

ДОРОГОЕ



УДОВОЛЬСТВИЕ

ОКТАБРЬ 2017
ТОМСК

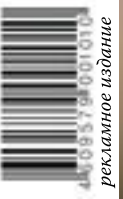
ОСТАЕМСЯ
ЗИМОВАТЬ
МЕХОВЫЕ
ТРЕНДЫ
СЕЗОНА

ПУТЕШЕСТВИЕ
МОЗАМБИК

БЕЛЛА
ХАДИД
СЕСТРЕНКА
НА МИЛЛИОН

БУДЕТ
ЯРКО

СТАВИМ НА КРАСНОЕ, РАЗНОЦВЕТНЫЕ МЕХА,
СИЛЬНЫЕ СТРАСТИ И ВЗРЫВНЫЕ АРОМАТЫ




16+



Baldinini

Мужская обувь от 24 490^Р
Женская обувь от 23 490^Р



пр. Ленина, 15 / 42-73-20  [modny_bulvar_tomsk](https://www.instagram.com/modny_bulvar_tomsk)

Женская одежда ведущих марок Германии и России

SV ЦЕНТР

Мультибрендовый магазин / ул. Красноармейская, 122 / 55-65-00

Благодарим за помощь в организации фотосессии:



ул. Набережная р. Ушайки, 4 А / 52-62-92

Платье Marc Aurel — 14 590*
Жилет OUI — 10 990*

Жакет Lakbi — 7 290*
Блуза Lakbi — 3 890*
Брюки Marc Aurel — 11 290*





meerstein
established 1908



CINZIA
ROCCA

Carla
Mazzini



CODELLO
ROECKL

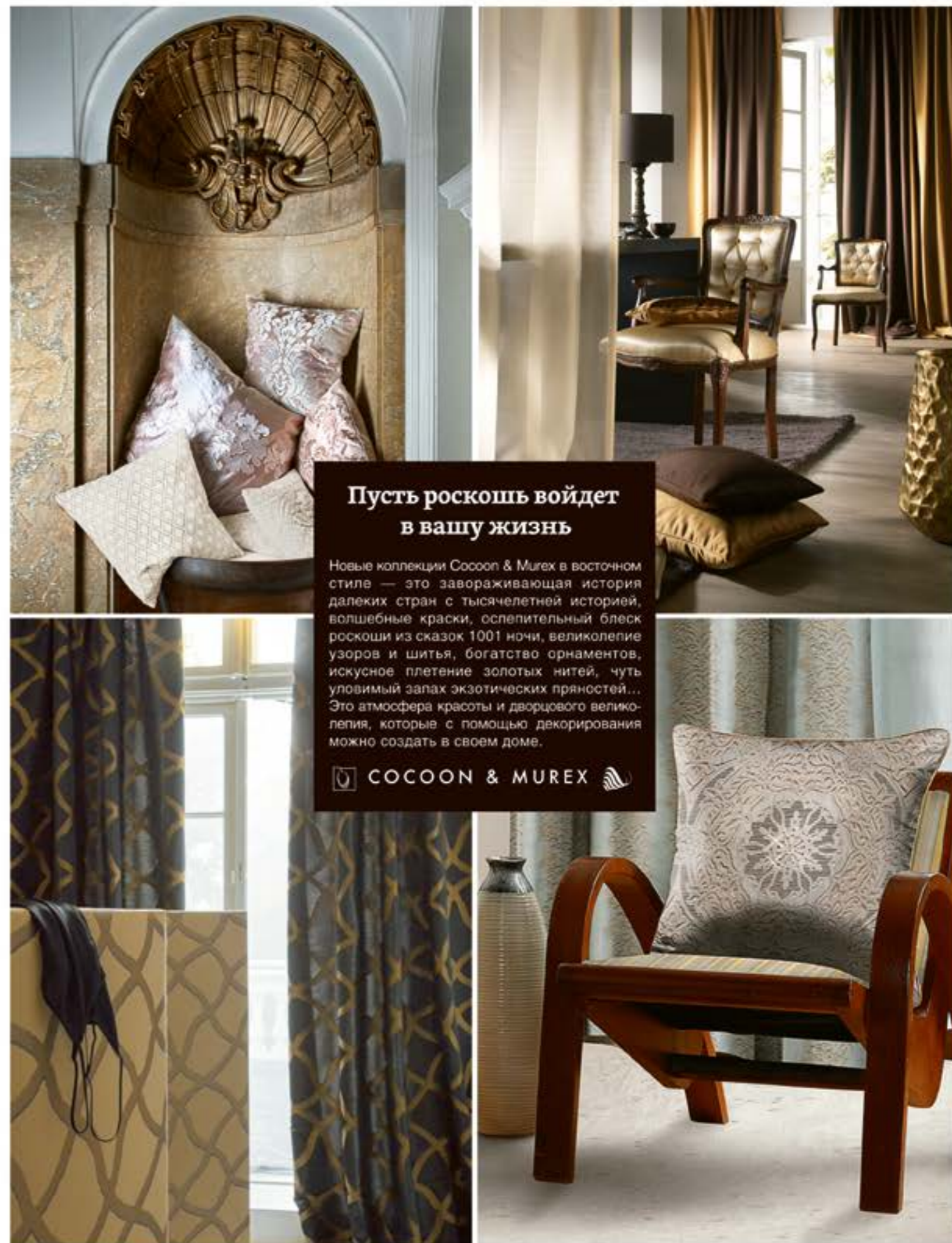


Kashemir Luxury
ул. Красноармейская, 120/1
kashemir.tomsk.ru
© Kashemir_Luxury





 **Decoroom** salon
текстиль в интерьере

г. Томск, ул. Иркутский тр., 118, маг. «Мебель и Фурнитура»
тел. 30-30-05 декорум.сайт @salon_decoroom_tomsk



Пусть роскошь войдет в вашу жизнь

Новые коллекции Cocoon & Murex в восточном стиле — это завораживающая история далеких стран с тысячелетней историей, волшебные краски, ослепительный блеск роскоши из сказок 1001 ночи, великолепие узоров и шитья, богатство орнаментов, искусное плетение золотых нитей, чуть уловимый запах экзотических пряностей... Это атмосфера красоты и дворцового великолепия, которые с помощью декорирования можно создать в своем доме.

 **COCOON & MUREX** 



Кадр из проекта «Психо», 2017 г.



ПСИХО 2017

КИНОКОМПАНИЯ
«AQUA ПРЕСТИЖ»
ПРЕДСТАВЛЯЕТ...



Кадр из фильма «Психо», 1960 г.

ВАННАЯ КОМНАТА КАК ИСТОЧНИК ИДЕЙ ДЛЯ КИНО И НЕ ТОЛЬКО...

От создателя самых блестящих ванн комнат — галереи сантехники «AQUA Престиж» и при участии управляющей магазинов профессиональной косметики JUST_Tomsk Светланы Додо — современное прочтение гениального триллера «Психо». Камерный черно-белый фильм великого Хичкока даже спустя почти 60 лет по-прежнему считается настоящей классикой хоррора. Многочисленные продолжения и ремейки, цитаты из него и даже пародии регулярно пополняют копилку мирового кинематографа и говорят о неослабевающем интересе к этой напряженной и атмосферной картине. Может быть, и томский проект, как в свое время картина Хичкока, будет удостоен номинации на премию «Оскар»?

Продолжение следует...

Площадка для съемок и реквизит предоставлены галереей сантехники «AQUA Престиж».

Make up and Hair Artist - Мария Сапожникова (© Just Tomsk)



AQUA ПРЕСТИЖ
галерея сантехники

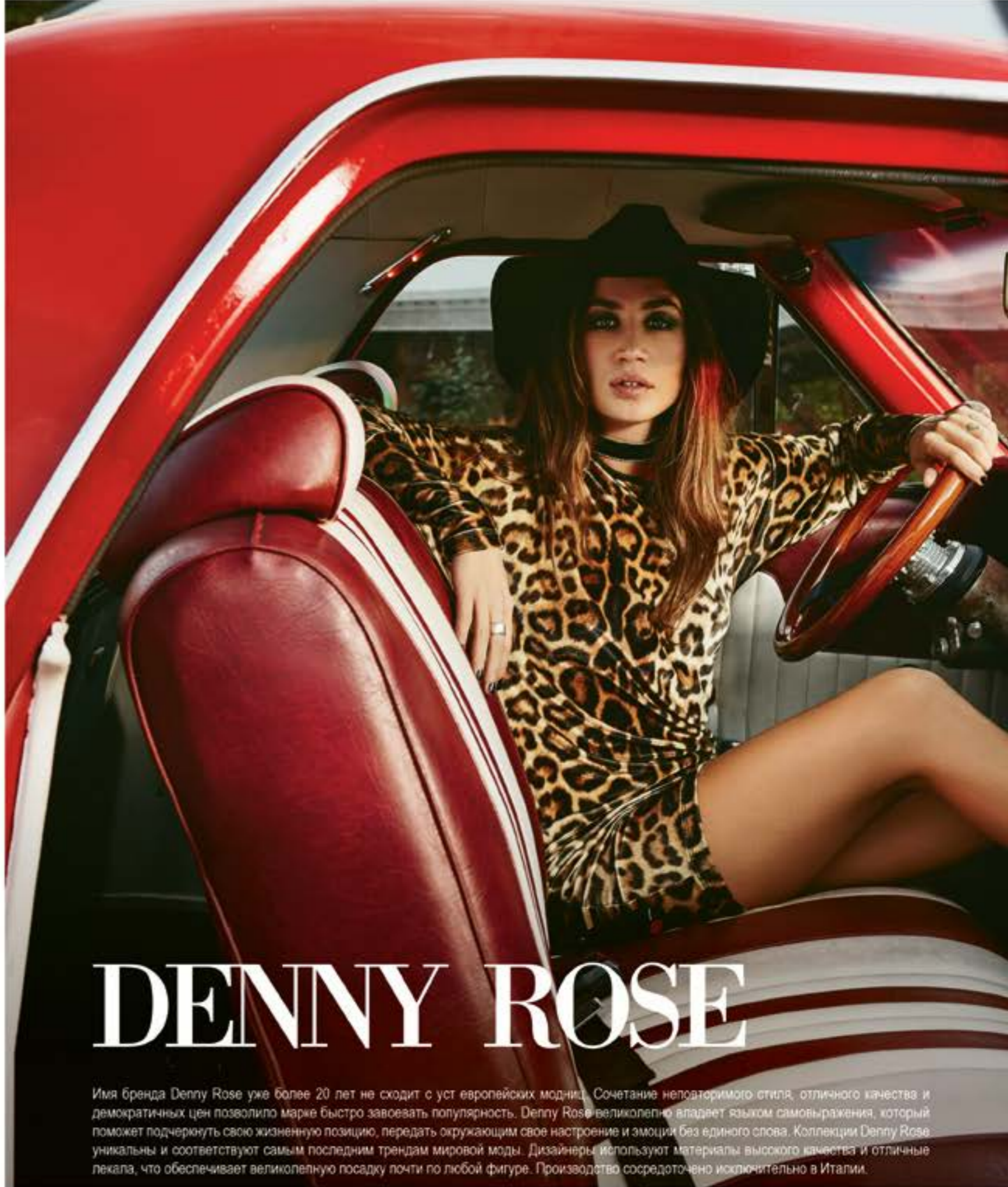
ул. Никитина, 76, тел.: 44-77-16, 44-77-17,
aquashopper.ru





 **PRONTO MODA**
WWW.PRONTOMODA.EU @PRONTOMODA_EU
г. Томск, пр. Фрунзе, 25 (вход с ул. Гоголя), тел. (983) 232-9229

COLLECTION 2017/18



DENNY ROSE

Имя бренда Denny Rose уже более 20 лет не сходит с уст европейских модниц. Сочетание неповторимого стиля, отличного качества и демократичных цен позволило марке быстро завоевать популярность. Denny Rose великолепно владает языком самовыражения, который поможет подчеркнуть свою жизненную позицию, передать окружающим свое настроение и эмоции без единого слова. Коллекции Denny Rose уникальны и соответствуют самым последним трендам мировой моды. Дизайнеры используют материалы высокого качества и отличные лекала, что обеспечивает великолепную посадку почти по любой фигуре. Производство сосредоточено исключительно в Италии.



Работы, вошедшие в финал
национального конкурса
TRENDVISION 2017



Специальный приз TRENDVISION 2017
«ЛУЧШАЯ РАБОТА РЕГИОНА»

Арина Шуваева, владелица имидж-студии «Sebastian Professional»

Этой осенью имидж-студии «Sebastian Professional» вновь выпала честь представлять Томск в финале одной из самых престижных премий в области парикмахерского искусства. Ежегодно молодые, амбициозные и креативные стилисты, чьи работы были отобраны из сотен заявок со всей страны, встречаются в финале национального конкурса Trend Vision Awards 2017 (TVA) в Москве, чтобы продемонстрировать видение самых актуальных трендов сезона и свое профессиональное мастерство. 18 сентября стилисты имидж-студии «Sebastian Professional» Светлана Харитоновна и Илья Ковалёв, уже отмеченные наградами TVA, в очередной раз подтвердили свое право выступать в финале конкурса среди лучших мастеров страны.

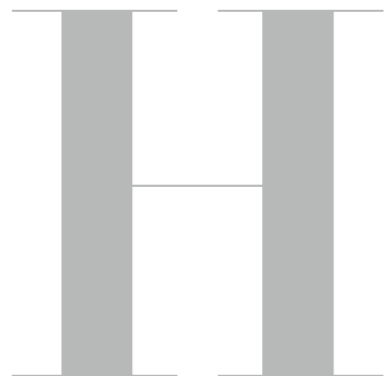


Финалисты национального конкурса Trend Vision Awards 2017: стилисты имидж-студии «Sebastian Professional» Светлана Харитоновна (работа слева) и Илья Ковалёв (работа справа).

Фотограф: Вячеслав Флеор
Макияж: Марина Ридигер, Полина Карбаинова

пр. Фрунзе 90, ТЦ Форум
8 (3822) 55-02-55, 8 909 543-30-32
sebastian.tomsk.ru
@sebastian_professional

IMAGE STUDIO
SEBASTIAN
PROFESSIONAL



а днях друг прислал мне из Швейцарии видео - коровы спускаются с гор. Я подумала, какой-то прикол. Но оказалось, понимать надо буквально: закончился сезон, и коровы возвращаются с высокогорных альпийских лугов, где они паслись все лето, в свои стойла. Потому что зимой луга завалит снегом. И вот они идут сытые, резвые, у некоторых на головах сплетенные из веток и травы короны. Такое вот шествие-праздник. А туристы, да и местные тоже, снимают их на видео. И так происходит каждый год.

Меня всегда удивляет и согревает то, что в странах с передовой экономикой и высочайшим уровнем жизни есть место таким вот

традициям, продиктованным даже не религией и не верностью чьим-то там заветам, а здравым смыслом и самой природой. Мне нравится это спокойное, искреннее осознание того, что мы – часть чего-то большего, могучего, настоящего. И пока мы бережем это, оно бережет нас.

В случае со Швейцарией – страной победившего люкса, мировым часовщиком и банкиром – этот пример особенно показателен. И ключевое понятие здесь – здравый смысл. Помню, как в свой самый первый раз в Швейцарии, сидя на берегу Люцернского озера, на террасе пятизвездного отеля с мишленовской кухней, мы вдруг явно почувствовали запах... навоза. «Какой конфуз, - подумала я. - Как это вообще возможно!» На что официант, заметивший мое смущение, разулыбался: «Да, это наши коровушки. Там, за лесом, фермы. Пойдете гулять – еще увидите их. Они такие красавицы!» И все встало на свои места – никакого конфуза. Принятие естественных, задуманных природой вещей, дает человеку хороший, прочный фундамент. И если он есть, то есть на чем строить и все остальное.

И если уж о принятии, то у нас с вами впереди знаменитая русская зима. Я не раз обращала внимание, что тем, кто любит зиму с ее снегами и морозами, живется в наших краях гораздо счастливее. Ведь зима все равно наступит – так почему бы не получить от этого удовольствие? Например, укутавшись в меха. Я лично делаю это от души и с чистой совестью. Потому что здравый смысл никому еще не навредил.

Елена Бальбурова,

шеф-редактор
федеральной сети журналов
«Дорогое удовольствие», Москва
balburova@mail.ru



Кольцо **Happy Hearts, Chopard**



Томск – Москва

2 рейса в день



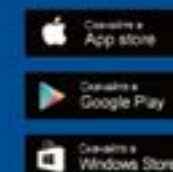
Аэрофлот – шестикратный обладатель звания лучшей авиакомпании Восточной Европы и самый сильный авиационный бренд мира. Самолетный парк компании – один из самых молодых в мире, а это дополнительная гарантия надежности, безопасности и комфорта. Рейтинг «четыре звезды» Skytrax говорит о высочайшем уровне сервиса на всех этапах путешествия. Маршрутная сеть Аэрофлота охватывает более 300 направлений в более 60 стран мира, включая собственные регулярные рейсы, рейсы дочерних авиакомпаний и авиакомпаний-партнеров по «код-шеру».



г. Томск, ул. Кирова 51 "А", стр. 15
тел: 8 (3822) 901-129

8 (800) 444-55-55 (звонок по России бесплатный)
*555 МТС, Билайн, Мегафон

Установите приложение:



ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

ГЛАВНАЯ РЕДАКЦИЯ GENERAL EDITORIAL BOARD

Главный редактор **ЕЛЕНА БАЛЬБУРОВА**

Дизайн **АНА ГРИГ**

И. о. редактора отдела Мода **СЕРГЕЙ ВЕРЕСКОВ**

Директор отдела Красота **ЕЛЕНА БАЛЬБУРОВА**

Редактор раздела Культура **ЛЕЙСАН КАМИЛЕВА**

Редактор раздела Образ жизни **ЯНА ЗЮЗИНА**

Editor-in-Chief **ELENA BALBUROVA**

Design **ANA GRIG**

Acting Fashion Editor **SERGEY VERESKOV**

Beauty Director **ELENA BALBUROVA**

Culture Editor **LEYSAN KAMILEVA**

Lifestyle Editor **YANA ZYUZINA**

РЕДАКЦИЯ

«ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ ТОМСК»

Главный редактор **НАТАЛЬЯ АЛЬТМАЕР**

Литературный редактор **СОФЬЯ ЛОМОВСКАЯ**

Главный дизайнер **ЕЛЕНА БУЙКИНА**

Дизайнер **ЕВГЕНИЯ БАТАЛОВА**

Ассистент редакции **ВАЛЕРИЯ ОЩЕПКОВА**

Редактор светской хроники **ЛАРИСА ГНЫРЯ**

Фотографы **АЛЕКСЕЙ ПОЧЕРЕВНЫЙ,**

ДМИТРИЙ КУЗЬМЕНКОВ

Авторы **СОФЬЯ ЛОМОВСКАЯ, НАТАЛЬЯ АЛЬТМАЕР,**

АННА ИВАНОВА, АННА ЖУКОВСКАЯ,

ЛАРИСА ГНЫРЯ, МАРИЯ СИМОНОВА

Корректор **МАРГАРИТА КОМАРОВА**

EDITORIAL BOARD

DOROGOE UDOVOLSTVIE TOMSK

Executive editor **NATALYA ALTMAER**

Copy editor **SOFIA LOMOVSKAYA**

Executive designer **ELENA BUIKINA**

Designer **EVGENIYA BATALOVA**

Assistant **VALERIYA OSHCHERKOVA**

Society reporter **LARISA GNYRYA**

Photographers **ALEXEY POCHEREVNY,**

DMITRY KUZMENKOV

Journalists **SOFIA LOMOVSKAYA, NATALYA ALTMAER,**

ANNA IVANOVA, ANNA ZHUKOVSKAYA,

LARISA GNYRYA, MARIA SIMONOVA

Proof-reader **MARGARITA KOMAROVA**

Журнал «Дорогое удовольствие» издается в городах:

Барнаул, Благовещенск, Владивосток, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Кемерово, Краснодар, Красноярск, Липецк, Москва, Новокузнецк, Новосибирск, Омск, Пенза, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Сочи, Тольятти, Томск,

Тюмень, Улан-Удэ, Хабаровск, Челябинск, Ярославль

Адрес редакции, издателя: г. Томск, ул. Герцена, 72 б

tel.: (3822) 52-10-01, e-mail: dorogoe@rde.ru,

www.facebook.com/dorogoyudovolstvictomsk, vk.com/dorogoyudovolstvictomsk, instagram @dorogoe_tomsk

The «Dorogoe» magazine is published in the following cities:

Barnaul, Blagoveshchensk, Vladivostok, Voronezh, Ekaterinburg, Irkutsk, Kazan, Kemerovo, Krasnodar, Krasnoyarsk, Lipetsk, Moscow, Novokuznetsk, Novosibirsk, Omsk, Penza, Perm, Rostov-on-Don, Samara, St.Petersburg, Saratov, Sochi, Togliatti, Tomsk,

Tyumen, Ulan-Ude, Khabarovsk, Chelyabinsk, Yaroslavl

Editorial office: Gertsena st., 72 b, Tomsk, Russia

Президент Издательского дома «Русская Азия» **ОЛЕГ ГАРЕВСКИХ**

Руководитель департамента рекламных продаж

ОКСАНА МАРКЕЛОВА

Департамент рекламных продаж: медиаменеджеры

ЯНА АБРАМОВИЧ, МАРИЯ КОЧАНОВА,

ИРИНА ИВАНОВА

Ассистент дирекции: **ЛЮДМИЛА КОЛЕСНИК**

Адрес: 129085, Москва, ул. Большая Новодмитровская, 23, стр. 6, 2 этаж, офис 1

tel./fax (495) 617-39-81, welcome@dorogoe.ru, www.dorogoe.ru

President of «Russian Asia» Publishing House **OLEG GAREVSKIKH**

Advertising Sales Director

OKSANA MARKELOVA

Department of advertising sales: Media-managers

YANA ABRAMOVICH, MARIA KOCHANOVA,

IRINA IVANOVA

Management Assistant **LIUDMILA KOLESNIK**

Address: 129085, Bolshaya Novodmitrovskaya street 23, Bld. 6, office 1, Moscow, Russia

Учредитель: ООО «БрендНейм». Журнал «Дорогое удовольствие в Томске» зарегистрирован как рекламное издание в Управлении Роскомнадзора по Томской области.

Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 70-00205 от 29 июня 2011 года.

Редакция ООО «Медиа пресс 2000» юр. адрес редакции, издателя: 634061, г. Томск, ул. Герцена, 72 б. Главный редактор: Альтмаер Наталья Александровна.

Отпечатано ООО «Издательский дом «D-Print»», г. Томск, 634061, ул. Герцена, 72 б. Дата выхода из печати 2 октября 2017 года. № 10. Тираж 5 000 экземпляров.

Цена свободная. При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна. За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Товары народного потребления подлежат обязательной сертификации. Информационная продукция 16+.

БУДЕМ ЧАЩЕ ВСТРЕЧАТЬСЯ В НОВОМ РЕСТОРАНЕ

п | е | р | ч | и | н | и

пицца 🍷 паста



УЛ. КАРЛА МАРКСА, 23А,
ТЕЛ. (3822) 22-12-23



ОТ РЕДАКТОРА

Почему-то именно в октябре мне хочется петь оду любимому городу, который стал для меня родным 18 лет назад. Я очень хорошо помню ту первую осень своей студенческой жизни, ту невероятную листву и самые безумные краски, которые навсегда отпечатались в моем сердце.

Помню даже парфюм, который тогда носила, и если сейчас где-то встречаю этот аромат, он каждый раз снова и снова возвращает меня в то время...

С годами моя любовь к Томску становится только крепче, но «замедлиться» и в полной мере ощутить ее получается всегда только осенью, «надышавшись» листопадом в университетской роще и покормив белок в желтом лесу, насмотревшись на небо и под ноги, продрогнув до косточек под неожиданным дождем и согревшись чаем в любимом кафе...

И вот уже подёрнуто белёсо
Латунное распятие аллеи
Бросятся роисто под колёса
Снежинок безутешные психи
А я ещё не верую покрову
— Повремени тепло рябиновой горсти —
И всё острее прощальный сколок слова
И мёд каштаный на губах всё горше.
Александра Герасимова, Томск, 2017

В журнале мы тоже наслаждаемся осенью:) У нас для этого даже есть особенный проект «Сделано в Томске», который мы реализуем уже второй год подряд в октябрьском номере и от которого получаем большое удовольствие. Чего и вам желаем!



Создание образа: центр моды и красоты «Подружка невесты»

Наталья Альтмаер,
главный редактор журнала
«Дорогое удовольствие в Томске»
altmaer@rde.ru

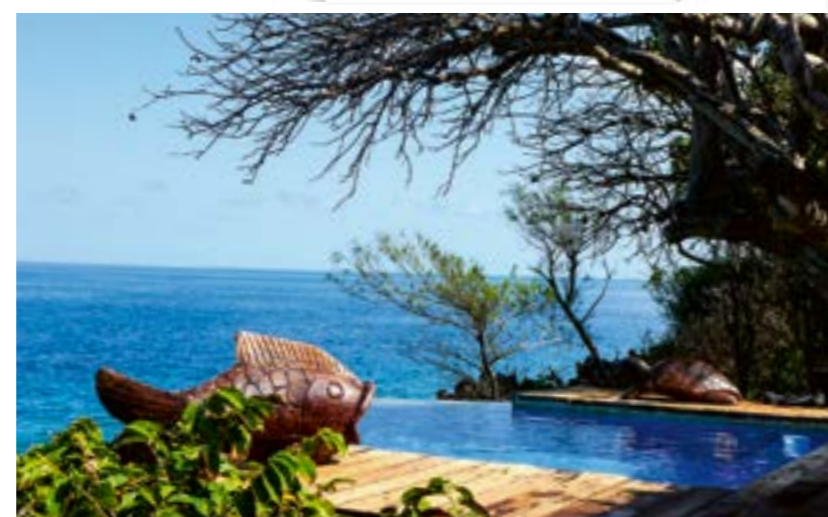
стр. **28**



24

Мозамбик вытянут вдоль этого пролива, то длина побережья и есть его главная фишка: здесь сотни бухт, заливов, островов и островочков, которые как магнитом притягивают к себе тысячи туристов со всего мира.

стр. **157**



стр. **85**

Леопардовый принт уже не первый год числится среди обязательных пунктов любого модного сезона.

Ценность выше цены



АНТУРАЖ
Мебельный бутик

ул. Белинского, 29, тел. 557-700, anturag.net



ФРЕШ

- 18 Письмо редактора
- 30 Самое новое и модное в Томске
- 55 Спецпроект «Сделано в Томске»



ЛЮДИ

- 40 Лицо с обложки
Белла Хадид
- 46 Гость
Ирина Хакамада
- 48 Персона
Александр Милованов
- 50 Персона
Дмитрий Волхов
- 52 Эксперт
Вадим Ширяев



24

90



НА ОБЛОЖКЕ: Белла Хадид

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ТОМСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

аренда торговых и рекламных площадей



кафе и
кафетерии



оптика, очки,
аксессуары



косметика и
парфюмерия



ювелирные
изделия



сумки, ремни,
кожгалантерея



одежда



чай



мед



товары для
здоровья, бад



сувениры



кондитерские
изделия



гаджеты

Октябрь 2017



LOOK&STYLE

- 82 Тренд
Ставим на красное
- 84 Обзор
Меховые тренды 2017
- 94 Фотосессия
Остаемся зимовать

82



144

BODY&BEAUTY

- 118 Выбор редакции

136



HOME&DESIGN

- 136 Детали
Зачарованные
- 140 Атмосфера
В светлых тонах

24



WORLD&TRAVEL

- 156 Путешествие
Мозамбик



86

В каждом номере

- 172 City guide
- 178 События

стр. 118



STERN

ТЦ «ИЗУМРУДНЫЙ ГОРОД»
пр. Комсомольский, 13 б
тел. (3822) 289-300
www.onlyyou.ru
© stern_tomsk



MORE & MORE



Зачарованные

Они не просто идут к глазам любого цвета – украшения с зелеными камнями еще и тихонько сообщают, что в роду у вас были колдуньи.

1. Подвеска Antonini 2. Брошь KLUEV 3. Бабочки Van Cleef&Arpels 4. Кольцо Cartier 5. Серьги Stephen Webster
6. Серьги Pomellato 7. Кольцо I Wish I Could Fly, MIMI 8. Кольцо For You, Chopard



CERRUTI 1881

ул. Набережная реки Ушайки, 4 а, галерея бутиков «НА НАБЕРЕЖНОЙ»,
арт-бутик «Русский Шарм», тел. 8-961-098-19-33, @russkiysharm



Русский Шарм



ДОРОГИЕ УДОВОЛЬСТВИЯ



1. В клинике **Clinique La Prairie**, расположенной в одном из красивейших уголков Швейцарии, в городке Монтре на берегу Женевского озера, кажется, сама природа объединила усилия с профессионалами, чтобы делать людей более здоровыми и счастливыми. В списке эксклюзивных предложений клиники: детокс-программа, основанная на генетическом тестировании, а также программа ревитализации, направленная на укрепление иммунной системы и борьбу с хроническими заболеваниями.

2. Величественный павлин стал главным украшением часов из коллекции **Bulgari Divas' Dream**. Одна из представленных трех моделей символизирует день. Яркий образ павлина эффектно контрастирует с нежным перламутровым циферблатом, украшенным россыпью бриллиантов. Корпус из розового золота диаметром 37 мм дополнен синим ремешком из кожи аллигатора.

3. Кольцо из ювелирной коллекции Me and You, Only **Pasquale Bruni** – это своеобразный рассказ о любви и одновременно посвящение женщине. Роскошный солитер в виде цветка и драгоценный листок, украшенный бриллиантами, символизируют влюбленную пару, в то время как образы природы напоминают о неразрывной связи между женщинами и жизнью, между природой и ее созданиями, прекрасными цветами.

4. Мягкие кубические кресла свежей, молодежной и удивительно современной модели MOOON немецкой фабрики **Koinor** приглашают поваляться и расслабиться. Кресла установлены на подиуме из шпона ореха или балочного дуба. Хотите больше динамики? Тогда их поставят на крутящиеся тарелки! Модель MOOON позволяет создать уникальное мягкое пространство, комбинируя кожу, ткань и нужное вам количество сидений.

les

Открытие в Томске!

Chouquette®



- Дизайнерская одежда и обувь (0-10 лет)
- Школьная форма до 14 лет
- Конверты и комплекты на выпуск
- Крестильные наборы
- Нижнее белье, термобелье
- Постельное белье, мебель и аксессуары

Сделано в России!

Бутик детской одежды

Одевайте детей красиво!
Chouquette®

пр. Фрунзе, 90,
ТЦ «Форум» (цокольный этаж),
тел. 24-98-47
@ chouquette_tomsk
my-chouquette.ru

ТОП-ЛИСТ

5. Истинно лондонская элегантность и практичность – сумки **Burberry** имеют ярковыраженный характер, за который их, очевидно, так любят. Аксессуары этой английской марки можно увидеть в руках как городских модниц, так и кинозвезд.

6. Дизайнер уже практически ставшей культовой обуви Кристиан Лубутен раскрыл яркими красками свою новую коллекцию осень-зима 17/18, добавив силуэтам спортивного шика. Так, в модели **Christian Louboutin** Lolacrampon, жизнерадостное сочетание оранжевого и насыщенно-розового заряжает энергией, а эффектный каблук будто подразумевает, что в такой обуви побеждать по жизни особенно легко!

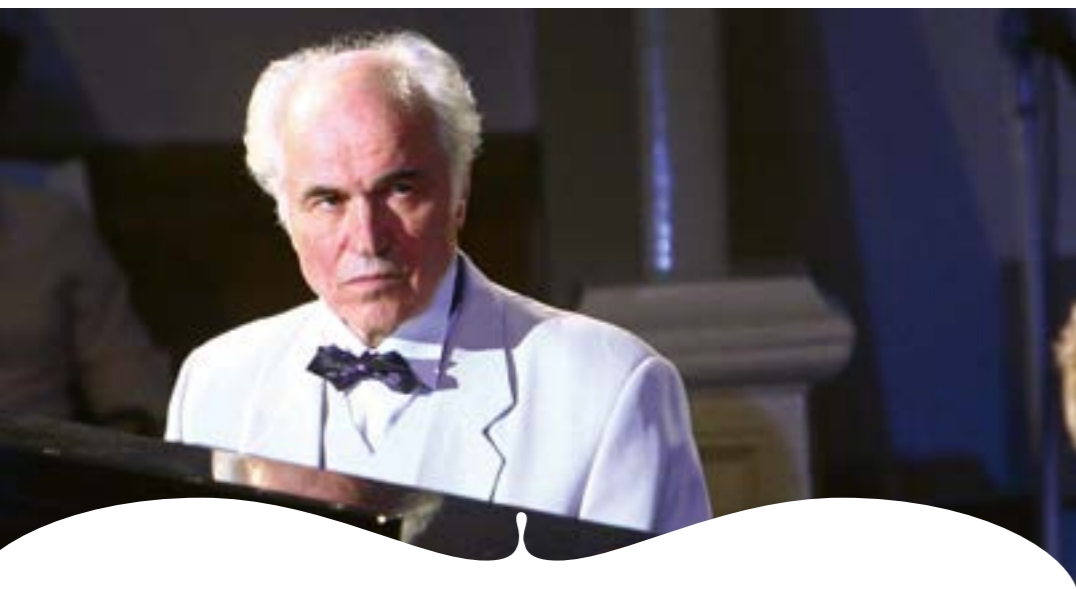
7. Аромат **PG 6.1 Vétiver Matale** стал продолжением номерной коллекции Parfumerie Generale независимого парфюмера Пьера Гийома. Чистая эссенция бурбонского ветивера смешана с зелёным чаем и нотами белого табака. Этот волнующий древесно-амбровый дуэт оттеняется пудровыми аккордами гелиотропа, меда и древесно-кашемировыми нотами. Новинка уже поступила в бутик «Ароматека» и Articoli.

8. В палитре автомобилей **Rolls-Royce** Motor Cars – более 44000 оттенков. Но есть те, кто хотят большего! Так, коллекция знаменитого автомобильного коллекционера Майкла Фукса пополнилась одиннадцатым Rolls-Royce – кабриолетом Dawn в цвете Fux Fuxia. При создании этого цвета дизайнеры стремились воспроизвести эффектный оттенок цветков фуксии.



NOMINATION
ITALY
MYCHERIE COLLECTION
MADE IN ITALY

ТОМСК
ТРЦ "Изумрудный город"
2 этаж



Евгений Дога в юбилейном творческом вечере

Наряду с Москвой, Кишиневом, Бухарестом и Парижем Томск вошел в список городов, где композитор Евгений Дога отмечает свое 80-летие! Он написал более 70 вальсов и более 260 песен. Его музыка звучит в более чем 200 фильмах. Вальс Евгения Доги из художественного фильма «Мой ласковый и нежный зверь» стал национальным достоянием и охраняется ЮНЕСКО как нематериальное культурное наследие. «Я рад снова и снова возвращаться в этот город, где живет так много поклонников моей романтической музыки», — говорит композитор. В программе прозвучат лучшие песни и инструментальные пьесы Е. Доги.

15 октября

Большой концертный зал филармонии,
пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56
Начало в 18.00.
6+

Симфонические фрески на сцене БКЗ

Крупный штрих, мощь, власть музыки. Все это — симфонические фрески, первый концерт абонемент «Планета Романтика». В программе вечера — всего два сочинения. Симфония №7 Антона Брукнера и Концерт для виолончели с оркестром Арама Хачатуряна. Впервые на томской сцене — выступление молодого виолончелиста Яна Максина (США), уроженца Санкт-Петербурга. Исполнитель получил международное признание за свой собственный уникальный стиль игры на виолончели и за использование инструмента далеко за пределами его традиционного «амплуа». В концерте принимает участие Томский академический симфонический оркестр под руководством Ярослава Ткаленко.

22 октября

Большой концертный зал филармонии, пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56
Начало в 18.00.
16+

ИЗБРАННОЕ



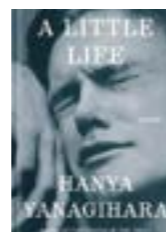
Лариса Гныря,
редактор
светской
хроники

Кино «Мадам», Франция, реж. Аманда Штерс, 2017 г.



Фильм «Мадам» рекомендую смотреть любителям хорошей французской комедии с тонким юмором. Кино в стиле водевиля — с переодеванием и велико-возрастной золушкой, в роли которой шикарная актриса — звезда характерных ролей в фильмах великого Педро Альмадовара. «Мадам» — это современный маскарад среди бомонда, который блещет большим количеством остроумных диалогов по типу: «Как узнать англичанина? По голубым глазам и кривым зубам». А в целом — жизнь реальна, и чудес в ней мало.
18+

Книга «Маленькая жизнь» Ханья Янагихара



Книгу «Маленькая жизнь» читать очень тяжело, и в то же время оторваться невозможно. Она как эмоциональный мазохизм и сплошное извращение. Несмотря на то, что движухи в сюжете нет, я продолжала читать, потому что там очень много реально вкусных подробностей из жизни современного Нью-Йорка. Я переживала эмоциональную зависимость от всех авторских правдоподобных неправдоподобностей. А жизнь — она действительно маленькая, и когда попадают такие книжки, то они способны тебя встряхнуть, заставить пересмотреть что-как-зачем-почему... В целом книга прекрасна и отвратительна: она может разбить вам сердце. Прочитав ее до конца, я ее ненавижу и в то же время горжусь, что смогла одолеть такое и проверить свой болевой порог.
18+

Stand Up COMEDY — море позитива и отличного настроения

Stand Up — это шоу, которое стремительно ворвалось в юмористический цех комедии и побило все рейтинги популярности. На их концертах, каждый из которых — это взрыв мозга, тонны юмора, децибелы хохота и позитивный заряд отличного настроения, нет свободных мест. В чем секрет стремительного взлета этого шоу? Наверное, в том, что комики Stand Up говорят со сцены о проблемах и ситуациях, в которые мы с вами так же попадаем и сталкиваемся в реальной жизни. И помните — смех продлевает жизнь и улучшает самочувствие! Участники: Тимур Каргинов, Юлия Ахмедова, Алексей Щербаков, Нурлан Сабуров.

14 октября

Большой концертный зал филармонии,
пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56
Начало в 19.00.
18+



«МУЛЬТИКОСМОС» ждет!

Мультимедийное супер-шоу для детей и взрослых «МУЛЬТИКОСМОС» — образовательное и развлекательное представление, на котором зрители узнают много нового о мире космоса, выполняют непростое задание на самой жаркой планете Солнечной системы, смогут передать сообщение на Землю через спутник Юпитера и прокатятся по кольцам Сатурна. Шоу космических явлений, световые эффекты, выставка космических 3D-иллюзий, космогрим, бесплатные фотографии — все эти чудеса ждут гостей БКЗ 14 октября!

