

ДОРОГОЕ

УДОВОЛЬСТВИЕ

МАРТ 2023
ТОМСК

ЛИЦО
С ОБЛОЖКИ
ЕКАТЕРИНА
КОЗЛОВА

БЬЮТИ-
НОВИНКИ
НА КРЫЛЬЯХ
ВЕСНЫ

ДУШЕВНЫЙ
БАЛАНС

16+





*Новая
коллекция*

GIANNI CHIARINI
FIRENZE

ул. Красноармейская, 120/1, тел. 8 (3822) 55 70 60

luxury.tomsk.ru



Фото: Ольга Попова
Платье: Lagoom
Украшения: Fashion-студия Ольги Бузыцкой

В

есь день стою у мольберта с палитрой и кистями, рисую. Забавно – сбывается еще одна мечта. Конечно, я рисую не совсем по-настоящему. Это «картина по номерам», сложная раскраска по холсту, где заранее расчерченные фрагменты, порой совсем крошечные, нужно заполнить определенным цветом. Мне подарила ее дочь, знала, что я давно хочу попробовать.

Я рисую уже, наверное, четвертый час. Спину почти не чувствую, но не могу остановиться... В наушниках – любимый плейлист, и я совершенно счастлива.

Недавно мне довелось побывать на занятии под названием «Моделирование здоровья», где мы говорили о стрессе, контроле и еще двух простых вещах – «хочу» и «надо». Именно из них и состоит наша повседневная жизнь. Оказывается, если закрыть глаза и произнести про себя слово «хочу», большинство людей ощущает легкость и радость, а если сказать «надо», ощущения совсем другие. У меня лично слегка сводит диафрагму.

Оказывается, на умении переводить свои задачи из плоскости «надо» в плоскость «хочу» строятся различные техники достижения целей. А я подумала, что соотношение «хочу» и «надо» в жизни человека определяет – ни много ни мало – его уровень счастья. Чем выше процент «хочу», тем вы счастливее.

Конечно, жизнь не может состоять из одних «хочу». Но если человек горит тем, что делает, то его работа, какой бы сложной она ни была, находится в плоскости «хочу».

И вот хорошая новость – с возрастом переводить свою жизнь в плоскость «хочу» должно получаться все лучше. Мы учимся позволять себе делать то, что нравится, и избавляться от того, что лишает энергии – нелюбимой работы, навязанных обязательств, бестолковых отношений. Ведь жизнь – это игра, в которую мы играем каждый день, и значит – мастерство растет. А вместе с ним и уровень счастья.



Елена Бальбурова,

Главный редактор
Федеральной сети журналов
«Дорогое удовольствие»
balburopa@mail.ru



*Новая
коллекция*

Березка, ул. Красноармейская, 122 г, тел. 8 (3822) 56-15-39



ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

Главный редактор **ЕЛЕНА БАЛЬБУРОВА**

Дизайнер **ТАТЬЯНА СМИРНОВА**
Редактор раздела Home&Design **ВИКА МАРКОВА**
Редакционный директор в Санкт-Петербурге **ИРИНА ТИХАНОВСКАЯ**
Редактор раздела Культура **ВАЛЕРИЯ КЛИМЕНКО**

РЕДАКЦИЯ «ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ В ТОМСКЕ»

Главный редактор **НАТАЛЬЯ АЛЬТМАЕР**
Литературный редактор **СОФЬЯ ЛОМОВСКАЯ**
Выпускающий редактор **МАРИЯ НОВИКОВА**
Главный дизайнер **ЕЛЕНА БУЙКИНА**
Дизайнер **АНТОН РОССЕЙКИН**
Продакшн-редактор **ДАРИНА КОВАЛЕВСКАЯ**
Фотограф **АЛЕКСЕЙ ПОЧЕРЕВНЫЙ**
Авторы **СОФЬЯ ЛОМОВСКАЯ, МАРИЯ НОВИКОВА**

Журнал «Дорогое удовольствие» издается в городах:

Барнаул, Благовещенск, Владивосток, Воронеж, Иркутск, Казань, Кемерово, Краснодар,
Красноярск, Липецк, Москва, Новосибирск, Омск, Пенза, Самара,
Санкт-Петербург, Саратов, Сочи, Тольятти, Томск, Ульяновск, Хабаровск, Ярославль

Адрес редакции, издателя: г. Томск, ул. Герцена, 72 б
tel.: (3822) 52-10-01, e-mail: dorogoe@rde.ru,
vk.com/dorogoydovolstviptomsk
dorogoe.tomsk.ru

Президент Издательского дома «Русская Азия»
ОЛЕГ ГАРЕВСКИХ

Департамент рекламных продаж: медиаменеджеры
АННА БОНДАРЕНКО
НАТАЛЬЯ КОМАРОВА
ИРИНА СТЕПАНОВА

Ассистент дирекции **ИРИНА ТИХАНОВСКАЯ**
Адрес: 127083, Москва, ул. В. Масловка, 25, к. 1, оф. 6
tel./fax (495) 617-39-81, welcome@dorogoe.ru, www.dorogoe.ru

Учредитель: ООО «БрендНейм». Журнал «Дорогое удовольствие в Томске» зарегистрирован как рекламное издание в Управлении Роскомнадзора по Томской области.

Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 70-00205 от 29 июня 2011 года.

Редакция ООО «Медиа пресс 2000» юр. адрес редакции, издателя: 634061, г. Томск, ул. Герцена, 72 б. Главный редактор: Альтмаер Наталья Александровна.

Отпечатано в ООО «ДЕАЛ». 630033, г. Новосибирск, Брюллова, 6 а, +7(383) 3-340-270, www.dealprint.ru

Дата выхода в свет 6 марта 2023 года. № 3 (157). Тираж 2 500 экземпляров.

Цена свободная. При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна. За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Приобрести издание вы можете по адресу: ул. Герцена, 72 б, «Рекламный дайджест»

Товары народного потребления подлежат обязательной сертификации. Информационная продукция 16+.

Styleavenue



КОЛЛЕКЦИЯ
COLOUR DREAMS
Цветные сны

РУССКИЙ ШАРМ
ART БУТИК

ТОМСК, ул. НИКИТИНА 99, МОДНАЯ ГАЛЕРЕЯ «АНТЕПРИМА». Тел.: 8 (961) 098 19 33

T.ME/RUSSKIYSHARM VK.COM/RUSSHARM

И зучая весенние тренды 2023, наткнулась на новость — снова возвращается флоральный паттерн. Хотя, конечно, лучше вот так: цветочный рисунок. Или растительный. На выбор. В любом случае, у поклонниц красоты природы радость — носить на себе цветы вновь актуально.

Это и неудивительно, ведь они символизируют возрождение, счастье, любовь... Всё то, к чему мы стремимся, чего страстно желаем и ждем. Всегда, в любое время года и вне зависимости от модных сезонов.

Если попробовать собрать идеальный «букет» от дизайнеров-натуралистов, то он будет выглядеть так: платья с аппликациями, комбинезоны, усыпанные васильками и ромашками, туфли с цветочным узором, юбки с рисунками из мелких бутонов или россыпи крупных цветов. Еще у этого тренда есть как минимум две потрясающие «побочки»: надевая такую одежду, можно заявить о своей проактивной экологической позиции, а еще — поднять себе настроение.

А если с цветами вы еще не подружились (всё впереди!), то ищите источники вдохновения в оттенках весеннего неба, звуке капли, в запахе распускающихся почек, в улыбках друзей, в новом выпуске «Дорогого»... Да мало ли в чем! Весна же.



Локация: фотостудия «Красивая жизнь», пр. Фрунзе, 119/1, 4 этаж, тел. 999-560
Платье: бутик «MOSAICO family», onlinemosai.co.ru

Наталья Альтмаер,
главный редактор журнала
«Дорогое удовольствие в Томске»
altmaer@rde.ru



стр. **16**

66



стр. **46**



Роскошный курорт Qasr Al Sarab Desert Resort by Anantara открывает своим гостям ее самые сокровенные секреты. Встретить восход солнца верхом на верблюде, промчаться по дюнам на мощном внедорожнике, увидеть соколиную охоту и оазис финиковых пальм – словно дворец из арабской сказки, этот курорт способен исполнить любую вашу мечту.



13





101



110

66

ФРЕШ

- 6 Письмо редактора
- 12 Вещи с именем

ЛЮДИ

- 18 Лицо с обложки
Екатерина Козлова
- 22 Звезда
Мэрайя Кери
- 28 Новые лица
Сергей Кемпо
- 34 Фреш

стр. **64**



На обложке: Екатерина Козлова
Пальто: бутик «Кашемир Лакшери», luxury.tomsk.ru
Украшения: «Русский шарм»

TORTA

СЛАДКОЕ 8 МАРТА!

Доставим то, что она хочет :)



Доставка сладостей по всему городу!

www.torta-torta.ru

📍 ул. Гоголя, 55

📍 ул. Фрунзе, 98

📍 Наб. реки Ушайки, 16

📍 Северный парк, ул. Марины Цветаевой, 32



75

LOOK&STYLE

- 40 Фотопроект
Произведение искусства
- 48 Обзор
Дорогу весне
- 58 Фотопроект
Fire in love
- 68 Новости

BODY&BEAUTY

- 70 Выбор редакции
- 72 Новинки

HOME&DESIGN

- 80 Вдохновение
Дизайн без границ
- 86 Спецпроект
HR-бренд

FUN&TOYS

- 100 Вкус жизни
И в пир, и в мир

В каждом номере

- 106 Визитки
- 108 Гороскоп
- 110 Светская хроника
- 112 Девушка месяца



46

стр. 42

76

• Les Georgettes •
by Altesse



ТАЙМБЕРРИ

ТАЙМБЕРРИ.РФ

Настоящие подарки!



РАДОСТЬ ЖИЗНИ

Радостная, утонченная коллекция Divas' Dream – это праздник современной женственности. Элегантные, идеальные для любого случая творения римских ювелиров по-новому обыгрывают легендарный веерообразный мотив. Три различные интерпретации культового знака сияют в новом, завораживающе нежном колье – ажурная, полностью инкрустированная бриллиантами и сочетающая перламутровую вставку и бриллиантовые акценты.



ТАЙНЫ ПУСТЫНИ

Роскошный курорт Qasr Al Sarab Desert Resort by Anantara, расположенный среди барханов одной из самых крупных пустынь мира Руб-эль-Хали, открывает своим гостям ее самые сокровенные секреты. Встретить восход солнца верхом на верблюде, промчаться по дюнам на мощном внедорожнике, увидеть соколиную охоту и оазис финиковых пальм – словно дворец из арабской сказки, этот курорт способен исполнить любую вашу мечту.



РОМАНТИКА ПРИКЛЮЧЕНИЙ

Создателям роскошного мальдивского курорта Finolhu Vaa Atoll удалось тонко уловить суть концепции «босоногой роскоши» (barefoot chic) и сделать Finolhu излюбленным местом отдыха для пар, компаний друзей и семей с детьми. В клубе океанавтов юные гости курорта попробуют себя в качестве морских биологов и поиграют в морских пиратов. А океанские сансет-круизы, гастрономические ужины и ночь под звездным небом в прозрачном номере Beach Bubble безусловно войдут в топ самых романтических воспоминаний.

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

КРАСОТА – ЭТО ОБРЕТЕНИЕ
ВНУТРЕННЕГО СЧАСТЬЯ



КЛИНИКА ВРАЧЕБНОЙ
КОСМЕТОЛОГИИ

ИНЪЕКЦИОННАЯ И АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ
АВТОРСКИЕ МЕТОДИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА

+7 (3822) 570-970
г. Томск, пр. Кирова, 35
☑ clinic201 ☑ 20clinic
20LCLINIC.RU



ONLINE-КОНСУЛЬТАЦИЯ





МАГНЯ ПИОНОВ

Создавая свои шедевры, ювелиры Chopard неизменно обращаются к совершенству природы. Роскошные пионы, распустившиеся на циферблате часов Chopard L.U.C XP Esprit de Fleurier Peony в корпусе из розового золота, – символ ее неиссякаемой силы и красоты. Цветовая палитра часов создана для ярких и уверенных в себе женщин, а благодаря прозрачной задней крышке корпуса, можно наслаждаться слаженной работой высокотехнологичного механизма.



ЕЖЕДНЕВНЫЙ ПРАЗДНИК ДЛЯ ВАШЕЙ КОЖИ

Продукты на фото: сыворотка C active для интенсивного ухода за кожей с постакне и признаками фотостарения, сыворотка T active для чувствительной кожи с куперозом и гиперпигментацией, крем-маска с фруктовыми кислотами Ivory для увлажнения и выравнивания тона, крем для век «Специальный уход», гель-маска с розовым маслом Your Grace, крем INTENSE с пептидным комплексом.

skin care lab.
ARKADIA

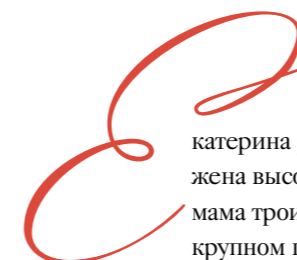
Получить консультацию и приобрести косметику можно по адресу:
пр. Ленина, 80/1, 4 этаж,
тел. +7 913 808-70-39, arkadia.spb.ru

Найти душевный баланс

В бесконечной гонке за успехом человеку непросто быть счастливым, еще сложнее — не потерять себя. Жизнь состоит из эмоций всевозможных оттенков, но если мир становится серым, если вы достигли потолка или дна, пригодится совет Екатерины Козловой.

Текст: Елена Журавлева. Фото: Алексей Почеревный

Макияж и укладка: Юлия Степанова,
тел. +7-960-972-06-02
Одежда: магазин женской одежды
DAISYKNIT, daisyknit.ru
Украшения: «Русский шарм»,
ул. Никитина, 99, тел. +7-961-098-19-33
Локация: Фотосудия LOOK,
ул. Р. Люксембург, 26,
WA: +7-913-119-63-46



Екатерина реализовала себя как предприниматель, жена высокостатусного мужчины, счастливая мама троих детей, финансовый директор на крупном предприятии, коуч руководителей и ключевых лиц бизнеса, автор книг и курсов, а также собственной экспертной методики по работе с межпоколенческими травмами и развитию личности «Метод ключевых проблемных точек».

Более 20 лет Екатерина помогает выдающимся людям ставить и достигать амбициозные цели в личной и профессиональной сферах легко и с удовольствием, а женщинам — стать Счастливыми, Любимыми, Успешными, строить здоровые отношения и бизнес.

Имеет большой опыт руководства в среднем и крупном бизнесе, запуске стартапов, бизнес-консалтинге, преподавании в MBA и Президентской программе. Математик, экономист, психолог-педагог, писатель.

— Екатерина, в современном мире у человека очень мало времени на себя. Как ставить амбициозные цели и все успевать, сохраняя внутренний комфорт?

— Во-первых, необходимо ставить только свои цели — только так можно достичь комфорта. А чтобы успевать все, необходимо подобрать систему управления личной эффективностью, в зависимости от того, к какому типу личности вы относитесь. Система для рационалов будет вызывать панику и стресс у тех, кто любит творческий беспорядок. Отличить собственные цели от навязанных семьей и обществом сложно. Чтобы это сделать, я всегда начинаю с диагностики семейной системы человека. Это помогает определить причины, по которым человек не может найти себя и занять свое место в жизни. Отношения с собой, родителями, семейные сценарии по линии отца и матери влияют на восприятие себя и жизни. И пока не завершены конфликты, которые возникли в предыдущих поколениях, они создают внутренние конфликты в человеке и, как следствие, конфликты с социумом. Пока наша жизнь не выстроена в соответствии с законами семейной системы, мы смотрим на мир через призму искажений. Это не позволяет увидеть свои возможности и раскрыть свой потенциал. Поэтому все и говорят «я ищущая себя». Люди ставят перед собой чужие цели вместо того, чтобы реализовывать собственные. Как результат — неосознанное разрушение личных ценностей, эмоциональное выгорание, зависимости, апатия, потеря радости и смысла жизни.

— В какой ситуации поможет психолог, коуч и тренер по личностному росту?

— Любый бизнесмен, как и любой человек, может попасть в тупик. Чаще всего корни проблем лежат в семейных исто-

риях. Как только мы их находим — а это делается один раз и навсегда — прошлое остается позади, человек встает на свое место в жизни и начинает реализовывать собственные ценности, раскрывая свои таланты. Этот фундамент не разрушится ни в один кризис, поскольку человек в психологическом плане получит причитающуюся ему по праву силу и поддержку рода. Он прекратит вместо собственных ценностей удовлетворять нереализованные в детстве потребности и наказывать себя за ложное чувство вины.

— Это безопасная последовательная трансформация целей без смены стратегического курса «корабля»?

— Все это я прошла на собственном опыте: в 39 лет, став мамой третий раз, пережила период переоценки ценностей и поиска новых смыслов, изменила взгляд на многие вещи. Поняла, в чем моя ценность для общества. Я умею жить жизнью мечты и была уверена, что другие смогут так же. Но в работе с первыми клиентами столкнулась с тем, что когда я спрашивала: «Видишь цель?», они отвечали: «Вижу». «Хочешь?»

— «Хочу!». Я говорила: «Иди, возьми!» — они отвечали: «Не могу». Так я очень быстро поняла, что семейная история человека влияет на то, через какие заблуждения он смотрит на мир. Пока мы их не устраним, человек не распознает свои потребности и чувства. Многие люди списывают низкое качество жизни на нехватку времени. При этом очевидно, что у миллиардеров тоже 24 часа в сутках, и 80% этого времени они посвящают себе. А большая часть людей убегают от своих болей и реальных проблем, создавая суету. Загружаются

работой, чтобы не заметить, как проходит собственная жизнь. Но ничего вынужденного не бывает — мы сами выбираем, как построить отношения с миром. Когда искажения исчезают, жизнь меняется к лучшему.

— То есть большинство ваших клиентов теперь счастливые люди?

— Надеюсь. Например, у одной из клиенток были огромные долги, она много работала, но ее не раз подставляли. Пребывая в депрессии, выходом из ситуации женщина видела только тяжелую работу по найму — мечтала работать со «звездами», опять же, вкладываясь в чужой успех. Я предложила клиентке взглянуть на жизнь иначе. Побывав в терапии, женщина сама стала «звездой» и автоматически попала в «звездную» тусовку. Ей не пришлось сворачивать горы ради чужих талантов. Она неожиданно раскрыла свой и просто стала петь. Другая моя клиентка создала социальный проект, за реализацию которого получила награду на сцене Кремлевского дворца. Большого успеха добился мой клиент — предприниматель,

Люди ставят перед собой чужие цели вместо того, чтобы реализовывать собственные. Как результат — неосознанное разрушение личных ценностей, эмоциональное выгорание



бизнес которого находился в стагнации. Мы наладили систему финансового контроля, управленческий учет и придумали, как компенсировать его слабые стороны в работе с командой. Это привело к многократному росту дохода и позволило ему отойти от дел. Он нанял генерального директора и открыл еще несколько прибыльных бизнесов, которые успешно наращивают обороты уже более 10 лет.

— **Как не загнать себя в тупик?**

— Осознать свои потребности, чувства и научиться их проживать, не убегая в суету, хаос и самоуничтожение. Тогда все становится очень легко и ясно. Если вам трудно, значит, вы сбились с пути. Если вы психологически будете ощущать поддержку рода, ваши конкурентные преимущества станут в разы выше.

— **Как в плотном графике вам удается управлять своей жизнью?**

— У меня часто спрашивают, откуда во мне столько неумной энергии. (Смеется.) Неиссякаемым источником моей энергии является мой выбор — делать только то, что хочу. Если

иду мыть посуду, значит, я хочу ее мыть! Мое первое математическое образование и комбинация двух других помогли мне развить системное мышление, которое дает быстрый результат, в том числе финансовый. Я отсекала лишние действия в своей жизни, структурировала хаос — не делаю ничего, что не вызывает у меня интерес, не приносит результат, удовольствие и удовлетворение. Сильный скачок в личной эффективности произошел, когда я подобрала для себя систему ведения ежедневника — управления временем. Дел стало больше, а работать — легче, как будто я из поезда пересела в ракету. Но для психогигиены мне тоже необходим психолог, а для ускорения пути к целям и мечтам — коуч. Так же, как человек чистит зубы, он должен чистить и свою психику, иначе все накопленное, даже если оно не осознается, проецируется на окружение.

— **Сможет ли кто-то другой повторить ваш успех?**

— Я много работаю со статусными людьми, но подбираю индивидуальную модель с учетом системы восприятия человека, структуры и типологии личности, особенностей и биоритмов. Я за удовольствие без принуждения. Для достижения успеха в любой сфере жизни необходимо выстроить пять элементов, определив препятствия на каждом этапе: высвобождение энергии (работа с детско-родительскими отношениями и семейными сценариями), образ желаемого будущего, постановка целей (выявление собственных ценностей, смыслов, потребностей, ограничивающих убеждений), фокус на своих самых сильных сторонах (раскрытие талантов и способностей), действия (построение личной стратегии успеха, трансформация страхов в ресурсы).

— **В чем вы видите свое дальнейшее развитие?**

— Я уже достигла большинства профессиональных целей и сейчас патентую собственную систему работы и регистрирую товарный знак. На основе авторского продукта буду обучать психологов, коучей, тренеров по личностному росту. Мое профессиональное и личное убеждение состоит в том, что только система дает устойчивый, надежный результат.

Еще я являюсь ментором федерального проекта для женщин. И одна из моих подопечных, известный режиссер, сценарист, актриса, которая работала в Голливуде и в 35 странах мира, предложила снять документально-образовательный фильм о моей работе. Съёмки фильма проходили в нескольких городах, в том числе в Томске, Сочи, Москве, Санкт-Петербурге. Сейчас мы привлекаем инвестиции для подготовки фильма к конкурсам и кинофестивалям и после запустим в прокат. Фильм «Тысячеликая Богиня» показывает путь трансформации женщины через психологию, коучинг и духовные практики. Уверена, что благодаря этим проектам, счастливых и успешных людей станет еще больше.

ул. Елизаровых, 53/2, оф. 501, тел./ WA +7-913-814-08-86,
taplink.cc/ekaterina.kozlova.coach,
vk.com/kozlovadombrovskaya

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

Этой весной в Эстетик.pro
ПЕРЕЗАГРУЗКА МОЛОДОСТИ



Ваша
ПРОГРАММА ПОСЛОЙНОГО ОМОЛОЖЕНИЯ

с максимально высоким результатом

на основе диагностики и точных данных о вашей коже по 10 важным параметрам молодости



косметолог не догадывается, а точно знает, какие процедуры вам нужны

работа с кожей идет одновременно во всех слоях



программа обладает видимым и длительным эффектом омоложения

ежегодная перезагрузка вашей молодости



программа составляется так, чтобы на весь год обеспечить вас сиянием молодости и уверенности в себе

Будь моложе!

позвоните и узнайте об этом больше
+7 (3822) 533-100 | ул. Никитина, 15 а

esthetic.pro
ЦЕНТР ОМОЛОЖЕНИЯ ЛИЦА



РОЖДЕННАЯ БЛИСТАТЬ

Словно мираж, темпераментная Мэрайя Кэри то появлялась, то исчезала на переменчивом небосклоне мирового шоу-бизнеса. Сегодня 53-летнюю певицу можно без преувеличения назвать живой легендой, а ее невероятной красоты голос – достоянием современной поп-музыки.

Текст: Валерия Клименко. Фото: Koto Bolofa

А

икто и никогда не мог знать наверняка, появится ли сегодня Мэрайя на занятиях в школе. Гораздо больше школьных предметов хорошенькую старшеклассницу интересовала музыка. Интересовала всерьез.

