

ДОРОГОЕ

УДОВОЛЬСТВИЕ

МАЙ 2019
ТОМСК

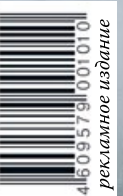
**ЕЛЕНА
СОТНИКОВА**
**СИЛА
ИНТУИЦИИ**

**ПРОЕКТ
ГЛАВНЫЕ
ПО ИНТЕРЬЕРАМ**

**ПУТЕШЕСТВИЕ
БРАЗИЛИЯ**

**ЛЕТНЯЯ
СМЕНА**

**МИКРОСУМКИ, КОСТЮМЫ НЮД,
ФОТОПРИНТЫ И МОРЕ ЦВЕТОВ**



16+



TOMMY HILFGER RIANI MARELLA Calvin Klein SPORTMAX AIRFIELD MARCCAIN LUISA CERANO Baldinini FURLA Mare O'Polo



МОДНЫЙ БУЛЬВАР

пр. Ленина, 15 / 42-73-20

modny_bulvar_tomsk



TOMMY HILFGER RIANI MARELLA Calvin Klein SPORTMAX AIRFIELD MARCCAIN LUISA CERANO Baldinini FURLA Marc O'Polo



МОДНЫЙ БУЛЬВАР

пр. Ленина, 15 / 42-73-20
modny_bulvar_tomsk

 **Dimanche**
lingerie



Оранжевая О. Генри

 **Dimanche**
lingerie

ул. Беленца, 9/1
1 подъезд, 5 этаж
телефон 23-15-95
@di.lingerie

ЭСКАДА
бутик нишевой парфюмерии

ул. Дзержинского, 60,
тел. 55-55-52

На фото: парфюмерия
M. Micallef Secrets of Love Sensual,
Parfums de Marly Delina

Фотограф: Наталья Логинова
@loginovanataly_photo



 **Dimanche**
lingerie

ул. Беленца, 9/1
1 подъезд, 5 этаж
телефон 23-15-95
@ di.lingerie



ЭСКАДА

бутик нишевой парфюмерии

КОЖАНЫЕ СУМКИ
производство Италия

ул. Дзержинского, 60,
тел. 55-55-52



Terry de Gunzburg Thé Glacé Aqua Parfum (Russian Gold Edition)
Blend Oud Bark
12 Parfumeurs Français Greasures De France Maintenon



той весной внезапно наступил настоящий бум 90-х. Дизайнеры дружно вывели на подиумы джинсовые юбки всех мастей, узкие очки из «Матрицы» и любовь моей юности – велосипедки. В общем-то, ничего удивительного – «колесо моды» сделало свой четвертьвековой круг. Но я уверена: те, кто так же, как и я, только начинали в 90-е свою взрослую жизнь, чувствуют в этом особую ностальгию.

Модные атрибуты те же, но жизнь очень сильно изменилась. Будущее, каким мы видели его оттуда, оказалось совсем другим. Далеко не все, кто стартовал в 90-е, сегодня по-прежнему на коне. Одни не прошли огонь и воду, другие – медные трубы. Думаю, каждый знает немало таких примеров.

Но есть и другие истории – о том, как люди смогли ответить на вызов, полностью поменять свою жизнь и найти себя в совершенно новом качестве.

«Жизнь идет, и не надо ничего бояться и цепляться за былые заслуги и привилегии, – говорит героиня нашего номера Елена Сотникова, экс-главный редактор русского издания Elle, – все будет только лучше, если найти свой новый путь». Расставшись с глянцем, которому она посвятила больше 20 лет, Елена сумела реализовать совершенно новый жизненный сценарий, и сегодня она – успешный и востребованный художник с уникальным жизненным опытом и большими планами на будущее.

Как говорят в один голос ученые разных специальностей, главное качество, необходимое для успеха в жизни – это адаптивность, умение приспосабливаться к новым жизненным обстоятельствам. Это сложное качество – оно требует психологической устойчивости и умения нестандартно мыслить, энергии, оптимизма и жизнелюбия. И я думаю, что те, кто получил закалку в 90-е, обладают многими из этих качеств.

Да, жизнь сегодня совсем не такая, какой мы видели ее 20-летними, и она продолжает стремительно меняться, но если воспользоваться своей «суперсилой 90-х», все получится.

Елена Бальбурова,
Шеф-редактор
Федеральной сети журналов
«Дорогое удовольствие»
balburova@mail.ru
@lena_dellamare



Кольцо **Joli,**
Pasquale Bruni

FORUM

MULTIBRAND STORE · TOMSK

Итальянские бренды в Сибири

Santoni

DOUCAL'S

CORNELIANI

Corneliani

ETAO

3 BILLIONAIRE

BERTOLO

luxury menswear

BRUNELLO CUCINELLI

STEFANO RICCI

ZILLI

Kiton

MORESCHI

PATRIZIA PEPE
FIRENZE

PINKO

Томск | Фрунзе, 90 | 8 (3822) 26 05 40

forummultibrand.ru @forum_multibrand_store

ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

Главный редактор **ЕЛЕНА БАЛЬБУРОВА**

Дизайнер **АНА ГРИГ**

И.о. редактора отдела Мода **СЕРГЕЙ ВЕРЕСКОВ**

Редактор моды в Милане **СТЕФАНО ГУЭРРИНИ**

Редактор международных и специальных проектов

ОКСАНА ОКСИОНАЙТЕ

Редакционный директор в Санкт-Петербурге

ЯНА АБРАМОВИЧ

Редактор раздела Культура **НАТАЛЬЯ МУРАДОВА**

РЕДАКЦИЯ

«ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ В ТОМСКЕ»

Главный редактор **НАТАЛЬЯ АЛЬТМАЕР**

Литературный редактор **СОФЬЯ ЛОМОВСКАЯ**

Выпускающий редактор **МАРИЯ НОВИКОВА**

Главный дизайнер **ЕЛЕНА БУЙКИНА**

Дизайнер **АНТОН РОССЕЙКИН**

Продакшн-редактор **ВАЛЕРИЯ ОЩЕПКОВА**

Редактор **ЛАРИСА ГНЫРЯ**

Фотографы **АЛЕКСЕЙ ПОЧЕРЕВНЫЙ,**

ДМИТРИЙ КУЗЬМЕНКОВ, НАТАЛИЯ КИЛИНЧУК

Авторы **СОФЬЯ ЛОМОВСКАЯ, НАТАЛЬЯ АЛЬТМАЕР,**

АННА ИВАНОВА, МАРГАРИТА ВОРОНЦОВА, ЛАРИСА ГНЫРЯ,

ВАЛЕРИЯ ОЩЕПКОВА, МАРИЯ НОВИКОВА,

ЕКАТЕРИНА СИДОРОВА, МАРИЯ СИМОНОВА

Корректор **МАРГАРИТА КОМАРОВА**

Журнал «Дорогое удовольствие» издается в городах:

Барнаул, Благовещенск, Владивосток, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Краснодар,

Красноярск, Липецк, Москва, Новосибирск, Омск, Пенза, Ростов-на-Дону, Самара,

Санкт-Петербург, Саратов, Сочи, Тольятти, Томск, Ульяновск, Хабаровск, Челябинск, Ярославль

Адрес редакции, издателя: г. Томск, ул. Герцена, 72 б

tel.: (3822) 52-10-01, e-mail: dorogoe@rde.ru,

www.facebook.com/dorogoevtomske, vk.com/dorogoydovolstvictomsk, instagram @dorogoe_tomsk

Президент Издательского дома «Русская Азия»

ОЛЕГ ГАРЕВСКИХ

Руководитель департамента рекламных продаж

ОКСАНА МАРКЕЛОВА

Департамент рекламных продаж: медиаменеджеры

ЯНА АБРАМОВИЧ, МАРИЯ КОЧАНОВА, ИРИНА ИВАНОВА

Ассистент дирекции **ТАТЬЯНА ЛЮБИМОВА**

Адрес: 127083, Москва, ул. В. Масловка, 25, к. 1, оф. 6

tel./fax (495) 617-39-81, welcome@dorogoe.ru, www.dorogoe.ru

Учредитель: ООО «БрендНейм». Журнал «Дорогое удовольствие в Томске» зарегистрирован как рекламное издание в Управлении Роскомнадзора по Томской области.

Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 70-00205 от 29 июня 2011 года.

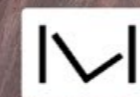
Редакция ООО «Медиа пресс 2000» юр. адрес редакции, издателя: 634061, г. Томск, ул. Герцена, 72 б. Главный редактор: Альтмаер Наталья Александровна.

Отпечатано в ООО «ДЕАЛ». г. Новосибирск, Зырянская, 63, +7(383) 3-340-270, www.dealprint.ru

Дата выхода в свет 3 мая 2019 года. № 5 (119). Тираж 5 000 экземпляров.

Цена свободная. При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна. За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Товары народного потребления подлежат обязательной сертификации. Информационная продукция 16+.



Liza Muromskaya

Дизайнерская одежда

ул. Учебная, 48д, ТЦ «Смайлсити», тел. 8 952 805 72 05 @lizamuromskaya.tomsk

ОТ РЕДАКТОРА

Хотите верить, хотите нет, но наша редакция непрерывно размышляет над тем, как сделать журнальный контент еще увлекательнее для вас. Читательская аудитория «Дорогого» очень разная, и учесть интересы всех не так-то просто. Но мы работаем над этим, стараясь сделать каждый номер лучше прежнего. Вообще жанр печатного издания сегодня — вещь уникальная. Казалось бы, обо всем можно узнать в онлайн... Но почему-то рука сама тянется к красивому журналу на столике в салоне красоты, а в любимом кафе, заказав себе чашечку кофе, мы обязательно берем в руки что-нибудь почитать. И часто это именно свежий выпуск любимого глянца. Такая вот консервативная, но очень милая привычка ☺

В этом номере вас, как всегда, ждет много всего! Интересные кolumnисты, которые меня лично просто покорили. Наша прекрасная рубрика «Круглый стол» — на этот раз тема ну очень сладкая! Книжные обзоры, творческие фотопроекты, фееричный бразильский карнавал (!!!), интерьерный справочник-гид, который поможет сориентироваться в море предложений в преддверии строительного-ремонтного сезона, и чудо-приложение к журналу — «Умный Томск», которым я, честно вам скажу, горжусь ☺

Читайте с удовольствием! А мы начинаем готовить следующий номер!

Наталья Альтмаер,
главный редактор журнала
«Дорогое удовольствие в Томске»
altmaer@rde.ru

115



стр. 79



22



Несколько лет назад Рио был включен в Список культурного наследия ЮНЕСКО. Главными аргументами были как раз его пейзажно-природные моменты — их максимальная уникальность и живописность.

167



стр. 118



Топ из органзы, кюлоты и браслет — всё Fabiana Filippi Black Label; кеды Pesecco Italy
Бутик «Mosaico Family», @Mosaico Family
Локация: фотостудия «Гера», пер. Дербышевский, 26 б (4-й этаж), @gera_fotostudio

tecninova
DELUXE FURNISHING



ЭКСКЛЮЗИВНО В БУТИКЕ «АНТУРАЖ»
Большой выбор диванов TECNINOVA в наличии
ул. Белинского, 29, тел. 557-700, anturag.net



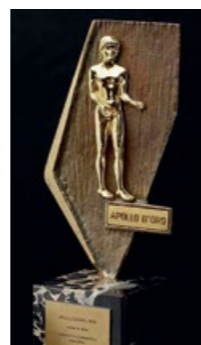


M

ы точно станем счастливее, если будем окружать себя только теми людьми и теми вещами, которые приносят нам искреннюю радость, вызывают интерес и душевный подъем. Поэтому модный бутик «Mosaico Family» предлагает своим любимым клиенткам только самое лучшее!

Драгоценный камушек в люксовой мозаике брендов нашего бутика — итальянская марка Peserico имеет на всех своих рекламных материалах, упаковке, а также тишотках, свитшотах, сумках и джемперах узнаваемый символ — то, что сначала можно принять за изящную женскую головку. На самом деле это изображение статуэтки Аполлона. «Золотой Аполлон» — «Apollo d'Oro» — приз от Европейской Торговой палаты за отличное качество и результаты, достигнутые Peserico, был вручен компании в 1979 году и с 2012-го, года пятидесятилетия компании, стал ее узнаваемым символом.

Инспирацией-вдохновением для дизайнеров Peserico является уникальная итальянская культура, архитектура и природа Италии. Фабрика Peserico расположена в живописнейшем регионе Венето, краю серебряных вод, перламутровых облаков и мшисто-зеленых лесов. Все эти нюансированные переходы цвета — солнечные нейтральные оттенки, интенсивная слоновая кость, пудрово-розовые оттенки камня, мечтательный живой коралл, нежный персиковый и разбеленный бирюзовый, цвет табака и ликера, оттенки аквамарина и ночного синего, переходящего в шиферно-серый, — нашли отражение в весенне-летней коллекции, в ней каждый подберет для себя свой уникальный оттенок. Все вещи в коллекции изумительно сочетаются друг с другом, создавая гармоничные завершенные образы, инспирированные самой природой, культурой, архитектурой Италии.



Ольга Ковалевская,
владелица бутика «Mosaico Family»,
ул. Набережная реки Ушайки, 10,
@Mosaico_Family, @Mosaico4Men



Томск

Прямые рейсы

Казань



159



118



128

ФРЕШ

- 12 Письмо редактора
- 14 Fashion-редактор
Ольга Ковалевская

ЛЮДИ

- 24 Лицо с обложки
Елена Сотникова
- 30 Талант
Жан-Даниэль Лорье
- 34 Гость
Павел Янчук
- 42 Частное мнение
Современные пьесы
- 44 Круглый стол
Налегаем на сладкое!
- 51 Кухонные эксперты



стр. 69



68



На обложке: Елена Сотникова



Клиника эстетической
медицины
"Cher ami"



В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

Все виды косметологических услуг

КРАСОТА, ЗДОРОВЬЕ, ШАРМ

г. Томск, ул. Красноармейская, 122/1,
тел.: (3822) 55-63-55, 56-25-25
@ cherami.tomsk | cherami.tomsk.ru

№ ЛО-77-01-007109 от 21.11.2013 года





LOOK&STYLE

- 52 Фото-story
Сирены
- 68 Инсайдер
Модные акценты сезона
- 76 Fashion-story
Кайзер Карл
- 90 Фотопроект
Живая красота



стр. 74



106

BODY&BEAUTY

- 106 Выбор
- 114 Красота
Летняя смена

HOME&DESIGN

- 126 Комфорт
Мрамор
- 129 Колумнист
Страсть — основа дизайна
- 132 Проект
Главные по интерьерам

WORLD&TRAVEL

- 160 Ветер странствий
*Несколько причин приехать
в Бразилию во время карнавала*
- 174 Интервью
#зачем_мы_путешествуем

В каждом номере

- 176 City guide
- 179 События

стр. 118



8



Русский Шарм

Арт-бутик «Русский Шарм»,
ТЦ ФОРУМ, пр. Фрунзе, 90,
тел. 8-961-098-19-33, @ruskiysharm



ЦВЕТ СТРАСТИ

Стиль основателя легендарного бренда de GRISOGONO Фаваза Грузии называют «новым барокко» – экстравагантным и драматичным. Технологичный корпус и черный циферблат часов Red de GRISOGONO Tondo by Night украшены розовой шпинелью, а ярко-красный ремешок из кожи ската огненным кольцом охватывает запястье.



НАШЕ ЭМОЦИИ

Lamborghini Aventador SVJ – шедевр автомобилестроения, который выводит концепцию спортивных суперкаров на новый уровень. Небывалая мощь атмосферного двигателя V12 сочетается в нем с великолепным дизайном, сверхлегким кузовом и безупречной аэродинамикой.



НАЕДИНЕС ПРИРОДОЙ

Решение австралийского архитектора Керри Хилла разместить отель в тропическом лесу, в 40 метрах над уровнем моря и в 300 метрах от океана, многим показалось необычным. Однако сегодня The Datai Langkawi – это удивительное место, где каждый может ощутить в полной мере всю красоту и силу дикой природы.



В ОБРАЗЕ ЗМЕИ

Вдохновившись экстравагантностью 80-х, Bvlgari создали роскошный рюкзак Serpenti Forever для современной леди, диктующей тренды. Рюкзак украшен узнаваемым узором — шестиугольниками змеиной чешуи на откидном клапане, а сама змея, лейтмотив коллекции, появляется здесь в виде застежки.

СИЛА ИНТУИЦИИ

Елену Сотникову называли «вечным главным редактором» – 21 год она возглавляла русское издание Elle. Поэтому ее уход из глянца для всех стал большой неожиданностью. Однако за этим решением стояло желание выйти за журнальные рамки и предъявить миру нечто другое, большее. Сегодня, спустя три года, Елена Сотникова – признанный и востребованный художник с удивительно красочным видением мира и сильной интуицией.

*Интервью: Елена Бальбурова. Фото: Марина Заболотская
Стиль: Наира Леонтьева. Макияж и волосы: Стелла Саркисян*

Дебют Сотниковой в качестве художницы оказался масштабным – первая же проданная работа – триптих с гигантскими красными розами размером 3,5 на 1,5 метра – улетела в Таллин. «Невозможно проснуться балериной, – комментировали скептики, – Глянцевый главред, и вдруг...»

Мало кто знал, что Елена Сотникова занималась живописью с детства. Вслед за отцом-инженером, от природы обладавшим художественным дарованием, Лена увлеченно переносила на холст и бумагу известные мировые шедевры. Тогда она еще не знала, что копирование входит в обязательную образовательную программу художественных вузов. А мама Елены, врач-педиатр, вкладывала последние деньги в альбомы по искусству, которые окружали девочку с детства. В какой-то момент пришло осознание своей подготовленности к собственной живописной истории, но журнальная жизнь в режиме постоянных дэдлайнов не давала этим планам осуществиться. Несколько работ, сделанных в начале 2000-х, охотно

разобрали соседи по поселку. А читатели Elle могли догадываться о художественном таланте любимого главреда лишь благодаря птичке Варе, придуманному ей графическому персонажу, сопровождавшему колонку редактора.

После ухода из Elle Елена впервые взяла в руки мастихин на курсах широкоформатной акриловой живописи в Международной школе дизайнера и поняла – это оно. Итог последних двух с небольшим лет – более 140 картин в частных собраниях, две серии принтов и третья персональная выставка Intuition. «У меня очень сильная интуиция. Выставка с таким названием как нельзя лучше отражает суть моего творчества», – говорит Елена.

– Двадцать лет в глянце, на посту главного редактора – это целая эпоха. Скажите, чего вам больше всего не хватает из «глянцевого периода» и что вы, наоборот, с радостью оставили в прошлом?

– Честно говоря, последние пару лет в глянцевой индустрии были для меня испытанием, как бы громко это ни зву-

чало. Хотелось развиваться дальше – но куда? За все эти годы я так и не смогла увлечься модой по-настоящему. Последнее время я с большой неохотой (поверьте, это не кокетство!) ездила на показы в Милан и Париж. Мало кто понимает, что это очень нелегкое занятие. Показы с утра до вечера, между ними – обязательное посещение аксессуарных и ювелирных презентаций, встречи с рекламодателями и бесконечное шампанское на двух-трех ужинах каждый вечер. Толпы людей, бесконечные разговоры, давка при входе на знаковые показы. В душном или, наоборот, холодном зале гаснет свет, включаются мощные децибелы музыкального сопровождения... С утра все повторяется – белка в колесе вертится без остановки. Хорошо ездить на такие мероприятия иногда. Но за время своей работы в глянце я была в Париже и Милане больше 80 раз (в каждом городе), и это минимальный подсчет. Показов становилось все больше и больше – прет-а-порте, от кутюр, капсульные коллекции, круиз, запуски новых ювелирных коллекций и так далее. Конечно, были и свои безусловные плюсы: шикарные отели, подарки от рекламодателей, возмож-





ность ездить по миру, бывать в самых интересных местах, куда тебя приглашают, берут на себя все расходы, встречаются и провожают... И все равно я сейчас понимаю – это замкнутый круг, несвобода, во многом – иллюзия. Для меня всегда было важно отдавать себе отчет в том, что я не часть люксовой индустрии, а журналист. Ни один главный редактор не может позволить себе купить ювелирные украшения с тех помпезных презентаций, на которые его приглашают. Взять напрокат – да, но не купить, не передать по наследству своим детям. Глянцевая журналистика обслуживает, если хотите, интересы совсем другого круга людей. Если ты это понимаешь, есть шанс остаться нормальным человеком и спокойно пережить переход в реальную жизнь. В то же самое время журнал всегда для меня стоял выше сезонных модных течений и поездок на показы. Я гораздо большее внимание уделяла текстам, интервью с интересными людьми, искала точки пересечения моды и повседневной жизни женщины со всем кругом ее проблем и интересов. Конечно, двадцать лет на руководящей должности в глянце создают вокруг тебя особую атмосферу, во многом придуманный мир, который кажется тебе исключительным и интересным абсолютно всем окружающим. Это не так, но позже я еще об этом скажу. Ты не думаешь о повседневных мелочах, которыми в реальной жизни надо заниматься самостоятельно. Визы, оплата мобильного телефона, гостиницы, личный водитель – все это как бы делается само собой, и тебе редко приходится вникать в эти вопросы. Не знаю, как дело обстоит сейчас, но это точно было так в самые «жирные» годы нашего глянца, которые я застала.

Когда я покинула Elle, а произошло это довольно стремительно, меня поразило ощущение пустоты кругом, отсутствие огромного количества людей, которые ежедневно окружали меня. Спустя несколько месяцев меня пригласили в Испанию (уже в новом качестве художника), и я с удивлением обнаружила, что у меня не только нет шенгенской визы, но и просрочен паспорт (смеется). Конечно, все это ерунда. Все эти привычки

довольно быстро уходят, и ты привыкаешь к реальной жизни. Я спокойно езжу на общественном транспорте и на такси (я не вожу машину), оплачиваю свой мобильный телефон, а круг знакомств только растет – на открытие моей выставки Intuition, которая прошла с 1 апреля по 11 мая этого года в галерее Oli Oli Gallery на Поварской улице, пришло более 300 человек. Никогда, будучи главредом, я не получала такого количества цветов, ни на один праздник, ни на один юбилей. К чему я это? Жизнь идет, и не надо ничего бояться и цепляться за прошлые успехи и привилегии. Все будет только лучше, если найти свой новый путь и очень много работать, конечно, чтобы добиться весомых результатов.

Жизнь идет, и НЕ НАДО НИЧЕГО БОЯТЬСЯ и цепляться за прошлые успехи и привилегии. ВСЕ БУДЕТ ТОЛЬКО ЛУЧШЕ, если найти свой новый путь.

– Наблюдаете ли вы сейчас за гляцевой индустрией? Какие тенденции могли бы выделить?

– Честно говоря, почти не смотрю репортажи с показов и не интересуюсь модными журналами. За два года утекло слишком много воды. Вижу, что бумажные версии журналов становятся тоньше, внимание переключается на интернет-версии. Я думала, что совсем отойду от журналистики, но мои читатели постоянно вспоминают мои тексты и хотят еще. Скоро запущу свой сайт, который я изначально хотела посвятить живописи, и там, наверное, будут и мои тексты, и интервью с разными людьми. Никуда не деться мне от печатного слова. Но я уже и не против – чувствую, что мой потенциал в этой области не отработан до конца. Хочу написать книгу. Может, и не одну.

– Уход со своих постов ветеранов глянца не только в Elle, но и Vogue, L'Officiel, Tatler – с чем, на ваш взгляд, это было связано?

– Руководители издательских домов всегда хотят чего-то лучшего, большего, необыкновенного. Порой сами не знают, в чем эта необыкновенность должна заключаться. Ищут новые кадры, в

которые верят больше, чем в проверенных «ветеранов». Ну что же, это их право, их бизнес, их выбор. Я даже благодарна своему руководству за мудрое решение расстаться со мной. И правда – самостоятельно покинуть «зону комфорта» я не могла, меня можно было только подтолкнуть к краешку мнимой «пропасти». Там, где мне мерещилась «пропасть», оказалось бескрайнее плато и масса новых возможностей.

– Вы застали эпоху нулевых, самых «жирных» нефтяных лет, когда глянец был своего рода религией и буквально не считал денег. Можете рассказать об одной из грандиозных вечеринок тех лет?

– Грандиозных вечеринок, вечеров, приемов было столько, что я сейчас и не могу выделить кого-то отдельно. Ведущие мировые бренды всегда очень креативно относились к своим презентациям. Помню, очень давно была на запуске нового мужского аромата Lancaster. Всех пригласили в Иорданию. Вечером мы долго шли на звук дудочки вверх в горы по дорожке, уставленной свечами. В конечном итоге прибрели в полную темноту. И вдруг раздался мощный грохот музыкальных аккордов, появились проекции кадров рекламной кампании аромата прямо на отвесных скалах, зажглись софиты, и мы увидели, что прямо в горах нас ждут красиво накрытые столы, и официанты с подносами, ломящимися от еды, цепочкой обходят место предстоящей вечеринки. Одной журналистке сделалось даже плохо от неожиданности. Такое не забывается. Но если я начну вспоминать подобные опыты, нам не хватит журнала.

– С кем из мировых звезд вам довелось познакомиться на посту главного редактора Elle, и как из этих знакомств вы особенно дорожите?

– Я брала интервью у многих известных людей. Многих из них уже нет в живых. Джанфранко Ферре, Карл Лагерфельд, Александр Маккуин, Изабелла Блоу и многие другие. Стефано Габбана и Доменико Дольче, Альберта Ферретти, семья Этро, Анна Молилари, сестры Фенди, Роберто Кавалли, Антонио Маррас, – можно перечислять и перечислять. Я дорожу этими моментами, но, как правило, такие знакомства не имеют продолжения в реальной жизни. Когда до Elle я работала корреспондентом агентства Рейтер, я была знакома со многими известными политиками и бизнесменами. Меня всегда мало трогал факт «прикосновения к великим мира сего». Я больше думала о том, чему могу у них научиться.

– По мнению социологов, нынешние 20-летние неизбежно сменяют в жизни несколько специальностей, так стремительно меняется мир. Необходимость искать в жизни новые смыслы актуальна для многих взрослых, состоявшихся людей уже сейчас. Поэтому ваш опыт очень важен. Расскажите, сложно ли вам было после ухода из Elle искать новые ориентиры, новые возможности самореализации?

– У меня в жизни всегда все складывалось так, как будто меня кто-то вел за собой. Я никогда специально ничего не делала. Я легкий человек по жизни, а в более молодые годы была довольно бесшабашной. Только авантюристка 27 лет без какого-либо опыта работы в моде могла взять и принять предложение возглавить один из ведущих мировых модных журналов. Да к тому же в 1996 году, когда рынок модной журналистики и фотографии в России был абсолютно пуст. Огромный визуальный опыт, который я получила после 20 лет работы в Elle, естественным образом подвел меня к живописи – я ведь рисую с самого детства.



– Вы, как и многие девочки из интеллигентных советских семей, получили прекрасное образование дворянского образца – живопись, музыка, иностранные языки. Можно ли сказать, что это повлияло на вашу профессиональную деятельность больше, чем вуз?

– Я убежденный сторонник семейного подхода к воспитанию, личного примера для своих детей. С детства я была окружена альбомами по искусству. Одаренный от природы отец, инженер по специальности, в качестве хобби копировал известные мировые шедевры и меня приучил к этому. Он копировал классику, а я – импрессионистов и русский авангард. Вы говорите – вуз? В инязе я выучила английский и немецкий. А вот тот факт, что в детстве я читала столько, что некоторые книги знала наизусть, дал мне в плане грамотности и понимания языка больше, чем любой литературный институт.

Я ВЫГЛЯЖУ МОЛОЖЕ СВОИХ ЛЕТ, потому что у меня такая генетика. Когда придет время, сделаю круговую подтяжку. Я родила сына в 47 лет и не хочу, чтобы меня принимали за его бабушку.

Плюс пять лет работы переводчиком и журналистом в агентстве Рейтер стали для меня настоящей школой журналистики, с которой не сравнится ни один университет.

– Сегодня вы состоявшийся художник без классического образования. Как вы считаете, талант важнее диплома? В других сферах это тоже работает?

– Лучшие журналисты, с которыми я работала в глянце, не имели специального образования. Нам писали инженеры, врачи, учителя. И порой делали это гораздо лучше, чем выпускники престижных специализированных вузов. Я верю в силу семейного воспитания, хорошего общего образования и разностороннего развития. Это основа основ, на которой можно построить свою неповторимую историю, выработать свой стиль, стать успешным и ни на кого не похожим.

– Вы замужем в четвертый раз. И это в Москве, где множество красивых девушек в возрасте за тридцать не то что ни разу не были замужем, а годами даже ни с кем не встречаются. В чем ваша женская магия, в чем секрет?

– Сейчас выросло другое поколение, которое разучилось кокетничать и в основном демонстрирует силу. Об этом много говорится, поэтому я, наверное, не оригинальна. Не так давно, пытаясь понять и разрешить некоторые проблемы в отношениях, я ходила к психологу, молодой женщине. Она славилась как специалист по «выстраиванию границ». Это было жестко. Скажу так: если бы я следовала всем ее рекомендациям, мне, скорее всего, пришлось бы искать себе пятого мужа. Да, молодое поколение жестко выстраивает границы и в основном занято тем, что их охраняет. Через этот забор мало кому удастся перемахнуть (смеется).

– Вы рассказывали, что сделали блефаропластику в 42 года и жалеете, что не сделали ее раньше. А каковы сейчас ваши отношения с пластической хирургией?

– Я выгляжу моложе своих лет, потому что у меня такая генетика. Это основное. Когда придет время (а оно не за горами), я сделаю себе круговую подтяжку. Я родила сына в 47 лет и не хочу, чтобы в школе меня принимали за его бабушку. Хотя я уже бабушка – моему внуку 5 лет, он старше моего сына. Еще я слежу за своим весом и не курю.

– Как главный редактор Elle, вы не раз признавались в любви к белому total-look. Каковы сейчас ваши фэшн-предпочтения?

– Я – человек стиля, а не моды. Сейчас я ношу три цвета: белый, черный и красный. Их мне хватает, чтобы создавать образы на любой случай. Я считаю, что в моем образе главное – лицо,

особенно глаза. Одежда должна это подчеркивать, а не перебивать. Повседневный look – черные кожаные брюки, черный кашемировый свитер, грубые ботинки, массивные клипсы или винтажные пуссеты. Белые рубашки, удобные немнущиеся штаны, льняные платья. Брючные костюмы, но не с жакетом, а с туникой. Каблуки на мероприятия, плоские подошвы на каждый день.

– Вы, как и всегда прежде, выглядите юной хрупкой девушкой. Ваш внук старше вашего сына... Как вы ощущаете себя в своем возрасте? Какой совет вы дадите тем девочкам, которые сейчас проходят рубеж под цифрой 50?

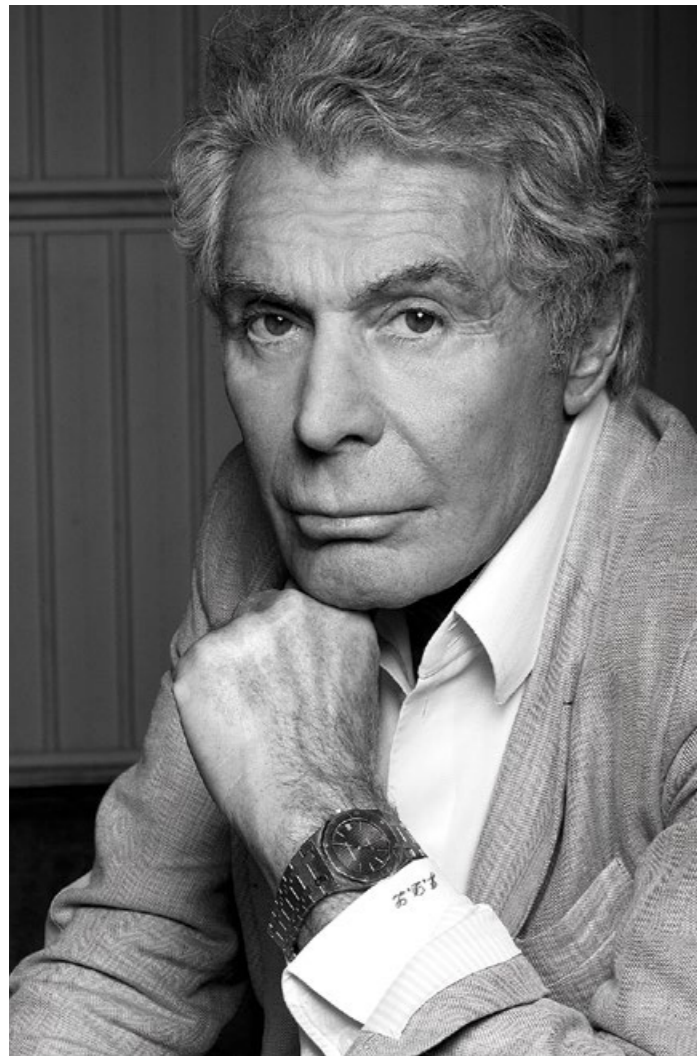
– Я никак не ощущаю свой возраст. Чувствую себя более молодой, чем в 25. Помню, мне было тяжело быть юной. Я казалась себе каким-то некрасивым существом и остро пережива-

ла разные возрастные рубежи. Сейчас смотрю на фотографии – ребенок ребенком... Что посоветовать женщинам, которым 50? Помнить, что это самое замечательное время, настоящий расцвет женщины, возраст востребованности, небывалой свободы, новой уверенности в себе. У нас исторически слишком развит эйджизм – судя по русской литературе, так было всегда. «В карете сидела старушка лет 45...» У меня, если говорить о психологии, очень сильный «внутренний ребенок». Эта девочка не дает мне скучать (смеется). Бывает, я разговариваю с какой-нибудь «тетенькой», а потом оказывается, что она младше меня на 10 лет. Вообще, у каждого свой путь. Просто мне кажется, что никогда нельзя сдаваться. Даже если все кажется черным, и вам плохо в данный момент, это значит только одно – жизнь сбалансирует ситуацию, и наступит другое время. Лучшее. Только так и должно быть.

Идеальная выдержка

В Центре фотографии братьев Люмьер открывается выставка знаменитого фотографа Жана-Даниэля Лорье под названием «Французские каникулы». Ради этого мэтра глянцевой фотографии приедет в Москву и расскажет о своей работе и жизни, которые переплелись так тесно, что ему и самому уже едва ли под силу провести между ними границу.

Текст: Наталья Мурадова



«**М**ои друзья умирали, женщины приходили-уходили, но мои кошки никогда меня не предавали и не бросали. Благодаря им я, наверное, и не тоскую от одиночества», — признается Жан-Даниэль Лорье. Он гений и творец, а творцу положено быть одиноким. Маэстро, впрочем, лукавит: сейчас он, как и не раз прежде, счастливо женат. Супруга — статная итальянка Лаура Рестели-Бризар, успешный адвокат, младше его на четверть века и выше на полголовы. Всякий раз, когда они с месье Лорье вместе выходят в свет, пятидесятивосьмилетняя синьора Лаура светится от радости, как девчонка. Жана-Даниэля Лорье всегда окружали самые красивые женщины мира. В последние тридцать лет он преобразился в элегантного седовласого плейбоя, а прежде всегда был бунтарем и бонвиваном, который умел вместе со своим другом Аленом Делоном встряхнуть самую скучную вечеринку, на которую собрался бомонд.

Лорье никогда ни в чем не испытывал нужды — родился в очень богатой семье металлопромышленников, учился в дорогой частной Высшей школе на инженера, и будущее казалось ему легким и предсказуемым маршрутом, проложенным по тем самым железнодорожным рельсам, которые выпускал завод его родителей. Но вдруг разразилась война за независимость Алжира, и двадцатилетнего Жана-Даниэля

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ЦЕНТРОМ ФОТОГРАФИИ ИМЕНИ БРАТЬЕВ ЛЮМЬЕР





отправили вместе с другими французскими солдатами на фронт. Отказаться от службы считалось моветоном, поэтому семейные связи поспособствовали лишь тому, что вместо пехотинца Жан-Даниэль стал военным фотокорреспондентом. У него и в мыслях не было получить послабление, вместе с камерой он всегда был на передовой. Настоящих друзей у «золотого юноши» из 16-го округа Парижа в казарме не было, и привязанность он испытывал только к коту, подобранному в разрушенной деревне. Кот ходил за Лорье везде по пятам, не

страшась грохота снарядов, и погиб после того, как они вместе попали под обстрел. Смертельно раненый, весь в крови, он полз к хозяину — эта картина будет стоять перед глазами Лорье всю жизнь. Когда служба закончится, он вернется домой и решит, что отныне будет снимать только красоту.

Молодой фотограф устраивается в знаменитую парижскую студию Studio Harcourt, которая прославилась снимками звезд от Марлен Дитрих до Сальвадора Дали, но на самом деле принимает массу заказов и функционирует как настоящая «фотофабрика». Лорье работал там, как он сам это называет, *au rythme stakhanoviste* — в темпе стахановца. После он уезжает в Америку — снимать Фрэнка Синатру, дружить с Энди Уорхоллом и делать фотосессии для лучших глянцевого журналов.

В объектив Лорье попадают только самые красивые женщины и только топ-модели: Шэрон Стоун, Изабель Аджани, Клаудиа Шиффер, Ева Херцигова, Мила Йовович, Линда Евангелиста — всех не перечислить. Ему заказывают рекламные кампании самые дорогие марки мира и лучшие модные дома: Celine, Dior, Paco Rabanne, Nina Ricci и многие-многие другие. Человек по ту сторону фотоаппарата обычно остается незаметным, но харизма и жизненный опыт делают Лорье другом мировых знаменитостей от Дэвида Линча до Шарля Азнавура. Говорят даже, что именно фотографии Лорье помогли

Жан-Даниэль Лорье ВСЕГДА БЫЛ БУНТАРЕМ И БОНВИВАНОМ, умевшим вместе со своим другом Аленом Делоном встряхнуть самую скучную вечеринку, на которую собрался бомонд.

