

# ДОРОГОