

ДОРОГОЕ

УДОВОЛЬСТВИЕ

ИЮНЬ 2020
ТОМСК

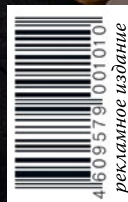
ЛИЦО
С ОБЛОЖКИ
МАРИЯ
ЕРМУШКО

ИНТЕРЬЕР
ЗДРАВСТВУЙ,
БИОФИЛИЯ!

ЛИДЕВИЙ
ЭДЕЛЬКОРТ
ГАДАНИЕ
НА БРЕНДЫ

МОРЕ УДОВОЛЬСТВИЙ

BEAUTY-ТРЕНДЫ 2020: CLEAN BEAUTY, ИНДИ-БРЕНДЫ,
SKIN-ИНТЕЛЛЕКТУАЛЫ, СПЕШ-МАСКИ





Еще никогда мы столько не сидели в телефонах. Теперь даже самые ярые оффлайнеры (включая меня) в гаджетах работают, общаются, обучаются, развлекаются... И всё бы хорошо, только вот онлайн-коммуникации мы еще не обучились. Лингвисты уже вовсю пишут книги, как вести себя в виртуальном пространстве, и делают акцент на том, что и в мессенджерах нужно уметь быть адекватными, логичными, понятными, грамотными.

Для себя я определила несколько правил цифрового этикета:

1. Не писать «привет» отдельным сообщением. Особенно когда после этого «привета» следует тишина. Вы хотели просто со мной поздороваться? 😊
2. Ну и конечно, не дробить на миллион коротких месседжей одну простую мысль. Да, бесконечно всплывающие сообщения действуют на нервы! 😡😡😡
3. Использовать эмодзи, но не перебарщивать с ними. Иначе ваше сообщение будет больше похоже на журнал «Веселые картинки». 😄☀️👠👗
4. Не игнорируйте знаки препинания. Без них порой сложно разобраться, что вы имели в виду. Потоки сознания оставим для оффлайна.
5. Обязательно перечитайте сообщение перед отправкой. Не знаю ни одного любителя разбирать «калябала» или переспрашивать: «Что, прости, ты хочешь сказать?»
6. Старайтесь отвечать по возможности оперативно. Или напишите, что пришлете ответ позже. Невыполнение собеседниками этого пункта, кстати, это моя личная «сверхраздражалка».

Продуктивного, приятного, легкого вам общения в сети!


P.S. На некоторых онлайн-страницах нашего издания вы можете оставить обратную связь, задать свой вопрос или написать комментарий к материалу. Используя правила цифрового этикета, разумеется!

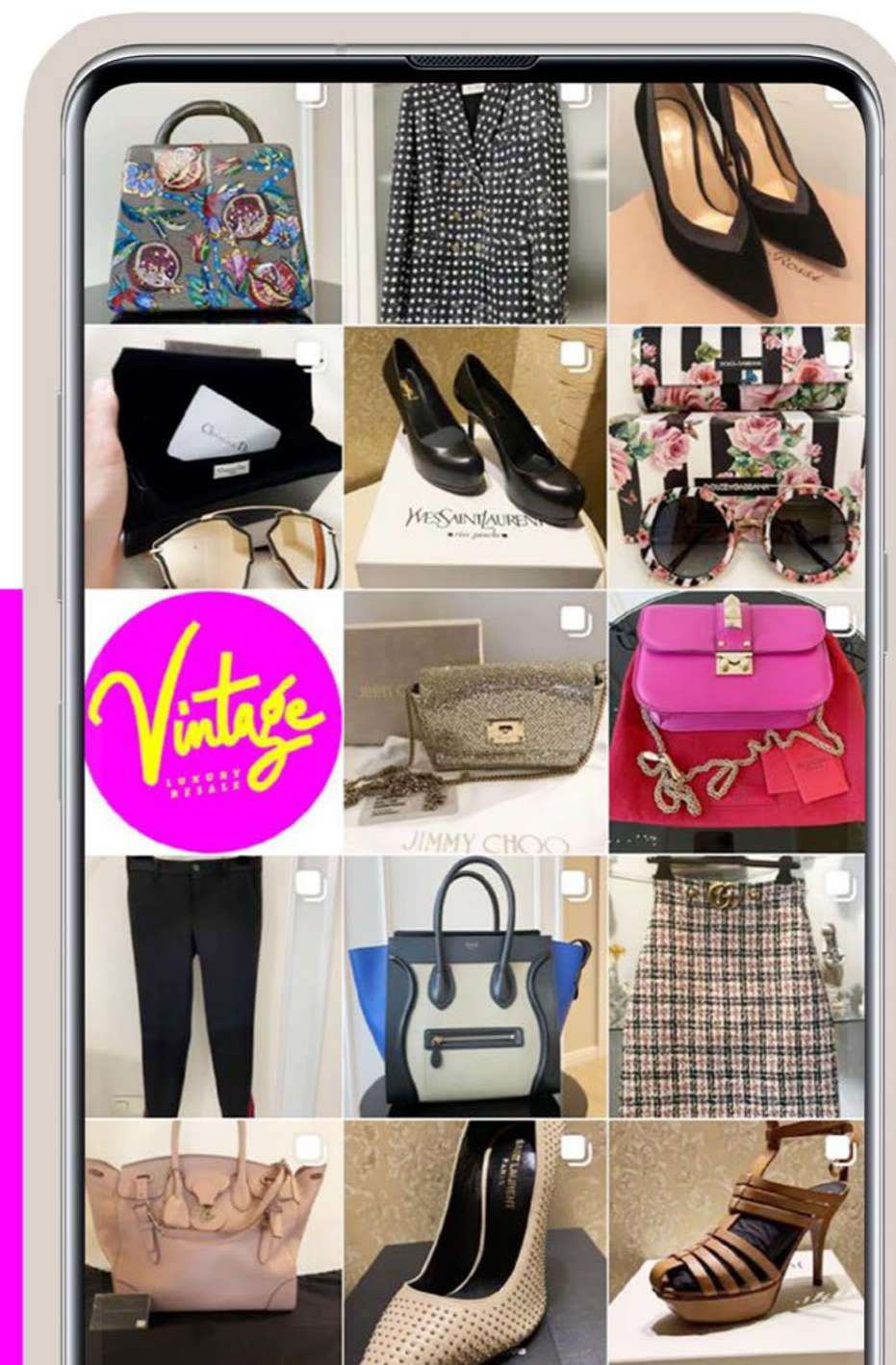
Наталья Альтмаер,
главный редактор журнала
«Дорогое удовольствие в Томске»
altmaer@rde.ru
©natasha_altmaer



МЕЧТА О БРЕНДОВОЙ СУМКЕ ИЛИ РОСКОШНЫХ ТУФЛЯХ СТАЛА РЕАЛЬНОСТЬЮ!

Vintage luxury resale – место, где покупают и продают дизайнерские вещи.

 vintage_luxuryresale



ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

РЕДАКЦИЯ
«ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ В ТОМСКЕ»

Главный редактор **НАТАЛЬЯ АЛЬТМАЕР**

Литературный редактор **СОФЬЯ ЛОМОВСКАЯ**

Выпускающий редактор **МАРИЯ НОВИКОВА**

Главный дизайнер **ЕЛЕНА БУЙКИНА**

Дизайнер **АНТОН РОССЕЙКИН**

Продакшн-редактор **ВАЛЕРИЯ СОЛОДУХИНА**

Редактор **ЛАРИСА ГНЫРЯ**

Фотограф **АЛЕКСЕЙ ПОЧЕРЕВНЫЙ**

Авторы **СОФЬЯ ЛОМОВСКАЯ, НАТАЛЬЯ АЛЬТМАЕР,**

АННА ИВАНОВА, ВАЛЕРИЯ СОЛОДУХИНА,

МАРИЯ НОВИКОВА

Журнал «Дорогое удовольствие» издается в городах:

Барнаул, Благовещенск, Владивосток, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Казань,
Краснодар, Красноярск, Липецк, Москва, Новосибирск, Омск, Пенза, Ростов-на-Дону,
Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Сочи, Тольятти, Томск, Ульяновск, Хабаровск,
Челябинск, Ярославль

Адрес редакции, издателя: г. Томск, ул. Герцена, 72 б

tel.: (3822) 52-10-01, e-mail: dorogoe@rde.ru,

www.facebook.com/dorogoevtomske, vk.com/dorogoydovolstvietomsk,

[@dorogoe_tomsk](https://www.instagram.com/dorogoe_tomsk), twitter.com/DorogoeT,

www.pinterest.ru/dorogoetomsk/

Учредитель: ООО «БрендНейм». Журнал «Дорогое удовольствие в Томске» зарегистрирован как рекламное издание в Управлении Роскомнадзора по Томской области.

Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 70-00205 от 29 июня 2011 года.

Редакция ООО «Медиа пресс 2000» юр. адрес редакции, издателя: 634061, г. Томск, ул. Герцена, 72 б. Главный редактор: Альтмаер Наталья Александровна.

Дата выхода в свет 4 июня 2020 года. № 6 (130). Online-выпуск.

При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна. За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Товары народного потребления подлежат обязательной сертификации. Информационная продукция 16+.

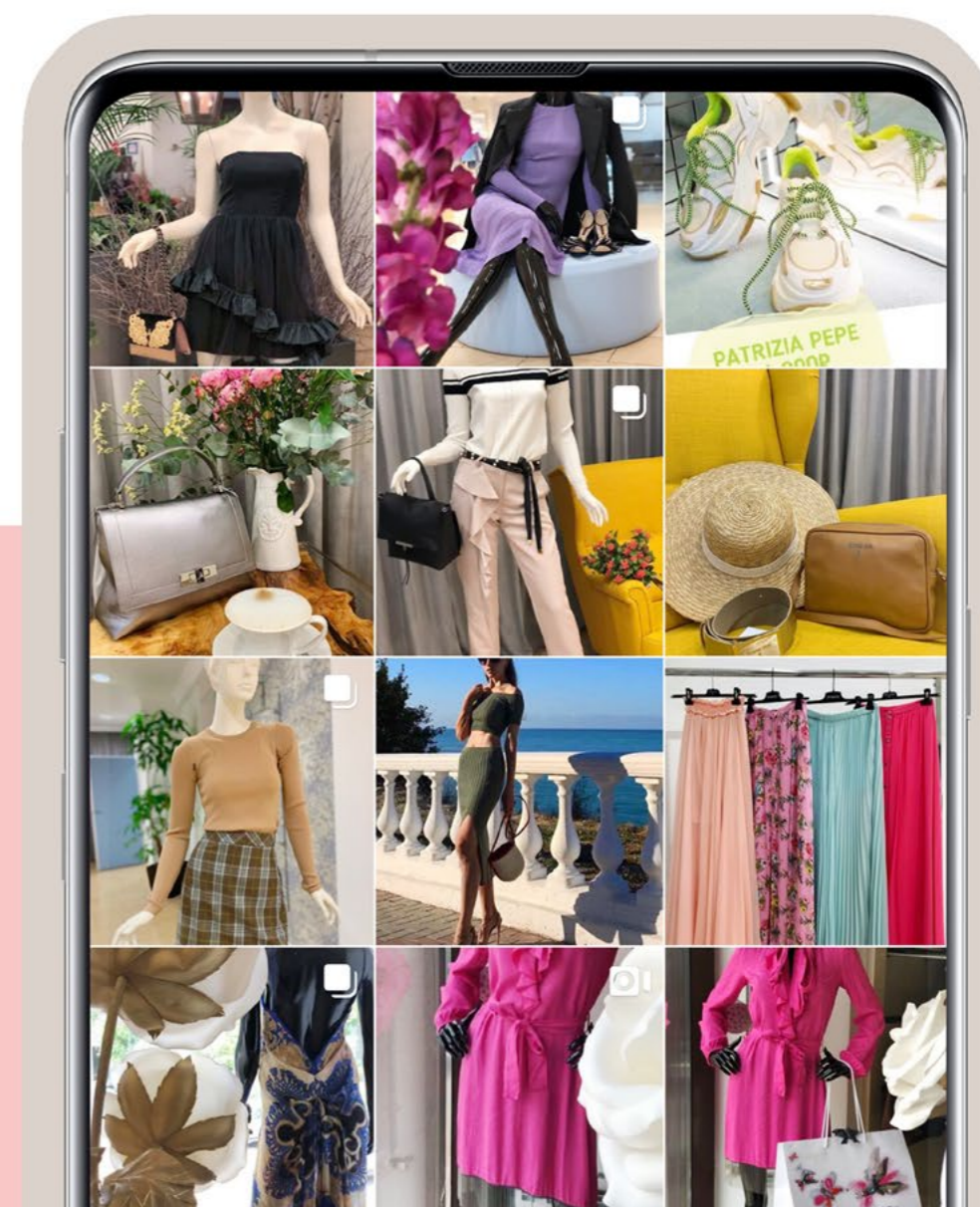
PINKO PATRIZIA PEPE **TWINSET**
MILANO

ЗАГЛЯНИТЕ К НАМ В БУТИК
И УЗНАЙТЕ О НОВЫХ ТРЕНДАХ В КОЛЛЕКЦИЯХ
ИТАЛЬЯНСКИХ БРЕНДОВ PATRIZIA PEPE,
TWINSET MILANO, PINKO.

Порадуйте себя красивым платьем, идеальной сумкой, элегантными туфлями!

Фрунзе, 90, 2-й этаж, тел. 24 98 08

 [patriziapepe_tomsk](https://www.instagram.com/patriziapepe_tomsk)



Письмо редактора

Вещи с именем

Лицо с обложки
Мария Ермушко

Facetime
Арина Рогова

Маркетинг
Инна Гонина

Спецпроект
Фотопрогулка с «Дорогим»

#Анязабег

Кухонные эксперты
Как не сойти с ума руководителю?

Фотосессия
Plastic free

Фотопроект
Мода на высоте

Ли Эделькорт
Гадание на тренды

Фотопроект
Джунгли зовут!

Стратегия успеха
Максим Захаров

Бьюти-место
Кудрявый подход

Процедура
Визитная карточка лета

Колумнист
Лариса Селиванова

Анна Иванова
«Мои мечтаемые места...»



На обложке: Мария Ермушко
Одежда MUST HAVE @nikavika_com
Обувь SOLETA shoe store @soleta_tomsk
Стилист-бровист: Наталья Сивкова @sivkovanv
Локация: мебельный бутик «Антураж» @anturag_tomsk



реклама вашего
БИЗНЕСА

в журнале
«ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ»

 +7 913 887 34 17



КОЛЛЕКЦИЯ
CAPRI
Капри



АР-НУВО vs...



Следите за обновлениями на страничке бренда

Совершенное произведение ювелирного искусства — новая коллекция **CAPRI** — олицетворение романтического и утонченного стиля ар-нуво. Плавные линии и изгибы, прозрачные листья витражной эмали и хрустальные цветы анемоны добавляют женственности и легкости к образу! Более контрастный и дерзкий, яркий и чувственный стиль ар-деко призывает наслаждаться жизнью здесь и сейчас! Коллекция **SAPPHIRES & RUBIES** — украшения, красота которых вне моды и времени!



КОЛЛЕКЦИЯ
SAPPHIRES & RUBIES
Сапфиры и рубины



ART DECO



Следите за обновлениями на страничке бренда



Русский Шарм
Арт-бутик

пр. Фрунзе, 90

@ russkiysharm

☎ 8-961-098-19-33



УНИКАЛЬНАЯ РЕПТИЛИЯ

Новая версия культового мотива **SERPENTI**, с которого и началась история и мировая слава компании, в эксклюзивной капсульной коллекции сумок **BVLGARY**. Талантливый дизайнер вносит в облик знаменитой сумки **Serpenti Forever** неожиданный акцент, превращая простые, часто ускользающие из виду детали, в лейтмотив коллекции. Капсульная коллекция сумок **Serpenti** — это новый взгляд на неподвластные времени роскошные модели **Bulgary**, соединивший в себе наследие римского ювелирного дома и узнаваемую эстетику **Alexander Wang** с акцентом на городской шик.



ОТ ГВОЗДЯ ДО ГАЙКИ

Урбанистический дизайн ювелирных изделий, заложенный еще в 1970 году «гвоздевой» коллекцией **Juste un Clou** дома **Cartier**, нашел логичное продолжение в новом шедевре ювелирного дома **Écrou**. Браслет в виде болта с подвижными гайками, которые можно перемещать в разные стороны, был презентован в 2017 году. Основная идея коллекции, представленной в виде браслетов, серег и колец из розового, белого и желтого золота — как и у **Juste un Clou** — показать, что даже самые обычные предметы могут быть ювелирными украшениями.



МИКЕЛАНДЖЕЛО ОБУВНОЙ ИНДУСТРИИ

Британский бренд футуристической обуви **Nicholas Kirkwood** был основан в 2008 году.

Каждую созданную модель дизайнер называет скульптурой. Он очень щепетильно относится к ее разработке, тщательно подбирая фактуру, детали и цвет, при этом не боясь экспериментировать. Обувь марки характеризуется геометрическими формами и футуристическим стилем. Большинство моделей имеют заостренный мыс. Дизайнер охотно добавляет всевозможные декоративные элементы — банты, необычные каблуки и контрастные вставки.



ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ

Когда молодой часовщик Леон Брайтлин открывал свою маленькую мастерскую, он вряд ли представлял, какой грандиозной окажется ее судьба. Его внуку, продолжателю семейных традиций и наследнику крупной мануфактуры, удалось придумать уникальные часы для авиации, сделавшие **Breitling** иконой стиля. Этой весной бренд презентовал легендарные часы **Navitimer Automatic** в 35-миллиметровом корпусе — специально для женского запястья. В серии представлен широкий выбор вариантов модели: с циферблатами разных цветов, перламутровым циферблатом с бриллиантовой инкрустацией и разнообразными ремешками из кожи аллигатора.

Девушка на грани риска!

Мария Ермушко руководит самым что ни на есть девчачьим (по ее собственным словам) бизнесом, представляя в Томске популярный бренд российской натуральной косметики Letique. И в этом не было бы ничего нелогичного или удивительного, если бы во время нашего интервью она не призналась, что вообще-то ее всегда больше тянуло в сферу чисто мужских занятий.

Достаточно долго Мария работала в крупном томском автоцентре, откуда решительно ушла в один день «с дергающимся глазом» (не можем не процитировать) и с нуля открыла кадровое агентство, которое успешно просуществовало до кризиса 2016 года. Смена курса привела ее в интернет-торговлю, транспортную логистику и производство мебели... «В какой-то момент, — говорит она, — я начала понимать, что перестаю развиваться, что не могу делать то, что хочу, что мне чего-то не хватает. Творчества, может быть?..»

— Мария, откуда взялась идея с косметикой?

— Это все муж виноват!.. (Смеется.) На вопрос о новом направлении он так и сказал: «Даже в бизнесе у тебя получается сделать красиво. Давай что-нибудь «девчачье». Я отвечаю: «Но что? Я же никогда не открывала ничего в бьюти-сфере...» И тут он вдруг: «Попробуй косметику!» Я начала искать идеи и франшизы, а так как я была подписана на Леру Чекалину, создателя бренда Letique Cosmetics, то связалась с их менеджером, запросила документацию, посмотрела расчеты... Честно, я до этого ни разу не пробовала продукцию этого бренда. Просто рискнула потратить кучу денег. (Улыбается.)

— Интуиция не подвела?

— Интуиция? Точно не в ней дело! Главное для меня были цифры, исключительно цифры, то есть чистая прибыль и что из этого всего может выйти. Кроме того, Letique дал мне раскрыться как руководителю и как женщине. Опыт работы в чисто мужских сферах только помог избежать типичных ошибок девушек-руководителей. Так, например, мы единственные из семидесяти точек франшизы, кто полностью изучил договор франчайзинга и внес массу правок в него. (Смеется.) В остальных городах никто не обращает на это внимания и не договаривается о более выгодных условиях поставок товара.

— Как удается совмещать роли бизнесвумен, жены, мамы? Что все-таки первично?

— Я прежде всего хозяйка своего бизнеса. Есть определенное время работы, а когда оно заканчивается, я становлюсь мамой. Честно, «заядлая мама» — это не мое, и при этом я вроде неплохая мама. (Улыбается.) У моей дочки все хорошо, у нее все есть — семья и наша любовь. И у нас с ней замечательные отношения. Если я говорю себе: «Я плохая мама!», дочь меня переубеждает, стоит мне чуть-чуть с ней пообщаться! При этом у меня есть свое собственное время, когда я говорю всем: «Пока!», занимаюсь собой и делаю все, что хочу.



Одежда MUST HAVE @nikavika_com

Обувь SOLETA shoe store
@soleta_tomsk

Стилист-бровист: Наталья Сивкова
@sivkovanv

Локация: мебельный бутик «Антураж»
@anturag_tomsk



Опять же, каждое изменение своей внешности — это определенный опыт в жизни. У меня много татуировок, которые с чем-то связаны, каждый пирсинг — тоже напоминание о событиях... Что-то мне в голову взбрело — и я пошла и сделала. Интересно, что никто меня никогда не останавливал, никто не был против — ни родители, ни муж ☺

— Успех Letique в Томске — это просто везение или все-таки ваши конкретные вложенные усилия?

— Я вообще не считаю, что мне когда-либо везло. Мне везет очень сильно только с людьми! И когда я создавала первый бизнес, и в случае с Letique. А вот все, что связано с креативом, идеями, движением — это только наша с мужем заслуга. 95 процентов результата мы получили благодаря нашим усилиям. Мы всегда все делали сами, вкладывая в раскрутку бизнеса все свои деньги. Только в этом году я позволила более-менее глобальные траты под лозунгом: «Дайте мне уже потратить что-то и на себя!» (Смеется.)

— Как вам удается справляться с трудностями в текущий непростой период? Чудо или маркетинговая стратегия?

— У нас не тот продукт, который может умереть! И

Каждое **ИЗМЕНЕНИЕ СВОЕЙ ВНЕШНОСТИ** — это определенный **ОПЫТ В ЖИЗНИ**. У меня много татуировок, которые **С ЧЕМ-ТО СВЯЗАНЫ**, каждый пирсинг — тоже напоминание о событиях...