Мэрайя начала петь в три года. Ее мама, Патрисия Хики, ирландка по происхождению, была оперной певицей. Репетируя дома свои партии, она не могла не заметить, как жадно слушает ее младшая дочь вокальные пассажи и как точно может их повторить! Обнаружив прекрасный слух и музыкальность малышки, Патрисия начала давать ей первые уроки вокала. Уже в четыре года девочка уверенно повторяла фрагменты из оперы Верди «Риголетто» на итальянском языке. Со временем мать подыскала Мэрайе хороших педагогов, а девочка начала писать собственные песни. Внушительный диапазон в пять октав и удивительный природный тембр давали ей большие возможности. Позабыв обо всем, Мэрайя часами пропадала в студии звукозаписи, готова свои первые демо-треки, чтобы предъявить их для прослушиваний.

О своей будущей карьере девочке предстояло побеспокоиться самой. Отец Мэрайи, аэронавигационный инженер Альфред Кэри, ушел из семьи, когда она была еще малышкой, оставив Патрисию с тремя детьми. Зато именно отцу, имевшему африканские и венесуэльские корни, Мэрайя была обязана своей знойной красотой.

Обладавшая удивительным ПРИРОДНЫМ ТЕМБРОМ голоса и ВНУШИТЕЛЬНЫМ ДИАПАЗОНОМ, юная Мэрайя часами ПРОПАДАЛА В СТУДИИ звукозаписи, готова свои ПЕРВЫЕ ДЕМО-ТРЕКИ.

Мать много времени проводила на репетициях и хваталась за любую подработку, пристально и ревниво наблюдая за вокальными успехами дочери. Позже в своих мемуарах певица призналась, что их отношения с Патрисией были максимально токсичными. «Я очень любила маму и, как и большинство детей, стремилась ощущать себя рядом с ней в безопасности. Но наша история – это история о предательстве и

соперничестве. О любви и игнорировании. О жертвенности и выживании».

Вырвавшись из-под опеки матери и переехав из небольшого городка Хантингтон в шумный Нью-Йорк, Мэрайя наконец вздохнула полной грудью. Да, ей приходилось много

фото: Happy_butterfly_Mariah_Carey ©Koto Bolofa



Коллекция украшений Happy Butterfly x Mariah Carey, созданная ювелирами Chopard, посвящена творческому гению обладательницы одного из самых прославленных голосов в мире.

работать, чтобы сводить концы с концами и оплачивать безумную нью-йоркскую аренду и курсы в школе красоты, но счастливый случай свел ее с пуэрториканкой, певицей Брендой К. Старр. Девушки подружились, а Мэрайя еще и получила у Бренды место бэк-вокалистки. Это был еще один шаг к ее мечте о большой сцене. И вот однажды на одной из вечеринок и не без помощи Бренды демо-кассету Мэрайи Кэри удалось передать одному из самых влиятельных музыкальных продюсеров Америки, руководителю звукозаписывающей компании Columbia Records Томми Моттоле. Продюсер был настолько впечатлен вокальными данными девушки, что разыскав Мэрайю, недолго думая предложил ей заключить контракт. И отказываться от

этого предложения не было никакого смысла.

Мечты девочки из провинциального городка Хантингтона сбывались на глазах. Мэрайе едва исполнилось 19 лет, когда ее дебютный альбом Mariah Carey был с восторгом принят публикой и принес ей молниеносную славу. Синглы с пластинки возглавили американские чарты, в одночасье сделав Мэрайю звездой. Всего спустя год она выпустила второй, не менее успешный сольный альбом и получила две статуэтки «Грэмми» как «Лучший начинающий исполнитель» и «Лучшая поп-вокалистка».

Тем временем ее отношения с Томми Моттолой, открывшим миру юную звезду, давно уже вышли за рамки

деловых. Томми оставил жену и сделал Мэрайе предложение. В 1993 году они поженились, и Моттола продолжил управлять музыкальной карьерой молодой певицы профессионально. Сингл Dreamlover с ее третьей студийной пластинки побил все мыслимые и немыслимые рекорды, продержавшись на первой строчке американских чартов девять недель. Тогда же Кэри была названа самым коммерчески успешным музыкантом за всю историю лейбла Columbia Records.

90-е годы не только в Америке, но и во всем мире прошли под чувственные хиты Мэрайи Кэри. Она неоднократно возглавляла рейтинги самых высокооплачиваемых и востребованных певиц своего времени. Однако за красивым фасадом успешной музыкальной карьеры в браке певицы и продюсера дела обстояли далеко не идеально. Союз с Томми Моттолой, который был на 20 с лишним лет старше жены, оказался для Мэрайи золотой клеткой. Томми представил к молодой жене охрану, ей каждый раз нужно было спрашивать разрешения, если она хотела выехать куда-либо в город. «Я не чувствовала себя свободной, - призналась позже в одном из интервью знаменитость. - Представьте себе жену-ребенка. Муж сознательно удерживал меня в этой роли, а для меня, как для человека, ценящего и любящего свободу, это было подобно тюремному заключению».

Супруги расстались в 1997 году, и Кэри еще какое-то время продолжала выпускать песни под лейблом бывшего мужа. Однако в 2000 году подписала новый 100-миллионный контракт с Virgin Records. Тогда же она начала пробовать свои силы в кино, а в ее жизни появился мексиканский певец, красавец Луис Мигель. Полный страсти роман продлился четыре года, а разрыв с возлюбленным оказался настолько внезапным и болезненным, что певица слегла с нервным срывом незадолго до выхода дебютного фильма «Блеск». Ее новый музыкальный альбом провалился вслед за кинокартиной, из-за чего звукозаписывающая компания приняла решение выкупить ранее подписанный контракт, выплатив исполнительнице 50 миллионов отступных.

На долгих три года Мэрайя практически пропала со всех радаров. В ее жизни наступила черная полоса. Привыкшая блистать, певица впервые столкнулась с депрессией. Ей понадобилось немало сил и энергии, чтобы вернуться на сцену. Десятый студийный альбом Кэри обратил на себя внимание критиков и даже стал самым продаваемым

в США. Однако скептики поговаривали, что от бывшей Мэрайи не осталось и следа, и ей не суждено повторить свой невероятный успех.

Последующие альбомы и правда не имели такого же вау-эффекта, как ее более ранние работы. Однако многие синглы неоднократно взлетали на первые строчки американских чартов.

После разрыва с Луисом Мигелем певица на несколько лет ушла в затворничество, пока в ее жизни не появился музыкант и комик Ник Кэннон. Влюбленные светились от счастья и казались самой идеально парой в мире. В браке с Кэнноном исполнительница родила долгожданных детей: близнецов Монро и Мароккана Скотта. В интервью журналу Billboard муж звезды признался, что беременность и рождение детей сильно повлияли на певицу, и она готовится удивить поклонников совершенно новым звучанием.

Однако и этот брак не прошел испытания временем. Кэри приняла непростое решение о разводе с Ником, а спустя всего полгода после расставания в прессе заговорили

ЗА КРАСИВЫМ ФАСАДОМ успешной музыкальной КАРЬЕРЫ В БРАКЕ ПЕВИЦЫ и продюсера дела обстояли ДАЛЕКО НЕ ИДЕАЛЬНО. Союз с Томми Моттолой ОКАЗАЛСЯ ДЛЯ МЭРАЙИ ЗОЛОТОЙ КЛЕТКОЙ.

о ее романе с австралийским миллиардером Джеймсом Пакером. Пожалуй, из всех историй любви в жизни темпераментной исполнительницы эта была самой невероятной. Не прошло и года, как помолвка была сорвана – миллиардер Пакер обвинил возлюбленную в расточительности и легкомыслии, оборвав их отношения одним днем. Поговаривают, что последней каплей стало дизайнерское платье, которое Мэрайя Кэри приобрела

за четверть миллиона долларов, чем переполнила чашу терпения даже своего весьма состоятельного жениха, чьи дела, впрочем, на тот момент шли не лучшим образом.

После непростого разрыва Мэрайя сильно прибавила в весе. Только ленивый не обсуждал тогда сильно изменившийся силуэт певицы - за короткий период времени миниатюрная Кэри поправилась почти до 120 килограммов.

Впрочем, перемены во внешности не помешали ей вновь обрести личное счастье. Неожиданно для всех певица начала встречаться с танцором Брайаном Танака, который работал в команде знаменитости и был младше возлюбленной на тринадцать лет. Вместе с молодым бойфрендом Мэрайя очень быстро пришла в отличную форму, в очередной раз доказав недоброжелателям, кто здесь настоящая дива. Яркая и темпераментная, рожденная блистать и покорять новые вершины.

Сыр — это про любовь

Каждая наша встреча со Светланой Хандогиной, создателем сырной мастерской «Светочъ&Ко», за три последних года выросшей в сеть специализированных сырных магазинов, доказывает: кроме талантов в области сыроделия и организации бизнеса, у нее есть еще один потрясающий дар — она умеет и любит удивлять.

Вот и в этот раз она, не успев дождаться первого вопроса, сразу сказала: «Хороших новостей много! С какой начнем?» И сама же предложила: «Давайте с самой главной!»

— Прежде чем рассказать о важных событиях, которыми постоянно наполнена наша жизнь, напомним, что над созданием и производством сыров под собственным брендом мы работаем около 8 лет. Полтора года ушло на подготовительный процесс и обучение, а в течение последующих 6,5 лет мы занимаемся продвижением нашей продукции на рынке и популяризацией сырной культуры.

Экономический кризис, пандемия, политическая ситуация внесли свои коррективы, конечно, но рабочий процесс не остановился. Более того — это своеобразный стимул для дальнейшего развития. Сейчас у нас два сырных магазина в Томске и один в Новосибирске.

ФАСТФУД — НЕ ТОЛЬКО БЫСТРО, НО И ПОЛЕЗНО

Подхожу к нашей главной новости: мы решили открыть очередную сырную лавку в ТРЦ «Лето». Хотя, конечно, для нас это нечто большее. Одним из заметных атрибутов современной жизни является фастфуд — быстрая еда, перекус вне дома. Именно на фудкорте торгового центра мы запускаем совер-



Макияж и укладка: Юлия Степанова, тел. +7-960-972-06-02

МЫ не просто продаем сыр, мы создаем **СЕРДЕЧНОЕ** отношение к нашей **ЛАВМАРКЕ**.

шенно новый формат общепита, которого в России еще не было. Здесь можно будет не только приобрести сыр под брендом «Светочъ&Ко», но и заказать готовое блюдо на его основе! Мы предлагаем городу познакомиться с новым вариан-

том фастфуда, так как уверены: такая еда может быть не только быстрой, но и полезной. При этом мы понимаем, что позволить себе достойно представить ее потребителям может только сам производитель собственного сыра. Уверены,

что можем предложить горячие блюда, салаты, не уступающие ресторанному по качеству, но более демократичные по цене. Нас вдохновила идея сделать элитный сыр более доступным.

Сейчас проходит обучение сотрудников, отработана технология, подготовлено фирменное меню, в котором будут и наши хиты. Свежая страчателла и буратта на бруске с томатами, рукколой и бальзамиком, халлуми жареный с разными соусами, блины с начинками, сырные супы, полезные сырные боксы и так далее. Предложим оригинальную новинку — блюдо, популярное в Европе, когда при высокой температуре плавится полусфера головки сыра, и горячий слой счищается на картошечку с корнисионами. Мало ингредиентов, ничего лишнего, но безумно вкусно! Так что сейчас все наши силы брошены на это направление: хотим, как можно скорее, познакомить с ним гостей и получить обратную связь.

УЧИМСЯ САМИ, УЧИМ ДРУГИХ

Мы не только варим и продаем сыры, мы приобщаем к сырной культуре, в том числе запустив программу обучения персонала. Только на теорию в ней заложен минимум месяц. Так что наши продавцы повышают свой статус до сырных сомелье. Я разработала свой формат подготовки персонала, исходя из концепции и внутренней политики мастерской «Светочъ».

К сожалению, найти человека, который в совершенстве владеет сырной культурой, почти невозможно, потому и был разработан свой курс. Обучение в рамках программы — достаточно сложный процесс, который не каждому под силу. Но ведь мне и не каждый сотрудник нужен. Только люди, влюбленные в культуру сыра, увлеченные, нацеленные на получение знаний.

Вообще, в нашей компании развита система взаимозаменяемости. Когда сыровар, управляющий, технолог могут встать на место сырного сомелье не только в торговых точках, но и достойно представить компанию на различных конференциях и выставках. Это полное



понимание процесса жизнедеятельности сыроварни со всех сторон.

Своих учеников мы посвящаем во все, о чем знаем сами, и их самообразование происходит постоянно. Сегодня я более глубоко изучаю энологию (науку о вине), где получаю необходимые знания, чтобы стать профессионалом. Проходят сырные дегустации, где мы приобщаем гостей уже и к винной культуре, раскрывая удивительный мир ароматов и вкусов!

СЫРНОЕ ТВОРЧЕСТВО

Занимаясь расширением, мы не забываем о создании новых сортов сыра, которые понравились бы гостям точно так же, как уже знаменитый «Кухтеринский», отражающий дух нашего города и его жителей. Вместе с нашим «Светочем» их можно назвать визитной карточкой Сибири и Томска. «Колдуем» и над известными сырами. Сейчас заинтересовал твердый швейцарский сыр «Белпер Кнолле», внешне похожий на трюфель. Мы немного поработали над рецептурой и теперь можем предлагать его в качестве готового продукта уже трехдневным, когда он считается очень нежным, как «Филладельфия», добавляем в него кешью, какао, кофе или цедру — вариантов много. По сути, наш гость на свое усмотрение сам может выбрать, на какой стадии созрева-

ния «Белпер Кнолле» его «зацепил».

Современная тенденция мирового сыроделия диктует свои правила. Важно быть не просто переработчиком молока, а делать поистине уникальную продукцию, сохраняя и приумножая доверие гостей. «Светочъ&Ко» не имеет права не удивлять покупателей! Наша компания постоянно расширяет границы в оказании «просто услуги», нагружая сервис дополнительными кейсами. Мы не просто продаем сыр, мы создаем сердечное отношение к нашей лавмарке. Скажу честно: у меня колоссальные планы на ближайшие 25 лет! И они начинают реализовываться уже сейчас.

ИСКУССТВО ПОБЕЖДАТЬ

В 2022 году мы приняли участие сразу в двух конкурсах. В новосибирском «Лучший сыр Сибири 2022» наши сыры стали лучшими в нескольких категориях. Мы привезли в Томск: серебро, золото и Гран-при. Главным трофеем 2022 года стала громкая победа на V конкурсе «Торговля России», организованном Минпромторгом РФ. Наша точка на Ленина, 133 была отмечена в номинации «Лучший магазин России» за оригинальный дизайн и концепцию.

Вообще, хочу сказать, Томск маленький, но очень прогрессивный город. За эти шесть лет он просто прогремел в России своими сыроварнями. Сегодня Томск — сырная столица Сибири, куда приезжают и за вкусными сырами, и за опытом. Поэтому мы продвигаем наш продукт на российский рынок. Есть предложения открыть сырный бутик «Светочъ&Ко» в крупных городах. Сегодня сырным производством никого не удивишь, сыроделием занимаются многие. А вот сделать сыр как искусство могут единицы. Наша цель — чтобы сыр стал аутентичным продуктом для Томска. Со своей собственной историей и неповторимой вкусовой палитрой! Ведь «Светочъ» — это про любовь к людям! (Смеется.)

Сырная мастерская «Светочъ&Ко»,
пр. Ленина, 133,
ТРЦ «Лето», ул. Нахимова, 8, стр. 13
id400448906, club135839561

НЕГЛЯНЦЕВЫЙ ГЕРОЙ

Картина «Нюрнберг» стала одной из самых громких кинопремьер начала года. Исполнитель главной роли, актер Сергей Кемпо, рассказал нам о съемках в интернациональной команде, о своем увлечении фридайвингом и о новых проектах на театральной сцене.

Интервью: Елена Бальбурова. Фото: Иван Пономаренко

— Сергей, вы сыграли главную роль в картине «Нюрнберг», которая вышла во всех кинотеатрах страны. А какой ваш любимый фильм о войне?

— Для меня это в основном советское кино. «Баллада о солдате», «Летят журавли», очень люблю «В бой идут одни старики»... Могу перечислять долго — я вырос на этих фильмах и они, конечно, повлияли на мое восприятие кино в целом.

— Что вы почувствовали, когда сами надели военную форму? Что для вас означало сняться в фильме о Второй мировой?

— Это не первая моя роль в военной форме. Я сыграл кремлевского курсанта в «Утомленных солнцем» Никиты Сергеевича Михалкова, и это была большая ответственность. А здесь — главная роль! Значит, ответственность тройне. Речь даже не о том, чтобы не ударить в грязь лицом, в такой картине ты отдаешь долг памяти. И знаете, когда надеваешь мундир, то спина сама собой выпрямляется, ты ощущаешь себя собраннее.

— Ваш герой в «Нюрнберге» — военный переводчик Игорь Волгин. Каким вы хотели показать своего героя?

— Когда мы разбирали роль с режиссером Николаем Лебедевым, мы шли от того, каким бы мы не хотели его показать. Я не хотел, чтобы Волгин был «глянцевым», идеальным, безупречным. Это человек закрытый, искалеченный внутренне войной, потерявший семью. Человек, который с победой заново начинает жить и при этом шаг за шагом избавляется от злости и ненависти. Мы склонялись к человечности советского кино о войне, ориентировались на великих актеров — Никулина, Жженова, Смоктуновского. Эти актеры сами прошли войну, но я никогда не мог



представить их с оружием в руках, ведь они очень светлые люди, такие же, каким был и мой дед.

– Ваш герой владеет иностранными языками и видит свою миссию в том, чтобы помочь людям понимать друг друга. А как у вас с иностранными языками? Вы сами озвучивали Волгина на немецком и английском?

– Да, я все озвучивал сам. Английский я знаю неплохо. А с немецким мне помогали коллеги из нашей интернациональной съемочной группы. В немецком есть разные диалекты, в Гамбурге – один, в Берлине – другой. Приходилось искать что-то среднее. К концу съемок, которые проходили в Чехии и длились два месяца, я уже понимал немцев, какие-то простые фразы, когда они говорили между собой. Ну и чешский тоже стал понимать. Это было очень интересно.

– Сергей, правда, что у вас есть приз «За лучший трюк» от Ассоциации каскадеров России?

– Да, правда. Это было еще в ГИТИСе, а вручал мне его Мухтарбек Кантемиров, очень известный в стране артист и каскадер, великолепный наездник. Мы делали фехтовальный номер с моим однокурсником Сергеем Иванюком. Мы все тогда были увлечены Джеки Чаном, его трюками. В нашей постановке я забегал на стену и делал сальто назад, а Сергей с разбегу как бы врезался в стену, и я приземлялся позади него.

– Вы занимались акробатикой?

– Нет, но я много лет занимался футболом и вообще люблю спорт. А когда попал в ГИТИС, мне очень нравился предмет «Сценическое движение», у нас был прекрасный педагог Николай Васильевич Карпов, он преподавал биомеханику Мейерхольда, и мы были невероятно увлечены этой темой.

– Какие у вас отношения со спортом сейчас?

– Прекрасные. Я играю в футбол и в хоккей, сейчас на любительском уровне, конечно. А раньше играл за сборную России по футболу среди актеров, за «Старко». Мы становились даже чемпионами мира среди артистов. Еще последние два года я увлекаюсь фридайвингом. Недавно в Санкт-Петербурге открыли бассейн «Всевожск», самый глубокий в России и один из самых глубоких в мире, там 30-метровая труба. Пока я ныряю на эту глубину.

– Ого, фридайвинг – это погружения без акваланга, на задержке дыхания! Какой у вас максимальный результат?

– Если в статике, то 4 минуты, если в динамике, наверное, 2 с половиной.

– Чем вас привлекает этот спорт?

– Я очень люблю море, горы, природу. Фридайвинг – это не просто погружение в воду, это погружение внутрь себя, своего рода медитация, способность расслабляться. Для меня это умение важно и как актерский навык. А фридайверская подготовка совершенно неожиданно пригодилась мне на съемках «Нюрнберга». В фильме есть сцена, где наша машина срывается в воду, и я оказываюсь на глубине кверху ногами, в замкнутом пространстве, в шинели и сапогах, без маски, разумеется. Люди, которые занимаются фридайвингом, меня поймут. Мы снимали эту сцену в бассейне, на глубине 6 метров. Конечно, не имея подготовки, я бы ни за что не смог этого сделать! Ну а погружения на открытой воде, в море – это мой следующий этап.

– Сергей, у вас необычная фамилия, с ней наверняка тоже связана интересная история?

– Да, скорее семейная легенда. Моя тетья рассказывала, что моего прапрадеда подбросили младенцем под дверь. И есть две версии – кемпо значит «кем-то подкинутый», по первым слогам. А по другой версии это была фамилия людей, приютивших подкинутого ребенка. Но мне больше нравится первая версия.

– Вы назвали дочку Даная, как вы выбрали это имя?

– Мы не придумывали имя заранее. Решили, что назовем, когда

увидим ребенка. Когда дочь родилась, жена прислала мне из роддома фото с ней на руках. У Ани очень красивые рыжие волосы, и мне все это вместе напомнило картину Климта «Даная». Так у нас появилась наша маленькая Даная. Сейчас ей год и пять месяцев.

– Сергей, в каких проектах вас можно увидеть на театральной сцене?

– Недавно состоялась премьера «Мастер и Маргарита» в Театре Наций, где я играю Мастера. Занят в «Кабаре» – тоже в Театре Наций – в спектакле, номинированном на «Золотую маску».

– Вы хотели быть актером с детства?

– Нет, в детстве я мечтал стать футболистом. Великим. Но в какой-то момент понял, что великим не стану. А однажды вместе со школьным театром мы попали во МХАТ на премьеру спектакля «Номер тринадцать», где играли Миронов, Леонтьев. И вот именно тогда я понял, что хочу быть на сцене.





Южнокорейская поп-группа аэра стала лицом новой рекламной кампании **Chopard**. Чрезвычайно успешная, излучающая живую энергию, группа представит коллекцию **Chopard Precious Lane**, украшения из которой можно примерить в бутике **Chopard** в **Mercury**.

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

- ЧИСТКА ЛИЦА
- ПИЛИНГ
- МЕЗОТЕРАПИЯ
- БИОРЕВИТАЛИЗАЦИЯ
- БОТУЛИНОТЕРАПИЯ
- МАССАЖ И ОБЕРТЫВАНИЯ
- КОНТУРНАЯ ПЛАСТИКА
- АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ
- ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ



LantaNA

Клиника экспертной косметологии



*Меняясь,
оставайтесь
содой*

НАША МИССИЯ – ЗАБОТИТЬСЯ О КРАСОТЕ ЛЮДЕЙ С ПОМОЩЬЮ СОВРЕМЕННЫХ, БЕЗОПАСНЫХ И ЭФФЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ул. Усова, 27 а, тел. 8-903-955-13-05, lantana-tomsk.ru



Куприн вслух

«Куприн вслух»

Литературно-театральный вечер по рассказам Александра Куприна
Исполняют артисты: Ирина Шишлянникова, Илья Гваракидзе

13 марта

Ресторанный комплекс «Бамбук»,
зал караоке-бара «Канарейка», ул. Гагарина, 2
Начало в 19.00. 16+

«Сантехник, его кот, жена и другие подробности»

Читакль по мотивам рассказов Славы Сэ
Исполняет актриса Татьяна Угрюмова

6 марта

Ресторанный комплекс «Бамбук»,
зал караоке-бара «Канарейка», ул. Гагарина, 2
Начало в 19.00. 18+



«Поэты и музы декаданса»

Беседа об искусстве с Ириной Малиновской

19 марта

Ресторанный комплекс «Бамбук»,
зал караоке-бара «Канарейка», ул. Гагарина, 2
Начало в 15.00. 16+



«Жизнь и необычайные приключения солдата Ивана Чонкина»

Читакль-трагифарс по мотивам романа-анекдота Владимира Войновича
Исполняют артисты: Евгений Казаков, Татьяна Угрюмова, Евгений Шевелёв

20 марта

Ресторанный комплекс «Бамбук»,
зал караоке-бара «Канарейка», ул. Гагарина, 2
Начало в 19.00. 18+



Вечер поэзии Иосифа Бродского

Исполняет заслуженный артист РФ Евгений Казаков

27 марта

Ресторанный комплекс «Бамбук»,
зал караоке-бара «Канарейка», ул. Гагарина, 2
Начало в 19.00. 16+



Билеты:
арт-бутик «Русский Шарм»
(Модная галерея «Антеприма», Никитина, 99), тел. 8 (961) 098-19-33

Организатор:
Арт-студия «Золотое Сечение»

Партнеры:
Ресторанный комплекс «Бамбук»
Союз театральных деятелей РФ
Театр-студия Натальи Корляковой

Информационные партнеры:
Журнал «Дорогое удовольствие», журнал «the МОСТ»

Море органной музыки

Море органной музыки — метафора. Имя каждого композитора, чьи произведения прозвучат в программе, дает повод говорить о необъятности темы природных стихий, о красоте музыки. Но можно трактовать название концерта и шире: как выразительные возможности самой органной музыки. Величественный голос органа несет в своем звучании голос космоса, голос природы. Органист Томской филармонии Дмитрий Ушаков исполняет сочинения Баха, Букстехуде, Ройбке, Шумана, Римского-Корсакова, Дебюсси.

11 марта

Органный концертный зал,
пр. Ленина, 75, тел.: 20-20-72, 20-20-62
Начало в 19.00. 12+



Хозяйка медной горы

Приглашаем на новый музыкальный спектакль популярного проекта «Сказки с оркестром». Произведение Павла Бажова прочитает Олеся Казанцева. Художник динамического рисунка Екатерина Бирюкова создаст картины на песке, оживающие прямо на глазах зрителей. Симфонический оркестр и ансамбль народных инструментов «Сибирские узоры» проведут зрителей в путешествие по горам и живописной природе Урала под музыку Мусоргского, Лядова, Свиридова.

19 марта

Большой концертный зал,
пл. Ленина, 12 а, тел.: 20-20-72, 20-20-62
Начало в 12.00. 12+



Рахманинов. Жизнь и судьба

В программе прозвучат романсы, фрагменты оперы «Алеко» в исполнении солистов филармонии, Прелюдии для фортепиано, Соната для виолончели и фортепиано в исполнении Светланы Чудаковой и Антона Юрченко. Также зрители услышат отрывки из писем и воспоминаний композитора, стихи поэтов Серебряного века, строки из повести Нагибина «Сирень».

30 марта

Органный концертный зал,
пр. Ленина, 75, тел.: 20-20-72, 20-20-62
Начало в 19.00. 12+



BÖWE

немецкие химчистки



- Биочистка растительными бальзамами
- Химчистка, аквачистка и ручная чистка
- Бережная чистка меха и шерсти
- Чистка интерьерного текстиля
- Чистка подушек и одеял
- Чистка обуви

ул. А. Иванова, 3
тел. 42-40-98
www.bowe.ru

Доставка - заберем и привезем готовый заказ.

Бесплатная доставка распространяется на заказы от 2000 руб. В остальных случаях ее стоимость составляет 200 руб. Подробности уточняйте по тел. 42-40-98

Подробности проведения акций узнавайте в сообществах «Химчистка BOWE»

Поминальная молитва

Мудрому, доброму и справедливому молочнику Тевье посылаются испытания поистине библейские. Но что бы ни случилось, Тевье всегда найдет юмор в мелочах и улыбнется новому дню... Мирный маленький мирок сотрясают страсти, рушатся условности, трещит по швам привычный уклад, но жизнь продолжается. И герои делают свой выбор, пытаются жить и радоваться несмотря ни на что.

19 марта

Томский областной театр драмы,
пл. Ленина, 4, тел.: 906-837, 906-845
Начало в 18.00. 12+



Рождественская история

Спектакль решен в атмосфере рождественского балагана, предпраздничного чуда, времени, когда может случиться невероятное... Именно в канун Рождества главному герою Скруджу дается возможность отправиться в детство, увидеть свою жизнь со стороны и исправить ошибки.

24 марта 25 марта

Начало в 19.00 Начало в 18.00
Театр куклы и актера «Скоморох»
им. Р. Виндермана, пл. Соляная, 4,
тел: 652-890, 652-807, www.skomoroh.tomsk.ru. 12+



Бенефис Марины Дюсьметовой

В спектакле «Пиковая дама», где Марина Дюсьметова исполняет роль Графини, великолепно передана стилистика пушкинского произведения, его лаконизм и изящность, мистическое томление по идеалу, когда вымышленные миры проникают в мир реальный, и даже самый проницательный зритель не может определить, случилось ли волшебство на самом деле? Или это просто сон героя, его грезы? Кто довел Германна до сумасшествия: магия карт или досадный проигрыш?

21 марта

Театр куклы и актера «Скоморох»
им. Р. Виндермана, пл. Соляная, 4,
тел: 652-890, 652-807, www.skomoroh.tomsk.ru
Начало в 19.00. 12+



Из племени Кедр

В 1974 году на сцене Томского театра драмы состоялась премьера легендарного спектакля «Из племени Кедр» в постановке Олега Афанасьева по роману томского писателя Александра Шелудякова. Почти полвека спустя режиссер Олег Молитвин решил вновь обратиться к этому роману и создать совершенно новую его сценическую версию. Андрей Шаманов возвращается на родину — в небольшой поселок Улангай, расположенный на берегу реки Вас-Юган. Здесь он встречается со своими друзьями детства. Поселок живет своей обычной жизнью, наполненной радостями и горестями. Мечтает заполучить мужа хохотушка-продавщица Соня, плетет интриги старуха-травница Андрониха, помогает советом и делом мудрая шаманка Югана, последняя женщина из племени Кедр. Проект реализуется при поддержке гранта Президентского фонда культурных инициатив.

31 марта 1 апреля

Начало в 19.00 Начало в 18.00
Томский областной театр драмы,
пл. Ленина, 4, тел.: 906-837, 906-845
16+



«Луна для Шалуна»

Новую сказку в первую очередь нужно посмотреть малышам и детям постарше, которые не хотят засыпать, когда приходит ночь. А еще — мамам, которые перечитали им все сказки мира. И, конечно, папам, у которых со сном всё в порядке. В постановке играют: Гномик Огонек, Енот, М. Михалева и К. Синегубова.

4 марта 12, 18 марта

Начало в 14.00 Начало в 12.00
Театр живых кукол «2+КУ»,
пер. Южный, 29, тел. 8-952-809-96-90, 0+



«Автостоп»

«Автостоп» — восстановленный спектакль легендарного томского кукольника Владимира Захарова, в котором принимают участие Мария Михалева и Енот. Герои решают уехать туда, где их никто не знает, чтобы начать все заново. Поскольку произойти это может с любимым, ограничивать аудиторию возрастом никто не берется.

11, 19, 25 марта,

Театр живых кукол «2+КУ»,
пер. Южный 29, тел. 8-952-809-96-90,
Начало в 18.00. 6+



ПОДАРКИ ОТ КОМПАНИИ «ТЕРРИТОРИЯ ТАЙГИ»:



лучшее сочетание вкуса,
пользы и приятных эмоций



индивидуальное
брендрование



ручное
изготовление



возможность
продегустировать



натуральный
продукт

Эколавка «Территория тайги», ул. Красноармейская, 101 а (ТЦ «Красный экспресс»),
пр. Ленина, 97 а (ТЦ «Искра»), пр. Мира, 27 а, пр. Комсомольский, 58, ул. Энтузиастов, 33 (мкр. Зеленые горки),
ул. Нахимова 8, стр. 13 (ТРЦ «ЛЕТО»), тел. 8 (3822) 202-582, территориятайги.рф tayga.market

Емин с туром LOVE IS

EMIN продолжает гастролировать по городам России. В Томске певец и музыкант представит обновленную программу с последними хитами, а также известные композиции. «Отпусти и лети», «На обратной стороне», «Я лучше всех живу», «Нежная», «МММ», «Still», «Boomerang», «Good Love» — это все лучшее, что можно спеть о любви. Вместе с насыщенной музыкальной программой, полной романтических баллад и зажигательных хитов, зрителей ждет живая музыка и дружеская атмосфера.

11 марта

Большой концертный зал,
пл. Ленина, 12 а, тел.: 710-900, 20-20-72
Начало в 19.00. 6+



Агутин и Варум — звездный дуэт

Вот уже более 20 лет слушателей радует этот красивый дуэт. Один из самых известных музыкантов России, уважаемый наставник шоу «Голос» Леонид Агутин и его муза, певица Анжелика Варум. Их музыка — разная: зажигательная, серьезная, романтическая, но всегда настоящая... Зрителей ждут танцевальные хиты дискотек в модном электронном звучании, живая музыка группы «Эсперанто», шоу-балет «ЛебедиFunk», который наполнит зал движением и жаждой жизни.

16 марта

Большой концертный зал,
пл. Ленина, 12 а, тел.: 710-900, 20-20-72
Начало в 19.00. 12+



Большой концерт Басты

Баста — один из главных исполнителей российской сцены, настоящий народный артист, песни которого разлетаются на цитаты. Он пишет альбомы, снимает кино, ведет программы, проводит шоу с профессиональными боксерскими поединками, радуется сам и радует равнодушного зрителя. Без сомнения, Баста — это эпоха. Его концерт — это более двух часов самых любимых песен в унисон с залом. Все, что вы хотели услышать, вы услышите — начиная с хитов с альбома «Баста 1», заканчивая самыми последними песнями.

23 марта

Дворец Зрелищ и Спорта,
ул. Красноармейская, 126, тел. 710-900. 16+
Начало в 19.00. 16+



Жека на гастролях в Томске

Песни Евгения Григорьева звучат на радио, их поют в ресторанах и караоке. Каждый его концерт — это заряд положительных эмоций и отличного настроения. Вместе с артистом можно будет радоваться, легко грустить, проживая песенные истории, получить удовольствие и позитив, отвлечься от проблем и суеты. Только живой звук, песни с альбомов, музыкальные премьеры и живое общение со зрительным залом.

20 марта

Большой концертный зал,
пл. Ленина, 12 а, тел.: 710-900, 20-20-72
Начало в 19.00. 12+



Комедия-буфф «Главная роль»

В основе спектакля лежит замечательная пьеса драматурга Леонида Зорина. Только человек, всю жизнь творивший для театра, работавший с лучшими деятелями этой сферы, мог так точно и остро отразить все тонкости современного театра. Блестящая игра А. Пашкова, П. Красилова, А. Руденко, Г. Тархановой сделает вечер незабываемым и невероятно веселым.

27 марта

Томский театр драмы,
пл. Ленина, 4, тел.: 710-900, 906-837
Начало в 19:00. 12+



Вокальная группа ViVA

Уникальный проект объединил 5 солистов лучших музыкальных театров России и Европы, звезд мюзиклов и участников популярных международных телевизионных шоу. В праздничную концертную программу «Только для тебя» войдут полюбившиеся хиты и новые песни. Пять настоящих мужчин подарят праздник музыки любимым женщинам: новое прочтение известных хитов от классики до современной эстрады делают концерты группы ViVA яркими и запоминающимися.

5 апреля

Большой концертный зал,
пл. Ленина, 12 а, тел.: 710-900, 20-20-72
Начало в 19.00. 6+



Офлайн обучение IT и SMM

4 месяца офлайн обучения по направлениям:



asapeducation.ru

27 марта

Тестировщик

Таргетолог

Backend разработчик

Frontend разработчик

UI/UX-дизайнер

SMM-менеджер

Граф.дизайнер

Project manager в IT

Системный аналитик

*Кто вам сказал, что рисуют красками?
Кто-то, может, и красками,
а другой — чувствами.*

Жан Шарден



*Венера
с дочерью
Дарьей*

Педагог-психолог в работе с дошкольниками

Макияж и укладка: Юлия Степанова, тел. +7-960-972-06-02
Рама: «Господин оформитель», ул. Герцена, 72 б, bagettomsk.ru
Костюм для Венеры: шоурум «Марушель», vk.com/marushell_dress

*Всё в жизни — искусство. То,
что вы делаете, как одевае-
тесь. Как вы любите кого-то
и как говорите. Ваша улыбка
и ваша личность. То, во что
вы верите, и все ваши меч-
ты. Как вы пьёте чай, как
украшаете свой дом или как
веселитесь... То, как вы себя
чувствуете. Жизнь — это
искусство.*

Хелена Бонем Картер



*Наталья
Карташова*

Макияж и укладка: Зоя Романовская, студия «Кудри бар»,
тел. +7-913-849-03-60
Рама: «Господин оформитель» ул. Герцена, 72 б, bagettomsk.ru



Мудрая девушка знает свои рамки. Умная девушка знает, что их у нее нет.

Мэрилин Монро

*Ватяна
Сизатурина*

бухгалтер, ООО «Газпром Трансгаз Томск»
vk.com/id701641509

Макияж и укладка: Катерина Кабанец, vk.com/kateinapromakeup
Рама: «Господин оформитель», ул. Герцена, 72 б, bagetomsk.ru



*Алина
Каюмова*

программный директор Предпринимательской точки кипения ТУСУР, «Мисс Амбициозность» конкурса красоты «Ты уникальная SIZE PLUS» 2022, начинающая модель

Kayumovalina kayumovalina

Макияж и укладка: Юлия Степанова, тел. +7-960-972-06-02
Платье: «Катрин», пр. Ленина, 95, тел. 51-08-90
Цветочный партнер: «Маки», maki-tomsk.ru

Не боюсь кардинально менять свою жизнь и быть счастливой. Ведь, «не уколовшись шипами, розы не сорвешь».

Вы слышали про самого одинокого кита в мире? Про него есть даже полнометражный документальный фильм, вышедший в 2021 году под продюсерством Леонардо Ди Каприо. Этот кит издает ультразвук на частоте 52 Гц, в то время как все остальные киты переговариваются в диапазоне 20–46 Гц. Его призыв просто никто из сородичей не слышал. А он звал, пел и пытался найти других, бороздя в одиночку Тихий океан. Но лишь ученые-океанологи периодически засекали его сигнал на своих гидрофонах. В соцсетях его назвали самым одиноким китом в мире.

Зато недавнюю песню Майли Сайрус «Flowers» слышали, вероятно, уже все. Про «я могу сама купить себе цветы, сводить потанцевать, да и любить себя я умею тоже получше, чем ты». Написана она была после их развода с Лиамом Хемсвортом, а выпущена аккурат в день его рождения. Еще и клип снимался в особняке, где Лиам, по слухам, изменил ей. И Майли поет в блестящем золотом платье, очень похожем на платье одной из предполагаемых соперниц, а слова переиначены из их с бывшим свадебной песни. В общем, такой тонкий намек толщиной с бревно... Сингл в первую же неделю побил рекорд прослушиваний на Spotify (больше 100 миллионов раз) и разошелся по Интернету. Так что, хотел бы Лиам этого или нет, но он его тоже явно услышал — этот громкий гимн женской независимости на осколках неудавшегося брака. Месть, сарказм, стеб и ирония, а также удачная пиар-компания (у звезд ведь не без этого).

И призыв, который ушел не в пустоту, как у нашего 52-герцевого кита, а в уши слушающих. И тысячи женщин, как и я, с удовольствием подпевают привязчивой, с умело вилетенными нотками от «I will survive» Глории Гейнор, мелодии. Но что хочется сказать?

Конечно, мы можем сами купить себе цветы. И много чего еще. И сводить себя потанцевать тоже можем. Да всё можем — сами, сами, сами... Но вот надо ли? А может все-таки пытаться идти навстречу друг другу? Слушать и слышать. Держать за руку. Стараться понять. Быть в паре. И поддерживать друг друга в ней.

Конечно, бывают случаи, когда надо бросать уже все к чертям и на «wrecking ball», как Майли в своем другом

скандальном клипе, рушить всю устаревшую гнилую конструкцию. Но ведь бывают ситуации, когда «дом» основательно построен на хорошем фундаменте. Просто ему нужен ремонт, косметический или ка-



ГАЛИНА ЗАВГОРОДНЯЯ
gzaugorodnyaya

питальный, новый дизайн, свежие яркие краски. Мы же все знаем, как оживает, преображается наше жилое пространство после этого и вкладываемся в него, не жалея времени и средств. Вот ровно то же самое можно делать и с браком. Тем более, что, как говорит одна моя знакомая (между прочим, популярный психолог и второй раз замужем за одним и тем же): «Мужей менять — время терять!». ☺

Часто бывает, что два любящих человека на определенном жизненном этапе

не могут друг друга услышать и понять. Они на разной частоте, как в случае с тем китом. Кстати, его история как раз обнадеживает. Его услышали! И отозвались. И вроде как с 2010 года у него есть пара. Хотя в соцсетях так и продолжает мелькать ролик и запись крика самого одинокого кита в мире, как напоминание всем нам, что «одиночество — сволочь».

Желаю вам в самый долгожданный месяц весны радости, взаимной любви и подаренных цветов! Которые, конечно, можно купить и самой (мы же сильные и независимые женщины). Но пусть лучше подарят — яркие тюльпаны, трепетные нарциссы, роскошные розы или наивные ромашки. И обнимут, и скажут самое приятное и долгожданное. («Дорогая, я закрыл ипотеку!» тоже вполне сойдет) И вы обнимите в ответ. И на минутку замрите, побудьте на одной частоте, в едином для вас диапазоне любви и нежности.

«В горе и в радости, в богатстве и в бедности, в болезни и в здравии» — слова свадебной клятвы, повторенные тысячи раз, возможно, звучат банально. Но банальность — это просто уставшая, местами затертая истина. Которая от этого вовсе не перестает быть истиной.

А весна — весной! Каждый раз радующей и долгожданной. Когда «тает лед и сердце тает», бурлят жизненные соки и солнечные искры летают между людьми.

Привет, Март! Мы тебя ждали. Пара-па-парам! Пора по парам!

«ТАЕТ ЛЕД и сердце тает», бурлят
жизненные соки и СОЛНЕЧНЫЕ
ИСКРЫ летают между людьми.

«MILANTA»

БЬЮТИ-ПРОСТРАНСТВО, КОТОРОЕ УМЕЕТ ЭКОНОМИТЬ ВАШЕ ВРЕМЯ



ТОЛЬКО В МАРТЕ ПО ПРОМОКОДУ «ДОРОГОЕ» СКИДКА 10% НА ВСЕ УСЛУГИ СТУДИИ.

БЕСЦЕННА КАЖДАЯ МИНУТА

Все знают, как сложно найти своего мастера, и что на это уходят долгие месяцы или даже годы. Зачастую поиски сопровождаются разочарованием и ощущением потраченного впустую времени. Но если ногти и брови восстановятся, то пропавшие часы и минуты никто уже не вернет. Мы сами не любим, когда так поступают с нами, и никогда не поступаем так с нашими клиентами. Всегда прислушиваемся к людям и делаем все правильно с первого раза — чтобы сберечь ваше время и не разочаровать вас в результате.

УСЛОВИЯ ПОЛНОГО КОМФОРТА

Для этого мы постоянно повышаем квалификацию мастеров, покупаем лучшее оборудование и расходные материалы. Для своих любимых клиентов мы создаем условия комфортного пребывания, пока наши феи красоты творят их волшебное преображение. Ваше пребывание у нас начнется с создания великолепного маникюра и педикюра, а продолжится комплексом услуг по коррекции бровей, наращиванию ресниц и перманенту. Мы с удовольствием завершим образ актуальным мейкапом, укладкой и даже заплетем косы.



МЫ НАХОДИМСЯ НА КИРОВА, 34, ☎8-952-807-78-38



Милые дамы! В мартовском номере журнала «Дорогое удовольствие» хочу пожелать девушкам любого возраста помнить, что как бы ни было трудно, в какой бы сложной ситуации мы ни находились, надо любить и уважать прежде всего себя! Женщина — это не просто слово. Это сама жизнь, в которой у нас много разных ролей: жена, мама, дочь, подруга... Каждая из них — источник нашей особенной силы, вдохновляющей нас на подвиги. Здоровья всем, любви и счастья! С праздником!

*Евгения
Ферова*

Макияж и укладка: «Алессандро»,
ул. Новгородская, 44, тел. 55-01-20
Локация: Томский областной художественный
музей, пер. Нахановича, 3

LOOK

& Style*

НА КРЫЛЬЯХ ВЕСНЫ

Новая капсульная коллекция Monochrome Fly Bamby Bag, приуроченная к выпуску новой версии культовой сумки Fly Bamby Bag, раскрывает чувственный стиль Patrizia Pepe. Геометрические формы, кожа с крокодиловым принтом и узнаваемый логотип сливаются в новые монохромные композиции, создавая неповторимый стильный образ Monochrome Fly Bamby от Patrizia Pepe. Это предвкушение весны, в котором современные и минималистичные формы играют ведущую роль.

-ОБРАЗ И СТИЛЬ





MIU MIU

BOTTEGA VENETA

DRIES VAN NOTEN

MARQUES ALMEIDA

ПО ВЕРХАМ

На вопрос «Тепло ль тебе, девица?» отвечаем утвердительно вместе с дизайнерами. Благодаря технологичным материалам эти пальто помогут сохранить тепло и чувство стиля даже в самую ненастную погоду. Для тех, кто предпочитает классику, - однотонные модели прямого силуэта. А тем, кто привык выделяться из толпы, стоит обратить внимание на пальто ярких расцветок, которые действуют лучше любого антидепрессанта.



LIME

СПОРТИВНЫЙ ШИК, КОРОЛЕВЫ РОК-Н-РОЛЛА, НОВАЯ РОМАНТИКА И ЦВЕТОЧНЫЕ ПРИНТЫ – ГЛАВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ В КОЛЛЕКЦИЯХ ЭТОГО СЕЗОНА. НАГЛЯДНОЕ РУКОВОДСТВО К ДЕЙСТВИЮ – В НАШЕМ ОБЗОРЕ.

Подготовила: Анастасия Калугина

ВЕСНЕ ДОРОГУ



PENNYBLACK

SPORTMAX

MAPELLA



ALEXIS MABILLE



TALLER MARMO



BARBARA BUI



LOOK&Style ОБЗОР

LOEWE



CELINE

BVLGARI

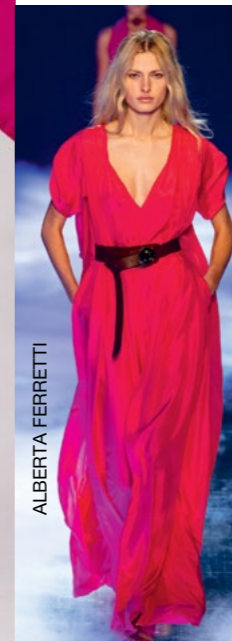


ОГОНЬ НА СЕБЯ

Есть множество способов оказаться в центре внимания, но самый простой и действенный – появиться в платье, топе или костюме цвета Viva Magenta, названном главным по версии института Pantone в наступившем году. Тем, кому пока не хватает смелости на яркий total look, советуем начать с аксессуаров: очки или сумка модного карминово-красного оттенка добавят огонька любому наряду.



