долго были под оккупацией. Мне ваша искренность импонирует — это большая ценность, которую надо беречь.

– **А что касается представительниц слабого пола, какой должна быть девушка, чтобы тебя очаровать?**

– Перечислять долго, но ни одно из качеств само по себе не будет определяющим. Мне важна личность: симпатичного лица мало, нужно что-то еще из себя представлять. Если уповать на красоту и молодость, то и знакомиться будешь с девушками, которым от тебя нужна только красивая картинка, т.е. деньги. Мне нужна женщина, которой интересно, какие книги я читаю, которая может со мной тусить и шутить, но и помочь мне соблюдать пост, напомнить, что завтра литургия и надо домой, чтобы встать вовремя. А чтобы понравиться женщине глубокой, образованной, интересной — мало одной внешней привлекательности, придется потрудиться. Все девушки, с которыми я встречался, были разными, но они все были личностями. Не верьте советам вроде «Хотите покорить мужчину — красьте губы красной помадой». Умный мужчина никогда не влюбится в красную помаду и никогда не скажет, что макияж — это то, на что он обратил внимание. Женщина не должна быть доступной. Например, мой герой в «Отель "Элеон"» привык к женскому вниманию, но цепляет его другая — та, которая не покоряется ему в первый же вечер. И я так же считаю: мужчина должен успеть влюбиться, прежде чем вы полностью ему откроетесь. Я могу раскрыть свой потенциал исключительно с девушкой, которая понимает меня, и которую понимаю я. Только так я стану цельным, иначе я просто половина.

LOOK

& Style*

ПРИКОСНОВЕНИЕ РОСКОШИ

Североамериканский Пушной Аукцион (NAFA), имеющий в своем арсенале самое большое разнообразие всех цветов норки и видов дикой пушнины в мире, продолжает радовать и дарить миру моды этот роскошный материал. Изделия из селекционной норки NAFA Mink изумительных цветов от российского бренда Panafics Furs обладают изысканным стилем, европейским качеством и безукоризненным дизайном — всегда неповторимые, эксклюзивные и изысканные.



* «ОБРАЗ И СТИЛЬ»



Fendi



Santoni



J.W.Anderson

ЕДИНСТВЕННО КРАСНЫЙ

Цвет страсти и откровенных желаний – в этом сезоне дизайнеры призывают одеваться в красный цвет с ног до головы, бросая вызов скромности и сдержанности. Красное пальто, ботильоны и сумка – то, что обязательно должно появиться в вашем гардеробе. И никаких компромиссов: столетие революции как-никак.

МОДА КОВАРНА – ОБЫГРАЕТ ЛЮБОГО, КТО К НЕЙ НЕВНИМАТЕЛЕН. ЧТОБЫ ВСТРЕТИТЬ НОВЫЙ СЕЗОН ВО ВСЕОРУЖИИ, ПРИМЕРЯЕМ БАРХАТ, ИГРАЕМ В КОВБОЕВ И КОСМОНАВТОВ И ДОБАВЛЯЕМ В ГАРДЕРОБ СИЛЬНЫЕ, СОЛНЕЧНЫЕ ЦВЕТА.

Текст: Сергей Вересков



Givenchy



No.21

ТРЕНДЫ ОСЕНИ

ИЗ ТОГО, ЧТО БЫЛО

Теперь мы знаем, что делают дизайнеры с остатками прошлых коллекций – режут на кусочки, и шивают в следующем сезоне! Если серьезно, результат выше всяких похвал – в одном комплекте и актуальная этника, и расслабленный бохо-шик.



Chloé

Ballin

Public school

Etro

Pinko

Ray-Ban

Max Mara

Alexander McQueen

Joseph

Max Mara

Red Valentino

Dolce & Gabbana

Louis Vuitton

Yves Salomon

БАБУШКИН УЗОР

Настоящая реновация старинных бабушкиных свитеров происходит на наших глазах: дизайнеры один за другим выводят на подиум моделей, одетых в вязаные джемперы и пуловеры с цветами, сердечками и графическими узорами. Совсем как у наших бабушек, только еще уютнее и круче.

ДИКИЙ ЗАПАД

Если вы не отправляетесь к ковбоям, то ковбои идут к вам: нужно замаскироваться! Наш совет – стоит непременно обзавестись кожаной юбкой или брюками, кейпом или широким шарфом и, конечно, шляпой шерифа. Без нее никуда.



Palmer & Harding

Maison Rabih Kayrouz



Kenzo



Ли-Лу



Dries Van Noten



Tory Burch



Prada



Erdem

ВЕСЬ ЭТОТ БАРХАТ

Роскошная жизнь требует роскошной одежды. И если нам не сравниться со сказочными принцессами по количеству дворцов, то вот догнать их по части прекрасных бархатных нарядов нам вполне по силам. Тем более, что дизайнеры приготовили для нас безупречные бархатные платья и юбки.



Galvan



Marc Cain



A.W.A.K.E.



Pinko

СОЛНЦЕ ВНУТРИ

Яркий желтый цвет – то, в чем мы все остро нуждаемся. Особенно, когда в город приходит унылая осень. Окружающие без сомнения будут так счастливы видеть этот теплый, сочный оттенок посреди серой улицы, что станут благодарить вас за модный и смелый выбор. Еще станете слушать комплименты!



Loewe



Miu Miu



Jil Sander



Santoni

ЧЕРНАЯ МЕТКА

В моду вернулась кожа черного цвета: платья, юбки, туники и топы – есть все, что только душе угодно. Стоит отметить, что вещи не обязательно должны при этом создаваться из натуральных материалов. Изделия из эко-кожи, как у Stella McCartney, также будут крайне популярны этой осенью.



Acne Studios



Marc Cain

8

КОСМОС НА СВЯЗИ

Серебро, контрастная графика, высокотехнологичные ткани и футуризм – повальное увлечение модельеров темой фантастики и мира будущего легко подготовит и нас с вами к прогулке по Городу Тысячи Планет.



Tod's



By Malene Birger



Alberto Guardiani



Chanel

Cop. Copine



City Vagabond



Comme des Garçons

Pinko



Elisabetta Franchi

Fashion FORUM

Новый сезон

НА МАСТЕР-КЛАСС

НА ВЫСТАВКУ



Софья Колесникова в блузке Patrizia Pepe, юбке Pinko
Макияж: Полина Карбаинова, прическа: Евгения Пигулевская (имидж-студия «Sebastian professional»)

Что носить осенью?.. Предлагаем подвести небольшой итог и обсудить, какие вещи сентября в этом году будут must have, с чем их носить и как комбинировать.



forum_multibrand_store
#forum_look



Великолепная @elenagrebeva в Pinko

Очаровательная @888_richya в джинсах и косухе от Patrizia Pepe

Красавица @ksenia_shell в Pinko

Стильная @olga_vvd в платье Patrizia Pepe



Куртка Patrizia Pepe, 29 200 руб.

Свитшот Patrizia Pepe, 14 800 руб.

Пальто Patrizia Pepe, 49 600 руб.

Свитер Patrizia Pepe, 25 800 руб.

Сумка Patrizia Pepe, 27 500 руб.

Юбка Patrizia Pepe, 19 800 руб.

Юбка Patrizia Pepe, 17 800 руб.

Сумка Patrizia Pepe, 29 500 руб.

Сникерсы Pinko, 25 500 руб.

Кеды Patrizia Pepe, 20 900 руб.

Юбки длиной, закрывающей колено, — базовая составляющая гардероба настоящей леди. За несколько последних сезонов в мире моды произошел переворот: юбки «ниже колена» вытеснили модели ультракороткой длины. Юбка-карандаш, годе, колокол, плиссе — с ними ваш образ всегда будет утонченным, женственным и стильным.

В ПОЕЗДКУ

НА ВЕЧЕРИНКУ



Пальто Pinko, 40 900 руб.

Свитер Pinko, 35 500 руб.

Куртка Patrizia Pepe, 44 500 руб.

Футболка Pinko, 21 800 руб.

Сумка Saint Laurent, 157 500 руб.

Юбка Pinko, 24 500 руб.

Сумка Patrizia Pepe, 26 400 руб.

Юбка Pinko, 29 900 руб.

Сапоги Casadei, 89 900 руб.

Туфли Patrizia Pepe, 23 200 руб.



Пальто Pinko, 25 500 руб. Гламурный эффект

Кеды Patrizia Pepe, 29 500 руб. Летим в бархате.

Свитшот Pinko, 27 900 руб. Касада, банты, небрежность, открытость

Платье Pinko, 69 500 руб. Карамельная палочка для безмятежного счастья!



Бушлат Pinko, 38 500 руб.

Стильный бушлат из эко-меха с анималистическим принтом, золотыми пуговицами и контрастными манжетами, в стиле 60-х годов. Этот яркий предмет гардероба дополнит как расслабленный дневной look, так и гламурный вечерний образ!

Сумка Valentino, 139 500 руб. Кожаная сумка среднего размера на цепочке Rockstud Spike от Valentino Garavani. Стеганая текстура и мелкие заклепки. Съёмная ручка и скользящая отстегиваемая цепочка позволяют носить эту модель на плече, поперек груди или в руке.

Босоножки Patrizia Pepe, 32 700 руб.

Босоножки с перьями — лучший антидепрессант для модниц! Такая модель одновременно напоминает и будничные туфли, и роскошные праздничные образы.

Скидки 50% на летние коллекции Patrizia Pepe, Pinko, Red Valentino, Blugirl



Звезда рекламной кампании Pinko — португальская топ-модель Сара Сампайо, которая смогла передать настроение и коллекции, и бренда в целом. Сара является одной из самых известных и социально активных моделей в мире. Число ее подписчиков в Instagram составляет более пяти миллионов человек.



Костюм Pinko, юбка 20 700 руб., пиджак 38 900 руб.

Белый костюм от Pinko: двубортный жакет с мини-юбкой, украшенной воланами, — отличный вариант для стильной девушки с красивой фигурой и романтичным характером.

Ботфорты Casadei, 97 000 руб.

Ботфорты в форме чулок из замши в красивом сером цвете с декорированным мысом и устойчивым каблучком впишутся практически в любой образ.

Платье Patrizia Pepe, 26 800 руб.

Коктейльное золотое платье — роскошный look и сам по себе. Поэтому аксессуары должны быть нейтральными и выгодно подчеркивать наряд.



Кофта Patrizia Pepe, 18 500 руб.



Платье Patrizia Pepe, 18 800 руб.

Екатерина Быстрицкая

Блестать в самом прямом смысле этого слова — модная миссия сезона. Помимо пайеток и блесков, дизайнеры решили обратить свой взор на лорексовые ткани. Это новый тренд сезона. Из такой ткани они шьют буквально любые предметы гардероба, совершенно не боясь сделать образ чересчур ярким. Собираясь на прогулку, вечеринку или работу, обратите внимание на трикотажные вещи с лорексом.



Мирошлага Дума



Водолазка Patrizia Pepe, 11 500 руб.



Оливия Палермо

Иллюстрации от Софьи Колесниковой @sofia_kolesnikova



Бейсболка Cornelliani, 12 900 руб.

Бейсболка от Cornelliani из тончайшей натуральной шерсти экстра-класса Virgin Wool. Спереди расположена контрастная белая вышивка в виде логотипа и названия бренда. Козырек оформлен по периметру кантом из натуральной кожи. Сочетается с одеждой в неформальном стиле. Отлично подходит для активного отдыха.

Спортивный костюм Billionaire, цена по запросу.

Спортивный костюм от культовой итальянской марки Billionaire. Выполнен из высококачественного хлопкового трикотажа в глубоком темно-синем цвете. Куртка свободного силуэта с воротником-стойкой. Застегивается на прочную металлическую молнию серебристого цвета с крупным брендированным бегающим. Символика бренда присутствует также на подкладке куртки, втачной детали сзади под воротником и в виде серебристой вышивки металлизированной нитью на груди и заднем кармане брюк.

Кредитница Zilli, цена по запросу. Роскошь в мелочах.

Кроссовки Santoni, 31 500 руб.

Классические замшевые кроссовки на шнурке — стильная база вашего гардероба.



Очки Brioni, 46 000 руб. Любимый аксессуар круглый год.

В роскошном парижском отеле Salomon de Rothschild произошло знаковое событие: показ коллекции, а точнее – сразу двух коллекций высокой моды под общим романтическим названием «Шелковый путь» (Silk Road), созданных наследницей империи Chopard Каролиной Шойфеле и одной из ведущих кутюрье Китая Гуо Пей.

Текст: Лена Бальбурова

Встретившись впервые в Каннах, Каролина Шойфеле и Гуо Пей почувствовали, что нашли родственную душу в мире высокой моды. Коллекцию Silk Road они создавали, вдохновляясь творчеством друг друга.



Коллаборации глобальных брендов с талантливыми дизайнерами в наши дни безусловно – примета времени. Но Silk Road – это особая история. Предсказать такой союз было непросто, и все же он сложился. Каролина Шойфеле и Гуо Пей познакомились в 2015 году в Каннах и были буквально очарованы работами друг друга. Имя талантливого китайского фэшн-дизайнера Гуо Пей стало широко известно на Западе благодаря ее сотрудничеству с Рианной и судьбоносному желтому платью, в котором певица появилась на MET Gala 2015. Для креативного директора Chopard Каролины Шойфеле искусство удивлять – базовое волшебство, а выходы звезд на Красные дорожки мировых кинофестивалей снова и снова становятся сенсациями не без ее участия. Как, например, в этом году – появление на «Оскаре» Шарлиз Терон в серьгах из сета The Garden of Kalahari с крупными бриллиантами общим весом в 60 карат.

Обе художницы работают в стиле высокой моды, для обеих абсолютными ценностями являются традиции и фантазия, мастерство ручной ра-

боты и чудо рождения первозданной, неповторимой красоты. Вдохновляясь работами Каролины для Chopard, Гуо Пей создала 33 роскошных образа коллекции Silk Road. Классические линии подчеркивают женственность силуэтов, блеск металлизированных текстур и насыщенная цветовая палитра завораживают. Эта коллекция – искреннее восхищение дизайнера эрой Высокой моды, великолепной эпохой, полной невинности и очарования, которая в век высоких технологий и фаст-фэшн все сильнее отдаляется от нас.



Браслет *Silk Road*, Chopard, белое золото, титан, 7 изумрудов классической огранки общим весом 28,6 карат; танзаниты в форме сердца 29,6 карат; бриллианты и изумруды круглой огранки.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ MERCURY

Шелковый путь Женева-Пекин



Слева: ожерелье со съемным изумрудом грушевидной формы, 36 карат, белое золото, бриллианты.

Жемчужное ожерелье с брошью из белого золота и титана, бриллиантов, розовых сапфиров и черных опалов; в центре – оникс, яшма, сердолик, ручная резьба.



Идея совместной работы состояла в том, что дизайнеры, работая каждая в своей стихии, вдохновлялись творчеством друг друга. В ювелирной коллекции haute couture Silk Road, созданной Каролиной Шойфеле и домом Chopard, отразилось трепетное отношение к природе, свойственное восточной культуре и колористика Азии. Флористические мотивы, яркие, насыщенные и совершенно неожиданные цветовые сочетания – в коллекции множество новых ювелирных решений. В роскошном браслете смело сочетаются бриллианты, изумруды и танзаниты. Зеленые жадеитовые серьги ручной резьбы обрамлены изумрудами и сапфирами. Изящное кольцо из алюминия и розового золота, украшенное цветными бриллиантами, жемчугом, цаворитами и зелеными сапфирами, обвивает шею, словно нежный стебель живого цветка.

Великолепно владея историей искусства, тонко чувствуя традиции и каждый раз стремясь создать нечто новое, Каролина Шойфеле и Гуо Пей представили вдохновенную современную интерпретацию высокого ювелирного и кутюрного искусства. Коллекция Silk Road, воплотившая взаимное влияние Востока и Запада, несомненно займет свое место в истории высокой моды.



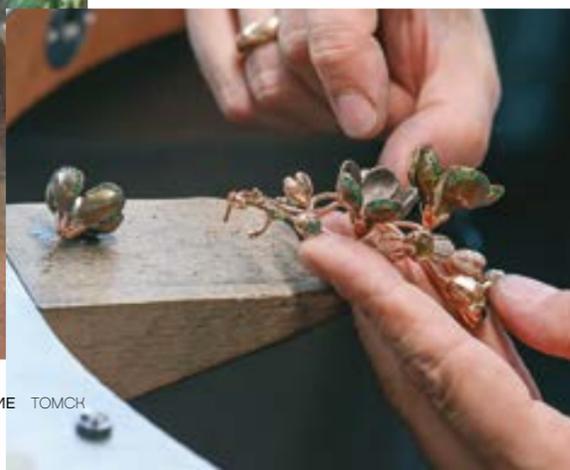
#MaxMaravTomске

ул. Набережная реки Ушайки, 4 а, тел. (3822) 51-45-61
www.onlinemosaico.ru @mosaico_family @mosaico4men



Ожерелье *Silk Road, Chopard*, розовое золото и алюминий, белые и цветные бриллианты, жемчуг, перидоты, желтый кварц, зеленые сапфиры и цавориты.

Изящное ожерелье обвивает шею, СЛОВНО СТЕБЕЛЬ ЖИВОГО ЦВЕТКА. Флористические мотивы — дань восточной традиции, ее трепетному отношению к первозданной красоте природы.



ELISABETTA FRANCHINI



TWIN-SET
SIMONA BARBIERI

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР ПОДИУМ
бутик «Джулия» пр. Фрунзе, 26 тел. 53-45-98
Juliapodiumtomsk



DIEGO M



Pertini

Ожерелье и серьги,
белое золото и
титан, грушевидные
изумруды, турмалины
Параиба, бриллианты.

Тонкие металли-
зированные ткани и
ЖЕНСТВЕННЫЕ
СИЛУЭТЫ ПЛАТЬЕВ
Гуо Пей в сочетании
с шедеврами high jewelry,
созданными Chopard,
СМОТРЕЛИСЬ ПРОСТО
ГРАНДИОЗНО.

PHOTOCREDIT



made in Siberia
MASTERSKAYA

ул. А. Беленца, 9/1 (2-й подъезд, 2-й этаж),
Тел. 8-913-806-86-08
@MASTERSKAYA_





Коллекция *Silk Road* полна исторических цитат, отсылок к традициям и смелых новаторских решений.



@ basconitomsk



B BASCONI

ТРЦ «Изумрудный город», пр. Комсомольский, 13 б

ТЦ «СМАЙЛСити», ул. Учебная, 48 д



ТОЧКА ЗРЕНИЯ



В специальном проекте журнала «Дорогое удовольствие Томск» и сети оптик «Живой взгляд» наши герои рассказывают о том, как меняется жизнь, когда ты надеваешь очки

ОЧКИ, В КОТОРЫЕ Я ВЛЮБЛЕНА!

■ МАРИЯ БАСИЧ

международный менеджер
компании Andy Wolf

Однажды я работала переводчиком, и моя подруга, дизайнер бренда Andy Wolf Катарина Платнер попросила меня помочь на выставке. Так совершенно случайно я оказалась в дружном семейном коллективе австрийской компании-производителя очков и оправ Andy Wolf.

Продукция компании Andy Wolf отличается безупречной посадкой очков, удобством, суперкомфортом и красотой, а сделана она из лучших в мире материалов. Это огромное счастье - стать обладателями наших оправ! Среди поклонников бренда Элтон Джон, Эрик Клэптон, Хью Грант, Роман Абрамович, Леди Гага. Я и сама влюбилась в эти потрясающие очки, хотя имею хорошее зрение. Благодаря популярному в Европе носить очки для имиджа у меня появилась возможность использовать еще один шикарный аксессуар!

Я бы никогда не стала рекламировать или продавать продукт, в достоинства которого сама не верю, качеством наших оправ я очень горжусь - оно высочайшее! Не зря за 9 лет своего существования бренд Andy Wolf сумел покорить весь мир. Если продавать то, во что ты сам влюблен, это не работа, а сплошное удовольствие.

Очки Andy Wolf с авторским дизайном, представленные большой цветовой гаммой, покорили мировые подиумы и вошли в историю высокой моды. Мы отслеживаем все актуальные тенденции, у нас в каждой линейке есть и универсальные оправы вне времени, и новые авторские модели. В Россию мы привозим все самое модное: например, сейчас в «Живом взгляде» представлена новейшая коллекция очков, которая в Европе появится только осенью.