— Кто работает над вашим имиджем?

— Это опять мой муж. (Смеется.) Я не хожу в магазины, не покупаю себе одежду, не люблю — в прямом смысле — ничего делать с собой. Я в этом плане очень ленивая. А у мужа страсть к картинкам, визуализации: «А давай сделаем!». И все вещи покупает мне он. Илья вроде бы управленец по образованию, но вот стремление к нежности, красоте у него присутствует, в отличие от меня. И с дочкой у них любовная любовь: платишки, туфельки — обо всем этом папа заботится!

— Вам нравится быть яркой и привлекать к себе внимание?

— Да! Мне нравится, когда на меня смотрят, когда обсуждают, хотя признаюсь, иногда мои действия меня саму сводят с ума. (Смеется.) Мои друзья и знакомые — в принципе все они такие, со своими странностями, шуточками, разноцветными волосами и пирсингами...

это очень хорошо, что все девчонки хотят быть красивыми! (Улыбается.) Сначала я даже немного поплакала, думая, что же делать, но после первой тяжелой и сумасшедшей недели предложила: «А давайте пойдем в доставку!». Пригодился мой опыт работы в транспортной логистике: мы все быстро организовали, сумели не потерять покупателей и даже найти новых. Когда я поняла, что на фоне кризиса наши продажи еще и выросли, была просто в шоке: «В смысле? Что вообще происходит?»

— Ощущение счастья в вашей жизни есть?

— В работе я считаю себя счастливым человеком, чувствую себя настоящим властелином! Я счастлива в своей семье. Есть некое ощущение, что сейчас мне чего-то не хватает, чего-то яркого, важного, значимого!.. Может, это связано с нынешней обстановкой? Но я по-прежнему способна на безумные поступки! ♡

ЛИЦО
С ОБЛОЖКИ





Элина Гонцова

основатель дизайн-студии
«EIRoom»

@elina_goncova

Книга «Магия» австралийской писательницы Ронды Берн, в которой говорится о том, что все люди взаимосвязаны, очень во мне отозвалась. Например, между нами, дизайнерами, и нашими клиентами всегда есть определенная энергетика. Читая такие книги и развиваясь в области особенных знаний, я реально убеждаюсь, что мы сами притягиваем к себе тех или иных заказчиков или ситуации. Вот почему очень важно и наше психологическое состояние, помогающее в общении с людьми. Ведь дизайнер интерьеров — это не только 3D-визуализация, но и большая работа по взаимодействию с клиентами.

Марина Фещенко

директор филиала ПАО «МТС»
в Томской области

@Mafeshha

Еще в январе начала читать «Черный лебедь» Нассима Талеба, и тут этот «Черный лебедь» случился в жизни, поэтому пока до конца не дошла. Но зато все происходящее сейчас — это реальная возможность увидеть подтверждение теории Талеба о непрогнозируемых событиях.

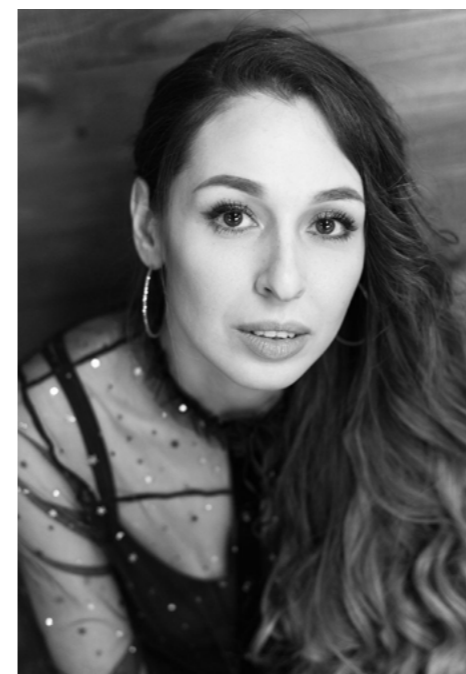


Книга «Путь» Ричарда Пола Эванса — глубокая, заставляет задуматься об истинных ценностях, при этом читается легко, а форма дневника придает записям особую доверительность. Лично для меня прочтение книги в очередной раз позволило убедиться в двух истинах: «Ты получаешь то, что получаешь всегда, когда делаешь то, что делаешь всегда». И если ты стоишь перед новым горизонтом, он сам к тебе не шагнет. Ты должен сделать первый шаг по дороге к нему, как это сделал герой книги, Алан, который, потеряв все, просто отправился в путь по тихим американским городкам. Он встречает самых разных людей, видит разную Америку, но главное — он идет вперед...

Марина Глушкова

владелица шоурума

@dressmydress_tomsk



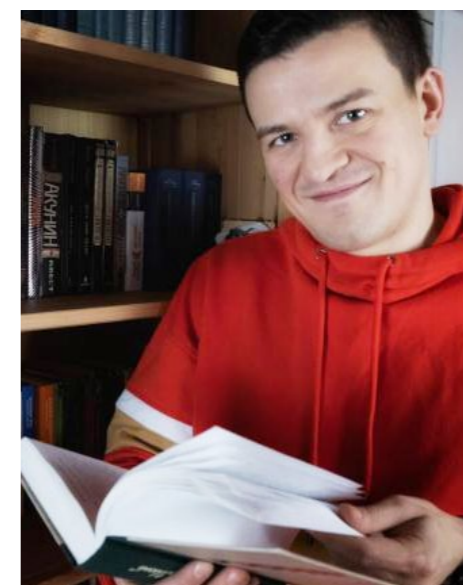
Россана Шулбгинина

владелица @flower_tomsk

@rossanash

Книги!.. Их я люблю не меньше фильмов, а я настоящий киноман! Сколько литературы было перечитано в юности, а еще больше — в мои декретные отпуска. Хорошая книга — лучший помощник от депрессии и усталости. И вот я подумала, что стоит составить список из своих любимых книг, которые я читала хотя бы дважды... Список, конечно, будет очень разношерстный, но все же очень для меня близкий и личный...

1. Александр Беляев «Голова профессора Доуэля». О-о-о-о! Это просто шикарный научно-фантастический роман советского писателя! Что может испытать голова, отделенная от тела? Очень захватывающий сюжет.
2. Джейн Остин «Гордость и предубеждение». О, мистер Дарси!
3. Маргарет Митчелл «Унесенные ветром». Представление об идеальном мужчине в мои 15 лет, конечно, — это Ретт Батлер.
4. Александр Беляев «Продавец воздуха». В повести отражена проблема, очень актуальная и для наших дней.

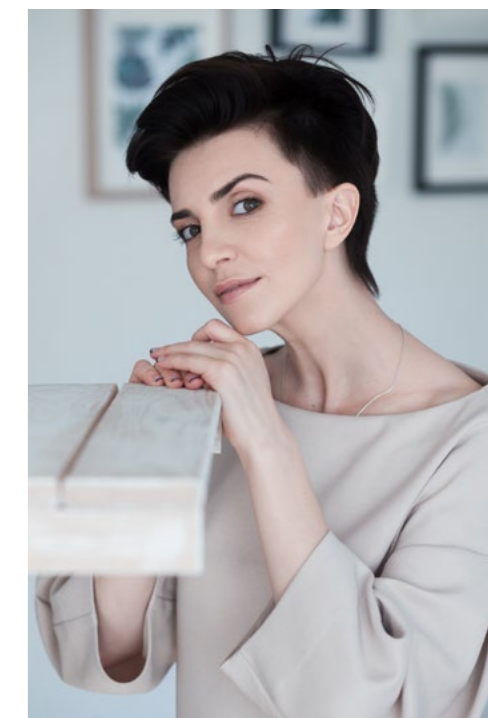


Сергей Игуменшев

ведущий

@igumenshev

Книга «Подстрочник» Лилианы Лунгиной — это интереснейшие главы о жизни творческой интеллигенции в 60-е годы прошлого века. Они воспринимаются одновременно и как хроника, и как семейный альбом. Я очень бережно и долго читала эту книгу, погружаясь в каждую страницу, вспоминая своих бабушек и дедушек, переживших весь ужас послевоенного времени и до последних лет не потерявших интерес к жизни. Решила, что начну изучать историю именно с таких произведений, написанных очевидцами событий. В общем, это одна из лучших прочитанных мной автобиографий — умная, эпичная и очень близкая, поскольку речь идет о стране, в которой я живу.



Евгения Рафальская

врач-косметолог

@rafalskaya_evgeniya

В ОДНОЙ реальности языческие боги творят ЧУДЕСА, в другой христианское смирение творит ВОЛШЕБСТВО, в третьей любовь становится богом...

Две части романа А. Иванова «Тобол. Много званых» и «Тобол. Мало избранных» я начал читать по наводке товарища и еще из-за того, что в экранизации книги играет Андрей Бурковский. Это легендарно! Какие там пространства!.. Я бы сказал, что это мультиреальный роман. Петровская эпоха. Освоение Сибири. Тобол. Ссылные, пленные шведы, раскольники, бухарцы, коренные народы, язычники и православные, китайская делегация, служилые и Дюша Метелкин... У каждого из них своя реальность. В одной языческие боги творят чудеса, в другой христианское смирение творит волшебство, в третьей любовь становится богом, в четвертой — богатства... Не бойтесь количества страниц — читается легко и затягивает с первых строк.

ПОЧИТАТЬ и обсудить...

Прочла «Безмолвный пациент» Алекса Михаэлидеса. Как человек, который учится на психолога, получая второе высшее, увлеклась психодрамой, происходящей в мозге человека, и историей главной героини. Вчера закончила читать «Нескучную книгу о счастье и деньгах» Даса Сатги. Люблю книги разные: и художественные, и по бизнесу, и по саморазвитию, и по психологии — в общем, все то, что раздвигает привычные рамки сознания, драйвит, дает возможность задуматься, увидеть новые грани возможностей.



НАИЗНАНКУ

с Максимом Захаровым

Создавая свою рубрику, я была нацелена на развенчание мифов и получение искренних ответов на неудобные, порой провокационные вопросы. Поэтому, работая над первым летним онлайн-номером, я решила встретиться с успешным блогером и предпринимателем в сфере бьюти — Максимом Захаровым.

Интервью: Валерия Солодухина @lerastories

Максим рассказал о том, почему решил-ся на создание аккаунта с платным входом, где публикует свои фотографии 18+, почему начал проводить коммерческие консультации и о том, что влияет на успех бьюти-бизнеса.

— Максим, ты активно ведешь блог в инстаграм, и за тобой следят почти 6000 подписчиков. Реклама, появляющаяся в моей ленте, говорит о том, что ты молодой миллионер. При этом ты завел отдельный аккаунт с фото 18+ и продаешь доступ к нему за 300 рублей. Зачем тебе это? Это что, творческий кризис?

— Это один из моих бизнес-пла-

нов. Мне уже пришло 100 заявок на вход в новый аккаунт, то есть я заработал на нем 30 тысяч рублей. Там не так много фотосессий, но я не могу публиковать их в основном аккаунте, потому что на меня подписаны клиентки, многие из которых уже довольно взрослые женщины. С моей стороны выкладывать свои откровенные фотографии там равно проявлению неуважения к ним. Сделал я это еще и потому, что фотосесии проводились в Москве за довольно большие деньги — хотелось как-то окупить вложения. Я в принципе всё рассматриваю как бизнес-проект, поэтому и на этот аккаунт у меня есть план по монетизации.

— Думаю, этот ответ ты приготовил еще тогда, когда запускал аккаунт... Но подобный способ заработка вызывает



странные чувства... Неужели тебе не хватает прибыли, которую приносит салон, для того, чтобы закрыть свои потребности?

— Мне хватает на жизнь, но я, как многие, человек, которому всегда мало. (Улыбается.) Сейчас я нахожусь на медиа-подъеме, из чего решил извлечь максимальную финансовую выгоду.

— То есть для тебя деньги не пахнут?

— Не пахнут.

— Можно ли сделать вывод, что если зайти еще дальше — ты сможешь заняться, например, и эскортом?

— Все, кто мало меня знают или видели мельком в инстаграм, считают меня либо эскортником, либо альфонсом и активно просят признаться в этом. Какая разница, как зарабатывать деньги? Если бы мне они доставались тем способом, о котором ты говоришь, я бы об этом не умалчивал. Но, как видишь, я не езжу на «Мерседесе».

Если подходить к этому вопросу философски, то отношения — это в конечном итоге извлечение выгоды — по большей части энергетической, умственной, ну и финансовой, конечно. Я пока не выбираю отношения с точки зрения финансов и не стремлюсь к этому. Мне важно быть самодостаточным и обеспечивать себя самостоятельно.

— Ты также запустил в инстаграм платные консультации по личностному росту. Расскажи, почему, не являясь сертифицированным бизнес-тренером или психологом, ты берешь на себя такое право?

— Эта услуга вызвала шквал негатива. Но ко мне часто обращаются

ребята, которым сложно развиваться самостоятельно. Например, три года прошло со старта, а они находятся все на том же этапе. Часто они просят у меня совета, и я им помогаю как человек сопереживающий. Основываясь на своем жизненном опыте, я задаю им вектор движения, работаю как проводник — помогаю сделать первый шаг и обратиться к психологу, астрологу или бизнес-консультанту — и практически все мои рекомендации работают. Но случилось так, что людей вокруг меня стало много, и подобных обращений тоже. Я проникаюсь каждым и каждому

Сейчас я нахожусь на медиа-подъеме, из чего решил извлечь максимальную финансовую выгоду.

хочу помочь, что влияет на мой рабочий процесс. Бывает и так, что человек не воспользовался моим советом, а я потратил кучу своих энергетических ресурсов, потратил себя. Чтобы избежать подобных случаев, я решил создать платные консультации. По себе знаю: в платных марафонах я участвую, а на бесплатные могу и забыть. (Улыбается.)

— Сколько стоит час твоей консультации, и несешь ли ты ответственность за свои советы? Если вдруг они не помогут, ты вернешь деньги?

— Час консультации стоит 5000 рублей. Я могу посоветовать, но если человек не воспользовался или воспользовался рекомендацией не в полной мере — это уже не мои проблемы. Ведь я не могу нести ответственность за принятые другими решения. Если человек сделал все, о чем мы говорили, то я предложу ему новые варианты и точно его не брошу.

— Но эти советы будут стоить дополнительных денег, верно?

— Да.

— Максим, сегодня успех любого бизнеса во многом зависит от инстаграма. Как ты считаешь, что может влиять на его раскрутку?

— Ну, инстаграм не панацея для меня, потому что я не могу сказать, что основной поток клиентов с самого начала был связан с этой социальной сетью. Конечно, определенное влияние сейчас она оказывает, но даже в случае ее отсутствия у меня бы все равно был салон.

— Я знаю, что ты позволяешь себе резко выразиться в сторону своих клиенток. Как это влияет на твою прибыль?

— Я задумывался над этим и в целом могу сказать, что, наверное, никак. Потому что те, кто не воспринимает мои выражения как часть амплуа или юмор, скорее всего, никогда не станут моими клиентами.

Герой: @maksimzhv

Образ для Валерии: @manunia_vasichkina

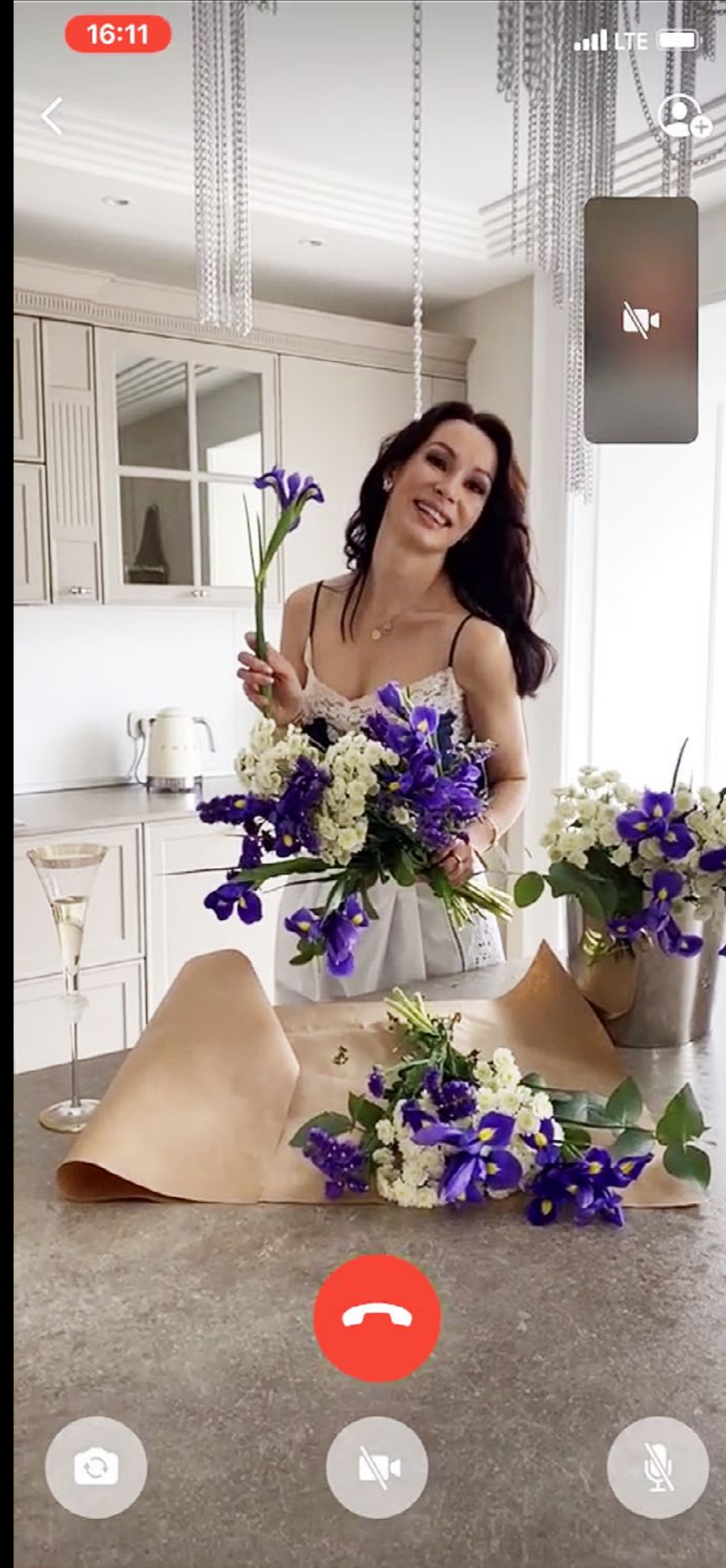
Локация: @balkon_malina

Видео: @lizakobets

Фото: @pocherevnyu



«Это однозначно must-do 2020 года, у всех должна быть такая фотосессия!» — слышали мы со всех сторон об онлайн-фотосъемке по FaceTime. О такой фотосессии пользователи Instagram узнали благодаря итальянскому фотографу Алессіо Альби. Он уверен: самоизоляция — не равно прекращению творчества! Нам такой креативный подход близок, поэтому мы тоже решили попробовать.



#FACETIMEPHOTOSHOOT

ФОТОГРАФ НА УДАЛЕНКЕ: ДЕНИС КАЛИНКИН @DENISKALINKIN



ГОТОВЫ К ПЕРЕМЕНАМ

Главная тема ближайшего времени — как брендам контактировать с аудиторией в новой реальности. Предполагаю, будь вы предпринимателем или маркетологом, у вас уже в декабре прошлого года состоялась форсайт-сессия, результатом которой стал маркетинговый план на 2020 год.

Автор статьи: Инна Гонина

Вы точно знали, что будет происходить с вашим бизнесом в новом году, как вы будете управлять маркетингом (то есть ценой, продуктом, местами продаж, продвижением и т. д.), и вряд ли в этих стратегиях был антикризисный план. **Ничего не предвещало беды.**

И вот вдруг (действительно — вдруг, ведь мы до последнего не обращали внимания на «за границу») изменяется контекст, оказывающий влияние на все аспекты жизни: становятся другими мотивы выбора потребителей, потребительская корзина, средний чек...

Самый частый вопрос, который я слышала: **сокращать ли расходы на маркетинг? Увольнять ли штатика? Реагировать ли вообще?** Паника, одним словом... Вначале действительно многие от-

казались от продвижения/рекламы, потому что падения были гигантскими, другие, наоборот, переосмыслили свои стратегии продвижения. Я убеждена, что замирать/пережить кризис нельзя. То, как бренд реагирует на него сегодня, поможет ему завтра, в период выздоровления. Сейчас не время уходить в тень, необходимо сохранять коммуникацию, чтобы выигрывать долгосрочно. Да, нужны быстрые и четкие движения.

ЧТО ТОЧНО ИЗМЕНИЛОСЬ И НА ЧТО СТОИТ ОБРАТИТЬ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ:

1. Таймлайн — новые временные отрезки. Планирование стало краткосрочным и с множеством сценариев. Не жить «по кварталам», а выделить:

- карантин — заботимся (#оставьтесьдома, #лучшедома, #помогатьэтоважно), демонстрируем социальную ответственность, развле-

каем (конкурсы, онлайн-проекты, челленджи), поддерживаем и развиваем (онлайн-продукты, которые помогают формировать новые привычки и навыки);

- переходный период — возвращаемся вместе, помогаем покупать выгоднее, транслируем безопасность — «у нас все под контролем»;

- посткарантинный (новая реальность) — актуализируем клиентские программы (условия, тарифы, бонусы), пересматриваем «премиальность» (важнее становятся качество, выгода и безопасность).

2. Реалтайм-коммуникация: надо быть в контексте и держать клиента «за руки», заниматься поиском потребительских инсайдов, генерировать интересные (даже креативные) идеи, которые позволят быть на связи с аудиторией. И пусть будет определенная доля юмора — серьезные объяснения в панику не работают.