MM6 MAISON MARGIELA



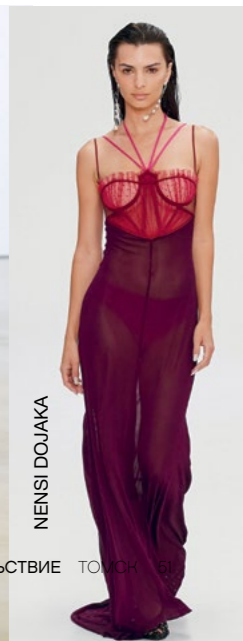
ALBERTA FERRETTI



RICK OWENS



GIAMBATTISTA VALLI



NENSI DOJAKA



FENDI



MISSONI

ZIMMERMANN

DION LEE

RALPH LAUREN

СТАВКИ НА СПОРТ

В человеке все должно быть прекрасно, и спортивная форма в том числе. В этом сезоне олимпийки, облегчающие топы и велосипедки смотрятся уместно не только в тренажерном зале, но и за его пределами. Не стесняйтесь экспериментировать с неожиданными образами и играйте на контрастах: ветровки смело сочетайте с коктейльным платьем, а леггинсы для йоги носите с босоножками, особенно если вам предстоит забег по клубам.



SUBTERRANEI



SUBTERRANEI

FABI

SPRAYGROUND



KALMANOVICH



PATRIZIA PEPE

MAX MARA



KALMANOVICH



ALTUZARRA

CHRISTIAN SIRIANO

ALTUZARRA

ОПЯТЬ ДВОЙКА

Поиски гендерного компромисса – тема, которая сегодня занимает умы не только профессоров социологии, но и дизайнеров. Иначе чем объяснить такое обилие брючных костюмов на подиумах? Выбирайте, что вам ближе: приталенный, как у Christian Siriano, буйство красок Altuzarra или сдержанная классика Kalmanovich. В качестве финального штриха дополните образ обувью на каблучке и смело отправляйтесь демонстрировать свои карьерные и модные амбиции.

PATRIZIA PEPE



FENDI

BRUNELLO CUCINELLI

В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ

«И жили они долго и счастливо» – эта сказочная формула как нельзя лучше описывает тренд на брюки-карго, который не сдает своих позиций уже второй сезон подряд. В первую очередь благодаря своей практичности: брюки, пришедшие в мир моды из военной униформы, дарят абсолютный комфорт за счет свободного кроя и накладных карманов. Широкие, с камуфляжным принтом или атласные, отсылающие к эстетике 2000-х, – этой весной модницам точно есть где разгуляться.

PINKO

TIBI

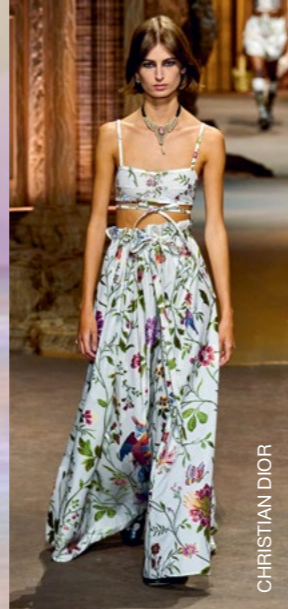




CAROLINA HERRERA



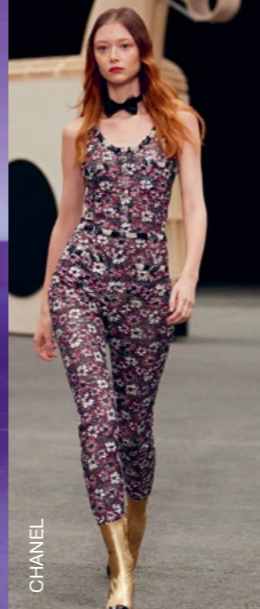
ELIE SAAB



CHRISTIAN DIOR



BRANDON MAXWELL



CHANEL



ANTIK BATIC

ДАнные ОТ ПРИРОды
 Самый весенний из принтов снова с нами: дизайнеры выступили в роли флористов и собрали для нас идеальный букет. Струящиеся платья с аппликациями, кроп-топы, облегающие комбинезоны и костюмы, усеянные розами, ромашками и васильками, помогут не только стать ближе к природе, но и сообщить о вашей проактивной экологической позиции без громких заявлений в духе Греты Тумберг.



DRIES VAN NOTEN



COCCINELLE



MAX MARA



МАСТЕР БРИЛЛИАНТ



DRIES VAN NOTEN



CLOSED



RAF SIMONS



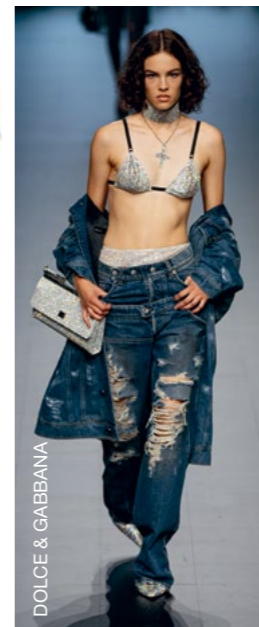
KNWLS



MARELLA

WEEKEND MAX MARA

3JUIV



DOLCE & GABBANA



A.W.A.K.E.



BURBERRY



BLUMARINE



PINKO

LR LORETTINI

CHEKOTIN

РОК НА ВЕКА

Коллекции этого сезона заявляют: рок жив! Вареные джинсы, футболки, точно с плеча друга-музыканта, классические черные косухи вроде тех, что носила Кортни Лав, и платья-комбинации надеваем не на репетиции в гараже, но на самые громкие вечеринки сезона. Добавьте массивную обувь и тяжелые металлические украшения – и шансы встретить своего Курта Кобейна серьезно возрастут!



BLUMARINE



СЕЗОН ОТКРЫТИЙ

Как известно, модный сезон лучше всего встречать в самом любимом и комфортном для себя стиле. На выбор — классика или минимализм, кэжуал или спорт-шик, а еще — возможность сочетать и комбинировать, выбирать яркий цвет или беспроегрывший черно-белый монохром. Модная оправа из новой коллекции солнцезащитных очков станет финальным штрихом для создания особенного весеннего настроения и отлично впишется в любой образ.



alessandro
САЛОН КРАСОТЫ

ул. Новгородская, 44,
тел. 550-120, 550-122
alessandrotomsk
8-996-636-21-20

M MAGGIO
1986

ул. А. Беленца, 9/1,
3-й подъезд, 1-й этаж
maggio.group maggiogroup
Для связи с нами в WhatsApp
+7 913 850 03 08

**ЖИВОЙ
ВЗГЛЯД** + -

ул. Красноармейская, 103,
+7 901 618-80-88,
livelylook.ru

На Анне Коротковой: лонгслив, 6 800 руб., брюки из экокожи, 8 900 руб., очки Ventoe, 5 800 руб.
На Виктории Гусишной: футболка Love, 3 500 руб., брюки из экокожи, 8 500 руб., очки-маска Versace, 26 500 руб.
На Ольге Тихоновой: блузка-бант, 7 500 руб., юбка-карандаш, 8 700 руб., сумочка-клатч, 3 800 руб., очки Blumarine, 17 500 руб.
На Наталье Андреевой: платье-узел, 14 500 руб., очки Kreuzbergkinder, 12 500 руб.
На Анастасии Пакуловой: платье MaggioGirl, 8 500 руб., очки Dolce & Gabbana, 29 500 руб.
На Елизавете Каримовой: платье «Роза» Maggio Girl, 6 500 руб., авиаторы Versace, 24 500 руб.

На Елене Рябовой шуба из экомеха,
28 500 руб.



На Елене Фоминой
шуба из экомеха,
28 500 руб.
На Юлии Юргиной
шуба из экомеха,
28 500 руб.

На Елене Фирстовой
шуба из меха норки и
куницы, 152 500 руб.



На Маргарите Сергеевой шуба из
меха норки, 115 500 руб.
На Оксане Сорокиной шуба
из экомеха, 28 800 руб.

Сила цвета

SHUBKA-TOMSK.RU

ОДЕВАЕМ ТОМИЧЕК В МОДНЫЕ ШУБКИ С 2008 ГОДА

ул. Пушкина, 65/2 (левое крыло), тел. 8 (913) 888-90-80

Интернет-магазин SHUBKA-TOMSK.RU

SHUBKATOMSK

На Евгении Рубцовой шуба из меха
норки и куницы, 129 500 руб.
На Анастасии Кляус шуба-автоледи
из меха норки и куницы, 138 500 руб.



На Анне Ромашко шуба
из овчины, 28 500 руб.



Благодарим за предоставление платьев для съемки
бренд MAGGIO TOMSK

На Анастасии Першиной шуба-автоледи
из меха норки, 83 500 руб.
На Анне Никитчук шуба из экомеха,
28 500 руб.



На Любви Воробьевой шуба-
автоледи из меха норки и
куницы, 138 500 руб.





Джемпер **BALENCIAGA**,
шорты **SAINT LAURENT**,
туфли слингбэк **LAUTRE CHOSE**



FIRE IN LOVE*

Продакшн: **ОВОО.AGENCY**
Стилист: **Марина БРЕМ-ЯЗИКОВА**
МУАН: **Екатерина ИСКАНДАРОВА**
Фотограф: **Евгения БУРИЛО**
Модели: **Александра АРНОЛЬД (eskimodels_tomsk),**
Валерия ПРИТУЛО (models_time_management)

*В ЛЮБВИ ОГОНЬ



Босоножки
STUART WEITZMAN

Юбка **AMI**,
аксессуары *uvelina_bijou*





Юбка *AMI*, ботильоны *VIC MATIE*,
аксессуары *uvelina_bijou*



Платье
SAINT LAURENT



Серьги
ivelina_bijou



Платье Александр Терехов,
аксессуары *ivelina_bijou*



АНЖЕЛИКА АБРАМОВА, ОЛЬГА ШЕВЧЕНКО, ДАНИИЛ ДЕМИН



СОФЬЯ ТУЛИНА, АНАСТАСИЯ ГУЛЕВСКАЯ, МАРИКА ЕРАСТОВА



ВАЛЕРИЯ ПОГОСОВА, МИЛАНА КОНДРАШОВА, МИЛАНА МАГЕЛЬ



ЕКАТЕРИНА ВЕРШИННИНА, ЕЛИЗАВЕТА БРЫНЦЕВА, ДАРИНА ПЕТРУХИНА



МАРИЯ ДОРОШЕНКО, ЕКАТЕРИНА КУШНАРЧУК, АНАСТАСИЯ ПОЛЕХИНА



АРТЕМИЙ САВОШКИН, АЛЕКСАНДРА ГВОЗДОВА, СОФЬЯ ОХОТНИКОВА



Стилисты: Яна Ужаченко тел. 8 913 859 44 48, vk.com/yana_uzhachenko; Инна Шпилева тел. 8 913 853 86 40, vk.com/shpilika; Кристина Финк тел. 8 952 897 51 77, vk.com/krisflk



ДМИТРИЙ ФЕДОСИМОВ, АЛИСА МУРЫГИНА, ВИКТОРИЯ КОРЯКИНА



СОФЬЯ КАШНИКОВА, СОФЬЯ МАКСИМОВА, ВАСИЛИСА ЭГЛИТ



Шарики тел. 8 953 912 06 13, vk.com/sharik_laf

Детское модельное агентство
ул. Красноармейская, 101 а, 4 этаж,
«Красный экспресс»,
тел. 977 838, ☎8 923 424 42 32, 📧makkidstomsk



НАЗАД В БУДУЩЕЕ

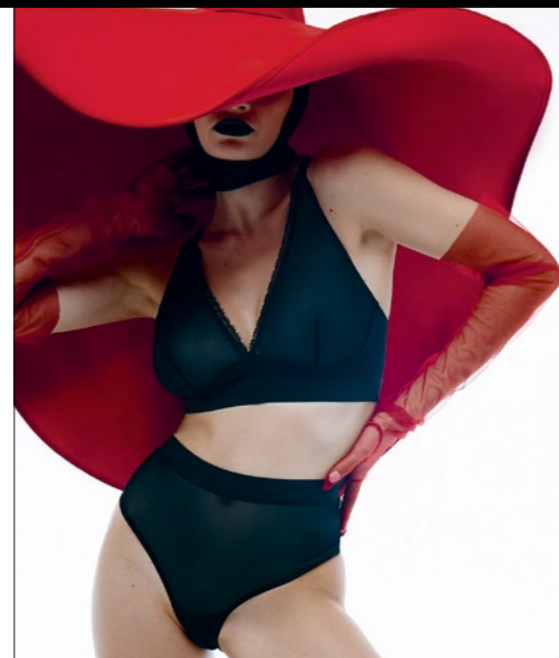
В неоромантической черно-белой рекламной кампании Coccinelle, третьем совместном проекте Джампаоло Сгура и Анны Делло Руссо, царит сладкий аромат ночи и бунтарская чувственность 50-х прошлого столетия. Ее героинями стали три сумки: Coccinelle Magie с застежкой-медиатором, вдохновленная рок-н-роллом Элвиса Пресли, Coccinelle Sole с закругленным клапаном и легендарная Coccinelle Nico с массивной металлической застежкой. Новая кампания – это история современной женственности, чувственной, влюбленной в практичность и свободу, гламурной и всегда жаждущей приключений.

КОЛЛЕКЦИИ / ЛИЦА / БЕСТСЕЛЛЕРЫ



СОХРАНИ ЛЕС

Бренд одежды для детей и подростков Gulliver выпустил лимитированную коллекцию в поддержку защиты окружающей среды. Комфортные вещи в спортивном стиле, необходимые ребенку каждый день, прекрасно дополняют друг друга, а палитра коллекции, построенная на основе салатного цвета, отражает чистоту, бодрость духа и яркие перспективы. В рамках совместного проекта «Сохрани лес» и Gulliver будет посажено 3600 деревьев в трех национальных парках России. Приобретя 2 изделия из Flash коллекции Gulliver до 30 апреля, вы внесете свой вклад в защиту российских лесов.



ПОИГРАЕМ В ДЕКАДАНС

Новая капсула бренда Le Journal Intime носит название Sublime Decadence, что в переводе с французского означает «возвышенный упадок». Вдохновленная эстетикой декаданса начала XX века, его стремлением к символизму, драме и загадочности, она создает образ чувственной героини, очаровывающей своей утонченно-сексуальной красотой. Браслеты, боди и трусы с высокой линией талии дополнены вставками из французского эластичного кружева из региона Кале для создания флера la femme fatale. Палитра коллекции выдержана в глубоком черном и включает один белый комплект как символ чистоты и возрождения.



ПРАЗДНИК КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Российский ювелирный бренд Atelier PM создает украшения, которые становятся поводом праздновать каждый день вашей жизни. Уместные в любой ситуации и отвечающие любому дресс-коду, украшения с муассанитами, искусственно выращенными аналогами бриллианта, способны составить стильный базовый ювелирный гардероб. Каждый камень проходит строгий отбор и детальную проверку штатным геммологом. Так бренд гарантирует сияние изделий, которые вы захотите носить день за днем.

BODY & Beauty*

ДАР ОТ БОГА

Tovegan – это 100%-веганский калифорнийский бренд продуктов по уходу за кожей лица. Сохранение экологии, чистоты планеты – главная ценность Tovegan, поэтому девиз бренда – «Don De Dieu». В переводе с французского это означает «Божий дар», ведь природа уже создала все ингредиенты, чтобы мы были красивы. Один из продуктов Tovegan, увлажняющий крем для лица Green Glow-Up Cream, питает кожу и придает ей сияние. Двухступенчатая формула глубоко увлажняет, запирая влагу в клетках. Масло бергамота борется с высыпаниями и раздражениями, а экстракт киви омолаживает и восстанавливает тонус кожи.

* «ТЕЛО И КРАСОТА»



Услада глаз



Невесомые текстуры и инновационные формулы этих средств ухода за деликатной областью вокруг глаз творят настоящие чудеса. Кожа более гладкая и упругая, взгляд – распахнутый и отдохнувший.

1 Сыворотки в ежедневном уходе невероятно эффективны, ведь они гарантируют качественное увлажнение на целый день. Вот и BIOBALANCE Super Serum прекрасно питает и тонизирует кожу вокруг глаз, стирая сетку мимических морщинок и другие видимые несовершенства. Благодаря кофеину в составе продукт здорово работает с темными кругами и отеками – незаменимый спецэффект для жителей мегаполисов.

2 Если вы не верите в эффективность средств для кожи вокруг глаз, вы просто не пробовали крем с микро-частицами алмаза GEMOLOGY. Снять отечность, убрать темные круги и повысить упругость кожи – средство справляется со всеми этими задачами. За увлажнение отвечает ромашка в составе, а пептиды – за разглаживающий и лифтинг-эффект.

3 Кожа вокруг глаз очень тонкая, поэтому возрастные изменения на ней проявляются в первую очередь. Хорошей альтернативой инъекциям для этой зоны станут гидрогелевые патчи Brightening Vit-C Hydra-Gel Eye Patches греческой марки YOUTH LAB, эксклюзивно представленной в РИВ ГОШ. Входящие в их состав натуральные компоненты и антиоксиданты позаботятся о нежной коже век, вернув тонус и сократив морщины.

4 Едва появившись в России в сети магазинов РИВ ГОШ, греческий бренд YOUTH LAB обещает покорить бьюти-рынок. Интересная новинка – деликатный крем для кожи вокруг глаз Youth Shot For Eyes с охлаждающим аппликатором. Продукт прекрасно увлажняет и тонизирует кожу, в разы повышая ее эластичность и мастерски стирая темные круги и отеки.

5 Разглаживающий крем URIAGE Age Lift – это бережный уход за нежной областью вокруг глаз на основе изотонической термальной воды и комплекса на основе спирулины. Средство в два счета снимает малейшие покраснения, раздражение и отечность, качественно смягчая и увлажняя чувствительную кожу. Чудеса да и только!

ДАРИТЕ КРАСИВО!

ПОДАРОЧНЫЕ КАРТЫ РИВ ГОШ



РЕКЛАМА

ПОДАРОЧНЫЕ КАРТЫ ЛЮБОГО НОМИНАЛА ПО ВАШЕМУ ВЫБОРУ МОЖНО ПРИОБРЕСТИ В МАГАЗИНАХ РИВ ГОШ И НА САЙТЕ РИВ ГОШ RIVEGAUCHE.RU. ТЕЛ. 8 800 333 20 20.

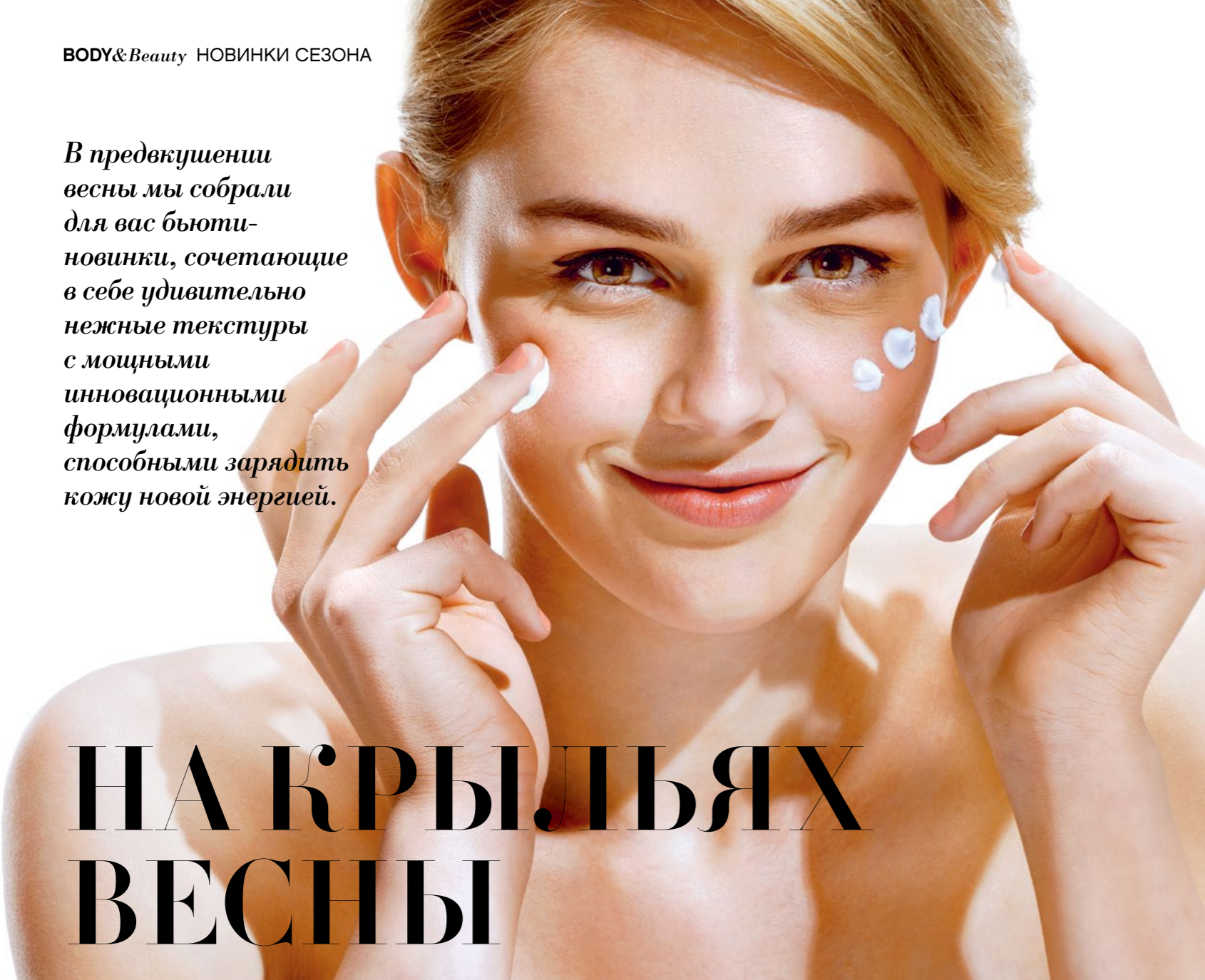
ООО "АРОМАЛЮКС", 198095, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, МИТРОФАНЬЕВСКОЕ ШОССЕ, 2, КОРП. 9, ЛИТ. В, ПОМ. 107 ОГРН 1057810129266



РИВ
ГОШ

В предвкушении весны мы собрали для вас бьюти-новинки, сочетающие в себе удивительно нежные текстуры с мощными инновационными формулами, способными зарядить кожу новой энергией.

НА КРЫЛЬЯХ ВЕСНЫ



СИЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР

Стильная, открытая новому и уверенная в себе – для такой женщины создан новый аромат SCALPERS HER&HERE, представленный эксклюзивно в РИВ ГОШ. В цветочно-шиповом букете собраны масло мандарина и ветивера, розовый перец, абсолю цветков апельсина, розы и жасмина, перуанский бальзам и мускус. Мифический череп из страза отражает мятежный дух бренда, а розовый колпачок с мраморным эффектом говорит о том, что женщина всегда остается женщиной.



НЕТ ПИГМЕНТАЦИИ

Осветляющий и очищающий крем Bioderma Pigmentbio из новой инновационной гаммы средств для борьбы с гиперпигментацией выравнивает тон и возвращает сияние чувствительной коже. АНА-кислоты и микрогранулы в составе мягко отшелушивают ороговевшие частицы. Запатентованная комбинация активных ингредиентов регулирует биологические механизмы, которые вызывают образование пигментных пятен и оказывает осветляющее действие. Увлажняющие активные компоненты дарят коже состояние комфорта.

УМНОЕ РЕШЕНИЕ

Умный крем для лица swiss line Cell Shock Age Intelligence – это антивозрастной уход за кожей нового поколения. Обладая текстурой взбитого геля, он дарит райский прилив удовольствия уставшей коже. Инновационная формула крема ускоряет процесс самовосстановления кожи, замедляя ее старение, а также прекрасно поддерживает кожу после инвазивных косметологических процедур.



СИЛА ТЕХНОЛОГИЙ

Омолаживающий крем Institut Esthederm Excellage для лица, шеи и декольте интенсивно питает, увлажняет, восстанавливает и успокаивает кожу. Замедляет процесс старения, оптимизируя выработку энергии клетками кожи и усиливая ее антиоксидантную защиту. Технология «Умный полисахарид» восстанавливает процессы клеточной коммуникации, улучшает плотность и рельеф кожи. После использования кожа выглядит более свежей, подтянутой и менее уставшей. Формат рефила позволяет пополнять содержимое баночки и сократить использование пластика.



ДАРЫ ПРИРОДЫ

Полностью веганский тонер RED REMEDY TONER калифорнийского бренда TOVEGAN глубоко увлажняет, способствует синтезу коллагена и восстанавливает клеточный иммунитет. Ключевой ингредиент – экстракт гибискуса (83,9%) – часто используют в омолаживающих SPA-процедурах. Масло розмарина тонизирует и выравнивает рельеф кожи, масло камелии восстанавливает pH после очищения, а витамины группы В повышают ее тонус и эластичность. «Природа создала все ингредиенты для того, чтобы мы были красивы», – уверены в TOVEGAN.





НЕЖНОСТЬ ГУБ

Маска для губ с пептидами LIP MASQUE от индийского бренда EARTH RHYTHM, пополнившего этой весной коллекцию РИВ ГОШ, настоящее спасение для сухих и потрескавшихся губ. Трипептид пальмитоил обладает ранозаживляющими свойствами, придает коже упругость и устраняет мелкие морщинки. Аскорбилпальмитат стимулирует выработку коллагена, сохраняя кожу гладкой и придавая губам более полный вид. Earth Rhythm – это бренд, отвечающий запросам нового поколения. Все его продукты сертифицированы не только ECOCERT, но и организацией PETA - Люди за этическое обращение с животными.

БИОВОССТАНОВЛЕНИЕ

Активная иммуносыворотка с пребиотиками EGIA Serum with Prebiotics стимулирует рост полезных микроорганизмов, отвечающих за защитные функции кожи, восстанавливает кожный микробиом. В результате кожа становится менее чувствительной, уменьшается склонность к покраснению, шелушению и воспалению. Ниацинамид (витамин В3) и важные для кожи минералы укрепляют сосудистую стенку, регулируют клеточный метаболизм. При регулярном применении сыворотки кожа становится здоровой, гладкой, упругой и сияющей.



СИЛА МИНЕРАЛОВ

Жидкая соль в гелевой текстуре израильского бренда AHAVA содержит 32% минералов Мертвого моря, восстанавливает естественный баланс кожи, способствует ее обновлению и увлажнению. Принятие душа с этим уникальным продуктом сравнимо с купанием в волшебных водах Мертвого моря. Достаточно нанести жидкую соль массажными движениями на сухую или влажную кожу и оставить на пару минут.



ЧИСТОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

Нежная текстура очищающих средств из новой коллекции французской лаборатории LIERAC PARIS превращает процесс снятия макияжа в настоящее удовольствие. Все средства от очищающей пенки и мицеллярной воды до увлажняющего лосьона и отшелушивающей маски обогащены комплексом пребиотиков, благодаря чему сохраняют баланс микробиоты, необходимой для здоровья кожи, очищают, не пересушивая и оставляют ощущение чистоты и свежести.



Таиланд гораздо ближе,
чем кажется...



Профессиональные мастера из Таиланда и острова Бали

Ул. Алтайская, 8/3, ул. Студенческая, 4, пр. Комсомольский, 59, тел. 936-126, thai-tomsk.ru



**В 2023 ГОДУ МЫ ПРАЗДНУЕМ СВОЕ 18-ЛЕТИЕ.
КАЖДЫЙ ГОД ДЛЯ НАС — ЭТО ГОД РОСТА И РАЗВИТИЯ**

 651-650 www.1klinika.ru  chastna1

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ
В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



ПРОФЕССИОНАЛЬНО • ОПЕРАТИВНО • КОМФОРТНО

10 марта 2005 года

Клиника приняла своих первых пациентов.

2006 год

Начало сотрудничества со страховыми компаниями по добровольному и обязательному медицинскому страхованию. Начало четырехлетней программы «Урология» совместно с Сибирским химическим комбинатом. Обследовано более 5 000 человек

2007—2013 годы

Появление в клинике таких важных направлений как «физиотерапия», «трихология», «функциональная диагностика», расширение направлений «ЛОР» и «Аллергология-иммунология», педиатрическая служба начинает работать 7 дней в неделю, обновление оборудования в хирургическом стационаре.

2014—2015 годы

Проектирование, оснащение и подготовка нового корпуса клиники. Подбор и приобретение медицинского оборудования, отвечающего самым высоким стандартам качества.

4 января 2016 год

Запуск нового корпуса клиники по адресу пер. Макушина, 14 б. Корпус по адресу ул. Пушкина, 16/1 отдан для работы детского отделения.

2017 год

Получение лицензии на новые виды медицинской помощи, в том числе на иммунопрофилактику (вакцинацию).

2018 год

Год тематических скринингов, позволяющих следить за состоянием органов и систем нашего организма (гинекология, урология, эндокринология, кардиология, оценка здоровья почек и печени).

2019 год

Запуск стационарной хирургической помощи детям с 3-х лет. Приобретение аппарата Coblator II для холодноплазменной ЛОР хирургии для детей и взрослых

2020 год

Приобретение холодноплазменного аппарата Quantum 2 для травматологии и ортопедии, обновление оборудования операционной. Новые программы наблюдения детей в клинике и на дому.

2021 год

Запуск кабинета лучевой диагностики (рентген, маммография, флюорография). Приобретение аппарата PAL LipoSculptor — новый уровень пластической и реконструктивной хирургии. Обновление наркозно-дыхательной аппаратуры хирургического стационара.

2022 год

Вошли в федеральный реестр кабинетов иммунопрофилактики на проведение вакцинации от особо опасных инфекций. Обновили хирургическое оборудование стационара для травматологии и ортопедии.

2023 год

Продолжаем расширять и улучшать направления медицинской помощи. Присоединяйтесь!



Идея создания косметического бренда DAAKIY долго вынашивалась его основателем Светланой Додо. Она понимала, что невероятно важно не просто представить на рынке новый продукт, но и прежде всего ответить на самые главные для себя вопросы: «Кому он нужен и что будет нести людям?». Светлана уверена, что главная ценность ее косметики в том, что от состава до упаковки это полностью российская разработка, обладающая собственными философией и идеологией.

Скажи себе «Да»

Скидка 15%
для читателей
журнала*

Для тех, кто доверяет нам, — уникальная и реально работающая услуга «Дистанционный подбор косметики по фото».



Мечтая дарить потребителям не просто приятные впечатления, а самую настоящую конкурентную, эффективную и грамотно представленную продукцию, мы определили миссию бренда: предлагать людям уходовые средства, сделанные из отечественных природных компонентов именно для российских женщин, с учетом нашего сурового климата, природных и техногенных условий.

В основе продукции DAAKIY — фитодистилляты, представляющие собой природную влагу растений с комплексом биологически активных веществ. В качестве сырья были выбраны максимально богатые эфирными маслами растения — лаванда, ромашка, липа.

Главный секрет получения идеальной кожи с помощью новой косметики — введение в состав косметических средств эффективных уходовых компонентов — лизатов бифидо- и лактобактерий (пробиотики) и пребиотиков. Лизаты улучшают микроциркуляцию, повышают иммунитет клеток, ускоряют доставку питательных веществ, настраивают барьерные функции кожи, удерживают влагу в дерме. Средства с пребиотиками и пробиотиками способны выполнять свои задачи одновременно: очищение, активизация, увлажнение.

Немаловажно, что именно комплексное действие продуктов косметики DAAKIY способно обеспечить результат, о котором мечтают наши женщины, — визуальное совершенство, спокойствие, мягкость, гладкость кожи, чувство постоянного комфорта. Приятная текстура средств способствует их легкому нанесению, подходит любому типу кожи, надежно защитит летом и зимой. Если вашей коже необходимы качественный уход и забота, DAAKIY всегда придет ей на помощь.

DAAKIY

БЦ «Горизонт»,
ул. А. Беленца, 9/1,
(2-й подъезд, 4-й этаж),
тел. 8-961-888-20-83

*Подробности узнавайте по тел. 8-961-888-20-83

HOME & Design*

НИЧЕГО ЛИШНЕГО

В основу новой модели кухни Uptown российского бренда Dantone Home лег стиль шейкер с отсылками к скандинавскому минимализму и контемпорари, что сделало ее подчеркнуто элегантно. Фасады, оснащенные модным рифленным стеклом, создают современный европейский вайб. У модели имеется система пеналов со встроенной техникой Franke. Нижние глухие шкафы, оснащенные выдвижными ящиками Hettich, отвечают за практичное хранение, а дополняет композицию остров с варочной панелью и подвесной вытяжкой бренда Elica. Минимум деталей и максимум комфорта.
dantonehome.ru

*-ДОМ И ДИЗАЙН-



Дизайн без границ

Российская компания *Dantone Home* – независимый мебельный бренд нового формата – создает стильные интерьеры, продумывая каждую деталь от мягкой и корпусной мебели до предметов декора и приглашая к сотрудничеству известных европейских дизайнеров.

Отличительная черта коллекции *Textures* – объемные рельефные 3D фасады в шпоне дуба.



ДЖЕЙМС ПАТТЕРСОН ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Джеймс – не медийный персонаж, он профессиональный предметный дизайнер, который проектирует мебель для жизни, виртуозно работая с текстурами и деталями. Среди его заказчиков такие международные бренды как Calvin Klein Home, Slate&Barrel, локальные британские мебельные бренды.

Для *Dantone Home* Паттерсон спроектировал уже 8 коллекций корпусной мебели.



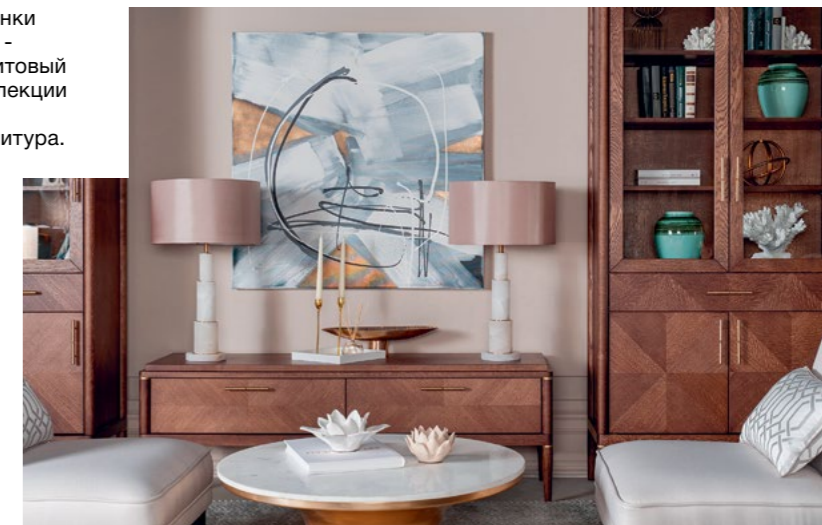
Коллекцию *City* можно выбрать в черном, сером или медовом оттенке.

Его коллекция *City* вот уже несколько лет остается бестселлером номер один. Интересное сочетание в дизайне различных стилей позволяет ей гармонично вписываться как в интерьеры в духе современной классики и минимализма, так и в интерьеры в стиле ар-деко и даже mid-century.

Не меньшим успехом пользуется коллекция *Pattern* в карамельном и графитовом шпоне дуба. Живой рисунок дерева уложен ромбом в маркетри, а интеллигентные оттенки шпона подчеркивают латунные или хромированные ручки.

Среди новинок - коллекция *Textures* с объемными рельефными 3D фасадами в шпоне дуба, которые обладают удивительным свойством выглядеть по-разному в течение дня. Свет падает над них, преломляясь под разными углами и придавая предметам мебели динамику, своего рода дыхание, жизнь.

Интеллигентные оттенки натурального шпона - карамельный и графитовый - подчеркивает в коллекции *Pattern* латунная или хромированная фурнитура.



Для *Dantone Home* британский дизайнер Джеймс Паттерсон СПРОЕКТИРОВАЛ уже восемь коллекций КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ.



ДЭВИД ДЖИРЕЛЛИ ШВЕЙЦАРИЯ

Дэвид Джирелли - швейцарский дизайнер, который работает в направлении контемпорари. Для Dantone Home он создал современную коллекцию Contempo, которую отличают стильные детали и богатые текстуры натурального дерева в графитовом оттенке. Бестселлерами стали кресла и стулья этой коллекции, у которых округлый внеш-

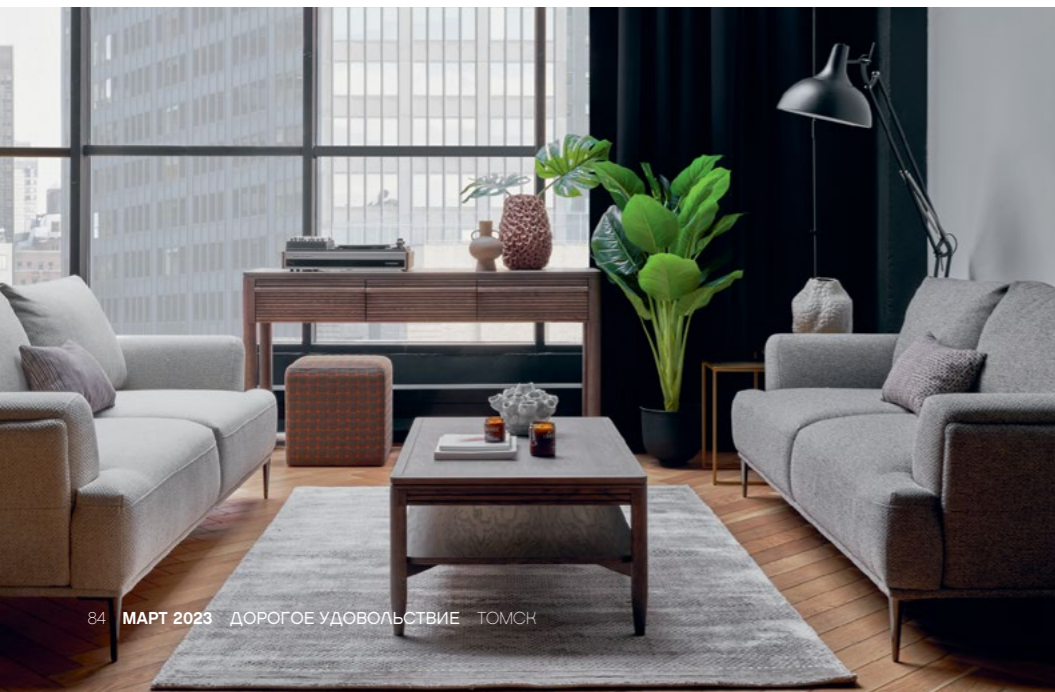


Коллекцию Contempo отличают стильные детали и богатые текстуры дерева в графитовом оттенке.

ний деревянных каркас идеально сочетается с тканями светлых оттенков. Другой безусловный успех Джирелли - коллекция Lines с фасадами из тонких реек. Элемент скандинавского дизайна исполнен в более тонкой, элегантной версии. Темный дуб делает образ предметов коллекции более дорогим, магнетическим. Объем и динамики добавляет им та самая игра света и тени, характерная для фасадов с рельефом или фрезеровкой.



Рельефные ФАСАДЫ ИЗ ТОНКИХ РЕЕК в коллекции Lines - элемент СКАНДИНАВСКОГО ДИЗАЙНА.



Бестселлерами стали кресла и стулья Contempo с округлым внешним каркасом.



Что может быть прекрасней бани!..

Жаром пышущая каменка, травяной ароматный пар, горячий чай — верные средства для поддержания здоровья и хорошего настроения! С легким паром!

Печи для бани чугунные с закрытой каменкой



АТМОСФЕРА



СУДАРУШКА



СИБИРЬ

Основные достоинства печей:

- Мягкий микроклимат «Русская баня» за счет нагрева большого количества камней
- Закрытая каменка позволяет получать мелкодисперсный пар от нагретых камней до 300—400° С
- Чугунные топки 10-12 мм имеют большую теплоотдачу и теплоемкость
- Каминные чугунные дверцы с жаропрочным стеклом и режимом «Чистое стекло»

Рассчитаем! Подскажем! Установим красиво!

Печной Дом

г. Томск, ул. Усова, 37
+7-952-181-02-04
+7-952-880-88-99

✉ info@pechihouse.ru

🌐 www.pechihouse.ru



**РИККАРДО
ДЖОВАНЕТТИ**
ИТАЛИЯ

Риккардо Джованетти - новичок в команде Dantone Home, но далеко не новичок в предметном дизайне: он работал с такими легендарными брендами как Cassina, а также Flou, Fontana Arte, Whirlpool и другими. Поистине

мэтр своего дела, этот известный итальянец создал для бренда идеальные диван и кресло Сото для уютной и комфортной гостиной загородного дома.

Их изящный силуэт напоминает распускающийся цветок. Подушки – подчеркнута мягкие и пышные – образуют сидение увеличенной глубины и, благодаря сложному многослойному наполнению, буквально обнимают человека. Дизайнер убежден, что концепция «итальянской роскоши» - это не кричащие о своем присутствии формы и материалы, а способность предметов мебели создать атмосферу элегантности в любом помещении, большом или маленьком.



**Внешний ОБЛИК ДИВАНА Сото
ВДОХНОВЛЕН** естественной формой
**цветка с его многослойностью и
ПРИРОДНОЙ ГАРМОНИЕЙ.**



ОБМЕН КРИПТОВАЛЮТ В ТОМСКЕ

- / Обмен «стол в стол»
- / Аккредитованный на bestchange.ru
- / Индивидуальный подход к клиенту
- / Работа с юридическими лицами

Посещение офиса только по записи через наш Telegram или сайт

[SIBERIAN-EXCHANGE.RU](https://siberian-exchange.ru)

ПРОДАЖА МАЙНИНГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

- / Заключаем договор на поставку
- / В наличии и под заказ
- / Размещение на специализированной ферме от 3.9 P

[SIBERIAN-MINING.RU](https://siberian-mining.ru)



Томск, пер. Карповский, 2 (3-й этаж)

7 999 495 23 31



Мощный фундамент

Учредители томской инжиниринговой компании «IProject+» уверены, что успех и рост любой организации зависит от команды профессионалов, сплоченных единой целью. Высококонкурентная среда требует от бизнеса постоянного развития HR-бренда: именно поэтому вопрос подбора кадров организация считает стратегическим, все шесть лет своей работы создавая для сотрудников максимально комфортные условия.



Как забота о сотрудниках позволяет удерживать лидерские позиции на рынке услуг, почему лояльность возглавляет рейтинг первоочередных требований работодателя и какова философия «стабильно зрелой» компании, говорим с руководителем «IProject+» Николаем Айкиным.

— Ваша компания имеет безупречную репутацию. Как удается удерживать в команде лучших?

— Секрет в том, что никого не приходится удерживать. Мотивация — это крепкий фундамент, на котором мы строим всю свою деятельность, а не

просто слово. Это решения и факты, за которыми стоит уверенность работников в завтрашнем дне и понимание того, что их в компании ценят. Вот у меня на столе документы на заказ подставок для ног. (Улыбается.) Коллеги попросили — и мы приобрели, не раздумывая. На работе мы проводим большую часть времени, и нам должно быть максимально комфортно, иначе это скажется как на процессах, так и на потенциале и здоровье. Комфорт, уют, безопасность, честность и порядочность, открытость, уникальные задачи и высокая зарплата: приоритеты, от которых мы не отступаемся, каждый

день делают нас лучше. Моя главная задача как руководителя — подобрать максимально лояльных этим принципам людей, заинтересованных как в личном профессиональном развитии, так и в общекомандном. Мы с HR-службой еще ни разу не ошиблись — все, кто проходил у нас испытательный срок, показывают высокие результаты. Текучки нет — от нас уходили только в декрет и в связи с переездом.

— Как подбираете команду?

— Наш HR-специалист часто цитирует Конфуция: выберите работу по душе, и вам не придется работать ни дня в своей жизни. В полной мере разделяю эту философию! К выбору сотрудников мы подходим тщательно и скрупулезно. В прошлом году увеличили штат до 17 человек, в этом хотим «вырасти» до 25, а в целом у нас в разных форматах занятости работают более 100 специалистов по всему миру. На что смотрим в первую очередь? Конечно, на профессиональные качества, и, если они соответствуют нашим требованиям, переходим к личностным. Тестируем умение работать в команде, держать слово, слушать и слышать, нести ответственность за результат. Кроме того, все эксперты «IProject+» отличаются внутренней интеллигентностью, гибкостью и тактичностью по отношению к коллегам и заказчикам. Соискатели

проходят трехэтапный отбор, затем испытательный срок: есть дорожная карта, система наставничества, мы с топ-менеджментом постоянно оцениваем, как сотрудник адаптируется, какие сложности у него возникают и стараемся помочь. Никто не должен испытывать давление, дискомфорт или перегрузки: с работы все уходит вовремя, мы понимаем ценность семьи и личного времени. Если кто-то не укладывается в сроки, просто нанимаем еще одного специалиста, поскольку уставший человек не может работать продуктивно. У нас гибкий график — это особенно актуально для тех, кто живет далеко. Цель — выполнить общую задачу качественно и в срок, а не принуждать друг друга. Можно и нужно зарабатывать в удовольствие.

— В вашей стратегии управления лояльность на первом месте?

— В любой ситуации можно найти компромисс. Все наши проекты отличаются повышенной сложностью, и я понимаю, как непросто найти оптимальное по эффективности и затратам решение в стрессе. Поэтому стараемся нивелировать его, исключив «день сурка», — это всегда разные задачи, разные клиенты, разные регионы, а иногда и страны. Это и проект по водоснабжению на основе технологии, которую в России еще никто не применял, и проект по переработке опасных отходов в удобрение. С такими уникальными запросами идут именно к нам — и это заряжает команду. Заходим в Саудовскую Аравию, Турцию — год ожидается трансформационный. Для лучшего взаимодействия подразделений между собой мы уже перестроили ряд процессов, например, усилили связку коммерческого отдела с проектным, но нужно сделать еще больше. В жизненном цикле компании мы хотим прийти к стадии стабильной зрелости, чтобы принятие ключевых решений не замыкалось только на руководителе.

— Как взаимодействуете с коллегами вне офиса?

— Строим ресурсную, гармоничную



Я стараюсь обеспечить справедливо высокие зарплаты, в этом отношении действует философия WIN-WIN: ты компании — компания тебе.

экосистему, которая охватывает все части жизни человека и наполняет энергией. Безусловно, есть корпоративные мероприятия, тимбилдинг, спортивные праздники и игры, но мы, например, поздравляем с днем рождения и важными событиями в жизни не только сотрудников, но и их детей — это не требует больших финансовых вложений, достаточно просто внимания! Зато как такой подход усиливает результативность команды, повышает вовлеченность и энтузиазм, вы оцените сразу. Большой успех складывается из мелких деталей. Мы используем лучшие практики, которые благотворно влияют на развитие и рост компании.

— Как поощряете инициативу и боретесь с выгоранием?

— Инициатива у нас не только не наказуема, но и обязательна! С этого года мы даже ввели лист инициатив, куда каждый может внести свои предложения

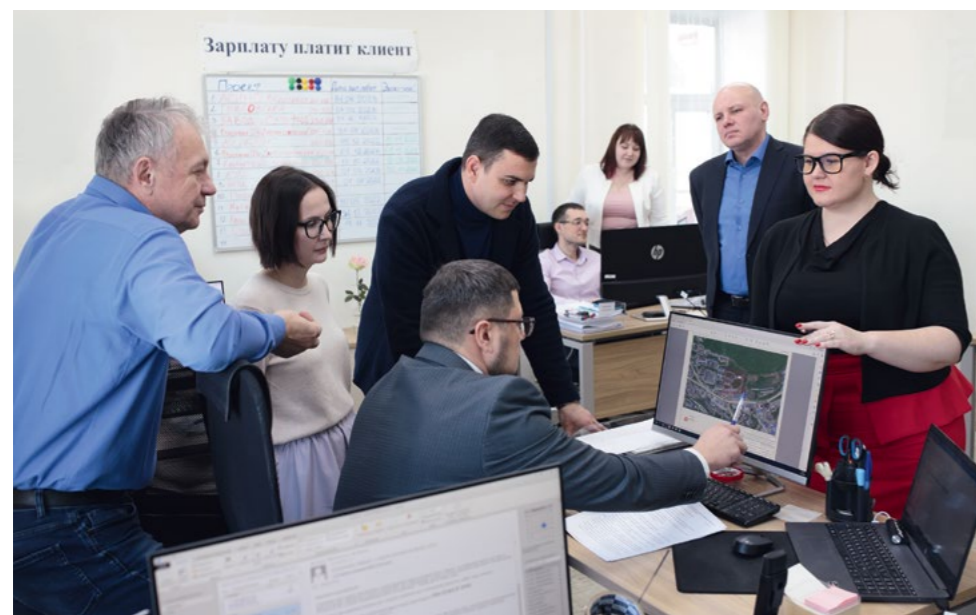
по улучшению рабочих процессов и жизнеобеспечению офиса. Причем мне важно именно командное взаимодействие при реализации таких инициатив: фокус-группа добивается комплексного решения проблем. А с выгоранием мы не боремся — мы его не допускаем. Я человек системный: рабочий день складывается в график, где под каждую задачу отведено свое время, и такой же подход у моих сотрудников. У нас нет рутинных процессов: жизнь полна разнообразия, в ней всегда есть личное время, командировки, смена ракурсов, интересные собеседники и обучение. И конечно, деньги. Ресурс, который нужен каждому, и чем его больше, тем лучше мы себя чувствуем. Стараюсь обеспечить команде справедливо высокие зарплаты, в этом отношении действует философия win-win: ты компании — компания тебе.

— Расскажите о планах по развитию команды на ближайший год?

— Как говорится, сколь бы удобно ты ни сидел, нога затечет. Поэтому нужно менять положение, проявлять гибкость. Объемную задачу мы дробим на несколько мелких и привлекаем к решению весь коллектив. Этот подход уже не раз себя оправдывал в достижении общей цели и помог пережить даже кризис. Например, в 2019 году, когда бизнес закрывался один за другим, мы не побоялись рискнуть: продолжили работу с клиентами и купили офис в центре города. И сейчас, несмотря на сложную ситуацию в мире, мы стабильно развиваемся и получаем больше заказов. Не отступать от планов — главное в нашей стратегии и сегодня. Решили расширить штат — и сделаем это, усилим его профессиональными руководителями направлений. Всегда открыты к сотрудничеству с людьми, которые горят своим делом так же сильно, как мы.



ул. Набережная реки Ушайки, 18 б, 2 этаж,
тел. +7 3822 90 38 68, iproject70.ru





Сильные брендом!

Уже 21 год управление крупнейшей в Сибири консалтинговой компанией «Превентива Бизнес Сервис» лежит на хрупких плечах руководителей бизнеса Натальи Медведевой и Ларисы Прокудиной. Это тот самый случай, когда женская мягкость и эмпатия в сочетании с развитыми лидерскими и профессиональными качествами позволили создать энергичную экспертную команду.

Сегодня «Превентива» — объединение, в котором работает более ста лучших специалистов в области комплексного сопровождения бизнеса. География присутствия помимо Томска охватывает Северск, Новосибирскую и Кемеровскую области, Алтайский край. Говорим с ее руководителями о том, как выстроить сильный HR-бренд с развитой корпоративной культурой и безупречной репутацией, который позволит собрать команду для эффективного решения задач самого требовательного клиента.

— Со времен пандемии бизнес в России переживает очередную волну кризиса. Разумно ли в такие смутные времена заниматься развитием HR-бренда?

Наталья: Время самое идеальное, если просчитывать ситуацию на несколько шагов вперед. Ведь у компании с сильным HR-брендом выше узнаваемость в качестве работодателя, что дает ей преимущества перед конкурентами. Мой опыт показывает, что любой кризис — шанс ускорить развитие бизнеса, главные условия — гибкость и грамотные специалисты. Это основа HR-бренда любой компании.

Мы берем на обслуживание и начинающего, и опытного клиента, стараемся помочь преодолеть любой кризис: оптимизировать систему налогообложения, минимизировать риски, правильно выстроить учет внутри компании, работать без потерь. Предпринимателям приятно общаться с настоящими экспертами и профессионалами, настроенными дружелюбно. Повышается лояльность клиентов — повышается престиж компании. Люди оставляют положительные отзывы в сети, рекомендуют фирму друзьям и знакомым. Параллельно растет узнаваемость бренда, что заставляет нас постоянно поднимать профессиональную планку.

Лариса: Немало благодарных бизнесменов лишь от нас узнали в кризис, что бухгалтеры в штате им чего-то недодают. С этого года в законодательстве снова много изменений — введены ЕНП, ЕНС, новые виды отчетности, возникает множество споров. Мы берем разрешение

этих проблем на себя, а клиент спокойно занимается развитием своего дела. В 2023 году малому бизнесу не стоит ожидать внеплановой господдержки, поэтому мы помогаем грамотно распределить оборотные средства и инвестиции без риска. Предприниматель генерирует идеи — мы показываем, как их реализовать. Сегодня мы видим, как развиваются и растут наши партнеры, которые с нами с самого начала работы: сеть пекарен «Пирог», оптика «Коррекция», реабилитационный центр «Шаг вперед», магазины одежды «Штучка», «Милослава», «MAGGIO», пиццерия «Красный Яр» — таких примеров более ста. А всего клиентов, доверяющих нам, уже более пяти тысяч.

— Почему HR-бренд компании становится неотъемлемой частью деловой повестки?

Наталья: На данный момент бизнес испытывает высокую потребность в квалифицированных кадрах. Сотрудничество с нами прекрасно тем, что не нужно искать подходящего работника, который может уйти на больничный или в декрет, обучать его, организовывать рабочее место, покупать дорогие программные продукты и технику, обслуживать их. В год работодатель тратит на содержание одного бухгалтера, кадровика или юриста от 800 000 до 2 000 000 рублей без учета выплат по больничному листу, отпускных и премий, а также стоимости повышения квалификации. Все это мы берем на себя, предоставляя клиентам экспертный уровень сервиса. Но чтобы ваш бизнес работал как часы, нам и самим нужны лучшие специалисты. Поэтому HR-бренд действительно решает всё: в «Превентиве» есть система мотивации, профессионального обучения, карьерного развития и корпоративная культура, идет постоянная работа над повышением уровня комфорта для сотрудников.

Лариса: Кроме внутренней поддержки сотрудников — дополнительных дней к отпуску, страхования жизни, выплат

за медицинское обслуживание и спорт, мы тратим большое количество средств на обучение. Оплата дополнительного образования своих работников, участия во внешних семинарах — прекрасная возможность для молодого специалиста получить новые компетенции за счет работодателя. У каждого молодого соискателя есть своя программа наставничества, рассчитанная на срок от трех месяцев до года, и уже в этот период он получает достойную заработную плату. Уровень оплаты труда у нас выше среднего по отрасли, особенно для тех, кто с нами давно. Часто слышим, что от подачи резюме в «Превентиву» даже талантливых и грамотных в своем деле специалистов останавливает «синдром самозванца»: мол, там все слишком

ЦЕННОСТЬ команды — в ее быстром реагировании на **ЛЮБЫЕ** новости и **ОПЕРАТИВНОМ** применении их в деле

крутые. Однако шанс есть всегда: если у вас есть стремление развиваться и пылкий ум, мы отлично сработаемся.

— Как вы сами закрываете потребность в квалифицированных кадрах?

Наталья: У нас тоже возникают проблемы, когда необходимы специалисты с опытом, но поиски всегда заканчиваются успехом. 70% сотрудников с нами более 5 лет. Отмечу: мы одни из немногих, кто готов принять молодых людей без опыта, лишь бы они были готовы обучаться. Впоследствии эти «юные дарования» вырастают в матерых специалистов. Также нам важно, чтобы сотрудник считался с потребностями и характером наших клиентов, был с ними на одной волне. Компании нужны подвижные, гибкие, быстро впитывающие информацию специалисты. Ценность команды — в ее быстром реагировании на любые новости и оперативном применении их в деле.

— В чем секрет того, что все больше компаний выбирают именно

«Превентиву» как знак качества в сфере консалтинговых услуг?

Лариса: Во-первых, «Превентива» — это гарант надежности, информационной и финансовой безопасности. Человеческий фактор нельзя исключать, и если с нашей стороны допущена ошибка, мы компенсируем любые ее последствия, чего не могут предложить маленькие компании или фирмы-однодневки. Во-вторых, экспертный подход: в сложных ситуациях решения у нас принимаются коллегиально, и это нивелирует огромное количество рисков, в то время как бухгалтер на предприятии чаще всего один. В-третьих, многие сотрудники с нами более 15 лет, их знают в лицо как профессионалов своего дела. Безусловно, мы это ценим.

— Каковы цели компании на ближайший год?

Наталья: Нам важно, чтобы компания была такой, куда хочется от-

правлять резюме, даже если нет вакансий, потому что в «Превентиве» ХОРОШО! Основная стратегия «Превентивы» на 2023 год — превентивная. (Улыбается.) Это удержание существующих клиентов и улучшение сервиса, развитие действующих сотрудников и подготовка новых специалистов. Кроме того, мы наблюдаем, что несмотря на повсеместный переход многих процессов в онлайн, людям по-прежнему необходимы личное общение и консультации. Поэтому мы делаем ставку на клиентоориентированный сервис. Мы за дружественный подход и сильный бренд!

20 ЛЕТ
Превентива

пр. Фрунзе, 103 д (3-й этаж), тел. 902-622
пр. Мира, 27, тел. 236-422
Иркутский тракт, 53 б, тел. 236-322
ул. Нахимова, 8/1, тел. 236-222
пер. Дербышевский, 26 б, тел. 236-122
preventiva.ru

Забота — ЭТО ГЛАГОЛ

Десять лет назад, когда центр только открывался, мы в шутку назвали друг друга «стюардессами высокого сервиса» — так и повелось. Многие за это время изменилось, рынок стал другим, мы из свадебного салона выросли в центр моды и красоты полного цикла с медицинской лицензией. Однако «сердце» проекта, главный посыл остался прежним: мало быть профессионалами, нужно уметь заботиться о госте и важно делать это с удовольствием.



Анна Николаева, директор Центра моды и красоты «Подружка невесты»

Помимо высокого уровня услуг мы стараемся создавать особую атмосферу — угощаем гостей фирменным какао, варим латте с корицей или маршмеллоу, в день рождения гостя наливаем игристое. Мы любим жить и радовать, и это и есть наше УТП в связке с высоким профессионализмом.

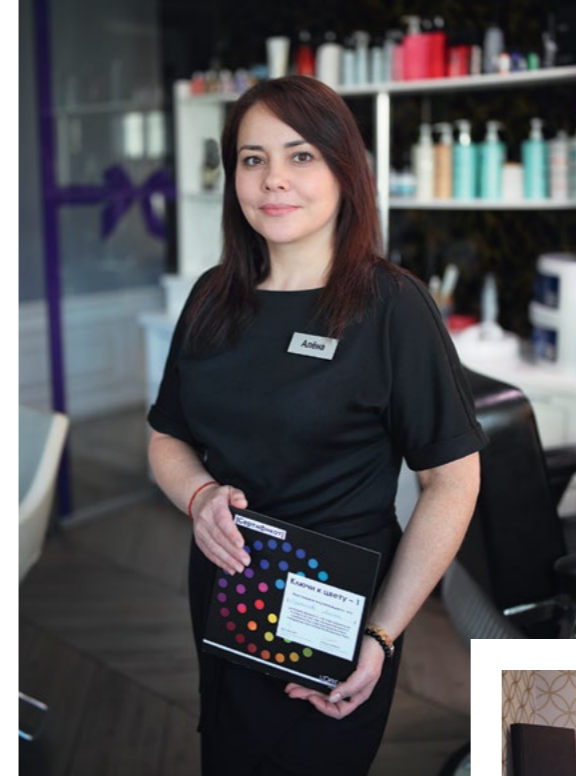
О Команде

Я сама закрываю кадровые вопросы — и поиск коллег может длиться месяцами. Это связано с тем, что мне

важно найти «своих» и успокоиться — а это та еще задача. Ценности, которые мы разделяем, помимо работы связаны с семьей, верой, бережным отношением друг к другу, дружелюбием, инициативностью, ответственностью. Словом, мы про профессиональное служение, верность делу и людям. Недавно три месяца не могла подобрать администратора — рассмотрела 180 резюме, провела почти четыре десятка собеседований и только тогда нашла «нашего» человека — не только по уровню профессионализма, но и по духу и ценностям.

Как это работает

Нас сейчас почти 30 человек, все талантливые девушки, у каждой — свой темперамент (иногда огненный), поэтому мы на берегу договорились — мы все профессионалы и не обязаны любить друг друга, но уважать — безусловно. Поэтому не стоит накапливать вопросы к коллегам или офису. Я всегда на связи, есть вопрос — есть решение. Работать необходимо в открытой атмосфере партнерства и доверия. Только так и можно развиваться, обмениваться знаниями и получать от этого пользу.

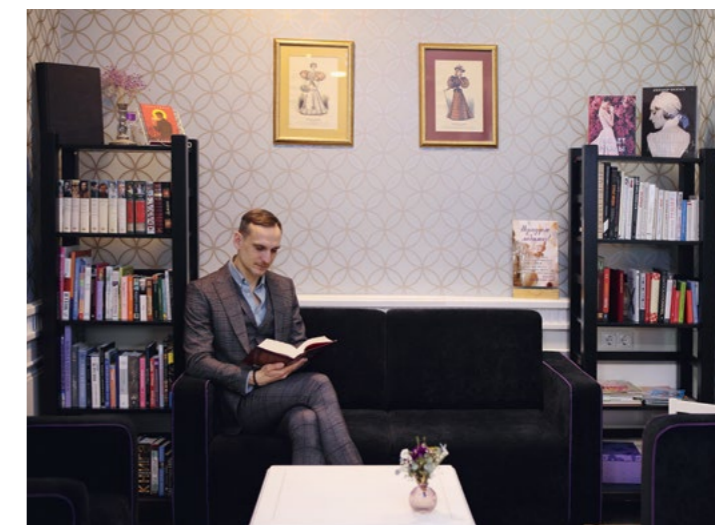


Внутренний клуб профи

У нас есть два внутренних клуба — профессионалов бьюти-сферы и любителей книг. В первом мы собираемся, чтобы за чашкой чая обсудить новости мира моды, парикмахерского и нейл-искусства, визажа. Девочки готовят презентации и доклады, которые служат не только источником информации, но и вдохновения. Что-то мы берем с подиумов в реализацию, что-то просто для себя отмечаем. Поскольку в команде работают и дипломированные стилисты-имиджмейкеры с опытом показов в Париже (Наталья Казанцева) иногда такие встречи перерастают в мастер-классы для гостей. Второй — книжный клуб — это про книжки и плюшки. Девочки делятся книгами, которые произвели на них наибольшее впечатление, и мы покупаем их в библиотеку центра красоты (гости охотно берут их почитать домой). Как правило, чаще всего с самыми модными новинками художественной литературы нас знакомит самый читающий визажист Сибири — Альмира Мустафина.

Бонусы Подружек

У нас богатая корпоративная культура — на день рождения мы дарим сертификат каждой имениннице-Подружке в центр красоты на 5000 рублей, конверт от



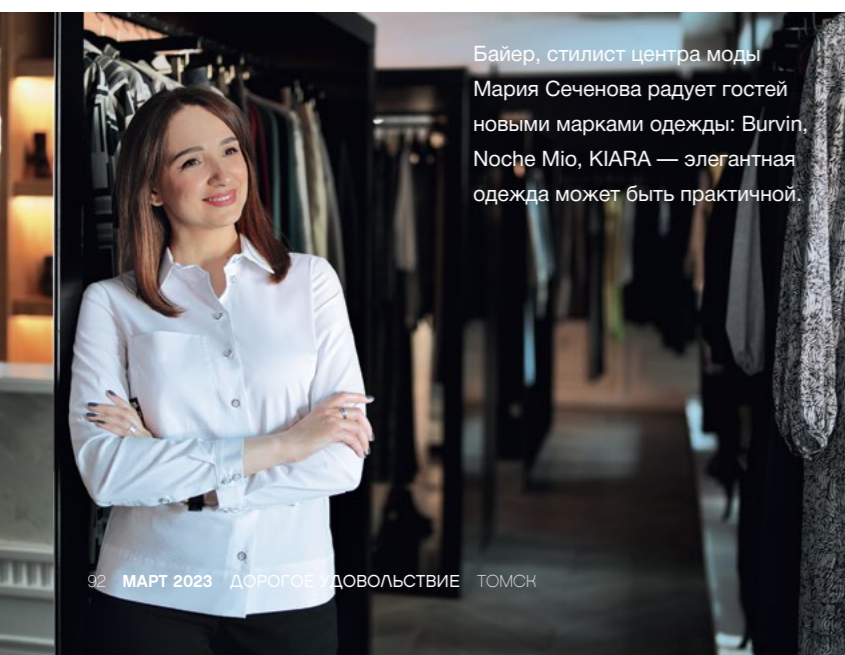
Про учебу

Мы работаем в сфере, обучение в которой — постоянное и непрерывное. Поэтому регулярная аттестация, повышение квалификации, внедрение новых методик касается всех мастеров — косметологов, парикмахеров, визажистов, специалистов по нейл-дизайну и подо-

коллег и компании на 6000 рублей и зажигательные песни с плясками. Ежегодно проводим кулинарный конкурс на звание Лучшей Хозяйки с ценными призами. На корпоративном дне рождения 16 сентября чествуем и награждаем лидеров записи (это звание в прошлом году взяли Анастасия Кузьмина, парикмахер, топ-стилист, и Лара Лобаненко, специалист по маникюру и педикюру). Любим танцевать на Новый год под группу Rocking Radio и угощение повара Юрия Шерер. Конечно, у нас применяются и внутренние скидки на обслуживание наших сотрудников и их детей — 30 и 20 процентов.

логии. В феврале топ-колористы Алена Шуликова и Надежда Соболева получили дипломы международного образца, которые подтвердили их высокий статус в парикмахерском искусстве. Компания вкладывается в обучение наравне с сотрудником — 50 на 50, выплачивает командировочные и транспортные расходы, если речь идет о стажировке в другом городе. У нас есть Дневники мастера, в которых каждый из нас определяет свои зоны роста (в 2023 году — это три глобальных задачи на год у каждого), и исходя из них, подыскиваются школа или курсы.

Мы работаем по программе **SALON EMOTION** от L'Oréal Professionnel по стандартам **ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ**.



Байер, стилист центра моды Мария Сеченова радует гостей новыми марками одежды: Birvin, Noche Mio, KIARA — элегантная одежда может быть практичной.





Поскольку мы **РАСШИРИЛИСЬ**, я снова **В ПОИСКЕ «СВОИХ»** — врача-косметолога, специалиста по маникюру и педикюру, массажиста и **ПАРИКМАХЕРА-УНИВЕРСАЛА**.

Про победы

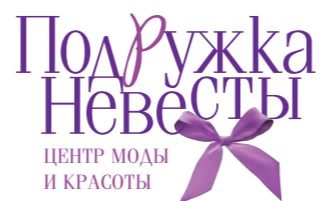
Мы входим в пятерку лучших салонов красоты как колористы (по версии конкурса Colour&Style Trophy 2021, мастер Алена Шуликова), а в 2019 году парикмахер Анастасия Кузьмина и визажист Наталья Казанцева привезли из Стамбула второе место за модный образ La French. Словом, мы участвуем в профессиональных конкурсах мирового уровня, и нам удается побеждать в них именно за счет постоянного обучения и большой практики наших умниц-Подружек, которыми я очень горжусь.

Про тайных гостей

Мы работаем по программе Salon Emotion от L'Oréal Professionnel по стандартам эмоциональной культуры. Плюс регулярно питерская компания Проверь-салон.рф для оценки сервиса и качества услуг отправляет к нам трех тайных гостей. Последний из них был в январе на маникюре у Лейлы Залозных и дал развернутый анализ визита по 53 показателям. Общая оценка услуги — 87,02% из 100% — «Высокий: отвечает большинству клиентских запросов и составляет высокую конкуренцию на рынке». Баллы сняли за отсутствие музыки вместо телефонных гудков во время звонка и сушилки для рук (мы используем одноразовые полотенца), также за несколько сервисных моментов — их мы разобрали на собрании с командой. Такие визиты позволяют нам быть в тонусе.

массажа. Команда обновилась сотрудниками. 20-летняя массажист и специалист по коррекции фигуры Юлия Громова, победитель WorldSkills Russia-2020, входит в десятку лучших молодых профессионалов России. Второй массажист, специалист с высшим медицинским образованием Екатерина Гвоздик, прошедшая обучение у чемпиона мира по массажам, делает просто космический нейроседативный и моделирующий массажи. Поскольку мы расширились, я снова в поиске «своих» — врача-косметолога, специалиста по маникюру и педикюру, массажиста и парикмахера-универсала. А значит, творческих задач пришло.

Ждем резюме «своих»:
topnevesta@mail.ru



ул. Гоголя, 55, тел. 444-777,
+7-906-199-66-19,
topnevesta.com
topnevesta_salon

Лицензия: №ЛО-70-01-001469 от 1 декабря 2014 года.

Новые направления

Недавно центр красоты «Подружка невесты» открыл три новых кабинета — маникюра, смарт-педикюра и



ВСЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

ХОТИТЕ УВИДЕТЬ СВОЮ КОМПАНИЮ НА СТРАНИЦАХ СЛЕДУЮЩЕГО НОМЕРА ЖУРНАЛА THE МОСТ?

Журнал «The МОСТ» — победитель ежегодного конкурса ТРО Союза журналистов России «Акулы пера-2022» в номинации «Проект года».

Свяжитесь с нами удобным для вас способом



altmaer@rde.ru



(3822) 52 10 01

Открывайте с нами современный Томск

Журнал «the МОСТ» рассказывает об актуальных тенденциях в сфере образования, науки, бизнеса, технологий, культуры, дизайна, архитектуры и т.д. Примеряя глобальные культурные процессы на жителей Томска, мы стремимся показать его истинное лицо — современного и активно развивающегося сибирского города.



Территория спорта



Макияж и укладка:
«Рубе Студия», alexandraru.be.ru

Именно об этом мы и поговорили с управляющей комплекса Дарьей Ожерельевой, которая сразу сказала, что команда, тренерский состав — и есть настоящая гордость спорткомплекса, его самая большая сила.

— За любым названием, логотипом стоят конкретные личности. Отношение к делу, заботу о коллективе и клиентах нельзя подделать и скопировать. И постоянные посетители «Нефтехимика» прекрасно это видят и понимают. Над тем, чтобы любому из них было комфортно, уютно и безопасно, ежедневно работают здесь все — от администраторов до руководителей. Поэтому постоянно вкладываться в образование, повышение квалификации

Спорткомплекс «Нефтехимик» сегодня — это огромное пространство здоровья и красоты, место, которое пользуется огромным доверием у людей, выбравших фитнес и спорт образом жизни. За 25 лет работы «Нефтехимик» стал брендом со своими профессиональными принципами и ценностями, научился постоянно ставить перед собой новые задачи и успешно решать их.