14 октября

Большой концертный зал филармонии,
пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56
Начало в 12.00.
0+



Свершилось!

В этом году группе «ЗЕРКАЛО» исполнилось 20 лет! И этому событию будет посвящен большой юбилейный концерт, который состоится 20 октября в рок-баре «РОСКОТ». В концерте примут участие друзья коллектива — группа «БО...»!

20 октября

Рок-бар «РОСКОТ», ул. Говорова, 19 в,
тел. 8-923-418-81-12
Начало в 21.00.
16+



Нам 1 год!
Давайте отмечать этот праздник вместе!

Ровно год уютная кофейня в итальянском стиле дарит томичам чудесное настроение и наслаждение вкусом домашних блюд и напитков.

Чай, кофе, авторские напитки, десерты, сэндвичи, завтраки, ланчи по будням.

Каждый день с 18-00 до 21-00 на десерты скидка 20%

Пр. Фрунзе, 103, тел. 97 90 93
@ tuttocaffetsk
Dg tuttocaffetomsk

Американский фильм-катастрофа «Геосторм»: фантастический триллер

После беспрецедентной серии стихийных бедствий, обрушившихся на нашу планету, лидеры мировых держав объединили усилия, чтобы создать разветвленную сеть орбитальных спутников по контролю над климатом для предотвращения природных катаклизмов. Но что-то пошло не так — система, выстроенная для защиты Земли, теперь угрожает ей. Начинается гонка со временем, в которой надо успеть обнаружить реальную угрозу до того, как всемирный Геосторм сотрет с лица Земли все живое... и всех живых заодно. В формате IMAX.

С 19 октября

Кинотеатр «КиноМакс»,
ул. Р. Люксембург, 73,
kinomax.tomsk.ru
14+



Российский фильм-катастрофа «Салют-7»: реальная история

Два человека — лучший инженер и космонавт, который не боится быть в чем-то первым и выполнять сложные задачи, согласились отправиться в космос и предотвратить надвигающуюся катастрофу, которая могла произойти, если бы космическая беспилотная станция «Салют-7» вышедшая из строя, упала на Землю. Полет, который они совершили в 1985 году, по сей день считается технически самым сложным за всю историю космонавтики не только советской, но и мировой: еще никому не приходилось в открытом космосе состыковаться с объектом, которым никто не управляет. В формате IMAX.

С 12 октября

Кинотеатр «КиноМакс»,
ул. Р. Люксембург, 73,
kinomax.tomsk.ru
6+



141 ГОД НАЗАД (1876) НАЧАЛА РАБОТАТЬ ПЕРВАЯ В ТОМСКЕ ЧАСТНАЯ ТИПОГРАФИЯ
В. В. Михайлова и П. И. Макушина.

«ВАЛЕНТИН СТРЫКАЛО» В «ТЕАТРО»

Большой сольный концерт группы «Валентин Стрыкало» с презентацией нового альбома и невероятным количеством приятных сюрпризов состоится на сцене клуба «Театро»! Группа была основана в 2010 году в Киеве. После двух лет гастролей по странам СНГ, в 2012 году на лейбле «Союз» выходит дебютный альбом «Смирись и расслабься», а спустя еще год «Часть чего-то большего». В 2015 году меняется состав, и осенью начинается тур в честь 5-летия проекта. В октябре 2016-го группа выпускает третий альбом под названием «Развлечение»: музыка становится более меланхоличной и тихой, тексты более абстрактные, из песен практически пропадает юмор. В конце августа 2017-го группа объявляет крупнейший в своей новой истории тур по городам СНГ.

12 октября

Action-club «Teatro», пр. Фрунзе, 103,
тел.: 50-30-86, 710-900
Начало в 19.00
12+



Балет «Щелкунчик» на сцене БКЗ

Гастроли самого креативного коллектива страны — Русского классического балета «Звезды Москвы» под художественным руководством блестящей прима балета Людмилы Титовой подарят зрителям возможность встречи со сказочным сюжетом и чарующей музыкой балета П. И. Чайковского «Щелкунчик». «Я хочу привить артистам любовь к красоте, — говорит Людмила Титова, — сделать балет в стиле 50-х годов Большого театра, сохранить традиции старой школы».

27 октября

Большой концертный зал филармонии,
пл. Ленина, 12 а, тел.: 710-900, тел.: 51-59-56,
51-61-95
Начало в 19.00. 6+



Давным
давно

Александр Маршал: «60 — полет нормальный!»

На сцене БКЗ — Александр Маршал с юбилейным концертом к своему 60-летию. Возраст, никак не вяжущийся с его бравой выправкой, но факт есть факт. Сегодня за плечами Маршала 18 «сольников», увенчанных «Золотыми граммофонами», «Шансонами года» и прочими музыкальными премиями. Количество его шлягеров зашкаливает: «Ливень», «Белый пепел», «Начать с нуля», «9 рота», «Мужской сезон», «Песня о десанте» и «Мы вернемся домой», получившая уже в этом году главный приз «Русского радио», — тот самый «Граммфон». Все они будут спеты на предстоящем юбилейном концерте. Не исключено, что часть из них, вместе с залом. На то они и шлягеры.

21 октября

Большой концертный зал филармонии,
пл. Ленина, 12 а,
тел.: 710-900, 51-59-56, 51-61-95
Начало в 19.00. 12+



Большой workshop «Продвижение» проводит Шура Кузнецова

Шура Кузнецова, основатель и руководитель многочисленных образовательных и PR-проектов, креативный продюсер, создатель собственной марки одежды проведет в Томске свой большой workshop «Продвижение». Это будет интересно всем, кто хочет успешно продвигать свой бренд, товар или услуги, блогерам, дизайнерам, smm, фрилансерам, beauty-мастерам, фотографам, организаторам, рестораторам, сотрудникам рекламных агентств и всем, кто хочет монетизировать свое занятие.

Лекция №1. «Кто я и что я несу? Как это монетизировать?»

Лекция №2: «Как социальные сети победили в продвижении? Как это использовать? Новое время людей, которые не боятся быть собой»

Подробности: vk.com/shuraworkshop
Запись, справки по телефону: 8-913-888-88-08 Viber, WhatsApp, Telegram.

2 ноября

Action-club «Teatro», пр. Фрунзе, 103,
16+



Творческий вечер Сергея Гармаша

Скоро у томичей состоится незабываемая встреча с одним из самых востребованных и харизматичных актеров современной России Сергеем Гармашем. «Всякому безобразию есть свое приличие», — сказал Антон Павлович Чехов. Именно эти слова взял для названия концертной программы актер, всегда удивительно органичный и убедительный и на театральной сцене, и на съемочной площадке.

11 октября

Большой концертный зал филармонии,
пл. Ленина, 12 а,
тел.: 51-59-56, 51-61-95
Начало в 19.00. 12+



Комедия положений «Идеальная жена»

Начало прошлого века. Петербург. Экстравагантный художник, авантюрный жиголо и романтичный капитан решили провести прекрасный вечер, пригласив на свидание очаровательных женщин — застенчивую телефонистку, юную домработницу и решительную учительницу, но... Каждая пара рассчитывает встретиться на территории одной и той же жилплощади. И это еще не все, квартира принадлежит благочестивой семье Трубецких, где прекрасная хозяйка и ее супруг коварно и простодушно вовлечены в интриги.

23 октября

Большой концертный зал филармонии,
пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56
Начало в 19.00. 16+



Группа «Мельница» с программой «Гнезда Химер»

«Мельница» — это самая знаменитая российская фолк-рок-группа, за 15 лет своего существования создавшая поистине уникальный феномен в фолк-музыке и в отечественной музыкальной индустрии в целом. Группе удалось не только изменить отношение аудитории к фолку, но и сделать этот жанр таким популярным в России сегодня. В их альбомах можно услышать и хрустальные арфовые баллады («Сказка о Дьяволе»), и роковые «боевики» («Марсианский Экспресс»), и пьесы с налетом джаза («Ведьма»).

25 октября

Большой концертный зал филармонии,
пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56
Начало в 19.00. 0+



Приглашение от студии «Цветочные детали»

Студия флористики и декора «Цветочные детали» собирает друзей и делится секретами! В октябре в студии пройдут мастер-классы, на которых расскажут об основах композиции, научат работать с цветами и флористическими инструментами. В конце двухчасовой встречи преподаватели и ученики выпьют чай с пирогом, а свою неповторимую цветочную композицию участники мастер-класса смогут забрать с собой. Стоимость любого мастер-класса с учетом материалов — 1200 руб. Количество участников ограничено. Звоните в студию для записи на мастер-класс или приобретения подарочного сертификата.

Подробная информация: vk.com/floral.details, @floral.details

14 октября Мастер-класс «Осенняя композиция в деревянном ящике»

21 октября «Цветочная композиция в кашпо»

пер. Спортивный, 7, тел. 46-77-97

Начало в 12.00. 12+



В дни школьных каникул приглашаем в «Страну Кошландию»

Новая встреча с талантливым коллективом и 35 пушистыми артистами театра Московского театра кошек Владимира Куклачева вновь подарит зрителям всех возрастов ощущение волшебства и сказки. «Страна Кошландия» — уникальный спектакль, высокопрофессиональное соединение драматургии, цирковых трюков с кошками и танцев. Это история, в которой о своих необыкновенных приключениях на пути к исполнению мечты о прекрасном саде цветов человеческим языком расскажет главный герой Волшебный кот (артист театра живой кот Буслай) и его друг (Владимир Куклачев). Спектакль ненавязчиво поучает малышей, как важно найти и не потерять верного друга и вместе преодолеть все трудности на пути к светлой мечте.

3 ноября

Концертный зал ЦК ТГУ, пр. Ленина, 36,

тел.: 710-900, 52-98-97

Начало в 18.00. 0+



«Музыка ночью»

В милой маленькой квартире ночами звучит, доносясь словно из ниоткуда, музыка. Сменяют друг друга дни, месяцы, годы, но здесь, кажется, не существует хода времени. Отсюда один за другим уходят на войну дети, оставляя хрупкую и мужественную маму жить надеждой на их возвращение... О вещах, которые хранят память, о маме, для которой навсегда остаются детьми герои войны с седыми висками, о том, что жизнь неумолимо продолжается вопреки любому бедствию, напомнит зрителю эта постановка.

25 октября

Томский областной театр юного зрителя,
пер. Нахановича, 4, тел. 51-36-55, tuz-tomsk.ru

Начало в 19.00. 12+



Премьера лирической комедии «И снова утро...»

На многие важные вопросы отвечает новая постановка режиссера Андрея Сидорова в театре «Версия». Заканчивается ли любовь после двадцати лет супружеской жизни, уступая место привычкам и обязанностям? Или чувства с годами становятся сильнее? Как тяжело бывает мужчине и женщине просто услышать друг друга, хоть на время позабыв взаимные обиды. Герои спектакля — супружеская пара — проходят испытания верности, попадая то в смешные, то в драматические ситуации.

22 октября

Драматический театр «Версия»,
ул. Белинского, 40, тел. 52-75-15

Начало в 19.00. 16+



«Братец Лис и/или Братец Кролик». Разбирательство в стиле Тарантино

У зрителей ТЮЗа есть шанс стать участниками судебного разбирательства! Братец Кролик обращается к лесным жителям в поисках защиты и справедливости — ему надоело постоянные преследования Братца Лиса. Но оказывается, что и Братцу Лису есть на что жаловаться... По делу Братца Кролика и Братца Лиса проводится настоящее судебное слушание! Вместе с обитателями леса гостям театра предстоит найти виновника ряда происшествий и вынести беспристрастный приговор! Легким это дело назвать сложно... Поэтому нужно будет разобраться во всех обстоятельствах!

29 октября

Томский областной театр юного зрителя,
пер. Нахановича, 4, тел. 51-36-55, tuz-tomsk.ru

Начало в 16.00. 12+



Возрождение легенды

В беспрецедентном проекте группа GARAGE DAYZ и камерная группа симфонического оркестра воссоздают акустическую версию легендарного концертного альбома S&M, записанного в 1999 году американской группой Metallica и симфоническим оркестром Сан-Франциско под управлением Майкла Кеймена! METALLICA SHOWS&M TRIBUTE UNPLUGGED с симфоническим оркестром — по-настоящему эксклюзивная программа, аналогов которой в России нет! В Томске программа будет представлена в клубном формате при участии камерной группы симфонического оркестра.

5 ноября

Action-club «Teatro», пр. Фрунзе, 103,
тел.: 50-30-86, 710-900

Начало в 19.00. 12+



Павел Кашин с юбилейным туром

Павел Кашин — вечный лирик и романтик нашей эстрады. Его концерт в год собственного юбилея с учетом более двух десятков альбомов, записанных с 1993 года, мог бы продолжаться бесконечно. Хотя поздравлять певца с юбилеем, прошедшим в марте, поздно, у актеров все по-другому: их туры проходят так, чтобы у максимального числа городов была возможность поздравить исполнителя.

26 октября

Концертный зал ЦК ТГУ, пр. Ленина, 36,
тел.: 710-900, 52-98-97

Начало в 19.00. 6+



«1000 ПТИЦ» — концерт Шуры Кузнецовой

«Ты поешь меня, маясь и не боясь

Глину боли со дна поднять.

Ты, как любишь, поешь меня.

Ты поешь мне. И голос твой — пена дней».

Певица, композитор, участник проекта «Голос» на Первом канале. Шура Кузнецова поет о том, о чем обычно молчат. Ее песни — внутренний голос, который невозможно обмануть или заглушить. Ее выступления пробуждают в людях настоящее и напоминают, как сильно мы умеем чувствовать.

3 ноября

Дворец зрелищ и спорта,
ул. Красноармейская, 126,

тел. 8-800-200-96-09

Заказ билетов на сайте: www.1000birds.ru. 16+



Вечер в стиле кабаре в «Кухтерине»! «TANGO EXTREMO» (Нидерланды)

Голландская группа TANGO EXTREMO (Нидерланды) — это невероятный коктейль из аргентинской музыки, классики, джаза и импровизации, главным ингредиентом которого неизменно остается танго. Тот факт, что голландцы стали единственным европейским коллективом, приглашенным на фестиваль Buenos Aires Tango Festival в Аргентине в 2009 году, говорит сам за себя. Программа «CLUB VAUDEVILLE», которая окунет вас в атмосферу варьете Париже и Берлина начала двадцатого века, соединяет джазовые, фолковые и классические мелодии в единой стилистике варьете. Особенность вечера в «Кухтерине» — гостям будет предложено специальное меню с блюдами испанской и аргентинской кухни — оригинальный микс европейской и латиноамериканской культур, соответствующие вина.

11 октября

Ресторан «Кухтерин», пер. Нахановича, 9,
тел. 900-600

Начало в 19.00. 18+



Премьера «Поминальной молитвы»: Возрождение? Сиквел? Реновация?

На первой репетиции спектакля «Поминальная молитва» режиссер Олег Пермяков сказал: «Назад оглядываться не будем». Театр ставит НОВЫЙ спектакль по пьесе Григория Горина с новым оформлением, новым актерским составом и в новом времени — в том, в котором все мы сейчас живем! «Мое ощущение — мы должны рассказать об удивительной выносливости человека в чрезвычайно трудных обстоятельствах, — говорит режиссер, — да, с малых лет, мы знаем, что жизнь жестока, но всегда умеем и в ней находить радость». Спектакль-притча не только говорит о важных проблемах, на нем ощущается захватывающая прелесть общения с семейством молочника Тевье и прочими обитателями деревни Анатовка.

7 и 8 октября

Томский областной театр драмы, пл. Ленина, 4, тел. 906-837

Начало 18.00

12+

«ВДВ. Всем Добрый Вечер»

«Всем Добрый Вечер» — спектакль в постановке Александра Балуева, который является и исполнителем главной роли, наполнен интригами и курьезами, событиями в любовном четырехугольнике, который совсем скоро превращается в пятиугольник. Сюжет держит в напряжении с первой минуты и до последней минуты спектакля, а события разворачиваются настолько динамично, что не будет и намека на скуку.

6 ноября

Томский областной театр драмы,
пл. Ленина, 4, тел. 710-900
Начало в 19.00. 16+



«Орнамент» приглашает на открытие выставки

В конце октября в галерее «Орнамент» состоится открытие выставки изделий в технике нунофелтинг (техника мокрого валяния шерсти), в которой примут участие лучшие мастера нашего города. 21 октября на вернисаже пройдет потрясающее мастер-шоу, где всем желающим покажут, как из шерсти создается цветок. А уже на следующий день гости сами смогут попробовать себя в роли «профессионалов» на мастер-классе и под чутким руководством учителей и наставников сотворить цветок, который можно превратить в брошь или просто использовать в качестве декора к любой одежде. Участие в мастер-классе только по предварительной записи.

С 21 октября

Галерея работ томских мастеров
и художников «Орнамент»
ул. Набережная реки Ушайки, 4 а (3-й этаж),
тел. 52-62-92. 12+



«Герои в масках и щенячий патруль спасают город»

В спектакле Московского театра ростовых кукол вы увидите не только захватывающие приключения, но и попадете на настоящий праздник с неожиданными сюрпризами, интересными интерактивными играми, с зажигательными музыкально-танцевальными номерами и с уникальными супер-заданиями! Отважная команда с нетерпением ждет вас всей семьей!

17 октября

Концертный зал ЦК ТГУ, пр. Ленина, 36,
тел.: 710-900, 52-98-97
Начало в 18.00. 0+



Александр Малинин. «Влюбленный в романс!»

«Влюбленный в романс!» — новая программа Александра Малинина, которая станет истинным наслаждением для всех ценителей старинного русского романса и многочисленных поклонников творчества артиста. Концерты Малинина — это всегда океан эмоций, это музыка, которая возвышает и волнует, это сочетание классики и современного искусства, высочайшее исполнительское мастерство и следование традициям русской вокальной школы, ведь артист уже на протяжении двадцати лет исполняет романсы, и с каждым разом они звучат все более проникновенно.

10 ноября

Большой концертный зал филармонии,
пл. Ленина, 12 а, тел.: 710-900, 51-59-56, 51-61-95
Начало в 19.00. 6+



Спектакль по прозе Марины Цветаевой «Сонечка»

Все творчество Марины Цветаевой наполнено искренними чувствами, переживаниями, тоской, романтизмом, болью и... ЛЮБОВЬЮ! И произведение «Повесть о Сонечке» — не исключение. Весь трепет и эмоции режиссер Андрей Колемасов и прекрасные актрисы попытались воплотить в камерном и уютном пространстве театра. Спектакль вдохновляет, трогает до глубины души и дает понять, что любви много не бывает. Сердце, наполненное любовью ко всему: жизни, людям, происходящим событиям, делает его обладателя самым богатым человеком! Любите любить!

28 октября

Томский областной театр юного зрителя,
пер. Нахановича, 4, тел. 51-36-55, tuz-tomsk.ru
Начало в 18.00. 16 +



Приглашение в новый музей Томска

1 сентября в Томске открылся Музей начала наук «Точка гравитации». В нем представлен 71 интерактивный экспонат от немецкой компании с механическим и электромеханическим управлением, сгруппированный в 5 зон: «Физика», «Аэро-и гидродинамика», «Электричество и магнетизм», «Оптика и свет», «Математика». Каждая тематическая зона, несомненно, привлечет внимание и самой разноплановой детской аудитории, и их родителей. Цель нового музея — широкая просветительская деятельность и привлечение интереса молодого поколения к естественным наукам.

Детский технопарк «Кванториум»,
пр. Ленина, 26, тел.: 609-827, 8-961-891-93-74,
vk.com/tomsk_gravity, tomsk_gravity 6+



BÖWE

немецкие химчистки

ул. А. Иванова, 3,
тел. 42-40-98,
www.bowe.ru

ОКТАБРЬСКИЕ НЕДЕЛИ ЧИСТОТЫ СО СКИДКОЙ 20%



2 – 8 октября
На чистку подушек
и одеял



9 – 15 октября
На чистку сумок
и кожаных аксессуаров



16 – 22 октября
На биочистку
кожи и меха



23 – 29 октября
На чистку
штор и портьер



30 октября – 5 ноября
На чистку
демисезонных пальто

Гастроли Кировского театра кукол им. А. Афанасьева

Бобик в гостях у Барбоски

Все дети любят пошалить! Да что там дети — даже собачки не прочь повеселиться, особенно, если в квартире нет взрослых. Можно славно поиграть с приятелем и, конечно, прихвастнуть перед ним. Можно, не церемонясь с заведенными порядками, поскакать на кровати и съесть что-нибудь вкусненькое. Можно еще... Ой, кажется, хозяин у Барбоски пришел. Интересно, что сейчас ожидает домашнего песика Барбоску и дворового Бобика?

3+



«Терем-Теремок»

Кто, кто в теремочке живет? Кто, кто в невысоком живет? Там Мышка блины печет, а Лягушка калачи из печи достает, Заяц ушами хлопает, а Муха вприсядку топает. А кто это нашего Петю-петушка обижают? Хитрая Лиса? И что за косяластые шаги за дверью? Неужели Медведь явился? Давайте посмотрим сказку-игру «Терем-теремок» вместе!

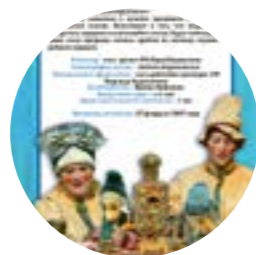
2+



Ищи ветра в поле

Знаете сказочку про Курочку Рябу? Конечно! Кто же ее не знает! Но, оказывается, история деда с бабкой и их замечательной курицей может иметь продолжение. Написанная в лучших традициях народных и пушкинских сказок, пьеса повествует о том, что жадность, коварство и вздорное властолюбие всегда будут наказаны. Даже сама природа готова прийти на помощь героям с добрым сердцем.

4+



7–10 октября

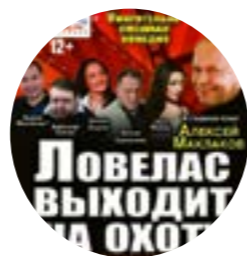
Томский областной театр куклы и актера им. Р. М. Виндермана, пл. Соляная, 4, тел.: 65-28-07, 65-28-90, skomoroh.tomsk.ru

Спектакль «Ловелас выходит на охоту»

Ему далеко за 40, и женщины от него без ума, но одна ночь изменит в его жизни все... Муж неожиданно возвращается из командировки, а его жена не одна. Приключения только начинаются... Все смешалось в эту ночь: обман, измена, предательство, веселье, глупость и, конечно же, любовь. Постановка способна затронуть даже самого искушенного зрителя за живое, заставляя задуматься над необходимостью сохранения человеческого достоинства при любых обстоятельствах, особенно если речь идет о самых близких людях. Услышать, понять и простить — вот основная тема уморительно смешного спектакля, в главной роли которого Алексей Маклаков.

24 октября

Томский областной театр драмы, пл. Ленина, 4, тел.: 710-900
Начало в 19.00. 16+



Моноспектакль Максима Аверина

«Все начинается с любви. Продолжение...» представляет Максим Аверин — один из ведущих актеров московского театра «Сатирикон» имени А. И. Райкина, успешный киноартист, заслуженный артист РФ. Обновленная версия знаменитого моноспектакля расширяет представление зрителей о возможностях и таланте этого замечательного артиста. В программе: стихи и проза Д. Самойлова, А. Вертинского, Б. Пастернака, В. Маяковского, Р. Рождественского и В. Высоцкого. Отрывки из спектаклей, песни советских и российских композиторов, видеоряд из кинофильмов, живое общение с залом. Это спектакль, в котором актер остается один на один с публикой и открывает свою душу и сердце в этом диалоге. В моноспектакле Аверин выступает не только как актер, но и как режиссер: «...у меня есть глубокое убеждение, что именно в этом спектакле не может быть никакого другого человека кроме меня, потому что тогда это уже будет не мой замысел, а чужой. Этот спектакль, в первую очередь, рождается мной, я, конечно, работаю со своим коллективом, со специалистами по музыке, свету, мы репетируем, корректируем и импровизируем вместе, но здесь все должно быть моим — от «А» до «Я». Это спектакль-откровение, спектакль-переживание, все что угодно, как угодно».

4 ноября

Томский областной театр драмы, пл. Ленина, 4, тел.: 710-900
Начало в 19.00
16+



Лучше нашего гриля только наши новогодние праздники
бронируй, пока горячо!



ЦЕХ №10
РЕСТОРАН

Ждем вас с 22 по 30 декабря

проезд Вершинина, 10/2, тел. 20-32-10, www.tseh10.ru

Красота по наследству

ПО СТОПАМ СЕМЬИ

Быть членом довольно известного клана Хадид – это и подарок судьбы, и нелегкое испытание. С одной стороны – мама, бывшая модель и звезда телешоу «Настоящие домохозяйки Беверли-Хиллз» Иоланда Фостер и папа – знаменитый архитектор палестинского происхождения Мохаммед Хадид, чья известность помогла дочери открыть двери в мир модельного бизнеса. С другой стороны – старшая сестра Джиджи, которая на момент начала карьеры Беллы уже была успешной моделью. Беллу изначально воспринимали лишь как младшую сестру Джиджи.

Появившись на модном горизонте всего три года назад, Белла Хадид стремительно взлетела на модельный Олимп. Посланица Dior, одна из самых популярных моделей среди фотографов, «ангел» Victoria's Secret – и это далеко не все регалии юной красавицы.

Текст: Лейсан Камилева

ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

Белла Хадид тесно дружит с топ-моделью и представительницей знаменитого клана Кардашьян Кендал Дженнер, а также с американской моделью Хейли Болдуин, племянницей известного актера Алека Болдуина.



В 2016 году Белла Хадид первый раз приняла участие в первом показе Victoria's Secret в Париже. В этом же году она была названа моделью года по версии Model of the Year (MOTY) Industry Awards.

Показ Victoria's Secret в 2016 году

Но ситуация переменилась быстро. Очень скоро младшая сестренка Хадид уверенно заняла свое место среди топ-моделей. А то, что изначально казалось хулиганскими выходками юной девчонки, сейчас выглядит как продуманная тактика.

В недавнем 2014 году восемнадцатилетняя Белла, как несколько лет до этого и ее сестра, подписала контракт с мировым модельным агентством IMG. В следующем году ее уже можно было увидеть на показах Тома Форда, Томми Хилфигера, Джереми Скотта, Balmain, Marc Jacobs, Moschino, Missoni и Bottega Veneta.

При этом любые разговоры о соперничестве с сестрой Белла пресекает и заверяет, что они очень дружны: «Мы с Джиджи очень похожи, у нас даже голоса одинаковые. Только у нее, в отличие от меня, всю жизнь были хорошие оценки. Она красивая, умная и веселая, а я всегда была кем-то вроде повстанца. Мне все время хотелось доказать, что я не такая как все. Я даже волосы покрасила в темный цвет».

То, что она, натуральная блондинка от природы, превратилась в брюнетку, чтобы ее не путали со старшей сестрой, только сыграло Белле на руку – темные волосы на контрасте со светлой кожей и сине-зелеными глазами произвели ошеломительный эффект.

**Белла Хадид
ДВАЖДЫ ДЕЛАЛА
РИНОПЛАСТИКУ,
как она говорит, по
медицинским показаниям.
При этом по сравнению
с детскими фотографиями
нос девушки СТАЛ
ЗНАЧИТЕЛЬНО
ИЗЯЩНЕЕ.**



WWW.LC.TOMSK.RU

ДАМСКИЙ КЛУБ

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ И
ЛАЗЕРНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ



*Красота
в любом возрасте*

г. ТОМСК ул. ДЗЕРЖИНСКОГО, 20/1, тел.: (3822) 43-33-00

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

ЗВЕЗДНЫЙ ВЫХОД

Повстанческая, по ее же словам, натура Беллы Хадид отразилась в смелых на грани скандала светских выходах юной красавицы. Чего стоит одно только ее появление в алом платье от Alexandre Vauthier Couture на премьере картины «Незнакомка» в Каннах! Наряд, кокетливо обнажавший самые пикантные части тела модели при малейшем дуновении ветра, обсуждали все мировые СМИ, а Белла была неподражаема, дефилируя под прицелом сотен фотокамер с королевским достоинством.

Кстати, холодный и надменный вид, в котором ее часто упрекают, сама Белла объясняет так: «Иногда мне просто некомфортно улыбаться на камеру. Если честно, я только в этом году научилась это делать».

Ну а то, как очаровательно она умеет улыбаться, можно оценить в рекламных роликах Dior, чьим лицом Белла Хадид стала наряду с голливудскими актрисами Шарлиз Терон, Натали Портман и Дженнифер Лоуренс. «Когда мне предложили стать лицом Dior, я рыдала от счастья. Моя мечта сбылась!» – говорит модель о сотрудничестве с легендарным брендом.

Другой мечтой, которой, увы, не суждено было сбыться, стало выступление на Олимпийских играх. Хрупкая девушка с подросткового возраста серьезно занималась конным спортом, подавала большие надежды и даже мечтала выступить в 2016 году на Олимпиаде в Рио. Однако годом ранее у Беллы диагностировали болезнь Лайма, и она не смогла продолжать тренировки в нужном объеме.

Теперь вся ее энергия достается модельной карьере, которая совершила очередной крутой вираж. В этом году снимки Беллы Хадид украсили сразу восемь обложек журнала Vogue в разных странах, что в более чем вековой истории журнала – впервые.

Сейчас Беллу Хадид по праву называют «самой фотографируемой моделью». И, кажется, это далеко не последний ее «титул».



OSOBA CITY FASHION

одежда, обувь, аксессуары европейских брендов

г. Томск, пр. Ленина, 72, тел. (3822) 211-111

Все мы испытываем эмоции: то хорошие, то плохие. Но можем ли мы ими управлять, или, напротив, это они управляют нами? В ноябре в Томск приедет Ирина Хакамада с мастер-классом «Эмоциональный капитал. Как эмоции превратить в личный доход». Подробнее о предстоящем событии она рассказала нашему журналу.

Интервью: Анна Жуковская

«Управляйте своими эмоциями»

Ирина Мацуевна, для начала несколько слов о предстоящем событии: что нас ждет на мастер-классе «Эмоциональный капитал», для кого он — для мужчин или для женщин, и про что — про психологию или про бизнес?

— Мастер-класс делится на две части: сначала психология, потом бизнес. Он будет полезен и женщинам, и мужчинам. Женщины часто испытывают трудности на работе, особенно в мужском коллективе, не справляются со своими эмоциями в отношениях с близкими, и прежде всего, с мужчинами. А у мужчин, в свою очередь, вообще не очень развит контроль своих эмоций. Они либо глухие интроверты, не доступные для общения, либо слишком эмоциональны, поэтому им потом приходится отвечать за свои кратковременные «выплески» эмоций.

На мастер-классе я даю инструмент управления этими эмоциями. Эмоцию можно в нужный момент усилить, как на дебатах, а в нужных момент — притупить, но сыграть свою партию. Когда у вас это получается, вы обладаете эмоциональным интеллектом. А когда весь опыт накапливания эмоционального интеллекта реализуется в партнерских отношениях или в бизнесе, вы добиваетесь дополнительной прибыли, не тратя никаких денег.

— Сегодня многие психологи активно пропагандируют контроль за эмоциями: советуют оградить себя от негативных, а позитивным, напротив, дать волю. Возможно ли это?

— Вы не сможете оградить себя ни от положительных эмоций, ни от негативных. Мир многообразен, ситуаций возникает много. Ограждая себя от эмоций, вы рискуете превратиться в

зомбированного интроверта или социального аутиста, потерять и партнеров, и друзей, и коллег по работе. Эмоции — проявление природной жизненной энергии, это штука подсознательная, и вы ее контролировать не можете. Если вы сунете руку в огонь, вы ее отдернете, потому что вам станет больно. Эмоции есть и у животных — у кошек, собак, слонов. Другое дело, что у человека есть настроение. А настроение — это то, что возникает, когда эмоция переходит в сознание, и сознание начинает ее перепрограммировать. Вы начинаете расшифровывать эмоцию, появляются мысли, что все сволочи вокруг, а этот гад специально все сделал, он меня не любит или она меня не любит. И эта эмоция и настроение могут засесть в вас на годы. Да, польза сознания в том, что мы строим города, изобретаем компьютеры, но то же самое сознание порой приносит нам вред, и мы годами не можем избавиться от комплексов, зависти и шелухи. Эмоции убрать нельзя, но управлять ими через настроение можно. Яркий пример — баттл между Оксимороном и Гнойным — вот вам классное управление эмоциями. Не надо их убирать. Управляйте ими.

— Ирина Мацуевна, есть ли у вас какие-то правила жизни, постулаты, которыми вы готовы сейчас поделиться с читателями?

— До 30 лет нужно делать все подряд и набираться опыта, стараясь добиться даже минимального результата. Рекомендую переходить с одного вида деятельности на другой вид не раньше чем через год-два, даже если не нравится работа — добиваться хоть каких-то навыков, как на тренировке. Но после 30 лет уже пора находить дорогу к самому себе, чтобы сохранить свою самодостаточность и энергию. Поэтому у меня формула успеха

проста: после 30 лет стараться найти и делать то, что тебе в кайф. Сумей реализовать этот кайф так профессионально, чтобы тебе за это платили деньги ровно такие, чтобы ты мог это продолжать делать. Ищи команду единомышленников и энтузиастов, меняй место работы, чтобы люди, которые тебя окружают, тоже были в кайф. И на стартапе ориентируй свой продукт на тех людей, которых ты понимаешь. А потом уже с опытом маркетинга можешь его расширять.

— Но ведь зачастую люди работают ради денег, а не потому что им в кайф, и после 30 особенно страшно рисковать и что-то менять. Вы считаете, стоит все равно это сделать?

— После 30 надо начинать об этом думать, и к 40 годам решить проблему, иначе вы начнете разрушаться. Придет неизбежное старение, вы станете чувствовать отсутствие энергии, и даже если будет много денег, ничего не будет радовать, а потом начнут появляться ошибки в нелюбимой работе. Поэтому лучше соединить свою душу, интуицию, энергетику и мозг, чтобы делать любимое дело профессионально.

— Скажите, а насколько вообще для человека важна профессиональная реализация?

— У женщин бывает так, что они достаточно хорошо чувствуют себя и без профессиональной реализации, просто находя счастье в семье. Но это огромные риски. Муж может уйти, изменить, умереть внезапно, в конце концов — просто кирпич ему на голову упадет. И женщина окажется без профессии и навыков работы, и будет заниматься поисками следующего мужа. Это же ужасно — всю жизнь искать того, кто заберет твою жизнь. А мужчина создан от природы как homo sapiens, который стремится к самореализации.

— Ирина Мацуевна, поделитесь — что в основе вашей методики и как вы к этому пришли?

— Все основано на моем опыте. Этим я отличаюсь от остальных — я провожу не тренинги, а мастер-классы. Я никак к этому не пришла. Просто резко ушла из политики, потому что она мне перестала нравиться. И год писала книгу «Любовь вне игры, или История одного политического самоубийства». И потом меня попросили за 100 долларов прочитать лекцию на 45 минут для 50 человек, рассказать о своей истории восхождения как селф-мейд-вуман. И все понеслось дальше уже без меня, в итоге 10 лет я занимаюсь деятельностью, которая мне очень нравится. Когда я общаюсь с залом, происходит такой позитивный обмен энергией. Ведь люди пришли ко мне сами — их никто не гнал палкой, это не депутаты и не студенты. Плюс срабатывает какой-то фильтр, видимо, связанный со мной лично, — не все пойдут на мастер-класс к Хакамаде, до этого нужно дорасти и купить билет, поэтому собираются обычно люди продвинутые.

— Вам говорят «спасибо» за перемены, к которым вы подталкиваете людей?

— Постоянно. Мне все время пишут в социальных сетях люди, которые говорят, что многое в их жизни меняется к лучшему благодаря тому, что я делаю.

Телефон для заказа билетов: +7-983-267-20-20



Знаете ли вы, что 7 октября во многих странах отмечается как Всемирный день карате? Поэтому встреча с руководителем Центра боевых искусств «Андзен» Александром Миловановым показалась для редакции весьма логичной. Однако совершенно неожиданно он начал наш разговор с весьма романтического и весьма далекого от шаблонного образа брутального спортсмена заявления...

Всегда быть рядом

Я цветы люблю, — сразу огорошил Александр. — И лошадей. Для меня эти животные — совершенство, в них столько красоты, грации... Особенно, когда речь идет о породистых скакунах. Мне нравится на них смотреть, любоваться ими... Это дарит какое-то невероятное ощущение легкости и свободы. Если продолжить рассказ об увлечениях помимо спорта, то это классическая музыка: Моцарт, Бетховен, Бах, Чайковский... Под классику можно делать все что угодно, и она не наскучит.

МУЖЧИНА И ЖЕНЩИНА

Считаю, что чувства между мужчиной и женщиной нужно поддерживать всю жизнь: если ты любишь человека, то должен научиться быть тем, кем тебя хочет видеть твой партнер. Мужчине нельзя, начиная отношения с красивых ухаживаний и слов, потом просто залечь на диван и дарить цветы только на 8-е Марта и день рождения. Женщинам, в свою очередь, не стоит забывать, что мужчина предпочитает видеть их ухоженными, а не расхаживающими в спортивном костюме по квартире.

Отношения — это работа, и прежде всего — над собой. Самое главное, мы же на 90 процентов каждый (могу точно сказать за мужчин, но и женщины, думаю, тоже) видим, когда человеку плохо. Мы на 100 процентов знаем, когда делаем человеку плохо. Женщины «пилят», мужики «ходят»... А я уверен: если ты умеешь работать или делать что-то на отлично, то и в отношениях стоит постараться и сделать все на пятерку — от начала и до конца, не давая себе слабину. Вспомните, когда люди находятся в начале их совместного пути, они боятся сказать какое-то опрометчивое слово, показать свои отрицательные качества, постоянно делают друг другу уступки — то есть просто дорожат своими отношениями. А по истечении какого-то времени эти уступки прекращаются, и мы начинаем показывать себя совсем с другой стороны.

Любой здравомыслящий нормальный человек, когда есть проблемы, может сесть, подумать, взять лист бумаги и поделить его на две части: в одной поставить плюсы, в другой — минусы... Потом посчитать свои плюсы и его минусы и, может быть, где-то добавить своей половине плюсов, а себе — минусов. Главное — не пользоваться друг другом. Все должно строиться на равных, партнерских отношениях.