Мария Басич,
International sales Manager
Andy Wolf eyewear, Austria

ул. Красноармейская, 103, тел. 55-41-24
livelylook.ru | живойвзглядтомске.рф
livelylook

ЖИВОЙ ВЗГЛЯД



сеть оптик

Крымские каникулы

Стилист: ЛЮБОВЬ БЕЛАЯ
 Фотограф: МАРИНА СЕРЫХ
 Макеур/волосы: ИРИНА ПЕТРЕНКО
 Модели: ЕВА МОНЕ, КАТЕРИНА КОСЫХ,
 ПОЛИНА БОГДАНОВА, ЛИЗА КАРАВАЕВА

На Еве темно-синее платье *Pinko*, босоножки *Melissa*, шнурок на шее лимонного цвета от *Linea Cinque*; на Полине юбка и блуза, все - детский бренд *Stilnyashka*, туфельки *acoola kids*; на Лизе хлопковое платье с принтом *Stilnyashka*, босоножки - собственность стилиста



На Катерине хлоп-
ковое платье **Linea
Cinque**; на Лизе
бледно-розовое, на
Полине лимонное
хлопковое платье,
Kids Love



На Еве платье **Pinko**,
маленькая сумка-
седло **Patrizia
Pepe**, балетки
DYVA; на Полине
платье **Stilnyashka**,
туфельки **acoola
Kids**; на Лизе платье
Stilnyashka, босо-
ножки **Zara Kids**





На Еве платье из белого шитья *Patrizia Pepe*, соломенная шляпка *Seeberger*, кроссовки с бантом *Zara*; на Полине блуза *Stilnyashka*, юбка *Beba kids*, на Лизе одежда детского бренда *Stilnyashka*, шляпка – собственность стилиста



На Катерине платье *Elisa Cavaletti*, атласные кроссовки с бантом *Zara*; на Полине и Лизе нежно-розовые хлопковые платья *Kids Love*

На Еве льняное платье *Marilu*, топ *Zefira*; на Полине платье *Beba Kids*, на Лизе футболка и платье *Beba kids*



Благодарим за помощь в организации съемки модельное агентство TRENDY MA, руководство Крымского литературно-художественного музея-заповедника А. П. Чехова в Гурзуфе, сеть магазинов Daniella (Крым, Ялта)

Ювелирный гардероб

Если вы хотите сделать надежные инвестиции в свой гардероб и не зависеть от капризов непостоянной моды, серебряные украшения от испанского бренда AS — это лучший выбор для ценителей подлинно европейского стиля. Выполненная в изысканно-сдержанной модной цветовой гамме, новая коллекция бренда — это реальная возможность собрать в своей шкатулке ювелирные изделия, которые бы идеально подходили для всех актуальных оттенков базового гардероба современной женщины.

Ювелирный бутик «Серебряный век»,
ТЦ «Гостинный двор», пр. Ленина, 1,
ТД «Визит», пр. Ленина, 111,
тел. 8-903-913-13-12

Все изделия выполнены из стерлингового серебра 925° с родиевым покрытием, производство Испания.

1. Родолит, кварц, кольцо, 10 100 руб., серьги, 9 500 руб. 2. Розовый кварц, фиониты, кольцо, 8 300 руб., серьги, 8 300 руб. 3. Топаз, белый агат, кольцо, 7 700 руб., серьги, 9 450 руб. 4. Голубой агат, кольцо, 8 850 руб., серьги, 9 200 руб. 5. Лазурит, белый агат, кольцо, 8 800 руб., серьги, 8 200 руб. 6. Искусственный жемчуг, кольцо, 7 900 руб., серьги, 10 300 руб. 7. Аметист, кольцо, 9 000 руб., серьги, 9 600 руб.



Сумка Ripani



Палантин VENERA



Палантин Dr.Koffler



Сумка Richet



Осень на позитиве

Истинная женщина — та, которая видит во всех событиях, происходящих с ней, только позитивные стороны. Лето потихоньку уступает место осенней непогоде? Так ведь это здорово! Значит, пора собирать детей в школу — и это прекрасный повод заглянуть в «Глобус». Гардероб обновился новой парой обуви и тренчком? Самое время подобрать к ним в салоне сумку, а лучше не одну, и запастись ярким зонтиком. Хорошего много не бывает!



Сумка Tony Bellucci



Заколки Malina by Андерсен



Рюкзак INNUE



Сумка Ripani



Зонт Ferre Milano



Визитница Alessandro Beato



Футляр Alessandro Beato



Кошелек Alessandro Beato



Сумка Alessandro Beato



Зонты Doppler



Сумка KELLEN



Сумка Arcadia



Сумка Alessandro Beato



Рюкзаки Bad Berry



Сумка Gilda Tonelli

Новинки каждую неделю!
На дамские сумки,
поступившие в продажу
до 1.08.2017*, скидки до
50%! На чемоданы скидка
до 30 %!

ГЛОБУС
САЛОН СУМОК И ЧЕМОДАНОВ
пр. Фрунзе, 46, тел. 528-235

* смотрите на ценниках

УРОК ЭЛЕГАНТНОСТИ

Истинную элегантность не перепутаешь ни с чем! Классические признаки хорошего вкуса – сдержанные тона и лаконичный крой. В «Кенгуру» каждый найдет стиль, подчеркивающий индивидуальность, несмотря на школьный дресс-код. Коллекции представлены для школьников от 6 до 16 лет, а значит и первоклассники, и подростки, уже знающие о моде не меньше своих родителей, подберут себе по-настоящему стильные образы. А завершат модный лук изящные балетки для девочек, броги для мальчиков и, конечно, изысканные портфели от мировых кутюрье. www.keng.ru.



КОЛЛЕКЦИИ / ЛИЦА / БЕСТСЕЛЛЕРЫ

ФРАНЦУЗСКАЯ СТРАСТЬ

Дизайн украшений «Онфлёр Индиго» в коллекции «Посвящение Клоду Моне» ювелирного дома FREYWILLE воспеваает магическую красоту Нормандии и открывает панораму художественных пристрастий французского художника, вдохновлявшегося природой и японской живописью. Нежные хризантемы и золотой каллиграфический контур, обрамляющий каждый лепесток, соединяются на драгоценной эмали в изящный и эффектный узор.



НОВЫЕ ЛИЦА

В Escada – новый международный директор по дизайну Найалл Слоан. В послужном списке Найалла – десять лет работы в Burberry, последние три из которых он занимал пост главы команды дизайнеров женской линии Prorsum, отвечая среди прочего за все показы и одежду для VIP. В Escada он начнет работу уже над осенней коллекцией 2018, а его первой полной самостоятельной коллекцией станет Resort 2019.

НАДЕЖНЫЕ СПУТНИКИ

Итальянский бренд JOG DOG демонстрирует в своей новой коллекции осень-зима 2017/2018, что стильная обувь может быть максимально комфортной в любую погоду и при любых условиях. При обработке подошвы здесь используются специальные технологии, позволяющие избежать скольжения и обеспечить устойчивость. Ботинки с бархатным покрытием и лакированным мысом, монохромная модель с трикотажной вставкой-чулком или ультрамодные кеды, декорированные мехом енота и крупной шнуровкой. Что бы вы ни выбрали, эта обувь не подведет – будь то покорение горных вершин или танцевальный нон-стоп в ночном клубе.



Браслет «Ультра» в дизайне «Онфлер Индиго». Кулон «Капля воды» в дизайне «Онфлер Индиго»



BOODY & Beauty*

СИЛА СОБЛАЗНА

В новом аромате Miss Dior Eau de Parfum главной движущей силой стала любовь и ее главные помощники: чувственность, очарование и соблазн. Медовая нота грасской розы здесь обрамлена притягательным аккордом турецкой дамасской розы. Чувственный дуэт дополняют искрящиеся цитрусовые ноты красного апельсина, мандарина и калабрийского бергамота, а ноты розового перца и гайянского розового дерева вносят пряные акценты в эту соблазнительную композицию.

* «ТЕЛО И КРАСОТА»



ВЫБОР РЕДАКЦИИ



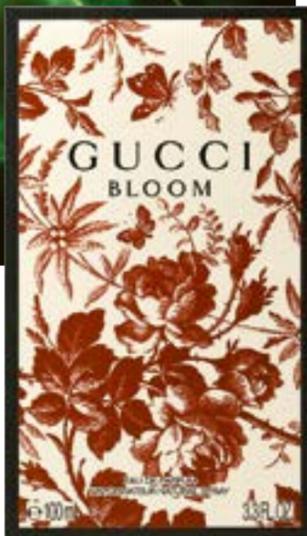
Коллекция **Mineral Radiance Skin Care Collection** от **AHAVA** создана для кожи, которой нужна перезарядка. Концентрат минералов Dead Sea Osmoter активирует естественный «осмотический насос» кожи, обеспечивая доставку влаги и питательных веществ внутрь клеток.

Коллекция **NARS Orgasm** — новый фетиш всех бьютиголиков. Текстура румян позволяет создавать множество эффектов — идеальная комбинация розового и персикового пигментов и золотистого шиммера придает мягкий румянец бледной коже либо теплое золотистое сияние более темным тонам. Кремовая текстура помады культового оттенка обеспечивает насыщенный цвет, увлажняет и защищает кожу губ.



Youth Avenger Gel на основе муцина улитки из **Бутика Косметологии Центрального Института Дерматокосметологии** — это коктейль из активно действующих компонентов. Препарат глубоко увлажняет и восстанавливает поврежденную кожу, поэтому идеален в качестве как профессионального, так и домашнего постпроцедурного ухода.

Уход для младенцев, детей и взрослых в одном флаконе — это новинка от Дерматологической Лаборатории **La Roche-Posay** — **молочко Lipikar Lait** для сухой и очень сухой кожи. Средство восстанавливает гидролипидный барьер кожи, снимает ощущение стянутости и дискомфорта, при этом не содержит отдушек и парабенов!



Аромат **GUCCI BLOOM**, созданный Алессандро Микеле, расцветает, вторя своему названию. Свежий и дерзкий роскошный букет уносит в бескрайний зелёный сад, наполненный множеством цветов. Этот сад прекрасен как все женщины мира: яркий, необузданный, неповторимый.



Томск, ул. А. Беленца, 9/1
тел. (3822) 232-232
fit-n-go.ru @fit_n_go_tomsk

ФИТНЕС БУДУЩЕГО

20 МИНУТ EMS-ТРЕНИРОВКИ = 3 ЧАСА В СПОРТЗАЛЕ

ЭФФЕКТНОЕ ТРИО

Clarins этой осенью представил сразу три новых тональных средства. Устойчивый тональный крем Teint Haute Tenue+ SPF 15 — для максимально стойкого покрытия в течение 18 часов без утяжеления. Кушон — тональный крем в подушечке Everlasting Cushion SPF 50 — сочетает в себе компактность пудры, корректирующее действие тонального крема и защиту кожи от УФ-лучей, загрязнений и свободных радикалов. Компактная пудра Everlasting Compact SPF 9 не только устраняет жирный блеск и маскирует мелкие несовершенства кожи, но и благодаря комплексу Light-Optimizing придает ей сияние.



ИННОВАЦИИ / ОТКРЫТИЯ / БЕСТСЕЛЛЕРЫ



ФРАНЦУЗСКИЙ ПОЦЕЛУЙ

Натуральные пигменты, комплекс полифенолов, полученных из виноградных косточек, защищающий нежную кожу губ от воздействия свободных радикалов, и соблазнительные ароматы фруктов и ванили — все это новый оттеночный бальзам для губ французского бренда Caudalie. Он представлен в трех вариантах: естественный и добавляющий губам лишь легкий блеск French Kiss Innocence, нежный розовый French Kiss Séduction и самый яркий — малиново-красный French Kiss Addiction.



ЗНАКОМСТВО С РОЗОЙ

В линейке ароматов Les Infusions de Prada, созданных Миуччи Прада в дуэте с парфюмером Даниэлой Андриэ, появился новый герой — яркий и женственный Rose. Парфюмерная вода предлагает насладиться цветением собранных в саду на рассвете болгарских, турецких и чайных роз, чей насыщенный аромат нежно и легко дополняют свежие ноты нероли, мандарина и гальбанума. Лаконичные формы флакона смягчаются нежно-розовой гаммой, как будто заявляющей о том, кто здесь главный — роза, конечно!

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ШАМПУНЬ

Пилинги и скрабы необходимы не только для кожи лица и тела, но и для кожи головы, которая зачастую совсем «не дышит», а порой и страдает от повышенной жирности. Пилинг-шампунь от LUNDENILONA глубоко очищает кожу, защищает волосы от негативных факторов и дарит потрясающее чувство свежести. Ферменты папаин и бацилл, аллантоин и молочная кислота в составе формулы удаляют ороговевшие клетки, способствуя регенерации эпидермиса. А комплекс из семи натуральных масел в сочетании с витамином Е оказывает антиоксидантное воздействие на кожу и волосы, также увлажняя и питая их.



КОРОЛЕВЫ КРАСОТЫ

СПЕЦПРОЕКТ

Кто стоит за индустрией красоты Томска? Ответ вы найдете в нашем уникальном проекте «Королевы красоты». С удовольствием представляем вам лидеров в этой области, успешных бизнес-леди и просто прекрасных женщин!



ИРИНА АКСЕНЕНКО



владелица и директор Клиники эстетической медицины «Cher ami»,
врач-косметолог с практическим стажем 23 года, МВА, к.м.н.

Мой бизнес начинался с идеи, со стойкого желания сделать свое предприятие, где бы все до мелочей было так, как я себе представляла вариант идеальной частной косметологической клиники. Это касалось и применяемых методов и технологий, и сервиса, и профессионального уровня подготовленного коллектива.

В моем случае желание совпало с возможностями. В 2005 году я приобрела и открыла первый кабинет частной косметологической практики в Томске, на улице Р. Люксембург, 19. К тому времени у меня уже был некоторый багаж, который и дал мне хороший старт: профессиональный 10-летний косметологический стаж, опыт научной деятельности и кандидатская степень, приличная база пациентов, финансовая и моральная поддержка семьи, опыт в организации косметологического подразделения в КЛДЦ клиник СибГМУ и, что немаловажно в этой ситуации, — хорошая репутация специалиста. Вот это все и явилось моими конкурентны-

на любом этапе развития бизнеса. Это нормально, поэтому я и отношусь к сложностям как к новым возможностям. Могу точно сказать, что сейчас работать намного интереснее. Во-первых, сама область медицинской косметологии за последнее десятилетие изменилась кардинально. Появились новые технологии и абсолютно уникальные физиотерапевтические методы для коррекции косметологических проблем. Если раньше доминировали инъекционные, более агрессивные, методики, то сейчас превалирует превентивное аппаратное высокотехнологичное направление. И здесь важно находиться в тренде. Во-вторых, сейчас уже сложился стойкий рабочий коллектив единомышленников, большинство из которых работают почти с момента основания клиники. Я вижу, насколько наши доктора отличаются на фоне сверхогромного количества косметологов в лучшую сторону, как постоянно стремятся совершенствоваться в искусстве врачевания, как чутки по отношению друг к другу. Мне приятно видеть, как они

Я отношусь к сложностям, как к новым возможностям. Могу точно сказать, что сейчас работать намного интереснее.

ми преимуществами. Уже через 2 года появилась острейшая необходимость переезда в большее помещение. И вскоре наш коллектив переехал в клинику, где мы до сих пор трудимся. Пять лет назад открыли небольшой филиал в Москве. И в Томске, и в Москве скоро грядут огромные изменения. Но пока о моих наполеоновских планах я помолчу...

Сложности были и есть всегда,

помогают коллегам в сложных случаях, делятся информацией, дружат семьями и работают с удовольствием. Конечно, такое единение произошло не сразу — все случайные, не «свои», отсеивались в процессе формирования коллектива. Я же со своей стороны всегда щедро делюсь опытом и информацией, используя свои профессиональные связи, постоянно приглашаю известных московских гуров в косметологии для

тренингов и семинаров внутри нашего коллектива.

Самое трудное в работе директора клиники — четко держать руку на пульсе «здоровья коллектива» и находиться в постоянном развитии. Ибо, как писал гениальный Льюис Кэрролл: «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее!»

Между тем, что было примерно 20 лет назад, и тем, что есть сейчас, — разница колоссальная! И это касается не только материальных вопросов, но и прежде всего меня самой! Появился иной уровень независимости и свободы, огромный опыт и новые возможности. Есть перспектива и более четкое понимание ценности времени.

Мой персональный рецепт красоты — это позитивное настроение (хандра всегда едко отпечатывается на лице), философское отношение к жизненным шероховатостям, любовь близкого мужчины, ну и легкий косметологический апгрейд, адекватный возникшим проблемам.

Лично для меня самое важное — здоровье моих близких. К огромному сожалению, у меня очень мало родственников. Постепенно уходят старшие... и со временем начинаешь ценить самое важное — их здоровье. А что касается бизнеса, самое важное — постоянно находиться в «зоне роста».

ул. Красноармейская, 122/1,
тел.: 55-63-55, 56-25-25
cherami.tomsk.ru,

Cher ami cherami.tomsk



АРИНА ШУВАЕВА



директор и владелица имидж-студии «Sebastian Professional», парикмахерской «Fabrika», фитнес-проекта «Буфф-зал»

Моя история в индустрии красоты началась с «Sebastian». Идея салона, как это часто бывает, возникла совершенно спонтанно: мои, на сегодня уже ведущие мастера, топ-стилисты, **мечтали о высокопрофессиональном проекте**, который сможет предложить достойный сервис и настоящую, не провинциальную моду. Который будет воспитывать вкус томичей, а не работать с тем, что есть. Конечно, это было дерзко и амбициозно, никто в то время не дал бы никаких гарантий успеха, но, на мой взгляд, только такими проектами и стоит заниматься. В качестве своего руководителя они видели именно меня, потому что были знакомы с тем, как я веду бизнес. А я, в свою очередь, готова была работать только с ними. Так начался «Sebastian», которому **за 8 лет удалось заслужить уважение** не только в Томске, но и далеко за его пределами. Позже,

движений. Как понятно из названия, «Буфф-зал» будет находиться недалеко от Буфф-сада (точный адрес — Гоголя, 55), и я уверена, что он станет любимым местом отдыха для жителей этого района. В «Буфф-зале» будут представлены всевозможные виды йоги, танцев, аэробных тренировок для взрослых и детей и даже тайский бокс.

Может быть, это прозвучит странно, но одним из преимуществ своих проектов я считаю то, что я не мастер: не парикмахер, не стилист, не тренер, не косметолог. Но я всю свою сознательную жизнь посвятила индустрии сервиса, а кроме того, сама являюсь требовательным клиентом и понимаю, что нужно потребителю. Поэтому в моей компании у всех свои роли. И пока я занимаюсь организацией обеспечивающих бизнес-процессов, у моих мастеров

тебе. И остаться с тобой он может лишь по одной причине — если ему понравится.

Сегодня мы становимся свидетелями настоящего культа красоты, который в том числе выражается в сумасшедшем интересе к моде, макияжу и уходу среди людей совершенно разных возрастов. Изменения в формулах красок, оборудовании и инструментах не идут ни в какое сравнение с глобальными переменами, которые несут за собой развитие интернета и социальных сетей. Сегодня мы имеем возможность наблюдать, сравнивать, формировать и развивать свой вкус, и для этого даже не надо выезжать за пределы своего города: нет недоступной информации, если у тебя под рукой хотя бы смартфон. И мастера должны соответствовать постоянно повышающемуся уровню «насмотренности» и осведомленности своих клиентов. Кроме того, **их работа также теперь как на ладони**. За каждым твоим успехом, равно как и за ошибкой, через экран наблюдают сотни глаз. Это одновременно и огромная ответственность, и серьезный стимул для качественной работы без компромиссов.

Очевидно, что далеко не в последнюю очередь я выстраиваю и развиваю свою компанию в том числе и для того, чтобы самой получать услуги и пользоваться продуктами, **в качестве которых я уверена на 100%**. Я абсолютно убеждена в том, что красота женщины гораздо больше зависит от умения себя преподнести, нежели от природных данных. А это значит, что все в наших руках. Вернее, в руках специалистов, которым мы себя доверяем.

пр. Фрунзе 90, ТЦ «Форум»,
тел.: 8 (3822) 55-02-55,
8-909-543-30-32,
sebastianomsk.ru
Instagram: sebastian_professional

НАСТОЯЩАЯ работа начинается тогда, когда клиент выбрал тебя и пришел к тебе. И остаться с тобой он может лишь по одной причине — если ему понравится.

когда стало понятно, что нам необходима своя кузница кадров, появилась «Fabrika» — демократичный, но в то же время модный проект, в котором мы одновременно выращиваем талантливых и имеющих большой потенциал мастеров — от начинающих до профи — и даем возможность получать качественный сервис по доступной цене. Уже этой осенью нас снова ждут серьезные, но приятные изменения. Во-первых, в «Sebastian» появится новое для него направление — **неаппаратная косметология лица и тела**. Во-вторых, еще до конца года мы откроем «Буфф-зал» — небольшое пространство для фитнеса, которое мы называем студией здоровых

есть возможность творить, профессионально расти и развиваться, не думая о налогах, рекламе и ценах на оборудование. И такая бизнес-модель уже не первый год доказывает свою эффективность.

Конечно, свою роль в интересе к моим проектам сыграла и моя репутация. Ко мне и к тому, что я делаю, можно относиться по-разному, но без внимания мои начинания не остаются никогда. Однако привлечение внимания — это еще не успех и даже не половина успеха. Потому что настоящая работа начинается тогда, когда клиент выбрал тебя и пришел к



ВСВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ИРИНА ХОХЛОВА



врач-дерматовенеролог, косметолог, ведущий специалист, директор клиники современной косметологии и диетологии «Идеале»

Для меня, как медика, критерии красоты не сводятся к наличию у человека приятных черт лица или стройной фигуры. Красота — это, прежде всего, здоровье, когда организм человека функционирует идеально, работая без сбоев. Еще нужно помнить, что кожа, в свою очередь, — зеркало здоровья, внешняя проекция нашего внутреннего мира. Важно все: что мы едим и пьем, о чем думаем, с кем общаемся, чем занимаемся — это все сразу же отражается на нашей внешности. Поэтому мы и придерживаемся в своей работе комплексного подхода, привлекая специалистов самых различных профилей — диетолога, anti-age терапевта, эндокринолога, гинеколога, невролога и других —

Большая разница между тем, когда принимается решение открыть косметологический кабинетик для души, чтобы наводить красоту хозяйке и ее подругам, и когда бизнес создается профессионалом и командой единомышленников — с мощным медицинским базисом, желанием применить свои знания, помочь людям. Цель Бизнеса — это максимальная прибыль, а цель Врача — это минимальное вмешательство с максимальным результатом. Вот и дилемма, но если ты специалист, настоящий творец, имеешь свои принципы и профессиональные амбиции, тогда ты непоколебим! Как активно практикующий дерматолог я против агрессивного и повреждающего воздействия на ткани,

и ритм жизни — вот тогда и красота не заставит долго себя ждать. Даже в нашем несовершенном мире это реально сделать, нужно только принять для себя решение! Со временем человек настолько привыкает к нужному ритму, что он начинает доставлять ему удовольствие.