тренеров — для нас норма, основа развития и продвижения вперед. Мы регулярно проводим обучение сотрудников, направленное на улучшение сервиса и взаимодействия с клиентами.

«Тренер — наше лицо»

Главная цель спортивного комплекса — улучшить качество жизни человека. Делать спорт доступным и безопасным у «Нефтехимика» получается в том числе благодаря тщательному отбору тренерского состава. Стать членом команды может только настоящий профессионал. Тренеры проходят несколько этапов собеседования, обязательную стажировку. Строгий регламент предполагает и моделирование ситуации взаимодействия с клиентом, правильность выполнения техники упражнений.

— Как видите, попасть в команду не так-то просто. Образование, личные качества, коммуникационные навыки и приверженность ценностям «Нефтехимика» — важнейшие критерии отбора в команду. Тренер — наше лицо, он непосредственно взаимодействует с клиентом. На территории комплекса человек должен чувствовать, что попал в надежные профессиональные руки, что тренировка будет безопасна и направлена на улучшение здоровья человека. Не навреди — главный наш принцип.

Мы много делаем для того, чтобы всем сотрудникам были созданы условия для комфортного нахождения на рабочем месте: отдельные раздевалки, обеденные зоны. А еще у нас в коллективе существует

особенная дружеская атмосфера. И благодаря этому, я, как управляющая центром, чувствую, что все находятся на своем месте, люди идут на работу с большим удовольствием. Наверное, потому, что мы так поддерживаем и высоко ценим свой персонал, у нас отсутствует текучка кадров.

В интересах клиента

— Конечно, большим нашим преимуществом является огромная площадь «Нефтехимика». Свыше 2000 кв. метров пространства для занятия спортом, в котором находятся 2 тренажерных зала, 2 зала групповых программ, кардиозоны, зал ОФП, игровой зал, массажный кабинет. Просторные помещения оснащены всем необходимым: процесс занятий проходит эффективно и безопасно. Забота о клиентах у нас чувствуется во всем. В помещениях установлены кондиционеры, приточно-вытяжная вентиляция, рециркуляторы, новейшее оборудование.

Само решение начать заниматься спортом дается не всегда просто. И конечно, в фитнес-центре все должно располагать к тому, чтобы оно оформилось и укрепилось окончательно. С первого знакомства мы готовы взять новичка под свое крыло, при этом постоянно спрашиваем себя: «А что еще можно сделать, чтобы улучшить качество услуг»? Как человек, который не только руководит «Нефтехимиком», но и сам долгое время занимается здесь, я постоянно оцениваю зал с точки зрения клиента, и очень быстро замечаю моменты, на которые нужно отреагировать.



СОВРЕМЕННЫЕ руководители понимают необходимость ЗАБОТЫ о физическом ЗДОРОВЬЕ СВОИХ СОТРУДНИКОВ

Ежедневно спорткомплекс посещают около 350 человек, которые занимаются по индивидуально подобранной программе, в удобное время и с тренерами, ориентированными на результат. При первом обращении в центр сотрудники выявляют потребности и цели клиента: хочет ли он заняться оздоровлением организма, поддержанием или улучшением своей физической формы — набором мышечной массы или снижением веса. Учитывают все пожелания и ожидания, ведь чтобы клиент с удовольствием приходил на тренировки и возвращался сюда снова, мало акций, скидок и программ лояльности. Отношения с клиентами здесь строятся на доверии, диалоге. Огромную работу с ними ведет «Отдел заботы» спорткомплекса, собирающий обратную связь вовсе не для галочки. Каждый запрос (в том числе в соцсетях центра) обрабатывается моментально. Ко всем просьбам и предложениям прислушиваются, устраняют недочеты, выполняют просьбы клиентов. В диалоге с людьми здесь видят возмож-

ности для развития спорткомплекса, улучшения качества услуг и сервиса. «Нефтехимик» постоянно следит за количеством инвентаря и его состоянием. Сейчас в комплексе идет переоснащение оборудования, реконструкция сауны, обновляется парк тренажеров. Инструкторы и клиенты могут быть уверены, что даже при стопроцентной загрузке залов, качество работы и тренировок останется на высоте.

В корпоративном духе

Сегодня набирает популярность корпоративный фитнес. Современные руководители понимают необходимость заботы о моральном состоянии и физическом здоровье своих сотрудников. «Нефтехимик» активно развивает и успешно реализует программы для юридических лиц. Сейчас со спорткомплексом сотрудничают более 30 компаний Томска. Кроме того, организации могут провести любое спортивное мероприятие, например, спартакиады в игровом зале, который комплекс сдает в

аренду, и готов помочь с организационной подготовкой, предоставить оборудование.

— «Нефтехимик» — большая команда профессионалов. Каждый из нас работает на одно общее благое дело. Нам важно создавать и сохранять атмосферу внимания и заботы и для клиентов, и внутри коллектива. Мы вместе отмечаем праздники, участвуем в командных мероприятиях, спортивных, социальных проектах. У нас регулярно проходят стратегические советы, где мы обсуждаем проблемы, ищем решения. Казалось бы — есть все, но нам хочется быть еще лучше. Мы нацелены продолжать работу в этом направлении.

Спорткомплекс «Нефтехимик» входит в утвержденный Министерством спорта РФ перечень физкультурно-спортивных организаций, за посещение которых физические лица смогут вернуть 13% от суммы, потраченной на спортивные и оздоровительные услуги.



Иркутский тракт, 65, стр. 14,
тел. 8(3822) 60-70-62,

neftehimik_tomsk, neftehimik.tomsk.ru

Команда как единый организм

Пожалуй, ни в одном другом виде деятельности конкурентоспособность бизнеса не зависит от человеческих ресурсов так явно, как в сфере предоставления услуг. Передовой персонал, ответственный за прямой контакт с клиентом, является лицом компании, несет ее ценностное ДНК. И универсальная формула «счастливый сотрудник — довольный клиент» обретает еще большую важность, когда на кону стоит репутация личного бренда ее собственника.

Своим опытом работы с командой делится Ксения Хмелевская, владелица именная салона красоты и бутика женской одежды.

— Открыть бизнес в бьюти-индустрии — вопреки расхожему мнению, дело хитрое. В него мало вложить деньги и нанять специалистов. Необходим комплексный подход: лидерская хватка, умение слушать и слышать команду, а также генерировать интересные идеи и следить за трендами.

Несмотря на то, что отдельные функции перешли в онлайн (например, платежи, организация и контроль работы), в бьюти-сфере человеческий фактор по-прежнему остается самым главным. Наша работа на 90% происходит в офлайне, она требует тактильности и гибких навыков. Речь, во-первых, об умении общаться с людьми — не только с клиентами. Взаимоотношения в коллективе я считаю не менее важными. Во-вторых, необходимо быстрое погружение в новые техники работы и технологии, которые постоянно совершенствуются. Гость нашего салона — это бьюти-интеллектуал, достаточно избалованный, обладающий хорошей насмотренностью. Это дает импульс нашему развитию: новые линейки, бренды, оборудование — мы должны знать о них все. Такие компетенции — один из за-

логов успеха и востребованности мастера в нашей команде, а плотная запись к каждому свидетельствует о том, что такие качества ценны и для клиента. Отмечу, что в салоне нет специалистов, услугами которых я не пользовалась бы лично, могу смело рекомендовать любого.

Я не вижу для себя проблемы в том, чтобы «выращивать специалистов». Мои главные инструменты в «воспитании» кадров — доверие и поддержка. Ответственность за процессы помогает мастерам быстрее добиваться карьерных успехов, уверенно решать сложные задачи и, как следствие, повышать уровень заработка, получать другие бонусы. Высокий уровень мотивации, лояльности и профессионального развития сотрудников — цель каждого руководителя. Я всегда с удовольствием помогу в обучении новой специальности или повышении квалификации. Огромным стимулом для роста является работа в кругу коллег-профессионалов. Часто мы красим клиента в 4 руки или советуемся друг с другом, делая сложное окрашивание. Клиент видит: команда — единый организм, в котором каждый дополняет друг друга.

Люблю ставить перед коллективом смелые вызовы и стараюсь вдохновлять его своим примером. Мне нравится



учиться, пробовать себя в разных сферах деятельности, создавать новые проекты, поэтому я всегда открыта для сотрудничества с такими же увлеченными, «заряженными» людьми и жду их у себя. Работа в нашем проекте очень креативная: сегодня вы начинаете свой путь как стилист по волосам, а завтра можете участвовать в запуске нового пространства по созданию стиля. Здесь пригодится умение думать нестандартно, адаптироваться и выстраивать коммуникацию со всеми участниками процесса. В свою очередь, вы научитесь воплощать свои мечты в реальной жизни, а также окружите себя людьми, которые помогают развиваться и учиться. И последнее — может быть, самое главное — сможете стать мастером с большой буквы, оставаясь творческим, живым и настоящим человеком.



Boutique
ХМЕЛЕВСКАЯ
женская одежда и аксессуары

Одежда и аксессуары:

ул. Учебная, 48 д, ТЦ «СМАЙЛcity», 1-й этаж,
тел. 8-923-419-45-61, [chmel_clothes](https://www.instagram.com/chmel_clothes)



Ксении Хмелевской
салон красоты

Салон красоты:

пл. Соляная, 6, стр. 16, тел. 97-96-72,
[kseniyasalon.ru](https://www.kseniyasalon.ru), [krasotaintomsk](https://www.instagram.com/krasotaintomsk)

Модельное агентство широкого профиля! Мы умеем работать с прекрасным!

FASHION FOND

Ждем на обучение именно тебя!



FASHIONFOND
MODEL MANAGEMENT



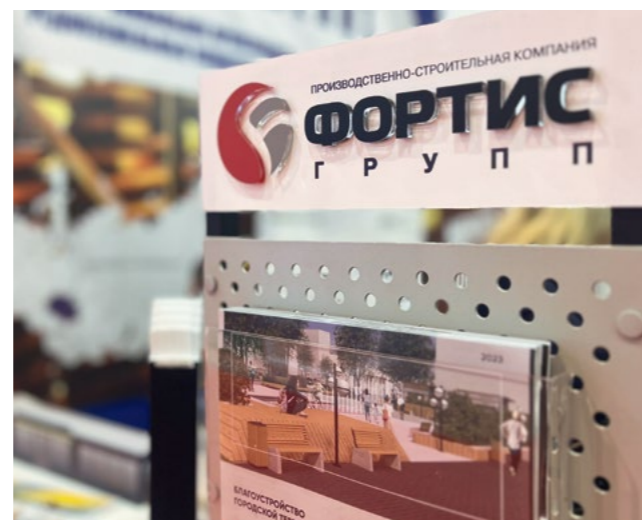
Models: директор модельного агентства — Мария Лещеня, Юлия Диньмухаметова, Анастасия Зенкина, Агата Старостина, Жанна Ридигер, Арина Казанцева

Muah Мари: Юлия Степанова, тел. +7-960-972-06-02
Style: [Fitnessheroes taplink.cc/fitnessheroes_nsk](https://fitnessheroes.taplink.cc/fitnessheroes_nsk)

- фото- и видеосъемки
- fashion- и шоупоказы
- промоушн
- выставки, бизнес-встречи

«Fashion Fond» — региональный представитель ведущих российских и международных агентств, продюсерских центров и конкурсов красоты. **Ищем новые лица!** Поможем сделать карьеру в сфере модельного бизнеса детям от 4 лет, юношам и девушкам от 14 лет, моделям категории 30+.

[ffmodels_agency](https://www.instagram.com/ffmodels_agency),
ул. Карташова, 25,
тел. 323-646, 8-913-850-34-40,
www.ars-a.com



Налаживая контакты

Любой бизнес держится главным образом на человеческих взаимодействиях. Прежде чем предложить клиентам свои товары или услуги, предприятие должно наладить контакт с проверенными поставщиками, арендодателями рабочих площадей, выбрать рекламное агентство. Бизнес взаимодействует с бизнесом на многих уровнях, и везде это люди. Как и где найти именно тех надежных партнеров, кому можно доверять, с кем максимально быстро и легко наладить деловые связи?



Тематические выставки — один из эффективных способов поиска нужных контактов в той или иной сфере деятельности. Здесь одновременно собираются предприятия отрасли, которые могут быть полезны друг другу. Кто-то рассчитывает найти клиентов, кто-то — поставщиков. После нескольких лет ограничений люди соскучились по реальным встречам, так что офлайн-мероприятия получили второе дыхание. На 2023 год запланировано множество различных профессиональных выставок и конференций в крупных городах страны. Одно из таких событий — Сибирскую строительную неделю в Новосибирске — в середине февраля посетили представители томской производственно-строительной компании «Фортис Групп».

АЛЕКСЕЙ МИЛЕХИН, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ФОРТИС ГРУПП»:

— Решив представить в Новосибирске свои «умные» остановки, мы взяли технические паспорта, брошюры с



ТЕМАТИЧЕСКИЕ выставки — один из эффективных способов поиска **НУЖНЫХ КОНТАКТОВ** в той или иной сфере деятельности.

портфолио работ и сделали миниатюрные макеты выполненных проектов. Это теплые остановочные комплексы в городах Ноябрьск и Мирный. Они оборудованы системами внутреннего климат-контроля, видеонаблюдением и тревожной кнопкой, также внутри павильона можно зарядить гаджет и выйти в интернет по Wi-Fi. Интересовались ими многие — как застройщики, дизайнеры, так и СМИ. Все отмечают необходимость внедрения подобных объектов в инфраструктуру сибирских городов, ведь зимы у нас длинные и холодные. Особенно важны подобные конструкции на остановках возле соцобъектов — школ, больниц.

В рамках Сибирской строительной недели компания «Фортис Групп» на своем стенде представила помимо «умных» остановок систему вентилируемых фасадов, которыми мы занимаемся уже больше 15 лет. Кассеты фасада, выполненные из композитного материала, утеплитель

и направляющие были закреплены на стойке собственного изготовления из перфорированного алюминия и профильных труб. Декоративную перфорацию металла, к слову, также делают в наших цехах.

Считаю, еще один плюс современных тематических выставок — обширная деловая программа. Лекции, тренинги, круглые столы — без этого не обходится сегодня ни одно мероприятие. Поэтому каждый участник, будь то экспонент или посетитель, может получить там не только новые полезные контакты, но и знания.

Твердо убежден, что сегодня нашей компании есть чем гордиться и что показать, поэтому Сибирская строительная выставка для команды «Фортис Групп» — далеко не последняя. Для развития

нужно движение, поэтому рекомендую каждому бизнесу обязательно посещать подобные мероприятия.

КСЕНИЯ КАРАГОДИНА, ПИАР-МЕНЕДЖЕР КОМПАНИИ «ФОРТИС ГРУПП»:

— Мы решили организовать в Томске свою профильную выставку, чтобы собрать в одном месте лучших производителей и продавцов строительных материалов, садового инвентаря и специальной техники. В преддверии дачного и строительного сезона для нашей области это будет очень актуально. Планируем мероприятие в середине апреля на площадке ритейл-парка «Мегаполис». А пока принимаем заявки на участие, формируем программу. Узнать подробности можно в отделе маркетинга «Фортис Групп», но можем обещать, что томичей в лучших традициях столичных форумов будут ждать самые интересные мастер-классы и лекции.

Компания «Фортис Групп» занимается возведением модульных конструкций нового поколения на территории Томской области и российских регионов — от Сахалина до Москвы. Только за прошлый год к ним добавились Ставропольский край, Саратовская, Брянская, Воронежская области, Якутия, ХМАО. Компания успешно реализует проекты по оформлению АЗС, благоустройству современной городской среды с помощью малых архитектурных форм, занимается световой рекламой, возведением спортивных площадок, стел, остановочных павильонов с «интеллектом». Лауреат международной премии архитектуры и дизайна BEST FOR LIFE 2022 в номинации «Зоны общественного пользования» с проектом «умной» остановки в Ноябрьске.

А тех, кто не хочет ждать апреля, и уже сейчас мечтает поставить на свой участок дачную мебель или обустроить уличное пространство, мы всегда рады видеть в «Фортис Групп». Имея огромный опыт в сферах строительных услуг и благоустройства городской среды, мы готовы предложить своим клиентам широкий спектр работ: облагородить фасад, установить опоры освещения, возвести строительный павильон. И это только небольшая часть возможностей нашей компании.



Производственно-строительная компания
«ФОРТИС ГРУПП»
г. Томск, ул. Герцена, 72 б, тел. (3822) 30-21-71,
fortis.tomsk.ru, fortis@rde.ru



И В ШИР, И В МИР

подает хумус из цветной капусты с рисовыми чипсами и миндалем и авокадо с брокколи и соусом из трав. А чтобы продолжить постную трапезу ярко и оригинально, смело заказывайте тыквенный суп с грибами и хурмой, а в качестве основного блюда – запеченный багат с авокадо и рисовыми шариками или гречотто с грибами.



Valenok,
весенний салат с кабачками и сыром тофу

В этом году православный пост длится почти два месяца, но московские рестораны не дадут своим завсегдатаям заскучать. Наоборот – в постных меню на этот раз столько приятных открытий, что с ними не захочется расставаться и после Пасхи.

Большой плюс постных блюд заключается в том, что готовятся они преимущественно из вполне доступных и простых ингредиентов. Другое дело, как каждый шеф-повар обыгрывает их в своем меню. Например, в ресторане Maroon акцент сделан на блюда стран Востока. Начать обед можно с легкого салата из авокадо и миндаля с красным луком и свежей кинзой или с классической закуски табуле со свежей мятой и тыквенными семечками. Не менее оригинальный формат для большой компании - ассорти мезе. Это и классический хумус на основе нута, и мухаммара с грецким орехом и зернами граната, и пикантный бабагануш, приготовленный из баклажанов и перцев с добавлением острой хариссы, чили и смеси восточных специй.

В период поста в большом почете на кухне лучших ресторанов грибы и орехи, булгур и чечевица, цветная капуста и капуста брокколи. Шеф-повара словно соревнуются по части оригинальности, обыгрывая их присутствие в блюдах, каждый на свой манер. В ресторане Wine and Crab шеф Руслан Ахмедов, разработавший постное меню из одиннадцати блюд,



«Узбекистан»,
голубцы из молодой капусты с чечевицей и томатами



Wine and Crab,
тыквенный суп с грибами и хурмой



«Сыроварня»,
пенне арабьята



«Казбек»,
цветная капуста
в соусе «баже»



«Клево», запеченное
яблоко с ягодным
сорбетом



«Сыроварня»,
пицца с брокколи
и кабачками

Необычно раскрывается вкус цветной капусты и брокколи в сочетании с соусом карри. Именно такую комбинацию предлагают отведать гостям в ресторане «Узбекистан». Ингредиенты обжаривают до золотистой корочки вместе со спаржей и подают с измельченным луком фри. Здесь же стоит попробовать и постные голубцы из молодой капусты с начинкой из чечевицы.

Отлично смотрится капуста брокколи и в блюдах итальянской кухни. В «Сыроварне» этот яркий ингредиент добавляют в начинку постной пиццы с молодыми кабачками, а в ресторане Valenok шеф Сергей Векшин готовит итальянскую пасту с брокколи и вялеными томатами. Овощные супы из щавеля и с чечевицей здесь подают с постной сметаной и с чебуреком с зеленью. А постные котлеты – морковные, свекольные и капустные – Сергей обыгрывает на свой манер и сервирует ризотто со спаржей, белыми грибами и кускусом.

Смело берутся за постные блюда и традиционно мясные рестораны. Например, в «Шинке» можно попробовать весьма необычную закуску: икру из измельченной тушеной крапивы с чипсами из лаваша.

А в ресторане грузинской кухни «Казбек», где овощи, орехи и зелень всегда играют важную роль, вам подадут не только цветную капусту в ореховом соусе «баже», крем-суп из брокколи и жаренные на гриле кабачки с хумусом, но и кое-что особенное для любителей кебабов - постный вариант традиционного блюда, который готовят из альтернативного мяса. А вот хинкали в «Казбеке» готовят с вишней, с легкой руки превращая культовое мясное блюдо в десерт.

Сладкие позиции в принципе - отдельный вид искусства в



«Шинок», икра из
крапивы с чипсами
из лаваша

постном меню, ведь в выпечке нельзя использовать молоко и яйца. Зато практически во всех десертах неизменно присутствуют мед, яблоки, орехи и сухофрукты. Так бренд-шеф ресторана «Клево» Захар Иванченко потчует гостей запеченным яблоком с ягодным сорбетом, шеф-кондитер Valenok Марина Носова – яблочно-медовым пирогом, пирогом из орехов и сухофруктов и яблочным штруделем с сорбетом.

А в Wine and Crab стоит попробовать нежнейший кешью-кейк с кокосом. И самое главное - такие блюда не теряют своей актуальности и по завершении Великого поста и послужат отличной основой для сбалансированного и полезного рациона на каждый день.



«Клево»,
перцы рамиро



«Причал»,
постный борщ с
черносливом и
белыми грибами



Valenok, закуска
с хумусом, икрой
из белых грибов
и баклажанов
хацилим

Роскошный мальдивский курорт Anantara Veli, известный своей концепцией «только для гостей старше 18 лет», открылся после масштабной реновации. Бунгало с видом на коралловый сад, пляжные виллы с собственным бассейном и велнес-виллы, оборудованные для звуковой, арома- и цветотерапии, предлагают новый уровень ощущений в полном слиянии с природой.



В КОЛЫБЕЛИ ОКЕАНА

Anantara Veli - это один из трех курортов сети Anantara, расположенных на соседних островах атолла Южный Мале. Один сосед, Anantara Dighu, это семейный курорт со множеством ресторанов и развлечений. Другой сосед, Anantara Naladhu – это бутик-отель, состоящий всего из 20 роскошных вилл с персональным сервисом. Ну а сам Anantara Veli – это идеальный баланс между полным уединением и шумным весельем. Остров принимает только гостей старше 18 лет.

Необыкновенная тропическая природа острова с пальмовыми рощами и белоснежным песком стала источником вдохновения для нью-йоркского дизайнера Юджи Ямазаки, разработавшего концепцию реновации курорта. Где бы вы ни находились – в бунгало, ресторане или спа-центре, у вас будет ощущение полного слияния с природой благодаря открытым пространствам и панорамным окнам. В то же время архитектор позаботился и об ощущении максимального уединения.

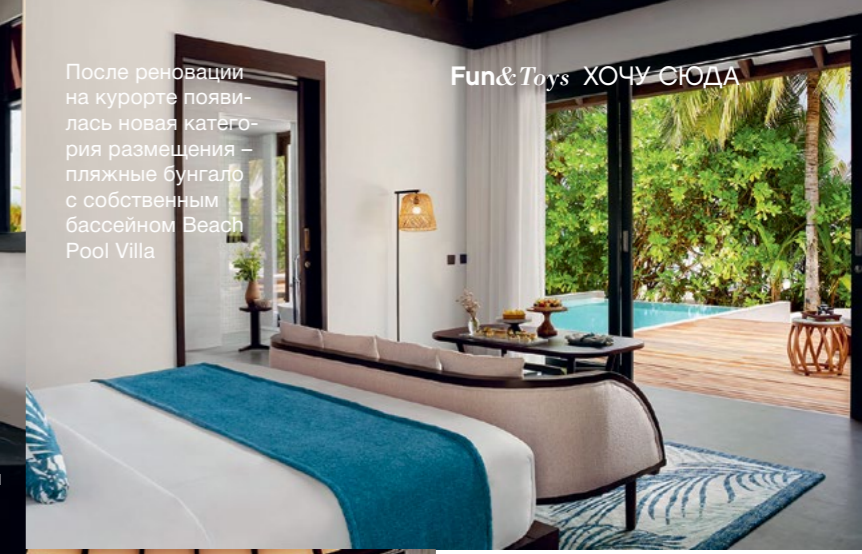
Новая категория вилл, появившаяся здесь после реновации, это пляжные бунгало с собственным бассейном Beach Pool Villas. На просторной террасе располагаются гостиная и столовая на открытом воздухе, а за стеклянными дверьми бунгало находится спальня с панорамным видом на тропический лес.