3. Соблюдать баланс между «промо» и «брендом». С одной стороны, приготовить максимально выгодное предложение, с другой — коммуникацию о продуктовом преимуществе. В том числе сместить акцент с продажи и убеждения, что мы самый классный продукт, и уделять внимание потребителю, завоевывая его доверие.

4. Правда. Открытость. Честность. Не то чтобы это был новый тренд, но он всегда очень важен, а сейчас как никогда актуален. Необходимо подобрать верную тональность, понять, что зайдет и что не зайдет, говорить с клиентом на его языке (Tone of voice). Впервые (на моей памяти) к нам с ТВ-рекламы стали обращаться первые лица федеральных компаний.



Фотограф: @petrov.photo
Образ: @teterina_lena

5. Завтра будет новый клиент. Новый клиент будет ждать новых решений. Новый клиент полностью изменит потребительские привычки, ожидания, паттерны. Этот запрос надо будет изучать, то есть постоянно проводить маркетинговые исследования.

Тональность и посыл брендов не могут оставаться прежними, и делать вид, что ничего не проис-

ходит, реализуя маркетинговую кампанию дальше, — сегодня это моветон. Бренды должны быть готовы к переменам, как и потребители. ♡

Инна Гонина — маркетолог, сооснователь Первой Школы Маркетинга

i_gonina themarketing.school

ЕВГЕНИЯ КЛИМОВА

*профессиональная модель,
владелица шоурума и собствен-
ного бренда в Томске*

📷 jenny.di_

📷 kigurumi_tomsk

📷 by.jenny_exclusive

ВЕРОНИКА ШИРШКОВА

*Врач-дерматолог, косметолог
Международного медицинского
центра «Мульти Клиник Томск»,
ассистент кафедры дерматовене-
рологии и косметологии СибГМУ*

📷 Shirshkova_veronika



КСЕНИЯ АВЕРИЧЕВА

мастер спорта по самбо,
фитнес-модель, персональный
тренер

Instagram: [@avericheva_k](#)



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ИНТЕРЬЕРНЫХ ЛОШАДОК

Выполнены в жанре modern art в стилистике этнических мотивов

Этностиль — мощный тренд нашего времени. Свое распространение он получил во второй половине XX века, благодаря моде на путешествия и культуре хиппи. Именно они первыми начали массово использовать в нарядах и интерьерах элементы народного искусства. Вслед за хиппи этнический стиль подхватили создатели высокой моды и дизайнеры интерьеров.

Сегодня мы не осознаем, откуда пришел тот или иной узор. Просто наслаждаемся предметами с уникальными и загадочными этническими мотивами разных народов и культур.

Основное место продаж:

Офис компании «Рекламный дайджест»

ул. Герцена, 72 Б, тел. 52-10-01

«Стройпарк Гипер» ул. Пушкина, 59
Бутик «Mosaico Family» ул. Наб. р. Ушайки, 10
Центр «Подружка невесты» ул. Гоголя, 55
Йога-студия «Твоя йога» ул. Учебная, 22 а, стр. 1
Гостиница «Спутник» ул. Белинского, 15
ТЦ «Искра», магазин «Территория» пр. Ленина, 97 а
Отель «Мандарин» ул. Киевская, 105 Б (2-й этаж)
Сувенирный магазин при «Первом Музее
Славянской Мифологии» ул. Загорная, 12

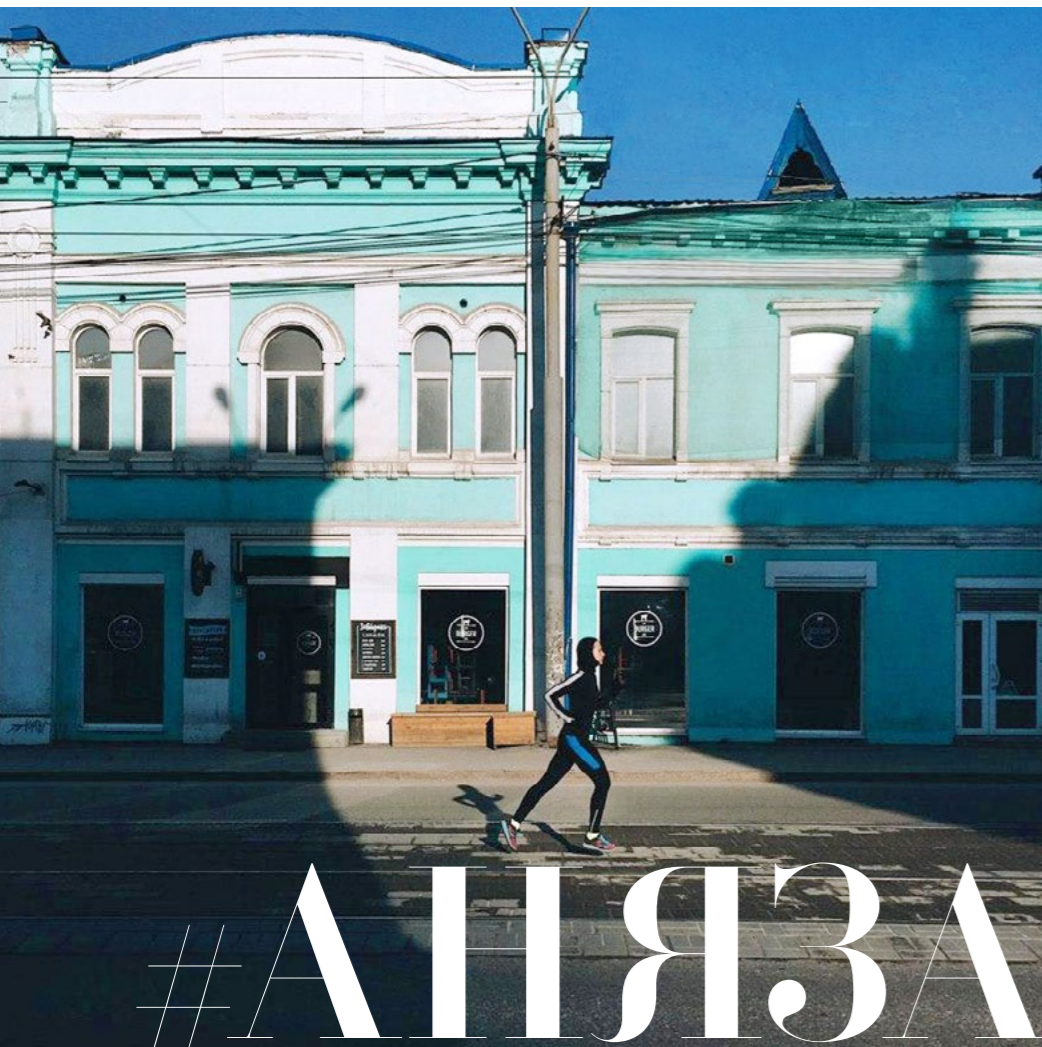


Все модели на сайте:

www.loshadka.tomsk.ru

Мебельный бутик «Антураж» ул. Белинского, 29
Гостиница «Абажур» ул. Дзержинского, 34/3
Гостиница «Белое озеро» пл. Соляная, 6, стр. 16
Томский областной краеведческий музей
им. М. Б. Шатилова пр. Ленина, 75
Магазин сувениров «Парад» пр. Ленина, 52
ТЦ «Гостиный двор», сувенирная лавка
«I love Tomsk» пр. Ленина, 1

Почему бег стал так популярен? Зачем тысячи людей изнуряют себя марафонами и даже ультрамарафонами? Нормальный человек, глядя на марафонцев, видит усталость, изнеможение и боль. Бегать модно? Неужели модно изнурять себя километрами? Для чего? Ведь давно известно, что только от кардио (читай — бега) люди не худеют. Тогда почему все вокруг поголовно ударились в бег? Отгадка кроется в другом. Поговорим сегодня о беге с точки зрения психологии.



Большинство бегунов, занимающихся бегом три года и более, отмечают, что у них изменилось отношение к жизни, они стали лучше справляться со стрессом и в целом чувствуют себя более счастливыми, чем до занятий бегом. Многие признают, что после пробежки у них улучшается настроение, они становятся добрее и на все проблемы смотрят с большей легкостью. Почему так происходит?

Спокойный бег активизирует эндорфины — «гормоны счастья», улучшающие настроение, которые незамедлительно распространяют приятные ощущения по всему организму. Уже через несколько минут после начала бега вы почувствуете себя лучше, у вас возрастет уровень энергии и возникнет стойкое чувство уверенности в себе, появляющееся, когда тело и дух работают в тандеме. Когда бег становится привычкой, ты волей-неволей начинаешь планировать свои тренировки, день за днем продумывая свой график и режим. И таким образом вся жизнь начинает выстраиваться за бегом в ровный ряд, обретает порядок и даже высвобождает больше времени на отдых и сон. Тысячи бегунов подтвердят, что их общая дисциплина началась именно с бега.

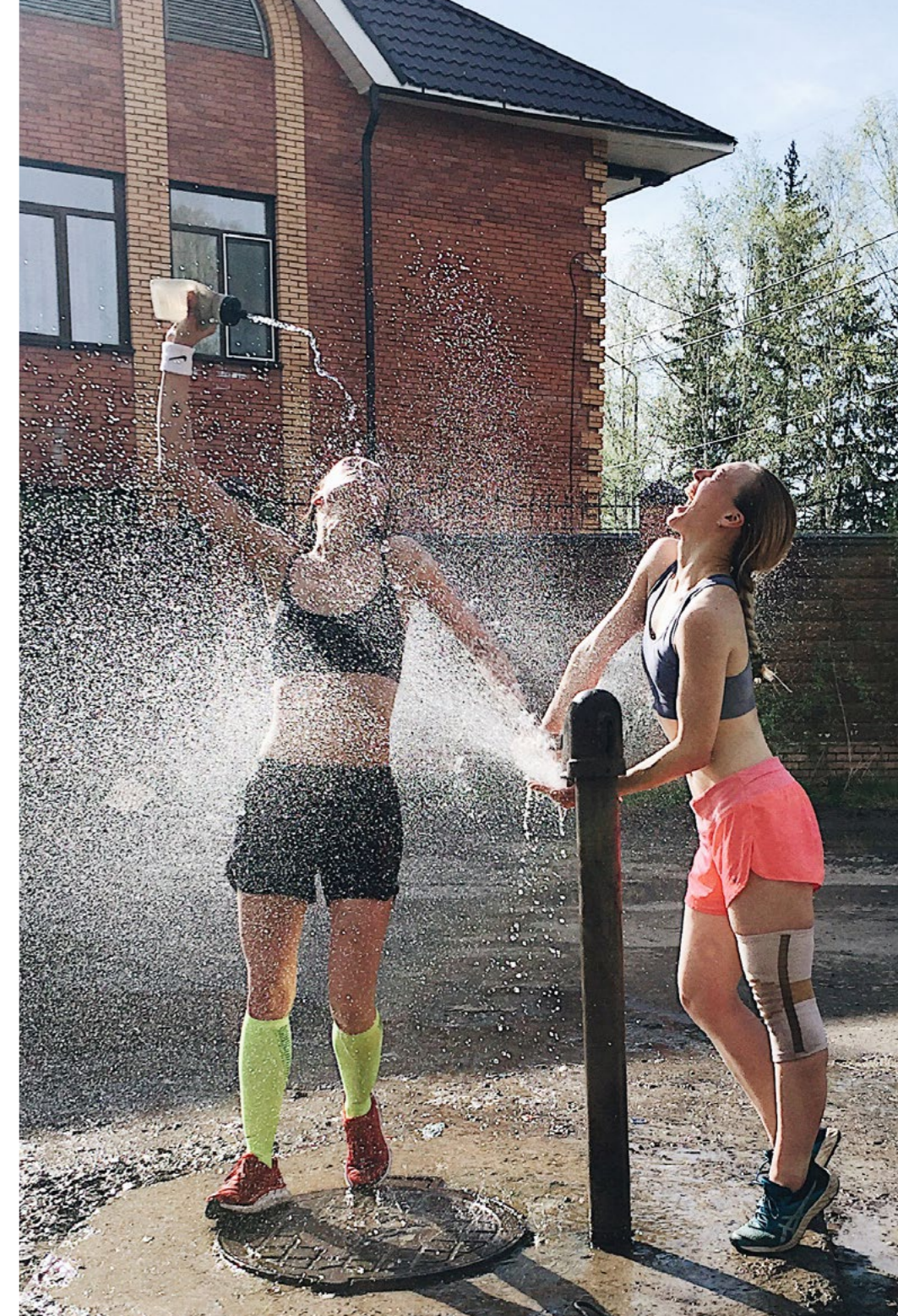
Еще многие сравнивают бег с медитацией и считают бег возможностью войти в поток. Это я когда-то ощутила и на себе. Монотонные движения и

качественное глубокое дыхание словно погружают тебя на время пробежки в сладкий сон, идеальную жизнь, в которой не существует проблем и сложностей, потому что последней твоей сложностью было встать с дивана и выйти на пробежку. И вот ты здесь, и кажется, что больше ничего на свете не существует, нет больше никаких сложностей — ты их все преодолел. И главный бонус в том, что после пробежки эти мысли не улечиваются, а продолжают оставаться с тобой. Бег — легальный способ почувствовать себя героем! Разве после такого захочется отказать себе в еще одной пробежке? Не думаю. Так мы и подсаживаемся на бег и марафоны.

Спокойный бег активизирует **ЭНДОРФИНЫ** — «гормоны счастья» — **УЛУЧШАЮЩИЕ** настроение, которые **НЕЗАМЕДЛИТЕЛЬНО** распространяют приятные ощущения по всему организму.

И конечно, нельзя не затронуть тему массовых забегов. Эти невероятные ощущения на старте и финишная медалька в конце — +100 к самооценке и повод для тысячи сториз и постов в инстаграм — все, как мы любим. Бег наполняет жизнь смыслом и делает тебя сегодняшнего лучше и сильнее тебя вчерашнего. А что еще надо для счастья?!

Мне пора на пробежку. Увидимся! Аня.



P.S. Хочешь прочесть еще больше на тему бега и психологии? Вот две мои любимые книги, с которых я бы посоветовала начать:



 **TOBELIKEANYA**



ведения деятельности. Это могут быть только услуги или товары собственного производства. Конечно, есть и ограничения. 1. Запрет на привлечение наемных работников. 2. Сумма дохода, ограниченная 2,4 млн. руб. в год.

— **Как получить статус самозанятого и как далее действовать в этом статусе?**

— Зарегистрироваться каждый может самостоятельно, скачав на своем смартфоне приложение «Мой налог» и добавив туда скан своего паспорта. Посещать налоговую не нужно.

• В момент совершения продажи самозанятый в приложении формирует чек нажатием кнопки «Новая продажа», указывая вид продажи и сумму, а также указывает тип покупателя — физическое или юридическое лицо.

• Покупатель может оплатить самозанятому как наличными деньгами, так и на карту, а в ответ получит чек по e-mail или смс.

• Налог рассчитывается автоматически по ставке 4% при продаже физлицу и 6% юридическому лицу. Платится ежемесячно.

• При этом самозанятый полностью освобожден от страховых взносов и не сдает никаких отчетов.

— **Даст ли что-то этот налоговый режим владельцам компаний?**

— В 2007-2008 гг. многие работодатели регистрировали своих работников в качестве ИП, чтоб сократить налоги на зарплату. Сейчас ситуация может повториться. Несмотря на то, что самозанятый не сможет в течение

«Охотники за бухгалтерией»

Каждый из нас периодически что-то продает — услуги либо товары, получая оплату на личную карту. Марина Сутурихина, руководитель компании «Охотники за бухгалтерией», рассказала о возможностях делать это официально с 1 июля 2020 года. С этого дня в Томске будет действовать спецрежим, а это значит, что любой желающий сможет стать самозанятым.

— **Марина, для кого этот налоговый режим и есть ли ограничения?**

— Налоговый режим могут применять физлица и ИП, которые получают доход от самостоятельного

ние 2 лет работать с компанией, с которой был заключен трудовой договор, альтернативы такому сотрудничеству найдутся.

Однозначно, с 1 июля нас ждет новый виток в развитии предпринимательства.



пр. Фрунзе, 20, оф. 416,

тел. 8-923-402-67-45

glav-buh.su @buh.ohotniki



The Atmosphere of Tomsk

Атмосфера
ТОМСКА

1 480р.

ПОДАРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ ДЛЯ ТОМИЧЕЙ И ГОСТЕЙ ГОРОДА

Все фотографии для проекта сделаны Александром Петровым.

Его снимки всегда вдохновляют на любовь к Томску.

Город на его кадрах – душевный, самобытный, колоритный.

Стихи для «Атмосферы Томска» написаны Татьяной Репиной. Они стали лирическим дополнением к авторским фотографиям.

**Более 300 атмосферных фотографий города
Несколько десятков стихов о Томске**

подарочные
КНИГИ
о Томске



Купить книгу можно в компании
«Рекламный Дайджест»,
ул. Герцена, 726, тел. 52-10-01

Как не сойти с ума руководителю?

Друзья, всем привет! Снова на связи #кухонныеэксперты. В нашей компании подобрались руководители общепита разного направления. Я, например, руководитель компании «Фьюжн Градъ», которая обеспечивает питанием в том числе и лечебные учреждения. Наша доставка готовит порядка 5000 обедов в день. И этот масштаб говорит сам за себя.

Автор: Марина Вишивкова

В этой статье я хочу с вами поделиться чек-листом «как не сойти с ума руководителю» и рассказом о том, как мне и моей компании удалось балансировать в нынешней ситуации. Надеюсь, для вас эта информация будет полезной ☺

За последние два месяца со всеми нами произошло много перемен. Чтобы принять правильные решения, первым делом надо немного «замедлиться». Для меня это значит ничего не делать на эмоциях. Останавливаясь, оцениваешь ситуацию, разра-

батываешь план — и действуешь.

Если ваши сотрудники поймут, что у вас нет плана, это будет полный провал, так что приходится в любой ситуации излучать уверенность. Вот такая доля у собственников и топ-менеджеров ☺ Первое, что я делаю — говорю обо всех преобразованиях открыто со своей командой. Вместе мы разрабатываем план и несколько сценариев развития событий, потом внедряем их в жизнь.

В сложной критической ситуации руководитель нередко забывает про себя. Сотрудникам выходные даются, а ему самому приходится обходиться без

отдыха. Как же в непростой период оставаться в ресурсе, чтобы шторм не унес тебя далеко и надолго?

1. Самое главное — не надо пытаться решить все сразу, **двигайтесь маленькими шагами**. Ставьте краткосрочные цели. В нынешней ситуации в ресторанном бизнесе (и не только) все меняется ежедневно, и долгосрочные цели построить просто невозможно. Так, в нашей компании мы устраиваем короткие спринты, каждый раз анализируем все новости и принимаем решения исходя из ситуации.

2. Очень помогает **настрой на реакцию сотрудников**. В критической ситуации люди ведут себя по-разному, и надо быть к этому готовым. Кто-то тебя поддержит, кто-то нет. И когда ты не ждешь абсолютного понимания, то и стресса получаешь меньше.

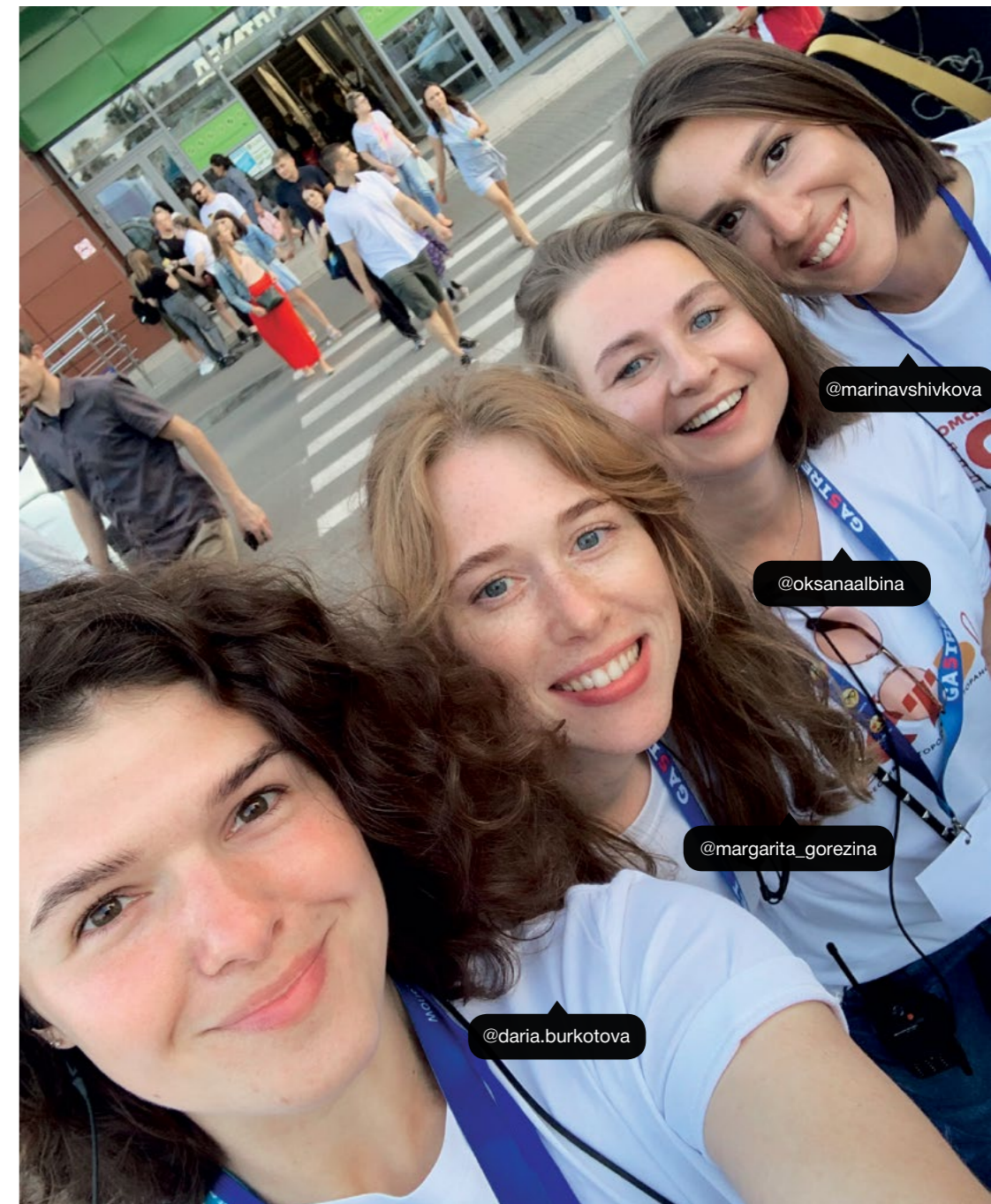
3. В сложных ситуациях **я всегда со своим коллективом**. Это помогает людям пережить перемены, выговориться, зарядиться и работать эффективно дальше.