ОТЦЫ И ДЕТИ

На мой взгляд, одна из серьезных проблем в отношениях родителей и детей — это когда родительский эгоизм захлестывает ребенка. Часто отцы, например, мечтают видеть в сыне свои нереализованные амбиции. А ты смотришь на мальчишку и видишь, что чемпиона, как мечтает его родитель, из него не выйдет. По разным причинам — физиологическим, психологическим. Ребенок ходит в спортивную секцию просто для общего развития и для того, чтобы научиться за себя постоять. Но при этом папа-то считает, что если он был или хотел быть чемпионом, значит, и сын должен стать им. Бывают моменты, когда мы забываем, что у детей может быть свое мнение. Уважение к родителям и их мнению не означает, что взрослые должны навязывать свою точку зрения.

У одного из моих учеников начались серьезные разногласия и трения с отцом из-за того, что папа в свое время занимался гимнастикой и акробатикой, а ребенок же увлекся карате. Мы сели, начали с ним разговаривать. Я ему объяснил: «Ты выбрал свой путь, но те знания, которые ты получил от своего отца, научившего тебя подтягиваться, делать упражнения на брусьях, заслуживают уважения и просто-напросто терпения по отношению к его позиции. Ты должен отстаивать свою точку зрения, но и объяснить своему папе, в чем разница между карате и гимнастикой, и что ты очень ему благодарен за уроки, которые пригодились тебе в искусстве борьбы».

Я очень часто говорю родителям, что рядом с пацанами обя-

зательно должен быть мужчина, не папа, а чужой человек, которого они могут назвать на «ты» и поговорить с ним. Это моя жизненная позиция. Путь в единоборствах, как и путь по жизни, никогда не бывает легким: он всегда со своими ухабами, колдобинами и камнями. Но если ты его преодолеваешь, то ты получаешь, наверное, самый большой восторг и какое-то необъяснимое чувство настоящего внутреннего счастья. Самое главное — это поставленная задача, это цель, а путь к ней и способы ее достижения ты выбираешь сам.

ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

Меня, зрелого мужчину, человека, который занимается спортивными единоборствами, сегодня очень пугает возросший уровень агрессии в обществе. Типичная ситуация: едешь ты на автомобиле, а тебя кто-то обогнал, не уступил, подрезал... Это сразу столько негатива вызывает: тут же стекло опускается, крики...

Во времена моей молодости бойцовская идеология была настроена на четкое понимание того, когда и как нужно применить самооборону, самозащиту. Сейчас мне страшно понимать, что для многих людей, которые выкладывают ролики со своими «геройствами» в интернет, это просто бравада, человек не думает о последствиях. Раньше мы часто смотрели Олимпийские игры, где наши спортсмены принимали участие в соревнованиях по боксу и борьбе, болели за них. Теперь мы, и дети, и взрослые, наблюдаем за трансляциями ММА, боев без правил, где наших очень мало, болеть не за кого, но зато много крови. На самом деле ММА — один из самых жестоких видов единоборств, где допускается бить лежащего, огромное количество других несправедливых моментов и неспортивного поведения. Но все это активно транслируют по ТВ, это видят и подростки помладше, и ребята в возрасте 15-16 лет с очень нестабильной и неустойчивой пока еще психикой. Обратите внимание: эта борьба подается как что-то очень крутое, характеризующее ее участников как «настоящих мужчин». Нужно ли детям видеть эту немотивированную жестокость, где нет места доброте, благородству и настоящей чести? Что вырастет из пацана, который с восхищением смотрит на такие действия? Наверное, об этом нужно задуматься всем родителям, в особенности отцам. На мой взгляд, это ошибка родителей, которые детям этого вовремя не объяснили, и не всегда рядом есть наставник, который подскажет, что нужно уйти от конфликта.

Я, наверное, действительно старый динозавр из прошлого (Смеется.), но понятия какие-то человеческие должны оставаться. Нельзя поддаваться на это бездумное «сегодня мне хорошо, а завтра — трава не расти, пускай хоть гром грянет, хоть потоп всемирный». Должны быть какие-то нравственные рамки.

Страшно то, что мы забываем историю. Нынешнее поколение не то что не помнит или не хочет помнить историю, но



считает, что это все какие-то старые сказки. Общаясь с детьми, я в первую очередь хочу достучаться до них, донести, чтобы они поняли: не все происходит сегодня и только сегодня, но что-то было и до тебя. И если ты понимаешь, что ты делаешь лучше, чем было до тебя, то тогда, наверное, ты прав. А если ты понимаешь, что ты вообще ничего не делаешь или поступаешь неправильно по отношению к учебе, жизни, родителям и т. д., то, наверное, тогда стоит о многом задуматься.

Каждая минута разговора с Александром добавляла новых неожиданных оттенков к его портрету: интеллект, рыцарь-романтик, джентльмен, эстет и даже немного денди... Он бесконечно может говорить о литературе и книгах, объясняя, что невероятно благодарен любимым произведениям своего детства и юности, которые помогли ему понять, что такое любовь, дружба, боль, терпение. Вот такая нестандартная картина в не совсем спортивном жанре получилась у нас... Но почему-то нам она кажется очень яркой и интересной. А вам?

Центр боевых искусств «Андзен»,
Иркутский тракт, 15, стр. 1, тел. 22-58-84

Управлять судьбой!

Чувствуете ли вы, что можете управлять своей жизнью? Подвластны ли вам события, которые с вами происходят? Или у вас есть сомнения в вероятности этого? В конце ноября в Томск приезжает Дмитрий Волхов, победитель 13-й «Битвы экстрасенсов» с семинаром и тренингом, призванными ответить на все ваши вопросы.

Интервью: Анна Жукваская

О том, чему именно будут посвящены мероприятия и почему их важно посетить, мы беседуем с самым известным колдуном страны.

— *Дмитрий, можно ли сказать, что экстрасенсорные способности есть у каждого?*

— Это не совсем верная формулировка. Скорее, каждый способен их в себе развить, при условии, что готов много над этим работать. Потому что как таковой дар, который передается из поколения в поколение, есть у единиц, а вот интуиция, экстрасенсорика — это то, что может развить в себе каждый. Я тоже до 18 лет не имел

отношения к данной сфере и только в этом возрасте осознал, что мне она интересна, нашел учителей, начал обучаться. Выполнял конкретные практики и задачи, благодаря чему набрался опыта и вырос.

— *Насколько мне известно, вы не планировали участвовать в «Битве экстрасенсов», скорее, вас к этому привело стечение обстоятельств, верно?*

— Да, я не шел туда целенаправленно и не готовился, как это делали другие. У меня совершенно случайно появилась возможность пройти кастинг, на котором я понял, что вполне могу тягаться с теми людьми, которые участвуют в шоу, что у меня многое получается. Я шел в проект не ради проверки своих способностей, я хотел показать, чем я занимаюсь и что это направление живо. И нужно сказать, что проект дал мне многое. Когда люди говорят, что это не так — они лукавят. Я не просто набрался опыта, у меня открылись новые пути развития.

— *Ими стали ваши тренинговые программы?*

— Да. Семинар, который пройдет в Томске 24 ноября, будет называться «Управление собственной судьбой», а вот 25 ноября я проведу тренинг «Раскрытие внутренних способностей». Темы выбраны неслучайно: ко мне часто обращаются люди, в том числе и в преклонном возрасте, которые говорят, что начали видеть, слышать странные вещи, в которых им хочется разобраться, и я учу их этому. В каждого из нас природа заложила определенные способности, и я помогаю их раскрыть, жить в гармонии с собой, миром и окружающими людьми. Причем мои семинары будут актуальны даже для тех, кому это просто интересно: совершенно необязательно ощущать в себе какой-то магический потенциал. Если человеку интересно управлять своей судьбой и раскрывать в себе новые возможности, значит, он готов к моим семинарам.

— *По поводу управления своей судьбой мнения людей издавна расходятся. Кто-то считает, что она предопределена, кто-то, напротив, уверен, что ее можно изменить. Как я понимаю, вы сторонник второй точки зрения?*

— Я считаю, что судьба и есть и ее нет одновременно. Судьба — это ветки вероятности, паутина, и какая из этих веток энергетически запитана, так и будет развиваться жизнь. То есть изначально человеку написано на роду, сколько он будет жить, каков род его занятий, когда ему суждено родить детей. А вот как именно он все это сделает и сделает ли — зависит от него самого. Судьба многовариантна.

— *Расскажите кратко, какие вопросы будут затронуты на ваших мероприятиях, что полезного там можно будет узнать?*

— Для начала нужно понимать, что семинар «Управление собственной судьбой» будет на 70% теоретический, а на 30% практический. Тренинг «Раскрытие внутренних способностей» ровно наоборот. На первом мероприятии я расскажу о том, почему важно жить в ладу с природой, все-таки человек в равной степени су-

щество как коллективное, так и индивидуальное, поэтому умение находиться в одиночестве очень важно. А этого можно добиться как раз через природу. Конечно, я помогу каждому развить в себе интуитивное начало и экстрасенсорные способности: на семинаре поведаю об этом кратко, на тренинге — более подробно. В этом вопросе самое главное — ответить, зачем это вам нужно. Помочь себе или настроиться на более глубокие перемены.

— *Не могу не задать вопрос: то, что все мы видели на «Битве экстрасенсов» — как вы считывали информацию с фотографий, например, — это чистая правда?*

— Конечно. На самом деле все это очень легко. Люди не видят этого, потому что они сами себя настраивают на неправдоподобность данных фактов. Или эти вопросы их не волнуют, или они привыкли жить в своем мире и их все устраивает. Это тоже можно понять. Ясновидение — это более глубокая и осознанная практика интуиции, умение видеть вещи за пределами бытия. Вообще, я хочу научить людей главному: жить в гармонии с миром и собой. Мир состоит из дуальностей: день и ночь, жизнь и смерть, покой и бодрствование. И вот гармоничный переход из этих состояний друг в друга — то, из чего и должна состоять жизнь. А для этого нужно научиться управлять своей энергией, например, начать с медитаций. Медитация, кстати — отличный способ остановить внутренний диалог и ощутить энергию. Говоря об этом, не могу не затронуть вопрос энергии денег: я поделился конкретными практиками, которые помогут наполнить кошелек. Расскажу, что влияет на финансовый поток. Самое простое — в кошельке не должно быть ничего, кроме денег: ни фотографий, которые отбирают энергию, ни чеков — это вообще уже потраченные деньги. Важен и сам кошелек: часто люди им пренебрегают, а между тем деньги требуют к себе серьезности и уважения, поэтому кошелек должен быть обязательно.

— *Знаете, очень многое из того, что вы рассказываете, смежно с психологией и транссерфингом — модным сейчас направлением эзотерики. В чем разница?*

— Экстрасенс — это и психолог в том числе. Но чем мне не нравится психология — это использование шаблонов. А человек знания видит гораздо глубже, потому что люди индивидуальны. Что до транссерфинга реальности — то это не то, что написал Вадим Зеланд. Транссерфинг — это старейшие практики разных культур, которые он просто систематизировал и преподнес в такой вот форме. Получились адаптированные под современную жизнь знания, и это классно. Вообще же я не могу решить всех проблем — например, не ручаюсь исцелить смертельно больного человека, я даже не стану говорить ему об этом, если он не спросит сам, таков закон. Но я могу ответить на многие вопросы и научить человека находить ответы самостоятельно, смотреть в глубь проблемы. Для этого я всегда после тренингов провожу личные консультации. Но важно понимать одно: отправляясь на подобные встречи, человек должен осознавать, для чего это ему нужно. Честно отвечать на вопрос — что он хочет получить? Это самое главное. Все начинается с осознанности.

ВАДИМ ШИРЯЕВ:

«Инвестируйте в образование!»

Интервью: Анна Жуковская

В начале октября в Томске состоится Бизнес-форум владельцев и топовых управленцев бизнеса. Один из его экспертов, Вадим Ширяев, специально заранее посетил наш город, чтобы подготовиться к проведению важного мероприятия. Сотрудничество, сотворчество и инновации — об этих и других бизнес-трендах он рассказал в интервью нашему журналу.

— Вадим, в одном из ваших интервью читала любопытный факт: пока ваши друзья покупали дорогие машины, вы инвестировали в свое образование. Скажите, сегодня инвестиции в свое развитие, образование, обучение актуальны? В регионах, в частности. Готовы ли люди тратить на это время и деньги?

— Дело в том, что изменения в формуле успешного бизнеса произошли колоссальные, появились новые бизнес-тренды. Раньше важно было иметь хороший финансовый ресурс, хорошо «синтезировать» цепочку поставок, найти клиентов — в общем, создать бизнес-модель — и больше ни о чем не переживать. Например, возьмем типовую схему: магазин строительных материалов. Обеспечили качество продукции, нашли хорошее место в городе, сделали скидки, сформировали позиции, пошли клиенты — можно было жить несколько лет, давать нормальную имиджевую рекламу и развивать сервис. Сегодня бизнес-модели существенно изменились. Во-первых, все больше бизнесменов применяют самые передовые IT-технологии, идет интернет-уберизация. С другой стороны, они внедряют «знаниевые» технологии, то есть происходит более качественное управление идеями.

Многие компании используют технологии сотрудничества, устанавливаются партнерские отношения, создают экспертные сообщества. Мы приходим к тому, что все, что может быть автоматизировано, — автоматизируется. Поэтому меняются требования к самому бизнесу и к тем, кто им управляет.

— В каком смысле?

— Пользуются спросом более креативные, инновационные и прорывные решения. Новые бизнес-модели — типа банка «Тинькофф» или «ДоДо Пицца», которые сначала вызвали изумление, сегодня растут в 5-7-12 раз! Другой тренд — коммуникация на базе самых разных веб-платформ, социальных сетей, мессенджеров — все это позволяет бизнесмену выходить на новые рынки быстрее и проще, чем раньше. Причем как на региональные, так и на отраслевые. Скорость диверсификации бизнеса растет. Человек занимается автомобилями, потом сервисными автоуслугами, потом образовательными программами, затем открывает франшизу и продает ее. Например, мои знакомые ребята делали плодово-овощные соки для себя и своих ресторанов, потом стали делать их для коллег, потом разработали рецептуру и стали продавать франшизу. Бизнес-модели меняются, и это является главным трендом в бизнес-среде.

И возвращаясь к первому вопросу, хочу сказать, что вкладывать в образование нужно, и каждый вкладывает столько, сколько требуют его амбиции. Я инвестировал в образование в свое время, потому что сам из Хабаровска и вовремя понял, что мне тесно в регионе и вышел с бизнесом на весь Дальний Восток. Затем осознал, что хочу больше и вышел на федеральный уровень. Мои бизнесы всегда были релевантными рынку. Мои амбиции росли, и сегодня мы с моими бизнес-проектами выходим и на мировые рынки, с центральными офисами в



Сингапуре, Мельбурне, Шанхае. И на каждом уровне требуются свои знания и компетенции, своя команда. Поэтому я говорю, что инвестировать в образование стоит настолько, насколько вам позволяют амбиции. Понимание технологии управления и развития бизнеса являются ключевыми. А это дает обучение.

— **Возвращаясь к разговору о бизнес-трендах, можно обобщить?**

— Ключевые тренды — сотрудничество, сотворчество, инновации и обеспечение индустрии 4.0. Тот, кто быстрее, кто вовлекает клиентов не только в покупку и продвижение продукта, но и в совместное создание с клиентами товаров и услуг, получает преимущество на рынке. Неважно, какую позицию ты занимаешь на нем изначально, — выход на новые рынки возможен всегда, ограничений нет, но понимают это только прогрессивные компании. Мы видим сегодня, что некоторые молодые бизнесмены Томска работают на мировых рынках и начинают обгонять крупных лидеров. И это нормально.

— **Я правильно понимаю, сегодня простой рекламы недостаточно для того, чтобы человек захотел что-то купить. Как нынче нужно строить взаимодействие с покупателем?**

— Понятие «реклама» часто воспринимается неправильно. Люди недопонимают всех ее возможностей — большинство думают, что реклама — способ стимулирования первой покупки, хотя большей эффективности можно добиться, например, при формировании лояльности клиента. Реклама — способ донесения до клиента ваших отличий от конкурентов, формирования репутации, удержания клиента, повышения цены. Это средство формирования культуры потребления. Но у нас большинство смотрят рекламу друг друга и копируют ее. В этом смысле бизнесу нужно учиться у регионов и стран, в которых конкуренция сильно выше. Бизнесмену нужно понимать главное: человек не просто должен хотеть купить у него что-то, а должен прийти снова. И для этого ему нужна реклама — такой маркетинг-микс: реклама на радио, в журнале, лайф-плейсмент и так далее. Нужно вести взаимоотношения с покупателем, используя рекламу.

Конечно, у разных направлений бизнеса разная специфика. Есть три группы товаров: физические товары, услуги и знания. У них разные жизненные циклы, рынки сбыта и так далее. И везде своя специфика, зная которую можно найти решение. Почему бизнесмены пока об этом не думают? Потому что им всегда всего хватало. Раньше как было — палку в землю воткни, золотые яблоки вырастут. Сегодня не так. И те, кто начал это понимать, развиваются.

— **Вы говорите, что сегодня важно формировать собственные тренды. Как это сделать?**

— Понятно, что маленькой региональной компании с тремя магазинами сложно влиять на тренды. Но учитывать

тренды можно всегда. А вот те компании, которые крепко стоят на ногах, могут их создавать. Например, я курирую одну компанию — «Европейская юридическая служба» — мы создали тренд правовой культуры. У нас в России не особенно принято защищать свои права, это даже считается склочничеством, а мы работаем над этим. Начали с решения проблем болельщиками на стадионах — объявили ряд стадионов территорией без мата, чтобы там стали собираться семьи, молодежь — и у нас получилось. Тот, кто формирует тренды, влияет и на емкость рынка. И неважно, в каком вы городе. Важно, какие цели вы ставите.

— **Как вы можете оценить бизнес-среду в Томске? Есть ли здесь интересные проекты, готовы ли люди «вкладываться» в их развитие?**

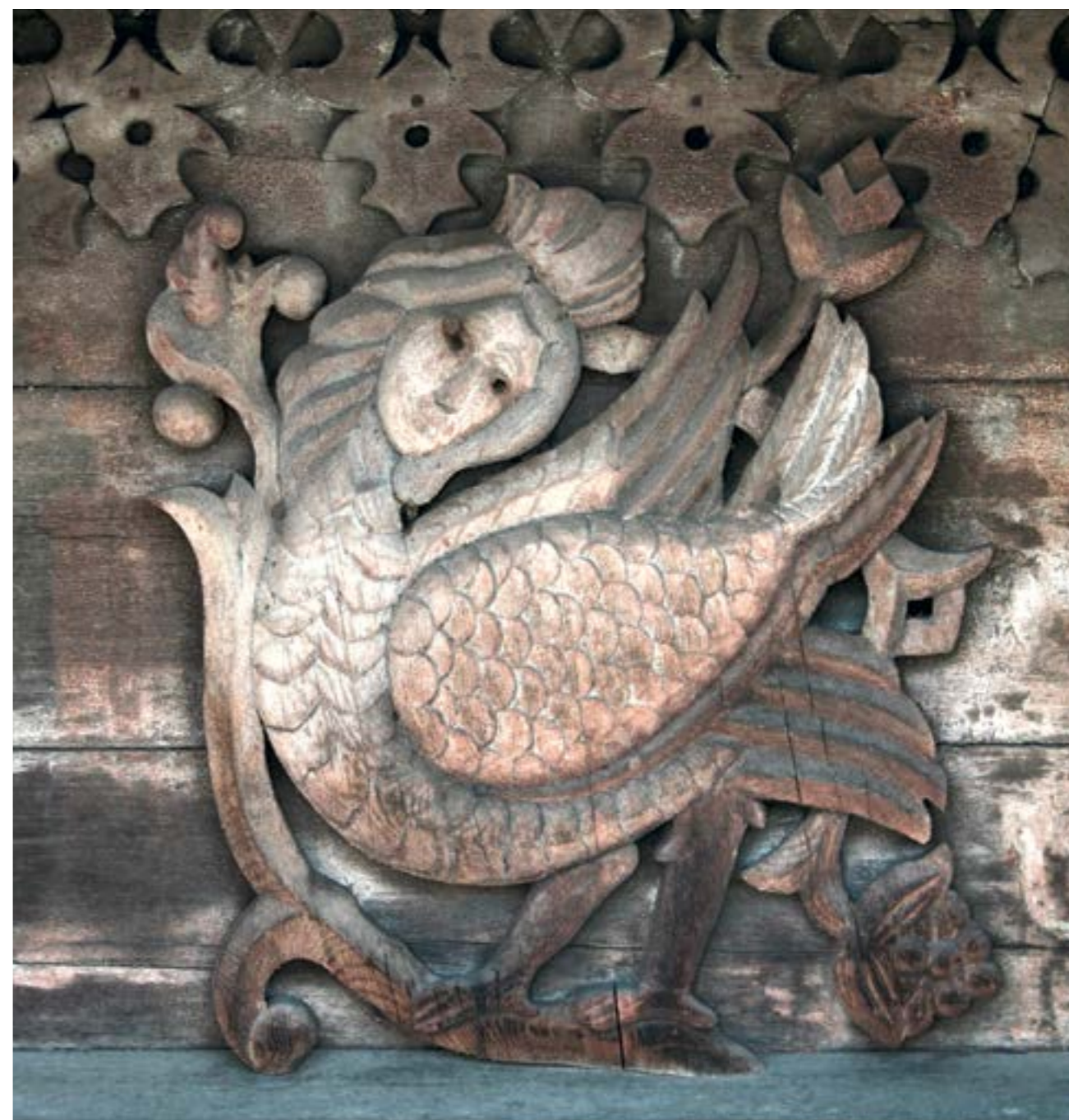
— В силу того, что Томск не входит в топ-20 городов России, тут меньше присутствие федеральных компаний, ниже конкуренция. Поэтому многие местные компании не понимают, что идут перемены, и скорость реагирования у них ниже. Они не осознают, что меряться силами нужно не с компаниями через дорогу, а с теми, которые работают в других регионах и странах. Сегодня для этого есть все возможности: нужно развивать свою команду, компетенции, постоянно атаковать самих себя, не только наслаждаться тем, что вы успешны сегодня, а строить модель, которая будет успешной завтра и послезавтра. Поэтому важно иметь доступ к успешной практике.

— **Мы плавно подошли к продукту tVox, который сегодня появился в Томске и который вы курируете: что это, для какого бизнеса, что дает в перспективе и гарантирует ли развитие бизнеса?**

— Это как раз пример успешной практики, которая раньше была почти недоступна, а сегодня благодаря облачным системам и современным IT-платформам сделала достижимыми для нас базы знаний и успешных практик и кейсов со всего мира. tVox — это продукт для бизнеса, разработанный при поддержке международных маркетинговых компаний. Он позволяет подбирать готовые решения для конкретного бизнеса на основе опыта других компаний, что невероятно удобно: это «знаниевые» активы, доступные всем желающим. Такое «легальное подсматривание». Сегодня не обязательно учиться на MBA два года, чтобы изучать эффективное управление, сегодня можно освоить конкретный прикладной навык под конкретную задачу — тот, который подходит именно тебе. Это как выбрать одежду под свой размер и ситуацию: будь то клубная вечеринка, свадьба, спортзал или работа. И уже внедренные практики позволяют понять, что tVox реально работает: такой подход призван сэкономить ваши риски, и для российского рынка это большое инфраструктурное достижение. tVox — это переход от пропеллеров к турбинам. И хорошо, что в Томске есть «Рекламный дайджест», который вводит эти услуги быстрее конкурентов.

Сделано В ТОМСКЕ

СПЕЦПРОЕКТ





ГАЛИНА ЗАВГОРОДНЯЯ,
директор галереи работ
томских мастеров и художников
«Орнамент»

Душа нашего города

Англицизм *handmade* уже настолько прочно вошел в наш лексикон, что и без перевода ясно значение этого слова: Хэндмейд — это вещи ручной работы, а также процесс по их созданию. При этом процесс обязательно должен быть творческим, а вещи — уникальными.

И в настоящее время хэндмейд переживает бурный расцвет, причем это общемировая тенденция. Да-да, в эпоху массового производства, «готовых решений», стандартизации и стремительных скоростей люди вдруг потянулись к оригинальным вещам ручной работы. Можно даже говорить о моде на творческий эксклюзив и рукотворную красоту. Почему так происходит? Наверное, потому что работа *handmade* дает ощущение доброты и уюта, пробуждает в нас любовь к

красоте, тягу к природному, исконному и удовлетворяет наше стремление к большей индивидуализации.

А в нашем городе работы лучших томских мастеров хэндмейда объединены в одном, пожалуй, тоже уникальном месте — Галерее «Орнамент». Это постоянная экспозиция в самом центре города, просторное, уютное и стилистически выдержанное пространство, где представ-



лены практически все направления прикладного творчества. Здесь можно купить авторские украшения из стекла, серебра и натурального камня, одежду и аксессуары в технике нуно-фелтинг (из войлока), кованные изделия, авторскую мебель, керамику, удивительные игрушки и многое, многое другое!

Мы смело можем сказать, что представляем самое лучшее в городе, ведь в настоящее время галерея объединяет уже около 200 мастеров и проводится экспертный отбор. Мы следим за качеством изделий и наполнением галереи, а за творческую составляющую отвечают наши мастера, которые, кстати, готовы щедро делиться своими



умениями и приглашают на свои творческие мастер-классы, регулярно проводимые в галерее. Так, на постоянной основе проходят занятия по созданию украшений (бисер, стекло, декупаж), изделий из керамики, полигональных фигур (разновидность оригами), нунофелтингу. Для детей мы предлагаем мастер-класс по росписи пряников и составлению цветочных композиций. В скором времени в галерее появятся мастер-классы по акварели и популярному сейчас скетчингу.

Галерею «Орнамент» уже полюбили иностранные и отечественные туристы. И это понятно, ведь здесь они могут приобрести памятные вещи о путешествии в город Томск, Сибирь, Россию. Здесь вы не найдете стандартных китайских сувениров, одинаковых во всех странах мира. Наши магнитики, сувениры, открытки, во-первых, имеют своего автора, во-вторых, они очень необычные.

Кстати, после прогулок по городу как заезжим гостям, так и просто жителям города так приятно зайти к нам в гости, чтобы передохнуть, согреться, выпить чашку ароматного кофе или фирменного чая «Орнамент таежный» или «Орнамент ягодный» в кофезоне галереи. Здесь также можно найти вкусные имбирные и медовые прянички с символикой Томска, варенье из сосновой шишки, конфетки с дарами сибирской природы: ягодами и кедровыми орешками. При-



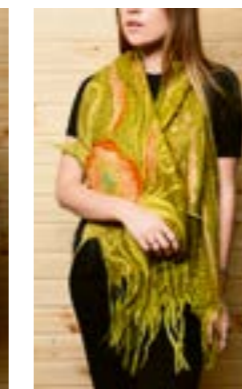
ятно съесть самому и прикупить в подарок! В общем, вы, наверное, уже поняли, что галерея работ томских мастеров «Орнамент» — это творческое место, где живут необычные предметы и рождаются новые задумки. Последняя из них появилась буквально недавно и уже воплощается в жизнь. Это проект «Фотодень в Орнаменте». Профессиональный фотограф



и преподаватель Академии фотографии Елена Астафьева запечатлит вас и вашу семью в интерьерах «Орнамент» в образах на тему дня. Темы задуманы самые разные, например, «Куклы как альтер эго», «Любимые игрушки», «Волшебное Рождество». А «на выходе» вы получите не только, как обычно, фото в электронном формате, но и целую картину — лучшую фотографию, напечатанную на холсте и оформленную в багет.

А еще в планах галереи проведение различных тематических мероприятий. Например, «ECO-friendly-party», куда мы пригласим всех друзей и тех, кому небезразлично бережное отношение к окружающей среде и природе.

Галерея «Орнамент» — уникальное место для гостей нашего города и его жителей. Для тех, кто любит и ценит авторские вещи, для тех, кто хочет представить свою работу, для тех, кто ищет необычный подарок, кто желает научиться чему-то новому, с пользой и интересно провести время. Мы открыты для вас!



Галерея работ томских мастеров
и художников «Орнамент»,
ул. Набережная реки Ушайки, 4 а,
3-й этаж, тел. 52-62-92
ornament.tomsk.ru



в отличие, например, от восточных стран, где много синтетики. У нас любят уютные вещи, но обязательно качественные, поэтому одежда Daisy на 80-90% состоит из натурального хлопка, шелка, шерсти, и лишь на 10% из синтетики для износостойкости вещей и легкости в обращении и уходе».



От мастерской до концепт-стора

Нет ничего прекраснее, чем смотреть, как растет твой ребенок, или, если говорить точнее, твое детище. «Малыш» Дианы и Максима Рябыкиных, ныне известный как Daisy, за два года вырос от маленькой швейной мастерской до настоящего концепт-стора, в котором есть и магазин, и ателье, и склад, и место для работы дружной команды.

Дизайнерская фантазия Дианы сначала воплощается в ее оригинальных эскизах.



Девушка Daisy всегда выглядит как настоящая модель!



На свет популярный сегодня у томичек (и не только!) — бренд, ставший настоящим семейным бизнесом, появился благодаря заслугам и талантам обоих супругов, несмотря на то, что они, экономисты по образованию, были бесконечно далеки от сферы моды. Диана просто хотела шить одежду, в которой бы отразилось ее понимание эстетических идеалов и современного комфорта, а также мечтала научиться работать с трикотажем, производство которого в России почти сошло на нет. Заслуга Максима в том, что он, как настоящий мужчина, не просто поддержал «каприз» жены, но вовремя увидел в ее увлечении большую перспективу и уверенно взял на себя решение всех управленческих вопросов. Именно тогда, по словам Дианы, их дела и пошли очень быстро в гору.

— создании собственного дела, а тем более, бренда, у нее не было. «Когда я училась по обмену за рубежом, — вспоминает она, — я смотрела на западные магазины и понимала, что в Томске не хватает одежды из натуральных качественных материалов по доступной цене». Именно так она и обозначила для себя проблему, которую попробовала решить и сделала это весьма успешно. Акцент в одежде Daisy сделан именно на натуральных материалах, качестве и индивидуальном пошиве. «Мы возрождаем отечественное производство. Это тоже греет душу», — улыбается Диана.

НОВЫЙ ФОРМАТ — ЭТО ВАЖНО

Появление в Томске концепт-стора Daisy — это новый виток развития томского бренда, поднимающий его на еще более высокий уровень. Теперь на Беленца, 9/1 функционирует полноцен-

ный большой магазин, в котором можно полностью собрать женский лук. Здесь представлены одежда, обувь, сумки, украшения — основатели бренда смело привлекают на свою площадку интересных производителей тех товаров, которые они сами пока не выпускают: например, обувь или украшения. Концепт-стор — это коллаборация, впервые в Томском регионе объединившая в одном месте производственную площадку, магазин, склад и офис для сотрудников. «В перспективе мы планируем проводить интересные мероприятия образовательного формата, — рассказывает Максим. — Сейчас по пятницам мы устраиваем вечера в итальянском стиле, угощаем гостей вином, поэтому к нам можно прийти не только на шопинг, но и просто пообщаться».

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ

Главными плюсами Daisy для клиентов должны всегда оставаться качество одежды и индивидуальный подход к каждому покупателю — этому правилу основатели бренда следуют с самого начала. До открытия концепт-стора компания сотрудничала со швеями-надомницами или швейными цехами и порой сталкивалась с проблемой пошива вещей ненадлежащего качества. Сейчас вопрос качества решен бесповоротно: здесь функционирует собственное производство под руководством опытного технолога. Клиент, пришедший в Daisy, не только

может заказать любую модель в нужном цвете и по своим меркам, но прямо на месте подкорректировать вещь по фигуре, скоротав ожидание за чашечкой кофе. «Это тоже в своем роде возрождение старых традиций, когда в каждом магазине хорошей одежды был свой портной, — говорит Максим. — Поэтому мы точно не будем продавать франшизу нашего бизнеса — мы будем продвигать бренд лично и только лично. Именно так мы сможем гарантировать качество. В год мы выпускаем около 6-7 коллекций, по такой схеме сейчас работают во всем мире, и нам всегда есть чем удивить наших клиентов».

ДЕВУШКА DAISY — КТО ОНА?

Это современная, энергичная молодая женщина, которая следит за трендами, но при этом не гонится за новинками. Она ценит качество и долговечность изделия, выбирает базовые вещи, которые будут актуальны несколько сезонов. Именно поэтому Диана, как дизайнер, старается придумывать универсальные модели. Платье от Daisy утром можно надеть на работу или на прогулку, а вечером в нем же отправиться в ресторан, просто сменив обувь или украшения. «Меня радует, — делится своими мыслями Диана, — что в Сибири люди уделяют внимание качеству и натуральности материалов,

ЭКОЛОГИЯ — В МОДЕ!

А еще Диана уверена, что нужно непременно обратить внимание на то, что в мире сегодня формируется новый тренд: если раньше было принято покупать каждый сезон много вещей не очень хорошего качества, но часто, то сегодня к вопросу производства и потребления одежды люди подходят с позиции экологичности. «Важно рационально использовать ресурсы, не загрязнять планету, производить и покупать одежду качественную и надолго, — объясняет она. — Такова идея разумного потребления, очень близкая нам и понятная нашим клиентам».

Daisy
— ОДЕЖДА С ДУШОЙ —

г. Томск, ул. Беленца, 9/1, 1 подъезд, 3 этаж
г. Екатеринбург, ул. Радищева, 18
тел. 8-923-416-12-13
www.daisy-knitwear.com
daisy_knitwear



Паштет из утки в глазури из вишни с хлебным бришем, тар-тар из говядины на бородинской вафле, сугудай из нельмы с томатной водой, брусничный лук, малосольная томская форель на крапивной подушке со сливочным муссом

Оригинальное лицо сибирской кухни

Ресторан «Кухтерин» создавался как заведение, которое активно продвигает русско-сибирскую кухню, представленную за небольшим исключением только продуктами местных производителей и фермеров. Удалось ли воплотить эту идею в «Кухтерине», а также о том, продолжает ли работать ресторан в выбранном формате, чем он живет и чем кормит своих гостей, рассказывает шеф-повар ресторана Родион Перестенко.



РОДИОН ПЕРЕСТЕНКО,
шеф-повар ресторана

— Мы все так же развиваем тему сибирской кухни: сотрудничаем с местными фермерами, отслеживаем ее разработки, в курсе того, что нового делают томские производители продуктов питания. За время работы ресторана мы приобрели много друзей и партнеров: например, томские компании, производящие сыры, фермерские рыбные хозяйства, хозяйства, специализирующиеся на выращивании марала, домаш-

ней птицы и скота, овощей и зелени. Мы уникальны на самом деле тем, что из местных продуктов готовим исключительно наши авторские неповторимые блюда. Еще мы постоянно находимся в профессиональном поиске: изучаем исконные сибирские рецепты и технологии, анализируем и пытаемся сделать из них более современную версию. И гости города, и томичи проявляют огромный интерес к

местной фирменной еде, к старинным рецептам, в авторском исполнении, постоянно спрашивают, что у нас есть в меню особенное, сибирское, томское, вкусное, запоминающееся и необычное. Ресторан «Кухтерин» тесно связан с историей купцов-первопроходцев, которые везли к нам, в Сибирь, все самое интересное и новое. Мы, формируя оригинальное «лицо» томской кухни, как и они, хотим быть первыми,

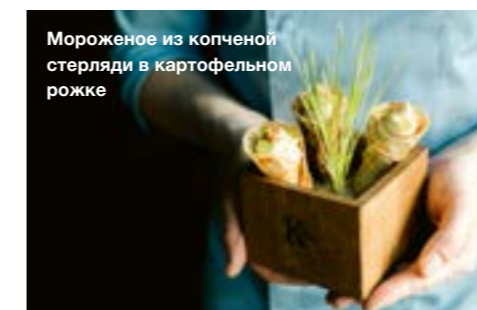
нам нравится пробовать и экспериментировать. Теперь в этом нам помогает и опыт нашего нового су-шефа Ивана Калиниченко, который работает на высшем уровне, удачно соединяя европейские технологии подачи и приготовления блюд, великолепным знатоком которых он является, с местными продуктами — такой вот легкий авторский фьюжн-стиль. Равиоли из медвежатины с дикими грибами, с соусом из еловых шишек и рябины; ризотто с хреном и маринованным говяжьим языком; стейк из обской нельмы с биском из морепродуктов — нам всегда есть и будет чем удивлять наших гостей!

Наше меню обновляется сезонно — все зависит от того, чем радует нас сибирская природа и томские производители в каждое время года. Сейчас сезонная вкладка в меню — это дичь, качественная нельма, шикарная стерлядь и медвежатины. Но вот, например, утиная грудка всегда присутствует в меню, и лишь гарнир к ней подбирается сезонно — летом это абрикос и персик, а осенью — карамелизованные тыква и яблоко.

За это время в «Кухтерине» сложилась удивительно дружная команда, состоящая из профессиональных и творческих людей, к коим я причисляю и владелицу нашего ресторана. Мы стали сильнее, смогли завоевать авторитет



Десерт-шар из ягодной меренги с кремом шантийи

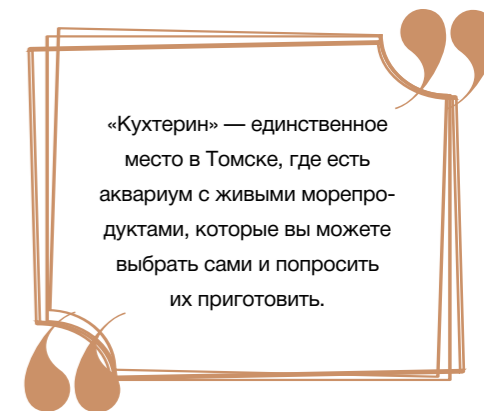


Мороженое из копченой стерляди в картофельном рожке



томичей и гостей города, чувствуем себя уверенно и главное — мы постоянно развиваемся. Скоро мы вновь побываем на ежегодном международном выставочном проекте «PIR Expo»: посетим мастер-классы, познакомимся с новейшими технологиями и последними трендами ресторанного бизнеса. Мы постоянно повышаем квалификацию всей нашей команды и всегда рады новым сотрудникам. Стажировки в лучших ресторанах России, обучающие семинары от ведущих поваров всего мира и конкурсы, интересные направления и задачи, сильная школа, кухня, оснащенная самым современным оборудованием, открытость к сотрудничеству с лучшими региональными поставщиками продуктов собственного производства. Именно это позволяет нам неизменно держать высокую планку.

Для наших гостей мы проводим разнообразные развлекательные мероприятия и создаем настоящие события, например, открытие нашей летней веранды, которое прошло в формате настоящей купеческой ярмарки. Традиционными в нашем ресторане стали дегустационные винные вечера, на которых профессиональные сомелье презентуют гостям определенные сорта вин Европы и Нового света. Это эногастрономические вечера, на



«Кухтерин» — единственное место в Томске, где есть аквариум с живыми морепродуктами, которые вы можете выбрать сами и попросить их приготовить.