Я столько лет работаю в сфере красоты, но что интересно, сама в юности не считала себя особо красивой, скорее «нормальной». И только в возрасте около 30 лет я начала ощущать свою привлекательность и осознанно ее воспринимать, наверное, все благодаря моим детям, для которых мама самая красивая на свете, и они об этом мне говорят каждый день. (Улыбается.) На самом деле, если очень серьезно к себе относиться, это мешает тебе быть счастливым. Нужно просто жить и радоваться, находить радость в каждом дне.

Мой секрет красоты — это дети, семья, душевное тепло, возможность обмена положительными энергиями: любовью, заботой, стремлением разделить все эмоции своих близких. Нужно посылать в мир только добро, ведь даже обычные негативные слова могут плохо повлиять на него. Плохая погода? Но это и есть жизнь: можно или выйти из дома и насладиться ею, или наоборот, посидеть дома — и уже это счастье. Естественно, внешняя красота — это не только дар природы, но и во многом — заслуга специалиста, к которому ты обратился, но вот внутренняя красота зависит только от самого человека, от того, насколько высок уровень его духовного развития.

ХОЧЕШЬ стать красивым — решайся на перемены! Все можно отрегулировать — и правильное питание, и ритм жизни — вот тогда и красота не заставит долго себя ждать.

при решении любых медицинских задач. Со всеми нашими пациентами мы ведем только индивидуальную кропотливую работу, у нас нет штампованных процедур, для каждого мы подбираем персональный метод лечения, особенный неповторимый подход, решая все сложные вопросы только коллегиально. Это дает потрясающие результаты!

А еще я убеждена: если хочешь быть здоровым, красивым и жить долго — нигде без любви, она вообще основа всего! (Улыбается.)

Работать, создавая красоту, — это огромная ответственность.

прекрасно понимаю, какие последствия за этим скрываются. А как реконструктивный косметолог, я создаю не просто красоту по шаблону, моя главная задача — максимально сохранить индивидуальность, гармонизировать внешность согласно и законам самой гармонии, и законам эстетического восприятия, и скрытым, подсознательным сигналам детородной способности, то есть молодости. В итоге: естественность, молодость и здоровый блеск в глазах!

Хочешь стать красивым — решайся на перемены! Все можно отрегулировать — и правильное питание,

пр. Ленина, 110, тел. 908-988
ideale70.ru
@ Ideale_tomsk



АННА НИКОЛАЕВА



хозяйка центра красоты «Подружка невесты»

О женщинах-невидимках

Как-то мы заговорили с нашим топ-стилистом Анной Шеррер на тему «женщин-невидимок». Этот термин — явление больше в маркетинге, он затрагивает аудиторию 35-45 лет, успешную, состоявшуюся, красивую, которой почти нет в рекламе. При этом леди 35+ — активная, зрелая, мудрая, которая четко знает, чего хочет, и готова за это платить. Разумеется, что касается красоты — здесь гости-«невидимки» особенно внимательно относятся к частоте визитов к косметологу и другим специалистам. Но в рекламе этот возраст практически не представлен! Парадокс.

«Подружка невесты» — центр красоты

Четыре года назад, пригласив в команду сильных специалистов-косметологов, парикмахеров, мастеров nail-сервиса, визажистов и получив разрешительные документы и лицензии, мы легко определились с форматом. «Центр красоты особой атмосферы» стал выделяться сильным составом команды и почти домашней обстановкой. Библиотека, итальянский кофе, портьеры, белый рояль, который периодически открываем мы и наши гости... У нас уютно. А в июле этого года центр красоты «Подружка невесты» получил статус Salon E-motion международной программы концерна L'Oréal Professionnel. Мы выдержали профессиональную аттестацию и переоборудовали пространство. Теперь в специальной зоне диагностики наши парикмахеры-

стилисты помогают подобрать максимально желанный образ, знакомят с трендами и новинками и только после внимательной беседы берутся за создание стрижки, прически или окрашивания. Это гарантирует нашим гостям 100%-й результат.

О конкурентных преимуществах

Теперь за руку и сердце клиентов борются прогрессивные салоны, предлагая все новые и новые услуги. Например, помимо традиционных инъекционных или аппаратных методик, активно развивается тема генетических исследований. «Подружка невесты» на себе испытала BGG — генетический тест «Косметология», который анализирует около 100 маркеров, связанных со здоровьем кожи, а также используется в трихологии. Теперь гость может пройти тест и у нас, а врач-косметолог по его результатам составит индивидуальную программу, которая будет по-настоящему действенной для вас и поможет избежать противопоказанных процедур. Еще одной новинкой в «Подружке невесты» стали природные, изысканные SPA-уходы в косметологии (Yon-ka, Janssen) с массажем рук на горячих полотенцах. Как правило, в конце рабочей недели наши гости сбегают с работы пораньше, чтобы полтора часа посвятить себе и «отключить» голову. И знаете, это помогает!

Инстаграм как ловушка для эго

Я веду инсту. И каждый раз ловлю себя на мысли, что это такая очень двойственная история. С одной стороны,

ты видишь, чем живут персоны, что их интересует, сегодня есть много «вдохновляющих» аккаунтов, это красиво. Опять же — какой-никакой источник полезной информации. Но 90% публикаций в общей массе носят демонстративный характер и ничего общего с реальной внутренней жизнью не имеют. Тут вопрос: для чего вам постить свое 25-е фото или псевдо-экзистенциальные размышления, больше похожие на бред? Образ чего вы транслируете? Говорят, у кого есть жизнь — у того нет инстаграм. Если ты не продашь свой проект, то это такая игрушка для эго. Главное — не заиграться.

Про персональный рецепт красоты

У мамы на полочке где-то между Солженицыным и Мариенгофом стояла книжка Софии Вендровски «100 минут для красоты и здоровья». Мама тогда работала в самой проблемной точке городской газеты — отделе писем, активно помогала людям со сложными жизненными ситуациями и вряд ли могла себе позволить даже полтора часа отводить на себя. Книжку читала я. Кроме упражнений и масок «на скорую руку» в детстве усвоила про полноценный сон, осанку, доброту и улыбку. И мама всем своим личным образом жизни и неувядающей красотой показала, что тот, кто не зациклен на себе, не может быть одинок, нелюбим, несчастлив или некрасив. Как сказал один наш мудрый современник: «Будьте добрее, когда это возможно. А это возможно всегда».

МАМА всем своим личным образом жизни и неувядающей красотой показала, что тот, кто не зациклен на себе, не может быть одинок, нелюбим, несчастлив или некрасив

Центр моды и красоты
«Подружка невесты»,
ул. Гоголя, 55,
тел. (3822) 444-777,
@topnevesta_salon



НАТАЛЬЯ ШИШКИНА



директор Центра интеллектуальных медицинских технологий «СКЭНАР ПРАЙД»

Внешняя красота – это всегда проявление внутреннего состояния наших органов. Наше тело, лицо, волосы, ногти и даже наше настроение зависят от того, в каком состоянии находится организм. Хронические заболевания, гормональные сбои, вирусы, наличие паразитов, нехватка витаминов – все эти факторы влияют на нас в целом и на состояние нашей кожи в частности. «Врагов красоты» нужно знать, что называется, в лицо и вовремя от них избавляться. Большое значение имеют питание, вода, умеренные физические нагрузки. Красота не требует жертв, она требует комплексного подхода к себе и своему здоровью. Меня искренне изумляет, когда женщина готова тратить на «уколы красоты», лазерный пилинг или ботокс десятки тысяч рублей, но не находит времени, чтобы вылечить, например, свой кишечник, проблемы с которым мучают ее годами. При этом она удивляется серому цвету лица, мешкам под глазами, головным болям.

Лично у меня нет особенных секретов красоты: я стараюсь следить за питанием, занимаюсь спортом, не принимаю лекарства, регулярно посещаю косметолога, берегу свое внутреннее равновесие, сохраняю позитивный настрой вне зависимости от сюрпризов, которые порой преподносит жизнь. Раньше я часто «заморачивалась» по поводу своей внешности, всегда было то, что меня в себе не устраивало, а сейчас я люблю и принимаю себя такой, какая я есть. Для меня огромный комплимент, когда десятилетний сын говорит: «Мама, какая ты у меня красивая!». Я понимаю, что уже сейчас показываю ему, будущему мужчине и мужу, каким должно быть правильное отношение к женщине и как она сама должна к себе относиться.

В нашем медицинском центре мы постоянно ищем новые эффективные технологии, которые помогают восстанавливать и сохранять здоровье и красоту. Год назад мы получили лицензию и открыли новое направление – скэнar-косметологию. В разные годы я пробовала различные методики в области косметологии, мне есть с чем сравнивать. Во время привычных косметологических процедур (лазерные и аппаратные технологии, инъекции, пилинги и пр.) воздействие оказывается только на разные слои кожи, а мышцы остаются без внимания. А ведь именно мышцы держат «на месте» наше лицо. Какой выход, как можно укрепить мышечный каркас? Ручной массаж хорош, но он прорабатывает ограниченное количество мышц и при этом не приводит к их сокращению, не тренирует. Могу авторитетно заявить, что в нашем центре мы выход нашли. Я считаю, мы совершили прорыв, решив применить СКЭНАР не только для лечения заболеваний, но и для ухода за лицом. Получился симбиоз классической косметологии и скэнar-терапии, результаты просто потрясающие!

«Наша молодость скрыта в нас самих» – такова философия этой технологии. СКЭНАР способствует улучшению кровообращения, ускорению циркуляции лимфы и обменных процессов. Происходит естественное обновление клеток кожи, восстанавливаются питание мышц, тонус и объем, что ведет к омоложению. СКЭНАР эффективно подтягивает мышцы, укрепляя мышечный каркас лица. При воздействии СКЭНАРа мышца сокращается сама — так, как она физиологически должна сокращаться. Как следствие, вы избавляетесь от такого неприятного возрастного изменения

как птоз. При профилактическом курсовом лечении о птозе можно забыть на десятилетия. Этого невозможно добиться инъекционными методиками. Звучит фантастически, но факт: скэнar-косметология – современная замена хирургической подтяжке лица. Эффект тот же, однако без длительной реабилитации и побочных эффектов, без рисков и противопоказаний.

В нашем центре скэнar-косметологию мы совмещаем с инновационной космецевтикой Medical Collagene 3D, которая в несколько раз усиливает конечный результат от процедуры. Medical Collagene 3D создана на основе натурального коллагена, разработана в научно-исследовательском центре Московской медицинской академии им. И.М. Сеченова.

И еще один бонус, или, как я называю, «побочный эффект от СКЭНАРа»: в процессе скэнar-косметологии у пациентов улучшается цвет лица, исчезают головные боли, восстанавливается кровообращение. Если имеются ЛОР-проблемы, то параллельно СКЭНАР помогает решить и их. Скэнar-косметология активизирует общий восстановительный и оздоровительный процесс всего организма. Положительный эффект виден и ощутим уже во время первого сеанса. Приходите к нам, мы поможем сохранить ваше лицо молодым и красивым, а организм здоровым.

Центр интеллектуальных медицинских технологий «СКЭНАР ПРАЙД»,
ул. Яковлева, 15, тел. 777-100
www.skenarpride.ru

 [skenarpride](https://www.instagram.com/skenarpride)  [skenarpride.ru](https://www.facebook.com/skenarpride.ru)
 [skenar_pride](https://vk.com/skenar_pride)

ЛОЛИТА ТИТОВА



владелица мужского салона красоты «Just Men»

«То, как вы относитесь к своей внешности — показатель вашей уверенности в своих силах». Такой концепции я придерживаюсь и уверена, что она актуальна в равной степени для мужчин и для женщин.

Вообще, **красота для меня больше связана с внутренним миром человека**, ведь только счастливый человек может быть красив. Когда у тебя светятся глаза, когда ты излучаешь радость и готов делиться ею с окружающими, когда ты ощущаешь себя в гармонии с миром — тогда эта внутренняя красота обязательно будет отражаться внешне!

Как-то во Франции я отмечала свой день рождения, а за соседним столиком ресторана была очень интересная компания — мама и два ее взрослых сына. Мы познакомились, я пригласила их за наш стол и весь вечер не могла оторвать от женщины глаз. В свои 76 лет она была очень красива: необыкновенная, яркая, искренняя, светящаяся, очень ухоженная — без труда можно было понять, что именно ее прекрасная душа делала эту даму настолько привлекательной и очаровательной в зрелом возрасте.

Признаемся честно: большинство людей понимают необходимость выглядеть хорошо. Причина, на мой взгляд, проста: **чем лучше ты выглядишь — тем проще тебе общаться с окружающим миром и тем увереннее ты чувствуешь себя в нем.** Особенно, если твой

внешний облик отлично сочетается с изящными манерами и умением преподнести себя. Мне кажется, что секрет успеха и мужчин, и женщин — стараться выглядеть великолепно, жить на позитиве и при этом оставаться самими собой — стильными и современными людьми XXI века. Спорить с этим сегодня бессмысленно, что, кстати, понимают и более консервативные по отношению к уходу за собой мужчины. Они давно знают, что нельзя экономить на лучших костюмах известных марок, статусных часах, что стоит выбирать только дорогую и солидную обувь. В качестве «требований» в этом списке, кстати, и прическа, и состояние кожи. Ведь именно мужчина — это зачастую лицо компании, глава семьи — человек, на которого ориентируются другие, призванный очаровывать своих внешним видом женщин, партнеров, подчиненных.

Как профессионал, я уверена, что **главная задача индустрии красоты — предоставить как женщинам, так и мужчинам актуальные уходные процедуры и заботу.** Более 25 лет моя профессия связана со сферой красоты для мужчин. Мне нравится видеть результат и довольных клиентов, которые иногда очень долго искали своего мастера, поэтому их благодарность много для меня значит. Люблю красивые и здоровые волосы, знаю, как привести их в порядок. Очень люблю общаться с мужчинами, потому что они очень интересные люди и талантливые рассказчики.

Моя задача — подчеркнуть то, что заложено в представителях сильного пола самой природой — я, как специалист, мгновенно вижу, как это лучше сделать. Это и есть мой природный дар — я подхожу к своей работе прежде всего с точки зрения творчества. Тем не менее, придерживаюсь мнения, что клиенты-мужчины должны выглядеть брутально: как правило, им необходимы самые практичные стрижки, чтобы подчеркнуть их мужественность. К тому же мы обязательно всегда советуем им, как ухаживать за волосами, какие средства лучше использовать. Даже самых кардинальных перемен можно добиться просто внесением во внешность отдельных штрихов. Например, когда мужчина приходит ко мне первый раз, я не только ориентируюсь на пропорции его лица и головы для создания идеальной стрижки, но обязательно смотрю на цвет его глаз: возможно, ему нужно немного углубить тон волос, придать плотность цвету. При этом слова «покрасить волосы» не будут звучать: я делаю стрижку и уход за волосами, которые должны соответствовать его статусу, его внутреннему миру, ситуации, и, конечно — нравиться его женщине.

В сегодняшнем, быстро меняющемся мире, не всегда можно успевать следить за модными трендами — поэтому не бойтесь доверить себя и свою прическу рукам опытного специалиста, который обязательно поможет вам быть на стильной волне. Но по-настоящему красивыми вас сделают стремление делать добро, желание смотреть на мир с улыбкой и быть счастливыми и, конечно, любовь!

КОГДА у тебя светятся глаза, когда ты излучаешь радость и готов делиться ею с окружающими — тогда эта внутренняя красота обязательно будет отражаться внешне!



Мужской салон красоты «Just Men»,
пр. Фрунзе, 46, тел. 52-73-04

VIP
Триумф

Подарочный
сертификат



Подарите своим любимым возможность
чудесного преображения!

ул. Гоголя, 30/1,
тел. 52-92-48,
www.vip-triumf.tomsk.ru

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ
В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ
В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

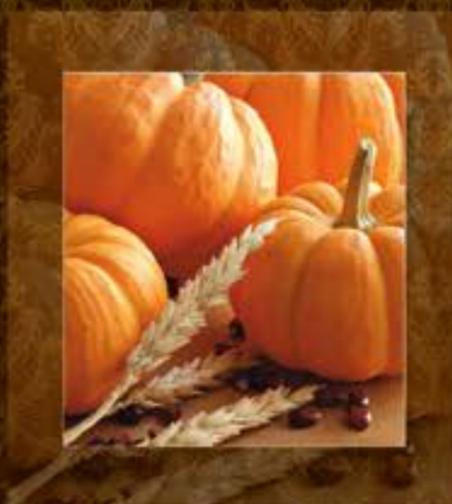


«Магический аромат манго»

Его аромат невозможно спутать ни с чем!
Окунитесь в мир вечного лета, солнечного света и тепла!

- посещение фитосауны
- расслабляющий гидромассаж
- пилинг тела с ароматным скрабом «Манго»
- релаксирующий массаж по массажному крему «Манго»

Продолжительность программы: 1 ч. 30 мин.
Стоимость SPA-пакета: 2 850 руб.



«Пряная тыква»

Королевский SPA-уход
Аромат этой программы сравним с теплым покрывалом,
которое согревает как физически, так и эмоционально,
дарит вдохновение и покой!

- сеанс в инфракрасной кабине
- пилинг-массаж «Пряная тыква»
- расслабляющий гидромассаж в SPA-ванне
- легкий массаж-увлажнение по крему «Пряная тыква»
с ароматом корицы

Продолжительность программы: 1 ч. 35 мин.
Стоимость SPA-пакета: 2 500 руб.



Новая программа отдыха в коллекции Sweet SPA

«Бамбук и цветы лотоса»

Необычное сочетание изысканного аромата лотоса
и укрепляющих свойств бамбука подарит Вам удивительное
ощущение расслабления и омоложения всего организма!

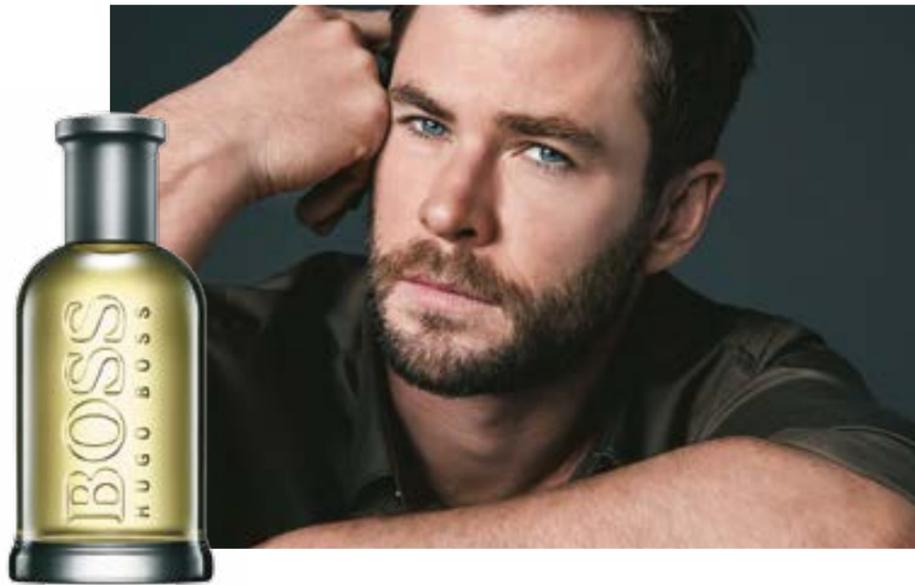
- сеанс в инфракрасной кабине
- пилинг-массаж тела с ароматным скрабом «Бамбук и цветы лотоса»
- грязевое обертывание «Бамбук и цветы лотоса» на основе грязи
Мертвого моря, с антиоксидантным, укрепляющим и антицеллюлитным
эффектом

Продолжительность программы: 1 ч. 30 мин.
Стоимость SPA-пакета: 2 900 руб.

и еще 29 программ для вашего незабываемого отдыха!

ФОРМУЛА УСПЕХА

Один из самых обаятельных героев современности, голубоглазый «Тор», актер Крис Хемсворт стал новым амбассадором культового аромата **BOSS BOTTLED**. Парфюм с 20-летней историей, верный своему составу с 1997 года, воплощает аромат деловых встреч, успешных переговоров и выгодных предложений. Судя по всему, после такой рекламной кампании количество подписанных контрактов с австралийским актером явно возрастет!



ИСКУШЕНИЕ НЕСВЯТЫХ

Мужчины – исследователи по своей природе. В новом сезоне на карте мужских парфюмерных новинок немало интригующих маршрутов. Самое время попробовать аромат успеха, вдохнуть запах улиц города детства и испытать силу сексуальной энергии, скрытой под маской благовоспитанности.

ГОРОДСКИЕ СОБЛАЗНЫ

В коллекции парфюмов **Edition 1 Eau de Parfum Paolo Pecora Milano** звучат отголоски города, в котором вырос парфюмер Паоло Пекора. Ароматы **BIGLI**, **MAGENTA**, **NERONE**, **SENATO** вторят названиям станций миланского метро, воплощая суматошный и пробуждающий множество воспоминаний, порой дождливый и мрачный, но такой любимый Милан.

ВОСПИТАНИЕ ЧУВСТВ

Ольфакторная библиотека **Comme des Garçons Olfactory Library** задумана как способ изучения разнообразных ощущений, а не просто как парфюм во флаконе. Раскрытие аромата так непредсказуемо, что по первым нотам невозможно представить, что ждет в завершении – цветущий ландыш или взрывоопасная смесь жареных на гриле сигарет, бытового газа и бергамота. Эксклюзивно в РИВ ГОШ «Цветной».



Ароматы Paolo Pecora рассказывают историю путешественника, который отправился на прогулку по знакомым и неизвестным улочкам Милана.



МАСТЕР ФАНТАЗИЙ

Каждое творение **Paco Rabanne** говорит «нет» догмам и «да» – самым смелым фантазиям. В 2017 году **Pure XS** провозглашает двойственность мужчины, чья сексуальная энергия скрыта под маской благовоспитанности. Идеальным воплощением этой гремучей смеси стал Франциско Энрикес – лицо нового аромата, «недосягаемый наследник», соединивший в себе порядочность и дерзость, порок и добродетель – и это действует как магнит.





Кушон DreamSkin Perfect Skin от Dior создан по корейской технологии и состоит более чем из 80 000 пор, которые позволяют набрать оптимальное количество продукта и мгновенно придать коже свежий, естественный вид.

БИОРЕВОЛЮМЕТРИЯ

Новая методика в эстетической медицине, с помощью которой одновременно решают сразу две проблемы: восстановление потерянного с возрастом объема лица посредством контурной пластики и омоложение лица с помощью ревитализации. Биореволюметрия показана при изменениях контура лица, опущении уголков рта или глаз, снижении тургора кожи, при появлении морщин и изменении цвета лица.

БУЛХОРН

Метод хирургической коррекции губ, название которого в переводе с английского означает «бычий рог» (bull's horn). При этой технике иссекается полоска кожи непосредственно под основанием носа. В результате расстояние между носом и верхней губой сокращается, губа приподнимается, что делает лицо в целом моложе. Для усиления эффекта губам можно придать дополнительный объем с помощью филлеров.

ВАКУУМ

Упражнение для мышц живота, уменьшающее объемы талии. Техника, пришедшая из йоги, стала популярной благодаря Арнольду Шварценеггеру, который на своем примере показал, как бодибилдерам добиться желаемого V-образного силуэта. Ну а широкую известность вакуум получил с появлением блогеров, начинающих утро не с кофе, а с очередной проработки поперечных мышц.

КУШОН

Это BB-, CC-крем или тональная основа, заключенные в формат пудреницы, в которой лежит подушечка, пропитанная самим средством. Несмотря на французское звучание, покорившая бьюти-мир технология «кушон» была придумана в Корее. Кушон незаметен на лице, маскируя недостатки, он одновременно ухаживает за кожей и защищает ее от солнца.

КАБУКИ

Эта широкая кисть на короткой ручке с мягким ворсом названа в честь японского театра кабуки, известного особой техникой грима. Малышка кабуки предназначена для нанесения пудры, бронзатора и румян. Короткая ручка позволяет контролировать движения кисти, а благодаря густому ворсу легко регулировать плотность наносимого средства.

ДАЮ СЛОВО!

Здоровый образ жизни становится религией, индустрия красоты развивается семимильными шагами, а новых неведомых слов прибавляется с каждым днем! Наш бьюти-словарь – отличный способ проверить, насколько хорошо вы понимаете язык бьюти-индустрии XXI века, а заодно узнать кое-что интересное.

БЕРПИ

Физическое упражнение, состоящее из комплекса, в котором задействована работа всех мышц. Мало кто знает, что взрывная нагрузка, сжигающая рекордное количество калорий, была разработана для тренировки выносливости военнослужащих армии США. Зато сегодня без хештега #берпи не обходится ни одна приличная Insta-girl, демонстрирующая свои рельефные формы.

БРЕЙДЫ

Модная прическа, получившая свое название от английского слова braid – «коса» или «шнурок». В 2017 году «боксерские» косички захватили головы (в прямом смысле) модниц всего мира. И неспроста! За счет плетения на французский манер косы плотно прилегают к голове и сохраняют форму в течение нескольких дней. А еще их можно украсить цветными прядями. В общем, одни плюсы!

Укладки Redken для показов Marc Jacobs (слева) и Dior на Неделе моды в Нью-Йорке (NYFW 2017)



Благодаря короткой ручке и густому ворсу кисть кабуки позволяет легко регулировать плотность наносимого средства

МИКРОБЛЕЙДИНГ

Техника нанесения специального красящего пигмента на брови. От классического татуажа микроблейдинг отличается ручной методикой выполнения самой процедуры и более натуральным конечным результатом – рисуемые штрихи могут быть направлены в разные стороны, подражая естественному росту волос.

КОНТУРИНГ

Быоти-тренд в макияже, возносящий естественную красоту – увлажненную, подсвеченную изнутри кожу. Никаких четких линий! Правило less is more, «чем меньше, тем лучше», пропагандирует даже гуру контуринга Ким Кардашьян. Недавно она выпустила собственную линейку косметических средств, главными продуктами в которой стали мерцающие хайлайтеры.

ОБРАТНЫЙ ОСМОС

Самый эффективный на сегодняшний день инструмент получения чистой воды. «Принцип обратного осмоса представляет собой «продавливание» воды под избыточным давлением через мембрану (сито) с отверстиями такого диаметра, через который проходят только молекулы воды», – объяснил нам Сиринь Хаernasов, технический специалист компании Zepier. Метод обратного осмоса очищает воду от примесей органических и неорганических веществ, таких как соли калия, магния, тяжелых металлов и бактерий, которые больше молекул воды в 200-400 раз!

ПРЕОМОЛОЖЕНИЕ

Новый тренд в косметологии пришел к нам из Америки. Суть его в том, чтобы заняться возрастными изменениями до того, как они появятся. В комплексе процедур могут входить некоторые виды мезотерапии, уколы ботокса и даже филлеры. Несмотря на бум преомоложения среди 18-25 летних, начинать все же рекомендуется после 25 лет, когда полностью завершится процесс формирования тканей.

ХЕЙЛОПЛАСТИКА

Общий термин, объединяющий разные виды коррекции губ. Два основных вида хейлопластики – это инъекционная и оперативная. Инъекционная – с использованием гелевых препаратов или собственной жировой ткани используется для омоложения губ, изменения их объема и контура. К операционным методикам относятся булхорн, увеличивающая пластика V-Y, корнер-лифт для поднятия опущенных уголков и даже уменьшение губ.

ЦИТО-ДЖЕТ

Система омоложения кожи, работающая на клеточном уровне. Ее созданию человечество обязано американским ученым Р. Мак-Кинтоу и П. Эгру, которые в 2003 году изобрели метод переноса ионов и молекул биологически активных веществ через клеточную мембрану и получили за это Нобелевскую премию. А в эстетической медицине благодаря этому открытию появился инновационный метод, позволяющий внести в клетку активные компоненты ДНК- и РНК-комплексов, которые восстанавливают регенерацию клеток и тормозят процессы запрограммированного старения.

ЧИТМИЛ

Запланированное нарушение диеты, иными словами, единичный высокоуглеводный прием пищи (хотя некоторые растягивают его на весь день). Балует себя подобным образом раз в неделю, организм тратит большое количество энергии, включая турбо-режим для переваривания съеденного. Тот случай, когда приятно и полезно!

«Живой стиль» как стиль жизни

Сентябрь

О вреде и пользе солнца ведутся многолетние дискуссии, но несомненно одно — после инсоляции наша кожа остро нуждается в интенсивном увлажнении и восстановлении. Именно этот тип процедур позволяет свести к минимуму эффекты фотостарения, первыми признаками которого являются сухость, потеря эластичности и мелкие морщинки.



Весь сентябрь в спа-клинике «Живой стиль» скидка 15% на процедуры для лица и тела по французской косметике Yon-Ka!



г. Томск, ул. Гоголя, 55,
тел. 468-468,
живойстиль.пф, livelystyle.ru
f i B livelystyle

Сохранить молодость, красоту и здоровье вам помогут процедуры с использованием средств французской фитоароматической косметики Yon-ka (Йонка). Увлажняющие уходовые комплексы для тела можно проводить одновременно с массажами, масками и восстанавливающими программами для лица, что не только экономит время, но и дарит более глубокое чувство отдыха и расслабления.



Набор для окрашивания и коррекции бровей и стробинга с кистью и восковым карандашом ProBrow Defining kit, Ardell. Универсальные палетка с 3-мя корректирующими нюдовыми тенями и хайлайтером для стробинга скул, подборных дуг и спинки носа.



5-ступенчатая система очистки воды на основе технологии обратного осмоса EdelWasser (ЭдельВассер)



Сиринь Хаernasов, технический специалист компании Zepier



В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И НЕОЖИДАМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Линия MELU для повреждённых волос, серия Essential Haircare



ЖАННА РЕПЕРЧУК,
парикмахер-стилист,
презентор бренда Davines

Результат работы с инновационной системой красителя Mask с Vibrachrom превзошел все мои ожидания. Теперь я поклонница средств Davines, обеспечивающих невероятно равномерное распределение пигментов в структуре волоса, экстра-блеск, сильный кондиционирующий эффект и феноменальную стойкость цвета. Благодаря инновационной системе все модные оттенки проявляются особенно ярко и сильно, что упрощает процесс окрашивания. Из продуктов по уходу для себя лично я открыла линию Melu из серии Essential Haircare с экстрактом чечевицы, подходящую для длинных и поврежденных волос.



Инновационный краситель MASK с Vibrachrom



АНАСТАСИЯ КИРЮШКИНА, маркетолог

С 2014 года кроме крем-краски DAVINES я больше ни одному продукту не доверяю свои волосы. Глядя на естественный оттенок и переливы моих волос, многие не верят, что я их крашу. Чтобы не ошибиться с выбором правильных средств по уходу за волосами, которые подверглись колорированию, следует брать продукты из серии для окрашенных волос. Мой выбор пал на семейство MINU: шампунь, кондиционер и восстанавливающая маска для сохранения цвета окрашенных волос. Меня удивил тот факт, что шампунь и кондиционер закончились одновременно. Не знаю, как у других, но до этого НИ ОДНА продукция (шампунь и кондиционер) не заканчивались у меня в один день.

ПОСЛЕ ПРИМЕНЕНИЯ СРЕДСТВ MINU ВОЛОСЫ СТАЛИ МЯГКИЕ, ГЛАДКИЕ, БЛЕСТЯЩИЕ, СЛОВНО ШЕЛК — КАК БУДТО ПОСЛЕ СПА-ПРОЦЕДУРЫ.



Линия MINU для окрашенных волос, серия Essential Haircare

В стиле Davines

В том, что итальянский бренд по уходу за волосами DAVINES — это не столько прекрасные продукты натурального происхождения, но и настоящий образ жизни, абсолютно уверены те профессионалы, которые, предлагая DAVINES свои клиентам, выбирают его для заботы и о своих волосах.

МАРИЯ БУРС, мастер-стилист

Я — блондинка и трепетно отношусь к воздействию на волосы, поэтому, когда мне окрасили волосы в модный фиолетовый оттенок, признаюсь, немного переживала. Сейчас серия натуральных безаммиачных красителей FINEST PIGMENTS — одна из моих любимых! Нет ничего лучше, если вы хотите быстро сменить оттенок, придать блеск и подлечить волосы. Нравится, что он дает возможность плавно переходить с одного цвета на другой и вымывается постепенно и очень естественно. Многофункциональное молочко для волос из серии OI заменят и кондиционер, и стайлинг, и термозащиту, делая волосы объемными, «напитанными». А тонкий аромат масла аннато превращает его использование в подлинную спа-процедуру.

ВСЕ ПРОДУКТЫ DAVINES МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО-РАЗНОМУ, ПОСТОЯННО ОТКРЫВАЯ ИХ НОВЫЕ СПОСОБЫ И СВОЙСТВА!

Многофункциональное молочко для волос, серия OI



Безаммиачный краситель FINEST PIGMENTS

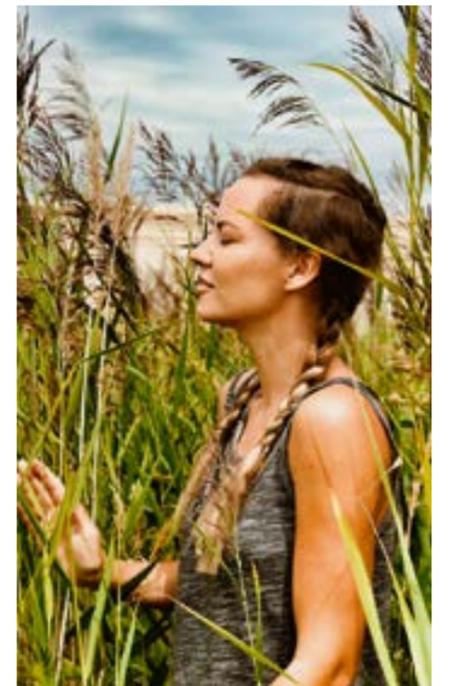


Линия LOVE для волнистых и кудрявых волос, серия Essential Haircare

ШАМПУНЬ ИМЕЕТ ОЧЕНЬ ПРИЯТНЫЙ ЦВЕТОЧНО-ТРАВЯНОЙ АРОМАТ, КОТОРЫЙ ОСТАЕТСЯ НА ВОЛОСАХ ДАЖЕ ПОСЛЕ ИХ ПРОСУШИВАНИЯ.

ЕКАТЕРИНА МЕЙСНЕР, директор Instagram-агентства «Лука и Лев»

Я — счастливая обладательница кудрявой гривы, поэтому всегда стараюсь в уходе за волосами руководствоваться принципами подбора средств именно для моих непослушных волос. Мой самый любимый продукт от DAVINES — это шампунь LOVE для усиления завитка. Именно для усиления, а не для разглаживания, о котором мечтают многие девушки с вьющимися волосами. Я люблю свои волосы и хочу, чтобы то, что дала мне природа, только подчеркивалось, создавая мою собственную уникальность. Этот шампунь не разглаживает мои волосы, не утяжеляет их и без того легкую структуру, а наоборот, придает завитку «тот самый» объем. Я люблю марки Eco-friendly (в пер. с англ. «безопасный для экологии»), близкие к природе, так как я верю в то, что она дает нам самое лучшее, значит, натуральная косметика должна быть максимально полезной.



DAVINES в Томске представлен в салонах:

- Студия стиля «Арт-Деко», ул. Косарева, 33, тел. (3822) 56-50-56, artdeko.me.
- Студия красоты Ксении Хмелевской, пл. Соляная, 6, стр. 8, тел.: 97-96-72, 70-60-71, kseniya-studio.ru.
- Пространство красоты «Raido», пр. Фрунзе, 24, тел.: (3822) 53-29-99, 8-913-853-04-33.
- Салон «Alessandro», ул. Новгородская, 44, тел. 55-01-20, 55-01-22, alessandro-tomsk.ru.
- Лаборатория красоты «Ingenium», ул. Тверская, 100, тел.: 43-06-88, 43-55-86.
- Салон «Нефертити», пр. Фрунзе, 88, тел.: 8-913-817-28-78, 8-905-991-68-43, 8-923-448-00-22.



Представитель марки Davines в Томске и Томской области, тел. +7-913-816-13-55, www.davines.ru

Пластическая хирургия

Multi Clinic

International Medical Center



Веки
от 30 000 р.

Уши
от 30 000 р.

Скулы
(удаление
комков Биша)
от 40 000 р.

Грудь
от 190 000 р.

Живот
(липосакция)
от 50 000 р.

Интимная
пластика
от 30 000 р.

Колени
(липосакция)
от 40 000 р.



Ягодицы
от 80 000 р.

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

ЛИЦЕНЗИЯ №2 ПО-01-001967



Нос
от 70 000 р.

Шея
(липосакция)
от 20 000 р.

Подбородок
(липосакция)
от 40 000 р.

Грудь
(гинекомастия)
от 30 000 р.

Живот
(липосакция)
от 50 000 р.

Смена пола
* цена уточняется
после консультации



Международный Медицинский центр
«Мульти Клиник Томск»

ул. Сибирская, 9/1

☎ 901-941 / multiclinic.ru

📷 multiclinictomsk



ТЕХНИКА КОМФОРТА / ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ

УЮТНЫЙ РЕЛАКС

Великолепные женственные формы дивана и кресла Felja немецкой фабрики Koipog поддерживает филигранная, легкая ножка. Изгибы линий воплощают элегантность, чувственность и спокойствие. Гармоничное совмещение фактур натуральной кожи и шерстяного фетра придают комплексу особую изысканность. Утолщенный кант, отделанный крупной строчкой, тон в тон или контрастной, подчеркивает оригинальность дизайна. Высокая спинка плавно переходит в изящные подлокотники, гарантируя уютный релакс. Устроившись здесь, вы не захотите больше вставать.



ПОЙМАЙ ЦВЕТ!

Создавать яркое цветное шоу под окружающую цветовую палитру, атмосферу или под свое настроение предлагает новый смартфон Alcatel A5 LED с помощью интерактивной LED-крышки. Разные цветовые эффекты легко настроить для входящих вызовов, сообщений, сигналов будильника и оповещений из социальных сетей. С помощью приложения «Поймай цвет» можно создавать уникальные темы и дизайн обоев. Чтобы изменить рисунок светового шоу, достаточно просто встряхнуть смартфон.

ВЫСОКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Коллекция для ванных комнат Vivia от Villeroy&Boch сочетает в себе качество и комфорт наряду с современным дизайном и функциональностью. И это не пустые слова! Душевая панель Vivia была удостоена награды iFDesign Award 2016. Принимая душ с эффектом дождя или водопада, можно ни о чем не беспокоиться, за дверцей из сатинированного безопасного стекла располагается защищенное от брызг место для хранения полотенца. А благодаря табурету из водостойкого материала можно принимать душ сидя.



БЕРЕЖНАЯ ЗАБОТА

В коллекции посудомоечных машин Indesit пополнение — новая Indesit Xtra Hygienic Dishwasher с функцией Baby Care, которая, благодаря своему гигиеническому циклу, особенно подходит родителям маленьких детей. Можно забыть о ручном мытье и обязательной стерилизации детской посуды и игрушек — специальные режимы гарантируют деликатный уход за вещами малыша, позволяя не просто тщательно их отмыть, но и устранить до 99,9% микробов.



ЖИЗНЬ — КАК ФОТОГРАФИЯ:
УДАЕТСЯ ЛУЧШЕ, КОГДА УЛЫБАЕШЬСЯ!



В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ВАШ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ SPA-КУРОРТ:

ОЧИЩЕНИЕ, ПИТАНИЕ И ЗАЩИТА ВАШИХ ЗУБОВ В ОДНО ПОСЕЩЕНИЕ КЛИНИКИ

ВЫБЕРИТЕ СВОЙ ПАКЕТ: «БИЗНЕС», «СТАНДАРТ», «МОЯ СЕМЬЯ»

☎ 609-679

пр. Ленина, 126 (3-й этаж), тел.: 609-679, 22-46-99
ул. Косарева, 6 а, тел.: 609-579, 23-46-99
www.zdrava.tomsk.ru





Лицо нового аромата — актриса Кристен Стюарт, ставшая посланницей дома CHANEL еще в 2013 году.



GABRIELLE
CHANEL
PARIS

Благодаря таланту Оливье Польжа цветы Gabrielle Chanel звучат по-своему. Он делает жасмин ярче, оттеняет белым мускусом бархатистость иланг-иланга, подчеркивает сандалом нежность туберозы из Грасса и совершенствует свежесть флердоранжа, добавляя мандариновую и грейпфрутовую цедру с нотой черной смородины.

ВРЕМЯ ГАБРИЭЛЬ

В этом сезоне дом CHANEL впервые за 15 лет выпустил абсолютно новый, дерзкий, наполненный энергией женственности аромат GABRIELLE CHANEL.

В легендарном ателье на улице Камбон все обращались к ней «мадемуазель», близкие друзья называли ее Коко, именем, которое вошло в историю. Но имя, данное ей при рождении, было Габриэль. Именно Габриэль придумывала роли и решала, что будет дальше. Габриэль звали победительницу, для которой жизнь была творчеством, а протест — искусством.

«Я решила, кем хочу стать, и стала, кем хотела!» — слова Габриэль Шанель. Аромат Gabrielle CHANEL создан для женщины, которая сама выбирает свой путь. Он дарит уверенность и мотивирует на достижение собственных целей. Женское превосходство кроется в чувстве собственного достоинства. Женщина может все, и прежде всего — найти и реализовать свое я.

HOME &Design*

ТРАНСФОРМАЦИИ КОМФОРТА

Диван AGIO гармонично воплощает в себе философию мебельной компании Rolf Benz, ставящей абсолютный комфорт во главу угла. Практически каждая деталь здесь служит максимальному удобству: если вы хотите расслабиться и прислониться к спинке или удобно лечь поперек дивана, боковины можно поднять или отвести. Положение спинки также можно изменить специально под расслабленную позу. А благодаря множеству вариантов расположения подушек модель AGIO можно в любой момент превратить в двухместный диван или же отдельно стоящее длинное кресло. www.rolf-benz.com.

* «ДОМ И ДИЗАЙН»



Этой осенью дизайнеры смело вводят в интерьер сильные, активные цвета. Даже если вы не сторонник крайностей, сразу отказываться от яркого цвета не стоит. Ведь все есть лекарство и все есть яд – дело лишь в дозе.

Текст: Юлия Веселова

Хроматическая гамма



Навеянные средневековым дизайном, рубленые очертания этого кресла строги лишь на первый взгляд. Роскошная кожаная обивка и полированная латунь придают ему гламура, а конструкция возводит в ранг суперкомфортной мебели.



Кресло Dean,
Essential Home



Цвет в интерьере – самая эмоциональная его составляющая. Цвет способен влиять на психическое и даже физиологическое состояние человека. С помощью цвета можно создать абсолютно разные сценарии в интерьере. Поэтому наполняя красками свой дом, так важно принять верное цветовое решение.

Этой осенью одной из заметных тенденций стало введение в интерьер ярких, насыщенных цветов. При этом речь идет не о кричащих, флуоресцентных тонах. Модные цвета этой осени – яркие, приятные, близкие к тем цветам, которые встречаются в живой природе. Это созвучно другому важнейшему тренду – экологическому.

Среди фаворитов цвет «ниагара» – пыльно-голубой оттенок, напоминающий классический деним. Как и сам деним, он может быть как более насыщенным синевой, так и разбеленным, небесно-голубым. Этот цвет, несмотря на свою яркость, оказывает успокаивающее действие, дает ощущение релакса, ассоциируется с водой. Он хорошо комбинируется с другими цветами, среди темных отличную компанию «ниагаре» составит черный, среди светлых цветов «откликаются» серый, серебряный, белый.

Другой модный цвет – «розовый тысячелистник» (Pink Yarrow). Он отлично впишется в графичный черно-белый интерьер, хорошо будет сочетаться с серым, бежевым и голубым. Актуальна и вся солнечная палитра – красный, оранжевый, желтый. Иногда достаточно одного предмета мебели или аксессуара, чтобы зарядить интерьер энергией цвета.



Диван Vamp,
Koket

Диван Lennox,
дизайн Gordon
Guillaumier для
Cartella Stampa



Рикардо Магальес,
дизайнер

Цвет играет очень важную роль в дизайне интерьера, поэтому нужно знать, как сочетать цвета между собой, чтобы создать выразительную и в то же время комфортную жилую среду. Сильные цвета, такие как красный и желтый, всегда оказывают на нас очень сильное воздействие благодаря своей яркости, но в то же время они несут тепло и энергию. Комнаты, оформленные в красной

или желтой цветовой гамме безусловно станут ярким заявлением, характеризующим весь дом и будут буквально гипнотизировать каждого входящего. Если вы любите рисковать, возможно, достаточно будет выкрасить только одну стену в ярко-красный и ярко-желтый цвет. Если же вы предпочитаете более тонкий подход, вполне достаточно будет ярких аксессуаров или деталей. Варьируя цветовую насыщенность, вы отчетливо будете транслировать свои предпочтения.

Фарфоровый сервиз «Империял Голд Кобальт», Zepfer



МАГИЧЕСКИЙ СИНИЙ

Посуда кобальтового синего цвета приглашает в путешествие вглубь себя. Этот цвет воздействует на область в середине лба, между бровями. Эндокринной железой, связанной с этой областью, является гипофиз. Гормоны, выделяемые гипофизом, обеспечивают глубокую связь между мозгом и иммунной системой. Происходит нормализация гормональных процессов всего нашего организма. Синий цвет создает расслабленную атмосферу для развития мудрости и интуиции. Лучшее сочетание для приема пищи – кобальтовый синий с белым, дополненные изящным золотым узором – триада тела, разума и души, которые помогают раскрыть удовольствие и гармонию в каждом моменте.



Зеркало Belize by Vrabbi названо в след за красивейшим коралловым рифом, расположенным в Белизе. Даже будучи единственным ярким предметом, оно заряжает энергией все окружающее пространство.

Диван Six Shades of Palmer с эффектом деграде, созданный дизайнером Туаном Нгуеном для Fendi Casa, был представлен в Милане на Salone del Mobile 2017



ФИРМЕННЫЙ ШОУРУМ JACOB DELAFON В ТОМСКЕ



ул. Никитина, 76, тел.: 44-77-16, 44-77-17, aquashopper.ru



Коллекция обоев Damask английского бренда Zoffany, салоны Manders



Российская Федерация
г. Томск
Общество с ограниченной ответственностью

архитектурное бюро

Основано в 1992г.

г. Томск ул. Красноармейская, 20 оф. 208

Тел.: +7 (3822) 26-25-12

abtomsk.ru

<https://vk.com/club100418510>

e-mail: ab262512@mail.ru



25 лет

безупречной работы

для Вас!

ПРОЕКТИРОВАНИЕ
И СТРОИТЕЛЬСТВО
ПОД КЛЮЧ

- Обследование зданий и сооружений
- Разработка и согласование паспорта фасада
- Разработка проектной документации всех видов
- Сопровождение проектной документации
- Разработка дизайна интерьера, ландшафта, фирменного стиля



Генеральный директор
член Союза Архитекторов России
Городилов Михаил Юрьевич
Награждён Патриархом Московским
и всея Руси Алексием II
орденом Русской Православной
Церкви святого благоверного князя
Даниила Московского III степени

Доверяй своим!

Соглашаясь с этим утверждением, мы хотим просто поговорить о них и предлагаем интересную тему: как в обстановке вашего дома могут отражаться личные вкусы и предпочтения?



О вкусах не спорят

Дизайнеры считают, что текстильное декорирование дома — прекрасный способ самовыражения, способный любому интерьерному стилю придать особенные черты характера его хозяев, подчеркнуть их индивидуальный вкус и знание модных тенденций.

Начиная серию экспертных публикаций, посвященных различным направлениям и актуальным стилям, компания salon DecoRoom планирует рассказывать о неповторимых чертах каждого из них, об отличиях между ними и о том, насколько легко с помощью современного текстиля — штор, подушек и покрывал — создать жилище своей мечты.

Эко-стиль, который пришел в Россию вместе с брендом ИКЕА, неслучайно выбран первой темой для разговора. В отличие от Европы, где он безумно популярен уже несколько десятилетий, эко-стиль только начал входить у нас в моду. А выбирают его, как правило, те, кто придерживается здорового образа жизни, думает о безопасности и натуральности вещей, хочет как можно больше приблизить свое жилище к природе, быть совершенным физически и духовно. Скандинавский стиль, который олицетворяет ИКЕА, может стать идеальным фоном для фантазий хозяев дома на тему текстильного интерьера.



Наиболее характерно для декорирования дома тканями в эко-стиле — использование только натуральных материалов, природных принтов и естественных, преимущественно пастельных оттенков.

Эко-стиль и натуральные ткани никогда не относились к нарочито нарядным и декоративным, традиционно символизируя простонародный сельский быт. Выбирайте для штор, покрывал, декоративных подушек материалы из льна, ситца, холста, рогожки, шерсти и натурального меха. Натуральные ткани безопасны, поэтому подойдут для любого жилого помещения.

Природные принты — это прежде всего шторы с традиционными растительными узорами, но кроме этого актуально и остроумно будут смотреться на тканях

имитация коры дерева, песчаных дюн, кожи или шерсти животных. Фантазия дизайнеров, реализованная в последних европейских коллекциях, представленных в салоне, просто безгранична.

Пастельные оттенки помогут шторам выглядеть максимально естественно. Отказавшись от ярких радужных оттенков, используйте спокойные тона зеленого, песочного, коричневого, синего, голубого, оливкового цветов. Идеально будут смотреться теплые пастельные колоры без сложных смешиваний, которые создадут уют и спокойную атмосферу во всем доме.

Уже в следующих номерах мы представим читателям абсолютно противоположные по духу восточную и европейскую коллекции интерьерных тканей. Возможно, именно благодаря нашим советам, вы сможете полностью поменять образ вашего дома.

С более подробной информацией о стилях и направлениях текстильного декора можно познакомиться на официальном сайте компании — decorum.сайт.

Decoroom salon
текстиль в интерьере

Иркутский тр., 118, маг. «Мебель и Фурнитура»

тел. 30-30-05, decorum.сайт

salon_decoroom

salon_decoroom_tomsk

МЕБЕЛЬ БЕЛОРУССИИ

САЛОН БЕЛОРУССКОЙ МЕБЕЛИ В ТОМСКЕ

Более 10 лет наш салон Белорусской мебели в Томске предлагает для Вас дизайнерскую, добротную, долговечную, а главное, экологически чистую мебель. В каталоге представлена мебель от лучших фабрик Белоруссии из массива дуба, бука, ольхи - комфортные спальни, роскошные гостиные, стильные библиотеки, элегантные столовые. Всё это наполнит Вашу жизнь уютом и комфортом. Разнообразность дизайна коллекций мягкой и корпусной мебели позволит обставить Вашу квартиру или дом в любом стилевом направлении - от античного до постмодерна.



г. Томск, ул. Смирнова, 5Е | 8 (3822) 90-35-16 | belmebel70.ru

Свадебные открытия

13 июля в гостевом доме Kazanka Holiday состоялась первая свадьба. Своими впечатлениями о новой современной зоне отдыха в самом сердце Синего Утеса делится Марина Полетаева, свадебный организатор, руководитель компании «Poletaeva Wedding».



Образ невесты:
студия Ольги Демьяновой
@bydemyanova



KAZANKA HOLIDAY

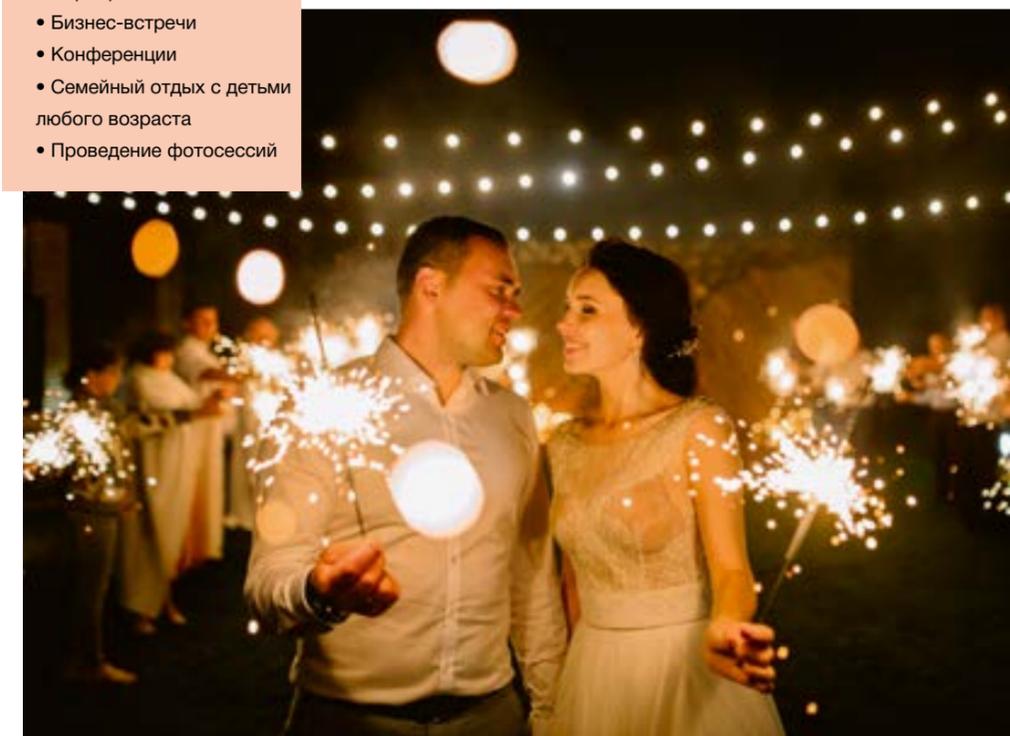
— это просто невероятно красивое и удобное место. Буду рада возвращаться сюда снова

И СНОВА

- Свадьбы
- Дни рождения
- Корпоративы
- Бизнес-встречи
- Конференции
- Семейный отдых с детьми любого возраста
- Проведение фотосессий

А ведь мы с ними стали первооткрывателями: наша свадьба в Kazanka Holiday была первой, и от этого все было одновременно и сложнее, и интереснее. Но знаете, хотя капризная погода с дождевыми тучками пыталась нам помешать, ей это не удалось! Во многом благодаря тому, что в Kazanka Holiday есть закрытый банкетный зал, в котором комфортно и летом, и зимой при любой погоде. Все, что было запланировано на улице, реализовали. А во время дождя переехали в зал, где продолжалась программа. Мы убедились, что в Kazanka Holiday не только красиво, но и невероятно удобно.

Сегодня я уверенно ощущаю — все было не зря! Спасибо моей команде, нашей счастливой паре и, конечно, Kazanka Holiday! Буду рада возвращаться сюда снова и снова вместе с другими молодоженами, которые мечтают сделать свой праздник уникальным и незабываемым!



Kazanka Holiday — загородный комплекс для комфортного отдыха на свежем воздухе

- Жилой дом в европейском стиле с огромным холлом для проведения различных мероприятий
- 4 стандартных номера
- 2 семейных
- 1 люкс

Большой банкетный зал с камином, мягкими диванами и обеденной зоной до 50 человек

- Красивая зеленая лужайка
- SPA-зона с лежаками, массажем, парной
- Бассейн
- Русская баня
- Детский игровой комплекс
- Завтраки

За 10 дней до свадьбы моих клиентов Ксении и Егора мы были вынуждены изменить место проведения праздника! Я вряд ли рискнула бы отважиться на такую авантюру в любой другой ситуации, но внезапно сократившееся количество гостей и совсем недавно от-



крывшийся новый загородный комплекс Kazanka Holiday буквально подтолкнули меня к такому решению. Ну и главное — меня подгоняло неугомонное желание сделать еще лучше, чем уже есть. «Ты только не пугайся, думаю, вам понравится...» — примерно так я сказала Ксюше прямо во время репетиции свадебного образа у стилиста. Ждать было уже некогда, и я показала ей

фотографии нового места, рассказала, как вижу их свадьбу там...

Что было дальше? А дальше у Ксюши загорелись глаза, я бы даже сказала, вспыхнули! Хотя я добровольно лишила себя сна на все это время, так как работы прибавилось невероятно, все делалось с удовольствием, ведь главное — понимать, ради чего все твои усилия. Я очень благодарна ребятам за то, что они прислушались и полностью доверились мне.

Ксюши загорелись глаза, я бы даже сказала, вспыхнули! Хотя я добровольно лишила себя сна на все это время, так как работы прибавилось невероятно, все делалось с удовольствием, ведь главное — понимать, ради чего все твои усилия. Я очень благодарна ребятам за то, что они прислушались и полностью доверились мне.



www.kazanka-holiday.ru

Instagram Kazanka_Holiday

тел.: +7 (983) 232-33-33, 32-33-33

Томский район, окр. деревня Казанка, мкр. «Набережный», д. 26

Карате как территория любви

В жизни Александра Милованова спорт был всегда. Обладатель черного пояса III дана по спортивному карате, I дана по прикладному карате, КМС по самбо, а также тренер-инструктор, обучавший группы быстрого реагирования и группы телохранителей, силовых структур и служб безопасности... Но получилось так, что карьере спортивного чиновника он предпочел работу с детьми. Именно для юных томичей в 2013 году Александр создал свой центр боевых искусств «Андзэн».



Александр Юрьевич, легко можно понять, почему мужчина увлекся боевыми искусствами и посвятил этому виду спорта большую часть своей жизни. Но работа с детьми — это ведь совершенно другой путь?

— Если оглянуться далеко назад, думаю, мой путь к работе с юным поколением начался еще в моем детстве. Как все начиналось: маленьким я часто болел, и однажды мой друг позвал меня посмотреть тренировку в секции самбо, куда он ходил уже примерно полгода. Я пришел — и остался там на целых 5 лет, добился звания КМС. И тут в мою жизнь вошло карате. Помню, как, имея достаточно серьезный опыт и достижения в борьбе, после первого занятия новым для меня направлением думал — идти на следующее или нет: тренировки оказались очень тяжелые, жесткие. Но тут просто собственное самолюбие разыграло — и я постепенно начал добиваться больших успехов и в этом боевом искусстве. Когда в начале 90-х я поехал на семинар сдавать на черный пояс I дан, ко мне подошел мастер, сэнсэй, удивленный, что я со своим уровнем сдаю не на II или даже III. Иностранцы, если видят хорошую технику, ее оценивают очень высоко. Но тем не менее, с наступлением 80-х в СССР почти на 8 лет карате оказалось под запретом, появилась даже статья УК за распространение этого вида спорта.

В 1987 году я пришел работать на «Сибкабель» председателем спортивного

комитета и одновременно начал заниматься с детьми — самбо, конечно. В 24-й гимназии (тогда это была еще школа) набрал 14-15 летних мальчишек, а примерно через год ко мне начали обращаться родители с просьбами взять в секцию ребят помладше. Так что пришлось поработать с детьми самого разного возраста.

В конце концов, запрет на преподавание карате был снят, и в 1990 году при Томском областном комитете физической культуры была открыта федерация восточных единоборств: туда вошли ушу, тхэквондо, карате и другие направления. Из тех учеников, которые занимались у меня, примерно 70% предпочли перейти на карате, и до 2001 года мы работали в центре боевых искусств «Томич», хотя все это время у нас не было своего зала. Мы были как тот свободный самурай — так называют воина, у которого нет хозяина. За это время удалось достичь многого: у меня были ученики высокого ранга, среди моих воспитанников есть два ведущих тренера томской областной федерации традиционного карате, 9 мастеров черного пояса II дана, большое количество кандидатов в мастера спорта, чемпионы, в том числе российского и международного уровня.

— Но ведь «Андзэн» появился только в 2013-м. Значит, все эти годы вас не оставляла мысль вновь стать для детей наставником?

— На протяжении многих лет эта мысль преследовала меня: я мечтал создать свою школу, свой зал, в который бы дети

могли приходиться как к себе домой, чувствуя там себя комфортно и уютно, чтобы их родители принимали участие во всех наших мероприятиях. Так сложились обстоятельства, что для меня 2013 год стал счастливым. Мы смогли приобрести здание, в котором сейчас работаем, сделать в нем ремонт. Так и появилась новая школа.

Все начиналось практически с чистого листа. К этому времени я немного отошел от тренерской деятельности, детьми и подростками не занимался. Волновался: неизвестно, какие дети придут, как нас воспримут родители, как это все вообще будет происходить. Надел кимоно, вошел в зал, увидел первых 20 учеников — и тут же ощутил себя как рыба в воде, оказавшись в своей стихии. Скоро мы вышли на первые соревнования, показали неплохие результаты, а через два года попали в тройку лидеров СФО и по кудо, и по контактному карате. Вот тогда я и услышал от людей: «С возвращением!»

Была у меня в 90-е такая история. Я пришел на соревнования с десятью учениками, и все десять проиграли. Через два месяца среди них уже четверо выиграли, а к концу года — все десять. И один известный на тот момент тренер мне сказал: «Покажи, что сам-то умеешь». Я говорю: «Да я ничего не умею». И вот тогда он мне ответил: «У не умеющего тренера никогда не бывает чемпионов».

Мы приезжаем с медалями, показывая очень высокие результаты, а цель, которую мы перед собой ставим, — чтобы наши дети были сильные, уверенные в себе,

самодостаточные. Но главное — чтобы у них было понятие доброты. Делать больно человеку — это не так сложно, а вот научиться быть добрым — это потруднее. Но только вот добро должно быть с кулаками.

— Сейчас сентябрь, и многие родители начнут задумываться о необходимости отдать своего ребенка в спортивную секцию. По каким критериям проводится отбор детей в центре боевых искусств?

— Основными критериями отбора для маленького ребенка являются не растяжка или другие физические данные. Это все можно развить. Первый момент — это координация. Второй — дисциплина. У меня занимаются не дети, они все для меня — взрослые, так я и говорю родителям, объясняя, что детство остается за дверями зала. Я не сюсюкаю с ними. Когда пятилетнему пацану говоришь: «Давай с тобой по-взрослому общаться!», — для него это тоже стимул и импульс. Третий критерий — заинтересовать ребенка, рассказать ему что-то полезное, и самое главное — буквально с первых тренировок дать ему понять: вот это — работа, вот это — игра.

— Если мама и папа видят ребенка крутым каратистом, а он мечтает о танцах — как быть тогда?