4. **Бери паузу**. Просто прогуляйся, поменяй обстановку, если не знаешь, как поступить, — это обязательно даст положительный результат. Время всегда помогает!

5. Про **сон и питание** много написано и сказано, здесь я не буду оригинальной. Не лишайте себя качественного сна. Включите в рацион овощи и фрукты, поменьше ешьте фастфуда и сладостей.

6. Желательно **находить время для прогулок и какой-то активности**. Это поможет организму лучше справиться со стрессом. Легкая пробежка или прогулка перед сном — очень хорошее лекарство.

7. **Переключайся**. Саморазвитие, чтение, обучение чему-то новому дают тебе возможность менять фокус и переключать внимание. От руководителя зависит в компании всё, поэтому нужно обязательно оставаться в строю.



@marinavshivkova

@oksanaalbina

@margarita_gorezina

@daria.burkotova

**От РУКОВОДИТЕЛЯ зависит
в компании ВСЁ, поэтому нужно
обязательно ОСТАВАТЬСЯ В СТРОЮ.**

Статья получилась про наболевшее, но считаю, это тоже очень важно. Будет ли все по-прежнему в нашей индустрии? Конечно, нет. Самое постоянное в нашей жизни — это перемены.

Кроме всего прочего, мы, конечно, не забываем и про наш фестиваль «ЕСТЬ!» и подробности про мероприятие-2020 уже будут ждать вас в следующем номере.

**Специалисты команды WELCOMEPRO подготовили
ЧЕК-ТЕСТЫ для оценки эффективности вашего
РЕСТОРАНА. Проанализируйте работу уже сейчас!**

PLASTIC FREE

Это не только красивая и стильная фотосессия. Это напоминание о том, что мы живем в мире, где остро стоят вопросы экологической безопасности, а природа просто задыхается от пластикового мусора и беспечности современной цивилизации... Готовы ли мы встретить наше будущее, окруженные морями, горами и пустынями из пластика?

STYLE/PRODUCER: *Татьяна Башлак @bashlakstyle*
PHOTO: *Дмитрий Кузьменков @d.kuzmenkov*
MODELS: *Варвара Дотерер @doterer_v*
Ариана Матафонова @matafonova_
MUAH: *Зоя Романовская @zoia_romanovskaya*
Екатерина Дмитриева @dmitrieva_ekateryna
CLOTHES: *@masterskaya @romeo_juliet_show_room_*
BOOTS: *@romeo_juliet_show_room_*







LOOK&Style ВЫБОР



Кожанный ренессанс

Кожаное платье обретает славу нового «маленького черного» благодаря своей самодостаточности и лаконичности. Ведущие дизайнеры единогласно решили придать ему звание внесезонного предмета гардероба и отказали в эпатажном статусе. В оттенках кофе и корицы носим платье на работу, в пудровых встречаем летний сезон, красные смело надеваем по особым поводам.

BÖWE
немецкие химчистки

ул. А. Иванова, 3
тел. 42-40-98
www.bowe.ru

ИЮНЬСКИЕ
НЕДЕЛИ ЧИСТОТЫ
СО СКИДКОЙ 20%



С 1 июня по 7 июня
Чистка штор



С 8 июня по 14 июня
Чистка пуховиков



С 15 июня по 21 июня
Биочистка меха и кожи



С 22 июня по 27 июня
Биочистка изделий с мембраной



С 28 июня по 5 июля
Ручная чистка обуви



Подробности проведения акции, а также о новых акциях узнавайте в сообществах «Химчистка BÖWE»

Мода на высоте

Детская мода — отдельное важное направление, поэтому для летнего сезона дизайнеры традиционно приготовили для маленьких стилишшек много всего интересного! Многослойность, рюши, спортишк, яркие цвета!.. Бренды предлагают уменьшенные копии отдельных трендов «взрослой» моды, и детям такой вариант однозначно пришелся по вкусу!



Валерия Алексахина,
София Татанова,
Андрей Силантьев



Мария Старыгина,
Ярослава Потёмкина,
Наталья Кикичёва

Виктория Корякина,
Елизавета Красильникова,
Павел Лещеня



Екатерина Векленко,
Влада Кофанова,
Дарья Алымова





Это все — вообще-то об одной удивительной женщине, голландке Ли Эделькорт, потрясающе красивой и умной в свои 70 лет, которая уже много лет носит звание предсказательницы трендов. Окончив школу искусств, она какое-то время работала в одном из известных магазинов Амстердама, где открыла в себе особенный дар — угадывать тенденции. Создав собственное агентство, она постепенно стала считаться главным трендсеттером мира. В таком таланте нет, по ее мнению, ничего мистического. Да, конечно, о том, что будет популярным, нам сообщают ведущие модные дома, но для этого они должны почувствовать настроение, ощутить проблемы, которые волнуют современное общество. И Ли в совершенстве владеет искусством мгновенно улавливать свежие идеи и интуитивно определять, чего хотят люди. С помощью своих исследований, поездок, встреч она складывает из разрозненных впечатлений о мире единую картину. «Мало просто сказать: “Тренды будут именно такими”, — объясняет эксперт. — Важно понимать, почему это происходит». И как показывает опыт, все ее прогнозы оправдывались.

Но если некоторые сценарии развития событий от Ли Эделькорт можно назвать вполне логичными и ожидаемыми, то другие можно отнести, пожалуй, к области фантастики.

Прогнозы, в которые хочется верить

Возвращение романтики, а точнее — «немодных» на фоне универсальной унисекс-одежды платьев с силуэтами, напоминающими трогательные образы викторианской эпохи. Некая усталость от делового и спортивного стиля уже присутствует, так что, есть вероятность, что именно в этом десятилетии романтизму во всех его внешних проявлениях суждено стать самым крутым трендом.

Тренд на «сдержанные и меланхоличные оттенки» также вполне ожидаем. Совсем скоро при производстве инновационных тканей планируется использовать преимущественно натуральные красители (из лука, авокадо, крапивы и пр.), материалы буквально будут выращиваться из водорослей, грибов или корней овса, или даже перерабатываться из коровьего навоза... Так себе перспектива!

Текстиль станет применяться **в различных сферах дизайна, моды и производства** — и это не только про скорый всплеск моды на настенные ковры в интерьерах. Ли уверена, что из текстиля, сотканного из различных видов волокон, в XXI веке будут строить мосты, дома, делать транспорт. Планете это точно пойдет на пользу! >



Фото www.trendtablet.com

Ли уверена, что из **ТЕКСТИЛЯ**, сотканного из различных видов волокон, в **XXI ВЕКЕ** будут строить **МОСТЫ, ДОМА**, делать транспорт.

ГАДАНИЕ НА ТРЕНДЫ

Нострадамус от мира дизайна, один из самых влиятельных трендхантеров планеты, консультант известных брендов и компаний, человек, который регулярно входит в топы самых влиятельных людей мира фэшн, основатель агентства по предсказанию модных веяний Trend Union в Париже, ведущий образовательных проектов, организатор выставок и ворк-шопов, автор книг и статей...

Фото www.edelkoort.com



Фото Kristien Daem

Речь, в сущности, идет всего-навсего о разумном потреблении, но все равно — **ТАБУРЕТ** в образе любимого **ПИТОМЦА** представить сложно.



Прогнозы, в которые верится с трудом

Рост анимизма — веры в одушевленность предметов дизайна. Трендсеттер считает, что когда-нибудь в отдаленном будущем люди будут невероятно бережно относиться к вещам, уважать их, беречь, обращаться с ними «как с домашними животными». Речь, в сущности, идет всего-навсего о разумном потреблении, но все равно — табурет в образе любимого питомца представить сложно.

Одежда из библиотеки? По принципу — поносил и вернул обратно? Это уж совсем что-то из разряда утопического, однако Ли убеждена, что библиотеки уже в ближайшее время «начнут одалживать одежду, предлагать лекции и курсы письма, проводить выставки и концерты», станут «эпицентрами культуры для небольших городов и деревень».

Жизнь по новым правилам. В недавнем интервью Эделькорт сказала: «Для обеспечения выживания нашей планеты и человека как вида, мы должны кардинально изменить наш образ жизни, то, как мы путешествуем, потребляем, развлекаемся. <...> Как только вирус окажется под контролем, нам придется собирать все, что осталось, по крупицам и начинать с чистого листа. И это то, на что я возлагаю надежды: будет создана другая, лучшая система, в которой будет место уважению к труду человека и его условиям». Станут ли пророческими ее слова? ♡



Фото www.trendtablet.com



Фото Libby Oliver



- ▣ ХИМЧИСТКА РАЗЛИЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
- ▣ БЕРЕЖНАЯ ЧИСТКА ВЕЩЕЙ ИЗ ШЕРСТИ
- ▣ ЧИСТКА ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА
- ▣ БИОЧИСТКА МЕХА

В наших химчистках применяются все известные технологии: аквачистка, чистка перхлорэтиленом и биочистка растительными бальзамами.

Доставка!*
Забираем вещи из дома, привозим готовый заказ на дом!



Бесплатная доставка распространяется на заказы от 2000 руб. В остальных случаях ее стоимость составляет 150 руб. Подробности уточняйте по тел. 42-40-98.

Джунгли зовут!

Лето — пора путешествий и приключений! Давайте начнем его вместе с ребятами из детского модельного агентства «Detky»! Юные первооткрыватели мира в одежде из новой коллекции MoJo уже готовы отправиться на дальние морские берега, в таинственные джунгли и наполненные неизвестностью и открытиями тропические леса! Вещи, украшенные диковинными цветами и изображениями экзотических животных, наполняют любовь к природе и исполняют детские мечты! Коллекция весна-лето 2020 от датского бренда MoJo уже ждет вас в Доме детской моды.





Модельное агентство «Детки»,
 пр. Ленина, 63, 3 этаж,
 @mkdetky, mkdetky.ru

ДОМ ДЕТСКОЙ
 МОДЫ

пр. Фрунзе, 90, ТЦ «Форум»,
 тел. 24-98-47,
 @ddmkids_tomsk, choupette_tomsk
 ddmkids.ru



Студия красоты «Beauty Team» @beauty.team.tsk Локация: @soda_studio.tsk Оформление: @flower_tomsk
 Причёски: Ольга Ляховская @olga_lyakhovskaya, Анна Брахнова @annabrahnova,
 Екатерина Захарова @zakharova_hair, Валентина Зиатдинова @vz.muah

Красота — это то, что внутри



Как давно вы в последний раз всматривались в глаза своего ребенка? Не просто интересовались, что он ел на обед, пока вы были на работе, или как прошел его день в школе... А проявляли искренний интерес к тому, что творится у него/нее внутри? Часто в повседневной суете мы вспоминаем об этом лишь эпизодично и таким образом теряем ту важную эмоциональную связь, которую потом крайне сложно восстановить.

Ведь *когда отношения мама—дочь выстроены правильно, это великое счастье!* Вы всегда на одной волне, у вас рядом есть близкая подруга, которая никогда не предаст, всегда поддержит, с которой интересно проводить время, вы дарите друг

другу любовь и ощущение счастья!

Признаюсь, с моей 10-летней дочкой Дашей у меня не всё получалось в выстраивании таких отношений. Я осознаю, что упустила определенный момент в прошлом... Но именно желание это исправить и привело к рождению творческого эксперимента, о котором я хочу вам рассказать!

Я назвала этот фотопроjekt «Кудри», и Даша стала его первой героиней. Фотопроjekt, скорее, не про красоту, а про состояние души. Хотя, конечно, без красоты тут будет не обойтись! Но самое главное в нем для меня — суметь *найти контакт с внутренним миром моей модели*, показать его уникальное очарование, сделать акцент на нем, а не на демонстрации имеющихся в гардеробе нарядов. А это задача уже более высокого порядка! Зато, если решить ее, спустя годы такой **НАСТОЯЩИЙ** портрет — про саму



девушку, а не про платья и цветущие на фоне яблони — будет просто бесценен!

Мама взрослеющих дочек, мой проект для вас! Он о том, как интересен и неповторим период, когда девочка уже начинает ощущать себя взрослой, а мама и папа всё еще видят в ней свою маленькую дочурку (конечно, в самом нежном смысле). В ее еще детских глазах — глубина и уже свой, недоступный другим мир, наполненный яркими переживаниями и мечтами. **Она ведет себя уже не как ребенок, но еще и**

Для мам проект «КУДРИ» — это возможность показать, как важны для них чувства, переживания, внутренний мир ДОЧЕРИ.

не как взрослый. Она обращается к косметике, чтобы ощущать себя чуть увереннее, стремится заявить о своем «Я» с помощью одежды... порой даже не осознавая, что самое прекрасное — у нее внутри.

Для мам проект «Кудри» — это возможность показать, как важны для них чувства, переживания, внутренний мир дочери. Это возможность узнать свою девочку ближе, а может, и с совсем новой стороны, подарив ей фотосессию, где она сможет **раскрыться и проявить себя такой, какой сама себя ощущает**, дать ей опыт «проживания» своей красоты и девичьей силы, раскрытия своего потенциала, осознания себя.

Меня завораживает работа с «кудряшками»!!! Сделала интересное наблюдение: прошу мам перед съемкой показать дочкам мои фотографии, чтобы те прочувствовали дух будущей фотосессии. И это так срабатывает!!! На съемку девочки приходят уже готовыми делать красивые фотографии о себе — настоящей. Они не позируют перед камерой, не держат «милую» улыбку на лице. Они такие, какие есть! Это очень значимый результат подготовительной работы, которую я обязательно провожу с каждой. И я благодарна, что и героини, и их мамы мне доверяют.

Честно говоря, мне кажется, что место этим фотографиям не только и не столько в ленте Инстаграм, сколько на качественной фотобумаге в семейном альбоме или на холсте на стенах вашего дома — как прекрасное напоминание о самом важном переходном моменте, который вы прожили вместе. Хочу в дальнейшем распечатать портреты всех своих героинь в большом формате и сделать выставку! Они меня нереально вдохновляют!

За помощь в создании образов героинь проекта благодарю моих партнеров — салон красоты @kudri_bar и лично Зою Романовскую. Спасибо вам огромное за понимание моих настроений, задач, за сонастроенность со мной на одну волну и за такую профессиональную работу!

Подать заявку и уточнить стоимость участия вы можете, написав мне в директ @katerinapecherskaya или WApp: +7-903-953-58-40.





МИР ДЕТСКОЙ МОДЫ
DODIPETTO
МАГАЗИН ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ
ОТ 0 ДО 16 ЛЕТ

Одежда:
магазин детской одежды Dodipetto,
пр. Ленина, 121, ТЦ ЦУМ (1-й этаж),
тел. 51-60-65, @dodipetto.tsk


PREMIER MODELS
модельное агентство

Модели:
модельное агентство
«Premier Models»,
пр. Ленина, 160, тел. 47-19-99,
@premiermodels_tomsk

MUАН: @kudri_bar
Локация: @kruzhevostudio

Владелец салона красоты Максим Захаров относится к своим клиенткам удивительно трепетно, отношения со многими из них (если не со всеми) вполне можно назвать приятельскими. Встречи с каждой он ждет ничуть не меньше, чем сами девушки, причем не только из-за преображения, но и потому, что их взаимное общение — постоянный источник позитива и положительного энергообмена.



СТРАТЕГИЯ УСПЕХА

Соворим с Максимом о том, на какие шаги он пошел, чтобы не только сохранить команду, но и поддержать своих клиенток в кризис, а они, в свою очередь, делятся мнением о его салоне.

— *Максим, давай начнем с команды: какая она?*

— Сейчас у меня в штате 13 человек — из них 8 мастеров и 2 ассистента. Категория каждого зависит от квалификации и опыта работы в нашем салоне — начинается с ассистента, затем идет юниор, мастер, топ-мастер, веду-

щий специалист и я. (Улыбается.) Но абсолютно все мастера обучены мной лично, и за каждого из них я несу ответственность. Таким образом наши клиентки могут быть спокойны, ведь им всегда гарантирован качественный и профессиональный результат, вне зависимости от того, кто выполнял работу — топ-мастер или специалист другой категории. За этим строго слежу я сам, и вообще отличительная особенность нашего салона в том, что все мастера друг за другом приглядывают и помогают. Если возникают какие-либо вопросы, мы сразу же подключаемся, и на выходе гость получает великолепное окрашивание и отличное настроение.

— *С чего вы начинаете работу с клиентками?*

— Люди пишут нам в инстаграм или ватсап, администратор обрабатывает заявку и проводит онлайн-консультацию. Она необходима, чтобы запись была выполнена корректно. Мы просим девушек выслать фото своих волос и фото желаемого результата — так получается точнее сориентировать их по стоимости. Вообще относительно оплаты услуг я мыслю очень четко: мне особенно важно, чтобы мой клиент знал заранее, сколько ему нужно будет заплатить за процедуру, чтобы это не стало «сюрпризом» в конце. Потому что сам я сталкивался с ситуацией, когда, будучи клиентом, приходил в салон, мне называли одну стоимость,

а на выходе — на 50% больше...

Затем, уже в салоне, до процедуры мастер проводит еще одну консультацию и озвучивает точную стоимость, проговаривая возможный эффект, чтобы клиент точно знал, что его ожидает.

— *Основная ваша услуга — окрашивания, а что насчет дополнительных?*

— С появлением классных мастеров к основной нашей услуге мы добавили стрижки, уход и укладки.

— *Чем, на твой взгляд, ваш салон отличается от других?*

— Наше ноу-хау — это каче-

ственные коммерческие окрашивания, созданные с помощью самых передовых техник, которым наши мастера обучаются постоянно. Кроме того, мы перенимаем опыт у бразильских специалистов и участвуем в англоязычных мастер-классах. При этом у нас очень доступные цены. Надо отметить и уникальную атмосферу, которую мы стараемся поддерживать и в которой клиентки действительно могут зарядиться позитивными эмоциями. Мы не сторонники пафоса и гламура, к которым обычно стремятся руководители некоторых салонов, но которые зачастую заставляют клиента чувствовать себя

неуютно. Я сам бывал и работал в подобных заведениях, и у меня есть клиентки, которые пришли оттуда ко мне. Так вот, многие даже просто боялись сесть к мастеру в кресло. Проанализировав все это, я создал салон, отправляясь в который, не нужно надевать все самое лучшее. (Улыбается.)

— *Расскажи, а кто твои клиентки?*

— Мои клиентки очень разные. Ко мне ходят студентки, врачи, предприниматели... Думаю, что, в первую очередь, идут на светлую энергетику — им нужно не «просто окрашивание», а всегда что-то

Наше ноу-хау — это **КАЧЕСТВЕННЫЕ** коммерческие окрашивания, созданные с помощью самых **ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНИК** которым наши мастера обучаются постоянно.





Я знаю каждого своего клиента,
и с каждым у меня есть
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ КОНТАКТ.
В этом и заключается мое понимание
сервиса **САЛОННОГО УРОВНЯ.**

большее — и я могу им это дать. С кем-то поговорить, кого-то приободрить, кому-то дать совет с точки зрения мужчины. Все мои клиентки позитивные и легкие в общении. У меня не задерживаются девушки, которые приходят с негативом, потому что я этого не приемлю. Иногда бывало, что я отказывал кому-то в услугах, потому что понимал, что мы не сработаемся.

— Почему именно салон красоты, а не студия или пространство?

— У меня была студия. Но обычно в студиях нет сервиса — я сейчас не про чай-кофе... Речь об индивидуальном отношении к гостям. Я знаю каждого своего клиента, и с каждым у меня есть эмоциональный контакт. В этом и заключается мое понимание сервиса салонного уровня. Мои клиенты могут обратиться ко мне вне рабочего времени, и я сделаю все возможное, чтобы оказать им нужную услугу тогда, когда им это удобно.

Если чтобы успеть на мероприятие «моему» человеку нужно окрашивание в шесть утра — значит, красимся в шесть утра.

Сейчас я работаю над новым красивым проектом, в рамках которого хочется сохранить нашу атмосферу. Это уже гораздо больше, чем студия или салон, — но об этом позже. (Улыбается.)

— Кто ты сегодня: предприниматель или мастер?

— Знаешь, я одинаково развиваюсь в двух этих направлениях, не могу сказать, что какой-то из этих ролей отдаю больше, чем другой. Если я не крашу, значит, я руковожу.

— Не могу не задать тебе вопрос, как удалось сохранить команду в текущей кризисной ситуации?

— Во-первых, за каждого своего человека я взял ответственность в тот момент, когда принимал его на работу, поэтому оставить людей

без средств я не могу ни при каких обстоятельствах. Несмотря на период самоизоляции, мои мастера получили полноценную зарплату. Для этого пришлось потрудиться и подумать над эффективными решениями: разработать стратегию по возвращению тех клиентов, которые давно к нам не приходили, правильно выстроить графики мастеров, даже ввести беспроцентный и бессрочный заем. Еще я взял за правило проводить точечную психологическую работу с каждым сотрудником, чтобы все были настроены на позитивный лад, и, надо сказать, это принесло свои плоды. Конечно, я, как и многие предприниматели, понес убытки, зато сохранил команду.