которых каждому вину идеально подбирается блюдо. Все вкусно, познавательно, интересно, с комплиментами от шефа, на фоне живой музыки и в удивительной атмосфере. Очередное грандиозное мероприятие, которое состоится 11 октября — концерт группы из Нидерландов «TANGO EXTREMO» с программой «Club Vaudeville» (подробно на стр. 35).

Мы хотим всегда удивлять вас, дарить новые эмоции и вкусные впечатления!



Ресторан «Кухтерин»,
пр. Нахановича, 9, тел. (3822) 90-06-00,
kuhterinst



Кедровое золото сибирской тайги

Чем стоит руководствоваться, выбирая идеальный подарок, способный угодить близкому человеку и своему шефу, популярному московскому артисту и крупному зарубежному ученому? Его неповторимым сибирским вкусом, оригинальной упаковкой и, безусловно, гарантированным качеством! О чем это мы? Конечно, об известной продукции от компании «Сибирский кедр» — конфетах с кедровой начинкой, упакованных в фирменные коробки, знакомых многим томичам и жителям других российских городов и зарубежья. Какие же уникальные особенности отличают продукцию компании?

1. Первый на рынке

Четыре года назад наша компания была первой и единственной в России и мире, кто выпускал кедровый грильяж с сибирскими ягодами. Спустя некото-

рое время в Томске стали появляться конкуренты с идентичным продуктом и упаковкой. Но дело в том, что если форму повторить можно, то содержание намного сложнее: ведь все сырье для наших конфет мы собираем силами

Известно ли вам, что...

1. Продукцию компании «Сибирский кедр» по достоинству оценили известные актеры театра и кино России: Мария Аронова, Юлия Рутберг, Иван Ургант, Юрий Васильев и многие другие. Этой весной московский Дом актеров на Арбате выбрал нашу продукцию в качестве подарка своим участникам на 80-летний юбилей Дома!
2. За прошедший год наша компания посадила более 2000 кедров в Томской области. К моменту, когда с них упадет первый орех, большая часть читателей этой статьи будут уже растить внуков.

компании в уникальных местах нашего региона, а не закупаем у поставщиков из третьих рук.

2. Знак качества кедрового ореха

Последнее время многие компании стали закупать кедровый орех из отдаленных регионов нашей страны, а также Китая, качество и вкус которого значительно отличаются от сибирского. Другие поставщики не заботятся о сортировке, хранении и транспортировке такого продукта, а значит, есть вероятность найти в нем старый, прогорклый или испорченный орех прошлого сезона.

Нам хочется, чтобы покупатели были уверены в свежести кедровой продукции. Для этого мы ввели специальную голограмму — «знак качества кедрового ореха». За ней стоит комплекс из 13 стадий контроля, сортировки, очистки, калибровки, сушки и фасовки кедрового



РОМАН МИРОНОВ,
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ

Наша компания работает с 1999 года в сфере переработки орехов, ягод и фруктов и делает акцент именно на сибирских орехах, постепенно развивая наш сибирский региональный продукт. Успех, который мы стали ощущать, — явный показатель того, что продукция нашла своего покупателя, наши изделия пользуются спросом и любимы не только сибиряками. Мы хотим сделать мир чище и добрее, поэтому используем для своих продуктов только орех высокого качества. К сожалению, нам мешает волна подделок нашей продукции, хлынувшая на рынок. Именно поэтому мы разработали свою систему мер по идентификации качества. Сегодня мы мечтаем донести вкус Сибири до всех уголков планеты Земля, сделать его таким же брендом, как бельгийский шоколад, швейцарские часы или тайские манго. Именно поэтому «Сибирский кедр» стал первым производителем настоящего «Кедрового грильяжа», превратившегося в любимое лакомство для многих томичей, коробку которого можно подарить как приятный сувенир к чаю, вручить друзьям и коллегам из разных городов и стран, как гостинец с истинно сибирским колоритом. В скором будущем мы нацелены донести наши товары до зарубежных покупателей, поэтому уверенно видим нашу сеть магазинов, как некую визитную карточку (паспорт) Сибири.



ореха, а также точное понимание мест его произрастания и сбора. Сегодня мало кто из производителей готов дать стопроцентную гарантию качества. Наш знак качества — это своего рода вынужденная мера для защиты покупателя от недобросовестного производителя.

3. Крафт как искусство

Мы выбрали крафт-упаковку за ее лаконичность, простоту и безопасность для природы — это основа концепции нашего бренда. Видя крафтовую коробочку с фирменным рисунком, покупатели узнают нашу продукцию издалека. Понимая, что мы создали некий мейнстрим, который, как любая мода, когда-нибудь пройдет, мы каждый день активно работаем над обновлением внешнего вида, поэтому обещаем потребителям много сюрпризов в ближайшем будущем.

Мы всегда находимся в поиске свежего взгляда на нашу продукцию, открыты творческим идеям и людям, способным их воплотить. К примеру, новогоднюю упаковку конфет в этом году для нас рисовали настоящие художники-профессионалы из Испании и Санкт-Петербурга. Скажем заранее, получилось очень смело, свежо и ярко. Особенностью такого опыта сотрудничества стало абсолютное доверие творческим людям — мы не вносили в их работу никаких корректировок и правок. Образы, навеянные вкусом наших сибирских сладостей, художники

полностью воплотили в оригинальной упаковке. Обязательно загляните к нам в новогодние и рождественские праздники в магазины, чтобы порадовать родных и друзей полюбившимися вкусами и авторским оформлением. Обещаем: нам есть чем вас удивить!

4. Must-have из Томска

Каждый день Томск посещают ученые, бизнесмены и артисты из разных стран — Франции, Китая, США, Канады, Бразилии... Мы не раз замечали, что обязательным пунктом в маршруте зарубежных гостей по городу является посещение наших фирменных магазинов. Можно сказать, что и для многих томичей стало доброй традицией вместо матрешек и шапок-ушанок везти из Томска за рубеж именно нашу продукцию. Это доверие и любовь, которые мы видим и очень ценим.

Следите за достижениями и открытиями нашей компании на странице Сибирский кедр в Instagram [@siberian_nuts](#)



Сибирский кедр

Томская область, Томский район,
д. Петрово, ул. Луговая, 11,
тел. +7(3822)311-175, 8(800)100-38-22,
www.idsiberian.ru

Секрет успеха:

Многолетний опыт и самые современные технологии сбора, транспортировки, сортировки и производства продукции

Ателье, создающее мечты

В Томске есть много талантливых людей, и одним из них является дизайнер, владелица ателье по пошиву женской одежды, а также хозяйка интернет-магазина и шоу-рума Анна Абрамовская. Как человек с тонким вкусом, она предлагает современным модницам только те вещи, в которых они смогут выделиться и на торжественном мероприятии, и в повседневной жизни.



Кружевное платье, 12 000 руб.
(100% хлопок, кружево
Dolce&Gabbana,
подклад шелк)

Пальто, 17 000 руб.
(шерсть, кашемир,
подклад атлас)

Платье с кружевом, 7500 руб.
(хлопок, вискоза, эластан,
итальянское кружево)

Платье-свитер, 7 900 руб.
(французское кружево,
шерсть, вискоза, эластан)



Платье с юбкой-солнце, 8 000 руб.
(хлопок, вискоза,
эластан)

Макияж: Мария Савостеня,
@marisa_mua_tomsk,
@just_tomsk

Платье с фатином, 7 500 руб.
(хлопок, вискоза, эластан,
плотный трикотаж, фатин)



АННА АБРАМОВСКАЯ, ДИЗАЙНЕР

Анна обладает абсолютным даром подобрать для своих клиентов подходящую ткань, цвет и даже «правильный» вырез к платью мечты, а также идеально сконструировать модель. Для пошива одежды Анна использует лучшие ткани итальянского и французского производства, а в своем ателье она поможет подобрать ткани, фасон с учетом типа фигуры и, конечно, дать консультацию в качестве стилиста.



ул. Новгородская, 44 (крыльцо divin),
тел. 8-983-234-76-67,
@anna_abramovskaya_atelier

Хлеб как искусство



Умопомрачительный запах свежей сдобы хватает за шиворот еще на улице. Через распахнутую дверь, поверх него, тонкой струйкой стелется аромат имбирных пряников и овсяного печенья. На полках стройными рядами лежат багеты, булки — побольше и поменьше, с орешками, семенами и без. Кажется, что ты в раю, но на самом деле — в Хлебопекарном клубе «Зерно».

Когда люди делают что-то с любовью — это всегда чувствуется. Так и здесь: по хрустящей корочке каждой хлебной булки, по красивому рисунку упругого мякиша, по семечкам льна внутри, так и лнушим друг к другу, по каждому кусочку хлеба, которым здесь угощают, понимаешь, что «Зерно» зовется клубом неспроста.

— «Зерно» появилось в формате клуба чуть больше года назад, — рассказывает Екатерина Гладкова, руководитель проекта. — Сначала было огромное желание возродить культуру традиционного хлебопечения. Мы были частыми гостями музеев города Томска, организовывали и проводили мастер-классы для таких же увлеченных людей, как мы. Затем появились первые наши клиенты в лице юридических лиц — рестораны и магазины. А сегодня у нас уже есть свой маленький, но гостеприимный хлебный дом — наша пекарня. Мы точно знаем, что те, кто «распробовал» наш хлеб, уже не смогут есть обыкновенный, — смеется Екатерина.

Технология производства хлеба у «Зерна» — особая: тут пекут хлеб на закваске, которую готовят самостоятельно, из воды и муки. Пшенично-ржаной хлеб («Мультизерновой», «Живой», «Черный хомяк») имеет яркий вкус и аромат, прекрасно хранится. Хлеб из пшеничной муки с более мягким деликатным вкусом

готовится на опаре с добавлением свежих дрожжей («Французский», «Деревенский»). Закваска, или опара, ставится за 8-12 часов до замеса теста. На спелой ароматной закваске заводится тесто, которое бродит в течение 3 часов. Выброженное тесто делится на части, формируется и неспешно расстаивается в холоде. И только потом оно идет в печь — весь процесс приготовления занимает не менее 20 часов, и для каждого хлеба — свой рецепт и тайминг. Больше в городе хлеб так не пекут нигде: процесс слишком трудоемкий. Но потому-то и на вкус он получается особенный.

Есть еще одно важное преимущество перед быстрыми технологиями приготовления хлеба. Такое длительное тестование запускает работу ферментов муки: фермент амилаза расщепляет крахмал до сахаров, фермент протеаза расщепляет белок муки на аминокислоты. В итоге

получается хлеб, который легко переваривается и полноценно усваивается!

— Иногда нас спрашивают: как вы собираетесь вести бизнес с таким кропотливым подходом? — продолжает Екатерина. — Мол, надо печь больше! Но мы не готовы увеличивать объем в ущерб качеству. А вот выпекать хлеб для вас каждый день наша команда, сердце клуба, готова.

Сегодня, кроме хлеба, тут можно найти имбирное, песочное и овсяное печенье, хлебные палочки и чипсы, торты собственного производства, за которыми едут с другого конца города. Все натуральное, без маргарина, на настоящем сливочном масле. С теми, кто такой же хлеб хочет печь дома, тут поделятся закваской и секретами.

Как говорится, счастье, конечно, купить нельзя, но... можно купить хлеб в «Зерне», а это почти одно и то же!



ЗЕРНО
хлебопекарный клуб

Хлебопекарный клуб «Зерно»,
ул. Р. Люксембург, 4 в, тел. 8-952-802-8115,

fb pg/bakingclubzerno

vk bakingclubzerno

ig bakingclubzerno



Традиции итальянских сыроваров в Томске

Этим летом в Томске появилась сыроварня «Сибирский Formaggio», в которой готовят уникальные и неповторимые по своим вкусовым качествам сыры с соблюдением лучших итальянских традиций. А в сентябре в ТЦ «Изумрудный город» открылся первый официальный магазин бренда под названием «Сырная Коллекция» — настоящий рай для любителей натуральных и полезных сыров.



Владелица частной сыроварни «Сырная Коллекция» Наталья Рачилина рассказала нам о тонкостях сыроварения по итальянским технологиям.

— Я всю жизнь мечтала о своем бизнесе, и когда хорошие европейские сыры ушли с полок наших магазинов, я решила: сейчас самое время открыть сыроварню. Выбирая школу, где можно было бы обучиться сыроварению, я остановилась на Италии, близкой россиянам по духу и вкусовым предпочтениям.

Началось все с обучения технологии приготовления высококачественных натуральных сыров в Италии в двух выдающихся школах. Потом было закуплено итальянское оборудование и все нужные компоненты, и 7 июля этого года мы открыли свое производство.

Козье и коровье молоко для сыров закупается в двух фермерских хозяйствах. К молоку предъявляются очень высокие требования (особенно к козьему), анализы проводятся ежемесячно,



потому что отличное сырье — гарантия высокого качества.

Сегодня в нашем ассортименте — 19 сортов сыра, среди которых 5 молодых. В их числе — «Буратта», итальянский нежный сыр, который подается как готовое блюдо с овощами или с клубникой как десерт, «Рикотта» — диетический сыр 10% жирности, классическая «Моцарелла». Наша гордость — сыр «Стракино». Он делается из вечернего надоя, почти

кремообразный по консистенции, очень мягкий, прекрасно гармонирует с овощами благодаря сливочному вкусу с пикантной кислинкой. Все наши «молодые сыры» — живые, настоящие, без консервантов, срок хранения которых — всего 5 дней. Есть у нас и «Фета» с прованскими травами, из полутвердых сыров — классическая «Качотта» и «Каччота пиканто» с вялеными томатами и итальянскими травами.

Выдержанный нежный козий сыр без всякого запаха — «Томини» с корочкой белой плесени — подарок для настоящих гурманов.

Вся продукция сыроварни — натуральная, качественная и поэтому полезная. Ждем любителей и ценителей сыра в нашей «Сырной Коллекции».



Сырная Коллекция

Частная сыроварня & лавка

пр. Комсомольский, 13 б,

ТРЦ «Изумрудный город», 1-й этаж

тел. 8-913-820-9574, cheese.tomsk.ru

cheese_collection cheesecollection

В гостях у «Потапыча»

Кто устраивает мероприятия, тот знает: самое настоящее праздничное настроение и для взрослых, и для малышей создают ростовые куклы. С ними гости фотографируются и веселятся, их обнимают и тискают, а селфи непременно выкладывают в Instagram. Но самое главное, что любого нужного вам персонажа сегодня можно заказать прямо в Томске, в компании ростовых кукол «Потапыч».

Кто такой «Потапыч» и как он работает?

— «Потапыч» — это компания по изготовлению ростовых кукол, — рассказывает директор компании Кристина Байдали. — А начиналась она с того, что три года назад на свет появилась очаровательная пчелка Майя, которая встречала гостей, приехавших на одну из пасек под Томском. За три года своей работы «Потапыч» научился делать персонажи любой сложности, а заказать сегодня у него ростовую куклу намного проще и дешевле, чем через интернет или в компании другого города. Если клиентам необходимо сшить куклу на заказ: героя мультфильма, сказочного или даже вымышленного персонажа, достаточно позвонить к нам — и в течение 10 дней заказчики получают свой заказ. «Потапыч» успешно работает с 27 российскими регионами,



поэтому вашу ростовую куклу без проблем доставят в любую точку мира. Нам очень приятно осознавать, что уже 79 наших ростовых кукол, над которыми работала слаженная команда «Потапыча», радуют взрослых и детей по всей стране.

Куклы разные нужны, куклы разные важны!

Дни рождения, свадьбы, девичники, выписки из роддома, а так же презентации, промо-акции, выставки, спортивные

мероприятия и любые праздники — ростовые куклы станут незаменимыми гостями на каждом из этих событий. Поэтому у «Потапыча» подготовлены кейсы на все случаи жизни.



• **Изготовление кукол любой сложности.** У вашей компании есть свое «лицо» в виде сказочного персонажа? Или вам нужна ростовая кукла для конкретного мероприятия? «Потапыч» справится с любой из поставленных задач.

Например, кукла выдры Ластик, которая так запомнилась томичам и гостям города на чемпионате мира по плаванию в ластах (он прошел в августе) — дело рук «Потапыча».

• **Экспресс-поздравление, Аренда.** Не секрет, что многие родители мечтают дополнить детский праздник присутствием любимого мультгероя вашего малыша, да и взрослым солидным людям присутствие на важном событии оригинальной куклы наверняка поднимет настроение! Поводов может быть множество, но «По-



тапыч» без труда предоставит в аренду нужный костюм из имеющихся в наличии, а при необходимости отправит на ваш праздник своего аниматора.

• **Выписка из роддома под ключ.** Представляете, как трогательно будет, если маму с ребенком, кроме родных и близких встретит уютный и добрый плюшевый мишка. В компании есть медведи самых разных цветов! В «Потапыче» они просто нарасхват!

• **Девичник в полный рост.** Эту оригинальную идею в компании решили воплотить в оттенке марсала. Таким ярким будет и ростовой медведь, который будет развлекать подруг, и платья-трансформеры, и даже фотосессия на фоне лимузинов пройдет в этом цвете.

• **Франшиза.** Если вы без ума об бизнес идее «Потапыча», хотите иметь прибыльный бизнес и живете не Томске, вы сможете приобрести франшизу event-агентства «Потапыч».

Приходите в гости к «Потапычу»! Он очень любит и всегда ждет друзей!



ПОТАПЫЧ
КОМПАНИЯ РОСТОВЫХ КУКОЛ

ул. Плеханова, 11, тел. 8-913-812-1358,

@potaph_kykla rost.kykla.tomsk

Секрет успеха

Все наши «молодые сыры» — живые, настоящие, без консервантов, срок хранения которых — всего 5 дней.



Кедровая история

Простые и цветные карандаши «Сибирской карандашной фабрики г. Томск» знают с детства все: несколько поколений россиян открывали для себя творчество и новые знания, сжимая в руке наши, сибирские карандаши, вдыхая едва уловимый аромат кедра.

Сегодня «Сибирская карандашная фабрика г. Томск» — единственный в России и странах СНГ действующий производитель карандашей из древесины сибирского кедра.

Карандаши «Сибирской карандашной фабрики г. Томск» создаются в соответствии с российскими и международными требованиями качества и безопасности: здесь используют только деревья, предназначенные для санитарной вырубki, а новая эко-технология обработки древесины снижает уровень отходов производства.

Грифель в каждом карандаше расположен точно посередине: он равномерно затачивается и идеально рисует, при этом двойная проклейка изделия делает его особенно прочным и не позволяет ломаться при падении. Кедр обеспечивает мягкую заточку, а покрытие качественным лаком защищает корпус карандаша от потемнения и повреждений. Лак на водной основе,

применяемый для покрытия, совершенно безопасен.

ПРОДУКЦИЯ

Продукция «Сибирской карандашной фабрики г. Томска» является лауреатом конкурса «Лучшие товары и услуги Томской области-2017».

- **Чернографитные карандаши** — те самые «простые» и всеми любимые. Они предназначены для любой работы и бывают различной твердости.

- **Цветные карандаши** выпускаются в наборах от 6 до 24 штук. Особого внимания заслуживает серия «Эко» с европейским экодизайном, подчеркивающая натуральность используемых материалов.

- **Акварельные карандаши** открывают новые возможности для творчества: стержень изготавливается по особой технологии, которая при соприкосновении грифеля с водой позволяет создать

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...

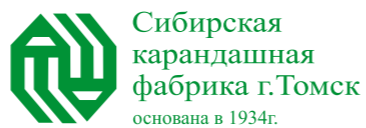
... каждый житель страны в год исписывает в среднем шесть—семь карандашей
... в 2016 г. было произведено «Сибирской карандашной фабрикой г. Томск» более 115 млн. карандашей
... прежде чем кругляк из сибирского кедра станет карандашом, на фабрике он должен пройти 26 различных технических операций и в целом проработать на производстве 396 часов или 16,5 суток.



рассеянный цвет, плавные переходы и эффект акварельных красок.

- **Трехгранные цветные карандаши** предназначены для самых маленьких, потому что особенная эргономичная форма корпуса помогает малышам быстро научиться правильно держать карандаш и не отвлекаться от процесса творчества.

«Сибирская карандашная фабрика г. Томск» приглашает предпринимателей города к сотрудничеству, а жителям города предлагает посетить фирменный магазин, расположенный по адресу ул. Войкова, 75.



ул. Войкова, 75, тел.: 40-22-93, 40-40-79
www.karandash.su
karandashizkedra karandashizkedra public150430049



Натурально и вкусно!

Знаете ли вы, что совсем недавно в Томске открылся новый магазин компании «САВА»? Вся свежая, натуральная продукция компании теперь представлена в одном месте, поэтому тем, кто любит и ценит дары сибирской природы или хочет собрать необычный подарок из ягод, грибов и орехов — сюда прямая дорога!

Сибирь и Алтайский край испокон веков славятся своими дикоросами: тут и всеми любимые грибы и лекарственные травы, и удивительные дикорастущие садовые ягоды, и, конечно, главный дар сибирской тайги — кедровый орех. Поэтому с 2000 года томская производственная компания «САВА», основанная на базе тепличного комплекса «Кузовлевский», занимается производством и реализацией продуктов питания на основе наших местных дикоросов, производством полуфабрикатов для предприятий, а также с недавнего времени и популярного нынче функционального питания. Полностью натурального и полезного.

Варенья, джемы, повидло и всеми любимая протертая ягода от «САВА» — пожалуй, сегодня одни из самых любимых продуктов на столах у томичей, так же как и вкуснейшие томатные соусы и маринады, морсы, нектары и соки. Поскольку

вся продукция полностью натуральная и полезная, ее неизменно выбирают те, кто заботится о своем здоровье и здоровье своей семьи. А благодаря открытию нового магазина компании «САВА» весь ее ассортимент можно найти в одном месте, в том числе и новинки.

Качество и инновации

Технологии не стоят на месте, и сегодня в компании «САВА» делают не только качественные и здоровые продукты, но и инновационные. Они придуманы для тех, кто ценит свое время, но в качестве перекуса всегда выбирает полезную и «умную» еду.

Один из них — фруктовый десерт ТМ «BioNergy»: он разработан специально для современных энергичных людей, но подходит и для детей. В его составе нет сахара, искусственных консервантов и красителей, он обогащен пребиотика-

Ассортимент продукции компаний «САВА» включает в себя:

- Грибы
- Кедровые орехи
- Ягоды
- Безалкогольные напитки
- Натуральные продукты



ми для нормализации пищеварения и защиты от дисбактериоза. А благодаря мягкой герметичной упаковке и завинчивающейся крышке идеально подходят для перекуса в любом месте, поскольку не занимает много места в сумке или машине.

Гордость компании — «Кедровое молочко», уникальный продукт из ядер кедрового ореха, сохранивший в себе всю его пользу и богатство. В одной бутылочке содержится суточная норма потребления человеком незаменимых жирных кислот, а также 25-30% магния и калия, 20-25% витамина Е и меди, 10-15% кальция, железа, цинка, марганца. «Кедровое молочко» — не только питательный и полезный перекус, но и прекрасная основа для соусов, коктейлей, им можно заправлять салаты, добавлять в тесто для блинчиков, оладушек и др.

Так что каждый день приглашаем попробовать сразу всю продукцию компании в магазине «Натуральных продуктов компании «САВА»» на Иркутском тракте, 61, стр. 2, павильон №13.



Иркутский тракт, 61, стр. 2, пав. 13, тел. 942-144,
Кузовлевское тепличное хозяйство, стр. 7,
тел/факс: 8 (3822) 609-725
tppsava.ru, cedarmilk.ru
lovecedarmilk



4 шага к идеальной фигуре

Как похудеть легко? Не считая калории, не урезая рацион, не испытывая муки голода и постоянный стресс? Может ли путь к заветным цифрам на весах быть простым и комфортным? Если в дело вступает программа «4 шага к здоровой стройности» от компании «Сибирская клетчатка», уверенно говорим: «Да»!



В чем уникальность программы и почему она работает, нам рассказал директор компании Антон Черников.

— Антон Викторович, как работает ваша программа и почему она является не только результативной, но и полезной?

— Все очень просто. Основные причины лишнего веса — переизбыток, недостаток движения и дефицит в рационе клетчатки. Мы решаем две из трех задач. Начнем с клетчатки: порядка 70% процентов населения страдает от ее нехватки в организме, даже не подозревая об этом. Во-первых, овощи и фрукты в магазине содержат слишком маленький процент

клетчатки, во-вторых, те, кто садится на классические виды диет и урезает рацион, и вовсе себя обделяют. В результате в организме скапливаются токсины. Употребляя клетчатку, человек нормализует естественные процессы пищеварения и решает эту проблему. Кроме того, он учится пить воду в нужном объеме — до 2 литров в день — и перестает переедать. Часто организму хочется «есть» как раз из-за недостатка воды в организме.

— Почему программа разбита на 4 шага?

— Мы обобщили многолетний опыт нутрициологических исследований, наш собственный опыт и уникальные технологии производства и создали эту программу. Первый этап — очищение. В ходе него организм привыкает к повышенному количеству клетчатки и дополнительному

объему употребляемой жидкости. Улучшается работа кишечника, стимулируется рост полезной микрофлоры, начинается нормализация водного баланса. На втором этапе мы стараемся поддержать и облегчить работу печени, снизить усвоение холестерина, быстрых углеводов. Третий этап — активация: происходит улучшение обмена веществ, ускорение метаболизма, детоксикация организма. И четвертый шаг — баланс: он нужен, чтобы усилить и закрепить полученные результаты и обогатить рацион специально подобранными биоактивными компонентами коктейля «Баланс». В этой банке собрано до 15 видов разной клетчатки, и у каждой свои свойства. Дополнительный бонус нашей программы — чай «Стоп-аппетит». Он позволяет уменьшить чувство голода и остановить неконтролируемое пищевое поведение.

— А каков результат программы?

— Потеря от двух до десяти килограммов в течение месяца. Задача клетчатки не просто «похудеть» вас, а восстановить ваш метаболизм. Особая консистенция клетчатки растворяется в воде до состояния киселя. Но при этом не содержит крахмал и пропитывается травяными растворами, за счет чего обогащается витаминами и микроэлементами. Вся продукция полностью натуральная, не содержит ГМО, ароматизаторов и красителей. Кроме того, доказанный факт, что нормализация состояния микрофлоры прямо влияет на ваш организм в целом, на гормональный фон, состояние кожи и настроение. Поэтому худеть с «Сибирской клетчаткой» не только эффективно и безопасно, но и полезно!

Не является лекарством.



Фирменный интернет-магазин
Магазинклетчатки.рф
Бесплатная доставка по Томску
Сайт ВЕС.РФ Инстаграм ves.rf
Тел. 8-800-234-13-54



Приходите в «Дерёвню!»

— Разрешите представиться: меня зовут Александр Фоменко, я являюсь владельцем магазина «Дерёвня». Наш магазин занимается реализацией качественной экологически чистой продукции, которую мы производим, объединив мелкие фермерские хозяйства.

Часто бывает, что в погоне за прибылью и снижением себестоимости некоторые производители снижают экологичность продуктов. Что потребители получают в итоге? Хлеб и молоко, хранящиеся неделями-месяцами, мясные полуфабрикаты по цене ниже стоимости мяса... Но я живу и работаю по принципам: «Отвергаешь — предлагай! Не нравится сделанное другими — сделай сам!» Благодаря таким убеждениям ко мне пришло понимание того, что нужно не рассуждать, как все плохо, а сделать так, как должно быть!



- Мы предлагаем томичам молочную продукцию из нескольких фермерских хозяйств, хлеб собственного производства на основе натуральных заквасок, мясо и полуфабрикаты.
- Гарантирую, что улучшителей, загустителей, заменителей и других добавок такого рода в наших продуктах НЕТ!
- В ближайшее время планируется открытие сети магазинов под брендом «Дерёвня» в разных районах города, чтобы облегчить доступ к нашим продуктам.

Секрет успеха

...Улучшителей, загустителей, заменителей и других добавок такого рода в продуктах нет!



Магазин «Дерёвня»,
ул. Красноармейская, 136, тел. 25-63-63,
@deryovnya 📷 club146056095,
www.deryovnya.ru



«Хлебное место» в сибирских традициях

«Мясное кафе» — это атмосфера тепла и уюта, «бабушкины» абажуры, деревянные комоды и, конечно, хлебосольное меню с мясными деликатесами, огурчиками и грибочками из собственного погребка, пельменями и варениками ручной лепки и домашними пирогами. А теперь в каждом кафе появилось и свое «Хлебное место», где все это можно купить.

Что объединяет «Мясное кафе» и «Хлебное место»? Общий бренд «Сибирский шеф», за которым стоит неизменное качество и лучшие традиции производства продуктов. У компании есть собственные заготовочные и мясные цеха, копильня и пекарня, где готовятся разносолы, маринады и домашняя выпечка. Загляните в «Хлебное место» — вы увидите там удивительные витрины, на которых собрана вся продукция собственного производства «Сибирского шефа».

«Сибирский шеф» всегда найдет чем удивить. Попробуйте домашние пельмени: вам точно запомнятся начинка из

грибов или сибирской рыбы. Уверены, что вас восхитит и вкус сладких вареников, которым добавили «изюму» в виде яблочной начинки с корицей или малиной с медом. Тут же можно найти и стеклянные баночки с маринованными огурчиками, солеными помидорами, квашеной капустой и домашним вареньем. А еще душистые травяные чаи, ароматные настойки, домашние соусы и многое другое — все живое и настоящее.

В «Хлебном месте» можно заказать и купить свежую выпечку. Сладкие пироги с черемухой, вишней и творогом, домашнее печенье и сдобные булки,

пышные кексы и пирожки для фуршета и, конечно, ароматный живой хлеб.

Если вы задумали приготовить стейки или шашлык у себя дома или на даче — добро пожаловать в «Хлебное место» за свежим или маринованным мясом!

Кроме того, тут можно собрать корзину с гостинцами для иногородних друзей или коллег, будет вкусно и необычно, по-сибирски изобильно!

«Хлебное место» — это не просто магазин: это уголок настоящих даров природы томской земли, где чтут традиции и следят за качеством.



ГРУППА ПРОЕКТОВ



пр. Ленина, 80/1, тел. 34-51-51;

пр. Кирова, 24, тел. 30-90-51,

Instagram, Facebook, Twitter, sib.chef, sib-chef.ru



тенденции. На фабрике всего 50 рабочих мест, а выпускаем мы в месяц примерно 3-3,5 тысячи пар обуви, наполняя рынок продукцией, которая является образцом качества и цены.

Мы знаем, что и томские бизнесмены, и томские потребители, и жители многих городов России любят и высоко ценят нас: все коллекции Ronox разбираются в магазинах задолго до того, как начинаются сезонные распродажи. За всем этим стоит не только качество-комфорт-гарантии-натуральные кожа-мех, но и стиль, и понимание моды: так, сегодня мы активно движемся в направлении комфортспорт.

Самые ближайшие связаны с подготовкой обязательного чипирования всей отечественной продукции — мы хотим запустить этот процесс до конца 2017 года.

Наш замечательный коллектив за эти годы стал одной дружной семьей. Многие прекрасные профессионалы с энтузиазмом работают у нас от 10 и более лет. Все сотрудники во главе со Станиславом Руслановичем Олтаржевским, нашим директором, лично участвующим в производстве обуви на всех его этапах, — искренние патриоты своего производства, мечтающие быть его частичкой. Думаю, все эти производственные и человеческие составляющие и делают нашу компанию настолько успешной!

Делать лучшее доступным

В связи с грядущим 20-летием томской обувной фабрики «Ронокс» редакция «Дорогого удовольствия» была приглашена на интереснейшую экскурсию в цеха, где производят продукцию обувного бренда, покоровившего и влюбившего в себя жителей нашей области и покупателей других российских городов.

Наши сотрудники увидели настоящую творческую мастерскую, где работают модельеры, действуют пошивочные цеха с чудо-машинами и реально крутым даже на взгляд непрофессионала итальянским оборудованием. Впечатлила гордость, с которой в конце технологического процесса бригадир продавликает на пресс-машине логотип отечественной фабрики «RONOX». А еще мы увидели обувь, которая удивила нас тем, что по виду никак не отличалась от лучших европейских образцов.

Людмила Сергеевна Драгомаз, замдиректора фабрики по качеству, рассказала нам, что за 20 лет небольшая компания смогла превратиться в серьезного, конкурентноспособного по качеству и цене отечественного производителя, с собственной фабрикой и сетью из 20 фирменных магазинов с широким

ассортиментом обуви и аксессуаров.

— В феврале 2018 года мы отметим 20-летний юбилей фабрики «Ронокс», — говорит Людмила Сергеевна. — Все эти годы мы росли, развивались и шли вперед: начали с закупки импортного оборудования премиум-класса, а 2 года назад увеличили наше производство в 2 раза! На фабрике производится мужская, женская, подростковая обувь на все сезоны, недавно запущена женская линия Lady Ronox. Каждый сезон появляются новые модели женской обуви — мы часто посещаем международные выставки, отслеживаем все модные



Секрет успеха

Вся обувь фабрики — выстраданная и любимая, каждую маленькую деталь мы подтверждаем всем семейным коллективом



РОНОКС

ул. Ивановского, 4, стр. 26, тел. 900-252

Instagram, Facebook, Twitter, ronox, ronox.su

«Сибирский Клад» от ТОМСКИХ ШОКОЛАТЬЕ



Сибирская земля — кладезь настоящих сокровищ: тут и ягоды, и орехи, и травы, и... настоящий сибирский шоколад ручной работы, в составе которого есть все вышеперечисленное. Кроме того, он абсолютно натуральный и полезный: делают его шоколатье компании «Сибирский Знахарь» с любовью и радостью прямо в Томске.

Натуральный шоколад ручной работы «Сибирский Клад» — это уникальная линейка белого, горького и молочного шоколада с удивительными сибирскими начинками: жмых кедрового ореха, ягоды и травы, собранные в лесах сибирской тайги. Три вида и целых 12 вкусов. Среди такого ассортимента ценители натурального качественного продукта любого возраста обязательно выберут для себя самый любимый шоколад.



Есть у компании «Сибирский Знахарь» и особая гордость — волшебный зеленый шоколад, истинное воплощение природного богатства Сибири. Его зеленый оттенок получается благодаря добавлению в состав настоящих сибирских трав.

Вкус и польза

О пользе шоколада благодаря наличию в нем какао говорят, как правило, все

Интересно знать

Натуральный шоколад от «Сибирского Знахаря» — победитель в номинации «Разработка конкурентоспособной продукции» на XVII Межрегиональной выставке-ярмарке «Золотая осень. Урожай-2015»

производители. Но шоколад «Сибирский Клад» действительно полезный.

Во-первых, потому что его основной ингредиент — какао-бобы ароматного сорта «Фино де Арома», на долю которых приходится всего лишь 8% мирового производства. От остальных видов какао его отличают особенные фруктовые, цветочные, ореховые и солодовые оттенки вкуса. Кто из нас еще с детства не знает, что в умеренных дозах шоколад очень полезен: какао снимает усталость, повышает настроение, улучшает память и физическую выносливость.

Во-вторых, при производстве шоколада томские шоколатье не используют ароматизаторы, эмульгаторы, красители, усилители вкуса и пальмовое масло. «Сибирский Клад» состоит только из ингредиентов, заботливо выращенных и собранных в Сибири. Это и орехи, и сублимированные ягоды, и травы, и семена — поэтому дух и сила сибирской природы сохраняются в каждой плитке. А вместе с ними, конечно, и польза.



В-третьих, в горьком шоколаде содержание какао составляет 77,8%, а привычный сахар заменен на гипоаллергенный, безопасный для диабетиков, виноградный сахар (перед употреблением

проконсультируйтесь с врачом). Такой фруктовый продукт получается, когда виноградный сок стущают, центрифугируют и пропускают через специальные сорбенты, освобождающие его от примесей. В процессе изготовления такой сахар не проходит термической обработки, поэтому сохраняет в себе полезные вещества.

Для белого и молочного шоколада используется нерафинированный тростниковый сахар, который получают по специальной технологии. Он во много раз превосходит белый по витаминному составу.

«Сибирский Клад» — это, помимо уникального вкуса и пользы, стильная дизайнерская упаковка и неизменный контроль качества, а значит, отличный подарок для близких. Дарите «Сибирский Клад» дорогим вам людям и не забывайте угощать себя.



пр. Комсомольский, 70/1,
тел. 8-800-222-05-52,
sibznahar.com
@sibznahar

ЖИЗНЬ — КАК ФОТОГРАФИЯ:
УДАЕТСЯ ЛУЧШЕ, КОГДА УЛЫБАЕШЬСЯ!



ВАШ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ SPA-КУРОРТ:

ОЧИЩЕНИЕ, ПИТАНИЕ И ЗАЩИТА ВАШИХ ЗУБОВ В ОДНО ПОСЕЩЕНИЕ КЛИНИКИ

ВЫБЕРИТЕ СВОЙ ПАКЕТ: «БИЗНЕС», «СТАНДАРТ», «МОЯ СЕМЬЯ»

☎ 609-679

пр. Ленина, 126 (3-й этаж), тел.: 609-679, 22-46-99
ул. Косарева, 6 а, тел.: 609-579, 23-46-99
www.zdrava.tomsk.ru



Время идти в IT

Томск не зря зовется Alma Mater. Томский техникум информационных технологий входит в число лучших учреждений профессионального образования страны, что подтверждается многочисленными победами в конкурсах профессионального мастерства. Его выпускники — одни из самых востребованных на рынке труда нашего города. Все это стало возможным благодаря уникальным образовательным методикам техникума.



Елена Валентиновна Истигичева, директор

Подробнее об этом нам рассказывает **Елена Истигичева, директор Томского техникума информационных технологий.**

— Основная проблема XXI века — кадровая, и мы успешно ее решаем, выпуская высококвалифицированные кадры для IT-кластера Томской области. Сегодня студент техникума информационных технологий — это не тот человек,

который не поступил в вуз или не захотел учиться в школе. Это человек, сделавший осознанный выбор своей будущей профессиональной траектории. Это востребованный IT-специалист, который получил прикладное образование и уже в процессе обучения зачастую работает в ведущих IT-компаниях города. Образовательная система построена так, что студент автоматически становится ее участником: работодатели видят его успехи и приглашают в качестве сотрудника в свои компании.