— Я очень часто провожу с родителями беседы на самые разные темы. В том числе говорю им, что до определенного возраста, до совершеннолетия ребенка, они должны нести за него полную ответственность и поэтому решать за ребенка многие вопросы, в том числе — и чем ему заниматься. Да, они должны найти аргументы о необходимости ходить на борьбу, но не позволять ребенку самому принимать такие решения: а что, если завтра он скажет, что не хочет идти в школу? Здесь нужны очень жесткие рамки, серьезные беседы. Всегда можно найти чем заинтересовать детей. Еще очень важен союз между родителями и мной: мы должны четко повторять мысли друг друга. Стоит сказать, например, о том, что он может стать чемпионом, да и просто сильным человеком, который сумеет всегда постоять за себя. Необходимые струночки в душе уловить стоит попытаться обязательно.

— Вы, судя по всему, тонкий психолог?

— Меня многие об этом спрашивают. Да в институте физкультуры у нас были и психология, и педагогика, но когда очень долго работаешь с людьми, то ты становишься общественным психологом. Дети — это инструмент очень сложный, если научишься с ними работать, то со взрослыми это уже не составит никакого труда. Дети — они видят ложь сразу, обмануть их невозможно. Они чувствуют твоё настроение, радость, грусть, огорчение — все!

Если ребенок категорически заявляет, что хочет заниматься только бальными танцами, я ему отвечаю: «Делашь выбор ты». Опять же раскладываю для него все за и против: у меня не было таких моментов, когда бы я начал давить на ребенка. Если ты найдешь нужные слова, то для ребенка становишься не просто авторитетом, а человеком, который ему в чем-то помог.

— Восточные единоборства — это определенная философия. А у вас есть своя философия?

— Действительно, во всех восточных единоборствах есть определенная философия: сделать так, чтобы та сила, которой обладает спортсмен, чтобы это невидимое оружие никогда бы не выстрелило без нужды. Человек, который у меня отзанимался хотя бы три-четыре года и который на соревнованиях побеждает буквально через 30 секунд после начала боя, при малейшей возможности должен уйти от конфликта, обойти агрессию всеми возможными способами, где-то даже в ущерб своему самолюбию. Понимать возможности своего боевого арсенала и избежать его применения, определить, когда стоит остановиться, очень сложно порой и самому. Тем более, я несу ответственность за своих ребят. Но ни разу за все годы они не перешли эту черту. Эту грань надо четко понимать, ее надо чувствовать. В нас должны быть сила и доброта. Ты должен быть добрым. Даже по отношению к человеку, который к тебе агрессивен.

Помните притчу, когда учитель ответил ученику, что на добро нужно отвечать добром, а на зло — по справедливости? Да, иногда хочется по справедливости. Но опять же это не означает, что должна

быть физическая расправа. Я уже говорил: самый лучший бой — который не состоялся, самая великая победа — которой не было. Когда ты побеждаешь словами или другими действиями — вот это важно!

Что же касается моей философии... Наверное, надо любить. Любить свое дело, своих учеников, свою страну... Я считаю, что благодаря тому количеству учеников, которых я воспитал, сделал мужчинами, вывел в люди, я уже прожил жизнь не зря. Искренне занимайся тем, что ты любишь, тогда будет хорошо всем окружающим.

— Александр Юрьевич, почему родителям важно найти для ребенка «своего» тренера и «свою» школу?

— Родители, как люди, обладающие жизненным опытом, не должны идти в первую попавшуюся секцию и тащить туда ребенка. Вы же хотите для него лучший детсад, сильную школу, престижный вуз? В спорте должно быть то же самое. Если вы хотите, чтобы ваши дети достигли реальных результатов, если вам не безразлично, как сложится их жизненный путь, узнайте о человеке, которому вы их отдадите, поинтересуйтесь о нем у тех, кто уже занимается у него. Некомпетентность тренера мгновенно отобьет всякую охоту у ребенка, возможно, и в будущем он будет бояться повторения негативного опыта. Вы приводите своих детей к Учителю, и очень важно, что именно он вложит в души детей.

А в планах центра «Андзэн» в начале нового учебного года — традиционные первенства города, СФО, проведение аттестации, чтобы поднять уровень спортсменов на одну ступеньку выше, расширение школы, увеличение количества учеников — и детей, и взрослых. Мы не говорим, что мы лучшие, мы не говорим, что мы первые. Мы просто стараемся не позволять никому другому быть впереди нас.



Центр боевых искусств «Андзэн»,
Иркутский тракт, 15, стр. 1, тел. 22-58-84



Пусть все отдыхают!

Осенняя пора — прекрасное время, чтобы ухватить лето за хвост и отдохнуть на природе. Свежий воздух, упоительный запах еловой хвои и костра, песни под гитару, аромат шашлыков, потрясающие пейзажи — уже пакуете чемоданы, чтобы отправиться за город? Стоп! Чемоданы не пригодятся: все вышеперечисленное можно найти в черте города, в живописном Академгородке, в комплексе отдыха «Академия».

Буквально в пятнадцати минутах езды от шумного центра Томска — и вы попадаете в настоящую лесную сказку: комплекс отдыха «Академия». Тишина, щебет птиц, вековые сосны, мохнатые елочки... Почти все на территории сделано из настоящего дерева: бани, беседки, скамейки даже номера гостиницы, и повсюду стелется его умопомрачительный аромат.

НА ЛЮБОЙ ВКУС

Пожалуй, нигде в городе вы не найдете такого количества локаций для отдыха или проведения мероприятий на одной территории.

Прежде всего здесь есть целых четыре утепленных застекленных деревянных беседки вместимостью от 10 до 75 человек для проведения праздничных банкетов или отдыха с друзьями и коллегами. В каждой из них установлена дровяная печь для обогрева,



благодаря чему здесь можно отдыхать даже зимой, мангал, музыкальное оборудование и все необходимые бытовые мелочи для комфорта. На территории комплекса есть несколько шатров для проведения летних мероприятий. Хочется отдохнуть большой компанией — выбирайте одну из больших беседок. Планируете отправиться на отдых семьей — в комплексе есть беседки и шатры поменьше, а также семейный мини-шатер, также оборудованный площадкой для приготовления шашлыка.

На ночь здесь можно разместиться в гостиничном комплексе или в гостевом домике рядом. Первый включает в себя двенадцать номеров «Стандарт», три номера «Полулюкс», три номера «Люкс». Кроме того, в гостинице есть обеденная зона и кухня для самостоятельного приготовления блюд. Все номера выполнены в стиле шале, с изумительной деревянной мебелью и соответствующей отделкой. Гостевой домик — это четыре уютных номера европейского класса с теплыми полами, витиеватая лестница и непревзойденный комфорт. Добавим, что для постояльцев предусмотрены комфортные душевые и санузелы, холодильники и другая бытовая техника.

А ЧТО ЕЩЕ?

В комплексе «Академия» есть целых три русские бани на дровах с обеденными зонами и зонами отдыха, купелью и душевыми комнатами. Парься — не хочу!

И конечно, в комплексе «Академия» есть четыре шикарных банкетных зала: малые вместимостью до 20 человек, и большие, рассчитанные на 80, пронизанные атмосферой уютного загородного дома.

Волейбольная и детская площадки с игрушками и X-BOX, наличие спортивного инвентаря и игровой зоны для детей делают комплекс отдыха «Академия» еще более комфортным.

Комплекс отдыха «Академия» — это, прежде всего, место для отдыха семьи, компании друзей, коллег и единомышленников. Помимо размеренного отдыха за пределами шумного города, здесь можно провести и активные выходные: неподалеку от комплекса — велопрокат, роллерная трасса, зимой работает лыжная база. Вокруг комплекса достаточно мест для пеших прогулок на свежем воздухе.

«Академия» — это одно из лучших решений для празднования любого

торжества, две локации для проведения выездных регистраций, места для проведения фотосессий, площадка для выступления музыкальных групп. За это лето 37 пар молодоженов, которые отпраздновали свою свадьбу в «Академии», уже оценили все уникальные возможности комплекса.

Если вы планируете организовать конференцию, тренинг, семинар, корпоративное мероприятие на свежем воздухе, в «Академии» во всех локациях есть телеоборудование и флипчарты, необходимые для бизнес-встреч и лекций.

Все представленные зоны комплекса отдыха можно комбинировать в зависимости от ваших пожеланий и предпочтений, а любые хлопоты, связанные с организацией праздника, «Академия» возьмет на себя.

«Академия» — это место, куда хочется вернуться!



Академгородок, ул. Королева, 34
тел.: (3822) 32-23-07, 8-952-163-98-45,
akadem-otel.ru

Что может быть более изысканным для гурмана, чем блюдо из... цветов. Невероятно привлекательные, вкусные да еще и полезные артишоки оценили по достоинству много веков назад, а сейчас они переживают второе рождение в меню лучших ресторанов мира.

Текст: Лейсан Камилева

Цветы к столу!

В 1949 году в Калифорнии Мерилин Монро выиграла в конкурсе красоты, который назывался «Мисс Артишок» и проводился в рамках ежегодного фестиваля, посвященного этому цветку.



ИСТОЧНИК ЛЮБВИ

Любвеобильный, но, как известно, довольно злопамятный Зевс влюбился однажды в прекрасную девушку Кинару, предложил ей стать богиней и жить с ним на Олимпе. Девушка согласилась, но вскоре затосковала по дому и тайком от Зевса ушла навестить своих родных в мир простых смертных. Когда возлюбленная громовержца вернулась, Зевс был так зол, что сбросил строптивую девушку с Олимпа и превратил в... артишок. Такова древняя эгейская легенда, а Кинара (cínara) и означает «артишок».

Более приземленная версия говорит о том, что артишоки начали культивировать и использовать в пищу в древнем Египте. В Древнем Риме и Греции артишок тоже горячо полюбили, выяснив (видимо, на тот момент исключительно опытным путем), что это – мощный афродизиак. Несколько веков спустя именно из-за этого пикантного свойства артишок, завезенный во Францию Екатериной Медичи, запрещали есть французским женщинам (какая дискриминация!). Впрочем, позже за это же, а также за изысканный свежий вкус его открыли там для себя заново.

В Россию артишок пришел много позже, в XVIII веке, с легкой руки Петра, новатора и известного любителя вкусно поесть. И если в Италии или Франции артишоки все равно, что для нас картофель, то в России, несмотря на почти что трехсотлетнее знакомство, многие с артишоками на «вы». Правда, в последние годы, когда мода на здоровое питание и полезные продукты достигла своего исторического максимума, шеф-повара и продвинутые хозяйки обратили на них свой взор. И оказалось, что это очень даже вкусно!



Утиная грудка с артишоками, топинамбуром и соусом чимичурри, ресторан Saxop+Parole

Карпаччо из артишоков, небыстро «Жеральдин»

Жареные артишоки с оливковой пастой, ресторан Molon Lave

Артишоки держатся особняком от другой растительной пищи. Официально это как будто бы овощ, его еще называют «овощ-цветок». В действительности же это почка нераспустившегося растения семейства астровых, из-за внешнего сходства его часто сравнивают с чертополохом. Если дать ему прожить свою биологическую жизнь, не сварив или не сделав из

него, к примеру, превосходное карпаччо с лимонным соком и оливковым маслом, то артишок распустится и станет красивым голубым цветком.

БУКЕТ ВКУСА

Выбирать свежие и вкусные артишоки нужно – опять же – как цветы, ориентируясь на внешний вид. Соцветия должны быть свежими на



Артишоки с мятой и пармезаном, ресторан SEVEN

Жареные артишоки с паюсной икрой, ресторан «Белуга»

Гаспаччо со страчателлой и артишоками, ресторан Hills



нежны, а сорта из Сардинии или Тосканы колючие, как настоящий чертополох, и требуют особенно умелого с ними обращения, но зато по вкусу они и более интенсивные, яркие.

В артишоке съедобна только центральная часть бутона и верхние 10 сантиметров стебля, поэтому все внешние лепестки приходится безжалостно срезать. Артишоки при таком «раздевании» стремительно окисляются, поэтому при их разделке и заготовке нужен лимон. Срезанные поверхности нужно сразу же протирать лимонным соком, ножи лучше использовать из нержавеющей стали, кастрюли для варки – из неокисляющихся материалов.

НЕ КРАСОТОЙ ЕДИНОЙ

Ярко выраженные свойства афродизиака – далеко не единственное, чем может похвастать артишок. Он самым положительным образом влияет на печень, защищая ее от разрушительного воздействия токсинов и способствуя ее восстановлению. Низкое содержание вредных насыщенных жиров и в то же время — большое количество полезных ненасыщенных, отсутствие холестерина, высокое содержание клетчатки, витамина С, микроэлементов и, как следствие, снижение риска развития холецистита, атеросклероза, предупреждение преждевременного старения, улучшение обмена веществ – список «полезностей» этого красивого овоща, а точнее, цветка впечатляет.

Ну разве можно в него не влюбиться?

Сортов артишоков, как и их вкусов – множество.

Артишоки из Лигурии – сладкие, римские – очень нежны, а сорта из САРДИНИИ ИЛИ ТОСКАНЫ колючие, как настоящий чертополох, и требуют особенно умелого с ними обращения. Зато по вкусу они более выразительные и яркие.

вид и упругими на ощупь, а лепестки-чешуйки должны плотно прилегать к бутону. Принесенный с рынка пучок артишоков можно смело ставить в вазу, так красивы эти бутоны. Кстати, в вазе с водой они лучше сохраняются до того, как стать вашим ужином. Без влаги нежные артишоки, как настоящие цветы, засохнут и потемнеют.

Молодые и нежные бутоны артишоков можно смело есть в сыром виде, они идеальны для добавления в салаты и приготовления карпаччо, средние со-

цветия можно мариновать или консервировать, а крупные – варить, жарить, запекать и фаршировать. Вкус артишоков легкий, ненавязчив и в какой-то степени неувим, как аромат очень хороших духов. Одни говорят, что артишоки похожи на нежную цветную капусту с приятным ореховым привкусом, другие – что они напоминают по вкусу сырые каштаны. Впрочем, правы и те и другие, ведь сортов артишоков, как и их вкусов, множество. Артишоки из Лигурии – сладкие, римские – очень



WINEPLACE

ВИННОЕ МЕСТО

Ваше новое место на карте

г. Томск, ул. Никитина, 37А
тел. 30-30-24



В Средние века во Франции артишок из-за его ярко выраженных свойств афродизиака запрещали употреблять в пищу женщинам.



сыр типа

КАМБОЦОЛА

Свое оригинальное название сыр Камбоцола (Cambozola) получил благодаря симбиозу имен великолепного сыра Камамбер и не менее превосходного итальянского сыра Горганзола. У сыра Камбоцола такая же мягкая сырная масса, как у Камамбера, и нежная белая корочка с плесенью. Вкус схож с Камамбером, но более насыщенный и острый. Сыр Камбоцола часто подают как самостоятельное блюдо «а-ля натюрэль» — к сыру уместно подать фрукты (например, дыню, виноград или грушу) и украсить свежей зеленью мяты. Помимо этого сыр Камбоцола выступает как ингредиент для соусов и жаркого.

рецепт



сыр типа

РАКЛЕТ

Свое название сыр получил от французского глагола «rascler», что означает «скрести», «соскребать». Сыр Раклет нагревают, расположив перед огнем при помощи специального аппарата. Затем его соскабливают на тарелки. Традиционно в блюдо добавляют некрупный твердый картофель, корнишоны, маринованный лук, сушеное мясо, перцы, помидоры, грибы, груши, а из приправ используют паприку и молотый черный перец. В швейцарском кантоне Вале раклет обычно подают с белым вином, например, Рислинг и Пино-гри.

рецепт

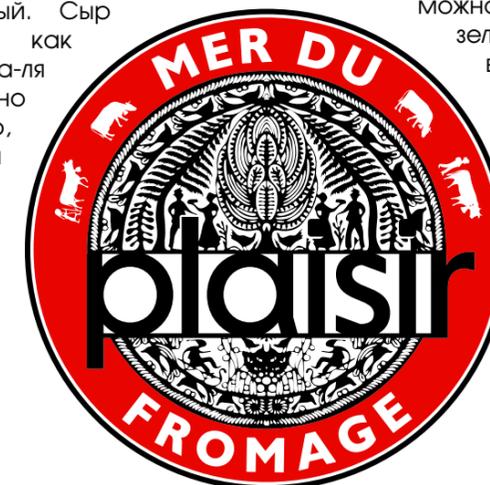


сыр типа

КАМАМБЕР

Камамбер (Camembert) — это мягкий и жирный французский сыр, покрытый бархатистой корочкой белой плесени. Имеет чуть острый и насыщенный вкус с оттенками молока, орехов, грибов, чеснока, яиц, трав и даже фруктов. Запах может напоминать о свежих сливках, попкорне, грибах или тренажерном зале. Камамбер можно подавать отдельно с орехами, зеленью и сладкими фруктами, а можно включать в состав сырной тарелки. При запекании Камамбер быстро плавится и смягчает свой вкус, с ним хорошо готовить пироги, пиццу и горячие бутерброды. Сливочно-острый вкус сыра подчеркнут молодые красные вина невысокой танинности, кальвадос или сидр.

рецепт



МОРЕ УДОВОЛЬСТВИЯ



Сыры можно приобрести:

«Кулагинский рынок», молочный павильон, Надежда, тел. +7 961 888 74 62; Галерея «Орнамент», Набережная реки Ушайки, 4 а, тел. +7 (3822) 526 292; «ЭКОЛАВКА», ул. Учебная, 34 а, тел. +7 (3822) 202 400; «Сибирский кедр», ул. Алексея Беленца, 9/1, тел. +7 (3822) 226 162. Рестораны, кафе: Ресторан «Цех №10», проезд Вершинина, 10/1, тел. +7 (3822) 203 210; Кафе «Delicatessen», ул. Алексея Беленца, 9/1, тел. +7 (3822) 227 877.



Ежегодно через аэропорт путешествуют сотни тысяч человек, и его пассажиропоток продолжает неизменно расти. Благодаря этому процессу появляется острая потребность в расширении спектра услуг высокого уровня и ассортимента качественных товаров, которые пассажиры могут получить в аэропорту. Каждый пассажир проводит на территории воздушного порта в среднем несколько часов, поэто-



му Аэропорт ТОМСК стремится соответствовать ожиданиям пассажиров, их пониманию современного уровня комфорта. Его цель — представить на своей территории интересные и узнаваемые бренды — в том числе сибирские — в различных категориях. Тогда каждый пассажир, который уже окончил свое путешествие или только собирается его начать, сможет провести часы ожидания со всеми привычными удобствами или увезти с собой оригинальный сувенир на память о томской земле.


**АЭРОПОРТ
 ТОМСК**
 тел. +7 (3822) 932-720,
 www.tomskairport.ru

Выгодное бизнес-предложение

Аренда торговых и рекламных площадей в Аэропорту ТОМСК — это новые уникальные возможности для расширения вашего бизнеса, демонстрация надежности, стабильности, успешности и определенного статуса компании.




**АЭРОПОРТ
 ТОМСК**

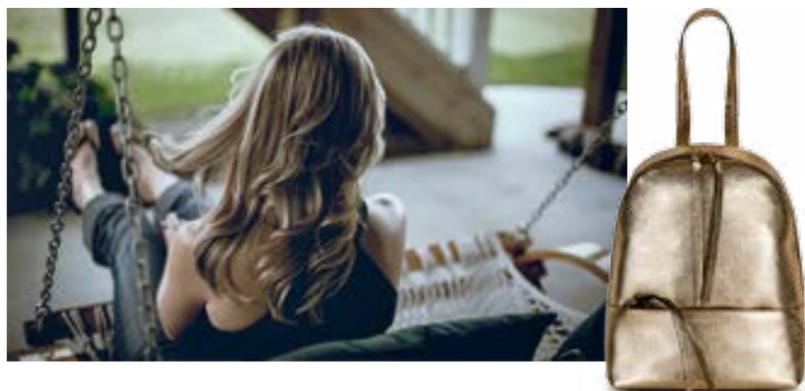
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ТОМСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

аренда торговых и рекламных площадей

- | | | | | | |
|--|--|---|---|---|--|
| 
кафе и
кафетерии | 
оптика, очки,
аксессуары | 
косметика и
парфюмерия | 
ювелирные
изделия | 
сумки, ремни,
кожгалантерея | 
одежда |
| 
чай | 
мед | 
товары для
здоровья, БАДы | 
сувениры | 
кондитерские
изделия | 
гаджеты |

+7 (3822) 932-720 www.tomskairport.ru

City guide



Стильная коллекция

Коллекция стильных рюкзаков, сумок кросс-боди, шопперов и портмоне от бренда AVANZO DAZZIARO в арт-бутике «Русский Шарм»! Дизайнеры компании AVANZO DAZZIARO создали удобные и выразительные модели из люксовой и премиальной кожи. Кожа сафьяно (Saffiano leather) — итальянская телячья кожа с диагональным рисунком, нанесенным методом горячего тиснения, полуматовая, с приятным запахом, благодаря особой выделке и тиснению, обладает повышенной износостойкостью. Востребованные цвета: металлик, жемчужно-серый, насыщенный красный, строгий синий, классический черный, уникальные принты в новой коллекции AVANZO DAZZIARO!



Арт-бутик «Русский Шарм»,
ул. Набережная реки Ушайни, 4 а,
галерея бутиков «НА НАБЕРЕЖНОЙ»,
тел. 8-961-098-19-33,
@ruskiysharm

Танцуют все!