— А в чем заключалась клиентская стратегия?

— Мы пошли на условия, при которых салон, конечно, в чем-то потерял, но клиенты приобрели — и остались с нами. Мы проанализировали клиентскую базу и для каждого разработали уникальное предложение, в том числе для тех, у кого упал доход из-за кризиса. Так девушкам, которые ходили к ведущим специалистам, мы предложили пользоваться той же услугой у мастера-юниора. При этом их прежний мастер дает все необходимые рекомендации и схемы окрашивания. Мне важно, чтобы мои люди, мои клиенты остались со мной, и мне несложно помочь им в это трудное время.



Студия Максима Захарова,
ул. Белинского, 30,
тел. 7-903-915-90-65, 7-960-973-69-15,

zakharov.team

maksimzhv



Алена Голубарь,
руководитель студии наращивания ресниц @lash_republic

Я постоянная клиентка Максима Захарова уже больше трех лет. Он мой любимый мастер, и свои волосы я доверяю только ему, полностью полагаясь на его мастерство. У меня всегда только одно пожелание — чистый цвет, без серого и розового оттенков. Каждый раз я остаюсь в восторге и не представляю, как ему это удастся. В первый раз я пришла к нему после неудачного опыта окрашивания, с грязным оттенком блонда. Макс все исправил и за три года мы полностью очистили цвет, который теперь смотрится стильно и дорого. Салон Макса прежде всего — это индивидуальный подход к гостю, приятная атмосфера, клиентоориентированность, ну и сам Максим мне импонирует как человек.



Елена Кузнецова,
партнер компании GreenWay
@pravpit13

Клиенткой салона Максима Захарова я являюсь уже два года, и, конечно, именно он — мой любимый мастер, хотя коллектив у них весь крутой. Всегда советуюсь с Максимом и прислушиваюсь к нему. Он все делает так, чтобы не навредить волосам, а наоборот — улучшить их состояние. Такого, чтобы я была недовольна результатом, не было еще ни разу. В салоне нереальная атмосфера, очень сплоченная команда, и там всегда приятно находиться. Уникальная особенность салона — здесь всегда скажут правду и не будут выполнять прихоти клиента, зная, что результат будет неудачным или навредит волосам. Ну, и повторюсь: главное — это место, куда хочется возвращаться!



Олеся Максимова,
руководитель сети магазинов MaksMen
@maksmenclothes

К Максиму я попала чуть больше года назад после неудачного окрашивания в достаточно известной и дорогой студии. Он успешно исправил ошибки предыдущего мастера и более того — всего за два месяца восстановил здоровье и блеск моих волос. С уверенностью могу сказать, что довериться можно любому его мастеру, так как в каждый свой визит вижу лица довольных клиентов. Обычно я точно знаю, чего хочу. И очень радует, что мое виденье совпадает с мнением моего мастера. Ведь это так важно, когда дело касается волос. Я была во многих салонах города, но именно здесь чудесно сложился пазл из идеального подхода, внимания к клиенту, профессионализма, стиля, качества косметики для волос, общей атмосферы и настроения в салоне. Все эти составляющие вместе и есть уникальность салона красоты Максима Захарова.



БЬЮТИ-ТРЕНДЫ 2020

ЧИСТАЯ КРАСОТА

Clean beauty — это еще один популярный тренд, пропагандирующий средства без парабенов, сульфатов, минеральных масел и, конечно, экологически чистую упаковку. Несмотря на то, что специалисты в один голос говорят о том, что идеальное количество натуральных компонентов в формуле — 20%, потребители с помощью снижения покупательского спроса протестуют против «химии» в принципе. Плохо, что не все из них осознают возможный вред некоторых природных веществ на кожу, и замечательно, что уже во многих странах пустые баночки и флаконы можно принести в магазин, чтобы их использовали еще раз. Это означает заботу о природе и экономию своего бюджета.

Средства REN Clean Skincare



Набирают огромный вес в бьюти-сфере **СКИНТЕЛЛЕКТУАЛЫ**, или те, кто собаку съел **НА ЗНАНИЯХ О СОСТАВЕ** и реальном действии различных средств...



Средство для умывания
The Organic Pharmacy



Сыворотка с ретинолом
The Organic Pharmacy

ЗНАНИЕ — СИЛА

Набирают огромный вес в бьюти-сфере **скинтеллектуалы**, или те, кто собаку съел на знаниях о составе и реальном действии различных средств, кто отслеживает все новости в мире красоты, кто пользуется косметикой только осознанно. Именно такие умники создают сегодня так называемое общественное мнение и, следовательно, тенденции, ведь в наше время каждый уважающий себя бренд активно следит за тем, что происходит в сети. Да, бывает, что знайки устраивают скандалы, настраивают людей негативно против конкретных марок или продуктов, но тем не менее их высокие запросы сегодня делают пользователей более разборчивыми и продвинутыми. За ними стоит проследить!

www.skintellectual.com



Блеск для губ
The Black Cherry Gloss, KKW Beauty

НЕЗАВИСИМО ПРЕКРАСНЫ

А вот о косметике от инди-брендов (от английского **Independent** — независимый) российские пользователи много слышали, но пользоваться ею пока могут далеко не все! А ведь говорят, что за ней — то самое светлое идеальное бьюти-будущее. Речь идет о марках, созданных такими звездными персонами, как Рианна (**Fenty Beauty**), мегапопулярная Ким Кардашьян (**KKW Beauty**), юная миллиардерша Кайли Дженнер (**Kylie Cosmetics**) и другие молодые и дерзкие. Обороту их компаний завидуют самые мощные корпорации, а новые концепции и супернатуральные составы знаменитых декоративных (и не только) средств востребованы во всем мире. Хотелось бы вам познакомиться с ними поближе? Мы — только за!

Средства для интимной гигиены
The Perfect V



В ЗОНЕ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ

Что раньше находилось в арсенале средств для **интимной гигиены**? Женская вагина была «осчастливлена», пожалуй, лишь качественным гелем с «правильным» pH и приятной отдушкой. А сейчас ему на помощь пришли скрабы, пилинги, омолаживающие сыворотки, масла и маски для зоны бикини... В этом нежном и нужном косметическом направлении цены не маленькие, но и обороты, оказывается, просто огромные. И кстати, виновники такого взрывного интереса к этой теме — те самые инди-марки, чьи владелицы зачастую известны своим феминизмом и пропагандой бодипозитива. Пока приобрести у нас в стране подобные V-средства нет возможности. Но, надеемся, скоро их можно будет заказать через интернет или привезти из путешествия. Запомните названия: **The Perfect V, The Honey Pot, Fur, VMagic, Lady Suite...** Звучит довольно поэтично и эротично, на наш взгляд.



Фото: kkwbeauty.com

КОЖА ДОЛЖНА ГОЛОДАТЬ!

Переходим на диету и исповедуем минимализм. Забудьте об обязательных лосьонах-мицеллярках-тониках-сыворотках! Долей многоступенчатый уход! Иметь дома склад уходовой косметики больше необязательно. Все чаще западные косметологи призывают **отказаться от использования огромного количества бьюти-средств**, объясняя, что клетки дермы способны впитать лишь определенное количество полезных веществ. Так что зачастую уникальные ингредиенты в кремах-скрабах или вовсе не действуют, или даже вредят коже. Советуем обратить внимание на продукцию, которая уже есть у некоторых западных брендов (а значит, рано или поздно попадет к нам), — **универсальные крема-сыворотки, масла, лосьоны с пометкой «для всего»**.



Сплэш-маска
Blithe

Лосьон для тела
Dr. Spiller



ВСЕ БУДЕТ НАТЮРЛИХ

Во времена потрясений и катаклизмов, кризисов и эпидемий хочется чего-то надежного и основательного. Наверное, этим объясняется возвращение у публики интереса к **немецкой косметике** — и бюджетного класса, и более дорогой аптечной. Кто-то удивлен? Причины триумфа G-бьюти лежат на поверхности. Начнем с того, что профессиональные средства создают лучшие германские ученые с мировым именем при обязательном участии врачей-дерматологов. Потом вспомним о натуральности и эффективности, и в конце концов о том, что все немецкое мы столетиями считаем синонимом качества. Так что берем курс на немецкую косметологическую продукцию!

ОМЕГА

С ДОСТАВКОЙ
НА ДОМ ИЛИ В ОФИС

Единственная
в Сибири и одна
из немногих вод в
России, получившая
**Международный
Сертификат
Качества**

Минерально-питьевая столовая вода «ОМЕГА» — настоящий эликсир молодости, красоты и здоровья! Благодаря уникальному составу с большим содержанием **кремниевой кислоты** и таких микроэлементов, как **натрий, калий, кальций**, она поистине является водой долголетия с мощными антиоксидантными и омолаживающими свойствами.

Такой уникальный состав воды «Омега» помогает повышению качества жизни взрослых и детей. Лечебно-профилактические свойства «Омеги» делают ее идеальной для ежедневного употребления. Природа словно специально позаботилась о людях, вручив им бесценный дар — здоровье и сибирское долголетие. «Омега» добывается и производится у самого источника, тем самым все ее полезные свойства сохраняются. По минерализации и основному водно-солевому составу вода скважины №1-Р глубиной 3000 м является слабоминерализированной кремнистой гидрокарбонатной натриевой водой с щелочной реакцией водной среды pH 9,36.

Рекомендована Томским НИИ Курортологии и Физиотерапии взрослым и детям без ограничений. Входит в реестр минеральных вод России.



Ассортимент: 1,5 литра
(Газированная и не газированная
минеральная вода.)
Доставка осуществляется
упаковками бесплатно!
Цена упаковки из 6 бутылок
по 1,5 литра — 180 рублей!
Минимальный заказ: 3 Упаковки.
Работаем с мелким и крупным оптом.

ВПЕРВЫЕ В ТОМСКЕ!
КОМПАНИЯ «СТРУКТУРА» ДОСТАВИТ
КРЕМНИЕВУЮ ПРИРОДНУЮ
МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ «ОМЕГА»
К ВАМ ДОМОЙ ИЛИ В ОФИС!
ЗАКАЗЫ ПРИНИМАЮТСЯ ПО
ТЕЛ.: **8-913-811-78-51** ИЛИ **50-01-56**



Этим летом все удовольствия роскошных морских спа-курортов ждут нас гораздо ближе — в нашем городе. В студии Ксении Хмелевской начинается новая — эстетическая — история.

ЭРА ПРИКОСНОВЕНИЙ

В продаже имеются средства comfort zone для домашнего использования



СТРАТЕГИЯ ПРЕКРАСНОГО ТЕЛА BODY STRATEGIST OT COMFORT ZONE.

Профессиональный уход, направленный на уменьшение объемов, качественный детокс всего тела, выведение жидкости, уменьшение целлюлита, тонизацию и укрепление кожи.

1 Моделирующая процедура двойного действия Body Strategist.

Термальная детоксикация и обертывание для оздоровления кожи, восстановления ресурсов организма.

2 Моделирование фигуры, уменьшение отечности с помощью дренажных процедур и бандажного обертывания.

3 Фитнес-терапия.

Снятие мышечного напряжения и боли от занятий спортом, восстановление тонуса кожи и снижение объемов тела.

4 Спа-ритуалы для питания и антиоксидантной защиты, профилактики структурных изменений кожи, ее восстановления и омоложения.

Все программы строятся как единые ритуалы — мастер и в Италии, и в России действует по единому алгоритму, применяет одни и те же аромамасла и движения, даже фоновая музыка используется одна и та же. Студия Ксении Хмелевской дает возможность побывать в настоящем итальянском спа мирового уровня, не покидая город.

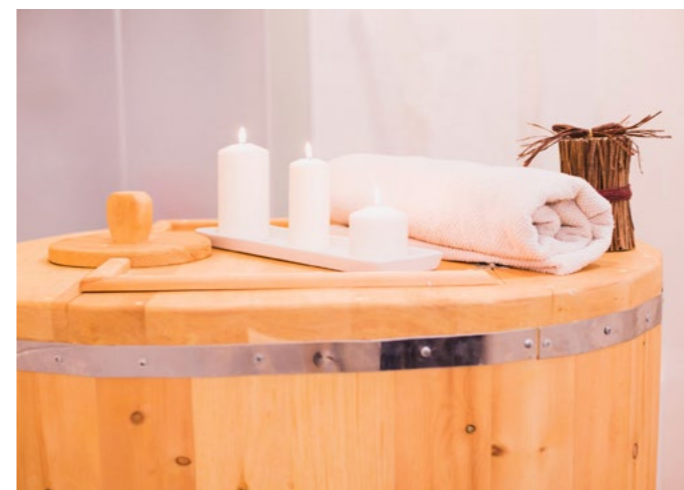


ОБЕРТЫВАНИЕ ARAVIA ORGANIC

Программы обертывания ARAVIA organic обладают моделирующим действием, выводят токсины, укрепляют сосуды и тургор кожи, обеспечивают лимфодренаж. Результат заметен уже после первой процедуры, а курс коррекции фигуры с ARAVIA Organic позволяет уменьшить средний объем талии до 8 см! Линейка разработана на основе уникальных формул, включающих натуральные биоактивные компоненты (ECOCERT), масла, витамины, минералы и экстракты.

СПА-ПРОГРАММА «КЕДРОВОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ»

Минифитосауна рассчитана на тех, кто хочет максимально расслабиться, но обладает минимальным количеством времени. Процедура релаксации в кедровой бочке дает антистрессовый эффект, повышает жизненный тонус, очищает и омолаживает кожу, помогает в борьбе с лишним весом и целлюлитом. Пар, насыщенный запахом алтайских трав, раскрывает поры и отлично подготавливает кожу к процедурам пилинга или массажа. Воспоминание о путешествии в Горный Алтай вновь охватит вас во время этой удивительной процедуры.



ВАКУУМНО-РОЛИКОВЫЙ АППАРАТ «STARVAC»

Аппарат производства Medic Systems (Франция) — это сочетание классических традиций и новых технологий. Он усиливает кровообращение, устраняет застой лимфы, запускает процесс расщепления жиров, избавляет от отеков, позволяет убрать жировые отложения в проблемных зонах: на животе, бедрах и ягодицах. Процедуры на аппарате «Starvac» перенесут вас в атмосферу знаменитых оздоровительных курортов Лазурного побережья.

Студия красоты Ксении Хмелевской,
пл. Соляная 6/16, тел. 70-60-71,
kseniya-studio.ru
k krasotaintomsk
k kseniyastudio



Сегодня популярность парикмахерской «Воробьи», открывшейся в Томске в январе этого года, стремительно растет. «Пока мы приняли только около 3% кудрявых томичек, — говорят девушки, — но хотим, чтобы о нас узнало как можно больше потенциальных клиентов».

— **А почему вы обратились именно к этому узкому направлению? Кудрявые волосы — они какие-то особенные?**

Анна: Обо всех проблемах с кудрями я знаю с детства — испытала их на собственном опыте. Честно, за свои двадцать с небольшим лет я устала от трудностей с расчесыванием, бесконечных вытягиваний волос, неправильных стрижек, вечной пушистости, зависимости от погоды... «Хвостик», «шишечка» — и так бесконечно по кругу. На моей голове никогда не было какого-то логического завершения. А 2 года назад я попробовала Curly girl method (метод кудрявой девочки — пер. с англ.) и поняла, что нашла выход. Я просто влюбилась в него!

Анастасия: Да, я помню, как Аня позвонила (я жила тогда за границей) и сказала, что теперь она наконец-то знает, как можно правильно уложить ее волосы специальным методом, который реально работает. И вот это и



Кудрявый подход

Когда сестры Анна и Анастасия Воробьевы решили воплотить в жизнь уникальную бизнес-идею (и свою мечту!) — парикмахерскую для кудрявых, еще до ее открытия они сделали себе парные татуировки. На них изображен логотип в виде раскрытых ножниц, в которые искусно вплелась первая буква их фамилии.

натолкнуло нас на мысль об открытии салона красоты для кудрявых. Мы поняли, что он обязательно будет востребован.

— **Как делите обязанности по руководству «Воробьями»?**

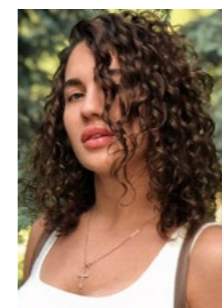
Анастасия: Аня отвечает за создание творческой атмосферы и устанавливает правила. Клиенты, персонал, запись, фотосъемки — это все ее сфера. Ведение документации, заказ материалов, реклама и прочее — уже моя. К слову, мы не только на двух полюсах бизнеса, мы и по темпераменту разные совершенно. Аня несмотря на женственный образ, достаточно жесткий человек, а я, несмотря на жесткие черты лица, наоборот, мягче. Ей управлять персоналом проще — она как сказала, так и будет. А у меня тонкая душевная организация. (Улыбается.)

— **Анна, скажите, а мастер по кудрявым волосам должен спрашивать у клиента «что будем делать»? Или ему самому виднее, как «укротить» локоны и какую стрижку-укладку сделать?**

Анна: Нет, диктат тут не получится. Это вообще большая ошибка российских мастеров — «я стилист, я так вижу». Нужно понимать образ жизни человека, знать даже то, как ему удобно спать и как он моет голову — от этого зависит укладка на следующий день. Мы должны вместе решать, что и как делать, посмотреть фото — и уже из того, что есть и чего хотелось бы, прийти к чему-то общему.

Моя задача — не только сделать клиентке красивые ухоженные локоны, но главное — научить ее самостоятельно укладывать и ухаживать за своими волосами в домашних условиях. Не обязательно всегда ходить с кудрями, их можно окрашивать, иногда вытягивать, но очень важно понимать свои волосы. Правильный уход — это здоровые волосы, а естественная укладка — это лучший имидж.

Александра Гертъе, мастер салона @sofresh42, г. Кемерово



Меня всегда интересовало, что делать с моими кудрявыми волосами, но у нас в городе нет абсолютно ни одного мастера, который мог бы в принципе с такими справиться.

Начала искать в инстаграме информацию и попала на аккаунт Ани. Мне очень понравилось то, в какой вид она приводит волосы всего за одну процедуру. Я узнала, что она собирается в Кемерово, и предложила остановиться в нашем салоне и заодно поработать с моими кудрями. Анна приятный по энергетике человек, с которым очень комфортно. Она выполнила мне стрижку (сам процесс был необычным, меня так никогда в жизни еще не стригли!), уход, рассказала, как правильно мыть и сушить волосы, наносить бальзам. И когда я увидела, как выглядят мои волосы... Если посмотреть «до и после», то это две совершенно разных головы. Я поняла, что всю жизнь хочу ходить кудрявой, я не хочу больше выпрямлений, и это просто лучшие волосы на земле! Муж в восторге, потому что для него мои кудри — это что-то невероятное, и ими надо гордиться. И мои клиенты, и подписчики делают очень много комплиментов по поводу волос. В общем, я теперь следую абсолютно всем Аниным рекомендациям!

Ирина Кузиахметова, соавтор проекта @ochen_daze, г. Северск



До 32 лет я жила с вьющимися волосами, которые постоянно закалывала или просто носила «гульку» на голове. С ними не справилось даже кератиновое вы-

прямление, и единственным спасением мне казался утюжок. Около года назад я нашла инстаграм Анны и записалась к ней на прием. Оказалось, все возможно — нужно только знать правильный подход к кудряшкам. О нем Аня мне и рассказала, а также посоветовала шампуни, средства для укладки. Теперь думаю: как я вообще жила без этих знаний раньше? Волосы стали мягкими, вьются, и самое главное — я могу дальше ухаживать за ними уже в домашних условиях, делать кудри, в адрес которых постоянно слышу комплименты. Я выбираю «Воробьи», потому что это готовое комплексное решение для девушек с кудрявыми волосами. Это индивидуальный мастер-класс, где тебе все рассказывают и показывают — ценно именно то, что потом всё можно воспроизвести самой. Аня вселила в меня любовь к моим кудрям, которые я раньше считала каким-то наказанием, открыла глаза на то, как это красиво и женственно. Речь идет даже о чем-то более глубоком — о принятии себя.

Воробьи
парикмахерская для кудрявых

пр. Фрунзе, 11 б, офис 6, тел. 8-923-442-68-67,
@vorob.i @anya_curl

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ
В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

СИЛЬНЫЕ + ЗДОРОВЫЕ ВОЛОСЫ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ВОЛОС ОТ «ПЕРВОЙ ЧАСТНОЙ КЛИНИКИ»

- Диета для ваших волос
- Нормализация кожи головы (лечение перхоти, зуда, повышенной жирности)
- Нормализация и ускорение роста новых волос
- Профилактика и лечение выпадения волос
- Рекомендации по щадящему окрашиванию волос
- Восстановление структуры волос после окрашивания, химической завивки
- Восстановление волос после родов, кормления грудью, общих наркозов, химиотерапии

☎ **651-650**
www.1klinika.ru

г. Томск, пер. Макушина, 14 б

Визитная карточка лета

Работа сотрудников студии Le Delice — это только безупречное отношение к клиентам, внимание к деталям, высокая компетентность, творческое мышление, к которым можно приплюсовать эффективные процедуры для создания стильного образа, сохранения красоты и молодости лица, тела и волос.



МАРИНА КАМАЛЕЕВА,
руководитель салона красоты
«Le Delice»



СТУДИЯ LE DELICE ПРЕДЛАГАЕТ ВСЕ ВИДЫ УХОДА ЗА РУКАМИ И НОГАМИ

- Маникюр классический и аппаратный
- Педикюр (любой)
- Спа-маникюр и спа-педикюр
- Японский маникюр (уход за ногтевой пластиной)
- Мужской маникюр и педикюр
- Горячий маникюр
- Ремонт ногтевой пластины
- Ортонексия (решение проблемы вросшего ногтя)
- Протезирование ногтя на руках и ногах
- Покрытие ногтей (лак, лак-гель, гель, био-гель, наращивание гелем)

Красивые ухоженные руки в современном мире — это визитная карточка не только для женщин, но и для мужчин. Маникюр, педикюр и профессиональный уход от мастеров студии не просто превратят ваши руки в объект пристального внимания, но и поднимут настроение.