В 2016 техникум вошел в состав Ассоциации участников инновационного территориального кластера «Информационные технологии и электроника Томской области», что позволило студентам проходить практику, а затем и работать во всех IT-компаниях города. Заинтересованность социальных партнеров во взаимодействии с техникумом определяется его мобильной и гибкой структурой, которая позволяет оперативно внедрять в образовательный процесс самые прогрессивные разработки и методики и выстраивать индивидуальную образовательную траекторию студента под заказ предприятия.

Высокий уровень материально-технической базы и преподавательского состава позволяет выигрывать самые престижные

Всероссийские гранты и конкурсы.

Томский техникум информационных технологий (ТТИТ) — это сложившийся бренд качественного образования, который ориентирован в большей степени на получение практических, нежели теоретических знаний.

Не случайно в 2017 ТТИТ стал победителем конкурса на реализацию программы повышения квалификации «Практика и методика подготовки кадров по профессии «Разработчик Web и мультимедийных приложений» с учетом стандарта Ворлдскиллс Россия по компетенции «Веб-дизайн» для 200 преподавателей и мастеров производственного обучения со всей страны.

О направлениях подготовки и участии в конкурсах мы поговорили с **Еленой Родзик, заместителем директора по учебно-методической работе.**

— **Елена Александровна, сегодня отношение к среднему профессиональному образованию в России постепенно меняется. Ваше учебное заведение — яркий пример этому. Расскажите, какие направления подготовки сегодня у вас существуют**



Елена Александровна Родзик, заместитель директора по учебно-методической работе

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ материально-технической базы и преподавательского состава позволяет выигрывать самые престижные **ВСЕРОССИЙСКИЕ ГРАНТЫ** и конкурсы.

и насколько они соответствуют потребностям рынка труда?

— ТТИТ готовит специалистов для IT-отрасли и радиоэлектроники по 6 направлениям, два из которых входят в перечень наиболее востребованных и перспективных профессий и специальностей в соответствии с мировыми стандартами и передовыми технологиями. Получив современное образование, наши студенты еще во время обучения начинают работать в крупных известных IT-компаниях Томска.

— **Пожалуй, именно успешное трудоустройство выпускников является лучшим показателем качества образовательных услуг. Скажите, какие методики обучения позволяют вам достигать таких результатов?**

— Мы используем технологии и методики международного чемпионатного движения рабочих профессий и специальностей WorldSkills. В мировых чемпионатах принимают участие представители разных профессий из более 80 стран мира, и специалисты IT-отрасли в их числе. В России движение находится под патронажем «Агентства стратегических инициатив» (АСИ) и его задача — повышение престижа рабочих профессий и профессионального образования и развитие навыков мастерства до международного уровня.

Одна из особенностей подготовки специалистов по стандарту WorldSkills — организация итоговой аттестации в виде демонстрационного экзамена. Вместо обычного «формального» зачета, группа выходит на практический трехдневный экзамен, и перед ребятами ставится реальная задача, например, разработать сайт «под ключ», от дизайна до администрирования. Оценивают экзамен представители работодателей,

которые в процессе его выполнения подбирают себе будущих сотрудников.

Стандарт WorldSkills делает акцент и на развитие профессиональных качеств, и на формирование у выпускника таких компетенций, как умение работать в команде, навыков межличностного общения, планирования и организации собственной деятельности. Для этих целей активно внедряется в образовательный процесс прохождение практики на предприятиях, лекции и семинары с участием представителей компаний-партнеров. Это дает студентам возможность быть востребованными на рынке труда уже в процессе обучения.

— **Наверняка среди студентов есть и самые «яркие» звездочки — призеры чемпионатов, медалисты?**

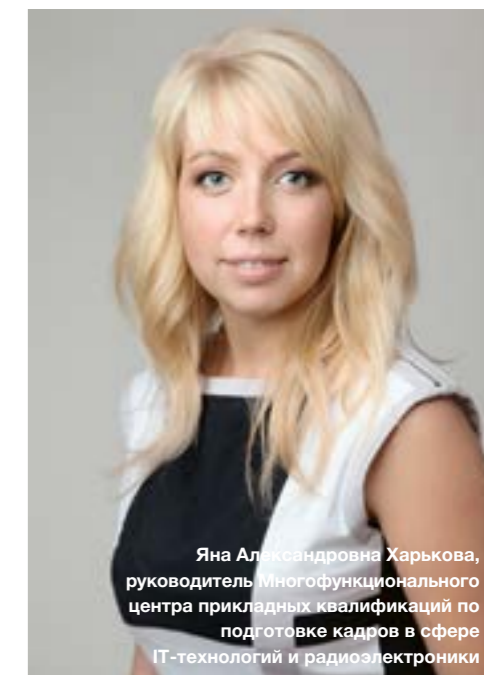
— Конечно! Наши студенты, начиная с 2014 года, неоднократно становились призерами и победителями чемпионата WorldSkills на различных этапах. В 2017 году студент 4-го курса **Андрей Чалкин** получил медальон профессионализма на Национальном чемпионате «Молодые профессионалы (WorldSkills)» в Краснодаре. В этом же году он стал лауреатом премии по поддержке талантливой молодежи в рамках приоритетного национального проекта «Образование». В настоящее время Андрей уже получил приглашение на работу в одну из крупных IT-компаний Томска.



Андрей Чалкин, студент ТТИТ

Техникум активно и плодотворно работает и со школьниками. Рассказом об успехах в этом направлении делится **руководитель МФЦПК Яна Харьковская.**

Вместо обычного **«ФОРМАЛЬНОГО»** зачета, группа выходит на практический **ТРЕХДНЕВНЫЙ ЭКЗАМЕН**, и перед ребятами ставится **РЕАЛЬНАЯ** задача



Яна Александровна Харьковская, руководитель Многофункционального центра прикладных квалификаций по подготовке кадров в сфере IT-технологий и радиоэлектроники

— В этом году был запущен пилотный проект «ProBA» совместно с Дворцом творчества детей и молодежи Томска, в котором приняли участие порядка 200 школьников. В рамках проекта школьники познакомились с нашими специальностями и профессиями и на практике узнали, что такое — быть «айтишником». Завершающим этапом проекта стала летняя площадка «IT-эколог», где ребята вместе с преподавателями и студентами написали интерактивный экологический квест. А в этом году для школьников откроется класс мобильной робототехники. Также мы начинаем подготовку к участию ребят в движении JuniorSkills по направлениям «Веб-дизайн» и «Сетевое и системное администрирование». Ребята с удовольствием приходят к нам и остаются, становясь нашими студентами!



**ТОМСКИЙ ТЕХНИКУМ
ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

г. Томск, ул. Герцена, 18, тел. 53-17-44

tomtit.tomsk.ru

tomtit70 groups/tomtit70/



Вревно с сибирской душой

«А давай, мы назовем наш бренд Вревно?» — спросил в далеком 2013 году Артем Коровин своего друга Федора Смирнова. «Да ну, — возразил тот, — шутки не оберешься...» Сегодня сибирский бренд деревянных очков Вревно представлен в 12 городах России, а также Франции, Англии, Италии, Китае и ряде стран, заказывающих стильные деревянные очки через интернет. Что удивительно, в России лишь две профессиональные оптики имеют в своем ассортименте Вревно — салон в Санкт-Петербурге и «Живой взгляд» в Томске.

Кручу в руках оправу: легкую, почти невесомую, из настоящего дерева, очень фактурную. Модель называется «SVOBODA». На деревянной подставке красуются очки «MIR», «РЕКА», «ZIMA», «PROSTOR». Сложно поверить, что этот очень крутой бренд создан двумя совсем молодыми ребятами из Красноярска.

«А КТО ЭТО СДЕЛАЛ?»

— Мы одноклассники, — рассказывает Федор, — с детства знакомы и долго искали идею и продукт для бизнеса, который бы вместил в себя все впечатления про Сибирь. Мы просто очень любим наш край, но эти чувства и эмоции было



сложно сформулировать и тем более найти продукт, в которых их можно было бы «запахать», чтобы было все понятно. Чтобы в этом продукте читалось ощущение свободы и широкой сибирской души. Однажды натолкнулись на картинку с деревянными очками, и тут идея оформилась.

КАК СОЗДАВАЛИ

— Мы заказали пилотную партию очков из Китая, сделали на них гравировку и поняли, что эти очки бездушные, без изюминки, — продолжает Федор. — Решили делать очки самостоятельно, хотя наши знания о деревообработке ограничивались помощью отцам в детстве. Не разбирались мы и в бизнесе. Это был стартап, который мы запустили без инвестиций, на свои собственные сбережения.



— Сначала все делали сами, — вспоминает Артем. — Разобрали те китайские очки, посмотрели, и на кухне, вечерами, начали точить деревяшки. Потом напросились к друзьям, у которых было рекламное оборудование. Позже все это переросло в нашу мастерскую: купили первый станок, наняли первых работников. Через год мы ушли с предыдущих

мест работы и посвятили себя бизнесу, который продолжает потихоньку расти — каждая наша оправка получается все лучше и лучше.

BREVNO С ДУШОЙ

— Почему наши очки с душой? — говорит Артем. — В первую очередь из-за материала. Мы берем для них сибирскую березу, которая растет в Красноярске. Плюс мы заказываем со всего мира разные породы дерева для декора — венге, орех и другие. Наши очки, сделанные вручную, сохраняют особую фактуру дерева и покрываются только воском и маслом. Мы оставляем материал живым: берешь очки в руки и понимаешь, что это дерево. И люди это чувствуют.

— Мы были на выставке Mido в Милане, — рассказывает Федор. — И к нам подошли датчане, которые, не зная, кто мы, начали рассказывать нам же манифест нашего бренда: как это круто и первобытно. Это говорит о многом, согласитесь. Очки Вревно — это глоток свободы. Большинство наших клиентов — городские жители, которые ходят на хорошую работу, крутятся в каменных джунглях, лишь изредка выезжая на природу. Надевая наши очки, они словно получают возможность вдохнуть

чистого воздуха. И потом, наши очки — это вызов: надеть Вревно способен не каждый!

ЭКО-ПРОДУКТ

— У Вревно — три коллекции, — объясняет Артем. — Базовая солнцезащитная представлена 12 моделями из шести видов дерева и 3 видов линз из поляризованного биоразлагаемого пластика, то есть наши очки — это еще и эко-продукт в некотором смысле. Вторая коллекция — оптическая, в России мы ее пока не презентовали: тут дерево выступает как декор. И третья — экспериментальная, с яркими и броскими моделями. Например, в ней есть очки из жженой бересты. Теперь в оправы базовой коллекции можно вставить линзы для коррекции зрения, и в оптике «Живой взгляд» жители Томска уже могут заказать такие очки.

— При этом отмечу, — добавляет Федор, — что, несмотря на ручной труд и материалы, наши очки — это не продукт премиум-уровня: мы хотим, чтобы они были доступны широкому кругу потребителей. А еще все очки имеют гарантию, мы быстро ремонтируем возникающие поломки. Двух одинаковых очков Вревно нет и быть не может. В нашем бренде дерево обрело новую жизнь и зазвучало по-новому.



Елена Александровна Бирюлина,
директор оптики «Живой взгляд»

— Мы познакомились при очень забавных обстоятельствах — на выставке Silmo в Париже. Я снимала видео и в объективе камеры увидела надпись: «From Siberia». Поднимаю глаза и вижу название — Вревно, думаю, что за шутка. Подхожу к стенду — там разложены настоящие бревнышки и отличные деревянные очки. Начинаем общаться с ребятами на английском, спустя время понимаем нелепость ситуации, смеемся и переходим на русский язык. Так началась наша дружба. Позже мы побывали в их мастерской в Красноярске: там удивительно — запах дерева, чистота, серьезное оборудование. Нам безумно нравится, что ребята постоянно развиваются и создают что-то новое, наверное, именно поэтому мы с таким удовольствием с ними работаем! Новая коллекция у них настолько интересная, что я сдалась, выбрала оправу из обожженного дерева и заказала под нее солнцезащитные линзы для коррекции зрения — на ближайшей оптической выставке буду поражать всех сибирским колоритом!

ЖИВОЙ ВЗГЛЯД



сеть оптик

ул. Красноармейская, 103, тел. 55-41-24

livelylook.ru, живойвзглядвтомске.рф

[lively.look](https://www.instagram.com/lively.look)

Секрет успеха:

В этом продукте читается ощущение свободы и широкой сибирской души.

ADV-UNION FILM: реклама как искусство

Как вы смотрите рекламные ролики? Сразу переключаете канал или все-таки от начала и до конца? Знаем-знаем, зависит от ролика. Именно поэтому четверо ребят из ADV-UNION FILM однажды решили: каждый рекламный ролик их производства будет как настоящее кино. И у них это очень даже получается.

ADV-UNION FILM — кто это?

— В основной команде ADV-UNION FILM 4 человека, — говорит Евгений Симаков. — Продюсер Сергей Выборнов, арт-директор Ксения Быстрова, режиссер, режиссер монтажа Евгений Симаков и оператор Евгений Зимин. Результат командной работы всегда налицо. Видео, которое снимал один человек, и видео, над которым работала команда, качественно отличаются в пользу второго.

Может ли рекламный ролик быть фильмом?

— Может, конечно! — говорит Сергей Выборнов. — Мы с самого начала решили, что будем делать не просто шаблонные ролики, а небольшие фильмы со своими сценариями, героями, атмосферой. Причем клиент может прийти к нам просто с желанием и без идеи: мы сами напишем сценарий, придумаем концепцию, подберем актеров, выберем локацию, организуем съемки, смонтируем и сделаем профессиональную озвучку. Для этого необязательно искать подрядчика из Москвы: уровень наших работ всегда очень высокий.

ADV-UNION FILM —
Лауреат премии областного
конкурса любительских
видеопроектов «Кино!».
Победитель премии
«Лучший рекламный
ролик» 2016.



Компания с миссией

— На самом деле, у нас есть миссия, — говорит Евгений Симаков. — Мы хотим показать людям, что настоящее кино можно снимать и в Томске. Поэтому мы сняли несколько фильмов: короткометражку по пьесе Антона Чехова «Враги», постапокалиптический сериал «Алиса: другая история» (идет работа над второй серией, и уже совсем скоро она выйдет в свет). Сегодня ведем кастинг актеров для съемок в фильме ужасов «Тонкий человек». Недавно начали сотрудничать с ребятами из кинопроекта CAST, потому что у нас общая цель. Будем снимать совместные проекты.

О гордости

— Мы гордимся многими из наших работ, — говорит Сергей Выборнов. — Например, классным роликом для одной службы такси в стиле «Города грехов».

За него мы получили награду за лучшую режиссерскую работу. А наш оператор получил награду за лучшую операторскую работу для клипа Sickness группы Dehydrated. В нашем портфолио есть целая серия роликов для Новосибирской стоматологии «Skydent» под лозунгом «В наших креслах можно не пристегиваться». Это очень креативные и качественные работы, с сюжетом, героями, идеей и даже профессиональной озвучкой, выполненной актером, являющимся официальным голосом Джонни Деппа в российском прокате.

Мы готовы пойти навстречу клиенту и найти решение на любой бюджет. Но нам также важно, чтобы люди понимали: если они хотят ролик, в котором будут актеры, графика, качественная озвучка и многое другое сразу — он не может быть дешевым. Это серьезная командная работа, и оценивать ее нужно правильно.



Посмотреть
видео



«ADV-UNION Film», ул. Герцена, 43 б,
тел. 8-952-808-47-07
advunionfilm



Съемки сериала «Алиса»

Ролик для
«Сбербанка»

LOOK & Style*

ТОРЖЕСТВО МЕХА

Североамериканский Пушной Аукцион (NAFA) предлагает огромное разнообразие мехов высочайшего качества, благодаря чему они являются выбором номер один для дизайнеров и покупателей во всем мире. Очарование, удобство и удивительная многогранность — вот отличительные черты коллекции Gianfranco Ferré Furs из мехов NAFA.

Модели изысканны, элегантны, раскованны и полны магического очарования. Сегодня, когда мир моды стремится к достоверности, чувственности и утонченности, меха NAFA признаны международным символом настоящей роскоши.

«ОБРАЗ И СТИЛЬ»





Escada

Pasquale Bruni

Givenchy

Rouge Dior
Sophisticated
Matte

Bulgari

Marc Cain

Christian
Louboutin

De Grisogono

Shiseido Ever
Bloom Ginza
Flower

MSGM, Kenguru

Diego M

Burberry

Ставим на красное

В этом сезоне не нужно думать, с чем сочетать красное и не многовато ли его на вас сегодня. Красный total look завоевал подиумы и сердца. Цвет-вызов, цвет-страсть, цвет-«все или ничего» требует перемен к лучшему.

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



Max Mara



Max Mara



Max Mara



Коллекция Max Mara FW 2017-18



Max Mara

Красный октябрь

Этой осенью без КРАСНОГО просто никуда! Смело носите модный красный цвет GRENADINE total-look или в модных градиентных образах с переходами цветов от огненного оттенка алого пламени к сочному гранатовому и аппетитному томатному «черри». В модный абсолют сезона возведено также сочетание красного с розовым.

**ОЛЬГА КОВАЛЕВСКАЯ,
ДИРЕКТОР И ВЛАДЕЛИЦА
БУТИКА «MOSAICO FAMILY»,
#MAXMARAVTOMСКЕ**



ул. Набережная реки Ушайки, 4 а,
тел. (3822) 51-45-61
www.onlinemosaico.ru
mosaico_family, #MaxMaravTomske

БУДЕТ ЯРКО

КУДА БЫ НИ НАПРАВЛЯЛСЯ СТОЛБИК ТЕРМОМЕТРА И КУРС РУБЛЯ, ЗИМУ В НАШИХ КРАЯХ НИКТО НЕ ОТМЕНЯЛ, А ЗНАЧИТ, МЕХА БЫЛИ И ОСТАЮТСЯ АКТУАЛЬНЫ, ЛЮБИМЫ И ЖЕЛАННЫ. ВО ВСЕМ СВОЕМ МНОГООБРАЗИИ.



КАРТИНА МЕХОМ

Благодаря стараниям дизайнеров меховая шуба окончательно приобрела статус произведения искусства. Хит сезона – сложнейшая в исполнении меховая инкрустация, внедрение в основное полотно контрастных по цвету или фактуре элементов. Более сложные формы инкрустации называют интарсией – с ее помощью дизайнеры создают из меха целые картины, уникальные многоцветные композиции. Такие шубки, как правило, создаются в единственном экземпляре. Причем, инкрустация применяется не только на изделиях из норки, но и на длинноворсовых мехах – рыси и лисе.

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



ЖИВОТНАЯ СТРАСТЬ

Леопардовый принт уже не первый год числится среди обязательных пунктов любого модного сезона. В меховой моде животные принты тоже правят бал – выбирать можно между хищными кошачьими окрасами под тигра или леопарда, а можно подыскать и более миролюбивый вариант – например, под изящную зебру. Образ дополняют «хищные» аксессуары.





Michael Kors

Jimmy Choo



ЭФФЕКТ МЕТАЛЛИК

Обувь и аксессуары с эффектом металлик – будь то золото, серебро, бронза или имитация фольги – не первый сезон присутствуют в коллекциях большинства модных домов. Однако этой зимой популярность набирает и гладкий металлизированный мех, приобретающий особое сияние благодаря специальной обработке. Ну а у пушистых мехов естественный «седой» отлив по-прежнему в большом почете.



Helen Yarmak



Michael Michael Kors



EGO

НА ОБЛАКАХ

Безмятежный небесно-голубой оказался в этом сезоне в числе фаворитов во многих меховых коллекциях. Шубки, окрашенные в голубой цвет, вывели на подиум Rochas и Zuhair Murad. Как ни странно, цвет этот совсем не капризный - холодный и не слишком яркий, он подходит любому цветотипу. Безусловно нежный и свежий, он привлекает внимание и сказочно вписывается в картинку любого зимнего дня.



Michael Michael Kors



Braschi



Emil Shabaev



Helen Yarmak



Helen Yarmak



Panafics



Diego M



Emil Shabaev

ТАКАЯ НЕЖНОСТЬ

Стиль nude, ставший одним из безусловных фаворитов в макияже и одежде, получил свое отражение и в меховой моде. Нежные пастельные оттенки персиковой, сливочной, светло-песочной или сиреневой гаммы подчеркивают фактуру меха и детали кроя и восхитительно аккомпанируют вечерним нарядам. Но как и макияж в стиле nude, требующий хотя бы одного, но решительного акцента, пастельный зимний лук только выиграет в компании с насыщенным по цвету аксессуаром.



Fendi



Rodery

3

5



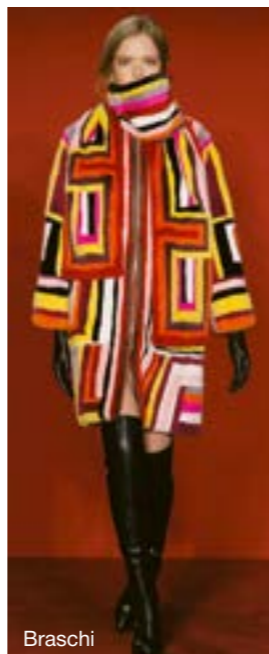
Emil Shabaev



Helen Yarmak



Emil Shabaev



Braschi



Panafics

СВЕТЛАЯ ПОЛОСА

«Полосатый» тренд – полосы или их имитация в дизайне меховых изделий – стал продолжением популярного колор-блокинга. Прямые линии и фрагменты с четкими границами создаются при помощи шкурок одного и того же меха, но разных окрасов или элементов с разными фактурными характеристиками. Дизайнеры охотно используют как принцип градиента – сочетание оттенков одного цвета или цветов одной гаммы – так и игру с контрастными сочетаниями.



BEATRICE



ITALIA

Впервые в салоне «Наряжаться Красиво» представлена итальянская марка Beatrice b

САЛОН
НАРЯЖАТЬСЯ
КРАСИВО

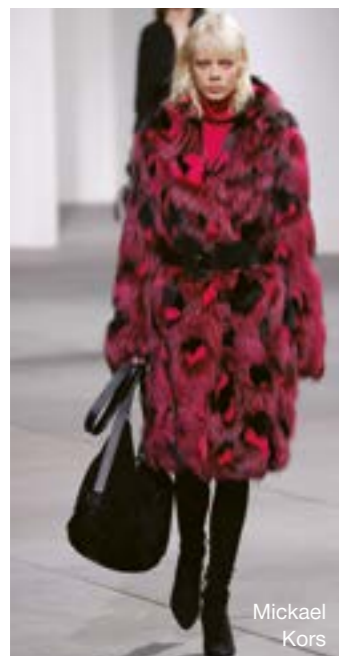
пр. Ленина, 60, тел. +7 (953) 920-19-27
www.nk-tomsk.ru @nkrasivo.tomsk



Fendi



Julia Dulia



Mickael Kors

Christian Louboutin



ЦВЕТНЫЕ СНЫ

Начало тенденции было положено еще в 1970-х годах, когда провокатор Ив Сен-Лоран хулиганства ради выкрасил мех в яркие цвета. Сегодня цветным мехом никого не удивить: солидные меховые дома с историей не только оттачивают мастерство в насыщенных оттенках красного, желтого и синего, но и всю экспериментируют с неоновой палитрой.



Helen Yarmak



Christian Louboutin



Braschi



-30%
НА ВСЮ
КОЛЛЕКЦИЮ
КОЛГОТОК*



*Предложение действительно на момент выхода печатного издания и по 15 октября 2017г. включительно. Подробности у продавцов-консультантов. Реклама.

г. Томск, Комсомольский проспект, 13Б
ТРЦ «Изумрудный город», 2 этаж

Instagram: dim.russia Facebook: dimrussia VK: dim_russia

Fashion FORUM

Новый сезон



Софья Колесникова в блузке Patrizia Pepe, юбке Pinko
 Макияж: Полина Карбаинова, прическа: Евгения Пигулевская (имидж-студия «Sebastian professional»)

Фраза «Вешать некуда, носить нечего» актуальна во все времена, но чаще всего звучит во время смены сезона. Чтобы вы могли с легкостью подготовиться к осени 2017, мы предлагаем список красивых и актуальных вещей, которые изящно дополнят ваш базовый гардероб.



forum_multibrand_store
 #forum_look

В РЕСТОРАН

НА КОНЦЕРТ



Свитшот Eтро, 32 800 руб.
 Пальто Eтро, цена по запросу
 Водолазка Eтро, цена по запросу
 Сумка Valentino, цена по запросу
 Юбка Blugirl, 18 000 руб.
 Юбка Pinko, 20 500 руб.
 Сумка Valentino, цена по запросу
 Туфли Casadei, цена по запросу
 Пальто Pinko, цена по запросу
 Туфли Monolo, цена по запросу



Босоножки Valentino, цена по запросу Женский рас
 Платье и пальто Patrizia Pepe
 @sofia_kolesnikova в платье и пальто Patrizia Pepe
 @dilettanta в платье Pinko
 Ботинки Casadei, цена по запросу Нарядные зиме
 Платье Pinko, 34000 руб. Цветочный шарф
 Платье Patrizia Pepe, 13 700 руб. Элегантная Четвертьразмер

Фасоны юбок, которые будут популярны этой осенью, уже определены! Сделав анализ последних тенденций, мы подготовили для вас обзор модных моделей, достойных вашего внимания!

В ОФИС

НА ПРОГУЛКУ



Пальто Eтро, цена по запросу
 Свитшот Eтро, 41 500 руб.
 Жилетка Yves Salomon, цена по запросу
 Юбка Patrizia Pepe, 17 800 руб.
 Юбка Patrizia Pepe, 17 800 руб.
 Сумка Valentino, цена по запросу
 Ботинки Casadei, цена по запросу
 Сумка Valentino, цена по запросу
 Туфли Sergio Rossi, 37 800 руб.



Свитшот Eтро, 32 800 руб.
 Простые, комфортные и стильные свитшоты появились в женских гардеробах неспроста. Свою роль сыграло культовое увлечение здоровым образом жизни и моделями одежды в стиле «спорт-шик».
 Ботинки Casadei, цена по запросу
 Твид — это ткань на каждый день, но она может сделать любые будни стильным событием!
 Палантин Eтро, 29 500 руб.
 Шикарный аксессуар на круглый год.
 Шуба Patrizia Pepe, цена по запросу
 Эко-мех — это модно и стильно! Если раньше ему отдавали предпочтение в основном защитники животных, то сегодня эко-шубы все чаще можно встретить на подиумах.
 Куртка Eтро, цена по запросу
 Объемный пуховик с шикарным леопардовым подкладом для динамичных модниц.
 А у нас...!
 В сентябре нас снова посетил портной Frederic D'Avella с фабрики итальянского бренда Corneliani. Два дня подряд он помогал определиться с выбором ткани, модели, снимал мерки с наших клиентов, которые желают сшить костюм, сорочку, пиджак или пальто на заказ.
 Eтро — известный итальянский бренд, специализирующийся на производстве одежды, обуви, сумок, чемоданов, парфюмерии, мебели, текстиля и предметов интерьера. Основателем является Джироламо Этро (Gerolamo Eтро). Марка славится фирменным узором пейсли, который символизирует новый подход к старинным традициям. На эмблеме бренда изображен мифический крылатый конь Пегас, который считается символом красоты, позитивной энергии и творческого потенциала.



Куртка Bripioni, цена по запросу.
 Сочетание стеганой куртки и синих джинсов поможет создать интересный образ в стиле casual. Отлично здесь будут смотреться светло-коричневые замшевые туфли дерби.
 Джемпер Corneliani, 32 800 руб.
 Элегантный джемпер хорошо сочетается как с джинсами, так и с классическими брюками. Данная модель прекрасно подходит для создания образа на каждый день.
 Шарф Zilli, 49 500 руб.
 Конечно, можно носить шарф на улице, и это мало кого удивит сегодня, однако некоторые творческие люди любят носить шарф и в помещениях, подчеркивая свою индивидуальность.
 Брюки Eтро, 21 500 руб.
 Голубая рубашка и серые брюки — необходимые вещи в гардеробе любителей стиля casual. Чтобы немного разнообразить образ и сделать его элегантнее, можно надеть светло-коричневые замшевые монки с двумя ремешками.
 Лоферы Santoni, 44 500 руб.
 Темно-синий пиджак в паре с коричневыми брюками позволит создать стильный классический образ. И почему бы не добавить в этот образ немного непринужденности с помощью лоферов с кисточками?



Сара Джессика Паркер
 Кофта Pinko, 25 900 руб.
 Кофта Фэрралья
 Кофта Patrizia Pepe, 25 800 руб.
 Кофта Pinko, 35 500 руб.
 Екатерина Быстрицкая
 Свитер — самая базовая, практичная и универсальная вещь в гардеробе. Он удачно сочетается с платьями, юбками, брюками и джинсами. В холодную погоду свитер не только позволяет чувствовать себя комфортно, но и при правильно подобранном образе выглядит стильно!
 Кофта Patrizia Pepe, 19 900 руб.
 Кофта Patrizia Pepe, 22 800 руб.
 Натали Портман
 Риз Уизерспун
 Потти Дэвидсон

Иллюстрации от Софьи Колесниковой @sofia_kolesnikova



Стиль: ЛЮБОВЬ БЕЛАЯ
Фотограф: ИВАН ОНОПРИЕНКО
Make up/волосы: ПОЛИНА КАПУСТИНА
Модели: АННА ГАДЕНОВА, КРИСТИНА
КРИВОМАЗОВА-БЕЛЬКОВА

ОСТАЕМСЯ ЗИМОВАТЬ

Манто из канадской
рыси *Julia Dilva*,
цена по запросу, ком-
бинезон *Aeronautica*
Militare, 33 950 руб.

Пальто из свакара изумрудного цвета, **Julia Dilua**, цена по запросу; водолазка **Nude**, 31 500 руб., сумка **Pinko Love Bag**, 31 175 руб., босоножки **Furla**, 21 000 руб., носки с люрексом **By Malene Birger**, 2 050 руб.



Пальто **Braschi** из соболя, цена 1 400 000 руб, брюки **By Malene Birger**, 14 400 руб., топ **By Malene Birger**, 13 170 руб., сумка **Furla**, 23 000 руб., очки **Emporio Armani**, 15 099 руб.



Пончо **Braschi** из североамериканской норки NAFA, цена 1 100 000 руб., темно-синие брюки из шерсти клёш **Laroom**, 15 000 руб., шапка в полоску с люрексом **By Malene Birger**, 9 050 руб.



made in Siberia
MASTERSKAYA

ул. А. Беленца, 9/1 (2-й подъезд, 1-й этаж)
тел. 8-913-808-86-08 [@masterskaya_](#)

Пальто из норки NAFA с инкрустацией «Фламинго», **Emil Shabaev**, 750 000 руб., футболка с перьями, 24 270 руб., брюки укороченные из неопрена, 22 400 руб., сапожки с открытым носом, 46 900 руб., – все **Dorothee Schumacher**; сумка-мешок **Coccinelle**, 15 000 руб., очки **Gigi Hadid for Vogue Eyewear**, 7 099 руб.



Благодарим за помощь в организации съемки строительный концерн «КРОСТ» и администрацию ЖК UNION Park, модельное агентство A.V.A. Moscow Group и лично Михаила Тарасова



B BASCONI

ТРЦ «Изумрудный город», пр. Комсомольский, 13 б
ТЦ «СМАЙЛсити», ул. Учебная, 48 д

@ basconitomsk

На Кристине: красное норковое манто *Julia Dilva* с инкрустацией и вышивкой, цена по запросу, платье *VDP*, цена 50 000 руб.; на Ане: желтое норковое манто *Julia Dilva*, цена по запросу, леггинсы *Pinko*, 28 495 руб., босоножки *Longchamp*, цена по запросу

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



ИДЕАЛЕ

КЛУБКА СОВРЕМЕННОЙ
КОСМЕТОЛОГИИ И ДИЕТОЛОГИИ

ТОЛЬКО ЛУЧШЕЕ
И НИЧЕГО ЛИШНЕГО



АВТОРСКИЕ РАЗРАБОТКИ
НА ШАГ ВПЕРЕДИ

- восстановление молодого лица
- LUXE программа омоложения лица и тела
- швейцарский нитевой лифтинг лица и тела
- EXPRESS программа моделирования фигуры
- персональный anti-aging
- эстетическая гинекология
- персональные программы снижения веса
- лайф-коучинг

тел. **908-988**

пр. Ленина, 110 / ideale70.ru

Instagram: [ideale_tomsk](https://www.instagram.com/ideale_tomsk)

Пальто из норки NAFA, *Emil Shabaev*, 520 000 руб., боди *Pinko*, 19 005 руб., ботфорты *Premiata*, 44 500 руб.



ОСЕННЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ T&V BASE



TRENDS
— for FRIENDS —
BRANDS



ТРЦ «ИЗУМРУДНЫЙ ГОРОД», 3 ЭТАЖ
ПР. КОМСОМОЛЬСКИЙ, 13 Б



Натуральная роскошь

Нежнейший шелк и королевский кашемир, тончайшая шерсть и роскошный мех... Соединенные в одном образе, вещи знаменитых европейских брендов превращают вас в символ элегантности и безупречно-совершенного стиля.



1. Шляпа Cinzia Rossa, 9 980 руб.
2. Пальто Cinzia Rossa из натуральной ткани бебилама, 46 680 руб.
3. Водолазка Cinzia Rossa, шерсть 100%, 10 800 руб.
4. Юбка Cinzia Rossa, 18 380 руб.
5. Платок Roesckl, 7 900 руб.
6. Сумка Sara Burglar, 10 300 руб.



1. Пальто Meerstain double face, сшитое вручную, из уникальной ткани, содержащей в своем составе 20% пуха соболя; съемный ворот из дымчаторозовой норки, 179 000 руб.
2. Блуза Claudia Strater, 9 800 руб.
3. Брюки Claudia Strater, 10 800 руб.
4. Сумка Sara Burglar, 13 300 руб.



1. Пальто Romani Furs из Iora Piano из 100% кашемира с отделкой из баргузинского соболя, 368 000 руб.
2. Перчатки Roesckl из кожи, подклад шерсть, 8 400 руб.
3. Шляпа Cinzia Rossa, 9 980 руб.



1. Шляпа Carlo Ferti, 4 700 руб.
2. Жилет Cinzia Rossa double face из бебиальпаки с отделкой белокаменной куницы, 57 600 руб.
3. Водолазка Cinzia Rossa, 10 800 руб.
4. Брюки Cinzia Rossa, 19 580 руб.
5. Платок L.Ventori, 3 980 руб.
6. Сумка Sara Burglar, 13 300 руб.
7. Перчатки Roesckl из замши на шелке, 7 680 руб.



1. Пальто Cinzia Rossa из вирджинской шерсти, 41 800 руб.
2. Куртка Cinzia Rossa из вирджинской шерсти на гусином пуху с отделкой из норки, 99 800 руб.
3. Сумка Cinzia Rossa, 32 500 руб.
4. Перчатки Cinzia Rossa из кожи наппа на кашемире, 8 800 руб.
5. Платок Codello, шерсть 100%, 3 980 руб.



1. Берет Codello из невесомого кашемира, 5 300 руб.
2. Пальто Cinzia Rossa double face из вирджинской шерсти, сшитое вручную, 63 800 руб.
3. Блуза Cinzia Rossa, натуральный шелк 100%, 21 900 руб.
4. Брюки Cinzia Rossa, 19 800 руб.
5. Платок Codello, 3 250 руб.



Kashemir Luxury
ул. Красноармейская, 120/1
kashemir.tomsk.ru
Kashemir_Luxury

Октябрь привычно напоминает нам, что настало время получать удовольствие от самых изысканных оттенков серого, оценить благородство классической клетки, вспомнить об уникальных возможностях цветовой палитры nude.

Оттенки октября



1



2



3

Фотограф: Анна Онтикова, @anutaontikova
 Модель: Екатерина Вторушина, @catarina_ii
 Образ модели: Анастасия Беляева, @belaja_makeup

- 1. Кружевное платье, 9 840 руб., пальто, 13 500 руб., все Vicolo. 2. Водолазка, 6 480 руб., жакет, 9 780 руб., брюки, 6 900 руб., все Vicolo, сумка Leather Country, 7 960 руб.
- 3. Джемпер, 5 880 руб., кюлоты, 6 450 руб., пальто, 12 900 руб., все Vicolo, сумка Leather Country, 6 550 руб. 4. Платье, 7 800 руб., все Vicolo.

STORE 9/1

ул. Беленца, 9/1 (3-й подъезд, 2-й этаж),
 тел. 21-08-61,
 @store9.1



4

Согрей меня нежно

Бренд ACHERS дает девушкам уникальную возможность не изменять себе и своему комфорту, всегда оставаться собой и быть стильной, чувствовать себя уверенно среди свежих трендов. Ведь по утверждению основателя и дизайнера ACHERS Катерины Черниговой 6 букв бренда — это не просто лого, а образ жизни!



Пальто «Фелиса»,
13 000 руб.



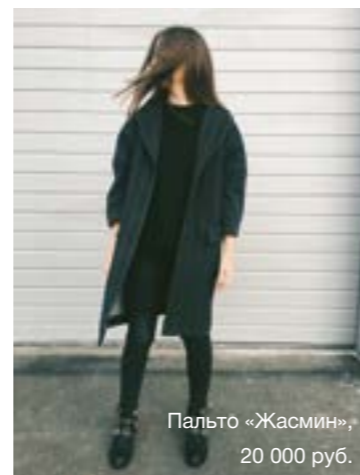
Пальто «Филипина»,
30 000 руб.



Костюм
«Авелина»,
16 000 руб.



Костюм «Тина»,
12 500 руб.



Пальто «Жасмин»,
20 000 руб.



Пальто «Габби»,
25 000 руб.



Пальто «Вербена»,
20 000 руб.



Костюм
«Фелиция»,
16 000 руб.

ACHERS

пр. Комсомольский, 13 б,
ТРЦ «Изумрудный город»
www.achers.ru, @achers_tomsk



ул. Дзержинского, 57
тел. 55-36-86
www.7chudes.tomsk.ru

МАГАЗИН
7 ЧУДЕС
ОДЕЖДА ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ



LABEL GARCIA

ул. Беленца, 9/1, 3 подъезд, 4 этаж,
тел. 300-308 @isabel_garcia_tomsk



LABEL GARCIA

ул. Беленца, 9/1, 3 подъезд, 4 этаж,
тел. 300-308 @isabel_garcia_tomsk

Благодарим за помощь в проведении съемок
спортивный клуб «Power Club ARENA» и ресторан
«Тот самый Пармезан»
Образ: Наталья Щербинина





Блуза, 2599 руб.



Брошь, 699 руб.



Платье, 4599 руб.



Клатч, 2899 руб.

Новая любовь!

Новая осенняя коллекция бренда Love Republic создана для женственных, ярких и открытых девушек, всех тех, кому нравится выделяться даже в рамках строгого служебного дресс-кода, кто своим эффектным появлением способен украсить целый мир!



Рубашка, 1999 руб.

Юбка, 3599 руб.

Сумка, 2999 руб.



Джемпер, 2599 руб.



Заколка, 699 руб.



Леггинсы, 2599 руб.



Блуза, 999 руб.



Кошелек, 999 руб.



Серьги, 599 руб.



Классика жанра

«Унылая пора! Очей очарованье!» Новая коллекция «Глобуса» как современная модная иллюстрация к строкам великого поэта? Почему бы и нет? Действительно, европейский брендовый аксессуар из натуральной кожи — это настоящая радость для любой женщины и немного — повод для зависти ее подруг, эта та приятная «мелочь», которая способна поднять настроение даже хмурым октябрьским днем. У осени есть сотни своих неповторимых оттенков: выбираем, комбинируем, носим!



Зонт Ferre Milano



Сумка Cromia



Сумка Cromia



Сумка Cromia



Зонт Doppler



Сумка Cromia



Рюкзак Alessandro Beato



Сумка Di Gregorio



Платок Venera



Сумка H•T



Сумка Cromia



Рюкзак-сумка Acquanegra



Сумка Rossi

Палантин Dr. Koffer



Сумка Cromia



Сумка Cromia



Набор Tonelli

Новинки каждую неделю!
На дамские сумки, поступившие в продажу до 1.08.2017*, скидки до 50%! На чемоданы скидка до 30 %!

LOVE REPUBLIC

Магазин женской одежды,
пр. Мира, 36 (2-й этаж),
тел. 8-952-886-38-80
love_republic_tomsk

ГЛОБУС
САЛОН СУМОК И ЧЕМОДАНОВ
пр. Фрунзе, 46, тел. 528-235

СВОИ ПРАВИЛА

Бренд Casual Friday by Blend — предлагает новое, более свободное видение классических мужских образов. Универсальное сочетание практичности и стиля дает больше возможностей для самовыражения. Новая коллекция осень-зима 2017 — это спортивный шик и скандинавская сдержанность. Блейзеры из шерсти, джемперы с молнией, верхняя одежда в стиле ретро-спорт, графичные и классические рубашки и костюмы, деним в различных вариациях — отличный выбор для тех, кто любит чувствовать себя непринужденно.



КОЛЛЕКЦИИ / ЛИЦА / БЕСТСЕЛЛЕРЫ

ЛЕГКИЙ НА ПОДЪЕМ

Вдохновившись стремительным ритмом жизни большого города, дизайнеры марки Riquadro создали коллекцию рюкзаков Coleos Active. Выполненные из непромокаемого материала, своим динамичным дизайном они напоминают кроссовки для бега. Рюкзаки снабжены отделениями для ноутбука и планшета, карманами, куда можно положить бутылку воды, мобильный телефон, карты и флешки. Еще одна digital-инновация — встроенный в боковую панель USB-порт. Теперь можно положить аккумулятор для подзарядки гаджетов в рюкзак, а провод от телефона подключать «к рюкзаку», продолжая им пользоваться.



ДЕНИМ-ПРОВОКАЦИЯ

В новой коллекции Calvin Klein Jeans Осень-Зима 2017/18 дизайнеры марки призывают не бояться создавать яркие, динамичные и даже немного провокационные ансамбли. Деним остается по-прежнему основной составляющей коллекции. Легинсы из стрейч-денима, синие и черные джинсы с эффектом стирки и потертостями, как из 90-х, удлиненная джинсовка — модели из коллекции станут идеальной частью стильного образа для городской модницы.

ТЕПЛО ЛИ ТЕБЕ, ДЕВИЦА?

Только натуральные материалы и максимум тепла и комфорта — такова философия обувного бренда mou, среди поклонниц которого — Гвинет Пэлтроу, Пенелопа Крус, Сиенна Миллер и Сара Джессика Паркер. Наступающую зиму mou предлагает встречать в сапогах из фактурного бархата, декорированных цветами, аппликациями из кожи или узором из матовых пайеток, а также сникерсах и шлепанцах на меху. В Москве бренд mou представлен в сети бутиков TOPSTYLE. А с этого сезона стала доступна прямая доставка в Россию и на официальном сайте компании www.mou-online.com.



ОГРН: 04165990484
Юр.адрес: 50126, Italy, Firenze, Via F.Datini 44

BODY & Beauty*

ЭФФЕКТИВНЫЙ ТАНДЕМ

В следующем году корпорация TAKARA BELMONT и японская профессиональная косметика LebeL отметят 40 лет с момента создания первой линии косметики под маркой LebeL. В России LebeL стала известна благодаря уникальной системе восстановления волос под названием «Счастье для волос». За более чем десятилетнюю историю «Счастье» от LebeL множество раз возглавляло профессиональные рейтинги. В настоящее время лаборатория LebeL предлагает весь спектр профессиональной косметики для салонов красоты, от инновационных красителей до домашних уходов для волос и кожи головы.

www.lebel.ru

* «ТЕЛО И КРАСОТА»



ВЫБОР РЕДАКЦИИ



Эксперты **Clarins** объединили мощные антивозрастные растительные экстракты в одной формуле. Комплексная омолаживающая сыворотка Double Serum стимулирует все 5 жизненно важных функций кожи: регенерацию, насыщение кислородом, питание, увлажнение и защиту.

В честь 20-летия знаменитой Воды для Красоты Лица, бренд **Caudalie** выпустил ее лимитированную версию с новым дизайном культового флакона, украшенного позолоченной виноградной лозой. Насыщенное эфирными маслами средство действует мгновенно: достаточно одного нажатия, чтобы освежить цвет лица, разгладить кожу или закрепить макияж.



Новый аромат **Stella McCartney POP** — ода самобытности, подлинности и смелости. Неожиданный микс сочных и древесных нот — яркий, но не кричащий — символизирует поколение свободных девушек, которые живут по собственным правилам и умеют быть честными с собой.



Новая тушь для ресниц **Intense Volume Mascara om Gucci** содержит в составе насыщенный черный пигмент, который обеспечивает цвету максимальную интенсивность. Спиралевидная форма щеточки позволяет равномерно наносить средство для максимального объема, а бархатная формула разделяет ресницы, делая их более густыми и плотными, подчеркивая взгляд.



Набор для праздничного макияжа **Palette de Maquillage Clarins by Chapurin** облачился в один из любимых материалов Игоря Чапурина — красное букле. Именно его дизайнер использовал для создания своего знакового творения — платья с драпировкой в виде сердца.



Igor Chapurin

WHITE 19 SINCE 26 DERM ACTE

ОСВЕТЛЕНИЕ
УВЛАЖНЕНИЕ
ВОССТАНОВЛЕНИЕ

Запатентованный комплекс White4
ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА ВЫСОКОЙ И
НИЗКОЙ МОЛЕКУЛЯРНОЙ МАССЫ

удерживает воды в 1000 раз
больше собственной массы

Кожа на 200%
более сияющая*

Пигментные пятна
на 60% менее заметны**



Сияющее
начало дня



*Клинически доказано. Исследования с 20 женщинами в течение 28 дней с использованием 1% комплекса White¹ дважды в день.
** Колориметрические измерения проведены у 20 женщин, использующих 1% комплекс White¹ в течение 56 дней дважды в день.

Цветные пигменты для глаз JUST — как же обойтись без них? Они имеют красивое сатиновое свечение, а также легко тушуются. В коллекции представлена богатая палитра разных оттенков. Цена: 400-460 руб.



1

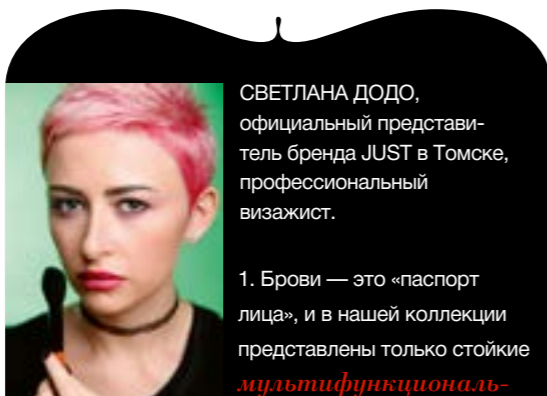
Консилер, маскирующее средство для лица JUST



СВЕТЛАНА ДОДО ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПОДБОРКУ САМЫХ ИНТЕРЕСНЫХ И АКТУАЛЬНЫХ **БЬЮТИ-ПРОДУКТОВ** ОКТЯБРЯ ОТ РОССИЙСКОГО БРЕНДА **JUST**



Очищающие салфетки для косметических кистей JUST



СВЕТЛАНА ДОДО, официальный представитель бренда JUST в Томске, профессиональный визажист.

1. Брови — это «паспорт лица», и в нашей коллекции представлены только стойкие **мультифункциональные продукты для бровей**: гели и двухцветная подводка. Самое главное — среди них есть тауповые (серо-коричневые) оттенки, которые днем с огнем не отыскать! Гель для бровей можно дополнительно использовать как подложку под тени, для скуловой коррекции и даже в качестве помады, во влажном виде — в качестве устойчивой подводки.

Цена: 480 руб.

2. **Матовая аква-пудра JUST** — матирующее средство на водной основе, отличный продукт для жирной или проблемной кожи. Для применения продукта необходимо использовать смоченную кисть или спонж, чтобы равномерно нанести аква-пудру на кожу.

Цена: 620 руб.

3. Невероятная новинка сезона — **устойчивая матовая помада JUST**. Она так хороша по стойкости, что мы придумали для нее еще одно применение — если нанести помаду на кончики ресниц для яркости образа, она продержится 25 часов!

Цена: 380 руб.



3

JUST всегда **славился своими кистями**, ведь их качество и цена настолько приятны, что хочется купить весь ассортимент! Цена: 270-660 руб.



ДАМСКИЙ КЛУБ

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ И ЛАЗЕРНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ

WWW.LC.TOMSK.RU

Ultherapy
Звук, несущий красоту!



Альтера-терапия - процедура сфокусированного ультразвука, позволяющая достичь лифтинга и омоложения кожи лица, шеи, декольте и скорректировать морщины.

Процедура однократная, без сезонных ограничений и периода восстановления.

Результат сохраняется 18 месяцев, возможно и более, в зависимости от индивидуальных особенностей пациента.

Эффективность и высокая степень безопасности научно доказаны.



Г. ТОМСК УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 20/1, Тел.: (3822) 43-33-00

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Большая «семья» Ксении Хмелевской

Вы когда-нибудь задумывались, почему в какие-то места приходишь, как к себе домой? Студия красоты Ксении Хмелевской — именно такое место: здесь клиентам всегда рады, тут ждет вкусный чай с конфетами, стильные стрижки, идеальные прически, маникюр и педикюр и команда мастеров, которые встречают с распростертыми объятиями и искренними улыбками.

Пришло время тем, кто здесь еще не был, познакомиться поближе со всеми мастерами студии!

КСЕНИЯ ХМЕЛЕВСКАЯ, ВЛАДЕЛИЦА СТУДИИ КРАСОТЫ

— Наша команда — это одна большая семья. Когда мы принимаем человека на работу, мы в первую очередь смотрим на то, чтобы он был профессионалом своего дела. Мы обращаем внимание на его характер и мотивацию, потому что мы принимаем его в нашу большую семью. И нам важно, чтобы каждый наш сотрудник был командным человеком, хотел развиваться и обучаться, как профессионально, так и лично, нам важны его человеческие качества. А мастерству и тонкостям нашей творческой профессии мы его можем научить.

Поддерживать по-семейному дружеское отношение в коллективе нам позволяют совместные походы в театр, пикники на природе, организация праздников, на которых мы собираемся целыми семьями. Мы поддерживаем друг друга, вдохновляем и мотивируем. И наши клиенты это чувствуют, им у нас всегда комфортно, как дома.

Атмосфера домашнего уюта помогает наладить доверительные отношения с

клиентами, и вот они не просто приходят на стрижку, а уже делятся своими счастливыми жизненными событиями, новостями и даже секретами, а если предстоит, к примеру, экзамен у детей, то мы всем салоном переживаем и ждем результатов. Мы обязательно рассказываем и показываем клиентам все тонкости нашей работы, подбираем уход, даем советы в укладке. Очень важно, что качество наших услуг соответствует нашим человеческим

качествам, и вот они не просто приходят на стрижку, а уже делятся своими счастливыми жизненными событиями, новостями и даже секретами, а если предстоит, к примеру, экзамен у детей, то мы всем салоном переживаем и ждем результатов. Мы обязательно рассказываем и показываем клиентам все тонкости нашей работы, подбираем уход, даем советы в укладке. Очень важно, что качество наших услуг соответствует нашим человеческим

КОМАНДА ВИРТУОЗОВ

Ульяна Никулина — мастер по маникюру, дизайну, наращиванию ногтей и мастер педикюра. Общий стаж 18 лет. Училась в немецкой школе по моделированию ногтей LCN, окончила

несколько курсов и школ, работала в самых крупных салонах Новосибирска и Екатеринбурга. Участница конкурса «Во власти красоты».

Ольга Ломаева — стилист-парикмахер по женским стрижкам и

Секрет успеха:

Важно, чтобы каждый наш сотрудник был командным человеком, хотел развиваться и обучаться, как профессионально, так и лично, нам важны его человеческие качества.

клиентам, мы умеем слушать и слышать. И мы благодарны, что наши клиенты нам доверяют и готовы экспериментировать.

Недавно мы стали первыми в проекте телеканала «Пятница» «Битва салонов» — программа вышла в эфир в

сентябре. Это наша командная победа с самого начала: именно мои девочки убедили меня согласиться на участие и поддерживали во всем. И я им безумно благодарна.

сентябре. Это наша командная победа с самого начала: именно мои девочки убедили меня согласиться на участие и поддерживали во всем. И я им безумно благодарна.

колорист. Постоянно развивает свои профессиональные навыки, обучаясь на самых разных курсах парикмахерского искусства.

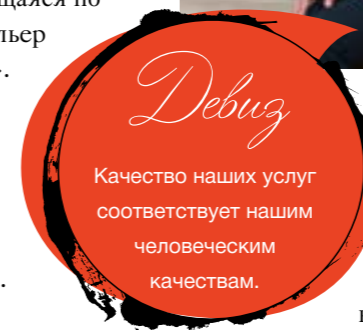
Олеся Ижгинбина — директор студии и правая рука Ксении Хмелевской. Управление салоном, руководство проектами и бюджет студии держатся на ней. Кроме того, Олеся освоила профессии мастера по депиляции и бровиста, поэтому совмещает руководящую работу с деятельностью в индустрии красоты.

Юля Худоногова — студентка КПТиСУ г. Томска, обучающаяся по профессии «художник-модельер парикмахерского искусства». Двукратная чемпионка Сибири среди юниоров, она любит учиться и развиваться в своей профессии, отрабатывать навыки, получать новые знания и умения.

Наталья Дудинова — стилист-парикмахер, колорист, визажист. Участвовала в чемпионатах парикмахерского искусства. Обучение проходит у лучших преподавателей России, постоянно повышая свою квалификацию.

Женя Шалимова — мастер парикмахер-универсал и колорист, ответственная и творческая личность. Ее сильные стороны не только женские стрижки и окрашивания любой сложности, но работа с мужскими образами. Она постоянно повышает свою квалификацию у ведущих преподавателей России.

Женя Саченко «променяла» работу в одном из департаментов г. Томска на труд администратора студии, потому что это ей действительно по душе. Она идеально организует рабочий процесс, следит за дисциплиной, общается с клиентами. Сейчас Женя осваивает мастерство наращивания ресниц.



Анастасия Федорович имеет красный диплом по специальности «художник-модельер парикмахерского искусства».

С 2014 года участвовала в чемпионатах по парикмахерскому искусству, постоянно добиваясь призовых мест. В финале чемпионата молодых профессионалов Worldskills заняла второе место.

Ульяна Никулина

— Ксения — прекрасный руководитель, с которым очень приятно работать. Она готова вкладывать в наше обучение все средства, потому что развитие мастеров для нее — главное. А еще она весельчак, у которого всегда на лице улыбка, человек-праздник, способный «дать пинка» тогда, когда это нужно, корректно и необидно. Она настоящий лидер, который ведет нас за собой.

Женя Саченко

— Я пришла к Ксюше много лет назад как клиент. Приехала из отпуска с длинными волосами, и вдруг Ксюша уговорила меня сделать короткую

стрижку. Я сопротивлялась до последнего, но когда увидела результат, была счастлива. Когда узнала, что Ксюша сменила место работы, еле отыскала ее через социальную сеть, а теперь работаю у нее. За таких мастеров нужно держаться. Во всех смыслах слова.

Олеся Ижгинбина

— Ксюша не только виртуозный начальник, она великолепная мама двух прелестных девчушек. Столько времени посвящать работе и одновременно воспитывать дочерей — нужно уметь. А еще она человек-удача, потому что за что бы она ни бралась, ей во всем всегда сопутствует успех. Дай бог, чтобы так в ее жизни было всегда.



Студия красоты Ксении Хмелевской,
пл. Соляная 6/16, тел. 70-60-71,
kseniya-studio.ru
krasotaintomsk
kseniya-hmel'evskaya

Американская мечта в Томске

Можно ли получить белоснежную голливудскую улыбку менее, чем за месяц? Невероятно, но факт: да, если за дело берутся профессионалы. Герои проекта «Преображение» — клиника «Центр дентальной имплантации» и Ольга Багби, модель, актриса и бизнесвумен.

Предыстория

Ольга Багби — томичка, которая с 2003 года живет и работает в США. Американские стандарты красоты требуют от женщин обладания совершенной белоснежной улыбкой, поэтому именно с этой целью Ольга по приезду в Томск обратилась в «Центр дентальной имплантации», который давно является для ее семьи любимой стоматологической клиникой.

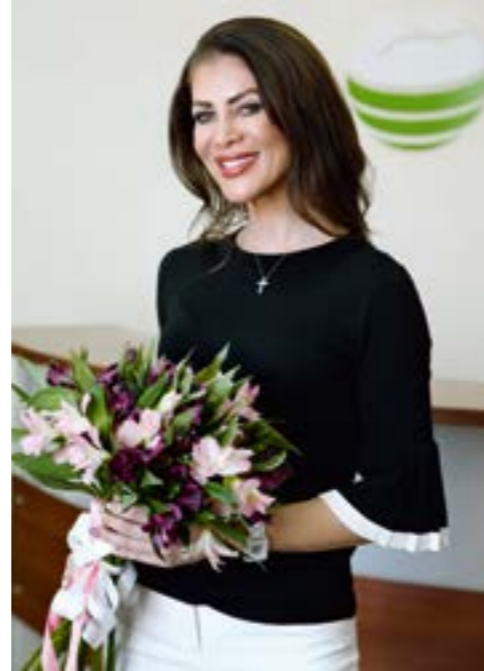


ВИТАЛИЙ ВИКТОРОВИЧ ВОРОШИЛОВ

— Задача, которая была перед нами поставлена, была не самой простой, но благодаря европейскому подходу к лечению нам удалось ее решить. Это значит, прежде всего, что в отличие от больших клиник, работающих на поток, у нас получается сохранить индивидуальный подход к каждому пациенту, найти возможности для решения задач самого сложного уровня. При этом мы всегда сохраняем непревзойденное качество работы, используем только современное европейское оборудование и материалы.

Почему мы выбрали именно цирконий?

Диоксид циркония — самый современный материал для протезирования зубов, прочный и долговечный. Он максимально естественно передает цвет и форму зуба, позволяя получить прекрасные эстетические результаты. Вообще,



это уникальный минерал, который благодаря высокой температуре «спекания» гарантирует прочность конструкции, и чья механическая стойкость в разы выше, чем у аналогичных конструкций из других материалов. Диоксид циркония позволяет добиться наиболее светлого тона зубов, сохраняя натуральность оттенка, при этом биохимические характеристики позволяют конструкции быстро «прижиться» в полости рта. К тому же при установке циркониевых коронок требуется меньшее обтачивание зубов, чем для металлокерамических коронок.

Можно сказать, это был командный проект: в нем участвовало пятеро сотрудников центра.

В 2014 году мы уже работали с Ольгой: ставили циркониевые коронки на

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

Пациент: Ольга Багби

Врачи: Виталий Викторович Ворошилов, стоматолог-ортопед, Руслан Алексеевич Добрецов, анестезиолог-реаниматолог

Задачи: установить пациенту циркониевые коронки на верхнюю и нижнюю челюсти, добиться максимально белого цвета улыбки

Срок исполнения: 3 недели

Стоимость: 456 тысяч рублей.

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

верхнюю челюсть, подбирая цвет под нижнюю. Когда же она поняла, что хочет получить еще более белый оттенок, то спустя три года наша пациентка решилась на замену конструкций.

Мы проводили процесс лечения с внутривенной седацией, потому что работать приходилось по 6 часов в сутки. Седация — это современный безопасный вид анестезии, при котором пациент полностью расслаблен и погружен в состояние, похожее на сон. При этом препарат практически безвреден, полностью выходит из организма уже через несколько минут, а пациент во время процедуры чувствует себя очень комфортно. Седацию обеспечивал Руслан Алексеевич Добрецов, наш врач анестезиолог-ревматолог, благодаря этому процесс лечения для пациентки стал очень быстрым и фактически незаметным.

Изготовление коронок проводилось с использованием CAD/CAM технологии при помощи компьютерного моделирования и производства на фрезерном станке. Она отличается от классической методики литья точностью, скоростью и удобством для врача и пациента.

По сути, мы заменили эмаль на искусственные конструкции, поэтому с точки зрения дальнейшей эксплуатации не будет никаких сложностей. Циркониевым коронкам не страшны красители, пигментация, они требуют обычного ежедневного ухода и профессиональной чистки раз в полгода. Плюс наша работа также решила и некоторые косметологические вопросы: позволила скорректи-

ЦИРКОНИЕВЫМ коронкам не страшны красители, **ПИГМЕНТАЦИЯ**, они требуют **ОБЫЧНОГО** ежедневного ухода...



ровать овал лица. Противопоказаний у таких конструкций практически нет.

Мы всегда даем гарантии на нашу работу

Помимо предоставления традиционной гарантии на лечение, действующей у нас, как и во всех стоматологических клиниках, мы всегда проявляем к пациентам бережное и человеческое отношение, понимая, что несем огромную ответственность за свою работу и здоровье пациентов. Поэтому профессия доктора не зря считается не только самой гуманной, но и самой ответственной.

ОЛЬГА БАГБИ

— В «Центр дентальной имплантации» в 2014 году меня привела мама, считавшая Виталия Викторовича Ворошило-

ва лучшим доктором в Томске, и теперь я с ней полностью согласна. Первое протезирование по моей просьбе было сделано только на верхнюю челюсть, поэтому цвет подбирали под нижние зубы. Уже вернувшись в США, спустя какое-то время я поняла, что хочу все же совершенно белоснежную голливудскую улыбку. Почему я вернулась за ней в Томск? Потому что я хотела проводить протезирование подобного уровня у врача, которому я доверяю, тем более что в США во время посещения стоматологии местные специалисты отмечали потрясающее качество конструкций, сделанных именно Виталием Викторовичем. Безумно благодарна этому замечательному профессионалу за то, что он пошел мне навстречу и в этот раз, выполнив всю работу просто в рекордные сроки. Я ничуть не переживала, так как была уверена в выборе клиники.

Мне очень нравится результат: зубы не кукольно-белоснежные, а очень натуральные, теперь я смогу улыбаться и не комплексовать. Мечты сбываются, нужно только верить. И найти своего врача, конечно!



ЦЕНТР ДЕНТАЛЬНОЙ ИМПЛАНТАЦИИ

Стоматологическая клиника «Центр дентальной имплантации», ул. Говорова, 19 в, стр. 1, тел. 25-70-33, www.cdistom.ru



Елена Гитис
Создатель и вдохновитель Клиники «Medical G». Жизненное кредо: «Женщина должна быть яркой, как солнце... Непредсказуемой, как погода... И счастливой... Просто счастливой».



Елена Романюк
Врач дерматолог-косметолог, профессионал своего дела. Всего за один час сделает вас на 10 лет моложе.



Наталья Тарасюк
Управляющая клиникой, успешный руководитель. С улыбкой встретит клиентов клиники, прекрасно организует любые мероприятия.



Благодарим за помощь в организации съемки ресторан «Цех №10» и лично Марину Коробкину

Женская сила

Создавать красоту — это искусство... Быть красивой женщиной, как сказал поэт, — это профессия. Эти невероятно модные, стильные и очаровательные женщины, соединившие свое призвание и свою красоту, теперь представляют собой невероятную силу, способную творить настоящие чудеса!

СВЯЗЬ С НАМИ ПИЩЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИИ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

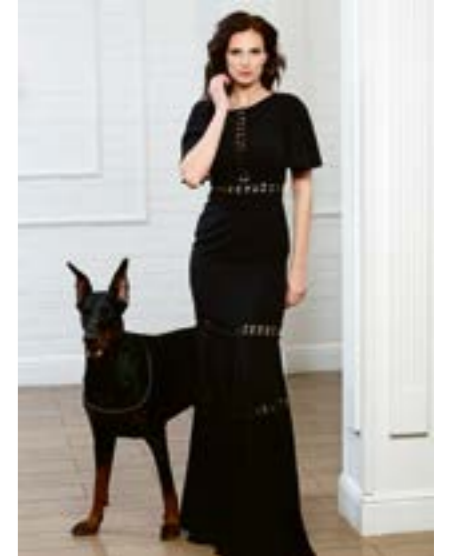
LABEL GARCIA

ул. Беленца, 9/1, 3 подъезд, 4 этаж,
тел. 300-308
isabel_garcia_tomsk

Клиника Современной Косметологии
MEDICAL G

ул. Советская, 69, тел. 22-95-65
www.medicalg.ru
medicalg

В Клинике современной косметологии «Medical G» мы делаем все, чтобы вы были счастливы!



Валерия Добреля
Молодой и амбициозный дерматовенеролог-косметолог.



Мария Огородникова
Золотые руки Клиники «Medical G». Скульптор вашего тела. Быстро и эффективно избавит вас от лишних сантиметров!

УСЛУГИ КЛИНИКИ «MEDICAL G»:

- Профессиональный уход за лицом и телом
- Лечение акне
- Anti-age терапия
- Контурная пластика
- Биоревитализация
- Ботокс, диспорт, ксеомин
- Мезотерапия
- Лечение целлюлита
- Профессиональная трихология

Пространство счастья и радости

Четырехлетие клуба «Твоя йога» — прекрасный повод встретиться с его руководителем Надеждой Емельяновой, инструктором йоготерапии и сертифицированным специалистом по перинатальной йоге. Редакция журнала узнала от Надежды, почему сегодня клуб и его уникальное пространство стали раем для души и тела, местом силы для томских поклонников йоги.



Надежда Емельянова, руководитель

Йога — замечательный способ достичь состояния гармонии и совершенства, внутреннего равновесия здоровья и красоты, это возможность раскрыть в себе такие способности и возможности, о которых человек даже не подозревал. Наш клуб «Твоя йога» — это дом и пространство для близких по духу людей, увлеченных саморазвитием, открытых для нового, способных создавать себя самого в нужном состоянии. Йогические практики помогают осознать, что именно в жизни важно, понять, кто ты и зачем ты. Один из величайших учителей йоги Б. К. С. Айенгар говорил: «Когда мы работаем над телом, мы работаем с пространством внутри своего тела, которое является домом для нашей души». Душе

в тесном пространстве тяжело творить. Поэтому команда центра «Твоя йога» уже в октябре этого года создает и расширяет пространство, которое способно дарить членам клуба и сохранять в них эти вновь приобретенные состояния уверенности, радости и счастья. Огромное количество томичей, желающих стать членами клуба «Твоя йога», буквально «заставили» нас открыть большой зал, который будет занимать весь 2-й этаж нашего здания. Новое пространство с белым интерьером благодаря огромным окнам буквально будет наполнено светом и воздухом, символизируя чистоту и свежесть, настраивая на созерцание и покой.

- 2 комфортные светлые и большие раздевалки, уютная зона ожидания;
- расширение зоны продаж сопутствующих товаров;
- начало занятий каждые 15 минут;
- усиление акцента на практику для женщин самых разных возрастов, с учетом их физических возможностей и состояния здоровья;
- появление групп для подростков и для совместных занятий мамочек и малышей;
- персональные тренировки для имеющих ограничения по состоянию здоровья;
- возможность увеличения количества посетителей у самых востребованных тренеров;
- мастер-классы по плетению мандал (амулетов, наполненных вашей энергией);
- женские психологические тренинги по выходным.

Вот так желание членов нашего клуба, мечтавших с самого первого дня еще больше «раздвинуть» наши стены, воплотилось в жизнь. Мы организовали просто огромный выбор направлений для всех категорий клиентов с учетом любых их предпочтений, начиная с физической нагрузки и заканчивая практикой с пением мантр.

В большом зале будет удобно проводить различные семинары, мастер-классы, на которые мы планируем приглашать известных йогов России. Например, 28 октября будет проходить семинар «Йоготерапия по позвоночнику» Сергея Библенко, а 14-15 октября я сама буду проводить семинар по перинатальной йоге для женщин.

Вся команда специалистов «Твоей йоги» работает над одной задачей: дать всем членам клуба возможности достичь состояния радости, счастья и создать для людей атмосферу абсолютного удовольствия.

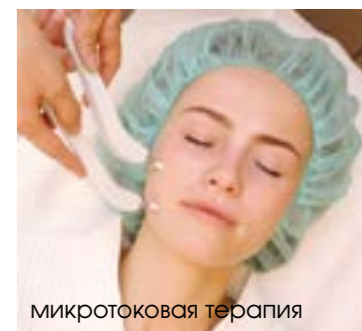


ул. Учебная, 22 а, стр.1,
тел. 22-60-03, youryoga.tom.ru

«Живой стиль» как стиль жизни

Октябрь

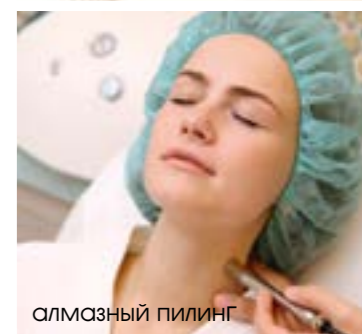
Современные достижения научно-технического прогресса на страже вашей молодости и красоты — это аппаратная косметология! Лечебные и омолаживающие процедуры, которые можно проводить на наших аппаратах, дают потрясающий эффект, заметный не только вам, но и окружающим. Аппаратная косметология, наряду с инъекциями, массажами и уходами эффективно борется с эстетическими несовершенствами и возрастными изменениями и является важной частью антивозрастных комплексных программ омоложения.



микротоковая терапия



LPG Эндермолифт



алмазный пилинг

RF-лифтинг

Весь октябрь в спа-клинике «Живой стиль» скидка 15% на аппаратную косметологию для лица, при прохождении курса получите подарок — аппаратные процедуры в области шеи и декольте. Это прекрасная возможность сохранить красоту в особо нежных и деликатных зонах.



г. Томск, ул. Гоголя, 55,
тел. 468-468,
живойстиль.пф, livelystyle.ru
f i B livelystyle

В октябре в «Живой стиль» вы можете провести со скидкой 15% единичные и комплексные аппаратные процедуры по уходу за лицом: алмазный пилинг (микродермабразия), микротоковая терапия, RF-лифтинг (радиоволновое омоложение), LPG Эндермолифт (аппаратный лимфодренажный массаж лица), фотоомоложение, электропорация (безыгольная мезотерапия).

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Долой очки!

Что заставляет человека XXI века ходить в очках? Постоянно беспокоиться, как не разбить их, не потерять, нервно протирать запотевшие стекла зимой... Почему бы не решить проблему кардинально — путем восстановления зрения лазерной коррекцией?

Тем более что поводов для медицинских запретов на операцию при современных технологиях все меньше. К тому же новое оборудование Центра микрохирургии глаза «ТомОко» позволяет максимально избежать риска.

Экимерлазерная коррекция зрения — это, говоря медицинским языком, один из способов коррекции аномалии дифракции. Борются с такими проблемами зрения либо банальными очками, либо мягкими контактными линзами, либо ночными ортокератологическими, либо насечками на роговице, но это уже устаревшая методика.

Самый радикальный и прогрессивный вариант — эксимерлазерная коррекция, LASIK, возвращающий зрение с помощью максимально безопасной операции. Методика известна давно, но технологии совершенствуются с каждым днем! И в этом году «ТомОко» может предложить тем, кто настроен расстаться с очками, единственный пока в Томске фемто-LASIK, он же 100% лазерный LASIK, тканесохраняющий LASIK, персонифицированный LASIK и просто суперLASIK!

Чем хорош фемто-LASIK? Это полностью лазерная операция. Если раньше после наложения вакуумного кольца хирург делал разрез микрокератомом, теперь все отдается на откуп лазеру. И «человеческого фактора», недостаточно виртуозного

специалиста, уже можно не бояться — все главные вещи делают машины, умные современные лазеры! Более щадящей стала и сама технология — теперь во время манипуляции давление на роговицу меньше, а, значит, уменьшились болевые ощущения и затраты по времени на операцию, сократился восстановительный период. Повысился верхний возрастной порог, все реже говорят и о противопоказаниях: те, кому еще год назад делать операцию было невозможно, сегодня тоже могут обрести зоркость, лазеру не мешает даже тонкая роговица. Такая коррекция эффективна при пресбиопии — это возрастное заболевание, проявляющееся после 40 лет (офтальмологи прозвали его «синдром коротких рук»), когда предметы отодвигают подальше, чтобы разглядеть.

Специалисты «ТомОко» понимают важность подготовки к лазерной коррекции, ведь в организме не должно быть никаких очагов инфекции, поэтому пациенты обязательно сдают все необходимые анализы. Часто люди в очках спрашивают о гарантиях. Да, осложнения при лазерной коррекции случаются, но статистика вдохновляет: сложности бывают приблизительно в 0,02% случаев! В «ТомОко» почти за 10 лет его истории (впервые здесь помогли забыть об очках 6 декабря 2007 года) дали возможность видеть мир во всех красках 10 тысячам людей. И только 8 раз возникли проблемы — речь шла о недокоррекции (с нею справлялись последующей коррекцией) и неполном срезе клапана. Некоторых людей в очках останавливает восстановительный период и связанные с ним ограничения. Но они временные, а после фемто-LASIK реабилитационный период стал еще короче! Неслучайно эта технология очень востребована во всем мире, а теперь доступна и томичам!

Операции в «ТомОко» проводят профессионалы высокого класса: хирурги Новосибирского филиала ФГБУ «МНТК «Микрохирургия глаза» им. акад. С. Н. Федорова», специалисты по эксимерлазерной хирургии глаза.



ЛАРИСА ЕРМАКОВА,
директор Центра микрохирургии глаза «ТомОко»

Безопасность операции, быстрое восстановление — это веские доводы в пользу того, чтобы забыть о страхах и сомнениях, и начать новую жизнь без очков. Конечно, среди тех, кто не расстается с очками, есть люди, уверенные в стильности этого аксессуара. Но кто мешает выбрать декоративные очки и при этом обрести возможность видеть мир во всей его красе своими глазами?! Тем более что хорошее зрение сегодня — не просто показатель высокой внутренней культуры. Для многих профессий это уже обязательное требование. Долой ограничения: всего одна манипуляция может изменить жизнь и позволить спокойно заниматься любимым делом.

Те, кто годами откладывает лазерную коррекцию, а потом все же решается избавиться от очков и видеть мир своими глазами, обычно восклицают наутро: «Почему я не сделал этого раньше?! Уже столько лет мог хорошо видеть!»



Центр микрохирургии глаза «ТомОко»,
ул. Герцена, 68, стр. 2,
тел.: 52-08-40, 52-07-43

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



ТЕСТ ДРАЙВ «ЛАЗЕРНОЙ ЭПИЛЯЦИИ»
ПРИХОДИ И ПРОБУЙ!



Скидка 50% на первый сеанс на любой зоне!

Срок действия акции: с 1 октября по 15 ноября 2017г. Подробности у администратора.

☎ тел.: 22-50-44

🌐 revitaltomsk.ru
📍 пр. Фрунзе, 88

📱 revitaltomsk
🌐 revital_tomsk



REVITAL

Завершился первый фитнес-проект «Экспресс-преображение», который проводил центр EMS-тренировок «FIT-N-GO». В нем могли принять участие все желающие. Победитель конкурса — обладатель лучшего результата по итогам проекта — как и было заявлено в условиях, получил возврат всех потраченных средств.



Занятие, которое длится всего **20 МИНУТ**, легко можно вписать даже в самый **ПЛОТНЫЙ ГРАФИК**



Преображение в режиме «экспресс»

Два месяца участники проекта работали над собственным телом под чутким руководством тренеров, и, наконец, пришло время назвать лучших из них и попросить рассказать их о своих результатах и впечатлениях нашему журналу.

НАТАЛЬЯ ШИШКИНА, ДИРЕКТОР ЦЕНТРА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ «СКЭНАР ПРАЙД», ПЕРВОЕ МЕСТО РЕЗУЛЬТАТ: МИНУС 5 КГ, МИНУС 4 СМ В ОБЪЕМАХ

Я и до конкурса ходила на занятия в центр EMS-тренировок «FIT-N-GO»: мне нравится сам подход к занятиям и результаты. Когда увидела, что объявлен конкурс, не задумываясь, решила участвовать. Во-первых, соревнование — это дополнительная мотивация. Во-вторых, был стимул вернуть денежную компенсацию, и как раз это мне удалось сделать. Потраченную на участие сумму я теперь вложу в следующие занятия, останавливаться на достигнутом не собираюсь!

Мне очень понравилось, как построена работа в центре: тренер знает цели, задачи и особенности каждого клиента. Здесь составляют индивидуальную программу питания и тренировок, отслеживают динамику, консультируют и корректируют программу в зависимости от потребностей. При необходимости предлагают и функциональное питание. Грамотный контроль — сильная сторона команды «FIT-

EMS-тренировки помогут

- 1 Сократить количество жировой ткани и сбросить лишний вес, скорректировать проблемные области, убрать целлюлит, повысить упругость кожи, сделать фигуру более рельефной и стройной.
- 2 Укрепить мышцы, избавиться от болезненных ощущений в спине и шее, от тяжести в ногах, восстановить мышечные функции после травм, улучшить осанку, повысить выносливость и работоспособность.
- 3 Нормализовать кровяное давление, снизить уровень сахара в крови, эффективно стимулировать обменные процессы, улучшить лимфо- и кровоток, увеличить приток крови к головному мозгу.

N-GO», поэтому нет ощущения, что ты просто пришел, потренировался и ушел. В плане сопровождения я им ставлю твердую «пятерку».