А вы уже знаете, как встретите Новый год? Кажется, самое время об этом подумать! Ресторан Цех №10 приглашает на традиционные праздники с 22 по 31 декабря. Богатый новогодний стол, специальные предложения бара, безудержное веселье на танцполе под сеты модного диджея, живая музыка в исполнении группы Black Jack. Ведущий программы — Андрей Савенков. Не упустите свой шанс встретить Новый год весело и со вкусом — забронируйте свой праздник заранее!

Ресторан «Цех №10»,
проезд Вершинина, 10/2, тел. 20-32-10,
ceh10.pф



На страницах журнала мы публикуем информацию о детях, которые на данный момент находятся в организации для детей, оставшихся без попечения родителей и которые очень хотят обрести дом и любящую семью. Обратите внимание на рассказ об этих малышах, нуждающихся в тепле, внимании и заботе, расскажите о них всем, кто не привык проходить мимо чужой беды. Возможно, именно благодаря этой публикации в жизни этих ребят изменятся счастливые перемены.

Алексей Ш., апрель 2006 г. р., Иван Ш., март 2004 г. р.

Леша и Ваня — два брата, которые уже более полугода проживают в социально-реабилитационном центре. Так как недавно мама детей была лишена родительских прав, в настоящее время идет подготовка документов для перевода мальчишек в центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, где у них начнется совсем другая, более взрослая жизнь.



Ваню педагоги Центра характеризуют как старательного, активного и общительного парня, Лешу — как доброжелательного, отзывчивого, аккуратного мальчика. Ребята способные, при должном внимании и усердной работе поначалу они многого смогут достичь. У них имеется потенциал, необходима лишь поддержка и помощь со стороны взрослых, и еще, конечно же, им нужно чувствовать, что в них кто-то верит, что кому-то не безразличны их достижения и успехи.

Каждый из братьев — индивидуальность, уже почти сформировавшаяся личность, для своих юных лет они уже многое в этой жизни повидали, в основном, конечно, не очень хорошее, мальчишки взрослые не по годам... Но эти ребята — все еще семья, и это слово «семья» для них что-то значит, это все, что у них осталось. Нетрудно представить, какую привязанность они чувствуют друг к другу, как дорожат родной душой рядом. Нам бы очень хотелось, чтобы эта семья обрела еще и маму с папой. Чтобы заполнились недостающие частички пазла. Ведь где-то есть и родители, которым для полной, завершенной, счастливой картинке не хватает именно этих двух элементов — замечательных братьев, которые и заполняют чью-то пустоту.

Если вы заинтересовались этими детьми, обращайтесь в отдел опеки и попечительства администрации Ленинского района города Томска по адресу: г. Томск, ул. Карла Маркса, д. 34, каб. 16. Как стать опекуном, приемным родителем или усыновителем, а также о формах и размерах денежного содержания за воспитание несовершеннолетних, оставшихся без попечения родителей, вы можете узнать в отделе опеки и попечительства по месту вашего проживания. На любые вопросы мы можем ответить и по телефону: 8(3822)51-71-32, а также по электронной почте: oplen@Family.tomsk.gov.ru, Pae@admin.tomsk.ru.



«Подружка невесты» — Salon E-Motion

Центр красоты «Подружка невесты» встречает новый сезон обновленным. Теперь рассказать о своих ожиданиях или получить полноценную консультацию у парикмахера вы можете в удобной зоне диагностики. Новый оттенок, актуальные укладки, модные стрижки или лечение волос — в вашем распоряжении мастера, прошедшие аттестацию по международной программе Salon E-Motion. Также из новинок в центре красоты — генетический тест «Косметология» и релаксирующие Spa-программы от косметологов с массажем рук на горячих полотенцах.

Центр красоты «Подружка невесты»,
ул. Гоголя, 55, тел. (3822) 444-777,
@topnevesta_salon

Лицензия: №ЛО-70-01-001469 от 01.12.2014 г.



Школьная коллекция аксессуаров для волос

Салон «Глобус» и компания Malina by Андерсен представляют ободки, резинки для волос и заколки ручной работы, созданные российскими дизайнерами. В течение года выходит 4 линии, отражающие сезоны и события, происходящие в жизни юных модниц и их мам: школьная, осенне-зимняя, новогодняя и весенне-летняя. Школьная коллекция «Каллиграфия» расскажет, как создать образ, достойный восхищения. Уникальный стиль в одежде подобен искусству красивого письма, а каждому автору присущ индивидуальный почерк. Именно поэтому в каллиграфии существует так много разнообразных шрифтов, а в коллекции — столько интересных вариантов бантов-украшений. Каждый элемент в них поражает своим исполнением и притягивает взгляды окружающих!

Салон «Глобус», пр. Фрунзе, 46,
тел. 52-82-35



Клиника-эксперт по Альтера-терапии

Клинику эстетической медицины «Cher ami» уже более 2 лет эксклюзивно украшает награда — хрустальный кристалл от производителя Альтеры (Ulthera system), который выдается только тем медицинским центрам, которые активно и с успехом применяют метод ультразвукового безоперационного SMAS-лифтинга. Доктора клиники прошли неоднократное обучение как у российских, так и у зарубежных гуру в области альтера-терапии. Попробуйте новые усовершенствованные протоколы для значительного улучшения овала лица, зоны верхнего века и декольте! Только в сентябре — 20% на альтера-терапию!

Клиника эстетической медицины «Cher ami», ул. Красноармейская 122/1, тел.: 55-63-55, 56-25-25,
cherami.tomsk.ru, @cherami.tomsk

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



Красота: продлить и сохранить

«Дамский клуб» уже 17 лет успешно работает в области косметологии и эстетической медицины, являясь в Томске новатором в сфере современных, эффективных и безопасных методик сохранения и продления молодости и красоты. Именно поэтому в клубе появилась современная и безопасная методика Ulthera System — новейшая аппаратная косметологическая процедура, позволяющая корректировать овал лица, разглаживать морщины и улучшать состояние кожи без травмирующей операции, боли и долгого восстановительного периода. Эффект от Альтера-терапии достигается всего за одну процедуру, и далее нарастает в течение 2-3 месяцев и сохраняется 18 месяцев, возможно и более в зависимости от индивидуальных особенностей. Процедура показана как женщинам, так и мужчинам при умеренном и среднем уровне возрастных изменений кожи, гравитационном птозе, атонии.

Эстетический медицинский центр «Дамский клуб»,
ул. Дзержинского, 20/1,
тел. 43-32-37, lc.tomsk.ru

Новый учебный год. С паразитами вход запрещен!

Медицинский центр «СКЭНАР ПРАЙД» предлагает начать учебный год с чистого листа и пройти вегето-резонансное тестирование (ВРТ) со скидкой 5%, и при необходимости всех выявленных паразитов удалить за один курс из 6-10 сеансов. Даже самый внимательный родитель за летние месяцы не может уберечь своих детей от всевозможных инфекций и вирусов. Источников много: плохо вымытые фрукты, овощи с грядки, ягоды с куста, купание в водоемах, детские площадки и песочницы, животные, которых хочется погладить. Не столь страшны паразиты, сколь опасно их длительное пребывание и размножение в организме. Вегето-резонансное тестирование (ВРТ) позволяет проверить наличие или отсутствие около 45 видов паразитов за одну процедуру. В ходе лечения на этом же аппарате ВРТ выполняется линвидация паразитов электромагнитными полями, специфическими для каждого из них. Уничтожение вирусов происходит за 10 дней, паразитов — за 6 дней. Продолжительность сеанса 20-40 минут, в зависимости от количества убираемых паразитов. Эта процедура безболезненна и совершенно безопасна для клеток самого организма. Эффективность лечения — 92%, это подтверждают дополнительные методы обследования. Стоимость тестирования ВРТ со скидкой — 1 900 руб. Стоимость одного сеанса терапии ВРТ — 500 руб.

Центр интеллектуальных медицинских технологий «СКЭНАР ПРАЙД»,
ул. Яковлева, 15, тел. 777-100, www.skenarpride.ru, @skenarpride

Новый стильный магазин в Томске

В Томске открылся магазин успешного молодого бренда Achers, который успел обрести популярность в России и за ее пределами. Стильный крой, лаконичность форм, комфорт и безупречное исполнение его оригинальных и стильных вещей не просто подкупают, а создают любимых Achers girls — девушек со всех уголков мира, которым нравится современный ритм жизни. Изысканная простота форм в дизайнерском исполнении, ткани, подобранные и окрашенные в унікальные оттенки специально для Achers — все это позволяет создавать неповторимые модели для романтических натур и тех, кто максимально ценит свободу и движение.

Магазин «Achersh», пр. Комсомольский, 13 б,
ТЦ «Изумрудный город»,
www.achers.ru, @achers_tomsk



Играем в «МозгоБойню»!

С начала сентября Непросто бар «Мы Же На Ты» предлагает раз в две недели посещать свое заведение в новом — интеллектуальном — формате. Теперь здесь будет проводиться еженедельная «МозгоБойня» — барная командная игра из 7 туров, которая не даст заскучать никому из участников. В рамках мероприятия небольшие компании гостей за столами, словно знатоки в популярной передаче, будут отвечать на вопросы ведущего. Вопросы задаются таким образом, что ответ можно вывести, исходя из общих знаний и наблюдательности. Так что, участвуя в игре, можно и пообщаться с друзьями, и весело провести время за увлекательным и необычным занятием. Ведь самое главное в «МозгоБойне» — это удовольствие от игры!

Непросто бар «Мы Же На Ты»,
пр. Кирова, 58, тел. 25-22-22, vk.com/mozgoboj_tom



Один шаг
ДО ЯРКИХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ!



 **Tezaurum**
TRAVEL

ТУРИЗМ, АВИАКАССА
г. Томск, пр. Кирова, 39
+7 (3822) 55-68-72
+7 (3822) 56-06-05



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОЧКОВ СИБИРСКОГО БРЕНДА BREVNO

Мы живем в Сибири и умеем ценить суровую красоту нашего края! Примером этого стала презентация солнцезащитных очков в деревянной оправе в оптике «Живой взгляд». Создатели торговой марки BREVNO Федор Смирнов и Артем Коровин из Красноярска рассказали гостям праздника, как они создают свои стильные, экологичные, ни на что не похожие очки, которые с таким азартом покупают москвичи и иностранцы. 3 августа гостей «Живого взгляда» ждали скидки, подарки, колоритный таежный фуршет, фотосессия и розыгрыши деревянных очков. Базовый ассортимент деревянных очков в оптике пополнился новинками — оригинальными солнцезащитными моделями из новой коллекции и медицинскими деревянными оправами. Любишь Сибирь и модные очки? Приходи в «Живой взгляд»!



ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



ПИВОХАН

Пиво для вас мы варим на оборудовании фирмы «Saim», которая является одним из старейших производителей пивоваренных заводов в Европе. Традиции, накопленные тремя поколениями его владельца, лежат в основе высочайшего качества и современной-шего технического уровня продукции. Нефильтрованное и непастеризованное пиво — исключительно «живое» — производится только из натурального сырья, которое поставляется напрямую из Германии, Бельгии и Америки.

Наши основные сорта



ЙОХАН «Светлое» (HELLESBIER)
Вкус невероятно сбалансирован, обладает мягкой текстурой, приятными, сладковатыми солодовыми оттенками, бархатистой хмелевой свежестью и гармоничным послевкусием. Его мы варим из 3 сортов солода: «Pilsen», «Caramel light», «Acidulated»
Хмель: «Perle», «Select»
Алкоголь — 4,5%, начальная плотность — 12,0% (низовое брожение)



ЙОХАН «Пшеничное» (WEIZENBIER)
Бархатный насыщенный волевой вкус с умеренно банановыми и гвоздичными оттенками дополняется мягким зерновым вкусом пшеницы с легкой солодовой сладостью. Его мы варим из 4 сортов солода: «Wheat», «Pilsen», «Munich», «Caramel»
Хмель: «Perle», «Zhatetsky»
Алкоголь — 4,5%, начальная плотность — 12,5% (верховое брожение)



ЙОХАН «Темное» (DUNKLESBIER)
Темный «лагер», повторяющий аромат нотками обжаренного солода, карамели, кофе, орехов, к которым присоединяются нюансы шоколада, фруктов, какао и ванили, обладающий густым черным цветом, устойчивой креновой пенной шапкой, насыщенным сбалансированным вкусом с ровным послевкусием и превосходной питкостью. Его мы варим из 3 сортов солода: «Vienna», «Black Valt Extra», «Caramel»
Хмель: «Perle», «Zhatetsky»
Алкоголь — 4,9%, начальная плотность — 13,0% (низовое брожение)



Хронология наших сезонных сортов



ЙОХАН «Пряный Эль» (SPICED ALE), зима 2015 г.

Во вкусе сочетаются фруктовые и пряные краски индиры и штруделя на фоне мягкой солодовой основы. Освежающий вкус переходит в сухое послевкусие, которое еще больше утоляет жажду. Был сварен из 3 сортов солода: «Munich», «Caramel», «Wheat»
Хмель: «Perle», «Zhatetsky»
Доп. ингредиенты: корица цейлонская, имбирь.
Алкоголь — 4,6%, начальная плотность — 12,5% (верховое брожение)

ЙОХАН «АРА» (AMERICAN PALE ALE), весна 2016 г.

Хорошо охмеленный светлый эль с ярким ароматом манго, цитрусов и хвои. Легкий освежающий вкус продолжает тему фруктов и плавно перетекает в мягкую хмелевую горечь. Был сварен из 3 сортов солода: «Vienna», «Caramel», «Wheat»
Хмель: «Cascade»
Алкоголь — 4,7%, начальная плотность — 13,0% (верховое брожение)

ЙОХАН «Бланш» (BLANCHE), лето 2016 г.

Светлое освежающее пшеничное пиво с легкой кислоткой, в процессе варки которого добавляются кориандр и апельсиновые горькие корочки. Причем используется для этого только кожура апельсинов, растущих на острове Юрасао. Был сварен из 3 сортов солода: «Pilsen», «Wheat»
Хмель: «Cascade»
Доп. ингредиенты: цедра Апельсина, цедра Лимона, кориандр.
Алкоголь — 4,8%, начальная плотность — 12% (верховое брожение)

ЙОХАН «Бок» (Bock), зима 2016 г.

Вкус пива этого стиля полный, богатый, с мягкой текстурой, оттенками жженого солода, карамели, темного шоколада, но без жареного привкуса. Был сварен из 3 сортов солода: «Munich», «Caramel», «Chocolate»
Хмель: «Perle», «Zhatetsky»
Алкоголь — 6,5-7%, начальная плотность — 16,5% (верховое брожение)

ЙОХАН «Милк АРА» (MILK AMERICAN PALE ALE), весна 2017 г.

Пиво с добавлением лактозы, ванили и горьковато-душистого хмеля «Citra», известного своим ярким, запоминающимся цитрусово-цветочным букетом. Легкий, бодрящий, освежающий сорт. Был сварен из 3 сортов солода: «Pale ale», «Caramel», «Acidulated»
Хмель: «Perle», «Cascade», «Citra»
Доп. ингредиенты: лактоза (Lactose)
Алкоголь — 4,8%, начальная плотность — 13% (верховое брожение)

ЙОХАН «Берлинер Вайссе» (BERLINER WEIÖE), лето 2017 г.

Очень светлый, освежающий слабоалкогольный немецкий сорт пшеничного пива с чистой молочнокислой кислотностью. Легкий хлебно-тестяной солодовый вкус поддерживает кислотность, которая не должна казаться искусственной. Был сварен из 3 сортов солода: «Pilsen», «Wheat», «Acidulated»
Хмель: «Perle»
Доп. ингредиенты: лактофлор (Lactoflor)
В нашей пивоварне представлены вкусы: наравуя, мандарин, грейпфрут, груша, яблоно, малина, вишня.
Алкоголь — 2,5-3,5%, начальная плотность — 10,5% (верховое брожение)

пр. Ленина, 41 | Нирова, 58 | тел. 25-22-22

[pivohan](#) [yohan.pivohan](#)

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



ОТКРЫТАЯ ТРЕНИРОВКА ПО ЙОГЕ

20 августа, которое пришлось на воскресенье, для самых спортивных томичей началось с тренировки по йоге в пространстве «Высоко». Организаторами этого необычного мероприятия стали журнал «Дорогое удовольствие» и школа правильного бега «I LOVE RUNNING». Открытую тренировку по йоге провела сертифицированный преподаватель Ирина Чекеренда, которая в течение 9 лет ведет занятия в группах любой квалификации и подготовки, проводит семинары и практики по разным направлениям йоги. Для интересного спортивного выходного нужны были лишь коврик, удобная спортивная форма и хорошее настроение!





ОТКРЫТИЕ ПЕРВОГО ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА LEXUS В ТОМСКЕ

27 июля 2017 года состоялось открытие первого официального дилерского центра Lexus в Томске по адресу: ул. Елизаровых, 82 а (тел. 90-88-88, www.tomsklexus.ru). В церемонии приняли участие представители ООО «Тойота Мотор», учредитель группы компаний «ELKE» В. В. Маршев, генеральный директор ООО «Элке Авто» О. Н. Назаревич, зам. губернатора Томской области по инвестиционной политике и имущественным отношениям Ю. М. Гурдин.

Перед началом официальной церемонии открытия рядом с дилерским центром был высажен уникальный сорт кедра, который носит название «Lexus», присвоенное ему в честь открытия Лексус-Томск. Гостей вечера ожидала развлекательная программа, фотозоны, фуршет и «молекулярная кухня». Участники мероприятия знакомились с автомобилями модельного ряда Lexus и одними из первых записывались на тест-драйв.



Дилерский центр построен в соответствии с новой концепцией корпоративных стандартов «Лексус 2020». В основе этой концепции лежит философия дизайна «L-finesse», которая подразумевает гармонию передовых технологий и утонченности многовековой японской эстетики. Лексус-Томск оснащен передовыми цифровыми технологиями. Цифровой шоу-рум объединяет в себе лучшее из двух миров — цифровую презентацию продукта и личный контакт с клиентом.





FASHION PARTY FOR KIDS!*

24 июня под таким названием прошло красивое и веселое мероприятие для мам и детей, которое организовали для своих клиентов магазин детской одежды «7 ЧУДЕС» и concept store модной итальянской одежды «STORE 9/1»! Гостям была представлена летняя коллекция одежды для взрослых и детей от итальянских и испанских брендов, а маленькие модели продемонстрировали школьную форму бренда Silver Spoon!

Красивое цветочное оформление зала от «Premium-florist», яркие выступления студии танца «YES», подарки детям от клиники косметологии и стоматологии «Dental&SPA», игры от праздничного агентства «Весело», розыгрыши сертификатов — в этот день было много-много улыбок и хорошего настроения! И конечно, праздник получился очень вкусным благодаря кондитерской «ТОРТА»! Кульминацией вечера стала бумажная дискотека!



* Модная вечеринка для детей





ФИНАЛ КАРАОКЕ-ЧЕМПИОНАТА «ГОЛОС СИБИРИ»

13 августа в комплексе вечернего отдыха «Маяк» на Белом озере завершился Первый сезон регионального чемпионата по караоке среди любителей «Голос Сибири». Финал прошел на ура! Сами гости и участники чемпионата рассказывают, что для них это лето было незабываемым: они настолько привыкли к «Голосу Сибири», что не представляли себе воскресенье без похода на чемпионат. Чемпионат собрал очень активных и талантливых людей, среди которых компетентному жюри пришлось очень не просто сделать выбор победителя. В полуфинале в состав жюри вошел один из основателей «Юди» — Юрий Бакин. Ждем осенью новых участников на второй сезон Чемпионата.



Александр Рогожников, арт- и маркетинг-директор КВД «Маяк»



В сентябре клуб «Маяк», одно из любимых мест отдыха в Томске, открывает свой 13-й сезон, который вопреки суевериям, обещает стать одним из самых счастливых и успешных. В том, что именно так и будет, абсолютно уверен его арт-директор Александр Рогожников, который делится с нами самой последней информацией из жизни «Маяка».



— Александр, в финале нашей прошлой встречи вы обещали рассказать об итогах Первого регионального чемпионата по караоке в Томске «Голос Сибири» и о своих новых проектах...
 — Помню и, конечно, с удовольствием сделаю это. Рад, что сейчас мы можем ответственно заявить: первый «Голос Сибири» прошел просто на «ура»! Большинство участников и зрителей позитивно отнеслись к решению жюри вручить главный приз в 50 тысяч рублей бухгалтеру Наталье Поданевой. Честно, мы сами не ожидали такого взрыва интереса к нашему конкурсу: все билеты на финал были раскуплены заранее.
 Уже сейчас на второй сезон подано более 100 заявок, в том числе и из других городов, и пока мы продолжаем их принимать, так как отборочные туры начнутся только в 20-х числах сентября, а сам финал пройдет в ноябре. Уже утвержден состав жюри, в которое войдут только профессиональные музыканты и вокалисты. К тому же мы провели большую работу над ошибками первого караоке-конкурса, учли все организационные недочеты и обязательно планируем добавить и соревнования еще больше захватывающих и зрелищных выступлений и программ. Так, например, мастер-студия «Быти» планирует внутри рамок нашего шоу провести свое оригинальное шоу в нестандартном формате.
 Мы планируем проводить соревнования осенью, весной и в самом начале лета. А интересен этот проект людям максимально долго будет в том случае, если мы каждый раз будем чем удивлять зрителей и участников. Например, наращивая призовой фонд или привлекая ярких артистов — вариантов может быть много. Считаю, что если тебе повезло поймать успех — его надо взращивать, подогревать любопытство всеми возможными способами.