его приятелю Жаку Шираку в успешной карьере политика — на снимках Жана-Даниэля он выглядит открытым, надежным и честным, как и положено будущему президенту.

Впрочем с Елисейским дворцом Жана-Даниэля Лорье связывает еще кое-что. Его ассистентка и невеста Сесилия бежала из-под венца к перспективному и более молодому Николя Саркози. Правда, тот ее бросит, едва став главой страны. Зато его нынешняя супруга, красавица Карла Бруни — давний и верный друг Лорье, они стали соседями еще тогда, когда никакого Николя не было даже на горизонте.

Если Жан-Даниэль Лорье когда-нибудь решит написать мемуары о всех тайнах, которые ему известны, то этот много-томник непременно станет бестселлером. Впрочем уходить на покой 82-летний мэтр фотографии не собирается. На его снимках все так же много голубого цвета и безупречная геометрия линий — даже если он просто фотографирует соседского кота. Правда, месье Лорье немного ворчит, что прежде снимать было сложно и долго, а теперь со смартфонами — это просто один щелчок, и может каждый. Но, конечно, он скромно умалчивает, что каждому не дано увидеть красоту в обычных моментах такой, чтобы сделать ее бессмертной.



10 ЛЕТ ТОМСКОМУ Stand Up клубу

Есть вопросы? Хочется выговориться и посмотреть на проблему через призму юмора и понять, что ты не одинок? Для этого и существует жанр Stand Up — правда и боль современности, откровенный разговор, где комедиант остается один на один со своим зрителем. В этом году Stand Up Comedy Tomsk организует десять мероприятий в честь своего десятилетия.

Фотограф: Эля Позднякова

Павел, расскажи, как развивается данная индустрия, какие перспективы и события ждут поклонников жанра?

— У нас в стране есть комики, есть передачи, есть люди, которые смотрят нас по телевизору, в интернете, — но у нас нет индустрии, которая объединила бы все это. Хотелось бы в идеале собирать залы, стадионы... Но для начала — просто, чтобы люди стали понимать, что вообще сейчас происходит в жанре, — нужен настоящий комедийный клуб, который бы зарабатывал на выступлениях комика, а не на еде. Хочется записывать концерты, привозить комедиантов, чтобы можно было легко собрать тысячу человек, которые, например, гастролера не видели и не знают, но с готовностью идут на него и получают удовольствие.

В рамках празднования десятилетия Stand Up Comedy Tomsk мы организуем целый цикл выступлений известных комиков страны. 13 апреля в Томске состоялся сольный концерт Антона Борисова, одного из основателей жанра Stand Up в России, участника проекта «Убойная лига», «Comedy Батл» и «Смех без правил». Концерт был снят для YouTube и, возможно, уже доступен широкой интернет-аудитории. 18 апреля мы провели первый выпуск Шоу историй «Нечего внукам рассказывать». Рассказывались реально непридуманные истории из жизни, было весело и душевно. 17 июня приезжает Стас Старовойтов — думаю, что это крутое событие для нашего города.

— Ты успел попробовать себя и в КВН, и в Stand Up... Как считаешь, в чем принципиальное отличие этих двух направлений?

— КВН в своей задумке — это позитивное счастье. Счастье заниматься любимым делом. Люди с разным чувством юмора, с разными интеллектуальными способностями объединяются в команду, сообща шутят на общую тему. Это коллективизм.

ПАВЕЛ ЯНЧУК

31 год, продюсер, Stand Up комедиант, участник команды КВН «Молодость» (Высшая лига), редактор Официальной лиги «МС КВН Томск», наставник школ КВН Новосибирска и Томска, автор телеграмм-канала @kvnobzorg и самый настоящий специалист в области шуток.

Stand Up — индивидуальная история, это сама жизнь, и она нейтральна, юмор здесь — инструмент донесения мысли. Помимо эмоциональной составляющей тут важен масштаб личности, переживаний, посылка. Чем ты взрослее становишься, тем большей глубины комедии ждут от тебя.

— Какие изменения произошли за последние несколько лет в восприятии данного направления зрителем?

— Если пять лет назад единицы знали, кто такой Эдди Иззард и Луи

Боюсь пробовать новое и генерировать сумасшедшие идеи. Когда я делаю это, я получаю настоящий кайф. Если вы когда-нибудь испытывали чувство удовлетворения от момента, этакое «здесь и сейчас», подобно волне смеха из зала после удачной репризы, то вы должны меня понять. Это то, что я чувствую, когда мне удается помочь, когда я узнаю о результатах, когда вижу, как человек растет шаг за шагом. Иногда простой разговор может сделать чудо, а знаете ли вы, как приятно чувствовать себя волшебником?! (Смеется.)

— Насколько важным этот проект является для нашего города?

— В заинтересованности томского зрителя я как организатор уверен. Считаю, что городу необходимо развивать информационное пространство, объединять людей по интересам, а также давать возможность самородкам развиваться в себе талант юмористов. Круто, что в Томске есть люди, которые хотят делать продукт для людей. В проект, в который ты веришь, ты всегда найдешь единомышленников!

Я НЕ БОЮСЯ пробовать новое и генерировать сумасшедшие идеи. Когда я делаю это, я получаю настоящий кайф

Си Кей, то сегодня люди сами выходят к открытому микрофону в клубах и присоединяются к различным тусовкам комиков. Stand Up стал чем-то вроде сеансов психотерапии, а сцена — местом исповеди для преимущественно молодых людей, которым хватило духа на нее выйти. Проблема регионов в том, что Stand Up комик вынужден сам для себя организовывать концерты. Это очень сложно.

— Что делает тебя счастливым?

— Мне нравится саморазвитие, постоянный личностный рост, осознанность действий и поступков. Я не



павелянчук.рф, vk.com/standupcomedytomsk

Классическое
Лето



МЕЖДУНАРОДНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ИМЕНИ
ЭДИСОНА ДЕНИСОВА

ТОМСК 2019

Международный музыкальный фестиваль «Классическое лето» имени Эдисона Денисова Май-июнь

Голоса стихий: музыка, живопись, мультимедиа

Классическая музыка в новом визуальном контексте. Приглашаем вас в «мультимедиа-театр» — концерт, который сочетает музыку и проекционную сценографию, связывает звук и изображения, искусство и технологию, старину и современность. В Органном зале, на проекте Василия Щербатова и Ольги Кумигер зрителей ждет вечный диалог, диалог Человека и Космоса. В основе проекта — образы природных и человеческой стихий, выраженные в творчестве русских и немецких живописцев, поэтов, композиторов. Отправной точкой программы стали офорты Ивана Шишкина. В концерте звучит поэзия Аполлона Майкова и Марины Цветаевой, музыка Шумана, Скрябина, Денисова.

24 мая. 19.00

Органный концертный зал, пр. Ленина, 75, тел. 51-61-95. 12+

Витольд Заборны (орган, Польша)

Образцовый коллектив концертный хор «Подснежник» детской школы искусств № 1 имени А.Г. Рубинштейна (руководитель — Юлия Коваленко).

30 мая. 19.00

Органный концертный зал, пр. Ленина, 75, тел. 51-61-95. 12+

ИЗБРАННОЕ



Ксения Бакленова,
Книжная фея
@happyrayla

Книга «Красная таблетка. Посмотри правде в глаза!», Андрей Курпатов



Прошу обратить внимание на строчку, написанную очень мелким шрифтом на обложке, — «Книга для интеллектуального меньшинства». По мнению Андрея

Курпатова, президента Высшей школы методологии, основателя интеллектуального кластера «Игры разума», таких людей на планете не больше 3—4%. И это точно мы с вами! Книга простым языком объясняет, каким образом работает человеческий мозг, раскрывает суть и природу сознания — с долей юмора, емко и в то же время просто. Почему мы недооцениваем возможности собственного мозга, неправильно воспринимаем окружающий мир и людей в нем? Все ответы — в «Красной таблетке». 16+

Книга «В как Bauhaus. Азбука современного мира», Деян Суджич



Деян Суджич, директор Лондонского музея дизайна, историк, талантливый журналист и теоретик дизайна (в прошлом декан факультета искусства и редактор журнала

«Blueprint»). В своей книге он рассказывает о том, как идеи и символы, которые нашли воплощение в произведениях высокого искусства и товарах массового спроса, создают ту реальность, в которой существует сегодня человек. 40 глав от истории возникновения самого Баухауса до Дитера Рамса и успеха такого ресурса как YouTube. 16+

Лауреат XV Международного конкурса имени П.И. Чайковского Люка Дебарг (фортепиано, Франция)

XV Международный конкурс имени Чайковского (2015) привел к открытию на небосклоне классического фортепианного исполнительства новой звезды — французского пианиста Люка Дебарга. Молодой пианист до двадцатилетнего возраста занимался игрой на фортепиано непрофессионально и с большими перерывами. Его участие в конкурсе Чайковского в Москве в начале лета принесло ему не только великолепное 4-е место и специальный приз критиков, но и, что особенно важно, страстное поклонение московской публики. Произвел он впечатление и на Валерия Гергиева, который тут же устроил ему сольный концерт в Санкт-Петербурге. В программе: Скарлатти. 11 сонат для клавира; Метнер. Соната соль минор ор. 22; Лист. Соната-фантазия «По прочтении Данте».

31 мая. 19.00

Большой концертный зал, пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56. 12+

Орган + терменвокс

Петр Термен (терменвокс, Москва) Юлия Лотова (орган, Москва) В программе: Бах, Гендель, Рахманинов, Сати, Форэ, Чайковский.

7 июня. 19.00

Органный концертный зал, пр. Ленина, 75, тел. 51-61-95. 12+

Три чуда. К 175-летию Н.А. Римского-Корсакова

Томский академический симфонический оркестр под руководством художественного руководителя и главного дирижера Михаила Грановского. Солистка — Ольга Пудова (сопрано, Санкт-Петербург). В программе: музыка Римского-Корсакова из опер «Золотой петушок» «Царская невеста», «Сказка о царе Салтане», «Снегурочка», произведения Бернштейна, Гуно, Россини, Стравинского.

13 июня. 19.00

Большой концертный зал, пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56. 12+



ул. Нахимова, 2
тел. 90-30-25



☎ ПН-ВСК: 10:00 – 24:00
@doublecoffee_tomsk

Подлинная история фрекен Бок

Легендарная няня, которую все мы до этого момента знали как властную, принципиальную, а иногда и грубую женщину Фрекен Бок. Известная детская сказка, где главными героями стали Малыш и Карлсон, дает лишь слабые намеки на то, что представляет собой ее жизнь. Возможно, рассказанное ею окажется сенсацией. Единственную и при этом блестящую роль в спектакле «Подлинная история фрекен Хильдур Бок, ровесницы века» сыграла заслуженная артистка России Ольга Рябова.

22, 23 мая

Томский областной театр юного зрителя,
пер. Нахановича, 4,
тел. 51-36-55,
tuz-tomsk.ru
Начало в 19.00.
16+



И наступит «День X»

Какой бы длинной не была жизнь, в ней у каждого наступает день «Икс», когда случаются события, которых хватило бы на несколько лет. Разрешаются хронические проблемы, слетают с губ давно просившиеся слова, безвозвратно уходит настоящее, уступая место будущему без самого дорогого, но привычного. Без того, чью важность не осознаешь. Томский ТЮЗ представляет невероятно душевный, тонкий спектакль о семейном очаге, сердце которого — материнское. Согревая своим теплом, оно дарит чувство любви ко всему миру.

31 мая

Томский областной театр юного зрителя,
пер. Нахановича, 4,
тел. 51-36-55,
tuz-tomsk.ru
Начало в 19.00.
16+



Бенефис Александра Постникова

Заслуженному артисту России, любимцу томской публики Александру Постникову — 65! Всего 65! Разве это возраст для артиста? Он полон сил, неиссякаемой энергии и готов и дальше радовать зрителей своим талантом. На бенефисном вечере с пикантным названием «Oblico Amogale» будут представлены отрывки из новых спектаклей с участием юбиляра, а также театрализованные поздравления от друзей и коллег по цеху.

14 мая

Томский областной театр драмы,
пл. Ленина, 4,
тел.: 906-837, 906-845
Начало в 19.00.
12+

Фестиваль капустников «Дети понедельника»

Традиционный фестиваль капустников раз в году собирает профессиональные и любительские театральные коллективы Томской области. Артисты соревнуются в умении создавать яркие, искрометные юмористические миниатюры. Главная интрига вечера в том, что многие номера создаются именно для этого события, и увидеть их можно исключительно на фестивале капустников. В этом году артистам предложено пофантазировать на тему «Театральное обострение», а это значит, что зрителей ждет море смеха и позитива.

13 мая

Томский областной театр драмы,
пл. Ленина, 4,
тел.: 906-837, 906-845
Начало в 19.00.
12+



«Годзилла 2: Король монстров»

Немыслимо, но именно гигантский ящер, появившийся из океана много лет назад, стал следить за безопасностью землян. Ведь угрозы, нависшие над людьми, имеют столь масштабные размеры, что справиться с ними может только такое огромное существо. На сей раз сразу три гиганта направляются в центр Америки: моль Мотра, динозавр Родан, кайдзю Кинг Гидора с тремя уродливыми головами. Годзилла должна победить всех, не допустив потерь среди мирного населения. А людям придется найти такое безопасное место, чтобы не попасть случайно в драку монстров. В формате IMAX.



С 30 мая

Кинотеатр «КиноМакс»,
ул. Р. Люксембург, 73,
kinomax.tomsk.ru.
12+

Аладдин, Жасмин и Джинн снова с нами!

Молодой ворюшка по имени Аладдин хочет стать принцем, чтобы жениться на принцессе Жасмин. Тем временем визирь Аграбы Джафар намеревается захватить власть над городом, а для этого он стремится заполучить волшебную лампу, хранящуюся в пещере чудес, доступ к которой разрешен лишь тому, кого называют «алмаз неограниченный», и этим человеком является никто иной как сам Аладдин. Киноадаптацией мультфильма «Аладдин» занимался сам Гай Риччи! В формате IMAX.



С 23 мая

Кинотеатр «КиноМакс»,
ул. Р. Люксембург, 73,
kinomax.tomsk.ru.
6+

BÖWE

немецкие химчистки

МАЙСКИЕ НЕДЕЛИ ЧИСТОТЫ СО СКИДКОЙ 20%



6 – 12 мая
На чистку подушек
и одеял



13 – 19 мая
На чистку сумок
и кожаных аксессуаров



20 – 26 мая
На биочистку изделий
с мембраной



27 мая – 2 июня
На чистку обуви

15 ЧИСЛА КАЖДОГО МЕСЯЦА — ДЕНЬ ПОЖИЛОГО ЧЕЛОВЕКА СКИДКА 30%

ул. А. Иванова, 3
тел. 42-40-98
www.bowe.ru

Подробности проведения акции, а также о новых акциях узнавайте в сообществах «Химчистка BOWE» @ @ @

Зверь

Показать на театральной сцене глобальную мировую катастрофу непросто. Свой сценарий развития событий предлагает ТЮЗ. В мире осталась лишь горстка людей, которые живут только инстинктами. Первобытный страх встретить того, кто не похож на них, управляет ими сильнее, чем желание любить. И встреча со Зверем все-таки происходит. Мощное актерское исполнение, проникновенный речитатив и сценография этого спектакля побуждают верить в происходящее.

30 мая

Томский областной театр юного зрителя,
пер. Нахановича, 4,
тел. 51-36-55, tuz-tomsk.ru
Начало в 19.00.
16+



«Секрет успеха»

Как никогда, звучит современной история похождения молодого человека — амбициозного, умного и обаятельного, пожелавшего во чтобы то ни стало сделать себе карьеру в мире чиновников. Как выбиться в люди? Как создаются и гибнут человеческие репутации? Театр пытается ответить на вопросы в своей сценической интерпретации бессмертной и необыкновенно современной драматургии Островского.

12 мая

Драматический театр «Версия»,
ул. Белинского, 40,
тел. 52-75-15
Начало в 19.00.
16+



401 ГОД НАЗАД (1618) ИЗ ТОМСКА В КИТАЙ С ДИПЛОМАТИЧЕСКОЙ МИССИЕЙ НАПРАВИЛОСЬ ПЕРВОЕ РУССКОЕ ПОСОЛЬСТВО ВО ГЛАВЕ С ТОМСКИМ КАЗАКОМ ИВАНОМ ПЕТЛИНЫМ.

Евгений Гришковец с программой «Предисловие»

«В этом спектакле я постараюсь рассказать о самом таинственном процессе возникновения литературы и литературного образа, который появляется из фактической биографии и из истории повседневности. Этот спектакль будет во многом посвящен чудесному и при этом очень тревожному, а порой и страшному процессу воспоминаний. Я хочу на сцене рассказать и показать то, что происходит с человеком, уходящим в прошлое... Каким он в свои воспоминания уходит, а каким возвращается», — так говорит о своей программе популярный писатель Евгений Гришковец.

26 мая

Томский областной театр драмы,
пл. Ленина, 4,
тел.: 710-900, 906-837
Начало в 19.00.
16+



«Скоморох» представляет «Наваждение»

Подобно тому, как за одну ночь мы видим порой сразу несколько снов, которые сливаются затем воедино, так и в спектакле Сергея Иванникова по мотивам повестей Н. Гоголя «Вечера на хуторе близ Диканьки» сюжеты и герои переплетаются, смешиваются, словно наваждение. На глазах зрителя рождается удивительная картина гоголевского мира, с его особой мелодичностью, вихрем внутренних дум, бесшабашной удалью и фантазийностью.

4 и 5 мая

Томский областной театр куклы и актера им. Р. М. Виндермана, пл. Соляная, 4,
тел.: 65-28-07, 65-28-90, skomoroh.tomsk.ru
Начало в 18.00. 12+



Давным давно

Заграничный иллюзион

О войне с мечом, о знаменитом пароходе, о войнах среди звезд, о хромом докторе и многом другом: все это — великолепные саундтреки к лучшим зарубежным фильмам и сериалам! Не бегите к экрану — бегите в Органный зал! Заграничный иллюзион ждет вас! Исполнители: Мария Блажевич (орган), Вячеслав Клименко (баритон), Юлия Шинкевич (сопрано). Звучат саундтреки к фильмам «Гладиатор», «Титаник», «Интерстеллар», «Звездные войны», «Гарри Поттер», «Властелин колец», сериалам «Игра престолов», «Доктор Хаус» и др.

22 мая

Органный концертный зал,
пр. Ленина, 75, тел. 51-61-95
Начало в 19.00. 12+



Игорь Бутман в Томске

Концерт Московского джазового оркестра проходит в рамках программы Министерства культуры Российской Федерации «Всероссийские филармонические сезоны». Только за прошедшие пять лет оркестр, названный знаменитым журналом «Jazz Times» «созвездием виртуозов», дал более 500 концертов в России, а также неоднократно выступал на лучших концертных площадках планеты.

30 мая

Большой концертный зал,
пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56
Начало в 19.00. 12+



Заккрытие 73-го концертного сезона Томской филармонии

Концерт «Посвящение Геннадию Рождественскому» — дань памяти и уважения великому мастеру. Она отражает традиции Г. Рождественского в представлении самых неординарных и интригующих программ. В концерте принимает участие Томский симфонический оркестр под руководством руководителя и главного дирижера Михаила Грановского.

6 июня

Большой концертный зал,
пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56
Начало в 19.00. 12+



СПЕЙСЛИФТИНГ ЛИЦА И ШЕИ

- Прогрессивная техника подтяжки лица
- Возможность сделать вертикальный лифтинг лица и шеи короткими разрезами кожи
- Выраженный и естественный результат — 10—12 лет
- Точная техника, так как хирург видит все нервы и сосуды
- Короткий реабилитационный период
- Возможность комбинировать с пластикой век и подтяжкой лба
- Операцию выполняет врач-пластический хирург **Илья Борисович Казанцев**, к.м.н., член РОПРЭХ, SAPRASC

☎ 651•650
единая справочная

000 «Частная клиника 1»
пер. Макушина, 14Б

www.1klinika.ru Instagram chasna

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

Современные пьесы

Интересных и непростых современных пьес, только-только написанных, в 2000-е годы, в томских театрах долгое время не было. Сегодня ситуация изменилась — недавно рожденные тексты российских и зарубежных драматургов все чаще звучат со сцены...

В 2000-е многие российские театры ставили пьесы братьев Пресняковых и братьев Дурненковых, Ивана Вырыпаева, Михаила Угарова, Вадима Леванова, Максима Курочкина, Павла Пряжко и других авторов так называемой «новой драмы». Этому течению сложно дать однозначное определение, театроведы спорят о нем до сих пор... Речь идет о неудобных, острых, возможно, шокирующих зрителей пьесах, стремящихся максимально передать дух времени. Томские театры обращались к новым пьесам редко. Самым ярким современным спектаклем 2000-х, пожалуй, стал «Калека с острова Инишмаан» Мартина Макдонаха, поставленного в Томском ТЮЗе Ларисой Леляновой.

В Дrame тоже экспериментировали: после проведения лаборатории молодой режиссуры в 2011 году два эскиза решили превратить в репертуарные спектакли. «Хлам» Михаила Дурненкова (постановка Михаила Заеца) и «Остров Рикоту» Натальи Мошиной (режиссер Антон Безьязыков), правда, надолго не задержались в афише. Более успешной оказалась постановка Юрия Пахомова, взявшегося за «Черное молоко» Василия Сигарева. История страшного быта обитателей маленькой унылой сибирской станции, которые, несмотря ни на что, еще пытаются найти в себе человеческие черты, рассказывается со сцены уже 10 лет.



ТЮЗ, открывающий имена

Делать современные пьесы частью репертуара первым в городе начали ТЮЗ и его главный режиссер Илья Ротенберг. В 2013 году он дебютировал с пьесой «Как я стал...» Ярославлы Пулинович, уже в 17 лет попавшей в шорт-лист фестиваля драматургии «Евразия-2005», ученицы Николая Коляды. Ярослава писала про вполне обычного молодого человека из богатой семьи, несчастно влюбленного, мечтающего о творческой профессии, ведущего дневник, умеющего слышать, как поют эльфы. Незлого, но во время поисков себя мимолетно разрушающего чужие судьбы. Другие

герои тоже получились узнаваемыми, но томские зрители приняли «Как я стал...» не сразу. Только постепенно удалось найти для постановки зрителей, интересующихся жизнью своих современников. Спектакль и сегодня можно увидеть в ТЮЗе. Через год Ротенберг поставил пьесу Пьера Нотта «Две дамочки в сторону севера», немного запутанную и фантазмагорическую вещь, где соседствуют комедия и трагические моменты, которую приняли и полюбили зрители.

МАРИЯ СИМОНОВА,
*журналист,
театральный
обозреватель,
член Ассоциации
театральных
критиков России*

Речь идет о НЕУДОБНЫХ, острых, возможно, ШОКИРУЮЩИХ зрителей пьесах, стремящихся максимально передать ДУХ ВРЕМЕНИ.



Поиски Драмы

В Томской драме постановки современных авторов связаны пока главным образом

с режиссером Александром Огаревым, возглавившим театр в 2014—2016 годах. Он, в свою очередь, также стремился открывать томским зрителям новые тексты и новые имена. Так в репертуаре появилась «Анна в тропиках» Нило Круза — о том, как приглашенный тчет читает работникам табачной фабрики «Анну Каренину», и как судьбы героев романа переплетаются с жизнью персонажей пьесы.

Если «Анну в тропиках» можно воспринять как историю о любви, таланте, литературе, то «Война» Ларса Нурена (первая в России постановка шведского драматурга) была спектаклем очень жестким и шокирующим. Показанные в ней ужасы войны, то, как она калечит людей, сделали спектакль своеобразным предупреждением и напоминанием о том, что есть вещи, которых лучше избегать любой ценой. Спектакль в силу определенных причин недолго был в репертуаре, но успел попасть на фестиваль «Ново-Сибирский транзит», на котором Драма 10 лет не оказывалась в числе финалистов.

Очередная премьера Павла Зобнина — «Подлинная история фрекен Хильдур Бок, ровесницы века» напоминает о любимых приключениях Малыша и Карлсона. Ее автор (на этот раз не ученик Николая Коляды) Олег Михайлов заставляет по-новому взглянуть на домомучительницу — она оказывается женщиной, любящей жизнь и не привыкшей сдаваться. Олег Михайлов стал одним из лидеров современной пьесы в середине 2000-х. Только российскими пьесами Павел Зобнин не ограничивается: его спектакль «Лейтенант с острова Инишмор» — уморительная черная комедия, где на сцене появляются живые кошки, а герои бесконечно убивают друг друга, идет в необычном пространстве. Публика сидит на сцене, действие же разворачивается и в зрительном зале, и на балконе, и на опорах для освещения.

Перед своим уходом Огарев поставил «Председателей земного шара» Ольги Погодиной-Кузминой, театроведа по образованию. На сцене история о двух неординарных поэтах, Владимире Маяковском и Велимире Хлебникове, превратилась в историю о творцах и талантах вообще.

Знакомство нынешнего главного режиссера Олег Молитвина с театром год назад состоялось благодаря пьесе «Паразиты» Мариуса фон Майенбурга, популярного немецкого драматурга и сценариста, представителя молодой драматургии. Кстати, этого автора России открыл Кирилл Серебренников, снявший по его произведению фильм «Ученик».

Часто современные пьесы звучат в форматах читок. Подробнее о читках как о жанре — в следующей раз!

В статье использованы фото с сайтов Томского театра юного зрителя и Томского драматического театра



Налегаем на сладкое!

«Самое лучшее кондитерское изделие для меня — “сосиска в тесте”» — шутит Вадим Холин, которого мы вновь пригласили, чтобы провести «круглый стол». На этот раз он пытается разобраться, чем живет кондитерский мир Томска.

НАШИ ГОСТИ
ОБСУДИЛИ
ЧЕТЫРЕ ВОПРОСА:

1 ПОЧЕМУ В НАШИХ
КОНДИТЕРСКИХ НЕ
ПАХНЕТ ВЫПЕЧКОЙ?

2 КАК ИНСТАГРАМ
ПОВЛИЯЛ НА
РАЗВИТИЕ РЫНКА
КОНДИТЕРСКИХ
ИЗДЕЛИЙ НА ДОМУ?

3 «НАТУРАЛЬНОЕ» РАВНО
«КАЧЕСТВЕННОЕ»?

4 ЧТО СЕЙЧАС В ТRENDE
В КОНДИТЕРСКОМ
МИРЕ?



Благодарим за помощь в проведении «Круглого стола» ресторан «VELVET», ул. Крылова, 24 а, @velvet.tomsk

В БЕСЕДЕ ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ:

Вадим Холин — предприниматель, фермер, гурман @farmerskill

Оксана Березина — директор сети кондитерских «Торта» и кафе «Гости»,
опыт работы в сфере гостеприимства 11 лет @torta_tomsk

Екатерина Барашкова — технолог-кондитер, партнер сети пекарен-кондитерских «Зерно» @bakingclubzerno

Анастасия Кустова — основатель, директор и владелица кондитерской «Пеки, Лола» @peki.lola

Анастасия Береснева и Анна Цыплухина — основатели онлайн-кондитерской «ХО.Bakery» @xo.bakery

ЗАПАХ КАК ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ

Вадим: Начать хочу с вопроса, который меня особенно волнует: скажите, почему в наших кондитерских ничем не пахнет? Согласитесь, для покупателя это важно — ты открываешь дверь в кондитерскую, чувствуешь эти ароматы, и у тебя появляется желание съесть булочку или пирожное, или выпить кофе. Потому что есть ощущение, что этот продукт приготовили вот только что. За границей заходишь в кондитерские и понимаешь: сейчас я буду «грешить» по полной!



блема именно кондитерских и хлебопекарных заведений. Если добавлять в «Лоле» еще и производство, понадобится дополнительные 100 квадратов. Помимо этого необходимо обустроить его

Я ИЗ ТЕХ, кто, не зная производителя, торт даже БЕСПЛАТНО есть НЕ БУДЕТ

Оксана: Если речь именно о выпечке, часто бывает так, что производство находится в другом месте. А, к примеру, торты из европейских линеек вообще не всегда обладают запахами. Но зайдите к нам на Гоголя, 55 — там пахнет булками, кофе, так как там находится все производство.

Анастасия К.: Я всегда мечтала, чтобы у меня кофейня была вместе с производством — это так круто! Ты знаешь своего гостя, ты печешь и сразу же можешь выходить за прилавок со своим продуктом — это здорово! Но это на самом деле очень серьезная про-

технически. Если кофейня располагается в жилом доме, то это и проблема с коммуникациями. Инфраструктуры нет, помещения, которые находятся в центре, приспособлены только под продажи, но не под производство — это либо слишком дорого, либо слишком неудобно.



ПОКУПАЮТ ПО КАРТИНКЕ

Вадим: Сегодня многие кондитеры ведут продажу через инстаграм. Но я, не зная производителя, торт даже бесплатно есть не буду. А люди покупают по картинке! Почему?

Анна: Первые два года мы готовили дома, и самыми первыми заказчиками были наши знакомые. Мы пришли к формату онлайн-кондитерской, ориентируясь на целевую аудиторию — это наши же ровесники, которые всё смотрят в инстаграм. Практически они хотят заказывать в «ХО.Bakery», потому что им нравится, как изделия оформлены внешне. И они доверяют лично нам.

Анастасия Б.: Сегодня ведь многие делают заказ в интернете, и даже большинство кафе (офлайн-точек) стараются всё равно как-то присоединиться к этим онлайн-историям. Другое дело, что, например, мои родители, скорее всего, вряд ли закажут через интернет. Это дело вкуса: для кого-то важно прийти именно в кондитерскую, выпить кофе и насладиться кусочком торта. А для кого-то главное — чтобы всё было красиво, быстро и с доставкой на дом.

Вадим: Но у меня всегда возникает вопрос к домашним кондитерам: а технолог кто? Ведь это компетенция, это человек, который знает как, что и с чем смешать, это профессионал.

Оксана: Если мы говорим про действительно масштабные вещи — когда есть производство, когда есть большие обороты продукции на точке, тогда знания технолога просто необходимы. Вообще сегодня люди заказывают у тех, чей образ жизни им нравится, кого они знают лично и любят. К нам тоже приходит много гостей, которые знают и лично меня, и Людмилу Николаеву. Они разделяют нашу философию.

Екатерина: Я считаю, что если быть честным по отношению к своему клиенту, то ни один, даже самый стерильный дом, тем более тот, в котором есть дети или домашние животные, не приспособлен для того, чтобы делать кондитерские изделия на заказ. А что касается вопроса, почему таким спросом сегодня пользуется именно обезличенный заказ красивых из-



делий онлайн, на мой взгляд, реальность в том, что российский школа отстала от тех знаний, которые можно получить за пределами нашей страны. Мы на этапе, когда всё это новое, яркое, красивое, вкусное ворвалось к нам, но мы пытаемся повторить это очень поверхностно, на уровне внешнего вида, не задумываясь о том, что лежит под этим. Я уверена, что это вопрос времени, когда подрастет новое любопытное профессиональное поколение, более качественно образованное. На личном опыте могу сказать, что три дня обучения у зарубежного шефа могут дать тебе больше в плане понимания химии процессов, микробиологии десертов, чем два года обучения в колледже.



Потихонечку мы догоним, начнем понимать, что и чем является. Пока же у нас есть красивая картинка, а то, что за ней скрывается, зачастую клиенты узнают на собственном здоровье...

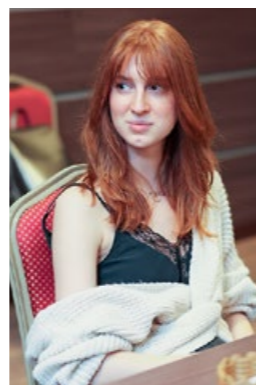
Анастасия К.: Соглашусь. Если профессионально оборудовать кухню и заказать качественные ингредиенты и сырье сегодня можно практически отовсюду, то насчет профессионализма и обучения Екатерина правильно сказала: мы совсем как дети, еще в самом начале. Этот рынок, профессиональный, он только начал развиваться. Первой удобной площадкой для его развития стал Instagram. Поэтому произошел бум домашних кондитеров — практически любой может что-то испечь и выставить это в соцсети. Поэтому, да, как дети. Поэтому есть трудности с набором профессионалов в свою команду.



А ЧТО ВНУТРИ?

Вадим: Давайте теперь перейдем к самой любимой моей теме — сырию. Скажите, горячо любимые, насколько у вас принципиальная позиция в отношении тех продуктов, из которых вы готовите свои изделия? Есть ли у вас философия?

Анастасия Б.: Когда мы открыли и переехали в свой цех год назад, для нас важно было сохранить тот же вкус домашнего бисквита, за который полюбили нас наши клиенты. Мы крайне ответственно подошли к выбору поставщиков продуктов. Поэтому нам, конечно, важно, чтобы человек, который пробует наши сладости, чувствовал за этим качество, и чтобы наши торты не создавали впечатление «магазинных».



МЫ ПРИВЫКЛИ, что если мы называем что-то натуральным, то мы ПРОДАЕМ это «под соусом» КАЧЕСТВЕННОГО.

Оксана: То, что мы продаем в «Торте», я ем сама, едят все мои друзья и семья. За них мне не страшно, за нас мне не стыдно. Мы используем только качественные продукты. Если берем масло, то это именно масло, а не маргарин. Если мы говорим про сметану, то это именно сметана, а не порошок. Если мы печем хлеб, то мы делаем свою закваску и т. д.

Екатерина: Я бы не хотела приравнивать слово «натуральный» к слову «качественный». Натуральным может быть дешевый шоколад, с очень маленьким количеством твердых веществ какао. Натуральным может быть краситель E120 (красный), безопасный лишь при строгом соблюдении дозировки, в противном случае способный вызывать аллергические реакции вплоть до анафилактического шока. Мы привыкли, что если мы называем что-то натуральным, то мы продаем это «под соусом» качественного. Но я считаю, что мы в этом случае не честны со своим клиентом. «Зерно», к слову, не использует красители совсем — это принципиальная позиция, мы прекрасно понимаем, чем в данном случае жертвуем, потому что если клиент делает выбор, основываясь на визуальной картинке, понятно, в чью пользу он будет. Я считаю, что мы своего клиента должны растить. То есть я за собой чувствую определенную миссию. Когда

СЕЙЧАС

в ресторанной отрасли набирает ОБОРОТЫ формат FAST CASUAL — когда всё быстро и можно ВЗЯТЬ на вынос

у тебя небольшой бизнес и клиент — это не обезличенный для тебя человек: ты знаешь его историю, знаешь его семью — муж через тебя делает подарочки жене, мама покупает десерт детям. Ты несешь определенную ответственность перед вот этими конкретными людьми, и именно это приносит огромное моральное удовлетворение. То есть красители мы не используем, на слово «натуральный» не ведемся — всегда смотрим, что за этим кроется.

Вадим: Вот эта принципиальная позиция, которую я лично разделяю, она очень важна. Но вядется ли она с бизнесом?

Анастасия К.: Это вопрос целевой, вопрос, на кого ты свою философию распространяешь, вопрос амбиций и масштабов своего производства. Поэтому у меня философия менялась по мере профессионального роста. В кондитерский мир я пришла совсем «зеленой» и начала «включаться»: читать, смотреть, ходить на мастер-классы. Тогда еще думала, что от «химии» лучше отказаться. Но «химия» шагнула далеко вперед и сегодня существует достаточно ингредиентов, безопасных для здоровья, их можно использовать, главное — понимать для чего. Вот моя философия: не отрицать ни старое, ни новое. И я, конечно, за безопасный продукт, который я предоставляю своим гостям.

ТРЕНДЫ: КУДА ВСЁ КАТИТСЯ?

Вадим: Сегодня молодежь открывает новые форматы, занимает свои ниши. Каждая из вас для своей аудитории — безусловный трендсеттер. Расскажите, куда всё катится?

Оксана: Сейчас в ресторанной отрасли набирает обороты формат fast casual — когда всё быстро и можно взять на вынос, потому что все торопятся. И тренды 2019-2020 годов рекомендуют открывать пекарни с вкусными, недорогими булочками и «кофе с собой». Хорошо, если внутри кондитерской, кроме выпечки, будет еще какая-то еда: салат, круассан с ветчиной и т. д. Кроме того, сегодня люди стали задумываться о том, что именно они едят, из каких продуктов приготовлено это блюдо. Недаром особой популярностью сейчас пользуются рестораны с открытой кухней, где каждый посетитель может увидеть, из чего готовят,

как выглядит повар и т. п. И это оказывает существенное влияние на то, какой ресторан выберет гость. Еще одна набирающая обороты тенденция — это появление небольших кафе с очень четкой и понятной философией, в которых владельцы являются и продавцами, и поварами, и директорами, и инвесторами одновременно. Они несут гостю свою философию, свою миссию.

Анна: Могу сказать, что глобальный тренд — это быстрая доставка на дом, либо чтобы можно было взять с собой. Заказ желательно сделать с помощью своего смартфона — нажатием одной кнопки, чтобы не звонить. Конечно,



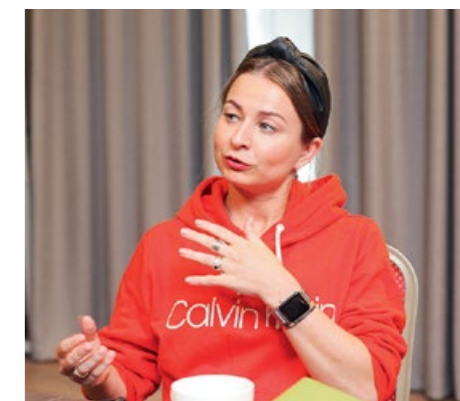
всегда есть исключения — кому-то важно именно зайти в кондитерскую, чтобы там выпить кофе, посидеть и расслабиться. Но я согласна, что ритм жизни влияет, и мы должны ему соответствовать.

Вадим: Скажите тогда, вот бабушкины рецепты и вот эта «глянцевая», блестящая выпечка мировая — что в тренде в России?

Анастасия Б.: По ощущениям, у нас есть свой менталитет, у нас есть «вкус детства», который мы все помним, и пока мы его помним, торт «Наполеон» будет, наверное, самым популярным (Смеется.) Поэтому европейская ли-

нейка — это всё очень здорово и классно, но на любителя. Даже мне самой бисквиты понятнее, чем муссовые торты (хотя и их я люблю).

Екатерина: Есть тренды, а есть суть того, чем мы являемся. Во Франции, например, старшее поколение продаст душу за лакрицу, потому что в военное время у них слаще нее ничего не было. Мы выросли на таких десертах, как «Наполеон», «Медовик», то же пирожное «Картошка»... Для меня главный тренд (хотя слово это мне не нравится) — это доработать классические десерты с учетом новых знаний. То есть это будут понятные нам вкусы, но более чистые, не перегруженные лишними жирами и сахаром, с правильными текстурами. Простота всегда побеждает.



Анастасия К.: Мы за тенденцию мультипликарности знаний. Имея прочный фундамент классической школы, мы следуем за современными технологиями и направлениями кондитерского мастерства (например, «Наполеон» с малиновым конфи и маковым бисквитом). Просто мы миксуем. Сейчас, мне кажется, это и есть основная тенденция.

Литэкспресс

ПОЧИТАТЬ, ОБСУДИТЬ, РАСКРИТИКОВАТЬ,
ПОСОВЕТОВАТЬ, ВДОХНОВИТЬСЯ...



ЛАРИСА ОПАРА,
Муниципальная информационная
библиотечная система г. Томска

НОВИНКИ / БЕСТСЕЛЛЕРЫ / ФЭНТЕЗИ / НОВЕЛЛЫ / ПРИКЛЮЧЕНИЯ / БИОГРАФИИ / ИМЕНА / БЕСТСЕЛЛЕРЫ



Александр Цыпкин «Дом до свиданий и новые беспринципные истории»

Цыпкин — эксперт по стратегическому PR, публицист, автор более сотни интервью с политиками, деятелями культуры, науки и спорта, который неожиданно стал писателем. Его первая книга «Женщины непреклонного возраста и другие беспринципные истории» (2015) имела такой ошеломляющий успех, что за один месяц стала сатирическим бестселлером общим тиражом более 50 000 экземпляров, попавшим в большинство книжных топов.

Сегодня на творческие встречи с Цыпкиным в Москве почти не попасть. Его прозу со сцены, по радио и в Сети читают такие известные актеры, как Константин Хабенский, Сергей Бурунов, Данила Козловский, Павел Деревянко, Николай Фоменко, Ингеборга Дапкунайте, Виктория Исакова, Анна Михалкова, Павел Табаков, Любовь Толкалина, Катерина Шпица, Андрей Ургант, Максим Виторган и другие звезды. Одна за другой выходят его книги, с 2017 года Цыпкин пишет сценарии к фильмам.

И вот перед нами очередной плод творчества писателя, также ставший лидером продаж. Это миниатюрный сборник из 160 коротких юмористических рассказов — историй из жизни автора и его окружения, рассуждения на волнующие каждого из нас темы: о любви, сексе, счастье, супружеской неверности, мужской щедрости, алкоголе, силиконовой груди, немного о Питере и много о чем еще. В них каждый может узнать себя, своих родных, друзей, знакомых, провести параллели с собственными жизненными ситуациями... Все мы — люди, и не чуждо нам ничто человеческое: где-то лишнего болтнем, палку перегнем, в глупой ситуации окажемся, облажаемся и прочее. Со всеми бывает! C'est la vie!.. Жизнеутверждающий автор предлагает нам относиться к неурядицам просто и с юмором, посмеяться над собой и... жить дальше! Радоваться всему, что происходит, делать выводы, вновь ошибаться, но никогда не унывать!

Год издания: 2018
Формат: 170x135x20 мм
Вес: 268 г
18+, содержит нецензурную брань



Максим Семеляк «Ленинград». Невероятная и правдивая история группы» (авторизованная биография)

Книга, выпущенная к 20-летию «Ленинграда», рассказывает об этапах становления самой популярной группы страны, а главное — погружает нас в творческую и личную жизнь ее бессменного лидера. Смелость и пофигизм Сергея Шнурова поражают. Он живет, как хочет, говорит, что думает, часто ведет себя аморально, но вызывает лишь восторг и обожание толпы. В своей книге Максим Семеляк, писатель, журналист и друг создателя «Ленинграда», попытался объяснить феномен Шнура.

Это шикарное издание, как лоскутное одеяло, соткано из интервью с Сергеем Шнуровым и его воспоминаний, из комментариев известных людей, с которыми лидеру группы приходилось в жизни пересекаться, общаться и работать, из сканов рукописей песен, из ранее нигде не публиковавшихся фотографий из архивов музыканта — снимков с концертов группы и ее закулисной жизни без прикрас.

К этой книге нельзя остаться равнодушным, равно как и к группе «Ленинград» — скандальной, дерзкой и, бесспорно, легендарной! Она не войдет в дамскую сумочку, а будет вызывающе высовываться из нее, да так, что вы точно не останетесь незамеченными. И еще она может стать ценным подарком даже для человека, у которого все есть.

Год издания: 2017
Формат: 250x229x23 мм
Вес: 1036 г
18+, содержит нецензурную брань

Обе книги доступны в муниципальных библиотеках
Томска www.library.tomsk.ru

Спецпредложение для выпускников*

PREMIER V
салон мужской одежды

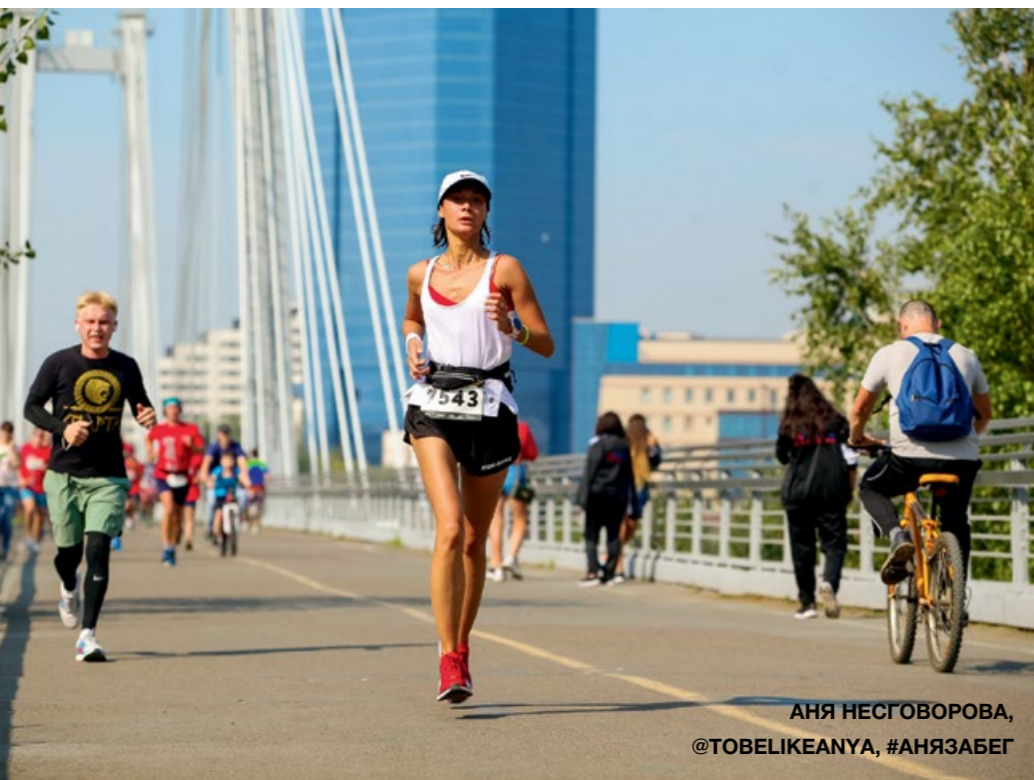
ул. 79-й Гв. дивизии, 24 | ТЦ «Радуга», ул. Интернационалистов, 17/1,
тел. 8-913-850-53-07

РУБАШКИ от 499 руб.
КОСТЮМЫ от 4 000 руб.

ВАЛЕНТИ MASIMAR LEXMER BOREN PULLTONIC

*Подробности узнавайте у продавцов-консультантов

Привет, меня зовут Аня. Мне 33, и за всё, что сейчас имею, я благодарна бегу! Если честно, до сих пор хочется обижаться на маму и папу за то, что они не разглядели во мне спортсмена. Возможно, сегодня моя жизнь могла быть другой, а возможно, и нет, потому что так или иначе я пришла в бег и вряд ли когда-то уже его заброшу.



АНЯ НЕСГОВОРОВА,
@TOBELIKEANYA, #АНЯЗАБЕГ

В детстве я не занималась ни в каких кружках и секциях, и говорить о какой-то генетической предрасположенности к спорту я бы не стала. Помню лишь, как однажды на школьной спартакиаде по бегу на 1 километр я прибежала третья из всего класса, пропустив вперед лишь двух мальчиков. Вот тогда-то все и началось. После этого события школьный учитель физкультуры стал постоянно выставлять меня на беговые соревнования за школу, а я из раза в раз прибегала последней и от стыда плакала за трибунами стадиона, потому что соревноваться приходилось с реальными спортсменами.

Несмотря на все это, бегать я очень любила. Да и сейчас почти не могу спокойно ходить — я всегда на бегу. Продолжала бегать за школу, в университете бегала просто для себя, для настроения — выходила из дома и бежала, куда глаза глядят. Сейчас я называю это «бесцельно бегать, как собака по лесу» ☺. Я не задумывалась о пульсе, скорости, дистанции, понимая только одно — бег однозначно «зализывает» все мои душев-

ные раны и поднимает мое настроение на седьмое небо.

Сегодня я занимаюсь бегом 3—5 раз в неделю. Абсолютно серьезно — у меня зависимость. Когда мне плохо — я бегу, когда я счастлива — ну, вы поняли... Бег научил меня дисциплине и режиму. Я отказываюсь от всего, что хоть как-то может повлиять на мою вечернюю пробежку. Зачем? Попробую объяснить. Бег давно стали сравнивать с медитацией, вспомните хотя бы Фореста Гампа. И дело даже не в том, что ты убегаешь от проблем, а в том, что после пробежки эти проблемы перестают быть такими пугающими. На пробежке я могу проревеяться от души или, наоборот, мчаться на предельной скорости под классную музыку в наушниках. А потом приходит штиль — я словно обнуляюсь на тренировке и начинаю жить с чистого листа. У меня даже есть свой собственный лайфхак. Бывают дни, когда особенно тяжело выйти на тренировку, например, в дождь или рано утром. Так вот, я заменила слова «тренировка» и «бег» на «чилить» (от англ. chill) и «кайфовать» и теперь я кайфую 3—5 раз в неделю и ни за что не лишу себя такой возможности.

В апреле я запустила свой маленький проект, который называется «Анязабег». Это не тренировки! Это возможность объединиться всем, кто бегает или только хочет начать. Главная задача — научиться получать удовольствие от бега, как это делаю я. В воскресенье утром мы встречаемся в кафе «Гости», оставляем там вещи и бежим в расслабленном, медленном темпе короткую дистанцию по центру города. Пустые улицы, спецтехника моет дороги, единицы людей куда-то неспешно идут, а ты бежишь в компании единомышленников, на тебе, возможно, любимая спортивная футболка, а в ушах любимая группа. Свобода. Чил. Счастье. Вот в чем суть проекта «Анязабег». Мечтаю, что каждый сможет почувствовать то, что чувствую я, когда бегу, то, что чувствовала с самого первого дня школьных соревнований. Не думай о том, что ты не можешь и не умеешь, просто приходи — и мы начнем вместе! А после пробежки мы все вместе завтракаем, пьем кофе и болтаем, а впереди еще целый день, полный хорошего настроения.

Я анонсирую наши пробежки на своей страничке в Инстаграм @tobelikeanya. А еще однажды прямо на забеге меня сбил велосипедист, но давайте я расскажу об этом в следующий раз. Буду рада, если мой опыт принесет пользу кому-то еще. Увидимся. Пока!

Вы читаете колонку кухонных экспертов для «Дорогого удовольствия». Что за кухонные эксперты и что мы тут делаем? Мы — Даша, Оксана и Марина, подруги со стажем. Собираясь каждую неделю на кухне в гостях друг у друга, болтаем о том о сем, придумываем новые проекты. Однажды, смеясь и шутя, решили, что мы — кухонные эксперты. Конечно, это был стеб чистой воды: сидеть на кухне и разговаривать о «высоком» — как еще нас можно было назвать? ☺

Под спуская у этого названия открылась и другая сторона. Я, Даша, вернулась из полугодового путешествия по Америке, и мы вновь начали вместе собираться, ходить по кафе и выкладывать в инстаграм наши отзывы. А потом нас позвали на дегустацию. С этого все и закрутилось.

Мы все давно и глубоко погружены в сферу гостеприимства нашего города: Марина в ней 12 лет, сейчас она управляет компанией, занимающейся поставкой питания в больницы, школы и другие крупные компании; Оксана за 11 лет выросла из официанта в генерального директора сети кондитерских и кафе; и я, Даша, за 11 лет прошла путь от официанта до маркетолога.

Почему мы здесь? Мы искренне болеем за развитие сферы гостеприимства (да, раньше это называлось «общепитом») нашего города. Мы хотим повышать уровень знаний людей в культуре питания, а также уровень доверия к этой сфере.

Любопытно, что люди готовы разбираться в масле, которое заливают в двигатель автомобиля, но не всегда готовы изучать то, чем наполняют себя. Приведу пример: когда ты приходишь в кафе и впервые видишь пирожное «Павлова», ты принимаешь его за оригинал. Но ты же не знаешь, что настоящее пирожное «Павлова» — совсем иное, поэтому придя в другое заведение и увидев другую интерпретацию этого десерта, будешь сравнивать его с первым. Но так и не узнаешь, какое из них все-таки правильное. Так же и со стейками: не каждый кусок мяса может считаться им, ведь существуют определенные условия в производстве, хранении и приготовлении мяса, чтобы потом этот кусок можно было назвать стейком.

Конечно, чтобы в этом разбираться, нужно:

- много пробовать
- много путешествовать
- много общаться с людьми из этой отрасли.

Оксана изучает гастрономическую культуру разных стран: в списках ее обязательных для посещения мест количество кафе сильно превышает количество достопримечательностей. Марина держит руку на пульсе новых технологических процессов и знает, как сделать вкусную котлету за 20 и за 220



@daria.burkotova

@oksanaalbina

@marinavshivkova

#кухонныеэксперты

рублей по себестоимости. Даша путешествует, знакомится с новыми лицами из этой сферы в других городах и смотрит, КАК делают там, «за границей». Ключевое слово «смотрит». «Насмотренность» — термин, который можно сейчас встретить все чаще и чаще.

Насмотренность — это ваш визуальный и вкусовой опыт. Чем больше вы видите, пробуете, тем больше вы понимаете. Чем больше вы понимаете, тем выше и качественнее становятся ваши запросы к тому, что вы употребляете. Чем выше становятся ваши запросы, тем качественнее должно становиться предложение. И таким образом владельцам мест сферы гостеприимства просто придется расти быстрее вас, чтобы предопределять ваши желания и оставаться для вас самыми вкусными, самыми лучшими и самыми качественными.

Вот так мы, делаясь нашими знаниями, опытом и мыслями, хотим развивать вместе с вами самую вкусную сферу Томска.

Мы не претендуем на звание ресторанных критиков и выражаем свое субъективное мнение и желания. В каждом новом номере будем затрагивать острые темы отрасли питания. А в оффлайне следите за нашими обзорами гастрономических мест и событий. В следующем номере мы расскажем, почему ресторанная индустрия Томска развивается не так быстро, как московская, и какое большое гастрономическое событие ждет город ближе к осени.

НАСМОТРЕННОСТЬ — это ваш визуальный и ВКУСОВОЙ ОПЫТ. Чем больше вы видите, пробуете, тем больше вы понимаете.

глубина — измерение Неба, Моря, Сознания,

величина непредсказуемая, опасная
и привлекательная.

волны, ветер, истеричный пульс.

в облака, на дно,
в лабиринты собственных иллюзий.

СИРЕНЬ

fashion-проект о стихиях внутри нас.

Идея и стиль: Елена Рыбалкина
Фото: Дмитрий Кузьменков
Make-up&Hair: Ксения Великанова
Модели: Екатерина Клинтух,
Анжелика Литвинова,
Елизавета Бредняя

















Партнеры проекта «Сирены»:
Магазин «Store 9.1»,
Магазин «Mango»
(ТЦ «Изумрудный город»),
Салон «Achers»

LOOK

*& Style**

ПОД ВЛИЯНИЕМ

Именно такое название – «Под влиянием» – получила новая коллекция купальников голландского бренда Hunkemöller, подчеркивая растущее влияние блогеров на индустрию моды. А представляют ее сразу три международных топ-блогера, среди которых россиянка Снежана Самохина (@snejana_sam). Все без исключения модели купальников выполнены в роковом черном цвете, а активный декор из заклепок и смелые вырезы доводят градус агрессивной сексуальности до апогея.

* «ОБРАЗ И СТИЛЬ»

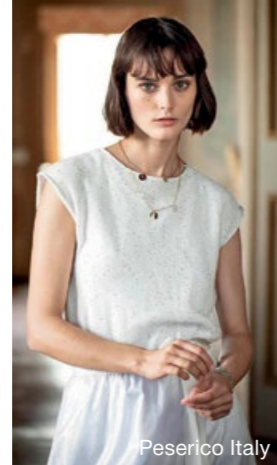




Fendi

ВЕСЬ В БЕЛОМ

Цвет чистоты, обновления и вечной жизни – главный «игрок» в модной палитре этого сезона. Конечно, белоснежный total не слишком практичен и не потерпит «брызги шампанского» на веселой вечеринке, но никто и не обещал, что будет просто. Зато сногшибательно будет точно. Учимся носить белое у Fendi, Chanel, Rodarte.



Peserico Italy

Официальный представитель Peserico в Томске — бутик «Mosaico Family», ул. Набережная р. Ушайки, 10, @Mosaico_Family



Peserico Italy



Pinko

The Row

Christian Louboutin



Dolce & Gabbana



Jennifer Behr



Miu Miu



КОРОНАЦИЯ

Всегда мечтали почувствовать себя особой голубых кровей? Что ж, смело носите в этом сезоне диадемы и крупные заколки величиной с маленькую корону. Сияющие украшения для волос – хит сезона.

МОДНЫЕ АКЦЕНТЫ СЕЗОНА

ПЛИССИРОВАННЫЕ ПЛАТЬЯ, ЦВЕТОЧНЫЕ ПРИНТЫ, ПЫШНЫЕ РУКАВА И КРОШЕЧНЫЕ СУМОЧКИ – В ЭТОМ СЕЗОНЕ МОДНЫЙ ГАРДЕРОБ ТРЕБУЕТ ОСОБЕННО РАДОСТНЫХ И БЕЗЗАБОТНЫХ АКЦЕНТОВ.

Подготовил: Сергей Вересков

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



Temperley London

Alessandra Rich

Charlotte Olympia

ПОЛЬКА-ДОТ

Узор полька-дот переживал за свою историю много взлетов и падений: впервые он вошел в моду в 1850-х годах, а новый его бум пришелся на середину XX столетия. Интересно, что сегодня к «горошку» обращаются не только дизайнеры, но и художники, например, известная на весь мир Яеи Кусамэ. В этом сезоне полька-дот снова на подиумах в коллекциях модных домов Temperley London, Charlotte Olympia и множества других.



Loewe

Ranjana Khan

Prada

Attico

ВЕСЕННЕЕ ОПЕРЕНИЕ

Этим летом перья хорошо смотрятся не только на пернатых. Обзавестись одеждой или аксессуарами с подобным декором более чем уместно. Самый «безопасный» и комфортный вариант – выбрать эффектные серьги или небольшую сумочку, которая станет главным «пернатым» акцентом образа.



Andrew Gn



Blumarine



Off-White



Marcelo Burlon

ЗМЕИНЫЙ ПРИНТ

Все дальше уходя от натурального меха, дизайнеры не готовы отказываться от эффектных принтов, имитирующих окрас леопарда, зебры или питона. Созданные самой природой, змеиные принты в этом сезоне снова популярны, особенно на облегчающих платьях, как у Roberto Cavalli и Elie Saab.



Roberto Cavalli



Rag & Bone

Stella McCartney

БАНДАНА У-НА-НА

Ковбойская бандана появилась в модном гардеробе этого лета так же неожиданно и так же триумфально, как ковбойская лента «Братья Систерс» француза Жака Одиара на Венецианском кинофестивале. Уверенность в себе, кураж и легкий пофигизм – пожалуй, дизайнеры снабдили этот аксессуар именно таким смыслом.



Eudon Choi



Proenza Schouler

ВЕЛОСИПЕДКИ

Хит ранних 90-х, велосипедки вернулись на подиумы и улицы под бурные аплодисменты. Сегодня их можно носить не только со спортивным топом, но и с платьем или юбкой, с кроссовками или высокими каблуками. Чудо-велосипедки делают ножки еще стройнее, а образ – еще задорнее.



Jil Sander

Blumarine

Unravel

ОБЪЕМНАЯ ВЕТРОВКА

Легкая куртка прямиком из 90-х смело ворвалась на подиумы. Создавайте ностальгические образы для вечерней прогулки с друзьями – мастер-класс дадут в No.21. Носить ветровку можно и с шортами, и с любимым платьем – идеальная альтернатива джинсовой куртке.



Unravel Project



Dion Lee



Paco Rabanne



Pushbutton



Sally Lapointe



Grifnd



No21



Dorothee Schumacher



Balenciaga

ОЧКИ ВЕЛОСИПЕДИСТА

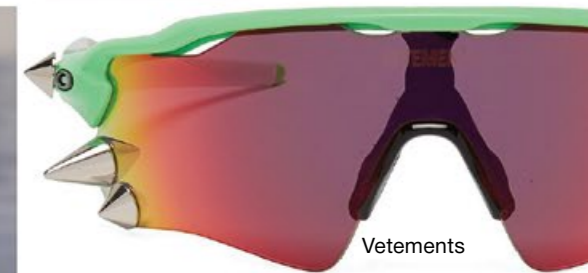
И еще одно доказательство того, что вести здоровый образ жизни не только полезно для организма: стильные интерпретации очков велосипедистов появились в коллекциях известных брендов – в том числе, у Vetements и Balenciaga. Стоит прислушаться к мнению столь именитых экспертов.



Balenciaga



Off-White



Vetements



Alexander Wang

КАПРИ

В этом сезоне неожиданно модными снова стали капри – вот уж чего не было давным-давно! Причем актуальны будут самые разные модели – как узкие, так и более свободные. Выбирайте тот вариант, который больше всего вам по душе и по фигуре. И не обязательно однотонный – принт тоже приветствуется.

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ





Marques' Almeida

Toga

Weekend Max Mara

Официальный представитель Weekend Max Mara в Томске — бутик «Mosaico Family», ул. Набережная р. Ушайки, 10, @Mosaico_Family

ФОТОПРИНТ

Яркие принты, которые, казалось бы, вышли из моды несколько лет назад, снова к нам возвращаются. Обратите внимание на одежду с красочными и сочными изображениями, точно вы — настоящий арт-объект. А если не хватает вдохновения, позаимствуйте его у дизайнеров Christopher Kane.



Pushbutton



Valentino



Hellessy



Ganni



Acne Studios



Richard Malone

ДЖИНСОВАЯ ЮБКА

И снова модельеры обращаются к прошлому — правда, не столь давнему. Как известно, деним ворвался в моду вместе с движением хиппи в 70-х. Вторая «джинсовая волна» накрыла мир в 90-х, когда стиль определяли «варки» и «стирки». В этом сезоне абсолютный must — юбки из денима. Макси, миди или мини — на любой вкус.



Proenza Schouler

Miu Miu



Junya Watanabe



Louis Vuitton

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

ОБЪЕМНЫЕ РУКАВА

Объемные рукава, точно на дворе эпоха Возрождения, нам советуют носить дизайнеры из Valentino и Louis Vuitton. Причем эти по-настоящему роскошные образы нынешним летом предназначены не только для выхода в свет. Пышные рукава украсят дневной или пляжный лук и будут отлично сочетаться даже с шортами.



Hillier Bartley

Jil Sander



Prada

Petar Petrov

Носить микросумки можно как в виде брелока, так и повязывая на поясе. Особенно они уместны в путешествии: самое необходимое — с собой. К тому же, микросумочек можно собрать целую коллекцию — свою под каждый лук.



Jacquemus



Ochi

Gabriela Hearst

CRÈME DE LA CRÈME

Как принято говорить, бежевый — новый черный. Без тотал-лука в бежевой гамме весной и летом теперь никуда — об этом свидетельствуют показы Tibi, Tod's и Miu Miu. Лучшим выбором станет бежевый костюм — носить его можно хоть в офис, хоть на прогулку. Отличную пару ему составят аксессуары персикового, вишневого или небесного цвета. Интеллигентно — и очень стильно.



Pinko

МИКРОСУМКИ

Фэшн-дизайнеры любят «раскачивать лодку», так что не стоит удивляться, что на смену огромным сумкам-баулам пришли микросумочки — такие крохотные, что в них вряд ли поместятся многие современные гаджеты. И все же, есть что-то очаровательное в легкомысленности таких аксессуаров — красота ради красоты.



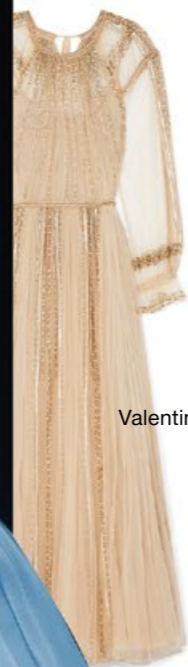
Tibi



Givenchy



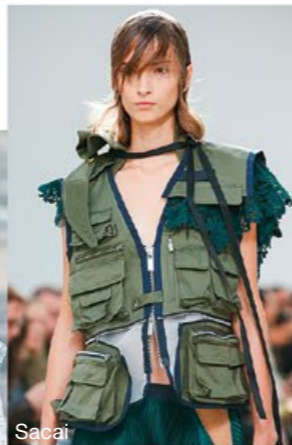
Blumarine



Valentino



Chanel



Sacai



Missoni



Jason Wu Collection

БОЛЬШИЕ ЖИЛЕТЫ

В одной из своих последних коллекций легендарный Карл Лагерфельд завещал обратить внимание на объемные жилеты – с дизайнером никогда не полагалось спорить, а теперь и по-прежнему. Брутальный жилет с накладными карманами сыграет на контрасте с нежным платьем или любимой шелковой блузкой.

ПЛИССИРОВАННЫЕ ПЛАТЬЯ

Шепот, робкое дыхание, трели соловья... Самое время вспомнить строки классических стихотворений Тютчева и Фета – и, вдохновившись ими, отправиться за покупкой очаровательного плиссированного платья, совсем как у Blumarine или Missoni. Заодно желательно присмотреться и к какой-нибудь кокетливой шляпке – для целостного образа.



Иван Хохлов — врач-диетолог, член российского союза диетологов, признанный anti-age эксперт, научный руководитель клиники «Идеале»

УНИКАЛЬНЫЕ МЕТОДИКИ СНИЖЕНИЯ ВЕСА И КОРРЕКЦИИ ФИГУРЫ

- **Реальные результаты программы Express:** минус 10 кг чистого жира и уменьшение объемов до 4-х размеров за 20 дней.
- **Эксклюзивная программа коррекции фигуры Express** позволяет при помощи современных технологий быстро и эффективно устранить такие эстетические проблемы фигуры, как целлюлит, дряблость и провисание кожи живота, ягодиц, бедер и плеч, а также избыточное отложение подкожной жировой клетчатки, растяжки, отечность. Значительно активизирует процессы сгорания жиров, повышает упругость кожи и тонус мышц.
- **По программе Express** вы получаете комплексное сопровождение диетолога и косметолога.

Обращаясь в «Идеале», вы получаете **ТОЛЬКО ЛУЧШЕЕ И НИЧЕГО ЛИШНЕГО**



пр. Ленина, 110, тел. 908 988
ideale70.ru
@ideale_axioma_tomsk

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ
Лицензия Иг. ЛО-70-01-001662 от 24.09.2015 г.

КАЙЗЕР КАРЛ

Блуза *Lu-Lu*, кожаная куртка *Ansel*, воротник *Madammel*, сотуар *Two Flowers KoJewelry*, кольцо на весь палец *Sheikh Z KoJewelry*, кольца *Style Avenue*, митенки *Eleganza*

Стилист:
НАТАЛЬЯ
ЮРКОВСКАЯ
Фотограф:
НАТАЛЬЯ
ГРИБОВА
Визажист:
ЕКАТЕРИНА
БРИЦКАЯ
Модель: АЛЕНА
АЛЕКСЕЕВА

Рубашка *Hugo Boss*, пластрон, жилет, браслеты *Madammel*, джинсы *Guess*, ветровка *SINTAVIA*, мюли *SintaGamma*, брошь *Style Avenue*, цепи, кольца *UNOde50*, митенки *Eleganza*

Платье *Madammel*,
манжеты *Rina Rossi*,
солнцезащитные очки
Karl Lagerfeld,
фата собственность
стилиста



Платье *Лу-Лу*, жакет
Ansel, ботильоны *Santoni*,
серьги, браслет *Elisabetta
Franchi*, цепь надета
как пояс *UNode50*,
солнцезащитные очки
Karl Lagerfeld





Платье *Madammel*,
манжеты *Rina Rossi*,
солнцезащитные очки
Karl Lagerfeld,
фата собственность
стилиста



Платье, сумка,
украшение на голове
Madammel, шорты
Guess, серьги
Elisabetta Franchi,
сапоги *Uterque*



Платье *Ansel*, тренч *Mirawan*, жилет *Madammel*, солнцезащитные очки *Karl Lagerfeld*, украшение на шею *Marc Cain*, митенки *Бюстье*, заколки *Lichi*, обувь *Jimmy Choo*



ВРЕМЯ ПЕРВЫХ

Часы Rolex показывают не только время и статус владельца. Секунды, которые отсчитывают их стрелки, уже сложились в век, и теперь по Rolex, как по учебнику, можно изучать историю. Скорее всего это будет самая точная ее версия.



История люксового часового бренда Rolex началась в обстановке, далекой от роскоши. Сумрачным лондонским утром немец Ганс Вильсдорф ехал по Чипсайду на верхнем этаже конки. Продуваемые всеми ветрами места стоили дешевле, чем билет внутри салона, но Вильсдорфа погода не волновала. Уже несколько дней подряд он перебирал все известные слова, чтобы найти подходящее название для своей фирмы, как вдруг его осенило. Конечно же, «Ролекс»! Сочетание слогов ровным счетом ничего не значило, кроме того, что было похоже на звук заводимых часов, легко запоминалось и было достаточно коротким, чтобы уместиться на циферблате. Зато теперь, спустя сто десять лет, на Земле едва ли найдется человек, который бы не знал, что такое Rolex.



Ювелир-закрепщик должен определить местоположение каждого камня с максимальной точностью. Допустимая погрешность составляет две сотых миллиметра — в четыре раза меньше, чем толщина человеческого волоса.



На самом деле Ганс Вильсдорф и его шурина Альфред Дави совершили революцию: они первыми в истории начали выпускать мужские наручные часы. До них часы на запястье считались легкомысленным дамским украшением, джентельменам же надлежало неспешно доставать из кармана жилета тяжелые часы на цепочке, потому что только их массивный механизм считался точным и надежным. Однако темп жизни ускорялся, и это требовало иного отношения ко времени. Солдатам, автомобилистам и пилотам было удобнее носить часы на руке, при этом ни у кого не повернулся бы язык упрекнуть их в недостатке мужественности. Так Rolex из аксессуара, к которому относились несерьезно, считая полуженским, перешел в разряд предметов первой необходимости, чтобы после стать роскошным объектом желания.

Все это произошло благодаря опыту и невероятной маркетинговой интуиции Ганса Вильсдорфа, который о часах знал все. Работать на заводе в знаменитом швейцарском «часовом» городе Ла-

Шо-де-Фон он начал подростком, а в двадцать четыре года переехал в Лондон, где вместе с Альфредом Дави основал компанию Wilsdorf & Davis. Они экспортировали швейцарские часовые механизмы в Британию, помещали их в корпуса и сажали на ремешки, планомерно разбивая в пух и прах миф о неточности наручных часов.

В 1910 году Rolex стали первыми наручными часами, которые получили Сертификат хронометрической точности компетентного швейцарского Комитета оценки часов. Чуть позже британская обсерватория Кью, проведя цикл скрупулезных испытаний, присудила Rolex наивысший класс точности, который прежде присваивался только морским хронометрам. На этом победы Rolex не закончились, а только начались.

В 1926 году компания выпускает первые в мире водонепроницаемые часы Rolex Oyster, в 1945 — модель с автоматической сменой дат Rolex Datejust, еще спустя восемь лет появляются Rolex Oyster Perpetual Submariner, с которыми

Товарный знак Rolex был зарегистрирован в 1908 году, тогда же у компании появился офис в швейцарском Ла-Шо-де-Фоне, где Вильсдорф начинал свою карьеру. В 1920 году штаб-квартира Montres Rolex S.A. официально переехала в «часовую» столицу мира Женеву, где располагается по сей день. Заводы, на которых производят Rolex, также находятся в Швейцарии.

можно нырять на глубину до ста метров, в 1953 выходят Rolex GMT-Master, которые показывают время сразу в двух временных зонах, а в 1956 Rolex Day-Date, которые показывают и день недели, и число.

Герои и первопроходцы поднимаются в часах Rolex на Эверест, опускаются на дно Марианской впадины, пересекают Ла-Манш и совершают трансатлантические перелеты, а любимая всеми летчицами авиации Королевских ВВС модель Air King во время Второй мировой войны становится легендой. Американский президент Дуайт Эйзенхауэр позировал на обложке журнала Life в Rolex Datejust с золотым браслетом, и после этого бренд стали считать привилегией сильных мира сего. Исполнив знаменитую «С Днем рождения, мистер Президент», Мэрилин Монро подарила Джону Кеннеди Rolex Day-Date с именной гравировкой и признанием в любви, от которых, впрочем, он позднее избавился под ревнивым взглядом жены.

Rolex выбирали голливудские звезды, им отдают предпочтение знаменитые игроки в гольф, теннисисты, автогонщики, яхтсмены и даже когда агент 007 впервые появился на экранах в Rolex Submariner, публика восприняла это как нечто само собой разумеющееся: какие еще часы носить неуязвимому Джеймсу Бонду?

Спрос на Rolex всегда превышает предложение: компания выпускает не более двух тысяч часов в день, и ее заводы находятся в Швейцарии.

В начале прошлого века британская обсерватория Кью после бесконечных и скрупулезных испытаний присудила Rolex НАИВЫСШИЙ КЛАСС ТОЧНОСТИ, который прежде присваивали исключительно морским хронометрам.

Похоже, что в мире, где вещи больше не чинят, а выбрасывают, тут же покупая взамен сошедшие с азиатских конвейеров новинки, Rolex остается одним из немногих оплотов добрых времен, когда часовщики работали вручную.

Однако помимо моделей, что бережно передаются от деда к внуку и на которых циферблат никогда не потускнеет, потому что отметки на нем выполнены из золота, Rolex выпускает новинки, которые мгновенно становятся мечтой сотен тысяч поклонников бренда: ювелирную модель Oyster Perpetual Yacht-Master с бриллиантовым паве на корпусе, Oyster Perpetual GMT-Master II с красно-синим ободком Cerachrom или Rolex Oyster Perpetual Day-Date 40 с циферблатом Meteorite — обновленную версию тех самых Day-Date, которые негласно считаются «часами президентов». За каждым часами Rolex стоит история, гласит слоган бренда, и это именно тот случай, когда сказать точнее невозможно.

Джеймс Бонд с первого появления на экране носит Rolex. Легенда гласит, что режиссер Теренс Янг на площадке снял с себя Rolex Oyster Perpetual и отдал их Шону Коннери, в которых тот проходил весь фильм. О том, что агент 007 носит Rolex, изначально упоминалось Яном Флемингом. Впервые он написал об этом в романе «На секретной службе Ее Величества».



Салон «JUST Men» — уникальный мужской мир, который 15 лет назад вместе со своей командой супермастеров создала Лолита Титова, замечательный специалист парикмахерского искусства, тонкая, умная личность, красивая и очаровательная женщина. Бесконечно уважая каждого своего клиента, в ответ она получает восхищение и благодарность от людей, которые однажды доверившись рукам мастеров ее салона, продолжают хранить ему верность долгие годы. В честь юбилея «Just Men» на страницах журнала — искренние и теплые отзывы от любимых клиентов салона.



Сергей Ильиных,
заместитель Губернатора

Команда Лолиты Титовой работает для той аудитории, которая ценит свое время, иначе говоря — для людей, которым важны минимальное время обслуживания, высокий комфорт и отличное качество. Отдельно хочу отметить невероятную доброжелательность и обаяние всего коллектива салона «Just Men», который не просто делает свою работу, но ценит и любит своих клиентов. За все время нашего знакомства у меня ни разу не было повода усомниться в искренности отношения ко мне. Именно за это я, да и все клиенты, выбирают Лолиту Титову и салон «Just Men».



Андрей Тютюшев,
Председатель совета директоров АО «Сибирская Аграрная Группа»

Около 10 лет я являюсь клиентом салона «Just Men», в котором меня устраивает абсолютно все: и работа мастера, к которому я хожу, и особый, индивидуальный подход. Знать, что у тебя есть «свой» салон и «свой» специалист — это такая же удача, на мой взгляд, как и найти хорошего стоматолога. Мой сын, кстати, тоже время от времени является клиентом салона «Just Men». Еще меня устраивает возможность приходить сюда в тот день и в то время, когда мне это удобно. Здесь просто отличный сервис.



Александр Петровский,
основатель компании «Апартаменты Петровские»

Я познакомился с Лолитой в 2000 году, когда она еще работала в другом салоне. С этого времени она и стала моим постоянным мастером. Теперь уже мой старший сын вместе со мной ходит в «Just Men». За что я особенно ценю это место и его атмосферу — здесь мне никогда не нужно отвечать на вопрос «Как вас постричь?». Но зато, когда Лолита посоветовала мне сменить имидж, отрастить легкую щетину, я прислушался к ее мнению. Думаю, именно потому, что Лолита выполняет свою работу только на 5+, это позволяет ей комфортно общаться со всеми своими клиентами.



Кирилл Учитель,
сооснователь сети пекарен «Дом Хлеба»

Я один из самых верных клиентов этого салона — еще будучи школьником стригся у Лолиты. После открытия «Just Men» она вырастила новых замечательных мастеров, и теперь у меня есть мой личный парикмахер. «Just Men» меня привлекает тем, что это чисто мужской салон, меня полностью устраивает качество услуг и то, что это место для тех, кто всегда хочет идти в ногу со временем. Приятно видеть, что в салон приходят самые разные поколения. Но главное, я привык к людям, к сервису и понимаю, что уже не смогу довериться другому мастеру.



Алексей Севостьянов,
начальник Департамента информационной политики Администрации Томской области

Мне кажется, посещая JM, я серьезно экономлю на услугах психологического. Туда ведь, в нашем ветеранском случае, идешь уже не столько за стрижкой и прической, а за настроением. Там оно есть всегда. Не знаю, что Лолита делает со своими ученицами, но смурными никого из них я не видел ни разу. Поговорят, подбодрят, напоят — и уже похож на человека. Особого внимания заслуживает Оксана Козлова, которая и спикер не хуже Оксаны Козловской, и умелица, каких свет не видывал. Но рекламировать никого не буду — во-первых, нам, чиновникам, нельзя, а во-вторых — себе дороже: и так, знаете ли, попасть сложно.

15 лет
JUST MEN
LOLITA TITOVA
МУЖСКОЙ САЛОН КРАСОТЫ

пр. Фрунзе, 46, тел. 52-73-04,
www.justmen.one

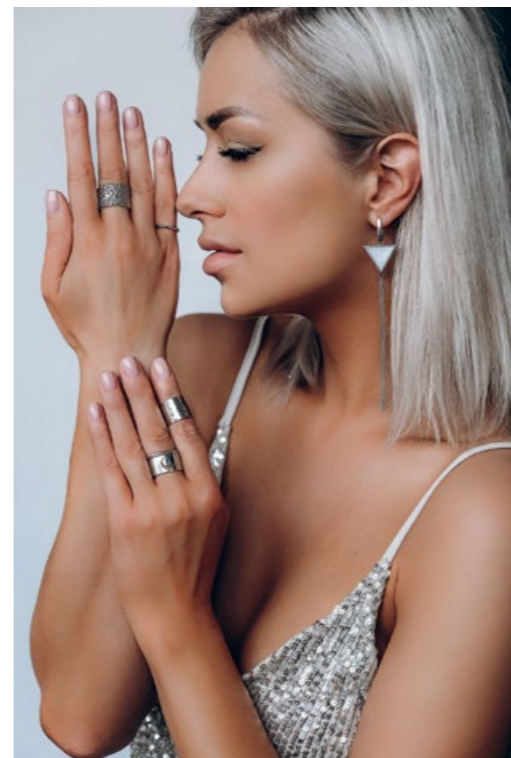
Выход с блеском

Красный жакет **Dixie**, Италия
Серебряные серьги и колье-галстук
с жемчугом томского производства
SBLESKOM

SBLESKOM

Серебряные украшения томского
производства

ул. Беленца 9/1 (2 подъезд, 2 этаж),
ул. Учебная, 48 д, тел. 952-181-22-30,
sbleskom.ru @sbleskomru



Store 9.1
clothes & accessories

Одежда из Италии

ул. Беленца, 9/1 (3 подъезд, 2 этаж),
тел. (3822) 21-08-61,
☎8 900 921-08-61 📧storetomsk @store9.1

Брюки и жакет в горох **Visolo**, Италия
Топ в пайетках **Dixie**, Италия



Владелица Beauty-студии «ME» **Екатерина Мурзина**, известный визажист не только в Томске, но и за его пределами, талантлива в своей профессии, обладает неординарным вкусом и запоминающимися работами. Для своего эффектного образа Екатерина выбрала серебряные украшения томского производства **SBLESKOM** и стильную одежду из Италии от магазина **STORE 9.1**.

Многие не осознают силу макияжа. Он может изменить нашу жизнь. Так же, как и правильно подобранная одежда и украшения. Я люблю смелые решения, а в **STORE 9.1** всегда можно найти образы «с перчинкой». Интересная концепция магазина, одежда из Италии, уникальная подборка брендов и их нерастражированность — все это меня привлекает.

С украшениями **SBLESKOM** я знакома уже давно, это моя любовь навсегда! Их неповторимый стиль и лаконичный дизайн мне очень близок. Выбрав любое из украшений этого бренда, я уверена в его актуальности и современности. Эти украшения из серебра и натуральных камней несут в себе особый смысл...

Я уверена в своем выборе
и рекомендую вам лучшее! »»





Живая красота

На этих фото нет ни экзотических цветов, ни бирюзового неба, ни ярких красок морского побережья... Но разве уступают им в красоте места, которые находятся совсем рядом с Томском, всего в нескольких километрах от города? Согласитесь, сибирская природа столь же удивительное явление, как и неповторимое очарование женщин, чьими изображениями можно любоваться бесконечно...

Автор проекта: Наталья Килинчук, @kilinchuk_natalia



СТИЛЬНЫЕ ДЕТКИ
Томска

STILNYASHKA
FASHION BRAND FOR CHILDREN



Кристина Сорокина – отличница, подиумная модель, ученица модельной школы
Милана Магамаева – начинающий художник, целеустремленная и упертая, модель Stilnyashka
Соня Тартаковская – ученица модельной школы, подиумная и фотомодель
Лиза Красильникова – будущий хореограф или художник, модель Stilnyashka



Любовь Красношлык – любительница прыжков на батуте, шоколада и путешествий, модель Stilnyashka
Тимур Рамазанов – медалист соревнований по плаванию, каратэ, акробатическим стойкам, модель Stilnyashka
Настя Кузнецова – победитель музыкальных конкурсов, пловец, модель Stilnyashka
Данил Удут – любитель английского языка, певец, пловец, модель Stilnyashka



Даша Кулешова – ученица модельной школы, модель Stilnyashka
Маша Изотова – отличница, фанат математики, танцовщица, модель Stilnyashka
Мария Старыгина – певица и танцовщица акробатического рок-н-рола, модель Stilnyashka
Айя Степанова – призер конкурсов художественного искусства, ученица модельной школы



Милана Копчук-Кашецкая – ученица модельной школы, начинающая модель Stilnyashka
Матвей Карышев – будущий дизайнер-стилист, любит животных, модель Stilnyashka
Валерия Алексахина – начинающая модель Stilnyashka, активно занимается танцами
Ксения Кокаulina – фигуристка, модель Stilnyashka

СТИЛЬНЫЕ ДЕТКИ
Томск

STILNYASHKA

FASHION BRAND FOR CHILDREN

Магазин детской дизайнерской одежды «Stilnyashka», ТЦ «Изумрудный город», пр. Комсомольский, 13 б (3-й этаж), тел. 255-990, www.stilnyashka.com @stilnyashka.tomsk



Стилисты:
Анна Неклюдова (@anna.nekludova),
Анастасия Тоноспаева (@anastasiy85),
Надежда Кучерова (@kuchero.n.v),
Анастасия Корчуганова (@korch_mua)

Локация: ресторан сибирской кухни «Кухтерин», пер. Нахановича, 9

Алена Афонина – спортсменка, призер соревнований по теннису и плаванию
Лиза Иванова – фотомодель, подиумная модель, занимается легкой атлетикой
Алиса Айринг – будущий экономист или лингвист, начинающая модель Stilnyashka
Артем Невержичицкий – футболист, призер различных олимпиад

LOOK&Style ВИТРИНА



Чемодан
SAMMIES
by Samsonite

Рюкзак
SAMMIES
by Samsonite



Сумка
Fiato Dream

Кошелек Fiato Dream



Зонт
MOSCHINO

Шарф
VENERA

Сумка
Do everything DANCING



Сумка
LUCIA LOMBARDI

Шарф
VENERA

Клатч
TOSCA BLU

Кошелек
Alessandro Beato



Шарф
VENERA

Сумка
TOSCA BLU

Сумка
TOSCA BLU



Поясная сумка
Marina C.

Поясная сумка
Marina C.

Поясная сумка
Marina C.



Чемодан
Lipault

Рюкзак
Lipault

Чемодан
Lipault

Рюкзак
Lipault

Готовы встречать сумки летнего сезона? Все вместе они соединились в красочный калейдоскоп из совершенно разных моделей, способных вызвать неподражаемые эмоции. Они могут удивлять, восхищать, завораживать и даже забавлять — уже который сезон в сумках дизайнеры отказываются ограничивать свою фантазию. Элегантный минимализм, конечно, никто не отменял, но особенное внимание привлекают все-таки оригинальные дизайны, декоры и оттенки.



ГЛОБУС
САЛОН СУМОК И ЧЕМОДАНОВ
пр. Фрунзе, 46, тел. 528-235,
sumkitomskglobus



Сумка TOSCA BLU

Сумка CROMIA

Рюкзак
INNUE

Шарф
VENERA

На дамские сумки, поступившие в продажу до 01.01.2019*, скидки до 50%! На чемоданы скидка до 30 %!

* смотрите на ценниках



Магазин европейской одежды «Attention» с самого начала своей работы сделал ставку на осознанный подход к моде и безупречное качество предлагаемых клиентам вещей. Все модели выполнены в духе времени, поэтому их легко сочетать друг с другом и интегрировать в повседневный гардероб любой девушки.



BODY & Beauty*

СОКРОВИЩА ПУСТЫНИ

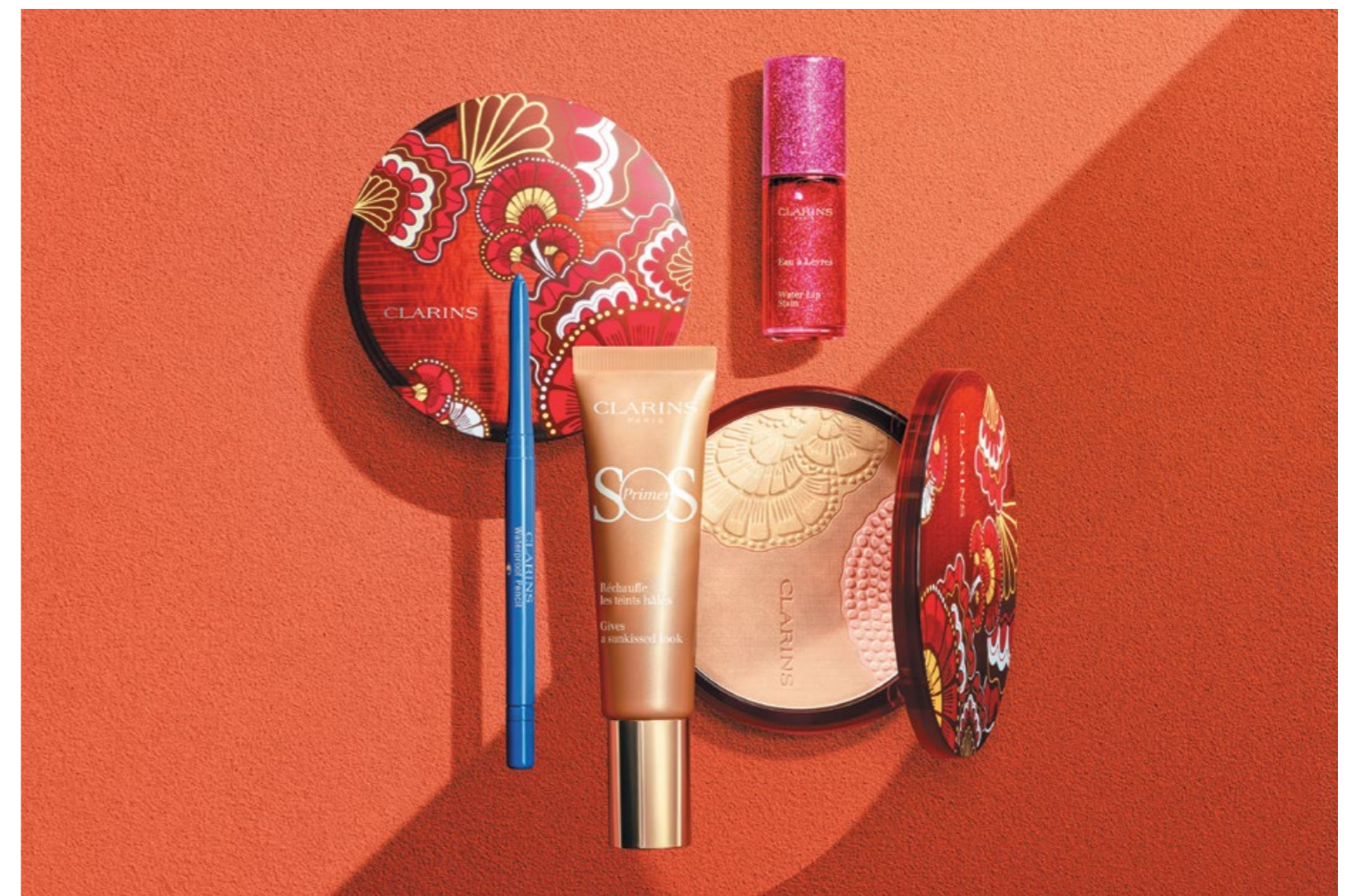
Летняя коллекция макияжа Clarins приглашает отправиться в путешествие в самое сердце пустыни, где теплые оттенки залитых солнцем песков, сочные экзотические цвета и яркие этнические орнаменты идеально сочетаются с загорелой кожей, подчеркивая свежесть и очарование вашего летнего образа.

Внимание! Это модно!




ATTENTION
FOR YOU
ул. Р. Люксембург, 26, 3 этаж,
@attention_tomsk

* «ТЕЛО И КРАСОТА»





Весна — прекрасное напоминание о том, что пора худеть к пляжному сезону и сжигать жирок на боках. Недостаточно мотивированы или используете неработающие методы? Не отчаивайтесь и попробуйте применить советы Ольги Абакумовой, самого ЗОЖного редактора нашего журнала.

В вечной, поистине эпической войне с жиром ее опыт фитнес-тренера и врача-диетолога может оказать неоценимую поддержку. Итак, поехали! Знание — стройность!

MUST-KNOW, ИЛИ ПРИНЦИПЫ ЖИРОСЖИГАНИЯ ОТ ОЛЬГИ АБАКУМОВОЙ

• Решишь и изменишь!

Чтобы изменить фигуру, нужно сначала изменить свой разум, то есть принять и понять необходимость постоянной двигательной активности и контроля питания. Не бойтесь: вам не придется забыть о своем любимом бургере или карамельном мороженом, других любимых вредностях. Но питаться этим стоит только в строго определенных дни — например, раз в неделю, в выходной. А по будням нужно работать над своим телом: в фитнес-зале, дома, на долгих прогулках. Важно осознать: эффективно и быстро привести себя в хорошую форму можно используя только комплексный подход — спорт, диета, прием жиросжигателей.

Знание — стройность!

• Еще раз о ПП

Ожирение в большинстве случаев является от избытка высококалорийной пищи. Так что логично начать бойкотировать трансжиры, содержащиеся во всех фастфудах и отдать предпочтение ненасыщенным жирам (рыба, авокадо, орехи, оливковое масло), ограничивая насыщенные (жирное мясо, масло, сыр). Переключите свое внимание на сезонную зелень, фрукты, ягоды, овощи, бобовые, цельнозерновые продукты, птицу и рыбу без кожи. Рекомендую забыть о сладких десертах, переключиться с кофе на воду! Пьем больше воды, ускоряющей метаболизм!

• Потребляй меньше, чем тратишь!

Это важный принцип жиросжигания. Найди свою «точку калорийности», когда при получении калорий мышцы будут расти, а жировые отложения рассасываться. Ни в коем случае не стоит садиться на диету жесткого голодания или монодиету. Процесс жиросжигания запускается лучше в случае чередования разных недельных диет и трехдневных перерывов, когда можно позволить себе увеличить количество «любимых» углеводов. Запомните: худеть на одной диете тяжело и эффект недолгий. Скинуть вес не проблема, проблема — его удержать!

• Вечное движение

Настоятельно рекомендую постоянную двигательную активность, как средство снижения аппетита в дневные и вечерние часы — при сочетании с правильными пищевыми привычками сжигание жира в этом случае проходит на ура. Хотя в процессе похудения физиче-

ская активность имеет вспомогательное значение, в отличие от ПП, грамотно подобранные физические упражнения увеличивают энергозатраты организма, ускоряют обмен веществ, делают процесс похудения комфортным.

• Препараты для жиросжигания

В спортивном питании есть много качественных препаратов-жиросжигателей, хорошо зарекомендовавших себя. Их можно смело употреблять в комплексе с диетой и активными тренировками, предварительно изучив побочные действия. Рекомендую жиросжигающие препараты на растительной основе: они помогают активизировать метаболизм, снижают чувство голода, блокируют усвояемость жира и углеводов — одним словом, это реально эффективные помощники. Любое похудение связано с потерями витаминов и минералов, поэтому советую прием БАДов и витаминных комплексов.

• Удержание результатов

Процесс жиросжигания — стресс для организма, поэтому важно соблюдать режим дня: ложитесь и просыпайтесь в одно время, не ешьте лишнего и продолжайте заниматься спортом, не поддаваясь соблазнам. Достичь результата можно только благодаря упорной работе, концентрации и мотивации к достижению цели.



Сеть фитнес-клубов «Фристайл Сити», ул. Красноармейская, 114, пр. Мира, 42 а, ул. Сибирская, 43 б, Иркутский тр., 56, тел. 609-629, freestyle.tom.ru



КРЕАТИВНОЕ ОКРАШИВАНИЕ

В нашей традиционной рубрике место эксперта, по решению самой Ксении Хмелевской, заняла стилист-парикмахер ее студии Анастасия Федорович, которая помимо очаровательной внешности обладает еще и титулом чемпиона Томска и России по парикмахерскому искусству. Тема, предложенная ею, — креативное окрашивание.

1) Тренды

Блонды с различными нюансами — например, с пастельными оттенками розового или лилового, набирающими популярность персиковыми оттенками. Не выходит из моды блочное окрашивание, в котором акцент делается на челку или на боковые пряди.

2) Кому подходит

Креативное окрашивание — это не про возраст, цветотип и тому подобное — это все-таки внутреннее состояние раскрепощенности. Для каждого человека, в зависимости от его рода деятельности и уровня жизни, можно подобрать отдельную процедуру изменения цвета.

3) Материалы и способы

Imprinting — щадящий способ покреативить, трафаретное окрашивание при помощи обычной краски на светлые или темные волосы. Его будет видно, только если зачесать волосы на определенный пробор. Самых ярких тонов можно добиться только с помощью обесцвечивания, потому что цвета хорошо ложатся только на «белый лист».

4) Уход

Ухаживать за традиционно окрашенными волосами и за волосами, окрашенными креативно, нужно по-разному. Для ярких тонов существуют корректоры прямого пигмента либо оттеночные шампуни и кондиционеры, которые поддерживают быстро вымывающийся цвет.

5) Бюджет

В нашем салоне мы подбираем креативное окрашивание, исходя из наличия у клиента свободного времени и финансовых возможностей, подыскивая для него самый оптимальный вариант.



Обновление=возрождение

В организме человека всё продумано до мельчайших деталей. Но малоподвижный образ жизни, вредные привычки и неправильное питание способны сильно нарушить гармонию внутренних процессов человеческого тела.



— Представьте себе шикарный дом с красивым фасадом, в котором засорилась, простите, канализация... Вот так и в нашем организме может нарушиться работа систем венозного оттока и лимфотока, — предупреждает руководитель студии «Твоя Йога» Надежда Емельянова. — Включить сразу несколько механизмов для обновления крови и лимфотока вам позволят упражнения, которые мы предлагаем для домашнего использования:

1 Объем движения диафрагмы. Диафрагма и дыхательная мускулатура изменяют давление в грудной клетке, позволяя крови и лимфе двигаться в сторону его уменьшения. Для этого нужно всячески стремиться увеличивать объем грудной клетки.

Вы поможете себе, если не будете сутулиться!

2 Мышечный насос ног. Мягкая динамика, связанная с включением и расслаблением мышц ног, помогает движению крови и лимфы в сосудах.

Неважно, в каком положении вы находитесь! Не позволяйте организму застаиваться — включайте в работу стопы с помощью простого переката: сократите носок — вытянуть (перекаты на носки — на пятки). Если вы сидите — сжимайте и расслабляйте ягодицы и мышцы внутри таза.

3 Перевернутые положения. Сила земного притяжения всегда помогает нам усилить объем движения жидкостей — то есть крови и лимфы — в заданном направлении!

Два упражнения — № 3 и № 4 должны стать вашим ежедневным ритуалом!

ПОМНИТЕ, ЧТО ПЕРЕВЕРНУТЫЕ ПОЗЫ ПРОТИВОПОКАЗАНЫ ПРИ ГИПЕРТОНИИ, АРИТМИИ, ТАХИКАРДИИ, ВО ВРЕМЯ МЕНСТРУАЦИИ ПРИ ГИПЕРСЕКРЕТОРНЫХ СОСТОЯНИЯХ ЖКТ!



3 Упражнение. Исходное положение: лежа на спине. Вытянуть руки и ноги вверх. (Если вам тяжело удерживать ноги — положите под таз свернутое одеяло или небольшую подушку.) В течение 3 минут производите «потрясающие» движения руками и ногами, сохраняя дыхание ровным и спокойным.

2 Упражнение. Исходное положение: коленно-локтевое. На вдохе вытянуть ногу назад, сокращая носок ноги на себя так, чтобы от макушки до пятки образовалась одна прямая линия. На выдохе синхронно поднять локти и подтянуть колено ко лбу. Повторить 6 раз каждой ногой.



4 Упражнение. Исходное положение: лежа на спине. Согните ноги, поставьте стопы на пол. На вдохе поднимите таз вверх. Руки вдоль корпуса. Удерживаем положение около 3 минут. Дыхание произвольное, но осознанное! Расслабьтесь любым удобным способом!

твоя Йога
здесь

ул. Учебная 22 а, стр. 1,
тел. 22-60-03,
youryoga.tom.ru

1 Упражнение. Исходное положение: стоя. На вдохе поднимаем руки через стороны вверх и одновременно поднимаемся на носки. На выдохе опускаем руки и пятки. Повторить 12 и более дыхательных циклов.

Упражнения идеально подойдут:

— для профилактики и коррекции варикозного расширения вен в ногах и в области малого таза,

— при отечности и усталости в нижних конечностях.

При сильном варикозе и при наличии тромбов необходима консультация специалистов! Будьте здоровы!

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ! ПЕРЕД ВЫПОЛНЕНИЕМ КОМПЛЕКСА, ПРИ НАЛИЧИИ ОСОБЕННОСТЕЙ ЗДОРОВЬЯ СЛЕДУЕТ ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ У СПЕЦИАЛИСТА.

ОСТОРОЖНО, РОДИНКА!

Ксения Аркадьевна Язвенко, директор Центра здоровья кожи и волос, врач-дерматовенеролог, специалист по диагностике новообразований кожи, кандидат медицинских наук:

«В борьбе с меланомой важно не упустить время, именно поэтому ранняя диагностика имеет решающее значение в борьбе с этим опасным заболеванием. Любая подозрительная родинка или пятнышко — уже повод для визита к дерматологу, который поможет оценить риски и сможет дать рекомендации по профилактике и лечению».



20 мая – Всемирный день диагностики меланомы

ЕДИНСТВЕННЫЙ В ТОМСКЕ И ЗА УРАЛОМ АППАРАТ ДЛЯ РАННЕГО ВЫЯВЛЕНИЯ НОВООБРАЗОВАНИЙ — FOTOFINDER (ГЕРМАНИЯ):

- Цифровая дерматоскопия безупречного качества с видеодерматоскопом MEDICAM 1000
- Первая в мире система автоматического картирования новообразований
- Первая в мире система, использующая искусственный интеллект для анализа новообразований
- При ранней диагностике меланома излечима в 90% случаев!



КУЛАГИНА, 6 Д 50-32-50

ВЫБОР РЕДАКЦИИ



Весенняя коллекция **Les Beiges Chanel** – новый взгляд на естественность в макияже. Благодаря стараниям бессменного дизайнера марки по цвету Лючии Пике традиционная линия обогатилась ультралегким флюидом-тинтом Eau De Teint – невесомым, неощутимым и абсолютно незаменимым теплыми майскими днями.



Сезон открытых веранд и прогулок по неспящему мегаполису стартовал. Задаст тон долгожданному маю аромат **212 Vip Rosé Extra Carolina Herrera**, призванный будоражить и подстегивать спящие чувства. Во вступлении вишневый ликер, в сердце миндаль и пион, шлейф звучит деревом и ванилью.



Блеск – формат исключительно весенний, актуальный в момент, когда мы откладываем плотные текстуры и вспоминаем о своем прямом предназначении – блистать! С этой задачей помогает справиться лимитированная пятерка универсальных средств для губ, глаз и скул **Multi-Use Gloss** от **Nars** с витамином Е и кокосовым маслом.



Встречаем итальянцев с русским сердцем – на полках бутиков появился бренд декоративной косметики премиум-класса **Cosmetics News**. Один из лучших продуктов марки – многофункциональные румяна с удивительной способностью изменять текстуру от глубокой бархатистой матовости до сверкающего перламутра.

Вопрос о том, как эффективно увлажнить самую чувствительную кожу, не перегрузив ее, больше не стоит, ведь бренд **Caudalie** выпустил S.O.S. крем Vinosource, созданный на 97% из натуральных ингредиентов и способный справиться с тусклым цветом лица, покраснениями и раздражением.

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



АКЦИЯ
MESO-WOW!

4 ПРОЦЕДУРЫ ПО ЦЕНЕ ТРЕХ И НАСТОЯЩИЙ WOW-ЭФФЕКТ ОТ РЕЗУЛЬТАТОВ!

ПРЕПАРАТЫ: МЕЗОКСАНТИН (MESO-XANTHIN), МЕЗАВАРТОН (MESO-WHARTON) И МЕЗОАЙ (MESOEYE)
АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ ДО 26.05.2019



Медицинская спа-клиника «Живой стиль»
ул. Гоголя, 55, тел. 468-468 | livelystyle.ru | живойстиль.рф
f i b livelystyle

Знаешь, я много размышляла, — говорит Людмила, — пока не поняла, что нужно очень ясно чувствовать, чем постоянно наполняется ваша жизнь и вы сами. Вот спросите меня, что заставляет сегодня сиять мое лицо, почему искрятся глаза, а с губ не сходит улыбка?

Все просто и сложно одновременно: я научилась любить и ценить себя, осмыслила и приняла в себе те вещи, качества и свойства, которые делают меня счастливой. Разве не удивительна мысль, что чем проще и радостнее ваша жизнь, тем большую свободу вы ощущаете?

Да, без проблем не обходится — как и у всех, впрочем. Поэтому рекомендую использовать технику, которую я для себя часто применяю: «А зато...». Да, пришел негатив в жизнь, но не надо на этом заикливаться, а лучше подумать, какие плюсы и бонусы можно получить из этой ситуации. Уверю, они вполне смогут перевесить саму проблему. Ум наш склонен раздувать масштаб, но будет ли это событие актуально для вас через несколько лет? Скорее всего — нет!

Лучший показатель того, что человек счастлив и не копит в себе негатив — его ответ на вопрос: то, что вы делаете сейчас, приносит вам кайф? Если нет, то зачем это вообще нужно? В такой ситуации начинается уничтожение красоты — и внешней, и внутренней. Зачем ходить на нелюбимую работу, а потом расстраиваться, видя в зеркале темные круги под глазами, потухший взгляд, новые морщинки?.. Не ловите кайф от жизни — значит, не помогут никакие дорогие кремы и процедуры. Душевное состояние женщины — вот что важно. Она словно цветок должна источать аромат и радовать мир, являться по своей сути проводником энергии, постоянно вибрировать на определенных частотах, которые, кстати, могут быть как позитивными, так и негативными...

Я обычная женщина, имеющая право на весь спектр чувств и эмоций, и разрешаю себе порой побыть в печали, в грусти, в тишине... Зато я отлично знаю, как при помощи самых простых вещей накапливать в себе ту самую позитивную энергию!

Вот несколько моих лайфхаков:

• **Эстетика пространства...** К примеру, если я ем дома, то обязательно накрываю стол скатертью, ставлю лучшую посуду и ем любимые вкусняшки — это тоже кайф! Об этом я часто говорю на своих курсах по Васту. Это у меня из детства — дом, уют, вкусная еда. Для женщины это важно. В этом можно найти неиссякаемый источник наслаждения!

• **Что ещё? Ближние люди,** компания единомышленников, друзья, с которыми можно расслабиться, отключиться, с которыми не нужно что-то из себя изображать, бояться, что тебя увидят «не в форме» или без мейкапа... Найти «своих» — большая удача! Я очень дорожу такими людьми.

• **Моя формула:** не обижайся, не подстраивайся, не оправдывайся. Занимайся собой. Всем советую: встречайте улыбкой новый день, ощущайте на языке этот вкус жизни, приключения и открытия, которые ждут вас. Исследуйте себя, удивляйтесь миру, будьте непосредственными детьми, много шутите и смейтесь!

• **Физическое здоровье** — всегда отражение психоэмоционального состояния. Можно заботиться о своем теле, но если внутри накапливаются депрессия и печаль, вы будете выглядеть не лучшим образом.

• На протяжении 8 лет я была жесткой вегетарианкой, но в итоге пришла к интуитивному питанию, которое мне подходит гораздо больше. **Я разрешаю себе все,** понимая, что мой организм лучше знает, что ему нужно. Захотелось чего-то особенного — съешьте это и получите удовольствие. Вот в чем заключается вкус жизни!

Иногда я люблю побыть в одиночестве. И это нормально — просто остаться дома наедине со своими мыслями и от этого тоже словить кайф, помечтать о чем-то, подумать... Это лучшее время, чтобы задать себе вопросы: что со мной происходит, какие эмоции я испытываю, о чем думаю... Это не эгоизм, а осознание себя, своей ценности и важности в жизни.

В психотерапии есть такой метод: человека просят представить, что у него есть старый заброшенный сад, который нужно заново взрастить. Вы туда не приходили, не ухаживали за ним. А это сад вашей души: его нужно беречь, холить, поливать, заботиться о нем. Ведь когда сад вновь станет прекрасным, вы сможете бесконечно наслаждаться этой красотой, и у вас останется много энергии для других дел.

Можно попробовать и другой метод: заметила, что если часто повторять мантру «Я есть», напоминая себе, что главное в твоей жизни — ты сама и твои желания, можно вновь расцвести — и в переносном, и в буквальном смысле этого слова. В каждой женщине — и я без конца повторяю это — есть внутренняя красота, сила, которая иногда за пару дней позволяет отключиться, обнулиться, восстановиться!

Природа женщины многолика, но мы зачем-то себя постоянно тормозим, сдерживаем. А я предлагаю попробовать новые впечатления — в свежем образе, в еде, в новой дороге на работу, в интересном фильме, который давно хотелось посмотреть! Вся наша жизнь — процесс, нужно наслаждаться каждым его мгновением.

Если ваша работа — это продолжение ваших собственных интересов, хобби, то стоит поразмыслить о других увлечениях, потому что это энергетически разные категории. Ищите для себя новый источник наполнения, не останавливайтесь в своем развитии, мечтайте!

«Измените отношение к жизни, живите здесь и сейчас!..» Мы часто слышим эту фразу, но ведь это, правда, важно. Это искусство — не убежать в прошлое или забегать в будущее, а жить сейчас! Тогда мы будем источать аромат цветка, выполняя свое предназначение. Женщинам изначально была дана благостная почва для роста и цветения. Так давайте наведем порядок в своем саду, уберем сорняки, на месте которых вырастут прекрасные цветы, польем сад и насладимся им!

@zvezdakino_yogaspa
@milanikolaeva

Чудесный сад

О секретах и способах восстановления внутренней энергии и сохранения душевных сил нам рассказывает Людмила Николаева, владелица центра «Звезда кино», «Йога&SPA», сети кондитерских «TORTA» и кафе «Гости». Нам кажется, ее рекомендации настолько просты и понятны, что воспользоваться ими можно без специально выписанного «рецепта».

Текст: Наталья Альтмаер. Фото: Наталия Клиничук



Видеть в любом возрасте!

При достижении определенного возраста, который в Европе принято называть зрелостью, а у нас старостью, люди все чаще вынуждены обращаться к врачам. Для такой категории пациентов особенно важно внимание и расположение доктора, его умение понять, успокоить, быстро поставить верный диагноз и вовремя начать лечение.

О том, как в клинике профессора Запускалова относятся к пациентам с возрастными патологиями глаз и как сохраняют их качество жизни на самом высоком уровне, рассказывает врач-офтальмолог с 20-летним стажем Светлана Леонидовна Зарубина.

— В то время как во всем мире увеличивается количество возрастных пациентов, которые, тем не менее, получают квалифицированную врачебную помощь и зачастую могут продолжать активную жизнь и в 70, и в 80 лет, в нашей стране нередко до сих пор можно услышать фразу: «Ну, что вы хотите в вашем возрасте!...». Наша клиника принципиально придерживается иного подхода к лечению пациентов — вне зависимости от даты в паспорте мы проводим полное комплексное обследование и лечим всех пациентов, которые к нам обращаются. У нас есть отдельная программа действий именно при возрастных изменениях сетчатки глаза — это очень актуальная тема. К тому же так называемые возрастные изменения в среднем появляются в возрасте около 40 лет. Наиболее опасное из них — это дегенерация макулярной области, то

есть центральной зоны сетчатки, которая отвечает за остроту зрения. При наступлении заболевания человек перестает четко видеть, появляются искажения линий, черные пятна. Операции по замене сетчатки не существует, поэтому очень важно следить за ее состоянием и при появлении этих симптомов немедленно обратиться к специалистам.

Многие опасаются, что постановка диагноза и само лечение отнимут много времени и средств. Это не так. На самом деле с помощью современной аппаратуры мы можем поставить абсолютно точный диагноз в течение одного — полутора часов. У нас пациент может пройти все стадии диагностики, к тому же мы сразу можем организовать и консультацию невролога либо эндокринолога для установления сопутствующих заболеваний.

Если пациенту поставлен диагноз «возрастная дегенерация сетчатки», то важно знать, что данное заболевание делится на сухую форму и влажную. Сухая форма более благоприятная — она развивается очень медленно, и в этом случае гораздо проще предотвратить потерю зрения. При влажной форме под сетчаткой накапливается вода. Развивается она, к сожалению, быстрее, но также успешно лечится. В полость глаза под местной анестезией с помощью специальной интравитреальной инъекции вводится лекарственное средство. В результате введения препарата вода уходит из-под сетчатки и соответственно улучшается острота зрения.

Для достижения максимальной эффективности требуется курс инъекций в течение года — примерно 7—9 доз препа-

рата. Наступает стабилизация состояния, уходит отек, предотвращается дальнейшее развитие болезни и снижение зрения. В течение следующих лет пациент получает поддерживающие дозы препаратов. Мы должны стремиться к тому, чтобы пациенты и в 80, и в 90 лет получали данное лечение и могли прекрасно видеть!

Важно помнить, что жизнь не заканчивается в определенном возрасте и качество жизни на высоком уровне можно поддерживать всегда. Наша клиника уделяет особое внимание пожилым пациентам. С их стороны нужно только одно — понимание того, что раз в год необходимо проходить обследование, чтобы избежать непоправимого. Но мы беремся и за самые запущенные случаи и путем долгого кропотливого лечения все равно добиваемся результатов. У нас клиника — пациентоориентированная, поэтому сколько нужно времени потратить на определенного человека — столько мы и будем с ним работать. Мы вместе с пациентом боремся за каждую букву, за каждую строчку, которую он видит, за каждый метр, за каждый лучик света!



ул. Мокрушина, 9, стр. 16,
тел.: 902-901, +7-953-910-74-08,
запускалов.рф
e-mail: info@zapuskalov-clinic.ru

ВСЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



МАРИНА КАМАЛЕЕВА,
имидж-дизайнер и стилист
студии «Le Delice»

Подробно разобрав гардероб и внешность нашей героини — особенно цвет ее глаз и смуглую кожу — мы вместе с визажистом Ксенией

Камалеевой приняли решение, что идеальным вариантом будет брондирование — окрашивание в коричнево-бежевой палитре, где прослеживается игра близких друг другу цветовых нюансов. Такой выбор в сочетании с авторской стрижкой визуально увеличит густоту и придаст желаемый объем прическе.



после преображения

Игра нюансов

Инзиля, наша гостья — от природы кареглазая брюнетка, которой нравится блонд. Она долгое время отдавала предпочтение оттенкам в светлой палитре. Но такое окрашивание требует частых посещений салона красоты. Впрочем, у мастеров нашей студии есть что предложить ей как более интересную альтернативу.



до преображения

ИНЗИЛЯ ПАХОМОВА,
специалист по государственным и муниципальным закупкам, экономист

Что сделано

Колорирование. Цвет и форма — неразделимы, они всегда дополняют друг друга. И то, и другое направлено на создание совершенного образа: естественный и ухоженный вид волос со вспышками светлых прядей освежили образ, сделали его более контрастным. Инзиле сделана стрижка по технике Vidal Sassoon, а основной тон волос максимально приближен к природному цвету героини. Это,

без сомнений, сделало окрашивание не только красивым, но и удобным — граница при отрастании корней не будет заметной. Окрашивание выполнено с использованием краски **Wella Koleston Perfect ME** от **Wella Professionals**.

Укладка выполнена стайлером премиального бренда GHD, очень бережно относящегося к кератину волос.

Макияж. В повседневной жизни Инзиля почти не пользуется косметикой, поэтому наш визажист выбрал натураль-

ные тона — мы стремились лишь подчеркнуть естественную красоту женщины, но не сделать из нее нового, незнакомого окружающим человека.

Чем дополнить

Ламинирование защитит цвет от вымывания и выгорания и, формируя тонкую пленку на поверхности волоса, создаст эффект дополнительного блеска и глянца на волосах.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УХОДУ

1 Использование шампуня и мягкого кондиционера **Wella SP Color Save** увеличит срок жизни нового цвета и подарит волосам неповторимый аромат.

2 Для стайлинга мы советуем мусс для объема **SP Elegant Shape** — помимо надежной основы для укладки, это защита волос от высоких температур во время работы феном.

3 Для того чтобы сделать прическу более текстурной, идеально подойдет **SP Refined Texture**.



LE DELICE
СТУДИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ
ул. Учебная, 38,
тел.: 41-95-70, 41-80-33, 217-317,
ledelice.ru, @ledelice2005

«Не должно лечить болезнь по одному только ее имени, а должно лечить самого больного, его состав, его органы, его силы»
М.Я. Мудров

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННАЯ МЕДИЦИНА: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Как быть здоровым, жить долго и радостно? Этот вопрос актуален для каждого. Теперь в Томске есть место, где могут найти причины болезней, помогут восстановиться и выздороветь, а также дадут прогноз состояния здоровья на будущее. Это группа компаний, в которой объединились несколько медицинских центров: «СКЭНАР ПРАЙД», «ТЕРРА МЕДИКА», диагностическая лаборатория и спортивное направление.



Наталья Валерьевна Шишкина, основатель и учредитель группы медицинских компаний:
Понимание необходимости индивидуального подхода к каждому пациенту существовало с самого начала развития медицины. Еще Гиппократ говорил, что нужно «давать разные лекарства разным пациентам: что хорошо для одного, может не быть полезным для другого». В нашем объединении мы представили разные направления. В «СКЭНАР ПРАЙД» ведут прием высокопрофессиональные врачи с большим опытом работы: скэнар-терапевты, скэнар-косметолог, эндокринолог-нутрициолог. «ТЕРРА МЕДИКА» специализируется на заболеваниях кожи, волос и ногтей, венерологии, гинекологии, в том числе гинекологии anti-age. Ведут прием кандидаты и доктора наук, в том числе такие редкие врачи, как онколог-гастроэнтеролог, маммолог и терапевт-гемостазиолог, и другие. Каждый пациент может получить в полном объеме нужную именно ему помощь.



Марина Александровна Суродеева, генеральный директор группы компаний:
Применяя доказательную медицину, на основе данных клинической, функциональной и лабораторной диагностики мы ставим правильный диагноз и назначаем эффективное современное медикаментозное и аппаратное лечение. Мы сможем быстро поставить пациента «на ноги». Но главная наша задача не «заглушить» болезнь, а разобраться в первопричинах заболевания и помочь справиться с ними. Мы коллегиально рассматриваем ситуацию каждого и в соответствии с его индивидуальными особенностями «работаем» на опережение. При помощи современных диагностик составляем прогноз здоровья на будущее. А скорректировать это будущее вполне реально благодаря разрабатываемой нами программе индивидуальных рекомендаций по питанию, витаминно- и минералотерапии, физической нагрузке, режиму сна и бодрствования и другим факторам. Именно эту задачу решает стремительно развивающаяся персонализированная медицина на основе высокотехнологичных и генетических исследований, позволяя каждому сделать выбор: дождаться появления или утяжеления уже существующего заболевания или сделать шаг к выздоровлению, продлению молодой и здоровой жизни.

ЛЮДИ СТАЛИ ЖИТЬ Дольше. ВОЗ (ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ) ОФИЦИАЛЬНО ПЕРЕСМОТРЕЛА ВОЗРАСТНЫЕ НОРМЫ. МОЛОДЫМ ТЕПЕРЬ ЧЕЛОВЕК СЧИТАЕТСЯ ДО 44 ЛЕТ, СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ В 60 ЛЕТ, И ТОЛЬКО ТОГДА НАЧИНАЕТСЯ ПОЖИЛОЙ ВОЗРАСТ. БОЛЕЕ ДЛИТЕЛЬНАЯ МОЛОДОСТЬ — УЖЕ НЕ МИФ. И КАЖДЫЙ ХОЧЕТ НЕ ПРОСТО ДОЖИВАТЬ СВОЙ «СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ», А БЫТЬ МОЛОДЫМ, АКТИВНЫМ, ЗДОРОВЫМ.

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

Персонализированная медицина позволяет не только с большой точностью поставить диагноз, лечить, но и получить прогноз состояния здоровья на будущее.



Елена Викторовна Эль-Акад, главный врач «ТЕРРА МЕДИКА»



Сергей Анатольевич Смирнов, главный врач «СКЭНАР ПРАЙД»

НАПРАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

- Анти-эйдж-терапия
- Эстетическая гинекология
- Скэнар-терапия
- PRP-технологии
- Нитевой лифтинг
- Мезотерапия
- Инъекционная косметология
- Контурная пластика
- Фототерапия
- ПУВА-терапия
- Гемостазиология
- Лечение бородавок, папиллом
- Вегетативно-резонансная терапия
- Более 17 видов массажа



СПЕЦИАЛИСТЫ

- Дерматолог
- Венеролог
- Детский дерматолог
- Трихолог
- Подолог
- Косметолог
- Гастроэнтеролог
- Терапевт
- Терапевт-гемостазиолог
- Эндокринолог
- Эндокринолог-нутрициолог
- Акушер-гинеколог
- Гинеколог-эндокринолог
- Детский гинеколог
- Маммолог
- Онколог
- Онкодерматолог
- Онкогинеколог
- Онкомаммолог
- Онколог-пульмонолог
- Онколог-гастроэнтеролог
- Онколог-хирург
- Кардиолог
- Ревматолог
- Невролог
- Физиотерапевт
- Скэнар-терапевт
- Скэнар-косметолог
- Массажист
- Реабилитолог



Диагностика

Около 3000 лабораторных анализов (в том числе онкомаркеры, генетические исследования, на инфекции, гормоны, микроэлементы и т.д.)
УЗИ, ЭКГ, холтер
Диагностика онкопатологии кожи
Диагностика женского здоровья
BPT (вегетативно-резонансная диагностика): более 150 видов гельминтов, паразитов, вирусов
Диагностика АСГАРД



Спортивное направление

Реабилитация и восстановление после травм, инсультов, инфарктов при помощи разных видов лечебного и оздоровительного массажа, а также подвесной кинезотерапевтической системы REDCORD.



СКЭНАР ПРАЙД
Центр интеллектуальных медицинских технологий

ул. Яковлева, 15, тел. 777-100, skenarpride.ru @skenarpride skenarpride.ru skenar_pride



ТЕРРА МЕДИКА
ПЕРВЫЙ ТОМСКИЙ ЦЕНТР ДЕРМАТОЛОГИИ

ул. Яковлева, 15, тел. 77-03-03, terra-medika.pf, @terramedika_tomsk



ЛЕТНЯЯ СМЕНА

ЛЕТО НАСТУПАЕТ НЕ ТОЛЬКО В СЕРДЦАХ, НО И В КОСМЕТИЧКАХ! МЕНЯЕМ ПЛОТНЫЕ ТЕКСТУРЫ НА ЛЕГКИЕ ФЛЮИДЫ. ЗАПАСАЕМСЯ САНСКРИНАМИ И SOS-СРЕДСТВАМИ, ЧТОБЫ ИДЕАЛЬНО ВЫГЛЯДЕТЬ НА ВЕЧЕРИНКАХ И НАУТРО ПОСЛЕ НИХ. ПОДБИРАЕМ СРЕДСТВА ДЛЯ УКЛАДКИ И ЛЕТНИЕ ПАРФЮМЫ, С КОТОРЫМИ ПОТОМ БУДУТ АССОЦИИРОВАТЬСЯ ЛУЧШИЕ ЛЕТНИЕ ДНИ И НОЧИ.

Новая линейка солнечных средств от **Clarins** точно понадобится нам в самое ближайшее время. В коллекции два продукта карманного формата, два средства для ухода за кожей после загара (оба с эффектом длительного увлажнения), а также основная линия с факторами SPF 30 и 50 в кремовых и масляных вариантах.



Идеальный вариант для тех, кто знает, что такое капризный эпидермис – успокаивающий увлажняющий **CC-крем SPF 30 Force Vitale** от **swissline** с маскирующим эффектом. Продукт защищает кожу от влияния городского воздуха, успокаивает, снимает покраснения и отлично корректирует мелкие дефекты.

Основная стратегия весенне-летнего ухода за кожей и волосами – **УВЛАЖНЕНИЕ И ЗАЩИТА**. Именно поэтому мы откладываем до пасмурных дней все кислотные продукты и средства с ретинолом.

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

Чувственный и соблазнительный **Prada Candy Night** станет спутником летних вечеринок с танцами до утра и рассветов где-нибудь на крыше небоскреба. Горький апельсин, ирис, пачули, мускус и какао создают идеальный микс, который вдохновляет на экстравагантные поступки и приключения. Жаркий сезон открыт!



Легкая, освежающая, охлаждающая и увлажняющая – такой должна быть маска на весенне-летний период. У **Vichy** таким универсальным бойцом можно назвать минеральную маску с витамином В3, защищающую кожу от воздействия загрязненного воздуха, работы кондиционеров и последствий недосыпа. Средство полностью поглощается эпидермисом, не требуя смывания.



Время фруктово-ягодных коктейлей пришло. Об этом громко и уверенно заявляет жизнерадостная композиция **Happy Chopard Felicia Roses**, звонкая и сочная, вступающая кисло-сладким аккордом лимона, малины и перца и расцветающая розой, черносмординовым листом и геранью. Прохладные и основательные кедровые волны завершают пирамиду.

Теплыми майскими днями не хочется перегружать свой образ шлейфовыми, тяжелыми ароматами. Классический весенний парфюм – тонкий, деликатный, свежий, ненавязчивый. В топ композиций, отвечающих этим требованиям, попадает туалетная вода **Victorinox Swiss Army Eau Florale** с нотами мандарина, пиона и кашмерана.



В каждой весенней косметичке должен быть бальзам для губ с SPF, освежающий мист для лица и водостойкая тушь. Наш выбор – **Mascara Volume Effet Faux Cils Waterproof** с эффектом накладных ресниц от **Yves Saint Laurent**. Помимо колоссального объема, который переживет любой заплыв, тушь гарантирует чувственный изгиб и неплохую длину.



Новый сезон традиционно открывается массовым выходом декоративных коллекций. Одна из самых ярких – у **Givenchy**: в линии Solar Pulse сошлись холодные и теплые оттенки. Два наших фаворита, идеальных резидента весенней косметички – водостойкий карандаш для глаз и компактная пудра для лица с эффектом сияния.

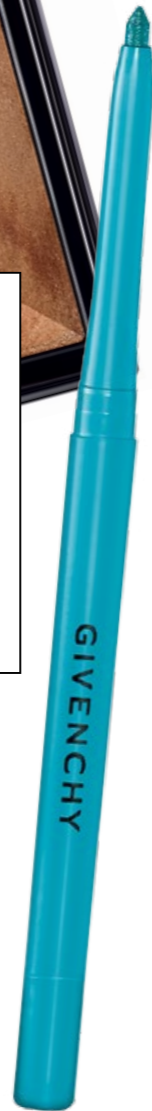
Базовым элементом ухода – весеннего ли, зимнего ли – является увлажнение. Подбирая крем для теплого сезона, стоит обратить внимание на текстуру и присутствие SPF-фильтров, способных защитить кожу от излучения. Дайнемик SPF 30 от **Elemis** – это комфортный дневной анти-эйдж, способный выровнять тон и привести в порядок текстуру кожи.



Чтобы макияж ОСТАВАЛСЯ БЕЗУПРЕЧНЫМ даже в самые жаркие дни, не забывайте о фиксирующих спреях. Помните: это не термальная вода, наносить такое средство нужно однократно.



Маска-детокс с розовой глиной от **Novexpert** станет главным помощником в борьбе с последствиями стрессов, бессонных ночей и веселых вечеринок. Алоэ вера, магний и пребиотик – трио, способное вернуть лицу сияние и здоровое свечение. Кремовая текстура и нежное отношение к самой реактивной коже – как бонус.



ЯРКАЯ ЖИЗНЬ

Юлия работает в медицинском центре, а еще любит бегать и увлекается фотографией. На ее работе не приветствуется неформальный образ, хотя раньше, по признанию девушки, она любила экспериментировать и всегда мечтала попробовать необычное окрашивание. Ксения и ее команда сумели подобрать идеальный вариант креативной колористической гаммы для Юлии.



Героиня:
Юлия, 24 года
(до преображения)

Что делали

Девушка молода и красива, так что мастера рискнули и попробовали добавить ее волосам светлых и ярких оттенков. Свойство данного конкретного образа — сейчас окрашивание не только выглядит очень модным и стильным, но и с течением времени будет приятно меняться в цвете, переходя в клубничный блонд. Этим и отличается такое колорирование: оно идеально подходит для тех модниц, которым быстро надоедает свой образ. Сейчас это креативно и сочно, через три недели это уже спокойно и благородно.

Результат

У героини нашего майского преображения потрясающие глаза, которые мы специально подчеркнули свежим цветом волос. Думаем, что Юлия с ее бунтарским характером и внешним спокойствием может себе позволить так выглядеть. С длиной, которая была до преображения, внешность Юлии была не такой выразительной. Сейчас же ее классическая, кажущаяся лишь на первый взгляд простой стрижка идеально подчеркивает овал лица и добавляет ей оригинальности.



после преображения

Благодарим салон дизайнерской одежды Liza Muromskaya @lizamuromskaya.tomsk



Ошибочно полагать, что уход за волосами весной и летом мало чем отличается от зимнего. Солнечные лучи и морская вода ощутимо влияют на кутикулу волоса, поэтому пора пополнить свой арсенал питательным маслом, способным вернуть шевелюру к жизни. Например, Аромакология Питание с пятью эфирными маслами от **L'Occitane**. Средство необходимо смывать.



Продукт, который преобразует локоны, делая их мягкими, блестящими и очень ароматными – масло **3 Miracle Oil Reconstruction** от австралийской марки **Aussie**. Его можно носить с собой в сумочке, периодически освежая укладку, хранить на полке в ванной, используя перед мытьем головы – или же на туалетном столике, работая с ним как с мягким стайлингом.

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБЕ



Плотные текстуры со специфическим запахом, ложащиеся на лицо белыми разводами – увы, но обычные средства, направленные на защиту кожи от солнечных лучей, зачастую такие. Именно потому нас особенно радует обновленная линейка **Dior Bronze**, представленная продуктами с факторами SPF 30 и 50. Новинки подойдут для кожи лица и тела.



Соблазнительный и игривый аромат **Tous Gems Power** – совсем свежая новинка марки, настоящее посвящение грядущему лету. Парфюмеры создали универсальную фруктово-цветочную композицию, в которой классический дуэт яблоко-цитрус оттенен сердечной парой пиона и жасмина на мягком, приглушенном ванильном шлейфе.



Система экспресс-отбеливания



Австралийская улыбка

Изначально продукция White Glo разрабатывалась для киноактеров и моделей, ведь именно для этих профессий как никогда актуальна безупречная белоснежная улыбка.



Зубная паста с древесным углем

Набор «День-ночь»

Зубная паста «Профессиональный выбор»

Специалисты **Barros Laboratories** совместно с известными стоматологами Австралии трудились над разработкой уникальных составов **White Glo**, которые:

- способны эффективно и безопасно отбелить зубы без посещения стоматологического кабинета,
- содержат высокоактивные и эффективные компоненты,
- обладают средним уровнем абразивности (до 120 RDA),
- разрешены для ежедневного применения.

Вся продукция White Glo производится в Австралии!

Спрашивайте в магазинах и аптеках города: «Фуд Сити», «Стройпарк», «Томлад», аптеки «Доброддея», «Живая аптека».

5 САМЫХ ИНТЕРЕСНЫХ ФАКТОВ ОБ АВСТРАЛИИ

- 1 Австралия — самый большой остров и самый маленький континент в мире.
- 2 В Австралийских снежных горах ежегодно выпадает больше снега, чем в Швейцарских Альпах.
- 3 Коалы и люди — единственные животные в мире, у которых есть уникальные отпечатки пальцев. Отпечатки пальцев коалы практически невозможно отличить от отпечатков пальцев людей.
- 4 Австралия — единственный континент, где нет активного вулкана.
- 5 В Австралии расположен офис компании Barros Laboratories Pty Ltd., которая является производителем профессиональной продукции для отбеливания зубов торговой марки White Glo. Теперь продукция White Glo доступна к покупке в крупнейших торговых и аптечных сетях нашего города!



АКЦИЯ!

Только в мае при покупке продукции White Glo в аптеках «Доброддея» назовите кодовое слово «Австралия» и получите ПОДАРОК!*
*Период акции - май 2019 г.



Адреса аптек

White Glo
Эксперт в отбеливании зубов

тел. (3822) 42-72-02, whiteglo.ru,
@ whiteglo_russia

Легкое расставание

«**М**не будут удалять зуб!» В голове сразу возникает пугающая картинка: огромными щипцами под крики пациента из его рта вырывают самое ценное, что там есть, — зуб! Но хватит детских страшилок: сегодня процесс удаления зуба происходит и вовсе безболезненно.



Обо всех тонкостях процедуры «прощания» с зубом, о том, обязательно ли удалять зубы мудрости и действительно ли этой мудрости вдруг станет меньше (смеется), на нашей традиционной встрече беседуем с главным врачом стоматологической клиники «Здрава» Георгием Соколовичем.

— **Георгий, назовите, пожалуйста, показания для удаления зубов, и как быть уверенным в том, что мнение вашего лечащего доктора — это единственно верный вариант?**

— Основное показание для удаления зуба — это его масштабное разрушение, видимое не только врачу, но и самому пациенту. Серьезной причиной для его удаления является периодонтит (воспаление у верхушки корня зуба) с невозможностью терапевтического лечения. Еще одна причина — пародонтит в запущенных случаях, когда у зуба остается минимальное количество кости, он становится подвижным и приносит больше проблем, нежели выполнение своих главных функций.

Что же касается принятия решения об удалении, всегда есть некие компромиссы (если речь не идет, конечно, об угрозе жизни пациента) — ведь сколько врачей столько и мнений. Мы всегда объясняем пациенту ситуацию: больной зуб можно сохранить без гарантии еще на год-два и затем запротезировать, либо убрать его уже сейчас с последующим протезирова-

нием. Пациент может подумать и принять окончательное решение.

— **Если честно: дешевле вырвать или лечить?**

— Дороже протезировать, потому что организм не терпит пустоты на челюсти. Удаленный зуб, кроме зуба мудрости, требует восстановления, так что в подавляющем большинстве случаев лечить свой зуб дешевле, чем потом протезировать или имплантировать.

— **Как быстро нужно протезировать зуб после удаления?**

— Прежде всего, нужно дать время, чтобы сформировалась луночка и зажила десна. На это уходит от двух и более недель, все зависит от конкретной ситуации, мы наблюдаем, приглашаем на осмотры и консультации и потом принимаем окончательное решение.

— **Как ухаживать за десной после того, как она лишилась зуба?**

— Самое главное — соблюдать гигиену, ведь в полости рта остается открытая рана. Задача пациента следить за тем, чтобы туда ничего не попало. Пищу поглощать очень аккуратно, стараться жевать на противоположной от места удаления стороне, использовать антисептики, делать ванночки и, конечно же, не трогать руками. При повышении темпе-

ратуры не игнорировать ее, а немедленно обращаться к врачу. Одним словом, быть максимально осторожным.

— **Удаление зуба мудрости — неизбежная процедура?**

— Если он себя негативно никак не проявляет, вероятность того, что стоматолог порекомендует вам его удалить, очень мала, кроме случаев, когда зуб мудрости лежит в кости горизонтально и может повредить соседние зубы. В этой ситуации на основании рентгеновского снимка ортодонт примет решение о его судьбе.

Зубы мудрости, к сожалению, могут влиять на прикус и провоцировать скученность зубов — данный фактор тоже является показанием к удалению, несмотря на то, что формально болевых ощущений у пациента не наблюдается.

— **Каким образом проходит процедура удаления? Пациенты по-прежнему боятся ее?**

— Сам процесс удаления за последние лет сто в принципе не поменялся. Зато поменялись инструменты, так что сейчас процедура, которую выполняет хирург-стоматолог, может занять порядка одной минуты. Для пациента она проходит совершенно безболезненно и почти неощутимо. Существуют и другие техники (также безболезненные) — например, распиливание: с помощью бормашины зуб разрушается в нескольких местах, чтобы, не повредив челюсти, извлечь его с корнем. Дискомфорт пациент может испытать лишь в процессе установки анестезии.



пр. Ленина, 126 (3-й этаж),
тел.: 51-70-52, 22-46-99;
ул. Косарева, 6 а, тел.: 55-60-50, 23-46-99;
www.zdrava.tomsk.ru

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

EMS ТРЕНИРОВКИ

БЫСТРО
ЭФФЕКТИВНО
ИННОВАЦИОННО

ДОКАЗАННЫЙ РЕЗУЛЬТАТ!

ТАКИХ ЖЕ РЕЗУЛЬТАТОВ
МОЖЕШЬ ДОСТИЧЬ
И ТЫ!



ДО ТРЕНИРОВОК



—16,5 КГ
—15,3 СМ ТАЛИЯ
—13,5 СМ БОКА
—8 СМ БЕДРА

РЕАЛЬНЫЙ УЧАСТНИК ПРОЕКТА #EMS_РЕАЛИТИ
ДОСТИГ ТАКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСЕГО ЗА 2 МЕСЯЦА



Теперь по новому адресу
Московский тракт, 5, тел. (3822) 232-232
Запись +7 909 543 22 32
Следи за новостями: @ems_fit_tomsk emsfittomsk

Петр Лебедев,
маркетолог, участник
проекта #EMS_Реалити





Благодаря достижениям науки и современным технологиям практически каждый год появляется множество разнообразных приборов и аппаратных процедур в области косметологии, которые творят чудеса. Среди новейших и наиболее востребованных — революционная методика для коррекции фигуры — Эндосфера-терапия на аппарате **ENDOSPHERES THERAPY®**. В Томске это уникальное оборудование представлено только в клинике «Доктор Борменталь».

Эндосферы красоты

Аппарат для Эндосфера-терапии (**ENDOSPHERES THERAPY®**) был изобретен итальянским инженером Дж. Кавалетти в содружестве с врачом-флебологом П. А. Баччи, чья помощь помогла минимизировать любые побочные воздействия прибора на лимфатические сосуды. Их изобретение около десяти лет проходило клинические тестирования и уже более пяти лет успешно используется в медицинских центрах многих стран мира.

СОВЕРШЕНСТВО ВАШЕГО ТЕЛА!

Эндосфера-терапия тела — массажная методика с косметическим и терапевтическим эффектом. Внутри

- КУРС ЭНДОСФЕРА-ТЕРАПИИ ТЕЛА ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ**
- похудеть на 2 размера за месяц
 - стать стройнее без вреда для здоровья
 - уменьшить объемы в проблемных зонах
 - привести в тонус мышцы, даже при малоподвижном образе жизни и сидячей работе
 - избавиться от «апельсиновой корки»
 - избавиться от боли в мышцах после активных тренировок
 - сформировать красивый рельеф тела



В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

насадки находится группа вращающихся роликов, которые размещены по принципу пчелиных сот. Насадка аппарата создает микровибрации, благодаря чему в тканях активизируется процесс микроциркуляции крови, в клетках ускоряются обменные процессы. В свою очередь компрессия оборудования запускает дренаж жидких сред. Процедура показана для решения широкого спектра проблем:

- Эндосфера помогает убрать жировые отложения, избавиться от лишних килограммов. После прохождения курса процедур можно рассчитывать на совершенствование контуров тела и уменьшение объемов не на один размер!
- Косметологи рекомендуют обязательно делать аппаратный массаж при дряблой, ослабленной, растянутой коже. Процедура обеспечит быструю подтяжку кожного покрова после резкого похудения, сократит количество растяжек.
- Аппарат для Эндосфера-терапии тела (**ENDOSPHERESTHERAPY**) — первый аппарат в мире, который «чувствует» тело. Специальный встроенный сенсорный датчик давления определяет стадию целлюлита, распознает наличие фиброзной ткани и успешно борется с изменениями. В процессе терапии можно существенно сократить проявления «апельсиновой корки» или полностью избавиться от нее.
- Эндосфера-терапию назначают для лечения и профилактики застоя лимфы, венозных отеков. Такая методика обеспечивает лимфодренаж, помогает вывести лишнюю жидкость из организма, способствует укреплению сосудистой стенки. Показана для лечения варикоза 1-2 стадии.
- Эндосфера — это прекрасный способ забыть о боли в мышцах после интенсивных нагрузок. В ходе манипуляций улучшается мышечный тонус, снимаются спазмы, уходят болевые ощущения.
- При выполнении Эндосфера-терапии ролики, которыми укомплектована насадка, оказывают механическое воздействие на кожу. Одновременно с похудением можно делать легкий пилинг, удаляя старые клетки, делая вашу кожу нежной и шелковистой.



Действие Эндосфера-терапии сравнимо с активными физическими нагрузками. Во время процедуры не нужно делать никаких движений — тело худеет и обретает красивые очертания без вашего участия. Просто мечта любой женщины!

«СМАХНУТЬ С ЛИЦА ДЕСЯТОК ЛЕТ...»

Эндосфера-терапия по лицу — это потрясающий результат БЕЗ БОЛИ, БЕЗ УКОЛОВ и РЕАБИЛИТАЦИИ! Это инновационная омолаживающая методика для борьбы с возрастными изменениями на лице, шее, декольте. Во время процедуры Эндосфера-терапии по лицу происходит воздействие 60 силиконовыми сферами, которые непрерывно вращаются в нескольких направлениях. В результате происходит активный дренаж тканей, стимулируется выработка собственной эластина и коллагена, улучшается регенерация кожи. Показанием к процедуре является гравитационный птоз, дряблость кожи, отеки и мешки под глазами, мимические и статические морщины.

Эндосфера-терапия — в прямом смысле бестселлер в области аппаратного массажа для лица и тела. Мгновенные результаты ошеломляют, а комфортность процедуры привлекает с первого раза. Перед началом курса Эндосфера-терапии необходимо пройти

КУРС ЭНДОСФЕРА-ТЕРАПИИ ЛИЦА ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ:

- Разгладить морщинки
 - Поднять скулы
- Сделать кожу лица более упругой и эластичной
- Убрать мешки и отеки под глазами
 - Моделировать губы
 - Укрепить овал лица
- Подтянуть верхнее веко
 - Улучшить цвет кожи
- Результат виден даже после первой процедуры, но более стойким он становится после курса из 6-8 процедур!

консультацию врача косметолога. Врач уточнит отсутствие противопоказаний и расскажет, какой результат вы получите по окончании курса процедур.

Совершите прорыв в области эстетики лица и тела с центром «Доктор Борменталь»!



ул. Карла Маркса, 13, тел. 90-60-90
tomsk.doctorbormental.ru
bormental.tomsk



Найти и обезвредить

Пародонтит – одно из самых распространенных заболеваний, по разным оценкам, оно встречается у 90% населения. И одно из самых коварных: не обнаруженный вовремя или запущенный по собственной халатности, пародонтит может привести к печальному результату – потере всех зубов. Об этом нам рассказала ведущий специалист AVRORACLINIC, врач-пародонтолог Анна Новак.

Анна Васильевна, почему пародонтит называют одним из самых коварных стоматологических заболеваний?

– Пародонтит опасен тем, что может протекать совершенно бессимптомно. Человек может спокойно жить, ежедневно старательно чистить зубы и не подозревать, что у него рассасывается кость. И если у вас нет привычки регулярно показываться врачу, то обнаружить заболевание можно, когда будет уже слишком поздно. Поэтому профилактические осмотры необходимо делать раз в полгода даже при отсутствии каких-либо жалоб. Кроме того, надо иметь в виду, что после 45 лет 90% людей подвержены пародонтиту в той или иной степени.

– Значит, причина возникновения пародонтита не в недостаточной гигиене полости рта? А в чем же тогда?

– Пародонтит, который в обиходе часто называют пародонтозом, это воспалительное заболевание десен и пародон-

та – тканей, окружающих зуб. Основной причиной его являются бактерии, которых в полости рта в норме постоянно находится около 500 различных видов. При определенных условиях – общие заболевания, стресс, гормональный сдвиг, беременность, вирус герпеса, цитомегаловирус и так далее – они становятся агрессивными и начинают активно размножаться. Это может вызвать воспалительный процесс, который приводит к рассасыванию пародонтальной связки, а в дальнейшем – и к потере кости. Надо сказать, что большую роль здесь играет и генетическая предрасположенность, и анатомические особенности полости рта.

– Чтобы диагностировать пародонтит, врачу-стоматологу достаточно визуального осмотра или необходимы дополнительные исследования?

– Если при визуальном осмотре доктор заподозрил пародонтит, то в первую очередь обязательно применяется обследование, во время которого каждый зуб проверяется со всех сторон специ-

альным зондом. С первого посещения на каждого пациента в AVRORACLINIC заводится пародонтологическая карта, где в течение многих лет отмечаются результаты таких измерений – записываются данные по каждому зубу с шести позиций. Это позволяет отслеживать динамику процесса.

– Звучит весьма тревожно. А что в таком случае можно сделать для пациента?

– К счастью, сделать можно многое. Главное, на что направлено пародонтологическое лечение – это стабилизация ситуации. В наших силах сделать так, чтобы заболевание далее не прогрессировало, и пациент в перспективе сохранил свои зубы. Благодаря большому опыту, накопленному в AVRORACLINIC, нам удастся привести к стойкой ремиссии подавляющее число случаев. Мы отслеживаем своих пациентов на протяжении долгого времени и можем констатировать стабильность результатов лечения уже в течение 10-15 лет.

**АННА НОВАК,
врач-терапевт, пародонтолог**

Окончила с отличием Московский медицинский стоматологический институт. Начала врачебную практику в поликлинике Правительства Москвы. Спустя год была приглашена на работу в одну из самых первых частных стоматологических клиник в стране. Позже работала в Чикагском центре современной стоматологии. Имеет два патента на изобретения в области пародонтологии.

AVRORACLINIC

advanced beauty & dental technologies

Москва, ул. Шаболовка, 23, к. 1
(495) 988-83-35
www.avroraclic.ru
www.avrorabeauty.ru

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

HOME & Design*

ЛЕГКОСТЬ БЫТИЯ

Домашняя обстановка, легкая, словно облако. Здесь можно дышать свободно, оставив позади безумие повседневной жизни. Это дом Lema Casa, итальянской мебельной компании с 40-летней историей. Мастерство утонченной роскоши, гармония тщательно отобранных предметов – так создается убежище для жителя мегаполиса, далекое от шума и претенциозности.



*-дом и дизайн-

Благородство в камне

Он выглядит сурово, но на самом деле хрупкий, кажется холодным, но легко вбирает в себя чужое тепло – мрамор, почти обязательная часть дорогого интерьера, снова входит в моду.

Текст: Наталья Мурадова

Икона стиля Жаклин Кеннеди-Онassis любила повторять, что одеваться нужно, как «мраморная колонна», имея в виду элегантность, изысканность и простоту. Материалом для избранных мрамор был всегда. В Древней Греции дома строили из глины, но храмы только из мрамора. Статуи богов тоже были мраморными: древние греки считали их не символическими изображениями обитателей Олимпа, а оболочкой, в которую спускается Зевс или Артемида, когда им молятся, и она должна быть самой лучшей.

Такое отношение к мрамору унаследовала и Римская империя: из всех ее пределов в столицу везли мрамор – самый драгоценный голубой, желтый, фиолетовый, зеленый и черный. Изобретение цемента перевернуло все: теперь стало возможным использовать мрамор не только в блоках, но и в тонких плитках как элемент отделки интерьера. Мрамор начали применять для облицовки пола и стен, а резчики по-прежнему изготавливали из него искусные предметы мебели и украшения.

Пик популярности мрамора пришелся на Ренессанс – его большими поклонниками были Медичи, но в середине двадцатого века красивейший камень оказался за бортом интерьерной моды. Из-за музейного флера мрамор начали считать выбором не аристократов, а мещан и в приличных домах отводить ему место разве что в ванных комнатах.



Тумба Terrance, Longhi S.p.a. (слева), консоль Primitive, Ginger&Jagger



Раковина Inkstone, Neutra



Обеденный стол Miroir des Papillons, Esprit Noir



Кфейный столик Playing Games, Dooq

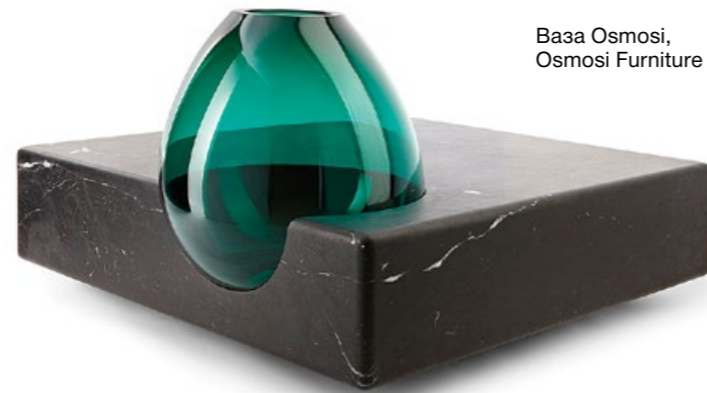
Новая волна любви к мрамору началась совсем недавно, когда стало понятно, что благородный камень сочетается не только с роскошными отделочными материалами, но и с простыми и необработанными. Оказалось, что уместен он не только для каминного портала и колонн, но в любом стиле – от ар-деко до минимализма.

Тонкие плиты желтого мрамора (например, индийского, сорта бидасар голд) можно монтировать вместе с внутренней подсветкой, и тогда он создает в комнате ощущение теплых солнечных лучей даже в самый пасмурный вечер. Зеленый мрамор, чарующий переливами цвета, самый пластичный и легко поддается обработке, поэтому из него часто делают небольшие предметы декора – вазы, часы, шкатулки и подсвечники.

Ценный розовый газганский мрамор – тот самый, которым отделаны некоторые станции московского метро – хорош узкими панелями-вставками на оштукатуренных под бетон стенах и делает нежнее интерьер в стиле брутализма. Белый мрамор (самый популярный каррарский из Тосканы) превосходно сочетается с любой древесиной – от ценных махагони до натурального тона хвои, и поэтому его очень любят мебельщики. С красным деревом мрамор обычно используется в классических предметах мебели, а со светлой древесиной –



Мраморная плитка Amani Brown, Gani Marble Tiles



Ваза Osmosi, Osmosi Furniture



Обеденный стол Rock Coco, Atlas Concorde

Технически произвести ИСКУССТВЕННЫЙ КАМЕНЬ С ПРОЖИЛКАМИ, визуально похожими на мраморные, просто, но ОБМАНУТЬ ОЩУЩЕНИЯ гораздо сложнее.

в современных и прекрасно вписывается в скандинавский минимализм. Черный мрамор, напротив, сочетается только с благородными породами древесины, а еще с золотом — он желанный гость в самых роскошных интерьерах.

За «идеальный» черный мрамор себя часто выдает габбро диабаз, расцветка у него обычно более равномерная, а сам он очень прочный, поэтому из него смело делают подоконники и напольное покрытие в общественных помещениях. Мрамор такой фамильярности не потерпит: на нем остаются пятна от пролитых жидкостей, будь то вино или кофе, он теряет блеск, если его очищать моющими средствами, да и вообще чувствителен донельзя, как и положено настоящему аристократу. Его могут позволить себе немногие. Впрочем, свою компанию мрамор никому не навязывает: как правило, все производители мебели в дополнение к коллекции из мрамора выпускают точно такую же, но из материалов попроще. Чаще всего это стекло или керамика.

Заменой мрамору может служить и гранит, который прочнее и не так прихотлив. Менее благородное происхождение дает о себе знать — на этом камне легко появляется ржавчина, поэтому использовать его в ваннных комнатах нежелательно, а мрамор с этой целью служит еще с Викторианских времен. Сейчас из мрамора делают не только классические раковины, но и современные, и экстравагантные отдельно стоящие умывальники. Правда, в отделке санузлов в восьмидесяти случаях из ста используется не мрамор, а притворяющийся им керамогранит. Хотя те, кто знает толк в роскоши, убеждены, что имитировать мрамор — такой же моветон, как и носить фальшивые бриллианты. Технически произвести искусственный камень с прожилками, визуально похожими на мраморные, просто, но обмануть ощущения гораздо сложнее. В подделке не будет живого блеска настоящего мрамора, в лучшем случае — бездушный глянец.



АННА УРТАДО (ANA HURTADO), главный дизайнер фабрики Hurtado

Страсть — основа дизайна!



И вновь вместе с нашим колумнистом Ларисой Селивановой мы отправляемся в увлекательное путешествие по прекрасному миру европейской мебели, чтобы прикоснуться к истории, фантазии, красоте, воплощенных в уникальных шедеврах из натурального дерева.

На вопросы директора салона «Антураж» отвечает Анна Уртадо, главный дизайнер фабрики Hurtado, внучка ее основателя Франциско Уртадо. Продукция фабрики с 75-летней историей и высокой международной репутацией уникальна тем, что какой угодно предмет из ее коллекций может вписаться в любой самый смелый или классический интерьер.

— Анна, что вдохновляет вас на создание мебели?

— На меня огромное влияние оказывают мои глубокие познания о культурных традициях мира, об исторических эпохах, которыми я обогатилась в результате моих путешествий по миру, а также в процессе академического обучения. Мне нравится интегрировать культурные темы в мои проекты, соединять свои творческие замыслы с элементами роскоши, свойственной мебели Hurtado, и с элегантностью современного мира. Мой дизайн плавно вписывается в любое окружение и формирует общий вид простран-

ства, а мои проекты совмещают наследие прошлого и тренды XXI века.

— Скажите, стоит ли мебельному производству реагировать на все тренды?

— Тренды и тенденции очень важны для понимания, поскольку позволяют нам создавать именно то, что максимально востребовано у клиентов на данный момент времени. Но всё же мода — это не единственный фактор, который имеет значение. Обычно я включаю в работу и свое собственное видение дизайнера, и свое вдохновение. Иногда и вы сами можете стать тем, кто создаст новые тенденции.

— Создавая мебель, нужно ориентироваться конкретно на мужской или женский вкус? Или это не важно?

— Каждая наша коллекция соответствует вкусу как мужчин, так и женщин, которые предпочитают элегантность в ее современном понимании. Именно в этом стиле выполнена коллекция Hurtado, которая называется Evolution.

— Какие традиции компании остаются неизменными на протяжении всей ее истории?

— Думаю, нам удастся сохранять в процессе работы с мебелью все наши ноу-хау, особое внимание к деталям, так характерным для нашего производства, ведь каждый предмет мебели традиционно изготавливается на фабрике вручную. Hurtado известен на мебельном рынке своим маркетри — плотным покрытием всей поверхности изделия шпоном в виде вставок, образующих художественный узор. Такой шпон на редкость симметричен, а ещё он очень красиво проявляет себя на свету. Эти ремесленные работы напоминают настоящие картины из лучших пород дерева, а вся корпусная мебель Hurtado выглядит одинаково красиво и внутри, и снаружи.

— Обязательно ли настоящее творчество сопровождается чувством любви?

— Каждая самая маленькая деталь, разработанная для коллекций Hurtado, соединяет в себе любовь и страсть. На самом деле, в таком творчестве, как дизайн, больше страсти, чем любви. Ведь страсть — начальная стадия любви, когда человек захвачен свежими идеями, новыми источниками вдохновения!.. Любовь — когда сильные эмоции становятся творческим результатом.

Екатерина, менеджер:

— В нашей квартире узкая нестандартная кухня. Ирина, директор мебельной студии «Bellagio», предложила целый ряд профессиональных решений, которые, честно признаюсь, нам бы в голову не пришли. В итоге были удобно расположены вытяжка и микроволновка, в гарнитуре сделаны вместительные верхние отделения — и мы получили удобную современную кухню своей мечты!



Белая королева интерьера

Какая она, современная кухня, которую выбирают сегодня те, кто любит монохромную лаконичность? Она прекрасна, идеальна и совершенна! В каждой своей детали, в изящном стиле исполнения, в удивительном сочетании функциональности, уникальных технологий и продуманной дизайнерской мысли.

Марина,**предприниматель:**

— В студии мебели «Bellagio» мне очень понравилось взаимодействовать как с менеджерами, так и с руководителями: очень отзывчивые, они оперативно решали все вопросы. Что немаловажно — и монтаж мебели рабочими был выполнен без единого нарекания. В компании замечательный уровень сервиса!



BELLAGIO

ул. Герцена, 68/2 (ТЦ «Экстра»),
ул. Пушкина, 59/1 («МебельПарк»)
тел. 8 (3822) 901-388,
studia_meбели_bellagio

**Татьяна,**
научный сотрудник:

— Мы обращались в компанию «Bellagio» уже не один раз, так что можно сказать, наша семья — их постоянный клиент. После покупки новой квартиры даже вопроса не возникало, где будем выбирать мебель для кухни. Сотрудники компании даже цвет мебели подбирали на месте, прикладывая древесину к нашим обоям — невероятная клиентоориентированность!



Все для семьи



ЭЛИНА ГОНЦОВА,
арт-директор,
главный
дизайнер-
архитектор

«ELROOM» — интерьерная компания с полным циклом услуг, которая создает дизайн интерьера, проектирует и изготавливает мебель, профессионально выполняет любые ремонтно-отделочные работы. Студию, проекты в которой создаются с душой, в 2016 году основала Элина Гонцова.

Представляем невероятно уютный проект интерьерной компании «Elroom» — квартиру площадью 75 кв. м для семьи из 3-х женщин — мамы, бабушки и дочки. На проектирование данного помещения ушло 2 месяца и еще 4 месяца заняли реализация дизайн-проекта, ремонт и изготовление мебели.



МАРИНА
хозяйка
квартиры

О компании «ELROOM» узнали во время покупки своей квартиры! Нам понравилось, что в одном месте сразу можно заказать весь спектр работ — от проекта до мебели! Ребята из команды «ELROOM» вызвали наше доверие с первых минут общения — и именно на этом были построены все дальнейшие взаимоотношения с ними. Порадовал результат и особенно то, что мое личное участие в ремонте было сведено к минимуму!

el ELROOM
ДИЗАЙН | РЕМОНТ | МЕБЕЛЬ

пер. Нахановича, 4 а, 7-й этаж, офис 701
тел.: 59-69-89, 8-961-888-69-99
hello@elroom.studio



КЛИНИНГОВЫЕ УСЛУГИ

ОТ УБОРКИ КВАРТИР ДО ПРОМЫШЛЕННОГО АЛЬПИНИЗМА

на рынке с 2016 года



**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНИКА**

Только
зарекомендовавшая
себя техника
от ведущих мировых
брендов



**ВСЕГДА
ВОВРЕМЯ**

Прибытие точно
в назначенное время,
при необходимости —
в течение 2-х часов



**ОПЫТНЫЕ
СПЕЦИАЛИСТЫ**

Эффективный выбор
чистящего средства
для каждого типа
материала



**ГИПОАЛЛЕРГЕННЫЕ
СРЕДСТВА**

Безопасные
для здоровья
сертифицированные
чистящие средства

- Химчистка мягкой мебели и ковров
- Уборка квартир, домов и офисов
- Мытье окон, балконов, фасадов и витрин
- Благоустройство территории
- Уборка мусора и покос травы
- Спиливание деревьев
- Уборка снега с дорог и крыш

WT
WORK TEAM

📍 пр. Фрунзе, 109 а, офис 6
☎ 44-24-55, 8-961-889-10-12
🌐 www.procleaningtomsk.ru



ИРИНА БОБАРЫКИНА
И ВИТАЛИЙ КЕНИГ

Руководители компании
«Красивый дом»

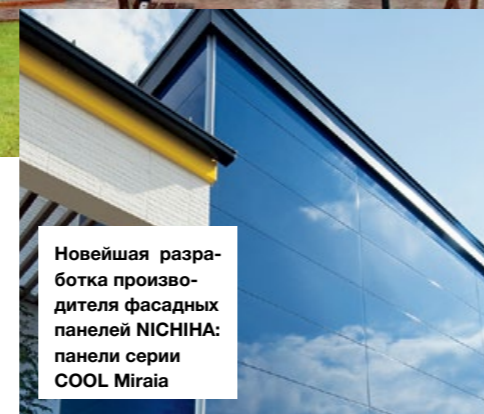
С чего начинается красота загородного дома? С ухоженного сада, окружающего его, и продуманного и стильного ландшафтного дизайна... Не стоит забывать об уютно выложенных декоративной плиткой тропинках и, конечно, о доме, облицованном по самым современным технологиям! Красота — это когда глаз радуется!

Красиво с первого взгляда!

Томская компания «Красивый дом» предлагает создать неповторимый экстерьер для дома — эксклюзивный и подходящий именно вам. Фасад дома — это его лицо, то самое первое впечатление, которое остается раз и навсегда. Поэтому если владелец дома хочет, чтобы он очаровывал гостей и привлекал взгляды соседей, то обязательно стоит обратить внимание на вид и качество материалов, которые используются для облицовки. В «Красивом доме» есть выбор фасадных панелей на любой вкус!

Японские вентилируемые фасадные панели Nichiha отвечают всем стандартам качества, это высокотехнологичный, экологически чистый, современный и функциональный материал для созда-

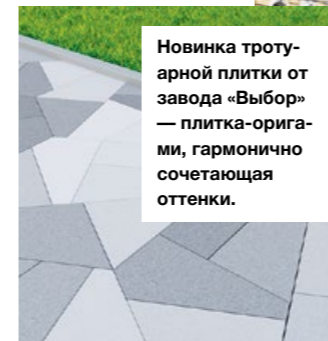
ния экстерьера дома. «Красивый дом» предлагает новую коллекцию фасадов этой компании — серию Cool, на создание которой ее авторов вдохновил современный мегаполис. Она удивительно сочетает в себе точность, универсальность и индивидуальность зданий, устремленных в будущее. Коллекция представлена в двух гаммах: 16 вариантов завораживающего зеркального блеска глянцевых панелей Miraia и 15 благородных оттенков матовых панелей Memento. Гладкие моноцветные панели без фактуры позволяют без труда создавать практичные комбинации, ведь в них предусмотрено не требующее герметизации четырехстороннее соединение шип-паз. Кроме обширного выбора цветовых оттенков, в дальнейшем планируется возможность производства панелей на заказ. Если по-



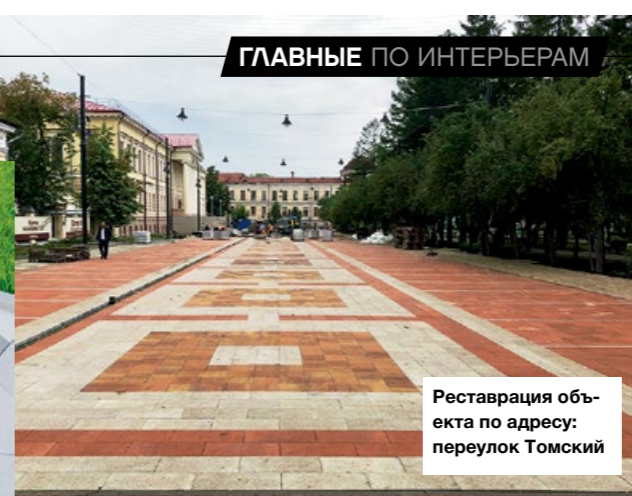
Новейшая разработка производителя фасадных панелей NICHINA: панели серии COOL Miraia

пробовать комбинировать панели разных цветов, то можно добиться потрясающего визуального эффекта! Такой дом будет просто сиять!

Вентилируемые фасады Kten пользуются не меньшей популярностью. В «Красивом доме» можно увидеть ультрасовременные новинки: коллекции Silido и Ferte. Узоры фасадных панелей просты, лаконичны, продуманы до мельчайших деталей. Они имитируют скальный рельеф и рисунок древесной коры, шероховатость песка, огневой след обожженного кирпича. Это очень красиво! Такие панели отличает отменное качество и высокая эстетика. Секрет долговечности панелей помогает понять древняя восточная притча. Однажды учитель спросил ученика, какое дерево прочнее — дуб или ива.



Новинка тротуарной плитки от завода «Выбор» — плитка-оригами, гармонично сочетающая оттенки.



Реставрация объекта по адресу: переулок Томский



«Конечно, дуб», — ответил ученик. Тогда учитель подвел его к окну. На улице шел снегопад, и мокрый снег хлопьями падал на деревья. Толстая ветвь дуба сломалась, не выдержав тяжести снега. Гибкая же ветвь ивы, нагибаясь, стряхивала с себя снег и осталась целой. Этот принцип лежит и в основе современного строительства: легкость и пластичность состава панели, помогают ей выдерживать нагрузки, с которыми традиционные строительные материалы не справились бы.

Поразив гостей необычным фасадом, можно переходить к следующему элементу, создающему красоту дома. **Тротуарная плитка от завода «Выбор»**, которая представлена в «Красивом доме», — это несколько сотен видов отделочного материала и при этом — всегда правильный выбор. Стоит обратить внимание на ее интересные и очень модные сейчас новинки — плитку-оригами, гармонично сочетающую оттенки, плитку «под дерево», поражающую своей схожестью

с натуральным деревянным настилом. Пройти по такой дорожке — истинное удовольствие. Кстати, плитка именно этого производителя была использована компанией «Красивый дом» при реставрации объекта по адресу: переулок Томский, рядом с Городским садом. Каждый томич может оценить получившийся результат и прогуляться по эстетичной плитке, напоминающей европейские городские ландшафты и одновременно приближающей людей к природе.

Еще одной важной частью экстерьера дома является его терраса, где можно уютно расположиться, чтобы выпить чай и насладиться видами собственного сада, общаясь с семьей и друзьями, или просто отдохнуть на свежем воздухе. В «Красивом доме» есть самый большой в Томске выбор **террасной доски из особого материала — древесно-полимерного композита**. ДПК на 50-80% состоит из перемолотой древесины (преимущественно лиственницы). Этот материал сочетает в себе натуральность дерева и технологич-



ВЛАДИМИР
АЛЕКСАНДРОВИЧ
ЧУПРИКОВ

директор
компании СТК
«Пирамида»:

— Наши клиенты ценят нас и за высокое качество организации работы, и за ее превосходные результаты. Поэтому нам так важно выбирать надежных партнеров, которые бы понимали нас с полуслова и могли гарантировать премиум-качество отделочных материалов. С компанией «Красивый дом» мы работаем больше года, вместе реализовывали несколько крупных объектов, в том числе фасад ТЦ «Форум». Помимо эксклюзивных позиций, которых в городе больше нет ни у кого, здесь имеется огромный выбор предложений и материалов для благоустройства дома и территории. Наш партнер никогда не подводил нас по срокам, поэтому с компанией «Красивый дом» у нас сложились прочные деловые и дружеские отношения.

ность пластика, а расцветки и текстуры террасных досок без сомнения впечатлят любого владельца загородного дома.

Создать эксклюзивный экстерьер, используя современные технологичные материалы, оказывается, не так уж и сложно. Достаточно обратиться в «Красивый дом» — и ваш дом станет именно таким!



пр. Ленина, 169, тел. 22-00-54
www.kdtomsk.ru



Плитка Gracia Ceramica, коллекция Portfolio



UGERA Коллекция Hexagone



Обои Erismann, коллекция Azzura

ГЛАВНЫЕ ПО ИНТЕРЬЕРАМ

Парк строительных идей

«Стройпарк» сегодня стал безусловным лидером Томской области среди специализированных магазинов формате DIY («Do it yourself» — сделай сам), помогая изменить к лучшему жизненное пространство людей: построить дом, начать ремонт в квартире, проявить себя в дизайне интерьера или обустройстве приусадебного участка.

С помощью материалов, техники, инструмента, мебели и аксессуаров «Стройпарк» может быть реализована практически любая идея, тем более что в Томске есть целых два его филиала — торговый центр на Вершинина и огромный гипермаркет на Пушкина, который больше напоминает самый настоящий Город Мастеров. Оказавшись там, покупатели понимают: здесь, в одном месте, без нервотрепки и долгих перемещений по городу, не мучаясь сомнениями и почти не переживая за свой бюджет, можно выбрать все, что

нужно, — для ремонта, стройки, туризма и дачи.

О чем первым делом думает человек, затеявший ремонт? Пожалуй, об обоях. Ведь стены — это то, что формирует общий вид комнаты, то, что ее увеличивает или уменьшает, придает стиль и уникальность, изменяет настроение помещения. В «Стройпарке» можно найти широкий ассортимент одежды для стен любой ценовой категории, включая элитные бренды и обои под заказ. Разнообразие цветов и фактур поистине впечатляет: нежная

пастель для спальни, стиль и роскошь — для гостиной, креативные и моющиеся для прихожей и кухни, веселые и необычные — для детской.

И да, кстати, к маленьким посетителям в «Стройпарке» относятся с особым трепетом. В магазине на Пушкина даже есть детская зона, где ребята смогут провести время весело и интересно, не отвлекая родителей от выбора товаров для дома и ремонта. А в выходные в игровой зоне деток ждут профессиональные аниматоры, которые проводят для них игры, квесты и конкурсы!

После обоев традиционно большой интерес у покупателей магазинов вызывает отдел керамической плитки, где в данный момент можно найти огромное многообразие коллекций на любой вкус и самой разной ценовой категории — от бюджетных до люксовых

вариантов. В «Стройпарке» без труда удастся найти отделочные материалы под любой стиль, без проблем выбрать любимые цвета и мотивы, которые смогут радовать долгое время. Помимо выставочных стендов продавцы-консультанты с удовольствием познакомят гостей своего отдела с каталогами новинок и эксклюзивных коллекций керамической плитки, которые привезут для них специально под заказ.

Керамическая плитка — экологичный материал для облицовки различных поверхностей, неудивительно, что каждый год на свет появляются все новые ее формы и размеры. Очень актуально сейчас стилизовать внешний вид плитки под натуральные камни, дерево, имитировать другие природные материалы. С помощью керамики легко создать классический интерьер, отра-

увидеть с помощью визуализатора в формате 3D, как именно будет выглядеть товар в вашем интерьере. Да и сам интерьер может создаваться на ваших глазах, ведь в «Стройпарке» работают профессиональные дизайнеры, которые всегда в курсе ультрасовременных новинок. С учетом пожеланий клиентов магазина они подберут самые актуальные цвета, фактуры, расскажут обо всех вариантах комбинирования и сочетания отделочных материалов.

Кстати, в отделах керамической плитки и интерьерном можно найти нужные материалы и создать дизайн-эскиз помещения с расчетом необходимых материалов.

В Садовом центре «Стройпарк» вы найдете любые товары для дачи, сада и огорода, которые помогут превратить участок в идеальный сад вашей мечты.

В «Стройпарке» без труда удастся **НАЙТИ** отделочные материалы под любой стиль, **ВЫБРАТЬ** любимые цвета и мотивы, которые смогут **РАДОВАТЬ** долгое время.

жив его роскошь, высокий социальный статус обитателей дома, придать ему гармоничность и лоск.

Сантехника — это еще одна отдельная и очень красивая современная история «Стройпарка». Смесители винтажные и в стиле хай-тек, ванны классические и футуристические, душевые в стиле минимализма, мебель разной расцветки и моделей для ванн... В этом отделе стоит проконсультироваться с продавцом, чтобы получить квалифицированную помощь специалиста.

Еще одна отличительная черта гипермаркета на Пушкина — здесь созданы максимально удобные условия для покупателей. Кроме информационных стендов с образцами продукции, можно

Здесь вас всегда ждут экзотические комнатные растения, саженцы от ведущих питомников, средства по уходу за любимыми растениями, товары для работы и отдыха в саду. Даже тем, кто пока не обзавелся загородным жильем, стоит посетить этот оазис свежего воздуха и сочных зеленых растений — просто ради удовольствия. В «Садовом центре» можно не только совершить выгодную покупку, зарядиться вдохновением для новых свершений в саду, но и получить профессиональную консультацию по любому вопросу от чутких продавцов.

Начало ремонта, строительства, обустройства участка своими руками требует обязательного наличия профессионального инструмента для различных работ. При желании его можно купить в «Стройпарке», но если хотите эконо-



Эхмея



Стрелиция

мить — специализированный инструмент таких марок, как Bosch, Makita, Metabo и других брендов можно взять здесь и напрокат. В наличии есть широкий ассортимент инструмента — от шуруповерта и перфоратора до бетоно-смесителя и культиватора.

Работа на дачном участке, ремонт дома, подготовка к туристическому сезону — с магазинами «Стройпарк» и «Садовый центр» это может быть увлекательно, просто и интересно!

СТРОЙПАРК

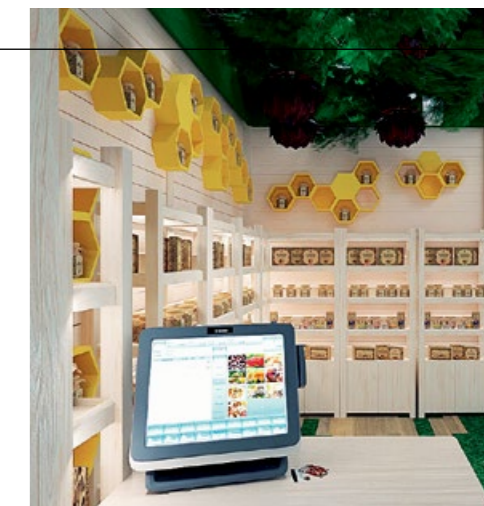
ул. Пушкина, 59,
ул. Вершинина, 76,
www.stroypark.su



АЛЕКСЕЙ БЕРЕЗИН
Учредитель
ГК «Академия»



Интерьер магазина
«Сибирский кедр»



От проекта до воплощения

Атмосфера — важная составляющая любого заведения, будь то кафе или магазин со сладостями. А кто-нибудь задумывался, как много участников задействовано в сложном процессе ее создания? Ведь это не только дизайнеры интерьера, но и архитекторы, строители, инженеры и многие другие! Группа Компаний «Академия» очень частый участник таких процессов.

алисты помогут составить бизнес-план, создать и согласовать проект. После его утверждения начнут стройку или проведут ремонт помещения, даже наймут сотрудников. Какой же бизнес без рекламы? Ведь нужно, чтобы о вашем продукте знал весь город. В этом случае создается рекламная кампания. Эту услугу вы тоже получаете в «Академии».

Фантазии и реальность

Что касается работы с частными лицами и отделки жилого помещения, иногда в фирму обращаются клиенты, которым необходим ремонт, но они, опять же, не знают и не понимают, чего хотят. Да, идеи есть, но сформулировать их точно заказчики не могут. В этом случае помогают архитекторы и дизайнеры, которые общими усилиями находят решения и воплощают их в проект. Это прекрасная возможность клиентам увидеть тот результат, который они получают в конце работы. Ведь зачастую бывает, что люди в воображении рисуют идеальные картинки, а их фантазии не получается реализовать по простым причинам: маленькая площадь квартиры, слишком дорого по цене или неудачно смотрится в интерьере.

Когда договоренности закреплены подписями и печатями, начинается расчет сметы. В зависимости от сложности проекта на это уходит один—два дня.

Невозможное — невозможно?

Даже в самых сложных случаях переговоров с заказчиками специалисты фирмы могут — и чаще всего находят — выход. Но есть ситуации, когда даже компания не может помочь: так бывает с теми клиентами, у которых нет ни одной идеи. Им не отказывают в услуге, а пытаются выяснить все их пожелания и требования. «Академия» предлагает свои варианты, но если встречные предложения отвергаются, а свой человек не может озвучить, в таком случае совместная работа невозможна. Так как понятно, что заказчик вряд ли будет удовлетворен результатом работы, фирма вынуждена отказаться от сотрудничества. Это делается для того, чтобы не тратить время и деньги клиента, а также время и трудовые ресурсы фирмы.

Одним из проектов за последнее время было кафе «ТОРТА» на пр. Фрунзе, 98, где «Академия» проводила ремонт помещения по проекту заказчика.

Также компания принимала участие в процессе создания кафе «ТОРТА» на Фрунзе, 90, которое с апреля этого года называется «Гости». Работы выполнялись по проекту заказчика. «Академия» взяла на себя только часть работ, такие как: монтаж электропроводки на площади около 400 кв. м, ремонт входной группы и руководство действующими подрядчиками. Масштаб огромен, без куратора

не обойтись — им был назначен Алексей Березин. А так как опыт работы с фирмой «Академия» у томской сети кафе уже был, то проводить ремонт доверили именно ей и уже зарекомендовавшему себя опытному специалисту Алексею Березину.

Строительство магазинов «Сибирский кедр» в городе Новосибирске — третий интересный проект компании. Объекты находятся в трех местах: ТРЦ «Аура» и «Галерея», аэропорт «Толмачево».

В ТЦ «Аура» и «Галерея» фирма принимала участие в строительстве магазинов с нуля: отделка помещения, защита проекта в администрации торгового центра. В ТЦ «Аура» дополнительно установили торговое и рекламное оборудование.

Для отдела в аэропорту специалисты «Академии» создавали и согласовывали сложный технический проект для навесного потолка, а также возводили барную зону.

Все проекты магазина «Сибирский кедр» курировал Алексей Березин.



г. Томск, ул. Матросова, 10,
тел.: 8-800-301-26-62, 8-3822-60-74-74,
academy-prc.ru, academy-str.ru,
info@gk-academy.ru

Вспомним, как важна комфортная обстановка заведения, куда мы заглянули не только пообедать или поужинать, но и остановиться на мгновение в вечной суете, выпить чашку кофе, почувствовать себя расслабленно и спокойно. Сотни людей и десятки подрядчиков трудятся, чтобы нам было уютно.

Работа «под ключ»

«Академия» знает об этом все и даже чуть больше. Стоит только посмотреть на проекты, к которым она прикоснулась во главе с ее учредителем Алексеем Березиным.

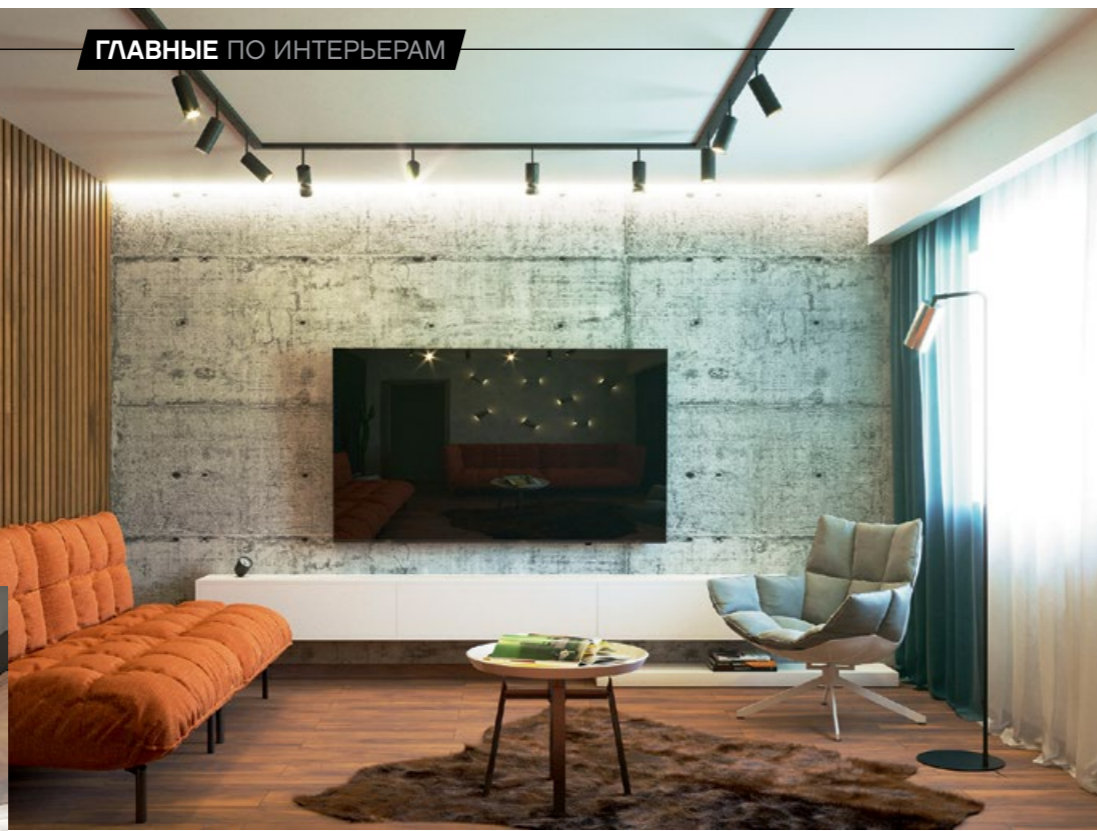
Основные профили деятельности компании: строительство, проектирование, ремонт и отделка помещений, а также наружная реклама. Спектр услуг оказывается двух видов: от создания проекта до сдачи объекта «под ключ» и услуги курирования проектом, когда происходит организация всего процесса строительства объекта или ремонта помещения. В этом случае куратор берет на себя поиск подрядчиков и даже оговаривает стоимость их услуг и материалов.

Фирма в своей деятельности, исходя из потребностей людей, обязательно делает упор на то, что нужно именно им. Главное — весь процесс сотрудничества с клиентом

организован комфортно и удобно. Каждый заказчик, приходя в компанию, хотел бы получить максимум услуг в одном месте. Преимущество «Академии» в том, что все услуги оказываются «под ключ». Клиентам не нужно колесить по городу и заключать договоры с разными организациями на каждый вид работ, это прекрасно можно сделать в рамках одной компании.

Все для успешного старта

Иногда люди приходят в «Академию», имея бизнес-идею, но при этом совершенно не понимают, что и как им делать дальше. Фишка компании: даже в этом случае клиент получит весь спектр услуг. Специ-



На этот вопрос ни самый многоопытный дизайнер, ни прораб с многолетним стажем, ни люди, сделавшие своими руками не один десяток ремонтов, не смогут дать точного и четкого ответа. Почему это так сложно сделать, нам поможет понять Иван Сердюков, директор строительной компании «Dompro», специализирующейся на реализации проектов различного уровня, — от производства внутренних отделочных работ до строительства загородных домов.

Сколько стоит ремонт?

— Соглашусь, что на самом деле, на него можно дать совершенно разные ответы, их много, и каждый из них будет по-своему верен. Для мастера стоимость вашего ремонта — это стоимость его работы в рамках данного проекта. Для продавца напольного покрытия — это стоимость товара, который вы готовы у него приобрести. Несколько условное сравнение, конечно, но, если разобраться, оно имеет право быть. Для владельца помещения стоимость ремонта включает в себя не только затраты на отделочные материалы и услуги строителя, но и цену на мебель, технику и многое другое. Реально подсчитать стоимость ремонта поможет лишь команда специалистов, занимающихся этим вопросом комплексно — от составления проекта и исполнения услуг

до комплектации объекта мебелью и элементами декора.

— Иван Викторович, а в вашей компании такая команда есть?

— Безусловно. В нашу замечательную команду входят как сотрудники компании «Dompro», так и наши партнеры — магазины отделочных материалов, известные в городе дизайнеры. Особенно хотелось бы отметить команду профессионалов дизайн-студии «2NB-design» с которыми мы плотно сотрудничаем: именно их я всегда рекомендую для составления проекта. Для нас важна «сила» команды, ведь мы практикуем работу с заказчиком и на расстоянии, удаленно — то есть человек вообще может уехать куда-нибудь на полгода, полностью доверившись нам. Или же его участие настолько минимально,

что достаточно фото- и видеосовета по WhatsApp. Большинство согласований проведено на этапе проектирования и расчетов стоимости.

— И все же, можете назвать хотя бы приблизительные цифры?

— Современная стоимость ремонта (работа) варьируется в нижней границе 8—10 тысяч рублей за квадратный метр и заканчивается верхней границей в 15—20 тысяч рублей. В первом случае заказчик получает абсолютно ровные стены, пол и потолок, а также новую и надежную электрику, сантехнику, вентиляцию и кондиционирование. Верхние границы подразумевают работу с различными видами дизайнерских материалов — декоративные покрытия на стенах, оригинальные подсветки, всевозможные

системы пассивной защиты (от протечек воды и от перепадов скачков напряжения), а также наличие охраны, видеонаблюдение и системы «умного» дома. Эти средние цифры ремонта помещения площадью около 100 квадратных метров.

— Предположим, со стоимостью работы разобрались. Что же с материалом?

— Думаю, здесь стоит провести условное деление материала ремонта на «черновые» и «чистовые». «Чистовые» — это материалы, формирующие внешний вид вашего ремонта: обои, декоративная штукатурка, зеркала, напольные покрытия, плинтуса, светильники, розетки, санфаянс и еще многое другое, что будет находиться перед глазами в вашем новом уютном гнездышке. «Черновой» материал нужен для того, чтобы все это долго и правильно работало. Это штукатурка, шпатлевка, материалы для выравнивания полов, электрическая автоматика, провода и электрощиты, водонесущие и водоотводящие трубы, системы фильтрации. Сюда же мы отнесем трассы кондиционирования и приточно-вытяжной вентиляции. И да — доставка и подъем всего этого на место проведения работ.

Думаю, никто из читателей спорить не будет, что «чистовые» материалы могут стоить сколько угодно много. Лично мне доводилось видеть люстру стоимостью 1,5 млн рублей. Поверьте, это не предел. «Черновые» материалы можно оценить в 6—8 тысяч рублей за квадратный метр. Опять же такие расчеты характерны для помещений площадью около 100 квадратных метров.

— Как вы предоставляете заказчику расчеты?

— Мы разработали свою CRM-систему, подразумевающую предоставление отчетности клиенту в максимально развернутом виде. Если он хочет понять, из чего состоят все работы, мы, прежде чем составить расчет по проекту, делим помещение на отдельные локации и в каждой из них определяем этапы работ — от демонтажных до установки розеток и светильников. За счет этого комфортно отслеживать объем работы — заказчик не платит вперед, он платит за то, что уже сделано. Например, если на кухне уложено 18,2 квадратных метра ламината — это будет именно так и отражено. За счет этой детализации у заказчика возникает доверие к нам, ведь он знает, что может в любой момент проверить все работы поэтапно. Такой же отчет мы делаем и по материалам — кто, откуда, за сколько привез и почему это именно столько стоит.

— Ваша компания известна в городе. А как вам удается поддерживать конкурентоспособность?

— Во-первых, благодаря старому доброму сарафанному радио, когда наши клиенты рекомендуют «Dompro» своим друзьям и близким. Каждый, кто с нами работал, знает, что мы ищем любые возможности для воплощения идей дизайнера, даже если для этого приходится заказывать специальные конструкции. Нам важно найти способ реализации, а уж сколько это будет стоить — это другой вопрос.

Во-вторых, это добросовестность нашей работы. Парадоксально, но мы

стали отходить от практики заключения договоров. Всё строится на взаимном доверии — люди знают, что мы хорошо делаем свое дело. Наша работа — это не бизнес-проект, в который можно вложить деньги и затем выгодно его продать. Все, что мы делаем — для жизни, для комфорта и удобства, для каждого заказчика индивидуально.

— Не думаете, что пора выходить за рамки ремонта и заниматься еще более масштабными проектами?

— Последний год наша компания занимается также строительством и реконструкцией загородных домов. Строить новые легче, а реконструировать старые — интереснее, потому что нужно решать сложные задачи. Ты смотришь, что делал или хотел сделать предыдущий мастер, думаешь, что из этого можно использовать, на что опереться, что исправить — это очень любопытно, хотя и дороже для заказчика. Раньше я немного опасался строительства, но подробное изучение технологий, материалов и хорошая команда позволили нам начать развиваться и в этом направлении. На сегодняшний день мы «от и до» построили три дома, где уже живут счастливые семьи.



ул. Кулева, 12, оф. 24-26,
тел. 420-210,
dompro.tomsk.ru,
@dompro.tomsk

Такое надежное стекло!



СЕРГЕЙ ПРОСКУРЯКОВ

директор ООО «ТехноПласт»

Ищите хорошую душевую кабину или стеклянную перегородку для современного и стильного оформления ванной комнаты? Варианты, которые предлагают салоны и магазины, кажутся громоздкими и не подходят по эстетическим критериям? Компания «ТехноПласт» изготовит для вашей ванной надежные и герметичные перегородки из прочного стекла по индивидуальным размерам.

Такая перегородка будет не только надежной, но и уникальной, ведь она не окажется похожа на базовую модель из сетевого магазина, потому что в ассортименте компании более 2000 видов фурнитуры европейского и российского производства. Все перегородки соответствуют высоким стандартам качества, в числе которых:

- надежная фурнитура
- безопасное стекло
- герметичные уплотнители
- легкость в уходе
- экологическая безопасность.

Компания предлагает:

- Замер и проектирование с использо-

ванием передового программного обеспечения — 3D-проект в фото- и видеовариантах всего за 30 минут и БЕСПЛАТНО!

- Производство в размер. Все стекла сначала нарезаются согласно измерениям, затем отправляются в закалку. Срок изготовления зависит от загруженности стекольной линии и выбранного материала и составляет от 5 до 20 рабочих дней.

- Монтаж и сервис. Служба доставки аккуратно доставляет заказ по адресу точно в срок. В среднем монтаж душевой кабины из стекла на готовый поддон составляет 3—5 часов.

- Нестандартные виды стекла, из которого изготавливается стеклянная



перегородка:

Пескоструйная обработка — при помощи этого способа изготавливаются различные виды декорирования стекла: геометрия, вензеля, рыбки и вообще все, что угодно.

Маговое стекло — используется стекло высочайшего качества марки Matelux с уровнем пропускания света более высоким, чем у стекла, прошедшего пескоструйную обработку. Оно приятно-сатиновое на ощупь, может быть не только белым, но и цветным.

Осветленное стекло — если обычное стекло искажает свет в сторону зеленого или голубого спектра, то осветленное не искажает вовсе, визуально расширяя пространство небольшой ванной комнаты и наполняя ее воздухом.

Цветное стекло — тонированное в массе, с цветом, однородным по всей толщине. Такие стекла никогда не выцветают и не старятся.

Перегородка под стиль ванной комнаты — лофт, скандинавский, классический — легко! Пусть стеклянная перегородка станет настоящим элементом интерьера, а не скучным стеклянным ограждением.

технопласт
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ FORUM
пр. Фрунзе, 102, тел. 99-50-77,
@prostosteklo



Распродажа
выставочных
образцов
со скидкой
до **70%**

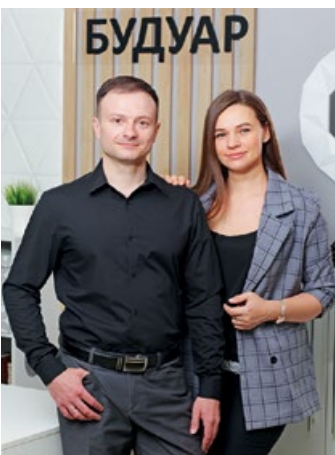
**СТИЛЬНАЯ
МЕБЕЛЬ**

пр. Ленина, 137,
ТЦ «Галерея»,
тел. 51-66-53

*Подробности уточняйте у консультантов салона.

Мебель с личной гарантией

История салона «Будуар» началась с создания супругами Казарян небольшой компании по производству корпусной мебели, которая существует на рынке уже 13 лет. И все же, глядя на этот бизнес строгих и четких форм, Ольга, как истинная женщина, захотела привнести в него что-то более изящное. Так появилась идея изготавливать красивую мягкую мебель по индивидуальному заказу с использованием техники «каретная стяжка».



— Мы производим продукцию на заказ уже около года, готовы воплотить любой дизайн и любые мебельные фантазии заказчика. Бывает, что человек приходит без дизайн-проекта, показывает буквально «на

пальцах», тогда мы совместно создаем эскиз, и он уходит в производство. Кстати, наличие собственного цеха я считаю огромным плюсом и нашим преимуществом — вся работа происходит у нас перед глазами, мы даже готовы провести экскурсию на производство. На стадии изготовления клиент может приехать посмотреть и при желании даже внести коррективы в работу мастера.

Контроль качества налажен от стадии закупки текстиля для изделий до момента отправки с производства — всё очень тщательно проверяется и лично осматривается мастером. Брак обязательно подлежит исправлению. Каждый заказ сопровождается гарантийными документами и памятками по уходу за изделиями. Если впоследствии у клиента всё же возникают какие-то вопросы по эксплуатации, уходу за мебелью, мы всегда открыты к общению и готовы на них ответить.

Мы за открытость и честность с клиентами — изначально выбрали позицию не скрывать свои лица, быть готовыми к личному знакомству — и за все 13 лет ни разу не пожалели об этом. У нас нет хитрых акций, никаких подводных камней, на каждое изделие мы озвучиваем его конкретную стоимость. Поэтому люди идут к нам, рекомендуют нас знакомым — нам доверяют, и это очень ценно. В личном контакте с руководством клиенты видят гарантию качества, исполнения сроков. За каждое изделие мы отвечаем своей репутацией, чувствуем свою ответственность перед конкретным покупателем.

В изготовлении мебели мы не ориентируемся на массовый спрос, на поток, но, безусловно, следим за модными тенденциями, сотрудничаем с дизайнерами Томска и готовим много интересных моделей.



«Будуар» — это ателье мягкой мебели для дома, кафе, ресторанов, студий красоты. Здесь нет банальных моделей и расцветок — только стильная, качественная, роскошная мебель, сделанная вручную с большой любовью.

МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ НА ЗАКАЗ
БУДУАР

ул. Герцена, 61/1,
тел.: 22-17-30, 8-913-864-00-64,
@buduar_tomsk, buduarmebel@yandex.ru

Интерьер нового поколения



ОКСАНА ПРОСКУРЯКОВА
Руководитель направления
«Солнцезащитные системы»

Помимо классических штор и занавесок существуют совершенно новые, усовершенствованные виды оформления оконных проемов, которые отличаются своей практичностью и оригинальностью — кассетно-рулонные шторы. Эти нестандартные, но стильные шторы становятся все более популярными, и сегодня их смело можно назвать альтернативой традиционному занавескам.

Такие варианты одежды для окон дополнены так называемой кассетой — специальным коробом из алюминия, который закрывает собой, как рулон шторы, так и механизм, приводящий ее в движение. Подобная система очень аккуратно выглядит и защищает свернутую ткань от пыли и грязи. Главной функцией таких современных штор является максимальная защита от ярких потоков солнечного света и нежелательных взоров посторонних глаз, а еще, благодаря огромному разнообразию расцветок, они могут идеально сочетаться со всей интерьерной стилистикой.

Отличным вариантом являются кассетные шторы с покрытием блэкаут — ткань, которая совсем не пропускает солнечный свет и снижает уровень шума в помещении, что безусловно влияет на качество сна. Также есть ткани, обработанные специальным зеркальным составом, который позволяет защититься от полуденного зноя и сохранить прохладу в жаркое время даже без использования кондиционера. В зависимости от предпочтения клиента всегда можно подобрать варианты, которые не затемняют комнату, но рассеивают солнечные лучи.



Компания «ТехноПласт» рекомендует томичам обратить внимание на замечательные свойства и качества жалюзи и штор от ТМ «FOROOM».

В формате 3D

Программа с возможностью 3D-подбора солнцезащитных систем — это уникальная услуга от компании «FOROOM». С помощью мобильного приложения заказчик сразу может визуализировать и подобрать понравившийся вариант штор, не выходя из дома.

Минута славы

Достоинства и уникальность изделий FOROOM успели оценить уже многие участники телевизионных передач по перееду квартир. Предмет особой гордости компании — именно их шторы регулярно выбираются дизайнерами таких телепрограмм, как «Квартирный вопрос», «Дачный ответ» и «Ремонт по-честному».

FOROOM
СОЛНЕЦЕЗАЩИТНЫЕ СИСТЕМЫ

технопласт
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ В СИБИРИ

пр. Фрунзе, 102, тел. 99-50-77,
@foroomsibir



Интерьер как ваше отражение



КРИСТИНА РУСАКОВА
Архитектор-дизайнер

Дизайнер Кристина Русакова, основательница студии «DKtom», считает, что главная ошибка клиентов — обращение за помощью к дизайнерам-профессионалам в самый разгар ремонта. Об этом, уверена она, нужно задумываться заранее, и мало того — лучше всего на начальном этапе заложить в бюджет услуги специалиста по созданию интерьера. Именно это условие позволит избежать разочарований в дальнейшем и позволит благополучно завершить ремонтно-отделочные работы.

— К нам не так часто приходят клиенты с конкретными пожеланиями, хотя на самой первой встрече уже можно понять, что люди хотят увидеть в своем интерьере отражение своей личности. В нашей команде 4 дизайнера, но я не могу сказать, что у нас имеются какие-то особенные предпочтения: каждое стилевое направление по-своему уникально и интересно. Нас больше привлекает работа с личностью клиента, возможность создать для человека пространство, в котором ему было бы комфортно находиться. Думаю, именно это и ценят наши заказчики: мы не навязываем свои решения, но «подстраиваемся» под человека. Благодаря опубликованному в инстаграм недавнему проекту дома в Калтае, буквально взорвавшему сеть, недавно мы вышли уже на всероссийский уровень — сотрудничаем с клиентами удаленно.

Сейчас очень актуально и интересно выглядит объединение в одном проекте нескольких стилей — такая эклектика нравится людям, даже не особенно разбирающимся в тонкостях дизайна. В наших квартирах часто не очень удачные стандартные планировки, а нас просят выжать из них все — отдельный угол для себя, для работы, для детей... Нам нравится создавать светлые, легкие проекты, в которых присутствует современный минимализм, который я лично считаю стилем будущего. В настоящее время актуален и востребован скандинавский стиль — мы все стремимся к функционалу, простоте, к натуральным оттенкам, дереву — всему, что говорит о близости к природе... А такое направление как авангард — это для творческих личностей все-таки!..



СПЕКТР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДИИ:

- дизайнерские услуги
- архитектурные услуги
- официальное согласование перепланировок
- проект под конкретного клиента — эскизный, полный
- обслуживание ремонта под ключ
- авторский надзор
- услуги мастеров и ремонтных бригад

Как говорят клиенты, в нашем сотрудничестве их привлекают креативное мышление, нестандартный подход, согласованность действий на всех этапах, ответственный подход к делу, учет малейших нюансов, желание, чтобы заказчик получил все, что хотел. Проект не распisan на сотни страниц, он будет, например, на 30 листах, но зато сделан так, что не только прораб строительной бригады его сможет понять, но и сам клиент разберется. У нас всегда четкие сроки исполнения договора — проект стандартной квартиры в Томске 60 м² изготавливается два месяца.

Думаю, что для клиентов важно понимать, что мы их не оставим на любом этапе работы — неважно, есть авторский надзор или нет. А еще нам можно позвонить по любому вопросу и получить консультацию.



пр. Фрунзе, 98,
тел. 8-923-445-05-25,
dktom.ru,
@dktom70, Dktom@mail.ru



План цокольного этажа



План 1 этажа



План 2 этажа



ДОМ ДЛЯ ТЕХ, КТО ЗНАЕТ СЕБЕ ЦЕНУ

Дом, расположенный на холме, окружен сосновым бором, а совсем рядом неторопливо бежит река. Здание имеет большой цокольный этаж, парковочные места на 3 автомобиля, а также полностью оборудовано охранной системой. До коттеджа проложена асфальтированная дорога, необходимая для жизни инфраструктура находится в шаговой доступности.

- ПЛОЩАДЬ — 240 КВ.М
- ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
- УЧАСТОК 800 КВ.М
- ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН
- 3 СПАЛЬНИ
- 3 САУЗЛА
- 2 БОЛЬШИХ ЗАЛА



Продается дом в Тимирязево / +7-903-950-18-47 / Максим Сергеевич

Творить на позитиве

Становление дизайнера Елены Климовой когда-то началось с ремонта в собственном доме. Сегодня Елена уже как профессионал создает красоту, уют и комфорт в домах людей, которым близки ее эстетические взгляды.

— Елена, каким, на ваш взгляд, должен быть интерьер?

— Ярким, но при этом уютным и комфортным. Зачастую заказчики боятся сочных цветов, но в своей работе я всегда прорабатываю минимум три варианта. Первый — тот, что просит заказчик, например, в традиционных бежевых оттенках. Второй вариант — эффектный и красочный, третий — что-то среднее, простое, но с броскими элементами. Когда заказчик видит разницу, он чаще всего выбирает то, что способно радовать глаз. Сейчас основная тенденция в оформлении помещений — минимализм, но я с удовольствием поработала бы в классике и неоклассике.

— Сколько времени уходит на разработку проекта?

— В среднем работа над трехкомнатной квартирой составляет около 3-х

месяцев. Я разрабатываю планировку и интерьер абсолютно с нуля, подбираю для проекта все материалы — от отделки до текстиля, контролирую процесс и сопровождаю проект до его полной реализации.

— Как еще реализуетесь творчески?

— На самом деле я не ограничиваюсь только своим делом: активно веду инстаграм @pti4ka2787, изучаю все современные способы продвижения бизнеса онлайн, пишу блог, подробно рассказываю о своих проектах. Стараюсь участвовать в различных светских мероприятиях, постоянно посещаю выставки: недавно побывала на Московской строительной выставке «MosBuild2019», а также на российской «Дизайн-конференции 2019». В планах — визит на Миланскую выставку.



Дизайнер Елена Климова,
тел. 8 (953) 918-79-87,
diz-klimova.ru,
@pti4ka2787, design.klimova.tomsk

Мебель от природы

Экомебель сейчас становится все более популярной. Ее выбирают те, кто придерживаются принципов здорового образа жизни и решительно отказываются от использования пластика в доме, те, кто стремятся оформить свой интерьер по последним мировым тенденциям.

Почему мебель из натурального дерева можно считать символом качества и где ее можно приобрести в Томске, рассказывает основатель и ведущий дизайнер студии дизайнерской мебели в Томске «Wnedesign» Никита Васильев.

— На идею создания компании меня подтолкнула... любовь. Я с детства увлекался изготовлением деревянной мебели — сделать стул, лавочку никогда не было для меня проблемой. Как-то моя будущая супруга увидела в магазине большой деревянный стол, который ей понравился, а когда я объяснил ей, что могу сделать точно такой своими руками, не поверила. Когда она увидела результат работы, ее восторг и похвалы вдохновили меня на открытие собственной студии дизайнерской

мебели. Сейчас в нашем доме вся мебель сделана моими руками.

— Уже больше года компания занимается изготовлением экомебели из натуральной древесины: сосна, береза, дуб. Не буду скрывать, мы вдохновляемся образцами канадской, скандинавской и вообще европейской мебели, для которых характерны отсутствие особенных изысков, тонкие линии, черные или серые оттенки, простота форм — эти принципы минимализма, которые меня всегда привлекали, мы и воплощаем в своей продукции. «Wnedesign» на сегодняшний день производит кухни в экостиле, большие обеденные деревянные столы из дуба и березы, маленькие интерьерные столики, широкий ассортимент стульев, оригинальные стеллажи и системы хранения. Каждый предмет мебели делается вруч-

ную, и каждый раз мы уверенно можем гарантировать заказчику, что он станет обладателем 100% эксклюзивного изделия. В нашей команде 6 мастеров, и хотя я не все вещи делаю сам, но в любом случае лично отслеживаю качество всей нашей продукции.

Мы принципиально покрываем мебель не лаком, а натуральным маслом — это намного экологичнее. Дерево, впитывая масло, становится очень красивым, при этом не выделяется никаких вредных веществ. Такой материал можно использовать даже при изготовлении детской мебели.

Ассортимент студии ориентирован на ценовой сегмент выше среднего: наша мебель для людей, которые желают приобрести исключительно качественную мебель.

Сейчас мы готовим новую коллекцию, а также разрабатываем инструкции по сборке и специальную упаковку, чтобы нашу мебель можно было легко транспортировать в другие города: в планах компании — выход не только на всероссийский, но и на международный рынок.



Студия мебели «WNEDESIGN»,
тел. 8-923-410-02-17,
wnedesign.ru, @wnedesign

Искусство для дома



ОЛЕСЯ НОВИКОВА
директор салона
«ИнтерьеRoom»

Создание интерьера в наши дни все чаще ассоциируется с настоящим творчеством. Поистине шедевральные коллекции обоев, керамическая плитка во всем многообразии ее вариантов, потрясающая сантехника будущего... Талант дизайнеров отделочных материалов для дома без преувеличения превращает привычные материалы в подлинные произведения искусства, которые можно увидеть в каждом доме.



Hansgrohe в 2019 году стала поверхность сантехники, которая способна противостоять известковому налету.

•Итальянский бренд Voheme, представляющий традиционную классику, дополнил свой ассортимент изделиями с камнями SWAROVSKI.

Ламинат

Наша любимая шведская фабрика Pergo, известный производитель напольных покрытий, презентовала ламинат под паркет, а также под невероятно популярный сейчас в Европе мрамор и бетон.

Обои

Удивить нас, кажется, трудно, но фабрике Affresco, производящей обои, панно, фрески, фотообои, это удалось сделать. На выставке были представлены также обои с иллюстрациями известных картин (например, Ван Гога и Кандинского). Так что, когда мы говорим: искусство входит в каждый дом, мы несколько не преувеличиваем. Каталоги уже заказаны, так что мы рады познакомить с ними томских покупателей.



ул. Лебедева, 57,
тел. 44-70-53,
интерьерум.рф, @interieroom

2—5 апреля в МВЦ «Крокус Экспо» состоялась самая крупная в России выставка строительных и отделочных материалов «MosBuild 2019», на которой побывала и Олеся Новикова, директор салона «ИнтерьеRoom», человек с тонким вкусом и профессионал своего дела.

— «MosBuild» — это масштабная выставка производителей строительных и отделочных материалов европейского качества, которая задает тренды на новый сезон, позволяет владеть актуальной и полной информацией о предложениях современного рынка. Мы старались сосредоточиться в основном на нашем ассортименте: керамическая плитка, сантехника, напольные покрытия и обои. Я более 5 лет каждый год посещаю выставку, но этот год особенно порадовал новинками и яркими коллекциями. Так что эта выставка позволяет быть в курсе всех дизайнерских тенденций и предлагать томичам самую актуальную и модную продукцию.

Керамическая плитка

- Желтая, красная, оранжевая, в полосу, с изображением цветов, экзотических растений и птиц — все яркое и эффектное!
- Невероятно актуально сегодня использование плитки больших размеров (1,8 — 3,6 метра).
- Сохраняет свои позиции плитка под мрамор, но цветная прожилка на ней теперь выделяется интенсивно — это очень красиво смотрится.
- Также набирает популярность сочетание мрамора и дерева, которые контрастируют друг с другом и тем самым создают элегантный декор.

Сантехника

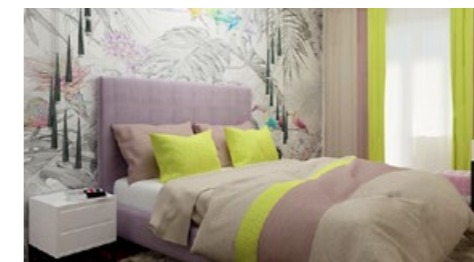
- Сантехника Hansgrohe не нуждается в особом представлении. В этом году нас впечатлили практичные и невероятно красивые душевые системы, у которых очень большой функционал. Фишкой от



РИНАТА САЛАХУТДИНОВА
художник-дизайнер
интерьера

Пространство с душой

«Ощущение — вот, что должно быть. Ощущение счастья. Тут нужно понимать обволакивающим или ярким и взрывным. Нужно смотреть на то, что у человека внутри, и что ему будет действительно



близко. Дизайн должен быть для человека, а не в угоду моде. Я художник и тонко чувствую цвет и настроение. Большое заблуждение, что сделать дизайн интерьера — это дорого. Я всегда думаю об экономии времени и семейного бюджета.

Сейчас практически не существует пространства, в оформлении которого не проявлялся бы тот или иной стиль. И если раньше это был скорее отпечаток времени и традиций, дань моде и необходимость соответствовать социальному статусу, то сегодня это больше отображение вкусовых предпочтений и потребностей в комфорте его владельца. Что бы заказчик ни захотел: лофт, хай-тек, минимализм, барокко, скандинавский — мы будем понимать, что перед нами поставлена максимально интересная задача по созданию актуального интерьера».

Rinata

пер. Луговой, 16, оф. 6,
тел. 8-913-857-61-11, rinata.me@yandex.ru

освежить интерьер. Ну а при завершении ремонта никак нельзя упустить текстильный вопрос, не уделить ему должного внимания. Шторы могут как вывести интерьер на новый уровень, так и испортить все то, что вы так долго создавали.

Работая с нашими клиентами, мы хотим предложить нечто большее, чем просто сшить шторы. Обращаясь в нашу студию, вы уже говорите о том, что обычные, стандартные решения не для вас. Персонализированный подход проявляется во многом: строго индивидуальные встречи, гибкий график работы, глубокая проработка ваших предпочтений, подбор эксклюзивных решений. Наша работа это совсем не про «купи-продай», ведь когда речь идет о вашем доме, нельзя быть поверхностным. Желание сделать каждый проект уникальным, радушная и дружелюбная атмосфера, сопровождающая все этапы работы, — это именно то, что отличает нашу работу от иных студий.



И совсем не важно, есть у вас дизайн-проект или нет, новая у вас квартира или вы хотите обновления в рамках существующего интерьера — мы предложим несколько комплексных текстильных решений, подходящих именно вам.



ул. Киевская, 86,
тел.: 8-913-109-44-14, 8-913-824-50-88,
korolevastudio.ru, @korolevastudio



**ТАТЬЯНА И
МАРГАРИТА
КОРОЛЕВЫ**

ТекСТИЛЬНОЕ решение

Возможно, вы сейчас не находитесь в стадии ремонта и даже не планируете его. И вполне может быть, у вас даже нет желания что-то обновить или поменять в своем доме. Даже если все это про вас, просто знайте, что шторы — это самый простой способ создать совсем иное настроение в доме,





FUN&Toys МЕСТО



«Еловый ручей. CLUB VILLAGE» — первый томский поселок, объединяющий избранный круг людей с общими ценностями и образом жизни, с особой атмосферой и комфортным пространством для повседневной жизни.

Спешите стать резидентом!

Загородный поселок «Еловый ручей» — это продолжение европейских и российских клубных традиций. Философия его создателей — обустройство особенного пространства для людей, которые многого достигли, и к тому же объединены деловыми интересами, общими ценностями, схожим образом жизни.

Атмосфера CLUB VILLAGE — это дружеские соседские отношения, возможность совместно проводить праздники, веселые барбекю-вечеринки, игры с детьми, которые будут расти в достойном социальном окружении, на свежем воздухе, среди красивой сибирской природы.

Особенность «Елового ручья» — эстетика и изысканная роскошь, уравновешенная строгими линиями современной архитектуры. Проект поселка подчеркивает высокий социальный статус, интеллектуальный и культурный уровень его резидентов.

Единое пространство поселка для 32 семей разделено на индивидуальные участки живыми изгородями и небольшими заборчиками в общем стилевом решении. Приглашенные европейские архитекторы разработали шесть проектов домов с поэтичными названиями, например, «Ниэлла» (фин. ласточка), «Пунаринта» (фин. малиновка), «Хаукка» (фин. ястреб). Будущие владельцы смогут выбрать внешнюю форму, площадь дома, количество комнат. Стильные архитектурные решения обеспечат хорошую освещенность и теплый уют внутренних помещений, а использование современных строительных технологий, адаптированных к условиям сибирского климата гарантирует полный комфорт будущих владельцев.

Приятный глазу ландшафтный дизайн органично объединяет постройки и элементы живой природы — речку, ручей, пруд, парк для прогулок. В инфраструктуру грамотно вписаны детская и

спортивная площадки, а также изюминка поселка — общий Клубный дом, где жители планируют организовывать совместные праздники для детей и взрослых, собираться для решения вопросов управления поселком и просто проводить время вместе.

«Еловый ручей. CLUB VILLAGE» — это высокие стандарты строительства и обслуживания, организация безопасности, качество дорог и решение всех бытовых вопросов: огороженная территория, круглосуточное видеонаблюдение, ограниченный въезд по пропускам. Освещение, вывоз мусора, скорость движения, правила содержания домашних животных, регулируемые вопросы шума и проведения мероприятий — продумано все до мелочей.

Поселок находится в черте Советского района, в трех километрах от Академгородка, в минутной доступности на автомобиле от детских садов, школ, торговых (Spa, Metro, ЛАМА) и спортивных центров (бассейн «Звездный», лыжная база «Метелица», «Академия спорта», лыжероллерная трасса).

Спешите стать резидентом загородного поселка «Еловый ручей. CLUB VILLAGE».



er-village.ru | @ervillage.ru | 34-88-66, er-village@mail.ru

TOYOTA RAV4



TOYOTA

СТРЕМИТЬСЯ К ЛУЧШЕМУ



ПРОЙДИ ТЕСТ-ДРАЙВ

ПОЛУЧИ СИГНАЛИЗАЦИЮ В ПОДАРОК!*

@toyota_tmsk

ToyotaCentrTomsk

toyota_tmsk

*Каждый участник тест-драйва Toyota RAV4 получает сертификат на сигнализацию Starline A39 с установкой. Воспользоваться сертификатом можно при контрактации Toyota RAV4 до 31 мая 2019 года.

Записаться на тест-драйв Toyota RAV4 в Тойота Центр Томск вы можете по телефону 90 66 00

ул. Елизаровых, 86

www.toyota-tomsk.ru



Дорогие гости, студия вкуса «Лофт» переехала в новое пространство на Никитина, 8 б — на новом месте вас ждут новый интерьер и новые подходы к проведению любимых мастер-классов!

Открытие вкусного сезона

Студия вкуса «Лофт» предлагает целую линейку мобильных гастрономических станций для любых ваших мероприятий под открытым небом. Это особый формат кейтеринга, цель которого не только вкусно накормить гостей, но и устроить из этого процесса целое гастрономическое шоу!

Формат открытой кухни отлично впишется в любой праздник — гостям всегда интересно наблюдать, как повара готовят блюда специально для них. Делать это они умеют превосходно!

На угольных печах для вас приготовят сочный стейк, жареные овощи, курицу, рыбу, морепродукты. Сочетание высокой температуры и герметично закрытой дверцы делает все блюда сочными, а благодаря гриль-решетке на поверхности готового блюда образуется аппетитная корочка с красивым рифленным рисунком.

Угольные мангалы, где на открытом огне томятся нежнейшие стейки, ребрышки, шашлыки, овощи, отлично

подойдут для выездных корпоративов и пикников! У каждого блюда на вечеринке будет превосходный аромат и ресторанное качество.

В казанах на 25 и на 250 (для самой большой компании) литров можно приготовить несколько видов плова, шурпы, ухи. Это самая популярная услуга для семейных застолий на свежем воздухе, тимбилдингов, а также для второго дня свадьбы.

Мобильные копильни пользуются успехом на дружных корпоративах с выездом на природу, семейных праздниках, шумных вечеринках. Копченую рыбу, курицу, мясо повара приготовят прямо во время праздника.

Мобильный вертел — гвоздь барбекю-меню! На нем можно приготовить поросенка по-немецки, цыплят, свиные и бараньи окорока. Это не только зрелищное развлечение, но и невероятно вкусное угощение! Блюда на вертеле готовятся достаточно долго, но результат превзойдет все ожидания. Профессиональные шеф-повара поделятся с гостями секретами приготовления мяса, правильного маринада, вкусных соусов!

Станция приготовления бургеров — отличная возможность быстро и эффектно приготовить для гостей любого праздника сытные и вкусные блюда! Сочная мясная котлета, мягкая свежая булочка, отборные овощи, невероятно вкусный соус. Повара привозят с собой на мероприятие большое количество разных ингредиентов, чтобы гости могли насладиться любимыми вкусами!

Не только вкусно поесть, но и поучаствовать в фееричном **мастер-классе** по грилю, узнать кулинарные секреты и необычные рецепты можно пригласив на свое мероприятие на открытом воздухе Студию вкуса «Лофт».

Откройте летний сезон вместе со Студией вкуса «Лофт»!

ЛОфт
СТУДИЯ
ВКУСА

ул. Никитина, 8 б,
тел.: 8-923-445-22-23, 609-690
www.myloftomsk.com



Александр Милованов

Фортуна в спорте — участница столь же желанная, как опыт и мастерство. Конечно, очень обидно, когда этой умнице бывает не до вас, но если она вдруг вам улыбается — происходит настоящее чудо. О том, как случай может менять ход спортивных событий, а также о новых достижениях спортсменов томского клуба «Андзэн», по доброй традиции, говорим с его руководителем Александром Миловановым.

— Апрель для ЦБИ «Андзэн» выдался насыщенный: наши воспитанники поучаствовали в нескольких всероссийских соревнованиях. Первым стал Кубок и первенство России по Кобудо, прошедший с 5 по 7 апреля в Москве. В этом масштабном мероприятии принимали участие спортсмены из 23 регионов нашей страны. Самый юный томич, Максим Полищук (8 лет), ставший в марте чемпионом Сибири по кобудо, и на этих соревнованиях отличился не только высокой техникой, но и невероятной силой характера, хладнокровием и дисциплинированностью. Зрелищность его выступления отметили и старшие спортсмены, и судейский состав. Максим завоевал серебро (для него это были первые всероссийские соревнования, и конечно, некоторое волнение присутствовало), показав действительно красивые бои. И всё это накладыва-

Новые победы

ется на его еще очень юный возраст, поэтому, я думаю, что он перспективный спортсмен, о котором обязательно заговорят. Кроме того, Максим очень разносторонний ребенок. В «Андзэн» он пришел в 4 года и уже тогда поражал своим серьезным отношением ко всему: и в шахматы играет, и плавает, и бегом занимается, при этом в учебе успевает, любит общаться на исторические темы, имеет обо всем свое суждение. Я уверен, что у нашего Железного Макса, как его зовут и ученики центра, и их родители, большое будущее.

Еще один воспитанник «Андзэн», 10-летний Кирилл Дудонец, не упустил свой шанс и тоже стал чемпионом московских соревнований. До этого ему, можно сказать, не очень везло — на любом турнире он занимал либо второе, либо третье место. У них дружеская, но очень жесткая, мужская, конкуренция с еще одним нашим учеником (они в одном весе). И вот Кирилла этот мальчик постоянно обыгрывал. А тут так сложилась судьба, что они сошлись в финале: Кирилл смог «собраться» — прислушался к подсказкам, выполнил все задачи — и победил. Думаю, что с этой победы для него начнется новый этап. Ведь это как пройти непреодолимый рубеж — когда удастся, появляется уверенность в себе, всё становится легко, понятно и спокойно. Уходит комплекс «второго». И ты даже начинаешь работать совсем по-другому. Для меня, как для тренера, этот момент, который мы с Кириллом прошли, был очень радостным. Думаю, у него появится новый стимул, и откроются совершенно другие перспективы.

В целом получилось, что из 7 человек, которые были в команде на Кубке России и Всероссийском детском турнире, мы завоевали одно первое, два вторых и два третьих места. Считаю, что это очень хороший результат, и благодарен всем нашим спортсменам за их работу.



Превратности судьбы испытал и тренер-инструктор «Андзэн», серебряный призер Чемпионата России Евгений Милованов, который 12—14 апреля принимал участие в соревнованиях Кубка России по Косики каратэ в Екатеринбурге. В турнирной сетке первого дня (личное первенство) он оказался в подгруппе с еще тремя «матерыми» спортсменами (что идет в разрез с привычной практикой проведения таких соревнований — сильные участники должны встречаться в полуфинале и финале): чемпионом России, чемпионом Европы и обладателем Кубка Японии. Уступив последнему победу в турнире за личное первенство, в командных соревнованиях второго дня (в весе до 75 кг) Евгений вновь вышел на татами с тем же соперником и, показав действительно зрелищный бой, выиграл 4:0. Это принесло томским спортсменам первое общекомандное место.

安全
АНДЗЭН
ЦЕНТР БОЕВЫХ ИСКУССТВ

Центр боевых искусств «Андзэн»,
Иркутский тракт, 15, стр. 1,
тел. 22-58-84



PREMIER

банкетный зал

ул. Дальне-Ключевская, 14, стр. 3, тел.: 40-03-04, 333-950

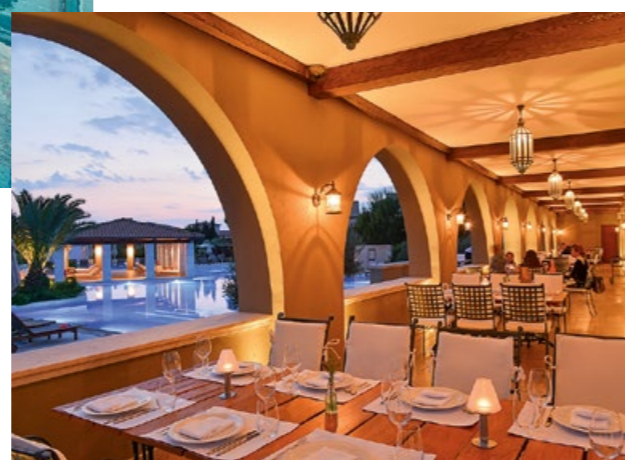


ИДЕАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ
ДЛЯ ВАШЕГО ТОРЖЕСТВА





Роскошное эко-направление Costa Navarino открывает новый сезон. Едва ли на Пелопоннесе можно найти лучшее место, чтобы увидеть нетуристическую Грецию, очень искреннюю и красивую.



Драгоценные дюны

Любая история начинается тогда, когда появляется главный герой, и курорт Costa Navarino не исключение. Он возник благодаря человеку, которого все знают под именем капитана Вассилиса. Моряк и талантливый предприниматель Вассилис Константакопулос родился здесь, в Мессинии, но подростком переехал с родителями в Афины, и, когда вернулся, увидел красоту здешних мест уже другими глазами: бескрайние песчаные дюны, в которые упирается морская гладь, оливковые деревья и апельсиновые рощи – все здесь словно создано олимпийскими богами для



безмятежного отдыха от дел. Скорее всего, если за побережье взялся бы чужак, а не капитан Вассилис, то Costa Navarino получился бы слепком с одного из роскошных средиземноморских курортов. Вместо этого все здесь сделано аутентичным и наполнено искренним уважением к природе и традициям.

Первая зона комплекса, Navarino Dunes, занимает 130 гектаров на пологом склоне холма над морем. Два роскошных отеля The Romanos, a Luxury Collection Resort и The Westin Resort, Costa Navarino наследуют традиции греческой архитектуры. The Romanos, a Luxury Collection Resort напоминает древний

храм в антах среди густых оливковых рощ, а виллы The Westin Resort, Costa Navarino, который считается одним из лучших европейских отелей для семейного отдыха, спроектированы на манер исторических особняков Мессинии.

Местные поля для гольфа на 18 лунок Dunes Course и Bay Course были первыми в Греции созданы по авторскому дизайну. Просторный SPA-центр Anazoe почти во всех своих ритуалах использует местное оливковое масло, и говорят, что рецепты олеотерапии здесь переписали не откуда-нибудь, а с глиняных табличек, найденных в античном дворце Нестора. Посмотреть на него определенно стоит, а еще гостям предлагают философские прогулки с разговорами о вечном, ботанический тур в компании с агрономом, который расскажет все о древних, как

мир, травах и цветах, знакомство с виноградниками и дегустацию вин.

Все, что касается вина и гастрономии, в Costa Navarino на особом счету. Во-первых, здесь можно познакомиться с кухней Мессинии без прикрас:

кулинарные мастер-классы устраивают дома у местных хозяек, которые кормят от души. Во-вторых, на курорте два десятка ресторанов и баров, где буквально есть все от суши до сувлаки: итальянский Da Luigi, ливанский Nargile, модный японский Onuki, аутентичнейший мессинский KOOC Taverna Secrets, американский The Diner, рыбные Argyra от Papaioannou и Barbouni.

Впрочем Costa Navarino этого показалось мало – в этом сезоне здесь откроет поп-ап площадку афинский Funky Gourmet с двумя мишленовскими звездами. Он будет работать с начала июля по середину августа, но бронировать столики лучше уже сейчас, слишком много желающих. Кстати, гастрономическое путешествие обещает быть не только приятным, но и легким, потому что авиакомпания Aegean Airlines открывает прямые рейсы Москва-Каламата со 2 июня по 29 сентября 2019 года, а от Каламаты до Costa Navarino 40 минут езды.



Я путешествую столько, сколько себя помню. Особенно много — последние 20 лет. Но осознанно стала делать это совсем недавно. Когда каждое новое место я воспринимаю как Урок о чем-то большем. Красивые пейзажи, дикие животные, аборигенные племена, шумные мегаполисы, древние руины по-прежнему глубоко волнуют меня... Только теперь я хочу понять: Что нового возьму в свою жизнь из этой поездки? Почему я сейчас именно здесь? Насколько изменит меня это путешествие? И вообще, зачем люди путешествуют?



Анна Иванова, @anna_ivva

#ЗАЧЕМ_МЫ_ПУТЕШЕСТВУЕМ

Шока я изучаю эти вопросы внутри себя, решила поговорить об этом с другими. С теми, кто как-то созвучен мне по теме «путешествия». С теми, у кого есть личная философия путешествий. С теми, кто сможет дать мне иные ракурсы на эту тему. Стать первым гостем моей новой рубрики я пригласила Анну Лаас — красивую талантливую девушку, которая позиционирует себя как «фотограф без рамок и границ» и уже стала Лучшим свадебным фотографом Сибири'18 по версии @wedding_awards_russia.

— Что для тебя путешествия? Зачем вообще люди путешествуют?

— Путешествия... Это культура, вдохновение, избавление от рамок и границ, постоянное развитие, выход из зоны комфорта, путь самопознания, открытий, возможность быть с собой, возможность чувствовать мир с разных сторон, избавление от стереотипов и клише, это стимул двигаться и смотреть! А самое главное — видеть. Мы неизбежно ходим



по кругу: работа-дом-родной город-привычные улицы-магазины. В этот момент мир замыкается, мы перестаем развиваться, начинаем чахнуть... Но путешествия (любые!) открывают глаза.

— Какую роль они играют в твоей жизни? Какое место занимают в иерархии ценностей?

— Дорога — это постоянная часть моей жизни, буквально режим, как поход в спортзал. Когда чувствую, что устаю от повседневности, я задумываюсь, а куда можно поехать? Эта одна из моих базовых потребностей, иначе я просто не смогу быть собой... и превращусь в раскисшую посредственность.

— Было ли какое-то знаковое путешествие, после которого все изменилось? Восприятие мира, других, самого себя? Или, может, вообще путешествия как-то повлияли на твое мировосприятие?

— Два года назад, в марте, я впервые отправилась в рабочее путешествие на Байкал. С тех пор моя жизнь разделилась

на «до» и «после». Это была свадебная съемка «Baila Love Story»: синий, бескрайний лед, ужасный холод и неописуемая красота. Именно тогда поняла, что могу! Могу и сделаю — буду работать и путешествовать в самых разных уголках нашей прекрасной планеты.

— Самое уютное место на планете? Куда хотелось бы вернуться?

— В прошлом году я оказалась в Каппадокии, место в Турции, где на рассвете в небо поднимаются сотни воздушных шаров. Это был тот случай, когда реальность намного-намного превосходит ожидания. У меня до сих пор мурашки: предрассветное время, полная темнота, мы едем в машине по пустынной долине... И вот я вижу, как на земле зажигаются огни — воздушные шары наполняются горячим воздухом, постепенно встает солнце и над долиной появляются разноцветные «грибки». Я заплакала. От ощущения детского безграничного счастья.

— Куда ни за что и ни ногой, даже если там никогда и не была?

— В моей голове нет формулировки «я ни за что на свете не поеду... вот сюда». Я готова паковать чемодан в любую точку мира. Жарко-холодно-вкусно-голодно-далеко-близко-отели-палатки-пауки-пингвины — всё это опыт, а это одна из самых больших ценностей для меня.

— Как комфортнее путешествовать — одной, парой, в группе?

— Мои рабочие поездки на свадьбы в разные города и страны подарили мне полезный навык — быть одной. Впервые в одиночное путешествие я отправилась осенью 2017 года... Мне было жутко страшно. Представьте: Париж, вокзал, вход в метро, стоит девочка и рыдает. Почему? Не может разобраться, как ей добраться до отеля. Меня накрывало разными волнами: отчаянье, одиночество, потерянности и необъяснимый страх. Но потом я спросила себя: «А что самое страшное может со мной случиться?». И поняла, что ничего. А этой весной у меня появился новый опыт, я работала на большом проекте в Черногории, и в нашей команде было около 20 чело-



век. День и ночь веселье, общение, смех, новые люди, разные истории.

— Страны и регионы мира из области мечтаний? Почему?

— Сейчас я хочу в Америку. Причем так: взять машину и объехать все штаты вдоль и поперек. Меня завораживает мир, который мы так хорошо знаем из фильмов и сериалов, но уверена, что вживую он намного интереснее.

— Основные уроки из путешествий?

— Самое главное — это не психовать и не волноваться, а уметь ловить момент. Знакомо ли вам чувство, когда вы отправляетесь в поездку, но вместо того, чтобы наслаждаться, нервничаете... что самолет задерживают, в аэропорту очередь, обувь натерла, чемодан тяжелый. И вроде бы вы в отпуске! Вы должны кайфовать, а от того, что не получается, вы злитесь еще больше. Это самая большая ошибка в путешествии, да и в жизни в целом: смотрите по сторонам, дышите полной грудью. А если что-то пойдет не так, ну и ладно! Это ведь приключение. Быть здесь и сейчас — самое большое счастье.

— Ты — фотограф. Какой город или регион планеты интересен тебе с профессиональной точки зрения?

— Меня манят дикие места... Такие, где цивилизация еще не заполонила



горизонты. Тема гор и пустынных степей для меня неиссякаема. Однажды

мы путешествовали на Алтае, и в одной из деревень, где даже телефон не ловил связь, проходила свадьба: в небольшом доме собрались все жители поселения, на заборе висели шарики и доносились звуки народных песен. И тут я, избалованная красивым декором и стильными праздниками, очень захотела снять совершенно иную свадебную историю. Историю, где девушка сама сшила свое свадебное платье, а жених выкупил невесту, отдав за нее полстада овец. Это фантазия, но согласитесь, есть здесь своя романтика.

@anna.laas



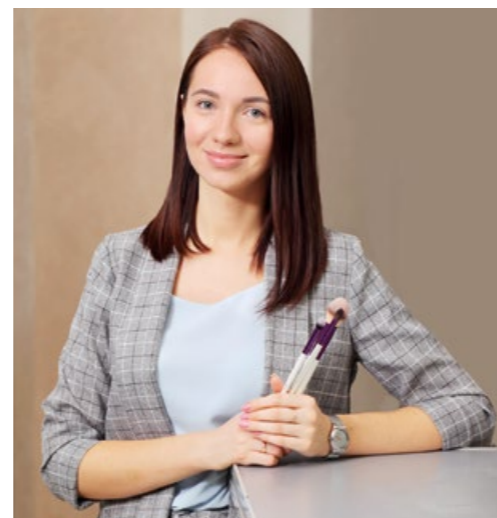
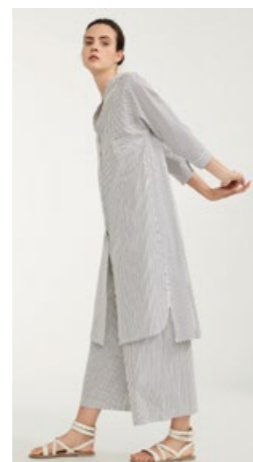
City guide



Просто курорт!

Ключевыми мотивами летней коллекции Weekend MaxMara стали мечты о лете с его курортной романтикой и образы легкой на подъем, естественной, элегантной и расслабленной девушки, которая никуда не спешит. Через цветовую палитру платьев, тишоток, юбок и брюк передается ощущение жары, солнца, хорошего настроения, безопасности. Все вещи в коллекции легко сочетаются друг с другом, создавая великолепные образы, уместные и на прогулке, и на свидании, и в летнем путешествии.

Бутик «Mosaico Family»,
ул. Набережная реки Ушайки, 10,
тел. 51-45-61,
@Mosaico_Family



Новая звезда!

Под нашим небом зажглась новая звездочка! Она еще едва заметна и робко светит, но в то же время полна позитивной энергией настолько, что ее хватит на всех. Не секрет, что мы все выбираем себе мастера, опираясь не только на его профессионализм, но и на то, насколько подходит нам его энергетика. И мы с радостью принимаем в нашу команду мастеров, у которых горят глаза, наполненных желанием творить! Уверены, что клиенты оценят наш выбор, потому что эта девушка с особым трепетом относится к каждому своему гостю. Мы рады познакомиться поближе с нашим новым специалистом — визажистом Нсений Крыловой.

На день рождения клиента мы дарим 15% скидку на услуги визажиста в нашем салоне. Акция стартует с 1 мая 2019 года и действует на постоянной основе. Мы всегда рады видеть вас!

Студия красоты «Звезда кино»,
ул. Р. Люксембург, 19, тел. 51-71-51,
@zvezdakino_yogaspa

Гастрономические открытия в Томске продолжают

Пространство для мастер-классов «Лофт» теперь распахнуло двери на Никитина, 8 б, а значит, его гости смогут познакомиться и с новым местом, и с новым интерьером, и с новыми подходами к проведению любимых мастер-классов... Сразу после майских праздников там же, на Никитина, начнет работу гастро-кафе «SoftLoft». Как сам стиль лофт является не вполне обычным интерьерным решением, так и создатели кафе активно пропагандируют нестандартные подходы к гастрономии. Так было в 2016-м, когда открывалась Студия вкуса, так останется и сейчас — в «SoftLoft».

Студия вкуса «Лофт», ул. Никитина 8 б, тел. 609-690, mylofttomsk.com



Твой индивидуальный гардероб

15 марта в Томске состоялось открытие первого магазина нового томского бренда ID WEAR. Уже сейчас покупатели могут оценить трикотажные изделия (джемперы крупной вязки, базовые водолазки, кардиганы, костюмы, носынки тонкой вязки) из качественных натуральных материалов (шерсть мериноса, египетский хлопок, кашемир, пух норки), а также сумки ручной работы. В мае в магазине появится летняя коллекция платьев (базовые и праздничные), трендовые костюмы и др. ID WEAR работает и по системе индивидуального заказа. Авторы коллекций мечтают, чтобы их изделия приносили эстетическое удовольствие и подчеркивали индивидуальность каждой женщины.

Одежда ID WEAR, @idwear_shop,
пр. Фрунзе, 39 (8-й этаж), оф. 7,
тел. +7-906-199-70-70,
id.wear.tomsk@tomsk.com



где любая организация или человек могут посылно присоединиться к проекту. Мы с вами живем в одном городе. И только ВМЕСТЕ мы можем помочь тем, кто в этом так нуждается. Присоединяйтесь!

Moveo. Сапфировая эпиляция

Известно, что александритовый лазер — золотой стандарт в эпиляции волос на лице и теле. Но даже он может стать еще более совершенным! Речь идет о сапфировой эпиляции с использованием инновационной технологии MOVEO. Этой системе на данный момент аналогов в мире НЕТ!

Отличия сапфировой эпиляции MOVEO от обычной лазерной:

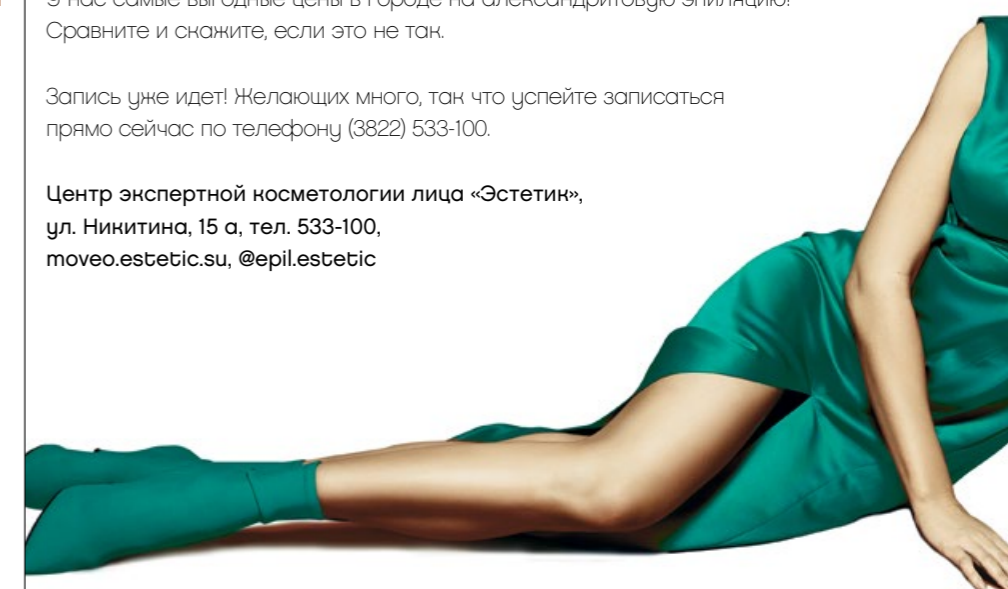
- она «не боится» солнца — эпиляцию можно делать даже летом и перед отпуском;
- подходит для любой кожи, даже смуглой;
- на 50% эффективнее — 4-5 процедур вместо 6-8;
- процедура абсолютно безопасна, не оставляет ни ожогов, ни пигментных пятен;
- проходит без боли, оставляя только приятные ощущения во время процедуры;
- фиксированная цена, которая не зависит от количества волос.

И самое приятное, к эпиляции ног и глубокого бикини добавляется бонус — эпиляция подмышечных впадин. Она будет выполняться абсолютно бесплатно до конца мая!

У нас самые выгодные цены в городе на александритовую эпиляцию! Сравните и скажите, если это не так.

Запись уже идет! Желающих много, так что успеете записаться прямо сейчас по телефону (3822) 533-100.

Центр экспертной косметологии лица «Эстетик»,
ул. Никитина, 15 а, тел. 533-100,
moveo.estetic.su, @epil.estetic



Лицензия №ЛО-70-01-001383 от 24.07.14 г.

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

В жизни не бывает мелочей

Детский фонд им. Алены Петровой запускает проект «Жизнь — не мелочь!». В рамках проекта каждой организации будет выделена трехлитровая банка, в которую сотрудники организации и клиенты смогут скидывать монеты любого номинала. К 1 июня все банки будут собраны и пересчитаны, а средства будут перечислены в фонд на реабилитационную помощь детям с тяжелыми заболеваниями. Заявки на участие в проекте можно оставлять по телефону 22-72-92. В это же время будет осуществлен развоз банок по организациям. Сбор банок — с 27 по 31 мая, либо организация может самостоятельно привезти банку на «Зеленый марафон» — благотворительный забег, который будет проходить 1 июня с 9.00 до 15.00 на площади у Театра драмы. Также на сайте fond-alena.ru организован онлайн-сбор средств на проект «Жизнь — не мелочь».



Ларец — золотых украшений дворец!

В центре города, на площади Ленина, открылся новый ювелирный салон «Ларец»!

Для Вас в салоне представлены интересные ювелирные коллекции от ведущих российских и зарубежных производителей, новинки с ювелирных выставок.

Ассортимент изделий салона «Ларец» способен угодить даже самым искушенным ценителям ювелирного искусства!

В честь открытия салон дарит покупателям **скидки до 40%** на украшения! А также дополнительную скидку 5% по промокоду «Дорогое удовольствие»! До 15.06.2019 г.

Ювелирный салон «Ларец», пр. Ленина, 113, ТЦ «Ариада», тел. 278-018

В лето — с экомобелью!

Начало летнего сезона — не за горами! Пора задуматься о благоустройстве дачного или загородного участка, или о создании уголка для отдыха на лоджии городской квартиры. Компания «Красивый дом» предлагает познакомиться с продукцией российской фабрики «RAMMUS», занимающейся изготовлением мебели из экоротанга, вошедшей в ТОП «100 Лучших товаров России 2017». На сегодняшний день экоротанг не имеет аналогов на отечественном рынке. Инновационный продукт, из которого сделана мебель, подходит для любого климата, выдерживая перепады температур от -50 до $+80$ °С, устойчив к выгоранию на солнце, имеет срок эксплуатации до 30 лет, изготавливается из смеси экологически чистых пищевых полимеров, имеет антибактериальные свойства. И самое главное — стильная и современная мебель обладает невероятной эстетической привлекательностью.

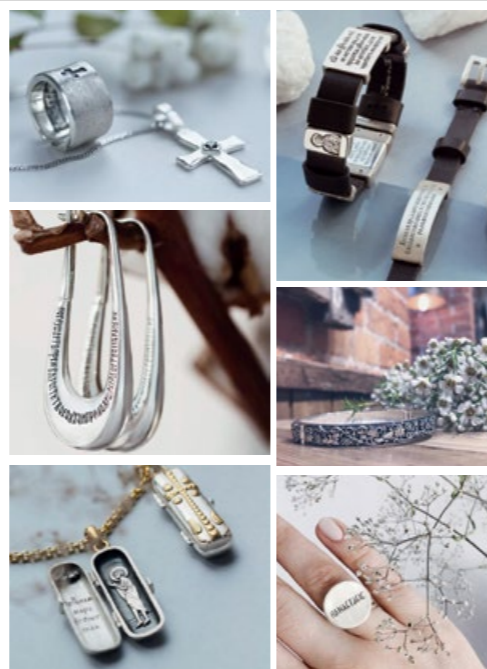
Компания «Красивый дом», пр. Ленина, 169, тел. 22-00-54, www.kdtomsk.ru



Дарите ДОБРО

Магазин Православных подарков «София» предлагает томичам широкий ассортимент ювелирных изделий ручной авторской работы, а также святые образки, крестики, браслеты, кольца, иконы и другие добрые подарки для своей семьи и самых близких людей. Ювелирная мастерская «София» была основана в 2002 году в Москве по благословению Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Аленисия II. Все изделия освящены.

Магазин Православных подарков «София», ул. Учебная, 48 д, ТЦ «СМАЙЛcity»; г. Северск, ул. Солнечная, 2, «ТомЛад», @sofija_tomsk, sofija.ru, тел. 50-61-03



Клубный коттеджный поселок

Томичей, мечтающих о комфортной жизни в собственном доме, приглашают познакомиться с уникальными предложениями клубного коттеджного поселка «Еловый ручей. Club village». Это место находится в одном из самых экологически чистых мест Томска, посреди лесного окружения, вдали от шумных автомагистралей и вредных производств. Для 32 участков поселка специально разработаны дома в современном архитектурном стиле, которые привлекут внимание тех, кто ценит европейский подход к загородной жизни и лучшие технологии строительства.

«Еловый ручей. Club village», пер. Типографский, 1, тел. 34-88-66, er-village@mail.ru, ervillage.ru

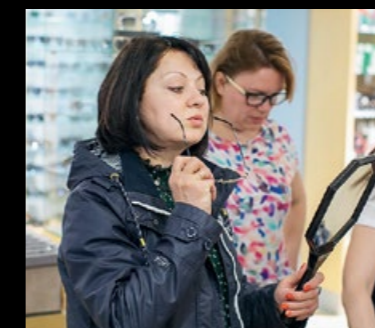


МОДНЫЕ НОВИНКИ В «ЖИВОМ ВЗГЛЯДЕ»



11 и 12 апреля в салоне «Живой взгляд» прошли Дни немецкой оптики!

Гостям были представлены модная коллекция оправ из золота от легендарного бренда *Silhouette*, долгожданная новая коллекция потрясающих оправ *Andy Wolf*, а также оправы и солнцезащитные очки дизайнерских брендов *Casal* и *Jaguar*. Для гостей мероприятия были организованы фуршет и фотосессия. Еще одним приятным сюрпризом для участников презентации стал розыгрыш ценных подарков от салона оптики «Живой взгляд».





ОТКРЫТИЕ ОНЛАЙН-ПРОЕКТА «IN FOCUS»

7 апреля прошло фееричное открытие вдохновляющего женского онлайн-проекта «IN FOCUS». Гостей ждали фуршет и фотосъемка, а также знакомство-презентация с создателями «IN FOCUS» — Катериной Печерской и Евгенией Громовик.



Партнеры мероприятия:
 Арт-бутик «Русский Шарм» @ruskiysharm
 Домашняя кондитерская «Кот Енот» @kot_enot_tomsk
 «Студия цветов Ларисы Балашовой» @studio_larisa_b
 Салон воздушных шаров «Air charm» @air_charm
 Журнал «Дорогое удовольствие» @dorogoe_tomsk



ВЕЧЕРИНКА В СТИЛЕ «ЭСТЕТИК»



7 апреля Центр экспертной косметологии лица «Эстетик» провел атмосферную вечеринку для своих самых близких клиентов. Темы мероприятия: приближающееся 20-летие Центра, косметологические тренды весны-2019 и... красота женщины! Весь зал был украшен черно-белыми портретами прекрасных дам, которые уже много лет посещают «Эстетик» и сейчас выглядят великолепно! Весеннее мероприятие стало настоящим гимном женскому шарму и обаянию!





#ТОРТАИДЕТВГОСТИ

В декабре 2017 года открылось третье заведение сети «TORTA». Весь 2018 год кафе проработало под таким же названием, а 11 апреля 2019 года «TORTA» на Фрунзе, 90 стала «Гостями».

13 апреля кафе отмечало 1 год и 5 месяцев со дня своего рождения, а также завершение ребрендинга. Вечеринку в честь праздника провели в тематике «домашних посиделок»: владелица Людмила Николаева и директор кафе Оксана Березина встречали гостей в бигуди, шеф-повар Иван Лютов угощал оливье, шеф-бармен Анатолий Архипов — коктейлями. Вечер был наполнен домашней атмосферой, душевными разговорами и вкусной едой. Состоялся и шуточный аукцион, на котором разгорелась жаркая борьба за сертификаты на обед с директором, торт от шеф-кондитера Сергея Обухова и винную дегустацию с Анатолием.

В конце дня рождения по традиции появился большой торт со свечками, который выносили под «Happy Birthday to You», а после сладкого угощения су-шеф Артем Филинов исполнил под гитару популярную песню «Яхта. Парус». Ему, к слову, подпевал весь зал. Праздник закончился, а ощущение «как дома» осталось. Приходите в «Гости»!



Фото: DESPERADO





ОТКРЫТИЕ ЗАЛА «PREMIER»

9 апреля 2019 года в ресторане «Старый чердак» состоялось значимое событие для владельцев Группы компаний «SibFoodPro» — презентация нового банкетного зала премиум-класса «PREMIER». На мероприятие были приглашены ведущие праздничные агентства Томска, популярные местные ведущие и фотографы. Праздник прошел в теплой дружеской, почти домашней, атмосфере, которая наполняет пространство зала «Premier». В качестве угощения предлагались блюда банкетного меню с примерной подачей ресторана.



Организаторы благодарят за положительные отзывы топовых ведущих нашего города: Павла Олейникова, Ирину Климову, Алексея Колосова, Илью Голосуцкого, Светлану Вайцеховскую, Александра Шумейко, Елену Семенову, Вячеслава Кузнецова.



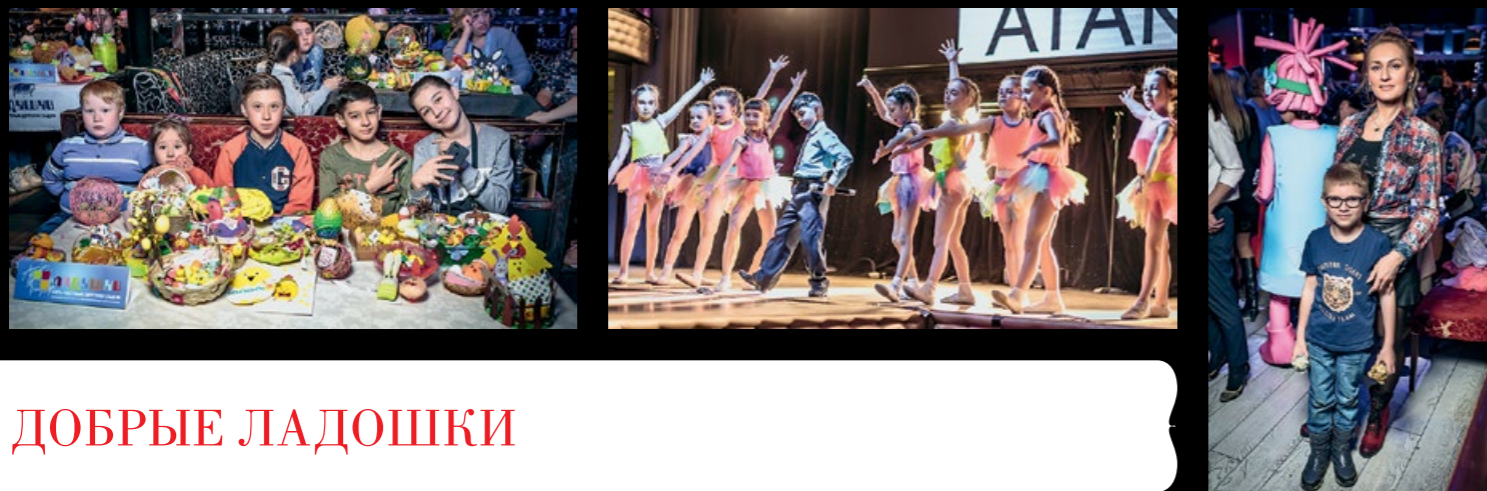
ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА В «ЦЕХЕ»



18 апреля на площадке ресторана «Цех №10» состоялось открытие выставки картин томских художников. Были представлены работы не только уже хорошо известных в городе мастеров: Романа Чупина, Ольги Хрусновой, Олеси Заика, но и художников начинающих.

Среди них — организатор мероприятия и управляющий партнер Группы Медицинских Клиник Томска Наталья Попова, при активной поддержке которой проходит уже не первая выставка живописных работ томских мастеров. Гостями экспозиции стали партнеры и друзья ГКМ. Посмотреть и приобрести понравившиеся картины можно до начала июня.





ДОБРЫЕ ЛАДОШКИ

14 апреля в «Театро» прошла благотворительная ярмарка. На ней продавались детские поделки, выручка от которых была направлена приюту для бездомных животных.

В рамках мероприятия состоялись праздничный концерт и семейная дискотека, а все желающие принимали участие в мастер-классах и фотосессии. Ярмарку посетили более 400 человек, которые помогли собрать для приюта животных «Добрые руки» около 13 тысяч рублей. И пусть ладошки всегда остаются добрыми!..

«Добрые ладошки» благодарят партнеров мероприятия:

Компанию «Эскимос», Детскую Частную Клинику на Кулагина, 6 д, модельное агентство «Detky», кинотеатр «КиноМакс», компанию ростовых кукол «Потапыч», сеть магазинов «Царство Каролины», сеть частных детских садов «Ладушки», клуб боевых искусств «CLINCH», агентство детских праздников «Лаборатория Чудес», ГК «Театро», журнал «Дорогое удовольствие»



С ЗАБОТОЙ О ВАШЕМ ЛЮБИМЦЕ

GROOM BAR

СТРИЖКА КОШЕК И СОБАК
КОМПЛЕКСНЫЙ УХОД
ВЫЗОВ МАСТЕРА НА ДОМ
РАБОТАЕМ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ

ПАРИКМАХЕРСКАЯ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

БЕЛИНСКОГО, 38,
ТЕЛ.: 500-544, +7-913-820-05-44

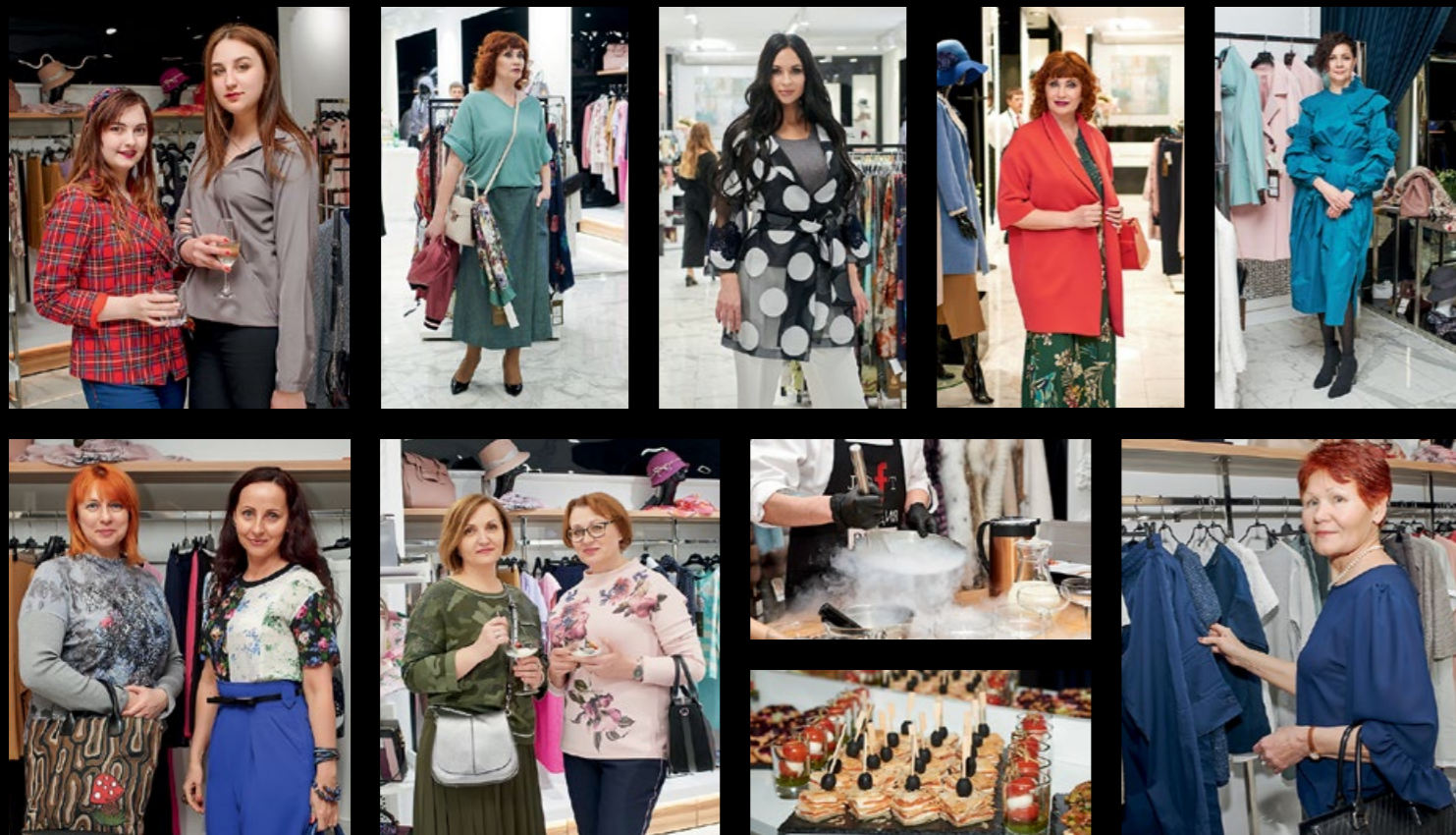
LIUBIMETS_GRUMING_TOMSK



ПРЕЗЕНТАЦИЯ В «KASHEMIR LUXURY»

12 апреля в «Kashemir Luxury» состоялась презентация весенней коллекции известных итальянских марок: *Giorgio Armani, Elena Miro, Tonet, Trussardi.*

Презентация — отличный повод встретиться, чтобы примерить новинки. Наша новая коллекция подойдет каждой без исключения! Она многогранна, способна наполнить духом свободы, поразить окружающих контрастом цветов и эмоций. Если вы хотите быть легкой и дерзкой, романтической и элегантной, удивлять образами, то вам обязательно нужно посетить бутик европейской одежды «Kashemir Luxury»!



Адреса в Томске

ПОДАРОК

Арт-бутик «Русский Шарм», пр. Фрунзе, 90, ТЦ «Форум», тел. +7-961-098-19-33 / Салон косметики и парфюмерии «Эскада», ул. Дзержинского, 60, тел. 55-55-52 / Серебряные украшения «Sbleskom», ул. А. Беленца, 9/1, ул. Учебная, 48, д. sbleskom.ru / Ювелирный салон «Ларец», пр. Ленина, 113, ТЦ «Аркада», тел. 278-018

ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Салон сумок и чемоданов «Глобус», пр. Фрунзе, 46, тел. 528-235 / Мультибрендовый магазин европейских марок «Модный бульвар», пр. Ленина, 15, тел. 427-320 / Бутик «Mosaico Family», ул. Набережная реки Ушайки, 10, тел. 514-561 / Салон мужской одежды «Premier-V», ул. 79 Гв. дивизии, 24, ТЦ «Радуга», ул. Интернационалистов 17/1, тел.: 305-307, +7-913-850-53-07 / Бренд женской одежды «Daisy», ул. Беленца, 9/1, тел. +7-952-888-66-69 / Multibrand store «Forum», пр. Фрунзе, 90, тел. 260-540, факс 266-294, www.forum-store.ru / Магазин детской дизайнерской одежды «Stilnyashka», ТРЦ «Изумрудный город», пр. Комсомольский, 13 б (3-й этаж), тел. 255-990, @stilnyashka.tomsk / Модная одежда из Италии «STORE 9.1», ул. А. Беленца, 9/1 (3-й подъезд, 2-й этаж), тел. 21-08-61 / Магазин женской одежды «Liza Muromskaya», ул. Учебная, 48 д, ТЦ «СМАЙЛcity» (1-й этаж), lizamuromskaya.ru / Модель Кристина Землянская, @z.a.g.y.a.a / Салон женского нижнего белья

«Dimanche Lingerie», ул. А. Беленца, 9/1, тел. 23-15-95 / Салон европейской одежды «Attention», ул. Р. Люксембург, 26, тел. +7-909-541-12-22, @attention_tomsk / Магазин одежды «ID Wear», пр. Фрунзе, 39, @idwear_shop / Салон «Kashemir Luxury», ул. Красноармейская, 120/1, тел. 55-70-60

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

Студия красоты Ксении Хмельевской, пл. Соляная, 6, стр. 16, тел. 979-672 / Сеть фитнес-клубов «Фристайл сити», ул. Красноармейская, 114, ул. Сибирская, 43 б, Иркутский тр., 56, пр. Мира, 42 а, тел. 609-629 / Спа-клиника «Живой стиль», ул. Гоголя, 55, тел. 468-468, живойстиль.рф, livelystyle.ru / Студия красоты и здоровья «Le Delice», ул. Учебная, 38, тел.: 41-95-70, 41-80-33 / Медицинский центр «Эстетик», ул. Никитина, 15 а, тел. 533-100 / Клиника эстетической медицины «Cher Ami», ул. Красноармейская, 122/1, тел. 55-63-55, cherami.tomsk.ru / Йога-клуб «Твоя йога», ул. Учебная, 22 а, стр. 1, тел. 22-60-03 / Студия EMS-тренировок «EMS FIT», Московский тр., 5, тел. 232-232, @ems_fit_tomsk / Стоматологическая клиника «Здрава», ул. Косарева, 6 а, пр. Ленина, 126, тел.: 609-679, 609-579 / Центр красоты «Звезда кино», ул. Р. Люксембург, 19, тел. 51-71-51 / Клиника профессора Запускалова, ул. Мокрушина, 9, стр. 16, тел. 90-29-01 / Хирургия, поликлиника, косметология «Первая частная клиника», ул. Пушкина, 16,

пер. Макушина, 14 б, тел. 651-650, 1klinika.ru / Клиника научной косметологии и диетологии «Идеале», пр. Ленина, 110, тел. 908-988, www.ideal70.ru / Центр интеллектуальных медицинских технологий «Скэнар прайд», ул. Яковлева, 15, тел. 777-100 / Медицинский центр «Доктор Борменталь», ул. К. Маркса, 13, тел. 290-60-90 / Центр здоровья кожи и волос доктора Язвенко, ул. Кулагина, 6 д, тел. 50-19-50 / Мужской салон красоты «Just Men», пр. Фрунзе, 46, тел. 52-73-04 / Зубная паста «WhiteGlo» в Томске, ул. Карпова, 23/1, тел. 42-72-02, whiteglo.ru

ДОМ И ИНТЕРЬЕР

Мебельный бутик «Антураж», ул. Белинского, 29, тел. 557-700 / Товары для внешнего благоустройства частных домов и садовых участков «Красивый дом», пр. Ленина, 169, тел. 22-00-54 / Магазин товаров для дома «Сройнарк», ул. Пушкина, 59, ул. Вершинина, 76 / Отделочные материалы класса люкс «ИнтерьерRoom», ул. Лебедева, 57, тел. 44-70-53, интерьерум.рф / Салон кухонной мебели «BELLAGIO», ул. Герцена, 68/2, ул. Пушкина, 69/1 / Салон мебели и декора «Стильная мебель», пр. Ленина, 137, ТЦ «Галерея» (2-й этаж), тел. 51-66-53 / Интерьерная компания «El. room», пер. Нахановича, 4 а, тел. 59-69-89 / Клининговые услуги «Work team», пр. Фрунзе, 109 а, оф. 6, тел. 44-24-55 / Компания «ТехноПласт», пр. Фрунзе, 102, тел. 90-72-07 / Студия мягкой мебели «Будуар», ул. Герцена, 61/1, ТЦ «Палата», тел. 21-12-10 / Студия интерьерного дизайна

«DK TOM», пр. Фрунзе, 98, тел. +7-923-445-05-25 / Дизайн интерьеров «Rinata», пер. Луговой, 16, оф. 6, тел. +7-913-857-61-11 / Дизайнер Елена Климова, +7-953-918-79-87, diz-klimova.ru / Студия текстиля Королевой, ул. Киевская, 86, тел.: +7-913-109-44-14, +7-913-824-50-88 / Студия мебели «WneDesign», тел. +7-923-410-02-17, @wnedesign, wnedesign.ru / Строительные и отделочные работы «Dompro», ул. Кулева, 12, тел. 42-02-10

ОБРАЗ ЖИЗНИ

Коттеджный поселок «Еловый ручей CLUB VILLAGE», er-village.ru, @ervillage.ru, er-village@mail.ru / Немецкая химчистка «BÖWE», ул. А. Иванова, 3, тел. 424-098, bowe.ru / Официальный дилер «Lexus» г. Томск, ул. Елизаровых, д. 86, тел. 90-66-00, www.toyota-tomsk.ru / Аэропорт, пос. Богашево, тел. 93-27-00 / «Groom Bar», ул. Белинского, 38, тел. +7-913-820-05-44 @liubimets_gruming_tomsk / Центр боевых искусств «Андзэн», Иркутский тр., 15, стр. 1, тел. 225-884

РЕСТОРАНЫ, ЕДА, ДОСУГ

Студия вкуса «Lofm», ул. Никитина, 8 б, тел. +7-923-445-22-23 / Кафе-кондитерская «TORTA», ул. Гоголя, 55, пр. Фрунзе, 98, тел.: 22-53-22, 23-00-93 / Кафе «Гости», пр. Фрунзе, 90, тел. 50-99-90 / Банкетный зал «Premier», ул. Дальнелочевская, 14, стр. 3, тел. 40-03-04 / Кофейня «Double Coffee», ул. Нахимова, 2, тел. 90-30-25

ЗАПРАВЛЯЙТЕСЬ

ВЫИГРЫВАЙТЕ

АЗС ELKE Auto

С 1 ФЕВРАЛЯ ПО 30 ИЮНЯ 2019 г.



ФИНАЛ

6 ИЮЛЯ 2019 ГОДА

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ HYUNDAI SOLARIS*

18 МАЯ - РОЗЫГРЫШ 1000 ЛИТРОВ БЕНЗИНА

www.elke-tomsk.ru

* Купон для участия в Акции получает каждый владелец Бонусной карты ELKE Auto, совершивший покупку топлива на сумму от 1000 рублей включительно в одном чеке. Количество купонов, участвующих в акции от одного участника – неограничено.

Бонусную карту ELKE Auto можно приобрести на любой АЗС ELKE Auto. Подробные условия акции на сайте www.elke-tomsk.ru

Характеристики и цвет автомобиля могут отличаться от представленного на изображении.



ELKE Auto

18+


Baldinini

ЛЕТНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ УЖЕ В МАГАЗИНЕ

ЦЕНЫ НИЖЕ, ЧЕМ В МОСКВЕ

МОДНЫЙ БУЛЬВАР
Томск

пр. Ленина, 15 / 42-73-20

 modny_bulvar_tomsk