Лето мы традиционно мечтаем встретить в окружении самых ярких, светлых и сочных оттенков. Роскошный нейл-арт или минималистический дизайн с утонченным декором — выбор всегда остается за гостями нашей студии.



Столкнулись ли вы когда-нибудь с проблемой вросшего ногтя? Это малоприятное явление — достаточно распространенный и доставляющий весьма болезненные ощущения эстетический дефект. Причиной врастания ногтевой пластины может стать неправильно сделанный педикюр, ношение тесной обуви, заражение грибком или наследственная предрасположенность...

Итак, причин появления вросшего ногтя может быть несколько, но всех, кто столкнулся с этой проблемой, в первую очередь интересует, как от нее избавиться. Дело в том, что вросший ноготь болит, особенно во время ходьбы или ношения обуви, вокруг ногтя наблюдаются отеки, покраснение, даже язвочки. Проблему вросших ногтей лучше не запускать, ведь это приведет не только к ухудшению состояния ногтя, но и к его воспалению со всеми вытекающими последствиями.

Для людей, которых беспокоит врастание ногтя, еще в середине прошлого века шотландский доктор Росс Фрезер ввел понятие «ортонексия». Так он назвал метод коррекции вросшего ногтя с помощью различных систем, подбираемых индивидуально. В переводе слово «ортонексия» означает «выпрямление ногтя», что абсолютно точно соответствует целям этого метода.

При помощи индивидуально подобранной (с учетом показаний и противопоказаний) системы коррекции можно достичь очень хороших результатов по выпрямлению и зачастую восстановлению ногтевой пластины с помощью специальных тканевых материалов, скоб или пластин.

В студии «Le Delice» профессиональные мастера помогут решить столь неприятную проблему. Клиентам помогут выбрать одну из методик проведения процедуры, которая напрямую будет зависеть от тяжести деформации ногтевой пластины. Для начала нужно получить лишь консультацию и выбрать метод лечения. А при полном прохождении курса об этой проблеме можно будет навсегда забыть. Единственным нюансом могут стать противопоказания к лечению, если есть дистрофические изменения или грибковые поражения стоп и ногтей.



ул. Учебная, 38
тел.: 41-95-70, 41-80-33, 217-317
@ledelice.ru @ledelice2005



СПОСОБЫ ИЗБАВЛЕНИЯ ОТ ВРОСШЕГО НОГТЯ

● **Тампонирование** — «экстренная помощь» при первых признаках врастания. Вовремя сделанная процедура избавит от врастания ногтей и связанного с этим дискомфорта. Менять тампон под ногтем нужно ежедневно, при этом соблюдая правила гигиены.

● **Пластины** — изготавливаются из пластика или металла, заключенного в пластиковую оплетку. Пластины ставятся на поверхность ногтя, не контактируют с тканями боковых валиков. Данная методика используется в 80% случаев при начальных этапах врастания.

● **Скобы Фрезера** имеют боковые крючки, которыми фиксируются за боковые края ногтя. Они максимально способны придать силу натяжения ногтевой пластине вверх, активируя ее настолько, насколько считает необходимым специалист при данной патологии. Скобы используются при всех стадиях вросшего ногтя, особенно в самых тяжелых случаях. В зависимости от типа ногтя и места врастания его в боковой валик, определяется исходная точка установки скобы.

● Также необходимо поддерживать уход и дома. Неплохой результат дают теплые ванночки с отварами трав или морской солью, использование содового раствора, а также регулярные гигиенические процедуры. Разумеется, все эти домашние процедуры важно обговаривать со специалистом студии.

Помощь всегда рядом

«Сибирский Доктор» — это сильный коллектив врачей, высокая квалификация которых гарантирует каждому пациенту, что диагностика и лечение будут выполнены на высочайшем уровне с применением лучших методов, материалов и оборудования.



Рамиль Шамилович Юнусов,
директор клиники
@yunusov.ramil.sh

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ
В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



СПЕЦИАЛИСТЫ:

отоларинголог, офтальмолог, педиатр, терапевт, невролог (взрослый, детский), эндокринолог (взрослый, детский), хирург (взрослый, детский), врач УЗИ, детский кардиолог.

ЭТО ВАЖНО!

- ✓ прием строго по предварительной записи
- ✓ оказание редких медицинских услуг (УЗИ сердца, тазобедренных суставов и головного мозга)
- ✓ выезд врачей на дом
- ✓ детские программы: «От 0 до 6 месяцев», «От 6 до 12 месяцев», «От 1 года до 2 лет» (прием в клинике, либо выезд врача на дом)

Забота о здоровье пациентов и комфортное КАЧЕСТВЕННОЕ обслуживание — главные ценности медицинского центра «СИБИРСКИЙ ДОКТОР».

УСЛУГИ КЛИНИКИ:

- ультразвуковая диагностика
- эндоскопические методы исследования при ЛОР-заболеваниях
- электрокардиография
- лазеротерапия
- магнитотерапия
- тимпанометрия
- аудиометрия
- криолечение
- гидровакуумтерапия
- различные виды амбулаторной хирургии
- экспертиза временной нетрудоспособности
- различные виды справок (медицинские карты для оформления в детские сады и школы, санаторно-курортные карты)
- анализы



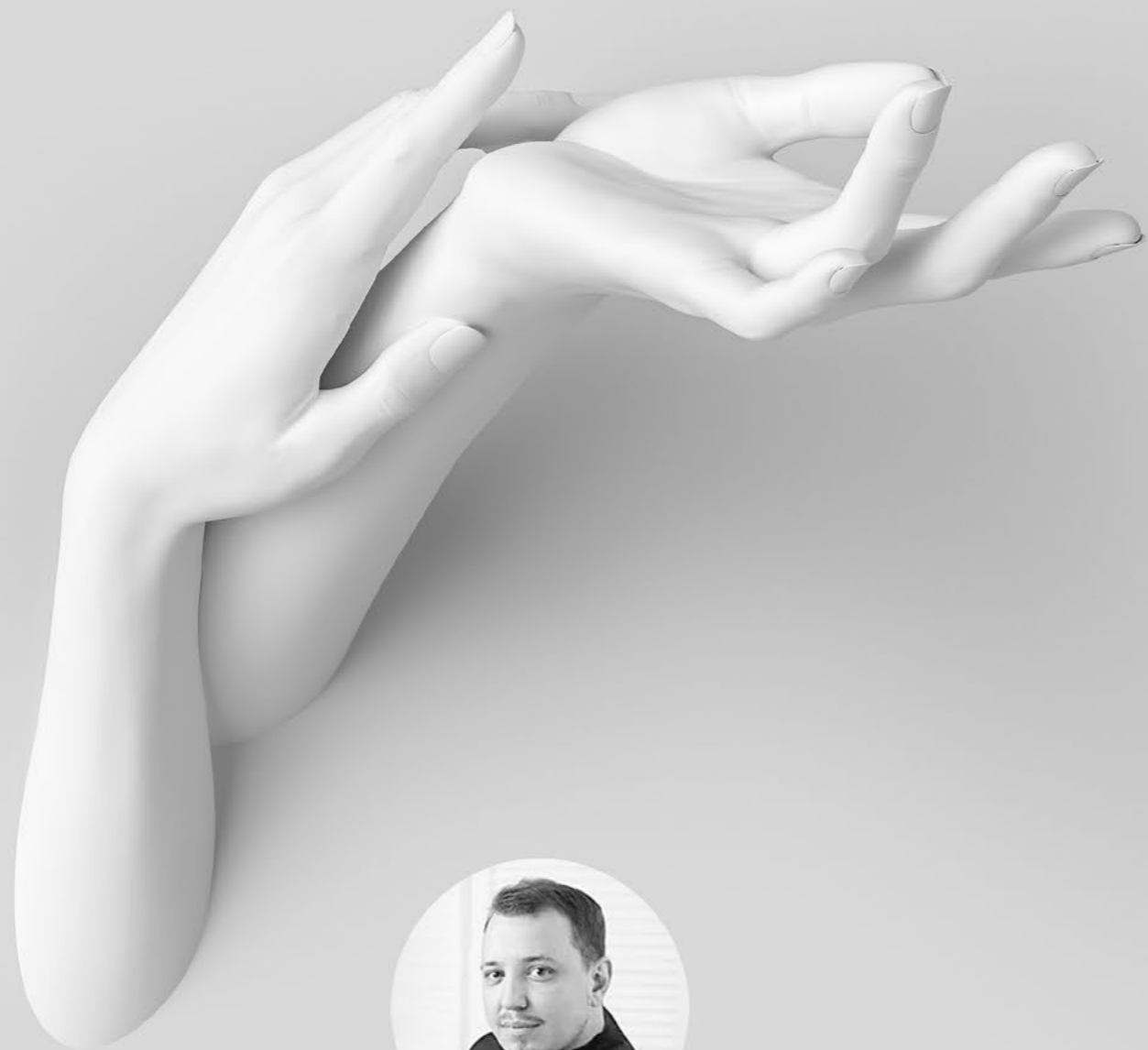
Медицинский центр «Сибирский Доктор»

sibdoctor70.ru @sib_doctor70

ул. А. Беленца, 9/1, оф. 224, 225,

тел.: 47-97-37, 47-97-40

РУКИ, КОТОРЫМ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ
СВОЕ СОВЕРШЕНСТВО

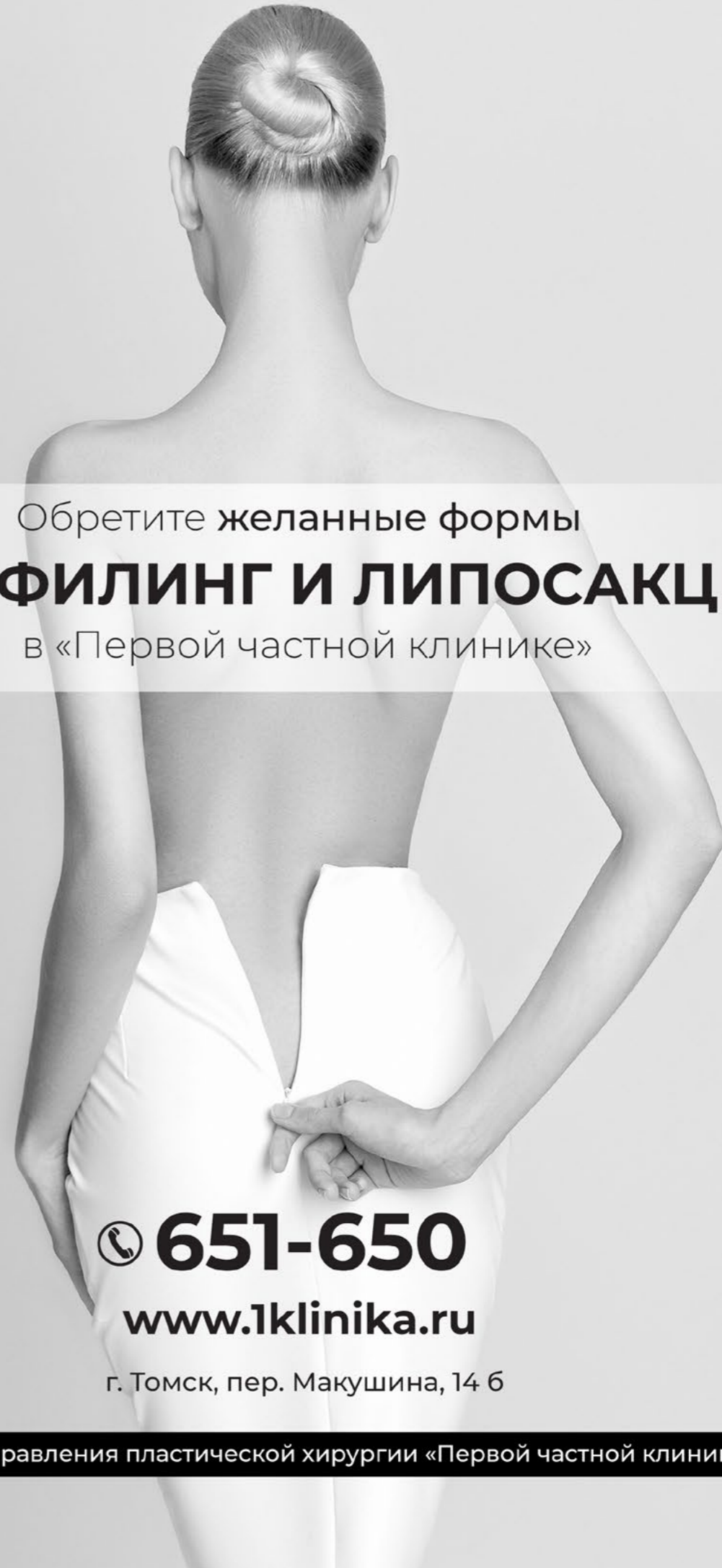


Пластический хирург
Илья Борисович Казанцев

записаться на онлайн-консультацию

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ
В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

Обретите желанные формы
ЛИПОФИЛИНГ И ЛИПОСАКЦИЯ
в «Первой частной клинике»

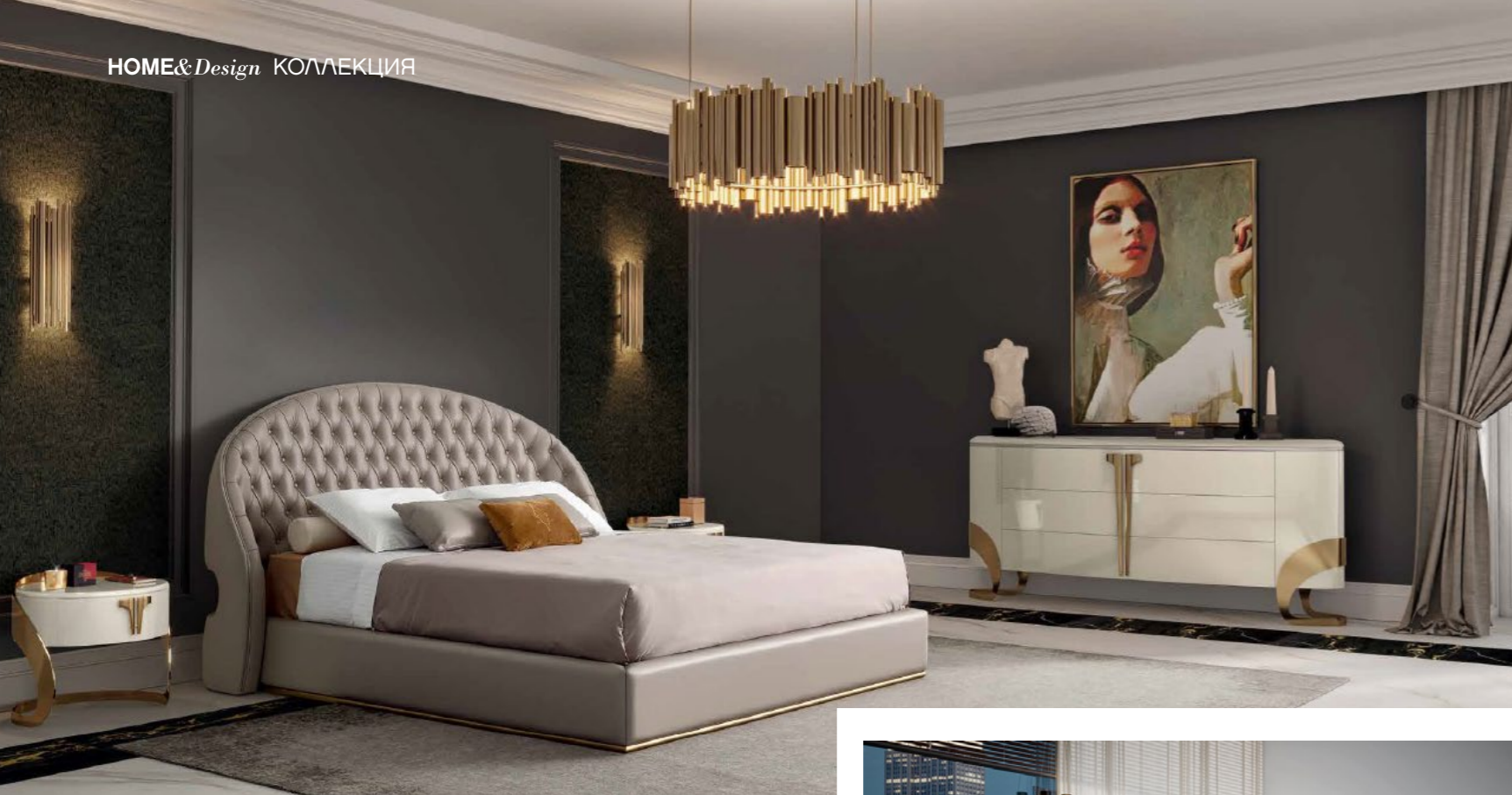


☎ **651-650**

www.1klinika.ru

г. Томск, пер. Макушина, 14 б

Другие направления пластической хирургии «Первой частной клиники» ➤



ALEAL

WWW.ALEAL.PT @ALEAL_INTERIORS

Созданная в 1975 году португальская фабрика Aleal с самого начала своего пути была семейным предприятием. Сегодня ею управляют дочери основателя Зеферино Леал Даниэла и Сандра. Коллекции Aleal можно встретить в престижных резиденциях в любом уголке мира. Прочная древесина, металлические сплавы, стекло, натуральная кожа и текстиль — изобилие используемых материалов формирует особый изящный стиль мебели бренда.



DARE OT AM FURNITURE

DARE-INTERIORS.COM @DAREINTERIORS

В коллекции Dare от знаменитого португальского бренда традиционные лекала и подходы сплелись с современными технологиями. Господствующую строгость линий оттеняет оригинальный мозаичный декор, благодаря чему мебель не выглядит слишком подавляющей и прекрасно вписывается в любой современный дизайн. В оформлении используется натуральный камень и дерево с выраженной текстурой.



Игра сочетаний

Совмещение двух стилей интерьера в одном пространстве — это всегда интересно, особенно когда они совершенно разные. Минимализм или классика — зачем выбирать? Впрочем, выбор сделать всё же нужно — в пользу качественной европейской мебели — настоящего произведения ремесленного искусства, воплощения традиций ведущих фабрик Испании, Италии и Португалии в современных дизайнерских решениях.



GIACONI&RAPONI

WWW.GRMOBILL.IT @GIACONIERAPONIDAL1978

Кухни от итальянской фабрики Giaconi&Raponi — это комфорт, домашний уют и удобство в ежедневной эксплуатации. По-настоящему солидные и роскошные решения в безукоризненном исполнении вплоть до мельчайших деталей высоко ценятся знатоками мебельной моды. В кухнях этой фабрики воплощаются традиции прошлого, которые очень уместно смотрятся в интерьерах самых разных актуальных направлений.



GRUPPO SEYS

WWW.GRUPOSEYS.COM @MUEBLESGRUPOSEYS

История фабрики Grupo Seys начинается в 1987 в Андалусии. Сегодня она входит в топ-10 крупнейших испанских производителей и является лидером своего сегмента рынка. Особое внимание уделяется экологичности продукции, в частности все краски фабрика производит на водной основе, а вся мебель выполнена из натуральной древесины чилийской сосны. Коллекции выдержаны в едином стиле и легко сочетаются между собой, решая задачу даже самого сложного интерьера.

На сайте anturag.net можно ознакомиться с ассортиментом мебели от европейских производителей, а также аксессуаров, которые на данный момент имеются в салоне.

Воспользуйтесь выгодными предложениями и действующими **СКИДКАМИ ДО 30%**. Такая покупка позволит исключить финансовые риски и избавит от долгого ожидания доставки.

Мебельный бутик
АНТУРАЖ

ул. Белинского, 29, тел. 557-700
anturag.net @anturag_net



Мебель как роскошь обладания

Мебель Carmenes — это 100% европейский бренд, для которого характерно особенное внимание к каждому этапу производственного процесса. Творения Carmenes рождаются из страстной любви к дизайну и, принимая форму искусства, затем живут сами по себе, чтобы радовать своих обладателей долгие годы.

Сегодня на фабрике работает уже второе поколение семьи Санчес, основателей бренда, а наш колумнист Лариса Селиванова смогла побеседовать с ее директором Агустином Санчесом.



пользователей. Думаю, поэтому мы остаемся на вершине успеха. И, конечно, лидеру сегодня необходимы гибкость и умение адаптироваться к изменениям.

— Что на мировом мебельном рынке принципиально отличает вашу компанию?

— Мы имеем возможность отбирать лучшие европейские материалы, из которых, благодаря фантазии дизайнеров, способных предвосхищать тренды, создаются лучшие образцы нашей продукции.

— Вашу мебель можно назвать предметом роскоши?

— Наверное, да, но при этом мы много времени и сил вкладываем в ее разработку и производство, пытаемся найти баланс между предметом роскоши и правильной рыночной ценой.

— Скажите, ваша мебель заслуживает того, чтобы передаваться по наследству, как большая ценность?

— Уверен, что это конечная цель создания любых предметов дизайна. И пусть это трудный и долгий путь, но, если вы работаете со страстью, такие вещи реально заслуживают того, чтобы быть унаследованными.

— Влияет ли стремление современного общества к интерьерному минимализму на запросы потребителей?

— Мы считаем, что на любую тенденцию найдется свой клиент, поэтому Carmenes предлагает большой выбор современной, классической и минималистической мебели. У каждого человека есть своя концепция модного дизайна, и наша конечная цель — предложить ему лучший продукт, который его полностью удовлетворит.

— А у вас в доме есть мебель вашего производства?

— Конечно. У меня есть диван Protos и сервант Heritage, один из наших последних релизов.

— Семейный бизнес для вас — это...

— ... дух товарищества, единения и безусловно — любовь к работе!

— Близко ли вам понятие «семейные ценности»?

— Очень! Лучший пример этому — наши отношения с сестрой Кармен. Мы отдаемся работе на фабрике вместе с ней уже много лет. (Кстати, имя мамы Агустина тоже Кармен, поэтому и фабрика называется Carmenes — прим. автора.)