— На волне успеха чемпионата по караоке вы не побоялись взяться за еще один не менее глобальный и весьма любопытный проект с интригующим названием «Бриллианты Сибири»...
 — Да, в октябре в «Маяке» состоится запуск нашего нового проекта — это будет конкурс для незамужних девушек 20-30 лет, которые будут демонстрировать на нем свою красоту и таланты. Мне часто состоявшиеся и успешные томские мужчины говорят, что хотели бы общаться с незаурядными, умными и самодостаточными девушками, но при этом формат клубных знакомств их не привлекает. И девушки, в свою очередь просят меня представить их достойным и серьезным людям. Так мы и решили организовать такую необычную «ярмарку невест» или «смотрини» (Смеется).
 Требования к девушкам, которые придут на кастинг, самые обычные, как и на любом конкурсе красоты: 18+, параметры фигуры, близкие к модельным и т.д. Призы этого конкурса получат сразу шесть финалисток. Это будут эксклюзивные платья ручной работы из элитных европейских тканей от Авторского ателье Алдженко, комплекты роскошного нижнего белья, короны, естественно, и мега-приз, который мы пока держим в тайне. Одним из организаторов и главным спонсором моего проекта выступает салон красоты и косметологии «Васса». Думаю, что девушкам будет приятно узнать, что минимальный вступительный взнос от участниц будет депозитом на услуги салона красоты.

— Прогнозируете своему новому замыслу такой же успех, как и у вокального конкурса?
 — Даже не сомневался, что и у этого проекта будет очень удачный старт. А пока пригласила всех на сентябрьские гастрольные выступления полюбившейся томичам кавер-группы Pitbull Band из Новосибирска. Радые видеть всех без исключения, а за подробностями заходите на наш сайт.



Комплекс вечернего отдыха «Маяк»
 ул. Белозерская, 13/1, тел. 65-22-14,
 vk.com/mayak_vtomske
 ok.ru/clubtomsk club.mayakvtomske.ru





В ТОМСКЕ ОТКРЫЛСЯ «ГОВОР БАР»

Как показывает практика, очень часто успех новых гастрономических заведений в нашем городе гарантирован, если в основе проекта лежат национальные традиции. Govor bar, открытие которого состоялось 17 августа, создан, чтобы отразить все достоинства неповторимой русской кухни. Причем подача предлагается европейская, в стиле фьюжн, а само блюдо останется любимым и родным — будь то щи, рулька или строганина! Меню сопровождается барная карта — вариации на русскую тему в классических коктейлях. На свое открытие бар собрал немало гостей, которым поднимал настроение московский шоумен Евгений Кузин. Создатели проекта обещают и дальше радовать клиентов необычной программой и живой музыкой.





ДЕТСКИЙ ПРАЗДНИК ВМЕСТЕ С «LAPIN HOUSE»

17 июля в ресторане «Славянский базар» царили необычный шум и веселье! В этот вечер команда Натальи Ибрагимовой, владелицы и вдохновителя Дома детской моды «Lapin House», организовала яркий и зажигательный праздник для участников Модного велотура, по случаю его окончания и розыгрыша призов. Веселые конкурсы, сладости, теплая и уютная атмосфера, счастливые улыбки взрослых, задорный детский смех и, конечно же, подарки. От всей души поздравляем победителей и благодарим всех гостей за чудесную компанию и теплые отзывы.

Выражаем благодарность нашим друзьям и партнерам: SPA-клинике «Живой стиль», сети оптик «Живой взгляд», студии цветов Ларисы Балашовой, кафе-кондитерской «ТОРТА», детской парикмахерской «Кеша хороший!», ресторану «Славянский базар», Лидеру компании «Mary Kay» Наталье Семеновой, центру клинических исследований «Неббиоло», ведущему Алексею Колосову, фотографу Наталье Килинчук.



ПАМЯТИ РАФАЭЛЯ АСЛАНЯНА

1 июля в гостиной арт-бутика «Русский Шарм» прошел мастер-класс арт-студии «Золотое сечение», посвященный памяти и творчеству выдающегося мастера живописи Рафаэля Асланяна. К этому дню был подготовлен видеоролик памяти мастера и открыта выставка его учеников — художников Олеси Заики, Ольги Хрусновой, Романа Чупина и Анастасии Хартулярий.

Участники мастер-класса вместе с профессионалами создали великолепные работы по мотивам известных картин Рафаэля Асланяна, в очередной раз поразив своей смелостью, умением сконцентрироваться на достижении результата и яркой креативностью! Рука мастера незримо направляла и вела кисти наших художников! Благодарим всех, кто был с нами в этот памятный день! Особая признательность семье Рафаэля Асланяна, его ученикам, нашим друзьям и партнерам — видеостудии «PR-Studio», «Клаус-кафе» и журналу «Дорогое удовольствие в Томске»!





Колье и серьги
**Happy Hearts,
Chopard**

Дева

23.08 – 22.09

Кому-кому, а вам жаловаться на прошедшее лето просто неприлично! А в сентябре у вас намечается бурная светская жизнь. Так что оцените с присущей вам рациональностью, выдержит ли ваш гардероб такой уровень активности? Может, стоит ввести туда новых бойцов в виде парочки платьев из новой коллекции любимого дизайнера?

ВЕСЫ 23.09 – 22.10

Вас не слышно и не видно, но это стратегическая передышка перед решающим броском. Переосмысление некоторых событий из прошлого и погружение в себя в вашем случае имеет исключительно практический характер. У вас большие планы на будущее, и вы хотите максимально триумфально вступить в новый этап жизни. Все получится!

СКОРПИОН 23.10 – 21.11

Вам очень не по нраву, когда тщательно выстроенные планы вдруг меняются кардинальным образом. Такая вероятность есть, но не спешите негодовать, неожиданные события могут открыть новые двери. Ваша задача даже в этот период легкой турбулентности блистать в обществе и принимать заслуженные комплименты. Быть волнующе прекрасной вы умеете как никто!

СТРЕЛЕЦ 22.11 – 21.12

Кажется, у вас есть неосуществленное желание, которое давно не дает покоя. И сейчас именно то время, когда можно его себе позволить, будь то роскошная безделушка из антикварного магазина или обучение за рубежом. Было бы желание, а возможности подоспеют.

КОЗЕРОГ 22.12 – 19.01

Ваши наполеоновские планы кто-то смеет критиковать – не тратьте время и энергию на споры, занимайтесь своим делом, при этом учитывая замечания, которые могут оказаться действительно полезными. Звезды обещают полную победу по всем фронтам.

ВОДОЛЕЙ 20.01 – 18.02

Как долго вы будете говорить себе «нет» и обращаться с собой, как с напроказившим ребенком, которого поставили в угол? Будьте помягче с собой, вам нужна поддержка и немножко баловства. За поддержкой – к близким и любимым, а за баловством – в Европу, пожалуй. Там, кстати, еще не закончился сезон распродаж.

РЫБЫ 19.02 – 20.03

Рыбы в своей страсти к совершенству добрались до пропорций собственной фигуры. Пробежки, низкоуглеводная диета – это прекрасно, но если вдруг до дрожи захочется

запрещенного пирожного, позвольте себе небольшую слабость. А потом сходите потанцевать в клуб. Тем более звезды обещают романтическое знакомство с продолжением.

ОВЕН 21.03 – 19.04

Для кого-то осень – унылая пора, а для Овнов очень результативный период. Энергии – через край, и ваши дела спорятся. Полное погружение в работу уже начинает давать свои плоды – в ожидании их лучше всего махнуть на недельку куда-нибудь к солнцу и морю. Пляжи Марбельи или Портофино ждут!

ТЕЛЕЦ 20.04 – 20.05

Прошлое должно оставаться прошлым! Если вас вдруг охватит ностальгия по прекрасным, но, увы, канувшим в Лету отношениям – не удивляйтесь, такое сейчас коварное расположение звезд. Однако свой романтический пыл лучше обратите на ближайшее будущее, ведь именно в нем предвидятся весьма заманчивые знакомства, обещающие перерастать во что-то большее.

БЛИЗНЕЦЫ 21.05 – 20.06

Ваша обострившаяся интуиция подсказывает, что грядут перемены, и предчувствие вас не обманывает. Они обязательно произойдут в вашей жизни, но не всегда так, как вам это представлялось изначально. Впрочем, вполне в ваших силах привести к общему знаменателю ваши ожидания и реальность.

РАК 21.06 – 22.07

Вам срочно нужно куда-то за город, на природу! Вот тут-то вам пригодятся ваше умение правильно делегировать полномочия. Возложите эту великую миссию – организацию загородного отдыха для вас – на тех, кому сделать это будет особенно приятно. Такие люди в вашем окружении есть!

ЛЕВ 23.07 – 22.08

Вы привлекательны так, что другие «планеты» сходят со своих орбит, чтобы быть поближе к вам. Сохранить свою драгоценную свободу в условиях такого романтического накала будет непросто – решите для себя, так ли она вам нужна? Есть большая вероятность, что вы получите предложение века, которое изменит всю вашу жизнь.



- СКРЫТЫЕ СПОСОБНОСТИ В КАЖДОМ ИЗ НАС
- ТЕХНИКИ УПРАВЛЕНИЯ СВОЕЙ СУДЬБОЙ И ЖИЗНЬЮ
- РАБОТА С ЭНЕРГИЕЙ ДЕНЕГ
- ЖИЗНЬ В ЛАДУ С ПРИРОДОЙ И САМИМ СОБОЙ

КАК РАЗВИТЬ ИНТУИЦИЮ И ЯСНОВИДЕНИЕ

- НАРОДНЫЕ ПРИМЕТЫ, КАК ЭТО РАБОТАЕТ
- ПРАКТИКА ОБРЕТЕНИЯ ЛИЧНОГО МЕСТА СИЛЫ
- ВОПРОСЫ ИЗ ЗАЛА
- АВТОГРАФ-СЕССИЯ

24.11 МКЦ ТПУ | 19:00

СЕМИНАР «УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОЙ СУДЬБОЙ»

ПОБЕДИТЕЛЬ 13 СЕЗОНА

ДМИТРИЙ ВОЛХОВ

БИЛЕТЫ
volhov70.ru
8 800 2009 609

18+



ПОДАРКИ

Арт-бутик «**Русский Шарм**», ул. Набережная реки Ушайки, 4 а, тел. +7-961-098-19-33 / Галерея работ томских мастеров и художников «**Орнамент**», ул. Набережная реки Ушайки, 4 а (3-й этаж), тел. 526-292, www.ornament.tomsk.ru / Ювелирный бутик «**Серебряный век**», пр. Ленина, 1, ТЦ «Гостиный двор» (1-й этаж), пр. Ленина, 111, ТЦ «Визит» (1-й этаж), тел. +7-903-913-1312



ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Салон сумок и чемоданов «**Глобус**», пр. Фрунзе, 46, тел. 528-235 / Multibrand store «**Forum**», пр. Фрунзе, 90, тел. 260-540, факс 266-294, www.forum-store.ru / «**Галерея бутиков На Набережной**», ул. Набережная реки Ушайки, 4 а, www.onlinemosaisco.ru, тел. 514-561 / Магазин детской одежды «**7 Чудес**», ул. Дзержинского, 57, тел. 553-686 / Салон одежды «**Stern**», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (1-й этаж), www.onlyyou.ru / Магазин «**Love Republic**», пр. Мира, 36, ТЦ «МираМикс» (2-й этаж), тел. +7-952-886-38-80 / ТЦ «**Модный бульвар**», пр. Ленина, 15, тел. 427-320 / Магазин «**Меховой центр в ГУМе**», пер. 1905 года, 14, тел. 512-222 / Магазин женской одежды «**Achers**», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (2-й этаж) / Магазин женской одежды «**Pronto Moda**», пр. Фрунзе, 25, тел. 329-229 / Бренд женской одежды «**Daisy Knitwear**», ул. Беленца, 9/1, тел. +7-952-

888-66-69 / Магазин «**Евро-стиль**», ЦУМ, пр. Ленина, 121 / Магазин женской одежды и аксессуаров «**OSOBA**», пр. Ленина, 72, тел. 211-111 / Обувной магазин «**Vasconi**», ТЦ «Изумрудный город» (1-й этаж), пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «СМАЙЛcity», Учебная, 48 а / Магазин «**Elite**», пр. Фрунзе, 115/3, тел. 442-468 / Магазин «**Подиум**», пр. Фрунзе, 26, тел. 599-591 / Шоурум «**Masterskaya**», ул. Беленца, 9/1, 2 подъезд (2-й этаж), тел. +7-923-425-86-08 / Салон свадебной одежды «**To be married**», пер. 1905 года, 14 а (5-й этаж), тел. 503-123 / Салон «**Наряжаться красиво**», пр. Ленина, 60, тел. +7-923-920-19-27



КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

Центр красоты «**Подружка невесты**», ул. Гоголя, 55, тел. 444-777 / Салон коррекции фигуры и SPA «**VIP-Триумф**», ул. Гоголя, 30/1, тел.: 529-248, 586-990, www.vip-triumf.tomsk.ru / Clinic & Spa «**Живой стиль**», ул. Гоголя, 55, тел. 468-468, живоистиль.рф, livelystyle.ru / Медицинский центр «**СКЭНАР Прайд**», ул. Яковлева, 15, тел. 777-100, www.skennarpride.ru / Клиника современной косметологии и диетологии «**Идеале**», пр. Ленина, 110, тел. 908-988, www.ideale70.ru / Сеть оптик «**Живой взгляд**», ул. Красноармейская, 103, тел. 554-124, живовзглядвтомске.рф / Профессиональная косметика «**Just**», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (3-й этаж), ул. Учебная, 48 д, тел.

222-083, ТЦ «СМАЙЛcity» (1-й этаж) / Студия EMS тренировок «**FIT-N-GO**», ул. Беленца, 9/1, тел. 232-232 / Клиника эстетической медицины «**Cher ami**», ул. Красноармейская, 122/1, тел.: 556-355, 562-525, www.cherami.tomsk.ru, cherami.tomsk@yandex.ru / Мужской салон красоты «**Just Men**», пр. Фрунзе, 46, тел. 527-304 / Центр эстетической медицины и лазерной косметологии «**Дамский клуб**», ул. Дзержинского, 20/1, тел. 433-300 / Медицинский центр «**Эстетик**», ул. Никитина, 15 а, тел. 533-100 / Имидж-студия «**Sebastian Professional**», пр. Фрунзе, 90, тел. 550-255 / Медицинский центр «**Мульти-клиник**», ул. Сибирская, 9/1, тел. 901-941 / Студия красоты «**Ксени Хмелевской**», ул. Соляная, д. 6, ст. 16, тел. 979-672 / Стоматологическая клиника «**Здрава**», пр. Ленина, 126, тел. 224-699, ул. Косарева, 6 а, тел. 556-050 / Представители марки «**Davines**», тел.+7-913-816-13-55



ДОМ И ИНТЕРЬЕР

Галерея европейской сантехники «**AQUA Престиж**», ул. Никитина, 76, тел. 303-090 / Мебельный салон «**Белорусская мебель**», ул. Смирнова, 5 е, тел. 903-516 / Магазин тканей «**Decoroom**», Иркутский тракт, 118, тел. +7-952-800-64-54 / «**Архитектурное бюро**», ул. Красноармейская, 20, оф. 208, тел. 262-512



ОБРАЗ ЖИЗНИ

Немецкая химчистка «**BÖWE**», ул. А.Иванова, 3,

тел. 424-098, www.bowe.ru / Загородный комплекс «**Kazanka Holiday**», деревня Казанка, мкр. «Набережная», 26, тел.: +7-983-232-33-33, 323-333 / «**Аэропорт**», пос. Богашево, тел. 932-700 / Комплекс отдыха «**Академия**», ул. Королева, 34, тел: 322-307, +7-952-163-9845 / Центр боевых искусств «**Андээн**», ул. Иркутский тракт, 15, стр. 1, тел. 225-884 / Туристическое агентство «**Тэзаурум-трэвл**», пр. Кирова, 39, тел. 560-605 / Автосалон «**Тойота**», ул. Елизаровых, 86, тел. 906-600



РЕСТОРАНЫ, ЕДА, ДОСУГ

Ресторан «**Two Chefs**», ул. Набережная реки Ушайки, 16, тел. 995-996 / Ресторан «**ЦЕХ №10**», проезд Вершинина, 10/2, тел. 203-210, cех10.рф / Комплекс вечернего отдыха «**Маяк**», ул. Белозерская, 13/1, тел. 652-214, www.club.mayakvtomske.ru / Ресторан-пивоварня «**Йохан Пивохан**», «**Непросто бар Мы же На Ты**», пр. Кирова, 58, тел. 252-222 / Кафе-гостевой дом «**Шале**», пер. Мариинский, 40, стр. 2, тел.: 250-525, +7-903-914-20-18 / Винный бар «**Invino**», ул. Гоголя, 55, тел. 303-014 / Фермерские сыры «**Mer du Plaisir**», галерея «Орнамент», ул. Набережная реки Ушайки, 4 а, тел. 526-292; «Кулагинский рынок», молочный павильон, тел. +7-961-888-74-62; «Эколавка», ул. Учебная, 34 а, тел. 202-400; «Сибирский кедр», ул. А. Беленца, 9/1, тел. 226-162 / Бар «**Говор бар**», пр. Фрунзе, 112, тел. 320-236



21 невероятный результат
минус 142 кг (из которых 116 - жир)
плюс 37 кг сухой мышечной массы

29 июня в фитнес-центре «**Виктория**» состоялся финал проекта «**ТЕЛО к Лету за 77 дней!**»! С 3 апреля марафонцы боролись за главный приз - путевку на море на сумму 50 000 руб. от «Агентства горящих туров»! Каждый выбрал себе одну из трёх целей (повышение выносливости, увеличение силы, трансформация тела) и под надзором тренера-куратора на протяжении 77-ми дней стремились к достижению результата. Главная борьба, конечно, проходила с самим собой (со своей ленью, страхами, неуверенностью). Не все дошли до финиша, но каждый из финалистов (а это 21 участник) имеют волшебные результаты! Участники скинули 142 кг (116 кг из которых чистый жир)! Увеличили выносливости и силу! Нарастили 37 кг мышечной массы! А также сдали нормы ГТО! И самое главное, что наши финалисты не останавливаются на достигнутом, а продолжают ходить на тренировки! А также ждут нового проекта, который начнется уже осенью. Мы приглашаем и тебя! А пока предлагаем ознакомиться с лучшими результатами, которые были достигнуты участниками проекта за 77 дней ...



Степанов Евгений
Минус 20 кг



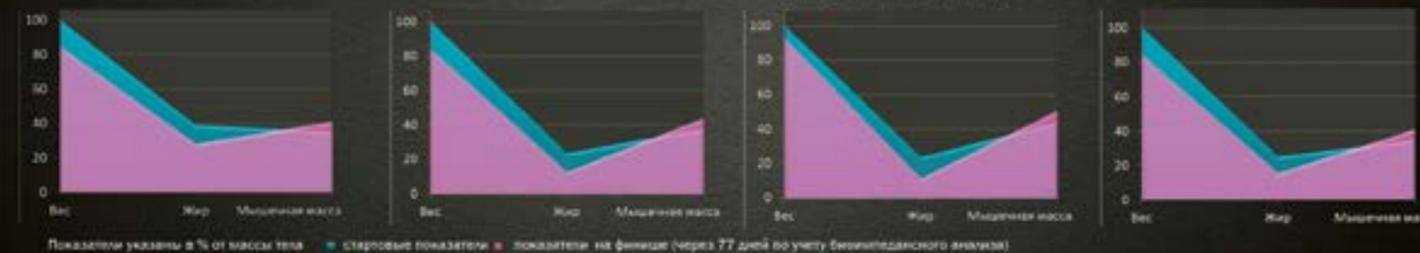
Кулшова Елена
Минус 12 кг



Самчук Станислав
+4 кг сухой мыш. массы
-11 кг жировой массы



Беккер Нина
Минус 12 кг



Instagram: [fk_victoriya_tomsk](#) | Facebook: [fitnessv.tomsk](#) | Website: [fitnessv.tomsk.ru](#) | Адрес: [Вместе с ФЦ Виктория.РФ](#)
Белинского 60/1 | Тел: 55-97-57, 59-18-97

Тренажерный зал (700 м²) с новейшим оборудованием ПРЕМИУМ-КЛАССА Life Fitness

Более 35-ти видов групповых программ

Сауны

СПА-салон



Открытие нового
Банкетного Зала



Новый банкетный зал на 50 человек
Основной банкетный зал на 40-45 человек
Веранда на 30 человек
Каминный зал 15-20 человек
Танцпол и собственная аппаратура
Организация выездных банкетов
Чек от 1800 рублей на человека
Разнообразная посуда под любой стиль



Шале
кафе • гостевой дом

ТОМСК,
ПЕР. МАРИИНСКИЙ, 40, СТ.2,
ТЕЛ. 25-00-25
SHALE-TOMSK.RU



LOOK BAR

Ментор красотой особой атмосферы

Парикмахерские услуги · Маникюр и педикюр · Визаж

г. Томск, ул. Горькая, 55, тел. (38222) 444-777, www.lookbarvcsklad.com @ kopiretsda_kopiretsda_salon

Полужулка
Невесты
Центр моды
и красоты