С террасы каждого бунгало категории Over Water Villa открывается вид на роскошный коралловый сад, который можно рассмотреть вблизи, спустившись в воду прямо из номера. У каждой виллы есть батлер Villa Host, который предугадывает желания гостей, прежде чем они успеют о них подумать.

Реновация затронула не только внешний облик курорта, но и повлияла на его концепцию, открыв новые возможности для ценителей велнес-практик. Теперь вы можете остановиться здесь в велнес-бунгало, оснащенном оборудованием для световой, звуковой и ароматической терапии, а также аюрведическими спа-принадлежностями, ковриком для медитации и оздоровительным мини-баром с травяными чаями, полезными коктейлями и закусками. Гостям бунгало Wellness Villa пола-



Облик каждого бунгало Over Water Villa выдержан в современном тропическом стиле



После реновации на курорте появилась новая категория размещения – пляжные бунгало с собственным бассейном Beach Pool Villa

гаются консультации с экспертом по вопросам здоровья, ежедневные занятия йогой или персональные тренировки, мастер-класс по приготовлению здоровых блюд и специальные условия в велнес-центре Balance Wellness by Anantara.

Велнес-подход на курорте Anantara Veli Maldives выходит за рамки обычного спа-центра, поскольку традиционные восточные оздоровительные процедуры здесь идут рука об



Курорт Anantara Veli - это не только место отдыха исключительно для взрослых гостей, но и передовой велнес-центр со специальным типом размещения Wellness Villa

Разнообразие водных развлечений тоже поражает воображение.

Помимо дайвинга и снорклинга со скатами и черепахами, серфинга и катания на досках Sup, вы можете отправиться в гости к акулам-нянкам. Этот вид акул неагрессивен и безопасен, но когда вы нырнете в воду в маске и ластах, и эти двухметровые создания без клетки и каких-либо других ограничений станут кружить рядом с вами на расстоянии вытянутой руки, вы немедленно занесете свои впечатления в разряд незабываемых.

Как, впрочем, и каждый день, проведенный на чудесном острове Anantara Veli.

Терраса ресторана Dhoni



Японский ресторан Origami



руку с новейшими достижениями в области эпигенетики, звуковой терапией и витаминными капельницами. Balance Wellness by Anantara предлагает оздоровительные ретриты, а также консультации профессионалов, включая натуропата и диетолога, личного тренера, учителя по йоге и коуча по личностному росту.

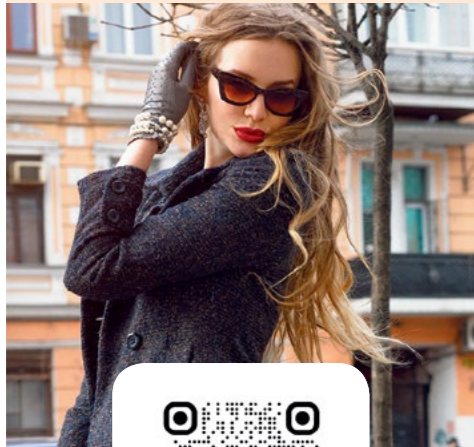

В сфере гастрономических удовольствий Anantara Veli – счастливый обладатель признанного одним из лучших на Мальдивах тайского ресторана Vaan Nugaa и изысканного оазиса японской кухни Origami. Но это далеко не все. Стоит гостям перейти по понтонному мостику на соседний остров, и их встретят еще четыре роскошных ресторана от специализирующегося на морепродуктах и мясе гриль знаменитого Sea.Fire.Salt до изысканного итальянского Aqua.

Снорклинг с акулами



OPTISSIMO
Салон оптики



Эксклюзивные коллекции оправ и солнцезащитных очков от мировых брендов. Новый интерьер, новые коллекции, новые бренды.

OPTISSIMO_OPTIKA

ТАЙМБЕРРИ
Сеть часовых салонов

Официальный представитель ведущих мировых брендов. Уникальные коллекции часов, аксессуаров и эксклюзивных подарков.

ТАЙМБЕРРИ.РФ

MAX BAZILEVSKI
Обучение английскому

Преподаватель из Канады. Обучение взрослых и детей в форматах офлайн и онлайн. Развитие навыков произношения и понимания языка на слух.




MAXBAZILEVSKI

ПОДРУЖКА НЕВЕСТЫ
Центр красоты

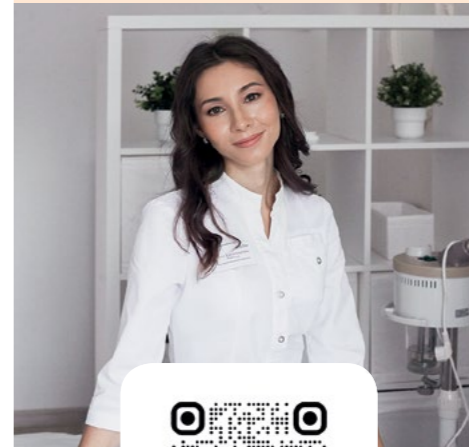

Программы стройности и красоты; массаж в четыре руки, моделирующий и аромаседативный, испанский нейроседант. Скидка 15% по ноту «Знакомство с мастером».




TOPNEVESTA_SALON

ИРИНА ЛАПТЕВА
Главный врач Эстетик.про

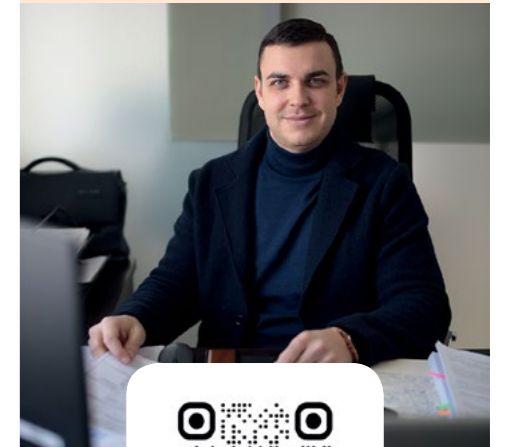

Программы послыного омоложения лица с максимально высоким результатом. Перезагрузка молодости 1 раз в год!

ESTETIC.TOMSK

IPROJECT+
Проекты в промышленности

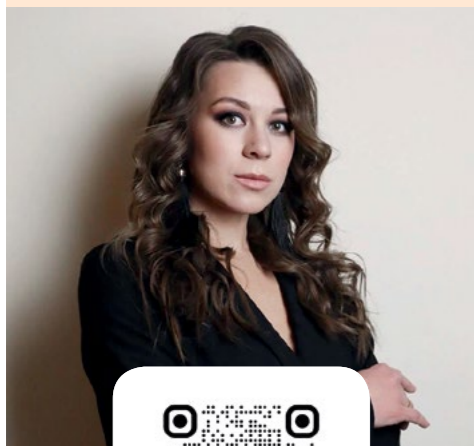

Станьте частью нашей надежной высокопрофессиональной команды специалистов в сфере проектирования и инжиниринга.

IPROJECT70.RU

ОЛЬГА БАКАКИНА
Визажист-бровист, мастер по локонам

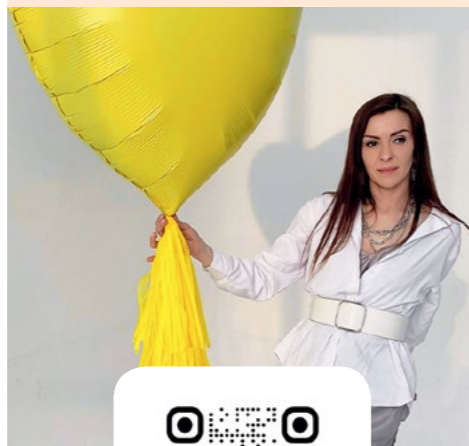

Маникж на фотосессию, яркие вечерние образы, локаны на любое торжество и на каждый день. Индивидуальные и групповые уроки по маникжу для себя.

OLGABAKAKINA

УХ ТЫ, ШАРИКИ!
Оформление шарами


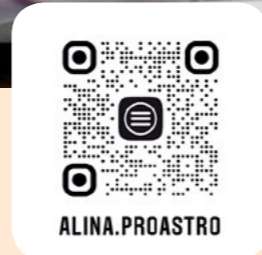
Композиции из гелиевых и воздушных шаров. Оформление фотозон на любой вкус и праздник. Подарок по промокоду «2023».

SHARIKI70.RU

АЛИНА PROASTRO
Трансформационная игра «Лила»


После ее прохождения люди находят свой путь, достигают жизненных целей, пробивают финансовый потолок и вступают в брак по любви.

ALINA.PROASTRO

THE MOST
Интеллектуально-деловое издание



Четвертый выпуск журнала о жизни Томска выйдет уже весной. Хотите стать его героем? Пишите на почту altmaer@nde.ru




THEMOST.ONLINE

FITNESS HEROES
Магазин одежды

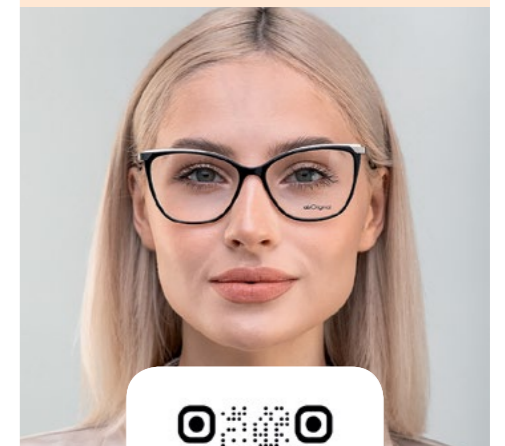
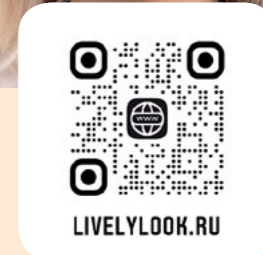
Сеть магазинов мультибрендовой одежды для фитнеса. Более 450 моделей, заряженных на красоту и комфорт. С нами стать героем фитнеса легко!

FITNESSHEROES.TOMSK

ЖИВОЙ ВЗГЛЯД
Сеть салонов оптики

Позволь себе изысканный выбор солнцезащитных очков и оправ. Стиль, качество, опыт!

LIVELYLOOK.RU

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

Астропрогноз



Кольцо
Divas' Dream, Bulgari

Рыбы 19.02-20.03

Наступила долгожданная весна! Теплолюбивые Рыбы могут выходить из спячки и греться под ранним мартовским солнышком. Снимать пуховики и менять зимнюю резину еще рановато, но аромат весны уже греет душу и поднимает настроение! Самое время вдохновиться на то, что давно не решались сделать.

ОВЕН 21.03-19.04

В марте у Овнов все сложится лучшим образом. Этому поспособствует ваш положительный настрой и оптимистичный взгляд на жизнь. Сейчас важно понять всю ценность собственной души, принять свое положение и научиться радоваться каждому дню.

ТЕЛЕЦ 20.04-20.05

Для Тельцов наступает время, полное перемен, веселых событий и шансов на победу. Смело беритесь за дела, которые откладывали в долгий ящик. Но не забывайте о том, что насыщенная жизнь может истощить ваши силы. Как только почувствуете усталость, оставайтесь дома и окружайте себя заботой.

БЛИЗНЕЦЫ 21.05-20.06

Близнецам звезды обещают небывалую уверенность в себе. Вам будет намного проще идти своим путем и не беспокоиться о том, что подумают другие. Март будет плодотворным и успешным. Новые идеи принесут финансовую стабильность. Главное – не побояться воплотить их в жизнь.

РАК 21.06-22.07

Ракам опять везет! На этот раз ждите успехов в финансовой сфере. Первый весенний месяц станет для вас сезонном сбора урожая. Вам вернут долги, предложат интересные проекты, а дело, в которое вы вложили столько времени и сил, наконец окупится!

ЛЕВ 23.07-22.08

Для Львов март – это месяц свершений. Вам удастся добиться многого. Если вы уже давно вынашиваете амбициозный план – действуйте. Этой весной звезды на вашей стороне. Главное в такой период заботиться о себе: высыпаться, хорошо питаться и давать себе эмоциональную разгрузку.

ДЕВА 23.08-22.09

В марте астрологи рекомендуют Девам больше думать о себе, а не о своих обязательствах. Если вы давно мечтали сменить работу, самое благоприятное время начинать ходить на собеседования. Не исключено, что в итоге вы кардинально смените и род деятельности.

ВЕСЫ 23.09-22.10

Весам в марте следует навести порядок. Причем, не только избавиться от одежды, которую давно не носите, и сделать генеральную уборку в доме, но и освежить свое информационное поле – почистить память в телефоне, разобрать рабочий стол на компьютере, избавиться от негативных установок. Сделайте глубокий вдох и осмотритесь – жизнь играет новыми красками!

СКОРПИОН 23.10-21.11

Первый весенний месяц принесет экспрессивным Скорпионам, немного уставшим от суеты и внимания, покой и уют. Проводите время в домашних заботах, попробуйте новые рецепты, пригласите дальних родственников. Вот увидите – порой домашние посиделки составляют хорошую конкуренцию экстравагантным выходам в свет!

СТРЕЛЕЦ 22.11-21.12

Стрельцы в марте будут активны и инициативны. Используйте ваш запал там, где это уместно. Запросите соответствующие задачи на работе, узнайте, чем можно помочь близким. А если силы не заканчиваются – попробуйте новое хобби. Кстати, начало года – самое время набора на курсах актерского мастерства!

КОЗЕРОГ 22.12-19.01

Первый месяц весны поможет вам подняться по карьерной лестнице и улучшить свое материальное положение. Если вы давно хотели сменить работу – сейчас самое время. Будьте внимательны и обращайтесь на предложения друзей – именно они могут стать начальной точкой для профессионального роста.

ВОДОЛЕЙ 20.01-18.02

Для Водолеев март будет стабильным и размеренным. Звезды обещают вам период без особых встрясок. С мелкими жизненными неурядицами вы будете справляться на ура, а в отношениях с близкими – чувствовать гармонию. К тому же, в этом месяце вы можете рассчитывать на хорошую прибыль.

ШАНСОН

ул. Мичурина, 88/2
тел.: 220-880



Приглашаем взрослых вместе с детьми на отдых в «Усадьбе «Шансон»».

Аренда банкетного зала	— 10000 руб./сутки
Аренда Морского ресторана (до 15 человек)	— от 1500 руб.
Аренда Морского ресторана с караоке-залом (2 этажа)	— 2000 руб./час
Банька на дровах (малая)	— от 300 руб.
Банька на дровах (большая) с бассейном	— от 600 руб.
Аренда мангала	— 300 руб./час
Купание в бассейне Морского ресторана: взрослые	— 300 руб./час
дети до 12 лет	— 200 руб./час
Караоке-зал	— 500 руб./час
Номер стандарт в отеле	— 1200 руб./сутки
Номер комфорт в отеле	— 2200 руб./сутки
Номер люкс в отеле	— 2500 руб./сутки
Завтрак в ресторане	— 250 руб.
Бизнес-ланч в ресторане	— 300 руб.
Комплексный ужин в ресторане	— 300 руб.



**СПЕШИТЕ ЗАБРОНИРОВАТЬ НОМЕР, ЧТОБЫ ЗАМЕЧАТЕЛЬНО ПРОВЕСТИ ВРЕМЯ В КРУГУ СЕМЬИ!
ВСЕ ПОДРОБНОСТИ У АДМИНИСТРАТОРА**



«ОСОБАЯ МОДА» МЕНЯЕТ ЖИЗНЬ

В конце прошлого года уже в 11-й раз в Большом концертном зале при поддержке администрации Томской области прошел шоу-показ ежегодного фестиваля дизайнеров одежды «Особая мода».

Конкурс дизайнеров одежды и аксессуаров для людей с инвалидностью за годы существования стал поворотным не только для организаторов. Ирина Дорохова придумала «Особую моду» в 2011 году. За три года до этого она, красивая молодая женщина, в результате ДТП стала инвалидом-колясочницей. Через год Ирина вместе с дизайнером Евгением Работкиным создала первую и до сих пор единственную школу моделей с инвалидностью. Через нее прошли более 350 выпускников, которые показали на подиумах «Особой моды» почти 200 коллекций одежды. Через пять лет на волне «Особой моды» Ирина Дорохова стала председателем томской организации Всероссийского общества инвалидов. Так конкурс меняет жизнь своих участников.



ПОДАРКИ

Арт-бутик «Русский Шарм», ул. Никитина, 99, тел. +7-961-098-19-33



ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Магазин женской одежды «Daisyknit», ул. Беленца, 9/1, тел. +7-952-888-66-69, daisyknit.ru / Изделия из натурального меха «Shubka-tomsk.ru», ул. Пушкина, 65/2, левое крыло, ТЦ «Палата», тел.: 307-309, +7-913-888-90-80 / Салон женской одежды «Maggio», ул. А. Беленца, 9/1, тел. +7-913-850-03-08, maggio.group / Объединение «Preventiva», пр. Фрунзе, 103 д (3-й этаж), тел. 902-622, preventiva.ru / Женская одежда и аксессуары «Бутик Хмелевская», ул. Учебная, 48 д, ТЦ «СМАЙЛcity» (1-й этаж), тел. +7-923-419-45-61 / Меховой салон «Березка», ул. Красноармейская, 122 г, тел. 56-15-39 / Салон «Kashemir luxury», ул. Красноармейская, 120/1, тел. 55-70-60 / Дизайнер детской одежды Анастасия Баян, тел. +7-952-802-67-84, vk.com/nastyonkaa.b



КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

Клиника врачебной косметологии «20L clinic», пр. Кирова, 35, тел.: 570-970, +7-913-827-09-70, 20lclinic.ru / Косметологическая клиника «LANTANA», ул. Усова, 27 а / Лаборатория косметики Arkadia, пр. Ленина, 80/1 (4-й этаж), тел. +7-913-808-70-39, arkadia.spb.ru / Косметический бренд ДААКИУ, ул. А. Беленца, 9/1 (2-й подъезд, 2-й

этаж), тел. +7-961-888-20-83 / Сеть оптик «Живой взгляд», тел. 93-42-88, ул. Красноармейская, 103 / Бьюти-пространство «MILANTA», пр. Кирова, 34, тел. +7-952-807-78-38 / Территория спорта, здоровья и красоты «Нефтехимик», Иркутский тр., 65/14, тел. 60-70-62, neftehimik.tomsk.ru, vk.com/neftehimik_tomsk / Хирургия, поликлиника, косметология «Первая частная клиника», ул. Пушкина, 16, пер. Макушина, 14 б, тел. 65-16-50, 1klinika.ru, t.me/chastna1 / Салон традиционного тайского массажа «Тай Тайм», ул. Студенческая, 4, пр. Комсомольский, 59, ул. Алтайская, 8/3, тел.: 93-61-26, thai-tomsk.ru / Студия красоты Ксении Хмелевской, пл. Соляная, 6, стр. 16, тел. 97-96-72, kseniyasalon.ru / Центр моды и красоты «Подружка невесты», ул. Гоголя, 55, тел. 444-777, WA: +7-906-199-66-19, topnevesta.com vk.com/topnevesta_salon / Магазин косметики, парфюмерии и аксессуаров «РИВ ГОШ», rivegauche.ru / Центр омоложения лица «Эстетик», ул. Никитина, 15 а, тел.: 533-100, +7-913-818-91-97, estetic.su



РЕСТОРАНЫ, ЕДА, ДОСУГ

«Межениновская птицефабрика», тел. 98-34-91, межениновская-птицефабрика.рф, vk.com/mezheninovskia / Сырная мастерская «СветочЪ», пр. Ленина, 133, тел. +7-903-955-55-43, ТРЦ «Лето», ул. Нахимова, 8, стр. 13 / Эколавка «Территория тайги», ул. Красноармейская, 101 а, ТЦ «Красный

экспресс», пр. Ленина, 97 а, ТЦ «Искра», пр. Мира, 27 а, ул. Лазо, 3 г, пр. Комсомольский, 58, ул. Энтузиастов, 33, мкр. Зеленые горки, ул. Марины Цветаевой, 28, мкр. Северный парк, тел. 202-582, территориятайги.рф / Усадьба «Шансон», ул. Мичурина, 88/2, тел.: 22-01-44, 220-880, +7-903-955-08-80, shanson-tomsk.ru



ОБРАЗ ЖИЗНИ

Компания по разработке проектно-сметной документации «IProject+», ул. Набережная реки Ушайки, 18 б (2-й этаж), тел. 90-38-68, iproject70.ru / LevelUp-коуч, психолог, супервизор, преподаватель МВА Екатерина Козлова, ул. Елизаровых, 53/2, оф. 501, ekaterinakozlova.tilda.ws, тел. +7-913-814-0886, vk.com/kozlovadombrovskaya / Немецкая химчистка «BÖWE», ул. А. Иванова, 3, тел. 424-098, bowe.ru / Производственно-строительная компания «ФОРТИС ГРУПП», ул. Герцена, 72 б, тел. 30-21-71, fortis.tomsk.ru, fortis@rde.ru / Печи для бани «Печной дом», ул. Усова, 37, тел.: +7-952-181-02-04, +7-952-880-88-99, rechihouse.ru / Детское модельное агентство «MAC KIDS», ул. Красноармейская, 101 а (4-й этаж), ТЦ «Красный экспресс», тел. 977-838, WA: +7-923-424-42-32, vk.com/makkidstomsk / Модельное агентство «Fashion Fond», ул. Карташова, 25, тел. 323-646, vk.com/ffmodels_agency



Никогда не мечтала стать мастером по реконструкции волос, но когда однажды сама пришла в салон на эту процедуру, то результат меня безумно порадовал — мои волосы стали безупречными. Я была счастлива. После этого мне самой захотелось делать всех девушек красивее и ухоженнее. Именно этими возможностями меня и привлекает моя профессия.

Когда я вижу, насколько сильно впечатлены мои клиенты полученным результатом, в их позитивных эмоциях я черпаю свое вдохновение, во мне пробуждается желание профессионально двигаться вперед и развиваться. В этом году я уже сама планирую обучать и делиться с другими своими знаниями.

Самые главные мои жизненные принципы — целеустремленность и трудолюбие. Благодаря им я добиваюсь всего, чего хочу в этой жизни.

Быть счастливой для меня — быть свободной от чужого мнения и от кем-то придуманных рамок, позволять себе жить и делать то, что хочется именно мне.

ЕКАТЕРИНА АХМЕДОВА

мастер по реконструкции волос, технолог-преподаватель

Маникж и укладка: Юлия Степанова,
тел. +7-960-972-06-02




street
media

ВСЕ ВИДЫ

НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

ВЫВЕСКИ / СВЕТОВЫЕ КОРОБА / КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ
ТАБЛИЧКИ / РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ / ОФОРМЛЕНИЕ МАГАЗИНОВ
БРЕНДИРОВАНИЕ АВТОМОБИЛЕЙ / РЕКЛАМНЫЕ СТЕЛЫ

 (3822) 30 21 71

SMEDIA.RDE.RU



ФЛЮОРОГРАФИЯ | МАММОГРАФИЯ
РЕНТГЕНОГРАФИЯ