@carmenes_official

www.carmenes.eu

ЭКСКЛЮЗИВНО
В БУТИКЕ «АНТУРАЖ»

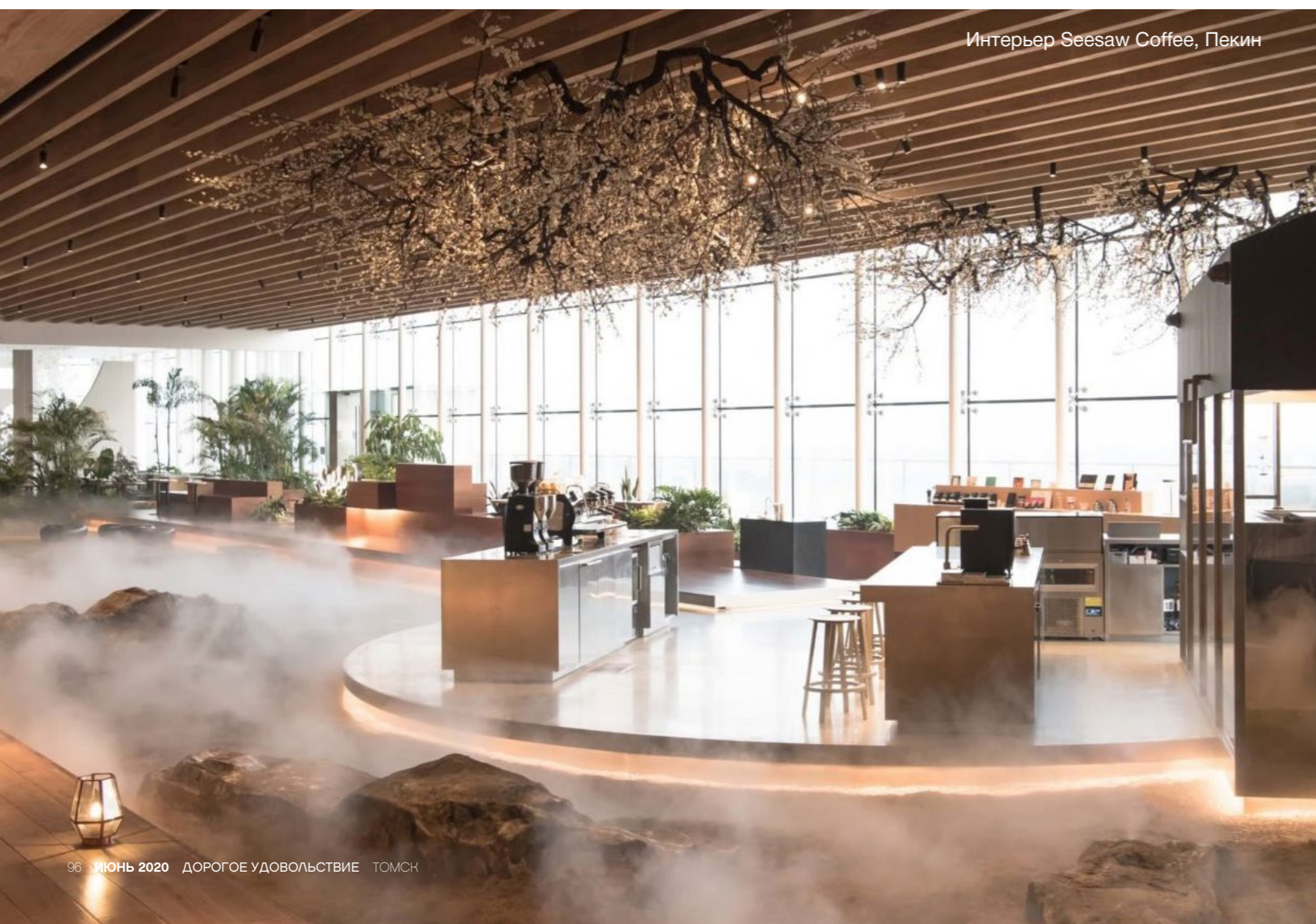
CARMENES



Мебельный бутик
АНТУРАЖ

Биофилия – самый органичный тренд

Ну что ж, давайте дружно скажем: «Здравствуй, биофилия!», а затем недоуменно пожмем плечами. Разве мегапопулярный интерьерный тренд 2020 — это не про тот самый экостиль, о котором мы постоянно говорим и пишем, в соответствии с чьими принципами живем — ну, или стараемся жить — последние десятилетия?



Интерьер Seesaw Coffee, Пекин

Столешница из камня,
Gubi

Дело в том, что эксперты моды и дизайнеры прогнозируют: в грядущем десятилетии увлечение природными формами, материалами и мотивами достигнет своего пика. Причину этого явления назвали психологи: урбанизированному обществу просто отчаянно не хватает ощущения близости к природе. К 2050 году примерно 68 % населения мира будут жить в городах, 90 % времени проводя в закрытых помещениях. А как известно, последние события показали, что невозможность покинуть дом хотя бы на время катастрофически сказалась на людях всего мира. Вот почему биофилия, или любовь к природе, как тренд вольно или невольно не пройдет мимо каждого из нас.



Pit House, проект UID Architects, Япония

Пробковая мебель
Джаспера Моррисона

Урбанизированному обществу просто отчаянно не хватает ощущения **БЛИЗОСТИ К ПРИРОДЕ.**

Журнальный столик из камня
*Epic, Gubi*Лампа с абажуром из мицелия грибов,
Danielle Trofe

Отель **PARKROYAL**, Сингапур

синего океана или напрямик из жерла вулкана. Речь идет о ценных породах древесины, о бамбуке, камне, вулканическом туфе, морском тростнике, пробке. Есть еще и мексиканская кукуруза, из которой делают красочный мебельный шпон! В редком доме сегодня нет глиняной посуды, текстиля из льна, шелка или шерсти. Особо продвинутые гордятся предметами мебели, сделанными из вторичного сырья, или изделиями, произведенными на местных фабриках мастерами-ремесленниками.

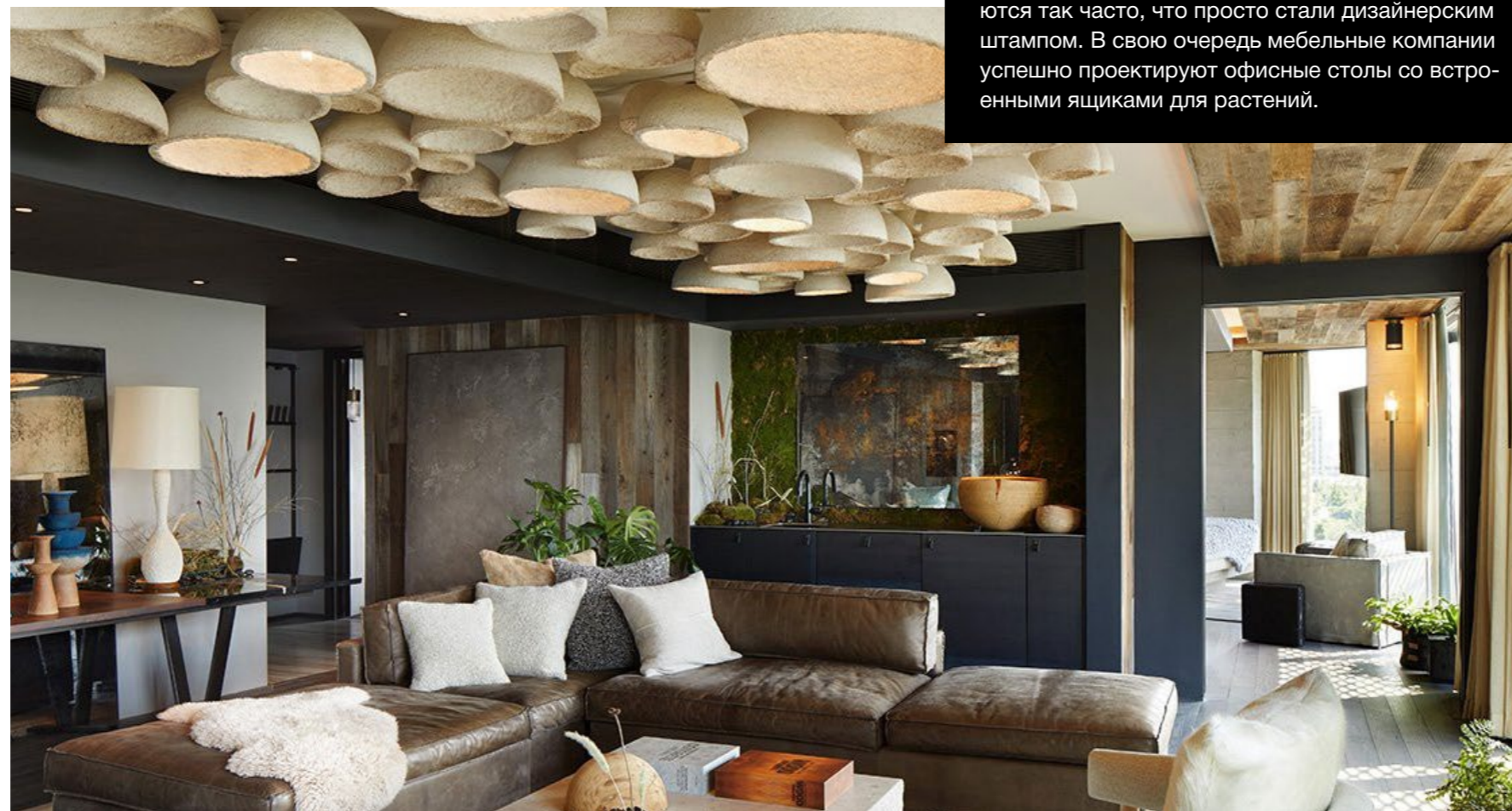
ДОМ-САД — МЕЧТА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Жизнь рядом с природой на постоянной основе у большинства людей остается несбыточной мечтой. Вот почему на балконах и лоджиях многие делают роскошные зимние сады, пытаются найти как можно больше точек соприкосновения с миром живых растений. Заметно меняется и стиль мебели. И если раньше владельцы частных домов гордились тем, что их уличная мебель выглядит так, как будто переехала в сад напрямик из гостиной, то сейчас все наоборот. Дизайнеры делают ставку на белую уличную мебель при оформлении жилых помещений. В самом ближайшем будущем, уверены они, вместо гарнитуров для гостиных и столовых люди будут выбирать мебель для сада — и не только популярные предметы из бамбука или ротанга, но уже и скамейки, и круглые бетонные столы и даже кухни. Тенденция к организации органических пространств будет только нарастать! ◊

Многие компании используют биофильный дизайн как способ сделать сотрудников счастливее, креативнее и усерднее. «Живые» стены в офисах технологических компаний встречаются так часто, что просто стали дизайнерским штампом. В свою очередь мебельные компании успешно проектируют офисные столы со встроенными ящиками для растений.

ПО ЗАКОНАМ ПРИРОДЫ

Раз природа нужна человеку, чтобы восстановиться, то ее стоит «внедрить» в интерьер любыми возможными способами. Живые растения или мебель из грубого, необработанного дерева, много воздуха и пространства, большие окна, огромные зеркала... Мы и впрямь хорошо знаем, как открыть для природы свои дома и сердца, пытаемся создавать в первую очередь спокойный и комфортный интерьер, который не душит и не поглощает своих хозяев. Образовать дома зеленый оазис можно с помощью живых растений, или обоев с тропическим принтом, например. Выбирая материалы для отделки, каждый первый (пусть даже и второй!) потребитель мечтает, чтобы они были родом из заповедного леса, экзотических джунглей,

Мебель **Gubi**

Мы пытаемся создавать в первую очередь спокойный и **КОМФОРТНЫЙ** интерьер, который **НЕ ДУШИТ** и не поглощает своих хозяев.

Плетеная мебель для лаунж-зоны **Oasi**, **RosaDesign**, Италия



Лето со вкусом ИТАЛЬЯНСКОГО ДЖЕЛАТО

Лето, проведенное в городе, может быть наполнено самыми разнообразными удовольствиями. И, пожалуй, лишь немногие из них могут объединить и взрослых, и детей — таким семейным удовольствием, безусловно, является вкуснейшее натуральное мороженое.



Забудьте обо всем, что вы пробовали раньше! Откройте для себя совершенно новое лакомство, которое вы не найдете на полках обычных магазинов, — натуральное мороженое джелато (Gelato) на коровьем молочке, созданное по особой рецептуре из лучших ингредиентов, сорбеты, а также

специальную веганскую линейку мороженого без сахара от «Живого питания». За счет уникальной технологии изготовления, джелато ощущается как менее прохладное в сравнении с обычным промышленным мороженым. Именно это позволяет в полной мере оценить его насыщенный, многогранный и в то же время нежный вкус. Таким и должно быть натуральное моро-

женое! Чтобы приготовить этот знаменитый десерт, производитель следует традиционным итальянским рецептам, применяя знания, полученные напрямую от самых искусных шефов-джелатерье академии «Gelato Naturale Academy» города Гроссето.

Главный секрет высочайшего качества продукта — исключитель-

но натуральные ингредиенты. В составе используются только отборное цельное молоко, мякоть и сок спелых фруктов и ягод, коричневый и виноградный сахара, горький шоколад, йогурт, сыр и натуральные сливки. В нем нет растительных жиров, пальмового масла, эмульгаторов, искусственных ароматизаторов, красителей и прочих ненужных компонентов. Поэтому это вкусное и натуральное лакомство можно смело давать детям.

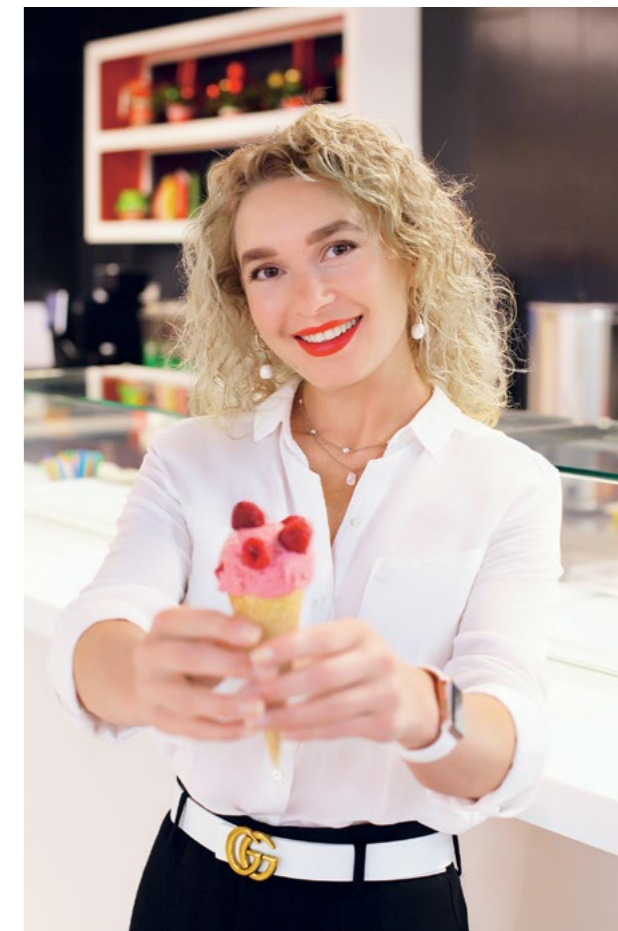
Любителям классических вкусов понравится базовая линейка: сливочное, клубничное, шоколадное, йогуртовое джелато, а также новые интересные сочетания — вишня-шоколад, манго-чия, ром-изюм и Амаретто, ореховое, сырное, крем-брюле, карамельное и кокосовое.

Линейку сорбетов, основой которых служат лишь фрукты и ягоды, рекомендуем тем, кто предпочитает легкие освежающие десерты. Только представьте сочный вкус садовой клубники, ароматной черной смородины, солнечной облепихи и спелого киви!

Линейку Vegan стоит попробовать не только тем, кто придержи-

живается определенного рациона питания. Основа такого десерта — кокосовое молоко, придающее мягкий сливочный вкус, мороженое Vegan **не содержит сахара**, а в качестве натурального подсластителя используется сироп топинамбура, улучшающий обмен веществ. Это уникальное растение (топинамбур) выбрано не случайно — оно обладает низким гликемическим индексом и является натуральным источником инсулина, в нем много витаминов В и С и полезных микроэлементов, его могут употреблять в пищу даже диабетики. Уже сейчас в линейке вы найдете как классические, так и необычные вкусы: горький шоколад (с настоящим бельгийским шоколадом), клубника, кокос. Но по-настоящему влюбиться в продукт с первой ложечки вас заставит банановое Gelato с финиками, арахисом и кокосовой карамелью.

Почувствуйте вкус лета уже сейчас с новым мороженым Gelato! Ждем вас в зоне кафе магазина InterSpa (пр. Комсомольский, 13 б), а также в SPAR (пр. Архитекторов, 2), где полезное лакомство можно приобрести в удобных баночках, чтобы порадовать своих родных или друзей.

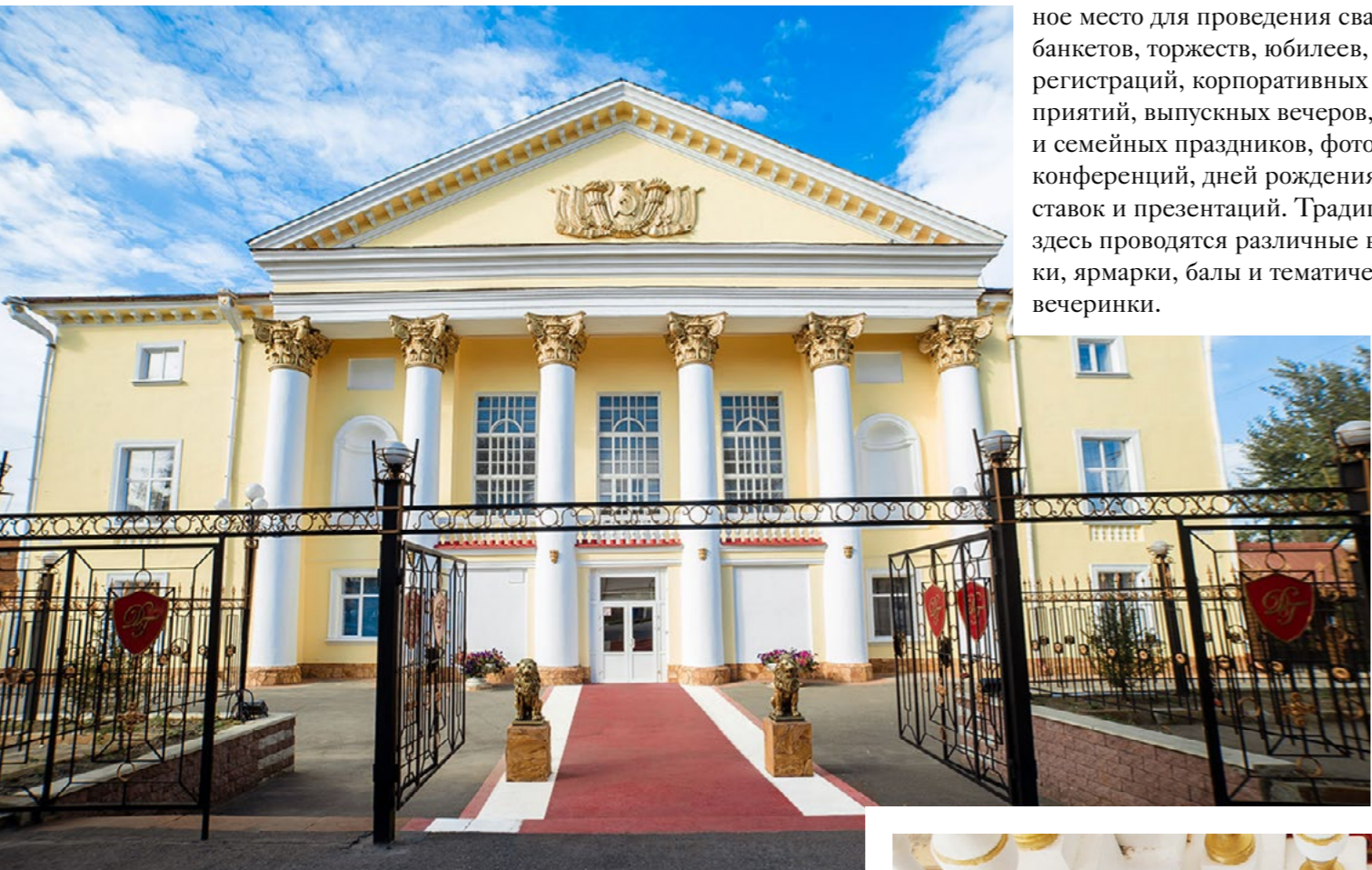


Заходи в инстаграм
@ZHIVOE_PITANIE,
ищи **ПРОМОКОД** в
закрепленных историях
и получи шарик
мороженого всего
ЗА 1 РУБЛЬ!



monikakhapova
zhivoe_pitanie
gelato.naturale.academy
scuolagelato.it

Классика праздника



Если вы мечтаете организовать торжественное событие в классическом стиле — добро пожаловать в единственный в Томске уникальный ресторанный комплекс «Дворец Торжеств», где можно выбрать один из шести великолепных банкетных залов, оформленных с поистине сказочной роскошью.

ПРИГЛАШЕНИЕ ВО ДВОРЕЦ

Высокие своды залов, напоминающих о прекрасной архитектуре величественных петербургских дворцов, потрясающая работа декораторов, закрытая парковая зона, море цветов, летняя терраса, струящиеся водопады, фантастические фотозоны... Это идеальное место для проведения свадебных банкетов, торжеств, юбилеев, выездных регистраций, корпоративных мероприятий, выпускных вечеров, детских и семейных праздников, фотосессий, конференций, дней рождения, выставок и презентаций. Традиционно здесь проводятся различные выставки, ярмарки, балы и тематические вечеринки.



ЦАРСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Во «Дворце Торжеств» с комфортом разместятся гости в количестве от 10 до 700 человек, и каждый из них ежедневно будет окружен вниманием и заботой, сможет почувствовать себя самой важной и уважаемой персоной. Здесь есть своя авторская кухня, а опытные профессионалы готовы организовать мероприятие любого формата и окажут все виды услуг, чудесным образом избавляя виновников торжества от излишних волнений.



С ДОСТАВКОЙ НА ДОМ

Многие жители Томска по определенным обстоятельствам планируют организацию юбилея или свадьбы в стенах собственного дома или просто хотят встретить гостей за красиво накрытым столом с изысканными блюдами. «Дворец Торжеств» предлагает доставку на дом блюд из специально разработанного для таких случаев меню: «Юбилеи и дни рождения» на 5-7 персон, «Праздничный ужин» на 5 персон, «Гости на пороге» на 4-5 персон и «Просто пятница!» на 5 персон. Будет вкусно!

СВАДЬБА МЕЧТЫ

Реально ли учесть все пожелания молодоженов и устроить для них настоящий бал, на котором они почувствуют себя героями сказки со счастливым финалом? Во «Дворце Торжеств» знают все секреты королевского свадебного торжества! Помощь в создании классического образа невесты и жениха, подбор реквизита, фотосессия, декораторское оформление залов в любой цветовой гамме... И пусть свадебный день начнется с потрясающего красивого и трогательного «сбора невесты», на память о котором останутся кадры чудесной постановочной съемки.





**ДВОРЕЦ
ТОРЖЕСТВ**

Ресторанный комплекс
«Дворец Торжеств»
г. Томск, ул. Енисейская, 36
тел.: +7 (3822) 441-323,
8-960-974-68-98

АННА ИВАНОВА:

«Мои мечтаемые места...»



 ANNA_IVVA
 ANNAIVVA

Внезапно мы все, жители планеты Земля, провалились в странную «кроличью нору». Вроде бы за компанию падать куда угодно веселее, чем одному, но... Несмотря на интенсивность общения с друзьями в соцсетях, каждый из нас пережил глубокий личный опыт погружения в неизвестность. Человечество и до ситуации с пандемией было знакомо с механизмами изоляции и самоизоляции. Для этих целей оно использовало монашество, полеты в космос, тюремные заключения, путешествия по необитаемым морям-землям и даже безумие. Последнее вообще удачный способ выйти из любой игры ☺

Да, генетический опыт у нас был. Теоретически мы знали, каково это — сидеть взаперти. Не маленькие же, все понимаем. Тем не менее испытание самоизоляцией стало для многих серьезной задачей. Люди страдали и от страха перед болезнью, и от невозможности обнять своих близких, и от отсутствия привычного распорядка дня, и от давящей тоски в четырех стенах, и от потока фантастической информации, которая обрушилась на наши головы.

Одна группа страдальцев выделялась особо ярко. Это путешественники. Те, кто уже сидел на чемоданах с билетами в руках, или те, кто только выбирал направление. Путешествия настолько глубоко вошли в нашу жизнь, что стали тождественны понятиям свободы, радости, открытий. Тут разз... и планета закрылась на один большой замок. Но на инстинкт путешествовать это не повлияло. Ленты запестрели кадрами-воспоминаниями из прежних поездок! И мечтами о будущих. А еще опросами в духе «где бы ты сейчас хотел оказаться больше всего?» Я тоже включалась в них. Отвечала первое, что приходило в голову в тот момент.

Позже проанализировала свои «мечтаемые места». Увидела, что все они далеко от цивилизации или находятся в самых укромных ее уголках. Получилась такая двойная шкатулка: уже находясь в самоизоляции, хотелось еще больше изолироваться. От суеты, беготни и мельтешения. Оказаться в местах, где лучше всего думается. О вечном и временном. О том, что с нами случилось сейчас и какими мы будем завтра. О потерях и новых точках опоры.



ГВАТЕМАЛА

Затерянный в джунглях Мезоамерики, некогда самый огромный город майя — Эль-Мирадор... Над океаном тропического дождевого леса выпрыгивают верхушки древних пирамид. Часть строений из светлого камня уже отвоеваны у бездонных зарослей, а другие еще томятся в заточении. Острые холмы-ребры, покрытые плотным ковром растений, вздымаются то тут, то там. Всего в этих краях около 4 тысяч построек и остатки хороших дорог. Представьте, в то самое время, когда майя строили города в дремучих лесах, римляне закладывали основы своей могущественной империи. Забравшись на одну из разоблаченных пирамид, можно увидеть масштаб содеянного человеком и природой. И представить, что сделает планета, когда нас, людей, тут уже не будет. Генеральная уборка ей предстоит серьезная, не сомневаюсь.



АРКТИКА

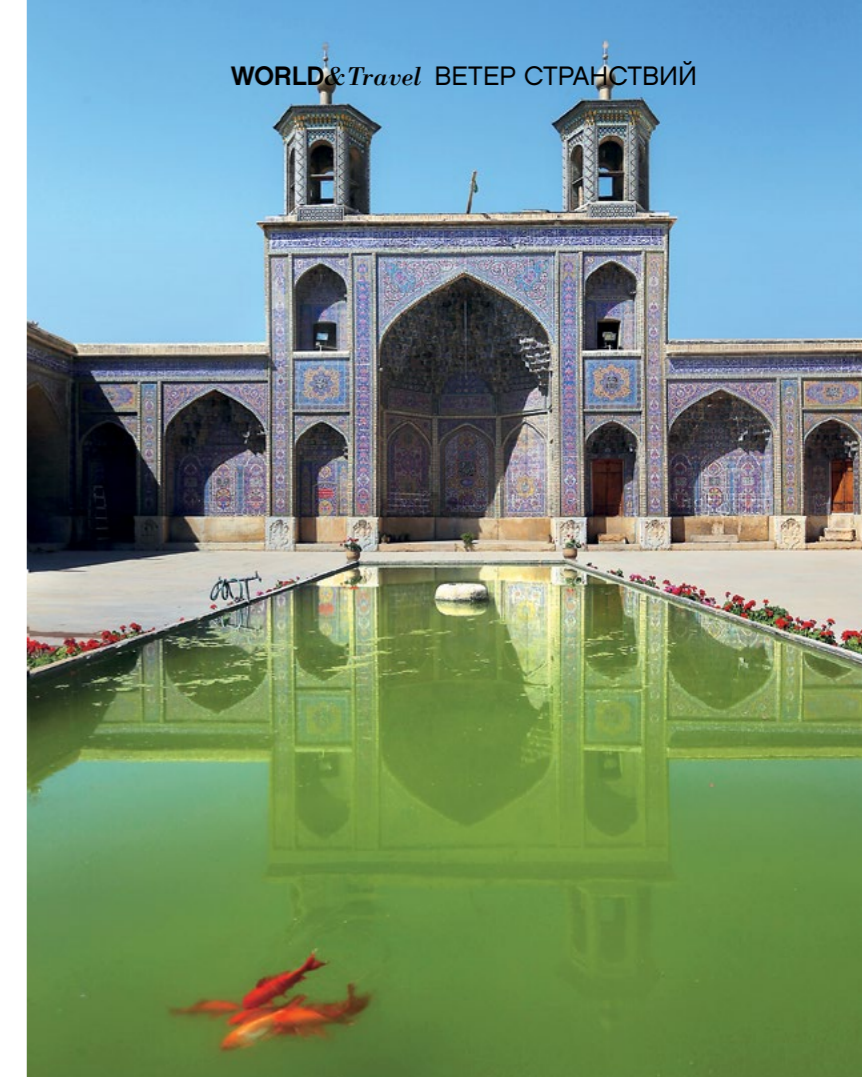
Белоснежность ледяных полей с драматическими трещинами до горизонта, редкие скалистые островки под небом цвета свинца, льдины с темно-бирюзовыми боками на разломе... И одинокие полярные медведи, перепрыгивающие с одной на другую. Ближе к Северному полюсу и начинаются настоящие чудеса. Там исчезает понятие «на север», а направления движения теперь ведут только на юг. Пропадают линии долготы. Они букетом стягиваются в одну точку 90°00'00" северной широты и там умирают. Вместе с меридианами уничтожается время. Здесь нет часовых поясов, и можно выбрать любой. Год по сути равен одному дню: полгода светлое время суток и полгода — ночь. Погружение в парадоксы Арктики могут любого свести с ума. И это, пожалуй, лучше, чем прийти в ту же точку от размышлений о каком-то вирусе.





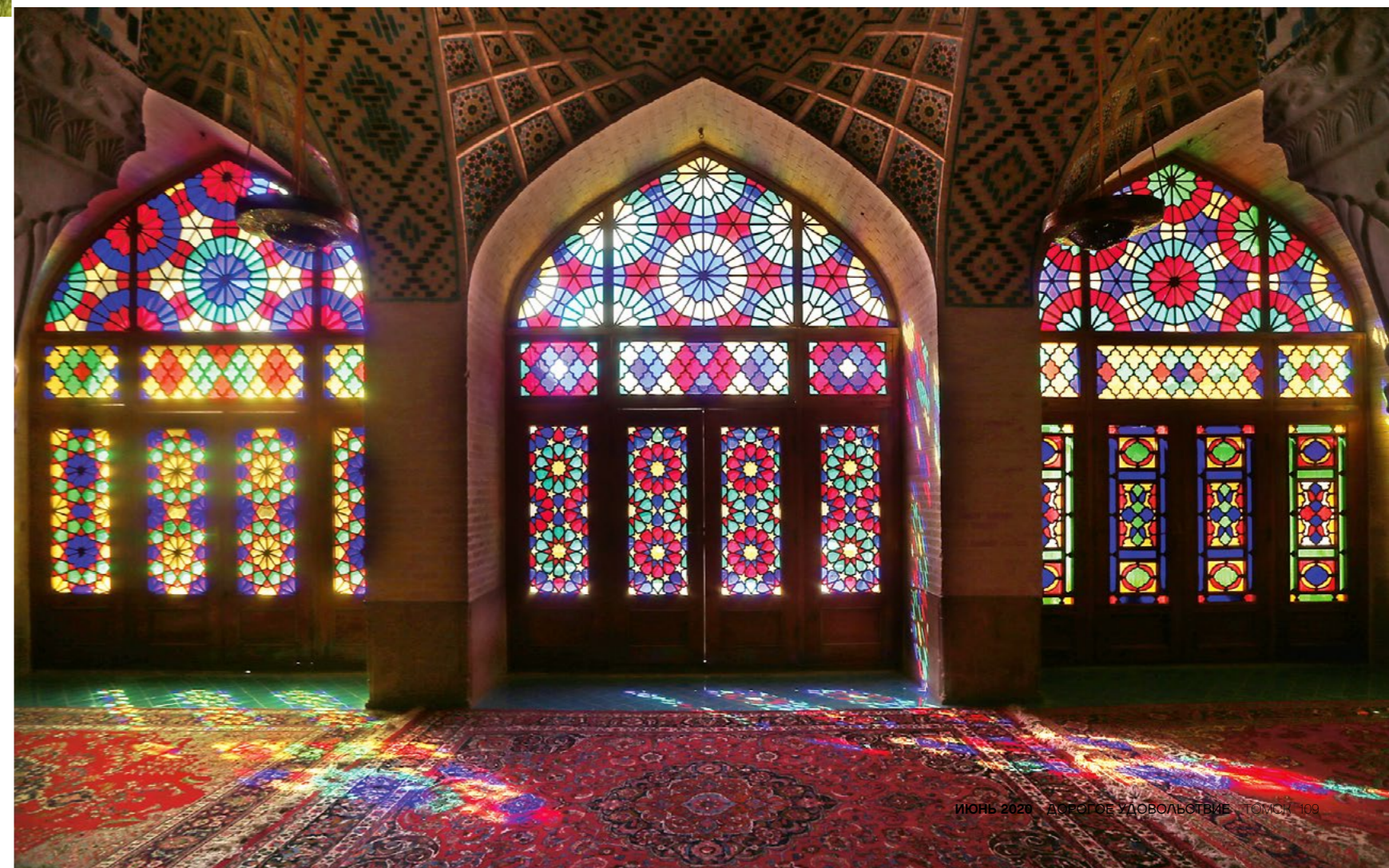
ИРАН

За визуальной красотой Розовой мечети (Насир аль-Мулык) в Ширазе таится нечто большее. Магия ее пространства заставила меня провести там два дня подряд. Я сидела на полу с тяжелой фотокамерой в руках и ждала солнечных лучей. Они должны были упасть под определенным углом на окна-витражи. И тогда, пройдя через их разноцветные стеклышки, яркие пятна затейливым узором ложились на персидские ковры. Я механически делала кадры, но понимала, что суть моего визита не в них. Потеряла нить времени и связь с реальностью. Растворялась в восточном орнаменте, переливах цвета и медитативной тишине. Переживание моментов такого вселенского спокойствия настолько редко в нашей жизни, поэтому Розовая мечеть стала одним из мест, где бы мне хотелось оказаться. И в этот раз я бы взяла туда с собой не фотоаппарат, а сборники мыслей персидских суфийских мудрецов. Вырваться из реальности, так по полной ☺



МОНГОЛИЯ

Монгольские просторы — это та же Арктика, но в другой цветовой гамме. Если степь — то до горизонта, если пустыня — то бесконечная, если небо — то бездонное, если горы, леса и озера — то нескончаемые. Убаюкивающая монотонность пейзажей разбавляется редкими войлочными юртами, всадником на лихом скакуне, пасущимися верблюдами или парящими в небе соколами. Самое потрясающее происходит там, где один ландшафт вырастает из другого, на их границе. Пески пустыни соединяются с лугами, позже их зелень переходит в пожухлую степную растительность, а та, в свою очередь, атакует горные хребты. И каждый регион таит свои дары. Привал на берегу озера позволит поймать огромного хариуса. Визит в пустыню Гоби — найти кости динозавров, увидеть караваны верблюдов или прогуляться по гребням дюн. Остановка возле юрты — выпить чай с молоком и солью и съесть горсть сушеного творога. В любой точке Монголии у нас появится шанс вспомнить, что значить быть кочевниками и частью природы.





ЛОФОТЕНЫ

Норвежские Лофотенские острова — одно из самых крышесносных мест Земли. Северная сказка с элементами хюгге, не иначе. Иллюстрациями к ней служат десятки островов архипелага, фьорды с кристально-прозрачной водой, цветные, почти аппликационные домики, пляжи со светло-карамельным песком, драматично торчащие из воды графитовые скалы, изгибы заливов с белыми яхточками, луга с душистыми травами, рыбацьи лодки на берегу, стойки из жердей с сушеными тресковыми головами... Пейзажи Лофотен окутаны волшебным золотым свечением, источник которого не понятен. Он как будто идет изнутри любых предметов. Или висит над ними как тончайшая вуаль, которая соткана из солнечных лучей и частичек океанической влажности. Подходящее место для созерцания окружающего мира в тревожные времена, не правда ли?





ИТАЛИЯ

«О какой удаленности от цивилизации может идти речь в Европе?», — спросите вы. Да, есть и в ней глухие медвежьи уголки. Например, регион Абруцци в центрально-восточной части Италии. Это малооселенный район с нетронутой природой. В густых лесах водятся дикие животные, в чистых реках полно рыбы, а в небе парят непуганые птицы. Человек выдает свое присутствие здесь небольшими городками, которые прилепились к склонам гор. К таким относится Санто-Стефано-ди-Сессанио — аутентичное средневековое поселение (борго), расположенное на скале на высоте 1 250 метров над уровнем моря. Сегодня в нем проживает чуть более 100 жителей. Когда-то он принадлежал знатной флорентийской семье Медичи и процветал за счет торговли шерстью. Подобных борго по всей стране несколько тысяч. Именно они — «ускользающая красота» и настоящие сокровища Италии. А может быть, и всей Европы, которую мы медленно теряем под натиском иностранных культур.



МАДАГАСКАР

Африка — всегда хорошая идея для бегства от чего-либо. От цивилизации, которую мы упорно ассоциируем только с Западным миром. От проблем белого человека. От самих себя — белых, европоцентричных, цивилизованных. В Африку хочу постоянно, и выбрать какое-то одно место из ее бесконечно богатой палитры нереально. Перебирала фото, искала-искала... О, вот оно! Алея баобабов на острове Мадагаскар. Они роскошны ранним утром, когда их стволы подкрашены первыми лучами солнца. Они прекрасны днем на фоне яркого неба и окружающей зелени. Они фантазмагоричны на закате: становятся темными контурами на алеющем небосклоне, как герои индонезийского театра теней... Лично я не видела дерева с более дизайнерским силуэтом и настолько фотогеничного. Его ветви, похожие на корневую систему, простирают «руки» в безупречно-голубое мадагаскарское небо. «Тело»-ствол покрыто изумительной на ощупь корой, по цвету напоминающей красиво состарившуюся кожу. Вот, что я бы хотела обнять этой весной — ствол баобаба!

ПИРОГИ ДО ПОРОГА

Отличные новости для любителей вкусной и сытной выпечки: пекарня «Пирого» успешно перешла в онлайн-формат! Для заказа с доставкой на сайте pirogatomsk.ru доступен весь ассортимент пекарни — традиционные, слоеные и сицилийские пироги, торты, пирожные. Но это еще не всё! Теперь домой или в офис вам также привезут полноценные горячие обеды, салаты, холодные закуски, блины и, конечно, любимые многими сырники. Рекомендуем попробовать всё!

ПЕКАРНЯ «ПИРОГА», ТЕЛ. 41-44-25,
PIROGATOMSK.RU, @PIROGATOMSK

НОВИНКИ / КОЛЛЕКЦИИ / УСЛУГИ



ПУСТЬ ЛЕТО БУДЕТ LUXURY

В бутике Kashemir Luxury готовы встречать жаркий сезон и представляют своим покупателям новые европейские коллекции! Изысканная коллекция Vlumagine отмечена изящным и кокетливым гламурным стилем. Одежда от Twister с его строгими и лаконичными силуэтами и графичными принтами обязательно придется по вкусу тем, кто привык выбирать для своего гардероба актуальные и запоминающиеся наряды. Giorgio Grati подарит возможность создать идеальный образ, неподвластный времени! На вещи прошлых сезонов действуют скидки до 50%!

БУТИК «KASHEMIR LUXURY»,
ТЕЛ. 50-01-28,
@KASHEMIR_LUXURY



АУТФИТЫ ЛЕТА 2020

Летняя коллекция итальянской марки Re Vera — это драгоценные натуральные ткани: шелк, хлопок и лен. Утонченный дизайн дополняет модная цветовая гамма. Много ярких, глубоких оттенков, помогающих выделить силуэт: алое пламя, классический синий, коралловый розовый, бриллиантовый белый, золотой, пепельно-серый, песочный. Теплый оптимистичный кораллово-розовый, женственный и расслабляющий, подчеркивает красоту кожи и поднимает настроение. Дымчатый пепельно-серый — цвет вне времени, идеально сочетающийся с яркими цветами коллекции. Все элементы образов великолепно комбинируются между собой. Приглашаем за покупками!

БУТИК «MOSAICO FAMILY», ТЕЛ. 51-45-61
WWW.ONLINEMOSAICO.RU
@MOSAICO_FAMILY



ВИДЕОРЕШЕНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА

Видеостудия DIVISION более 7 лет делает видеоролики для бизнеса. Что отличает их от других студий Томска? DIVISION стремится делать видео, которое работает, а также решает задачи клиента и нравится зрителю. DIVISION — это команда опытных специалистов, которые объединены любимым делом — создавать интересный и качественный продукт. Сильные стороны студии — это планирование и тщательная подготовка, поиск актеров и локаций, знание маркетинга и сторителлинга и, конечно, продвинутая компьютерная графика. Свяжитесь с нами прямо сейчас, и мы бесплатно расскажем вам, какой тип маркетингового видео подойдет именно для вас.

DIVISIONPRO.RU
VK.COM/DIVISIONPRO
@DIVISIONPRO.RU
ТЕЛ. +7 952-808-40-80



БАР НА КОЛЕСАХ!

Гриль-бар «Галерея» работает теперь и в выездном формате. Бар на колесах готов приехать на любое ваше мероприятие, чтобы доставить туда заранее выбранные напитки, которые имеются в его огромной галерее, а также наивкуснейшие закуски собственного приготовления. Корпоратив, второй день свадьбы, мальчишник, девичник, день рождения, да и просто встреча с друзьями — все это замечательный повод пригласить нас, чтобы получить помощь от профи своего дела. Вместе с блюдами мы готовы при необходимости доставить вам и бармена!☺ Будьте уверены — с нами любое мероприятие пройдет вкусно и весело.

ГРИЛЬ-БАР «ГАЛЕРЕЯ», ТЕЛ. 25-45-25,
@GALEREYAGRILLBAR
WWW.PVGL.RU

СЕЗОН РЕМОНТОВ И ДАЧНОГО ОТДЫХА

Лаборатория дизайна DvaHB подходит к сезону комплексно. Обращаясь к их команде, вы получаете полный спектр услуг: проектирование, ландшафтный дизайн и дизайн интерьера. В пандемию все оценили наличие загородных домов, самое время преобразить их, чтобы вам было еще комфортнее находиться в уединении с природой. DvaHB запустили антикризисную программу ЛАНДШАФТ+ИНТЕРЬЕР: вы экономите до 25%. Условия уточняйте по телефону. Количество проектов ограничено.

@2HBDESIGN_
2HB-DESIGN.COM
ТЕЛ. 8-953-925-40-94



ЖУРНАЛ ДОРОГОЕ

УДОВОЛЬСТВИЕ В ТОМСКЕ

ОБО ВСЕМ, ЧТО ПО-НАСТОЯЩЕМУ ДОРОГО



Читайте online-выпуск в приложении Joomag



Отсканируйте QR-код
и смотрите свежий
номер журнала