Хочу отметить, что центр EMS-тренировок «FIT-N-GO» — это максимум комфорта для таких занятых женщин, как я. Занятие, которое длится всего 20 минут, легко можно вписать даже в самый плотный график, на него не нужно брать с собой сумку с формой и кроссовками. Спортивную обувь я оставляю прямо в центре, а индивидуальный костюм для тренировки, включая одноразовые носки и белье, мне выдают там. Плюс нет очереди к тренажерам, все занятия проводятся индивидуально.

И главное — результат: минус 5 килограммов и до 4 см в объемах. У меня очень подтянулся силуэт, повысился тонус мышц, стала другой осанка, походка. Теперь я легко поднимаюсь на 10-й этаж, чувствую себя в тонусе и полной энергии, не ощущаю усталости.

Я планирую и дальше заниматься в центре до достижения поставленной цели (осталось еще чуть-чуть), а потом — для поддержания формы.



ВЕРОНИКА САВИНОВА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ПО КОММЕРЦИИ АО «АГРАРНАЯ ГРУППА МП», ВТОРОЕ МЕСТО РЕЗУЛЬТАТ: МИНУС 4 КГ. МИНУС ОДИН РАЗМЕР ОДЕЖДЫ

До того, как принять участие в проекте, я ходила на EMS-тренировку всего один раз: с точки зрения усилий, которые были мною затрачены на занятия, и качества напряжения мышц это 20-минутное занятие еще тогда показалось мне сопоставимым с полуторачасовой нагрузкой в тренажерном зале. Тем более сравнивать мне было с чем: я до этого два года посещала спортзал и групповые занятия.

И я подумала: «Круто». А потом увидела проект и поняла: «Надо участвовать». Я человек азартный, мне важно прийти до

конца и в каком-то смысле саму себя победить.

Как все происходило: 2 месяца мы занимались под контролем тренеров, нам составляли индивидуальную программу питания, в режиме постоянного диалога отвечали на все наши вопросы. Мне очень понравился подход и формат: мне не приходилось самой что-то придумывать и высчитывать, весь процесс контролировали профессионалы. Мой результат — минус 4 кг, минус один размер в одежде: с 44-го до 42-го. Ушли объемы, появились мышцы.

Еще один плюс — изменилось мое отношение к системе питания: после конкурса пересмотрела взгляды на сладкое и жирное. А еще там есть весы, показывающие психологический возраст — я «помолодела» на 7 лет! Такой вот приятный бонус.

Могу сказать, что тренировки невероятно эффективные, и у меня в планах до конца декабря скинуть еще 7 килограммов — но это уже будет работа над рельефом и мышцами.

В октябре стартует следующий фитнес-проект «Экспресс-преображение», следите за новостями.



Томск, ул. А. Беленца, 9/1
Тел. (3822) 232-232, fit-n-go.ru
@fit_n_go_tomsk fitn-gotsk

УЗИ-исследование НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

К своему 20-летию клиника «Сибирская» сделала и себе, и в первую очередь томичам великолепный подарок — приобрела новый УЗИ-аппарат экспертного класса фирмы PHILIPS Affiniti 50. Это самая последняя модель ультразвуковой диагностики, произведенная в Нидерландах, которая на сегодняшний день обладает самой высокой разрешающей способностью с точностью до десятых долей миллиметров.

На этом аппарате работает и ведет прием Светлана Александровна Далингер — врач высшей категории ультразвуковой диагностики, со стажем работы более 20 лет, имеющая репутацию прекрасного специалиста. Именно благодаря ее работе многим пациентам был своевременно поставлен правильный диагноз и назначено лечение, поэтому Светлана Далингер находится в ТОПе врачей на медицинских порталах Томска и Томской области.

Редакция журнала попросила Светлану Александровну подробнее рассказать о новом аппарате и дать его экспертную оценку.

• Именно этот ультразвуковой аппарат имеет максимально расширенные акушерские программы, что очень помогает при ультразвуковом исследовании плода. Мы очень хотим донести эту информацию до беременных женщин. Приглашаем их

на обследование, к тому же будущие мамы могут прийти к нам даже всей семьей, и мы сделаем запись ребенка в утробе матери для семейной истории.

• К сожалению, Томская область эндемична по патологиям щитовидной железы (первые признаки заболевания — слабость, быстрая утомляемость, перепады настроения, раздражительность, скачки давления, сердцебиения) и по патологиям желудочно-брюшной полости (особенно это касается желчных протоков и желчного пузыря, так как мы живем в регионе, зараженном описторхозом). Даже если пациента ничего не беспокоит, я рекомендую обязательно раз в год смотреть щитовидную железу и печень с желчными протоками.

• Всем женщинам обязательно надо делать УЗ-диагностику молочных желез. Мое мнение, что в данном случае ультразвук предпочтительнее, чем маммография. Во-первых, при УЗИ не происходит облучения; во-вторых, исследование проводится в реальном времени — то есть, доктор внимательно смотрит сами молочные железы со всех сторон, а не просто статичный снимок; в-третьих, на данном аппарате экспертного класса очень высокая точность диагностики.

• Благодаря приобретению этого чудо-аппарата мы теперь можем обнаружить практически любые нарушения в работе сосудов. Сканирование сосудов дает возможность определить риск развития инсульта или инфаркта, опухолей, увидеть состояние сосудов конечностей ног, почек,



СВЕТЛАНА АЛЕКСАНДРОВНА ДАЛИНГЕР,
врач высшей категории

кишечника, одним словом, вовремя понять и увидеть опасность.

• Мужчинам после 45 лет необходимо регулярно проходить обследование простаты. Дело в том, что при наличии очага в простате, такая функция аппарата, как эластография, сразу определит степень его опасности, а обычным ультразвуковым аппаратом этого сделать нельзя.

• Про эластографию я хочу рассказать отдельно. Это уникальная программа, которая по плотности ткани максимально точно позволяет врачу ориентироваться на наличие в ней злокачественных или доброкачественных образований. При обнаружении подозрительного очага врачу достаточно просто нажать волшебную кнопку, отвечающую за включение функции эластографии, и аппарат сам определит уровень опасности. Например, на экране в привычном сером свете узлы щитовидки показываются в норме, но стоит включить функцию эластографии, при наличии проблем узлы высветятся в синем цвете. Эта функция очень важна для точного диагноза и лечения, и я уверена, что мы сможем теперь вовремя оказать помощь гораздо большему количеству пациентов.

Ждем вас! С любовью и уважением,
Клиника «Сибирская»!

20 КЛИНИКА
СИБИРСКАЯ
ЛЕТ ВМЕСТЕ

Клиника «Сибирская»,
ул. Сибирская, 31, тел. 903-331,
cl-sib.tomsk.ru



В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

HOME &Design*

ЦАРСТВО ЦВЕТОВ

В новой капсульной коллекции обоев британской марки Farrow&Ball безраздельно царствуют цветочные мотивы.

Линия представлена тремя вариантами обоев. Так, в Hegemone жизнеутверждающий рисунок менее строг и четко очерчен, чем классический цветочный узор. Вариант Atasama выделяется разноцветным тропическим принтом. А для Hellebotus рисунок наносится с помощью пипетки для создания естественной плавности — лепестки как будто распускаются на стене.

Каждый дизайн доступен в семи цветовых решениях — от пастельных оттенков до ярких сочетаний с металлизированными акцентами.

* «дом и дизайн»





Ультрафиолет

Нежная лаванда, благородная сирень, сочная ежевика - актуальные оттенки фиолетового в интерьере этой осенью обладают большим потенциалом: вселяют чувство спокойствия, настраивают на отдых или бодрят, когда необходимо.

Интерьерный Салон
мебель • свет • декор • подарки

Country Corner

ул. Никитина, 37 а
тел. +7 (3822) 44-60-98

Деловой подход

Кабинет успешного человека, как правило, должен представлять собой не просто обезличенное пространство, обставленное дорогой мебелью, но место, которое с помощью оригинальных аксессуаров способно многое сказать о его обитателях, их пристрастиях, увлечениях, чувстве юмора и готовности проявить себя как подлинно творческого человека.



Подушка,
Eichholtz



Настольная
лампа, Eichholtz

Подушка,
Eichholtz



Ведро для льда,
Eichholtz



Подушка,
Eichholtz



Кофейная
пара, Tognana
Porcellane



Канцелярский
набор, Eichholtz



Подсвечники,
антикварная латунь,
Eichholtz



Набор коньячный
«Gatsby», Eichholtz



Элемент декора
«Pineapple», Eichholtz



Шкатулка,
Eichholtz

Ваза, Tognana
Porcellane



Кофемашинка
эспрессо, Smeg



Зодиакальный глобус,
Eichholtz



Фоторамка,
Eichholtz



Канделябры,
Eichholtz



Подушка,
Eichholtz



Держатели для книг,
Eichholtz



Подсвечник,
Eichholtz

MAESTRO™
 Интерьерный салон «Maestro»,
 ул. Красноармейская, 18,
 тел. 99-88-01, maestro.tomsk.ru
 @maestro_tomsk

В светлых тонах

При всем разнообразии актуальных сегодня стилей и подходов, светлые интерьеры остаются в числе фаворитов. Архитектор и дизайнер Ирина Вайман рассказала, как сделать светлый интерьер выразительным и гармоничным.

Ирина Вайман,
владелица Дома
Архитектуры и
Дизайна Ирины
Вайман



Светлая цветовая гамма идеально подходит для таких стилей как классика, неоклассика, модерн, французский и скандинавский стиль. Светлые интерьеры всегда нарядны и торжественны, и при этом легки и просторны.

Представляя себе будущий интерьер квартиры или дома, многие сразу видят его в светлых тонах и никак иначе. Иногда хозяева хотят, чтобы все было белоснежным — и полы, и мебель, и цветы. В этом

в самом деле есть что-то сказочное, волшебное. Но чтобы светлый интерьер не потерял своей выразительности, необходимо правильно обращаться с цветом и его оттенками, верно расставить акценты и позволить интерьеру дома выразить индивидуальность его хозяев.

— Ирина, почему светлые интерьеры остаются в числе фаворитов?

— Светлые интерьеры нарядны и торжественны, и при этом легки и просторны. Даже если комнатка совсем небольшая, в светлых интерьерах легко дышится. Они спокойны

и ненавязчивы. Дизайн интерьера в светлых тонах всегда смотрится празднично и аккуратно. Ну а если там, где вы живете, вам не хватает солнца, наполненный светом интерьер просто незаменим. Многие чувствуют это интуитивно и не задумываясь выбирают светлые тона.



– Безусловно, светлый интерьер – это очень нарядно. Но не вызывает ли это сложностей в повседневной жизни?

– Никаких сложностей нет. Посудите сами, так ли уж непрактичен белый интерьер? На белой мебели практически не видна пыль, в отличие от черной, на которой заметна каждая крошка и пылинка. Глянцевые же темные поверхности – и вовсе мечта криминалиста, ведь на них за версту виден каждый отпечаток!

– Светлый интерьер не должен состоять из одного цвета? Какие тона можно сочетать, чтобы общее впечатление белого оставалось?

– Светлый интерьер не должен быть скучным! Для этого старайтесь внедрять в дизайн не только нейтральные, но и более выразительные (хоть и по-прежнему светлые) тона. Помимо бежевого, айвори, песочного и се-

рого есть целая палитра пастельных оттенков – не забывайте о них и не бойтесь применить.

– Что в светлом интерьере может или даже должно быть темным?

– Если весь интерьер растворится в нейтральных, светлых оттенках, это будет скучно. Темными или яркими могут быть аксессуары, шторы или часть мебели.

Светлые мраморные полы и белые глянцевые поверхности будут выглядеть нарядными, но не холодными, если добавить в интерьер теплые цветовые акценты и мягкие, объемные фактуры.



KÜCHENBERG
GERMAN QUALITY

Allegro студия | интерьерных | решений

ул. Красноармейская, 55/1, тел. 60-98-78
ТЦ «Экстра», ул. Герцена, 68, стр. 2, тел. 521-353
www.allegro-kuhni.com

– Как правильно расставить акценты, чтобы не потеряться в светлых тонах и при этом не "затемнить" интерьер?

– Не перебарщивать! Во всем нужно знать меру.

– Идеальное сочетание – это черное и белое? Или в светлый интерьер можно вводить яркие цвета?

– Конечно, можно и нужно вводить цвет, черно-белые интерьеры – это уже классика.

– Какие материалы используют для светлых интерьеров?

– Их множество: различные виды обоев, штукатурки, керамическая плитка, деревянные и пластиковые панели, краска, натуральный и искус-

ственный камень, ламинат, ковролин, паркет и многие другие.

– Какая общая стилистика больше всего подходит светлым помещениям?

– Светлая цветовая гамма идеально подойдет для таких стилей как классика, неоклассика, модерн, французский стиль, скандинавский стиль.

– Какое освещение предпочтительнее? Это должен быть белый или желтый свет?

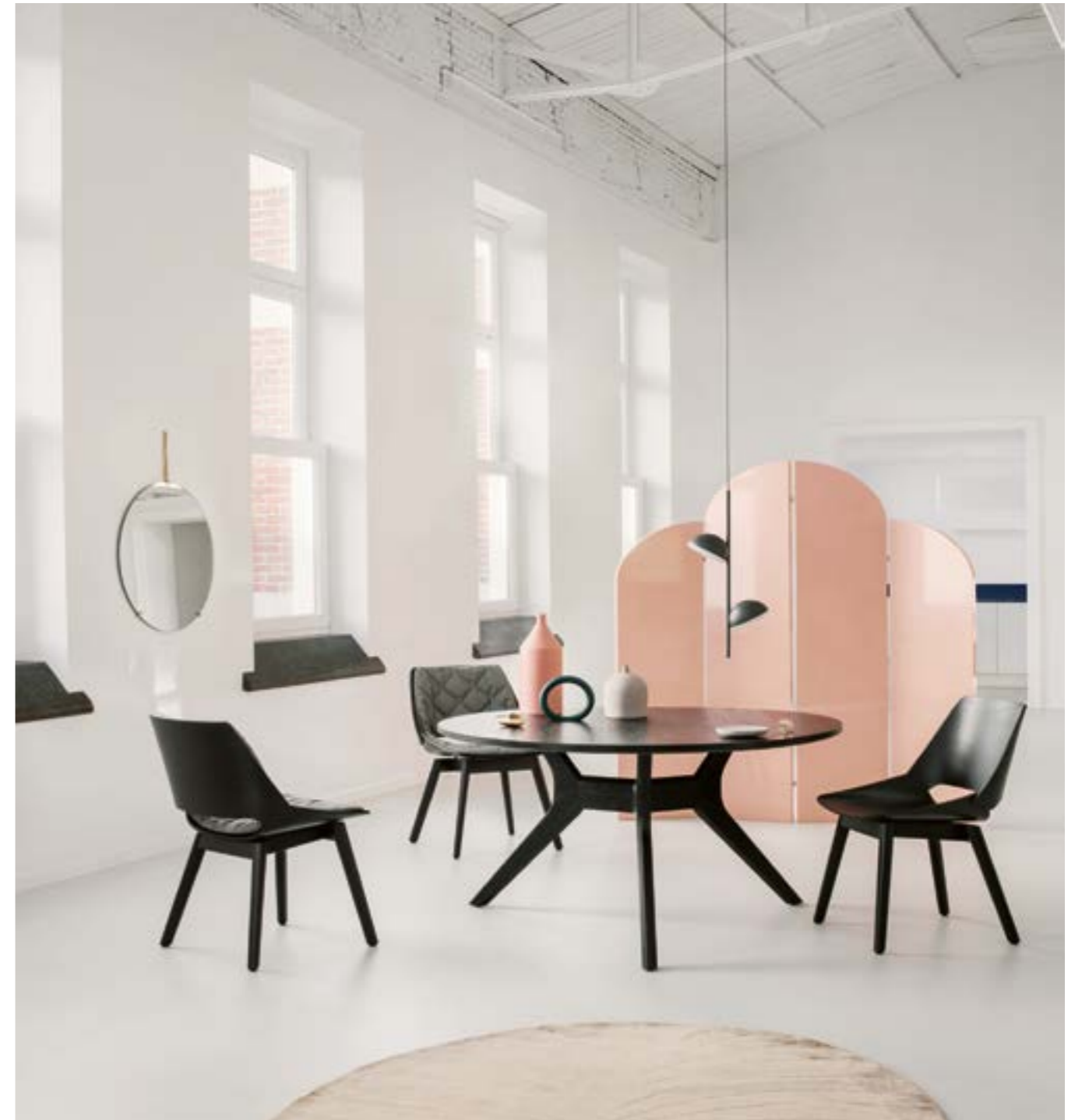
– Я рекомендую желтый свет.

– Какие аксессуары хорошо смотрятся в светлом интерьере?

– Сначала нужно определиться со стилем, потом выбирать аксессуары. В каждом стиле свои особенности и правила выбора.



Даже в самом светлом интерьере за основу берется не белоснежный, а кремовый, бежевый, сливочный или светло-серый цвет. Абсолютно белый выполняет только акцентную роль.



Rolf Benz 650

Design formstelle in cooperation with Rex Kralj

**ROLF
BENZ**

Томск, Мебельный салон «SMART»
ул. Красноармейская, 55/1
тел. (3822) 435-434



ТЕХНИКА КОМФОРТА / ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ

СВОБОДА ЗВУКА

Накладные беспроводные стереонаушники BackBeat 500 объединяют фирменное звучание Plantronics, легкую конструкцию и до 18 часов работы в режиме прослушивания и разговора от одного заряда. Независимо, где вы находитесь, в дороге или переполненном кафе, динамики диаметром 40 мм и современная акустическая технология воспроизводят глубокий и насыщенный звук. Амбушюры с мягкими накладками из поролона с эффектом памяти обеспечивают звукоизоляцию, а широкополосный микрофон позволяет легко отвечать на звонки.



ХОРОШО СИДИМ

Дизайн конструкции элегантных стульев Rolf Benz 650 был навеян образом двух сцепленных рук. Поэтому и сидеть на них невероятно комфортно! Изящные чаши из дуба или ореха опираются на каркас из того же дерева либо крепятся на гнутую стальную раму. А стеганая подушка с использованием экоматериалов — мебельной ткани, на 100% состоящей из полиэстера вторичной переработки, или дышащей искусственной кожи делает сидение особенно мягким. Сиденья также могут быть из любой обивки из коллекции.



ЛОВЕЦ СЕЛФИ

Новый смартфон Huawei nova lite 2017 претендует на звание незаменимого инструмента для селфи. Фронтальная камера с разрешением 5 МП оснащена функцией улучшения автопортретов, умело скрывает недостатки и освежает цвет лица, а основная камера с разрешением 13 МП фокусируется на объекте всего за 0,3 секунды. Еще один приятный бонус — батарея смартфона способна поддерживать работоспособность устройства в течение двух дней! То, что нужно для активного использования.



ВСЕ ПО-ЧИСТОМУ

Маневренный и компактный пылесос Hoover Breeze BR2230 019 оценят сторонники быстрой ежедневной уборки и те, кто особо бережет свое время. Вместительный контейнер для пыли объемом 2 литра позволяет собирать больше мусора и реже заниматься его очисткой. Помимо основной щетки для пола и ковра прибор оснащен двумя дополнительными насадками для уборки паркета и шерсти животных. Благодаря технологии циклонной фильтрации и моющемуся фильтру EPA12 пылесос надежно запирает пыль внутри контейнера, оставляя воздух чистым. Теперь уборка стала еще более легкой и эффективной.

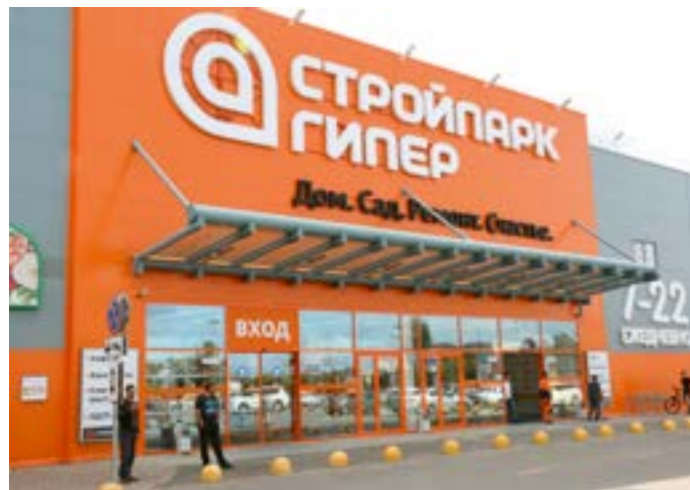


Притяжение НОВОГО СВЕТА

ТЦ «Нокс», пер. Дербышевский, 22;
ТЦ «Находка», пр. Ленина, 90;
Иркутский тракт, 71 д
тел. 231-545 | magia-sveta.ru

Magia  sveta

led светильники Vestini



Новые открытия!

В июле в Томске на Пушкина, 59 открылся еще один гипермаркет строительных материалов «Стройпарк», который стал самым большим и масштабным проектом популярной в городе сети магазинов.

На площади в 12 тысяч квадратных метров представлен огромный спектр товаров для ремонта, дома, садового участка, а ассортимент нового гипермаркета значительно превышает предложения других магазинов компании, к тому же некоторые виды продукции представлены только здесь.

Еще одна отличительная черта нового гипермаркета — здесь созданы максимально удобные условия для покупателей. Во многих отделах есть информационные стенды с образцами продукции, шоурумы, в которых нагляд-

но можно представить, как товар будет смотреться в интерьере.

Традиционно большой интерес у посетителей магазинов для строительства и ремонта вызывает отдел керамической плитки. В гипермаркете на Пушкина им предлагается более 1000 современных коллекций на любой вкус и самой разной ценовой категории — от бюджетных до люксовых вариантов. Помимо выставочных стендов покупатели могут ознакомиться с каталогами новинок и эксклюзивных коллекций керамической плитки, которую для них привезут специально под заказ.

Любовь российского потребителя к качественной керамической плитке

остается неизменной на протяжении долгих лет. Это неудивительно: керамическая плитка — прочный и надежный материал для отделки полов и стен, обладающий высокой огнестойкостью, теплоемкостью и теплопроводностью. Кафель — один из самых гигиеничных, антистатичных и электроизоляционных материалов, к тому же он не боится бытовой химии.

«Стройпарк» предлагает своим покупателям керамику от ведущих российских и зарубежных производителей, одним из которых является итальянский бренд Gracia Ceramica, уже успевший заслужить признание российских потребителей. Gracia Ceramica олицетворяет собой особую философию жизни, доступную каждому, кто ценит красоту, стиль и неповторимость. Дизайны коллекций разрабатываются креативной студией Gracia Design, а производится плитка на ведущих отечественных предприятиях в городах Шахты и Воронеже. Такая выигрышная комбинация позволяет создавать уникальные по стилистике решения для оформления жилого пространства, одновременно доступные по цене.

Плитка Gracia Ceramica специально предназначена для тех, кто уделяет большое внимание созданию собственного имиджа, уникального образа, рас-

крывающего характер личности.

Чтобы человеку легче было найти свой неповторимый стиль, в компании была разработана концепция Casa Cube, воплотившая в себе популярные тенденции керамической моды в трех основных направлениях: Casa Elegante, Casa Moderne и Eco Casa.

Casa Elegante — это дизайн вне времени, классика, которая никогда не выйдет из моды: мягкие, спокойные оттенки, элегантные линии и благородная роскошь декоров, красота, над которой не властны века.

Casa Moderne — урбанистический шик для тех, кто не боится экспериментировать с цветом и фактурой и среди монотонных будней большого города отдает предпочтение свежим веяниям в дизайне. Смелые, дерзкие, яркие коллекции этой линейки придутся по вкусу настоящим новаторам, которые привыкли ломать шаблоны и стереотипы.

Eco Casa словно островок покоя и умиротворения, где можно расслабить-

Gracia Ceramica олицетворяет собой особую философию жизни, доступную каждому, кто ценит красоту, стиль и неповторимость.

ся и отдохнуть от сумасшедшего ритма современной жизни, олицетворяет собой неразрывную связь с природой. Комфорт в стиле Eco — это натуральные фактуры, теплые оттенки и растительные орнаменты.

С Casa Cube очень легко найти стиль, органично присущий владельцу жилья, сделать выбор в пользу любимых цветов и мотивов. Внутри каждого направления представлена широкая линейка колористических решений, которые отличаются по яркости и насыщенности оттенков. Так, например, в линии Casa Elegante мы видим мягкий

и элегантный серый, тогда как в Casa Moderne это более сложный серый цвет, например, передающий структуру бетона с имитацией мазков шпателя.

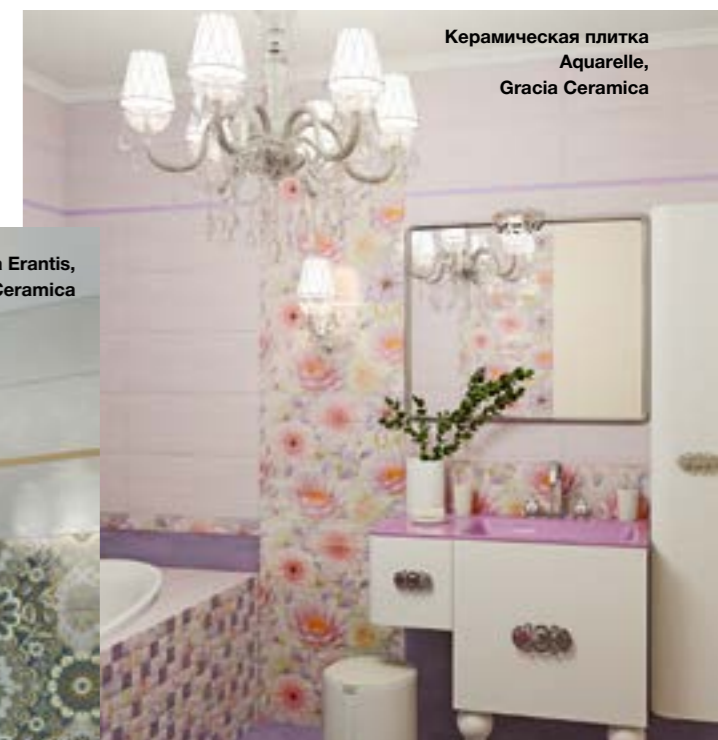
Интерьер, оформленный с помощью керамической плитки и керамогранита Gracia Ceramica, позволит каждому создать не просто стильный и современный дом, а уникальный Дом Своей Мечты.



Керамическая плитка
Garden Rose, Gracia Ceramica



Керамическая плитка Erantis,
Gracia Ceramica



Керамическая плитка
Aquarelle,
Gracia Ceramica

СТРОЙПАРК

GRACIA
CERAMICA

ул. Пушкина, 59/1,
stroypark.su,
graciaceramica.com

Учитесь наслаждаться жизнью

Нами движет в жизни пять генетически передаваемых потребностей: выживание, любовь, власть, свобода и удовольствия. Секс и еда являются самыми доступными и примитивными формами удовольствий, поэтому чаще всего именно от них возникает зависимость. Куда направлены ваши мысли — туда направлена ваша энергия!

Если зависимость от секса или еды причиняет физические и (или) психологические страдания, то я предлагаю своим клиентам расширять сферу удовольствий. Любая зависимость — это всего лишь ограниченное воображение. Умение наслаждаться жизнью во всех ее проявлениях избавит от зависимости в чем-то конкретном.

Один из способов расширить сферу удовольствий, давно известный в психологии, — это написать на десяти карточках, заранее заготовленных с перечнем способов времяпрепровождения, уточняющие формулировки, насколько хватит фантазии. Например: на карточке «занятия спортом» необходимо дописать: аэробика, футбол, танцы, йога, бодибилдинг и т. д. На карточке «занятие музыкой» необходимо дописать: вокал, гитара, фортепиано, скрипка и т. д. На карточке «чтение книг» необходимо дописать: фантастика, детектив, приклю-

чения и т. д. На карточке «путешествия» необходимо дописать те места, которые вы хотели бы посетить, это могут быть и города России, и зарубежье.

Другой способ расширить сферу удовольствий, который я использую на своих консультациях, — это помочь вспомнить давно забытые клиентами способы проведения свободного времени. Для этого выдаются десять карточек,

Умение **НАСЛАЖДАТЬСЯ** жизнью во всех ее проявлениях **ИЗБАВИТ** от **ЗАВИСИМОСТИ** в чем-то конкретном.

на каждой из которых надо написать: способы времяпрепровождения, которые когда-то доставляли удовольствия, а рядом проставить баллы от 1 до 5, оценив степень удовольствия, степень доступности и частоту.

Часто оказывается, что у людей имеются и время, и возможности, чтобы наслаждаться жизнью, но в силу привычки они забыли о такой возможности. Это не должно помешать им обновить (освежить) свою жизнь новыми впечатлениями. Человеческий мозг пластичен. Конечно, есть генетические предрасположенности, но систематические и целенаправленные занятия играют большую роль в освоении новых видов деятельности. В качестве практического пособия я рекомендую своим клиентам

замечательную книгу Джона Кауфмана «Первые 20 часов. Как научиться чему угодно».

Новые навыки прививаются с практикой. По мнению специалистов, формирование новой связи в мозгу и приобретение автоматизма занимает 60 дней. Поэтому от нового занятия конечно сразу удовольствия не получишь, но со временем обязательно. Еще очень

важный момент на пути к новой жизни — это окружить себя людьми, которые вас поддерживают. Человек, как губка, впитывает невысказанные ожидания тех, кто живет и работает рядом с ним. Поэтому окружайте себя людьми, которые разделяют ваши новые увлечения и готовы помогать вам.

Татьяна Владимировна Кочетова,
директор «МИСТЭРИЯ»

- Юридические услуги
- Услуги психолога
- Бизнес-консультации

г. Томск, ул. Шевченко, 20, оф. 53,
тел. 8-913-118-74-81
satirom@yandex.ru
www.orchidee-ktv.ru



МЕБЕЛЬ БЕЛОРУССИИ

САЛОН БЕЛОРУССКОЙ МЕБЕЛИ В ТОМСКЕ

Более 10 лет наш салон Белорусской мебели в Томске предлагает для Вас дизайнерскую, добротную, долговечную, а - главное экологически чистую мебель. В каталоге представлена мебель от лучших фабрик Белоруссии из массива дуба, бука, ольхи - комфортные спальни, роскошные гостиные, стильные библиотеки, элегантные столовые. Всё это наполнит Вашу жизнь уютом и комфортом. Разнообразие дизайна коллекций мягкой и корпусной мебели позволит обставить Вашу квартиру или дом в любом стилевом направлении - от античного до постмодерна.





ВЛАДИМИР БОЛЬШАНИН,
производитель редких сыров

Чем известен Эльзас, регион на самом севере Франции? Тем, что там находится Страсбург, парламентская столица Европы, своим уникальным культурным и историческим наследием, а также... знаменитым домом сыров, который расположен в коммуне Ферретт.



Купить сыр в Доме Антони можно только в строго определенные часы — с 10.00 до 12.30 и то не каждый день.

Дом сыров господина Антони

Глава этого дома — легендарный ценитель, эксперт, коллекционер, господин Бернар Антони, посвятивший свою жизнь поиску и популяризации самых вкусных и редких сыров со всего мира. Как истинный ценитель высокого искусства, к которому во всем мире уже много столетий относят производство сыров, он объединил в своем доме шоу-рум сыров, который представляет собой огромные

витрины с расположенными на них сырными головками, мини-магазинчик с рестораником при нем, своеобразный музей международных наград, прекрасных и редких и фото картин сыров. Весь дом увешан грамотами и медалями — самым последней наградой стал диплом от Коллегии кулинаров Франции за 2017 год.

Это место не похоже на традиционную сырную лавочку где-то во французской

провинции, а мсье Антони — совсем не производитель и не продавец в привычном смысле этого слова. Он — блестящий мировой специалист и знаток, который находит лучшие сорта этого невероятного продукта, закупает их и размещает в семи специальных хранилищах для дополнительной выдержки. Именно там, в особых условиях, они созревают до определенной, только самому Антони известной, готовности. После этого они поступают в продажу в его магазинчике и даже экспортируются во многие страны — от Китая, Гонконга до США. Дело даже не в том, что ценность всех этих продуктов определяется отсутствием в них каких-либо химических добавок. Речь идет о создании оригинального, глубокого, неповторимого вкуса, доведенного до совершенства и абсолюта, для получения которого нужно много времени.

Все сыры — это личный выбор Бернара Антони, и как в настоящем музее или галерее для своего полного собрания сыров он разработал специальный буклет, в котором содержится просто уникальная справочная информация. Здесь пред-



Сыры на тарелке для дегустации всегда разложены в определенном порядке — по мере повышения их остроты.



Князь Монако Альбер II

Фотографировать сыры — это особенное искусство, подвластное только самым великим мастерам, исповедующим философию «Сыр — всему голова!»



Из **500 ВИДОВ СЫРОВ**, производимых во **ФРАНЦИИ**, чести быть представленными в коллекции **ANTONY** удостоились только **45 СЫРОВ**.

ставлены данные обо всех лучших сырах из каждого региона Франции и Европы: полное описание и объем производства готовой продукции. Например, есть такие сыры, которых выпускается только всего 1 тонна в год — этого явно не хватит, чтобы накормить такой город, как Томск. У всех сыров в буклете довольно длинные и замудренные названия: дело в том, что в них часто содержатся очень важные детали — марка, тип, регион, место в классификации, хозяйство-производитель и т. д. Мало того, в буклете есть и карта Европы, ведь в коллекции Антони имеются французские, итальянские, немецкие, английские, испанские, австрийские, греческие сыры и даже два польских! Удивителен тот факт, что цены, даже

довольно редких сортов, достаточно разумные и приемлемые для гурманов. Их нельзя сравнить с «космической» стоимостью некоторых элитных вин или коньяка, порой приближающейся к бесконечности. Сыры коллекционера можно попробовать в ресторанах, награжденных звездами Мишлен. Господин Антони сам решает, какие мировые рестораны достойны его сыров, а какие нет! Как-то господину Антони задали забавный вопрос: сыр нужно есть с корочкой или без нее? На что эксперт ответил: «Те сыры, которые покупаются в супермаркетах и у которых вкуса никакого нет, лучше есть с корочкой — она даст хоть какое-то эмоции... А мои сыры — по вашему усмотрению, их можно есть и с корочкой,

и без. В них всего и так достаточно». Сегодня для европейцев и визитеров из многих стран дом Антони — настоящее явление, которое объясняет роль сыров в современном мире.



Авторские сыры можно купить :
«Кулагинский рынок», молочный павильон, Надежда, тел. +7 961 888 74 62;
Галерея «Орнамент», Набережная реки Ушайки, 4 а, тел. +7 (3822) 526 292;
«ЭКОЛАВКА», ул. Учебная, 34 а, тел. +7 (3822) 202 400;
«Сибирский кедр», ул. Алексея Беленца, 9/1, тел. +7 (3822) 226 162.
Рестораны, кафе: Ресторан «Цех №10», проезд Вершинина, 10/1, тел. +7 (3822) 203 210;
Кафе «Delicatessen», ул. Алексея Беленца, 9/1, тел. +7 (3822) 227 877.

City guide



Загадка осени

Наступившая осень — это свежие силы и желание выглядеть ярко и загадочно, под стать самому колоритному времени года! Новая коллекция эксклюзивных украшений и аксессуаров всемирно известного израильского дизайнера Michal Negrin ждет вас в арт-бутике «Русский Шарм»! Вдохновение для создания своего стиля Михаль черпает из соединения древних традиций и современности, из нетривиальных цветовых решений. Отличительной особенностью бренда являются излюбленные мотивы творческого почерка дизайнера сказочной красоты букеты роз, жемчуг, кристаллы Swarovski, тончайшее кружево, имитация вышивки и гобелена. Тонкий процесс сборки и ручной росписи украшений и тканей, красочность и ответственность — все это создает волшебный и романтический мир Michal Negrin. Как в торжественный, так и в обычный день с Michal Negrin вы будете выглядеть ослепительно и неповторимо!

Арт-бутик «Русский Шарм», ул. Набережная реки Ушайки, 4 а, галерея бутиков «НА НАБЕРЕЖНОЙ», тел. 8-961-098-19-33, @ruskiysharm

Юбилейная коллекция

Это кажется невероятным, но NOMINATION Italy отмечает уже 30-летний юбилей, и все чаще мы называем этот бренд не просто культовым, но уже легендарным. MyPendant — одна из новых коллекций, созданная NOMINATION к этой важной дате. Она выполнена из серебра 925-й пробы и представляет



собой колье и браслеты, которые традиционно можно дополнять различными подвесками-шармами. Концепция сборного браслета, ставшая своеобразной ДНК NOMINATION, все эти годы поддерживает тему индивидуальных, персонализированных украшений, сделанных в Италии. MyPendant представлена в трех цветовых решениях — серебро, розовая и желтая позолота.

Бутик «Nomination», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город», vk.com/nomination_tomsk

Красота по-итальянски

Люксовой марке Made in Italy PESERICO уже более полувека, и она производит свои коллекции исключительно в Италии. Во главе угла с момента основания и по сей день стоят безупречное качество и использование самых драгоценных природных материалов: нашемира, натурального шелка, шерсти элитных мериносовых пород. Бережно хранимые традиции ручной работы тесно переплетаются с новейшими технологиями. Цветовая гамма новой коллекции построена на благородных цветах, среди которых нейтральный жемчужно-серый, нежные оттенки голубого и розового, глубокий синий. Благодаря безупречной колористике все вещи в коллекции идеально сочетаются друг с другом, создавая эффектные и универсальные модные городские look'и. Эксклюзивно в модном бутике «Mosaico Family», Галерея бутиков На Набережной, ул. Набережная реки Ушайки, 4 а, тел. 51-45-61, instagram @mosaico_Family



На страницах журнала мы публикуем информацию о детях, которые на данный момент находятся в организации для детей, оставшихся без попечения родителей и которые очень хотят обрести дом и любящую семью. Обратите внимание на рассказ об этих малышах, нуждающихся в тепле, внимании и заботе, расскажите о них всем, кто не привык проходить мимо чужой беды. Возможно, именно благодаря этой публикации в жизни этих ребят изменятся счастливые перемены.

Александра Ю., сентябрь 2014 г.р., Андрей Ю., май 2016 г.р.



Андрей и Саша — чудесные брат и сестра, которые проживают в государственном учреждении уже больше года. Родители, лишённые родительских прав, заинтересованности в их восстановлении и возврате детей в семью не проявляют, так что дети

давно готовы к передаче под опеку, в приемную семью или на усыновление. Дети проживают в одной группе в целях сохранения родственной связи, но скоро придет время, когда старшую Сашу нужно будет переводить в другое учреждение по возрасту. Поэтому нам бы очень хотелось устроить ребят в семью до того момента, когда им придется разлучиться. Дети знают друг друга как брата и сестру, очень привязаны друг к другу, всегда с радостью тянутся ручками друг к другу, обнимаются, сестричка любит гладить своего младшего братика, проявляет к нему какую-то свою заботу и ласку. Саша и Андрюша — очень активные и жизнерадостные дети, улыбкивые, обаятельные и общительные. Ребята хорошо кушают, понемногу разговаривают, Андрей активно бегает в ходунках, Саша давно ходит самостоятельно. Любят музыкальные игры и занятия, в игре с заинтересованностью выполняют все правила, любят «ладушки» и «соронку-белобочку», с удовольствием рассматривают книжки и слушают сказки.

Если вы заинтересовались этими детьми, обращайтесь в отдел опеки и попечительства администрации Ленинского района города Томска по адресу: г. Томск, ул. Карла Маркса, д. 34, наб. 16. Как стать опекуном, приемным родителем или усыновителем, а также о формах и размерах денежного содержания за воспитание несовершеннолетних, оставшихся без попечения родителей, вы можете узнать в отделе опеки и попечительства по месту вашего проживания. На любые вопросы мы можем ответить и по телефону: 8(3822)51-71-32, а также по электронной почте: orlen@family.tomsk.gov.ru, Pae@admin.tomsk.ru. Кроме того, вы можете просто помочь малышам в Доме ребенка, подарив им развивающие игрушки, мячики, книжки, памперсы, пеленки, ползунки по адресам: г. Томск, ул. Карла Маркса, д. 52 и г. Томск, ул. Вершинина, д. 40. Но просим обратить внимание на то, что в соответствии с санитарными нормами мягкие игрушки Дом ребенка не принимает.



«Орнамент» ищет таланты

Handmade, или создание изделий своими руками, — сам по себе достаточно увлекательный и творческий процесс. Вы — человек, который занимается изготовлением украшений, одежды, аксессуаров, мебели, домашней утвари и других красивых вещей? Может быть, тогда пора превратить любимое занятие в бизнес? В галерее «Орнамент» уже представлены работы более чем трехсот мастеров нашего города, но мы всегда в поиске новых талантов и свежих идей. Присылайте несколько фотографий своих работ с описанием направления и техники, в которой вы работаете, на адрес ornament.tomsk@mail.ru! Возможно, именно ваши работы очень скоро появятся на полках галереи.

Галерея работ томских мастеров и художников «Орнамент» ул. Набережная реки Ушайки, 4 а (3-й этаж), тел. 52-62-92



Визуализация — новый тренд текстильного оформления

Любой дизайн штор начинается с эскиза — так можно увидеть, как будет смотреться одежда для окон в интерьере еще до реализации проекта. Согласитесь, это очень удобно, когда можно спокойно заказывать шторы, уже представляя примерный результат. 3D-дизайн штор, современная и востребованная услуга, которая позволит в реальности увидеть сочетания цветов и фактур, выбрать наиболее подходящий вид и фасон штор. Для полного погружения в проект и создания уникального интерьера специалисту компании «DecoRoom» необходимо почувствовать атмосферу, краски, текстуру дома или квартиры. Поэтому, приглашая дизайнера в гости, хозяева жилища помогают ему создавать совершенный образ для своих окон. Компания «DecoRoom», Иркутский тр., 118, тел.: 30-30-05, 93-74-98, decorum.cайт, salon_decoroom_tomsk



Ваши гены расскажут о красоте

Центр красоты «Подружка невесты» приглашает вас пройти генетический тест «Косметология» BGG (Basis Genotech Group). Это анализ около 100 генетических маркеров, связанных с 14 категориями, которые отвечают за здоровье кожи. В тесте определяются особенности структуры кожи: ее эластичность, склонность к воспалительным процессам, рубцам, пигментации и многое другое. Результаты исследования помогут заранее оценить эффективность применения косметических средств и процедур, а вы сможете предпринять правильные шаги для улучшения долгосрочного здоровья своей кожи. Больше не нужно бояться осложнений после процедур, теперь можно использовать только те, которые подходят именно вам, с учетом всех индивидуальных рисков. Больше никаких лишних затрат — назначенные процедуры принесут максимальный результат. Запишитесь на бесплатную консультацию к врачу-косметологу: 444-777.

Центр красоты «Подружка невесты»,
ул. Гоголя, 55, тел. 444-777,
www.topnevesta.com,

Подписывайся на нас в Instagram:
[@topnevesta](https://www.instagram.com/topnevesta), [@topnevesta_salon](https://www.instagram.com/topnevesta_salon)

Лицензия: №ЛО-70-01-001469 от 1 декабря 2014 года.

Академический сезон скидок

Осень продолжается, а вместе с ней и невероятный сезон приятных сюрпризов, которые могут сделать отдых гостей комплекса отдыха «Академия» особенно привлекательным. Планируете сделать заказ на проведении юбилеев, свадеб, корпоративов и семинаров, арендовать бани и отапливаемые беседки, оформить раннее бронирование на номера гостиничного комплекса, банкетные залы и другие услуги? В «Академии» вас уже ждет огромное количество самых разных спецпредложений. Звоните, заходите на сайт и узнавайте о них! А еще мы напоминаем, что не за горами новогодние праздники! Встречать Новый год с нами выгодно и интересно, будь то корпоративная вечеринка в банкетном зале или дружеское застолье в отапливаемой беседке на дровах!

Комплекс отдыха «Академия», ул. Королева, 34,
тел.: 32-23-07, 8-952-163-98-45, akadem-otel.ru



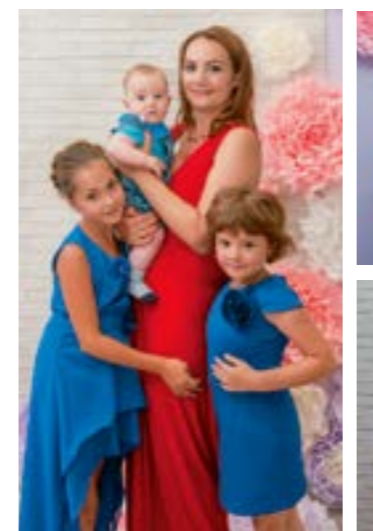
Новая коллекция T&B Base

Дизайнеры Trends Brands встречают осень минималистичной коллекцией, в которой расслабленность сочетается со строгим стилем. Тренчи бежевого и темно-синего цвета в полоску, костюмы с удлиненными жилетами, полосатые рубашки с запахом, платья-рубашки с расклешенной юбкой напоминают о тренде на деловой стиль 80-х. Нежные рубашки голубого и пудрового цветов, рубашки с рюшами, объемные лонгсливы в полоску — тенденция летнего сезона, с которой категорически не хочется расставаться в ближайшие пару месяцев.

Магазин женской одежды
Trends Brands For Friends,
пр. Комсомольский, 13 б,
ТРЦ «Изумрудный город» (3-й этаж)
Подписывайся на нас в Instagram:
[@trends_brands_tomsk](https://www.instagram.com/trends_brands_tomsk)

Готовь сани летом!

Уже придумали, кого позвать на празднование Нового года в вашей компании, заведении или на семейное торжество? Конечно, вам нужен символ наступающего 2018 года — Желтая Собака! Компания ростовых кукол «Потапыч» уже подготовила для этого специального персонажа: собаку Полли! Милая плюшевая Полли станет главным героем любой новогодней вечеринки и поднимет настроение и взрослым, и детям! А заказать оригинальную ростовую куклу можно уже сейчас. И конечно, не забывайте, что у «Потапыча» можно найти костюмы главных героев зимних праздников Деда Мороза и Снегурочки. Самое время начать готовить сани! Компания ростовых кукол «Потапыч», ул. Плеханова, 11, тел. 8-913-812-1358, [@potaph_kykla](https://vk.com/rost.kykla), vk.com/rost.kykla, [tomsk.kykla.com](https://www.tomsk.kykla.com)



«Раскрашивая будни»

Счастливая мама — счастливый малыш. Это равенство нельзя опровергнуть, ведь если ребенок серьезно болен, рушится все вокруг. И даже, когда ее дитя уже здорово, женщине сложно вернуться к прежней жизни. Душевная рана матери бывает настолько сильная, что без посторонней помощи ей трудно затянуться. Все проекты по реабилитации в детской онкологии в основном направлены на поддержку ребенка, родителям в лучшем случае достаются беседы с психологом и социальным работником. Вступая на тропу войны с болезнью, мама порой забывает, что она женщина и жена, превращаясь просто в бойца на передовой. А главное для бойца — патроны, а не улыбка и внешность. К счастью, компания «СИБУР» поддержала социальный проект «Раскрашивая будни» в рамках благотворительной программы «Формула хороших дел». У специалистов фонда им. Алены Петровой давно созрела интересная идея сделать проект, в котором бы уделялось большое внимание внешности мам. Как создавать прекрасное, знают феи индустрии красоты и здоровья — стилисты, парикмахеры, визажисты и косметологи. Поэтому в рамках проекта состоялись не только увлекательные занятия с детьми, которые проходят онкологическое лечение, но была организована и большая работа по реабилитации их мамочек. На протяжении 8 месяцев beauty-специалисты, профессионалы в области правильного питания, спортивные инструкторы на благотворительной основе раскрашивали будни наших мам яркими красками. На первых этапах реализации проекта были сомнения, совместимы ли благотворительность и мир красоты, но после первых встреч и звонков опасения организаторов проекта быть непонятными или непринятыми не оправдались! Все, кто поддержал нас, с особой щепетильностью проводили мастер-классы и занятия для женщин, перенесших большое потрясение в жизни. Такое необычное сотрудничество дало настоящий социальный эффект! Участники проекта не могли сдержать слез на заключительном мероприятии — празднике красоты «Мама с улыбкой». И это было по-настоящему трогательно! Благодаря мастерам для всех женщин были подобраны образы, включавшие платье, причёску, макияж, и конечно, они выступили с творческой презентацией, открывшей в каждой из них массу талантов! Восхищенные глаза детей, муней, близких людей в момент выхода женщин в совершенно неожиданных образах сказали о многом. Участники признались, что с проектом в их жизнь пришли удовольствие и потребность ухаживать за собой, знания о правильном питании, спорт, а главное — уверенность в себе, желание двигаться дальше и жить в радости со своей семьей, без чувства вины, страха и тревоги.



www.Pond-alena.ru,
тел. +79059903229,
Pond@Pond-alena.ru

Участники социального проекта «Раскрашивая будни»:

1. Центр эстетической медицины и лазерной косметологии «Дамский клуб», <http://lc.tomsk.ru/>
2. Сервис проката и продажи платьев «Lovely dress», https://vk.com/lovely_dress_tomsk
3. Студия красоты «Звезда кино», <http://zvezdakino.com/>
3. Фитнес-центр «Фристайл», fristayl70.pf
4. Компания «Mary Kay», <https://www.marykay.ru/>
5. Спа-клиника «Живой стиль», <http://livelystyle.ru/>
6. Отдел косметики «Живая аптека», <http://apteka.tomsk.ru/>
7. Компания «Ellipse», <http://www.ellips.biz/>
8. Конкурс «Миссис Томск», <http://missistomsk.ru/>
9. Студия «LushBrowArt», <https://vk.com/lashbrowart>
10. Релакс-центр «Thai Time», <http://www.thai-tomsk.ru/>
11. Салон красоты «Naomi»
12. Клуб коррекции фигуры «Эффект», <http://teffekt.ru/>
13. Салон красоты «Жемчужный», https://vk.com/salon_krasoti_tomsk
14. Сеть цветочных салонов «Азалия», <http://www.azalia.tomsk.ru/>
15. Школа-студия парикмахерского искусства «Art Professional», <https://vk.com/artprofashion1>
16. Татьяна Новик, парикмахер-колорист, тренер «Londa Professional»
17. Юлия Рудикова, стилист-имиджмейкер, https://www.instagram.com/stylist_rudikova/
18. Юлия Чирикова, мастер по маникюру.



Бестселлеры сибирской осени

Осенью выбираем и носим все самое согревающее и суперудобное — и это главный тренд прохладного времени года! В фирменном отделе ТЦ «Изумрудный город» представляем лучшие костюмы и пальто Achers, отражающие стильные предпочтения современной девушки. Модные костюмы просто покоряют своим бесконечным удобством, а теплые пальто благодаря материалу из стопроцентной шерсти не только согреют, но и обязательно придадут любому образу неповторимую индивидуальность.

Магазин «Achers», пр. Комсомольский, 13 б,
www.achers.ru, @achers_tomsk

«Перчини» ждет гостей!

Ресторан «Перчини Grill&Wine» — для тех, кто любит наслаждаться вкусом блюд, приготовленных на гриле, и получает удовольствие от выбора вина. Ведь именно для вас в названии ресторана Перчини появились слова Grill и Wine, которые прекрасно отражают суть нового специального меню — самых горячих хитов блюд на гриле и обширной винной карты. Здесь царит особая теплая атмосфера, в которой так и хочется проводить время с близкими и любимыми, отмечать важные для вас события. В обновленный «Перчини» удобно приходить с детьми — для них есть небольшая игровая комната с мультяшками и игрушками и так полюбившееся детское меню! До новых встреч в «Перчини»!

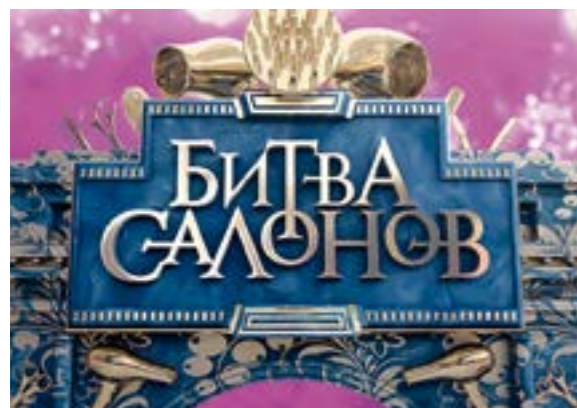
Семейный ресторан «Перчини Grill&Wine», ул. Карла Маркса, 23 а



Приз — в ванную!

Приглашаем всех пользователей и любителей делать селфи в ванной принять участие в оригинальном проекте галереи сантехники «AQUA Престиж», чтобы примерить на себя образы героев ваших любимых фильмов. Три человека, которые снимут самые креативные и интересные кадры по мотивам «ваннных сцен» из популярных кинокартин, смогут стать обладателями СЕРТИФИКАТОВ на покупку сантехники от «AQUA Престиж» номиналом 10, 20 и 30 тысяч рублей! И, конечно, они смогут найти свое кинофото на страничках «Дорогое удовольствие» в январско-февральском номере! Вооружайтесь камерой, берите друзей, выбирайте кадр из любого фильма, связанный с САНТЕХНИКОЙ, повторяйте его, выкладывайте к себе в профиль с хэштегом #анва_Престиж_синема и подписывайтесь на @dorogoe_tomsk. Важно, чтобы ваш профиль был открыт! Подведение итогов — 1 декабря, так что времени осталось не так много!

Галерея сантехники «AQUA Престиж»,
ул. Никитина, 76, тел. 44 77-16, aquashopper.ru



Томские победители шоу «Битва салонов»

Студия красоты Ксении Хмелевской победила в популярном шоу «Битва салонов», идущем на телеканале «Пятница». Съемки очередного сезона «Битвы» проходили в Томске в феврале прошлого года. По условиям программы представители от каждого салона-участника в течение трех дней оценивали на себе лучшие услуги, предлагаемые конкурентом, а в конце каждого дня — делились своими впечатлениями от сервиса и оценивали услугу в денежном эквиваленте. Лучшее впечатление произвели на соперников уровень мастерства и сервиса студии красоты Ксении Хмелевской. Посмотреть томскую «Битву» в эфире можно было в августе, также выпуск передачи можно увидеть на сайте телеканала «Пятница».

Студия красоты Ксении Хмелевской, пл. Соляная, 6, стр. 16, тел. 70-60-71

The place **Р**
party • bar



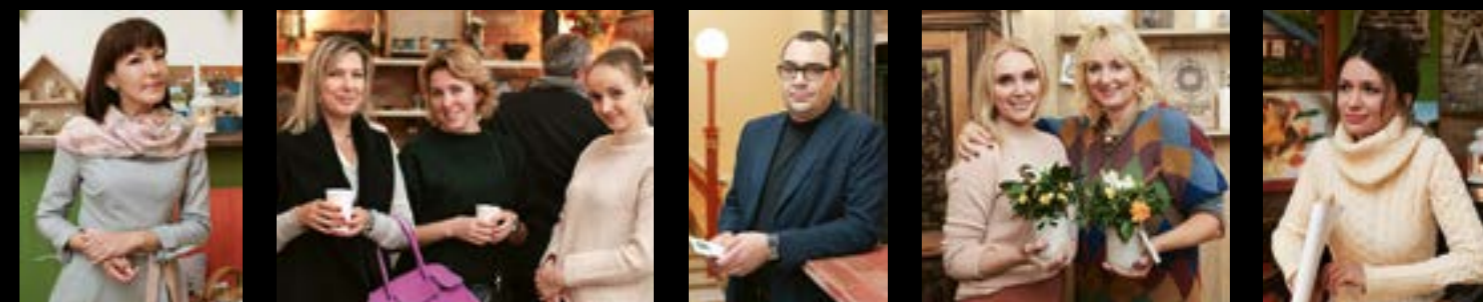
“ЗАКРОЙ” КЛУБ ЗА ДЕПОЗИТ 30 000 РУБЛЕЙ

В сумму входит весь штат сотрудников:

• бармен • официант • кальящик • dj • администратор •

Предложение действует с воскресенья по четверг включительно.

Тел.: 22-15-22



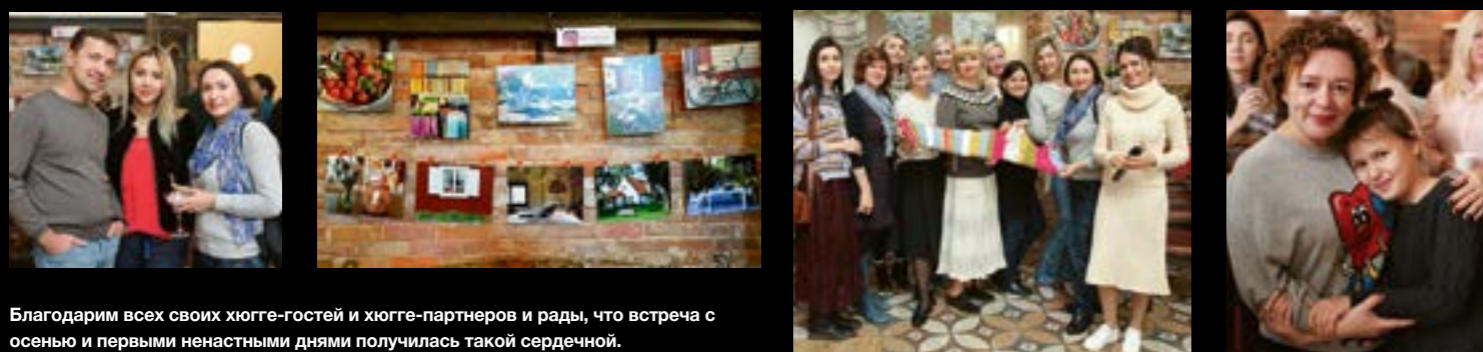
ОСЕНЬ В СТИЛЕ ХЮГГЕ

10 сентября журнал «Дорогое удовольствие» собрал своих любимых клиентов, партнеров и друзей в пространстве «Арбат» на камерную, удивительно уютную и теплую хюгге-вечеринку. Этот термин был заимствован с датского языка («hygge» — в пер. «уютность»). «Хюгге» передает чувство безмятежности, безопасности, а также умение получать удовольствие от простых житейских радостей: сидеть, завернувшись в плед, при свечах, лакомиться пирогом с ягодами, запивая его ароматным чаем, общаться с близкими людьми, ощущая особенную атмосферу душевности...



Все гости hygge-party пришли в хюгге-дресс-коде (мягких уютных вещах), оценили скандинавскую концепцию угощений от наших партнеров и с удовольствием приняли участие в мастер-классах по изготовлению оригинальных предметов своими руками. Ведь составная часть философии хюгге — это и стремление пользоваться вещами hand-made, в которые обязательно вложены душа и сердце их создателей. Составление букетов, рисование, вязание, кулинария и даже формирование личного «хюгге-списка» с психологом Анной Оголь — каждый нашел себе увлекательное занятие (а кто-то даже несколько) по душе. А еще хорошая музыка, вокал Андрея Иноземцева, модный показ дизайнерской одежды ручной вязки, дегустация удивительных фермерских сыров, стильные фотозоны... Это лишь малая часть хюгге-программы вечера. По словам многих, это была самая лучшая атмосферная вечеринка Томска. А значит, продолжение следует...





Благодарим всех своих хюгге-гостей и хюгге-партнеров и рады, что встреча с осенью и первыми ненастными днями получилась такой сердечной.

Организатор мероприятия: журнал «Дорогое удовольствие»

Партнеры мероприятия: Хюгге-фея Анна Оголь, Галерея томских мастеров и художников «Орнамент», Студия дизайнерской одежды «Ручки-крючки», Студия вкуса «Лофт», Компания «Сибирский шеф», Семейная мастерская чая и кофе «Ваниль», Фермерский сыр «Mer du plaisir», Компания «Цветочные детали», Творческая мастерская «Дженни собирает груши», Юлия Стеблевская, Цветочная лавка «Зеленая мама», Студия интерьера V-Кубе, Фотовыставка скандинавских хюгге-деталей от Анны Ивановой, Гостеприимная площадка «Арбат».

Фотографы: Алексей Почеревный, Елена Астафьева, Маргарита Волковых



ВСТРЕЧАЙТЕ СНОУРЕТТЕ В ТОМСКЕ!

В конце августа состоялось открытие фирменного бутика дизайнерской детской одежды «Chouette»! Это название переводится с французского как «капусточка» — так ласково жители Франции называют своих модных детишек. Торжественное мероприятие, на котором был заложен фундамент большой и доброй истории, прошло в веселой семейной атмосфере! Настоящие и будущие партнеры, блогеры и журналисты пришли поддержать бренд Chouette в этот важный момент, а также познакомиться друг с другом!

Помимо приятного fashion relax всех гостей ожидали отличная музыка, дизайнерские кондитерские изделия, мастер-классы и подарки для юных модников, цветочные фотозоны для стильных мам. Владелица и идейный вдохновитель бутика Наталия Ибрагимова проявила настоящую смекалку и творчески подошла к оформлению магазина. К бутику была доставлена целая фура капусты! Нарядные витрины и лестницы бутика были оформлены настоящими и декоративными кочанчиками, весь магазин светился и излучал настроение праздника!





КЛИЕНТСКИЙ ДЕНЬ SYSTEM PROFESSIONAL

23 августа все клиенты имидж-студии «Sebastian» получили возможность окунуться в мир роскошных и здоровых волос вместе с System Professional! Весь день их ждали приятные подарки и акции на продукцию System Professional, а также фуршетный стол, знакомство с которым сделало визит в салон красоты еще более приятным. Также клиенты «Sebastian» могли воспользоваться профессиональной консультацией эксперта System Professional/Division East Анной Мишиной (г. Новосибирск).



ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ SEBASTIAN PROFESSIONAL



4 сентября — исполнилось 8 лет томской имидж-студии «Sebastian Professional». Это радостное событие решено было отметить в обновленном пространстве салона. На день рождения были приглашены особенные и почетные гости: топ-стилист креативной команды Sebastian Professional Russia Реджина Профири (г. Москва), региональный менеджер Вера Горностаева и лидер региона Сибирь компании «Русс-Велл» Андрей Гордеев, который поздравил студию с днем рождения и вручил ей награду от PrestigeClub «Салон года 2017» в номинации «Авангард». В этой номинации соревновались салоны, открывающие новые грани в творчестве, участвующие в различных творческих проектах, проявляющие медиа-активность. «Sebastian Professional» гордится своей командой профессионалов и считает эту награду общим достижением!





«WINEPLACE» — НОВОЕ МЕСТО НА КАРТЕ ТОМСКА!

Магазин «Винотека» и бар «Wineplace» открылись в Томске по адресу Никитина, 37 а еще в июле, а 23 августа состоялся первый в Томске «Инста-Ужин»! На это мероприятие пригласили топ-блогеров социальной сети Инстаграм города Томска. Гостям была презентована концепция заведения — вкусная и элегантная еда, простая, не перебивающая вкус вина, но одновременно дополняющая напитки из ассортимента магазина. Сомелье Александр Рамский рассказал об основах дегустации вин и пояснил, почему и какие блюда сочетаются с предложенными напитками. Безусловно, это новый формат заведения для нашего города. Различные специальные мероприятия планируют проводить в «WINEPLACE» на постоянной основе, поэтому следите за Инстаграм @wineplacetomsk.



«ОРНАМЕНТ» В ЦВЕТАХ ЛЕТА

26 августа в галерее «Орнамент» открылась персональная выставка-продажа Ларисы Стерликовой под названием «Украшения цвета лета». На выставке Лариса представила свои знаковые аксессуары в технике «гроздь», а также презентовала несколько новых коллекций, созданных совместно с другими мастерами по стеклу. К открытию выставки были приурочены два мастер-класса по работе со стеклом: поклонницы hand-made создавали кулон-мозаику «Джой» с мастером Алиной Рубен, а на индивидуальных уроках Дарья Типсина учила делать бусины-лэмпворк при помощи специальной горелки. Все гости от мала до велика получили огромное удовольствие от выставки и смогли создать собственные украшения своими руками.





**ОТКРЫТИЕ СЕМЕЙНОГО РЕСТОРАНА
«ПЕРЧИНИ GRILL&WINE»**

9 сентября официально открыл свои двери обновленный семейный ресторан «Перчины Grill & Wine» на ул. Карла Маркса, 23 а. Гостей ждала праздничная атмосфера, приветственные напитки, торжественное разрезание ленточки и потрясающий торт. Самых маленьких гостей встречали ростовые куклы Микки и Минни, сладкие угощения, аквагрим и твистинг. Для малышей был также проведен мастер-класс по изготовлению украшений из макарон. На протяжении всего вечера компаниям от 4 человек дарилась большая и хрустящая пицца, а вечером среди гостей был проведен розыгрыш самого мясного Ассорти Гранте от шеф-повара Александра Родика.



DIAMONDS SIBERIA
КОНКУРС КРАСОТЫ В ТОМСКЕ



Первые участницы, которые прошли кастинг конкурса красоты «Бриллианты Сибири», а также продюсер конкурса Рогожников Александр @rogoznikow
Кастинг на конкурс продолжится до 15 октября
Фотограф Ирина Беляева



ОТКРЫТИЕ БУТИКА «KASHIMIR LUXURY»

16 сентября состоялось открытие бутика «Kashimir Luxury», в котором представлены известные европейские бренды одежды из натуральных тканей и меха, а также аксессуаров. В изысканном интерьере бутика первые покупательницы примеряли оригинальные модели и с удовольствием делали покупки. Вкусные напитки и сладкие угощения приятно дополнили шопинг осеннего дня.





ДЕНЬ СТИЛЬНОЙ ТОМИЧКИ

10 сентября в салоне европейских брендов «Наряжаться красиво» состоялся праздник «День стильной томички»! К открытию сезона Осень-зима был подготовлен показ новых коллекций, одна из которых под названием «Путь откровения» была представлена итальянской маркой Beatrice V, с которой томички познакомились впервые в «Наряжаться красиво». Всех друзей и новых клиентов ждали яркое зрелище, улыбки, смех, фотосъемка, презентации, дружеская атмосфера и, конечно, роскошные платья новой коллекции и рассказ о последних модных трендах.



03/11 ПТ

Учебная 46
 Подробности
 по телефону:
 22-15-22

The
place
 party • bar



ОФИЦИАЛЬНЫЙ КАСТИНГ И ВЕЧЕРИНКА



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ГОСТЬ **Андрей Черкасов**

КАСТИНГ 18:00 — ВЕЧЕРИНКА 22:00

Адреса в Томске



ПОДАРКИ

Арт-бутик «**Русский Шарм**», ул. Набережная р. Ушайки, 4 а, тел. +7-961-098-19-33 / Галерея работ томских мастеров и художников «**Орнамент**», ул. Набережная р. Ушайки, 4 а (3-й этаж), тел. 526-292, www.ornament.tomsk.ru / Ювелирные украшения «**Nomination**», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (2-й этаж), тел. +7-923-417-03-03



ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Мультибрендовый магазин европейских марок «**Модный бульвар**», пр. Ленина, 15, тел. 427-320 / Бутик «**Mosaico Family**», «Галерея бутиков на Набережной», ул. Набережная р. Ушайки, 4 а, тел. 514-561 / Салон сумок и чемоданов «**Глобус**», пр. Фрунзе, 46, тел. 528-235 / Multibrand store «**Forum**», пр. Фрунзе, 90, тел. 260-540, факс 266-294, www.forum-store.ru / Магазин детской одежды «**7 Чудес**», ул. Дзержинского, 57, тел. 553-686 / Салон одежды «**Stern**», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (1-й этаж), www.onlyyou.ru / Магазин «**Love Republic**», пр. Мира, 36, ТЦ «МираМикс» (2-й этаж), тел. +7-952-886-38-80 / Магазин женской одежды «**Achers**», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (2-й этаж) / Магазин женской одежды «**Pronto Moda**», пр. Фрунзе, 25, тел. 329-229 / Бренд женской одежды «**Daisy Knitwear**», ул. Беленца, 9/1, тел. +7-952-888-66-69 / Магазин «**LIU JO**», ЦУМ, пр. Ленина, 121, тел. 51-61-78, tsum.tomsk.ru / Обувной магазин «**Basconi**», ТЦ «Изумрудный город» (1-й этаж), пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «СМАЙЛcity», Учебная, 48 а / Шоурум «**Masterskaya**», ул. Беленца, 9/1, 2-й подъезд (1-й этаж), тел. +7-923-425-86-08 / Салон «**Наряжаться красиво**», пр. Ленина, 60, тел. +7-923-920-19-27 krasota-plus.tomsk.ru / Салон пальто «**Кашемир**», ул. Красноармейская, 120/1, тел. 55-70-60 / Итальянский бренд женской одежды «**Isabel Garcia**», тел. +7-913-850-03-08, @isabel_garcia_tomsk / Обувной центр «**Рюнокс**», ул. Ива-

новского, 4, стр. 26, www.gopox.ru, тел. 900-252 / **Дизайнерское ателье Анны Абрамовской** @anna_abramovskaya_atelier, тел. +7-983-234-76-67 / Бутик детской одежды «Larin House», «**Chouquette**», пр. Фрунзе, 90, тел. 24-98-47 / Модная одежда из Италии «**STORE 9/1**», ул. Беленца, 9/1, 3-й подъезд (2-й этаж), тел. 21-08-61 / Салон нижнего белья «**Магикад**», ул. Пушкина, 63, стр. 5, пр.Фрунзе, 109, ул. Алтайская, 20, пр. Ленина, 1, тел. 527-662 / Магазин женской одежды «**OSOBA**», пр. Ленина, 72, тел. 211-111 / Женская одежда от российских дизайнеров «**Trends Brands**», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (3-й этаж), тел. +7-952-158-01-11



КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

Центр красоты «**Подружка невесты**», ул. Гоголя, 55, тел. 444-777, tornevesta.com / Салон коррекции фигуры и SPA «**VIP-Триумф**», ул. Гоголя, 30/1, тел.: 529-248, 586-990, www.vip-triumf.tomsk.ru / Clinic & Spa «**Живой стиль**», ул. Гоголя, 55, тел. 468-468, живоистиль.рф, livelystyle.ru / Клиника современной косметологии и диетологии «**Идеале**», пр. Ленина, 110, тел. 908-988, www.ideale70.ru / Сеть оптик «**Живой взгляд**», ул. Красноармейская, 103, тел. 554-124, живоивзглядвтомске.рф / Профессиональная косметика «**Just**», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (3-й этаж), ул. Учебная, 48 д, тел. 222-083, ТЦ «СМАЙЛcity» (1-й этаж) / Студия EMS тренировок «**FIT-N-GO**», ул. Беленца, 9/1, тел. 232-232 / Центр эстетической медицины и лазерной косметологии «**Дамский клуб**», ул. Дзержинского, 20/1, тел. 433-300 lc.tomsk.ru / Медицинский центр «**Эстетик**», ул. Никитина, 15 а, тел. 533-100 / Имидж-студия «**Sebastian Professional**», пр. Фрунзе, 90, тел. 550-255, sebastiantomsk.ru / **Студия красоты Ксении Хмелевской**, ул. Соляная, 6, стр. 16, тел. 979-672 / Стоматологическая клиника «**Здрава**», пр. Ленина, 126, тел. 224-699, ул. Косарева, 6 а, тел. 556-050 / Косметика «**Academie**», www.academishop.

ru / Клиника современной медицины «**Medical G**», ул. Советская, 69, тел. 229-565 / «**Твоя Йога**», ул. Учебная, 22 а, стр. 1, тел. 226-003 youyoga.tomsk.ru / Клиника эстетической косметологии «**Revital**», пр. Фрунзе, 88, тел. 225-044 revitaltomsk.ru / Центр микрохирургии глаза «**Томоко**», ул. Герцена, 68, стр. 2, тел. 52-07-43 tomo.ru / «**Клиника Сибирская**», ул. Сибирская, 31, тел. 90-33-31 / Стоматологическая клиника «**Центр Дентальной Имплантации**», ул. Говорова, 19 в, стр. 1, тел. 257-033



ДОМ И ИНТЕРЬЕР

Интерьерный салон «**Maestro**», ул. Красноармейская, 18, тел. 99-88-01, maestro.tomsk.ru / Галерея европейской сантехники «**AQUA Престиж**», ул. Никитина, 76, тел. 303-090 / Мебельный салон «**Белорусская мебель**», ул. Смирнова, 5 е, тел. 903-516 / Магазин тканей «**DecoGoot**», Иркутский тр., 118, тел. +7-952-800-64-54 / Салон эксклюзивной мебели «**Антираж**», ул. Белинского, 29, ул. Партизанская, 6, тел.: 650-675, 557-700 / Магазин аксессуаров для дома «**Интерьерный салон**», ул. Никитина, 37 а, тел. 44-60-98 / Салон осветительных приборов «**Магия света**», пер. Дербышевский, 22, Иркутский тр., 71, пр. Ленина, 90, тел. 231-545 / Студия интерьерных решений «**Allegro**», ул. Красноармейская, 55/1, ул. Герцена, 68, стр. 2, тел.: 609-878, 521-353 / Магазин товаров для дома «**Стройпарк**», ул. Смирнова, 1 ж, ул. Вершинина, 76, ул. Пушкина, 79/1, тел.: 900-017, 413-707, 724-794 / «**Сибирская карандашная фабрика**», ул. Войкова, 75, тел.: 402-293, 404-079 @karandashizkedra, vk: public150430049



ОБРАЗ ЖИЗНИ

Немецкая химчистка «**BÖWE**», ул. А. Иванова, 3, тел. 424-098, www.bowe.ru / Центр боевых искусств «**Андээн**», ул. Иркутский тракт, 15, стр. 1, тел. 225-884 / **Аэропорт**, пос. Богашево, тел. 93-27-00 / Компания по изготовлению ростовых кукол

«**Потопыч**», ул. Плеханова, 11, тел. 8-913-812-1358 / **Томский техникум информационных технологий**, ул. Герцена, 18, тел. 53-17-44, www.tomtit.tomsk.ru / «**ADV-UNION Film**», ул. Герцена, 43 б, тел.: +7-953-922-85-98, +7-952-808-47-07 / Услуги психолога, бизнес-консультации, юридические услуги «**Мистэрия**», ул. Шевченко, 20, оф. 53, тел. +7-913-118-74-81 www.orchidee-ktv.ru



РЕСТОРАНЫ, ЕДА, ДОСУГ

Ресторан «**ЦЕХ №10**», проезд Вершинина, 10/2, тел. 203-210, цех10.рф / Ресторан-пивоварня «**Йохан Пивохан**» / Непросто бар **Мы же На Ты**, пр. Кирова, 58, тел. 252-222 / Фермерские сыры «**Mer du plaisir**», галерея «Орнамент», ул. Набережная р. Ушайки, 4 а, тел. 526-292; «Кулагинский рынок», молочный павильон, тел. +7-961-888-74-62; «Эколавка», ул. Учебная, 34 а, тел. 202-400/ «**Сибирский кедр**», ул. А. Беленца, 9/1, тел. 226-162 / Ресторан «**Перчини**», ул. К. Маркса, 23 а, тел. 22-12-23 / Натуральные продукты из Сибири «**Сибирский знахарь**», пр. Комсомольский, 68/2, тел. 220-552 / Кофейня «**Tutto Caffè**», пр. Фрунзе, 103 в, тел. 979-093 / Хлебопекарный клуб «**Зерно**», ул. Р. Люксембург, 4 в, тел. 8-952-802-8115 / Фабрика здорового питания «**Сибирская клетчатка**», пр. Фрунзе, 109, тел. 445-387 / Производственная компания «**САВА**», Кузовлевское тепличное хозяйство, 7, тел: 702-075, 702-202 / Частная сыроварня «**Сырная коллекция**», пр. Комсомольский, 13 б, ТРЦ «Изумрудный город» (1-й этаж), тел. 8-913-820-9574, cheese.tomsk.ru vk, @cheese_collection / Ночной клуб «**The place bar**», ул. Учебная, 46, тел. 22-15-22, vk.com/placetsk instagram.com/theplace_partybar/ Деревенские продукты «**Деревня**» ул. Красноармейская, 136, тел: 256-363, 578-714 / Ресторан сибирской кухни «**Кухтерин**», пер. Нахановича, 9, тел. 90-06-00 / «**Хлебное место**» («Мясное кафе»), пр. Ленина, 30/1, пр. Кирова, 24, тел.: 345-151, 309-051

Дистрибутор: Liu Jo R&R Retail - Магазин тел.: +39 02 6679931



ЦУМ 2 этаж, Проспект Ленина, 121

Джоан Смоллс & Анна Мила Гайенц | #strongtogether*

liujo.com

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИБОЛТОКАЗАНИИ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



Меню красоты особой атмосферы

ПАРИКМАХЕРСКИЕ УСЛУГИ · КОСМЕТОЛОГИЯ · МАНИКЮР И ПЕДИКЮР · ВІЗЖ

г. Томск, ул. Промыш. 55, тел. (8322) 444-777, www.lorealparis.ru @ [lorealparis_tomsk](https://www.instagram.com/lorealparis_tomsk)

Получка
Невесты
Центр Аманда
и КРАСОТЫ

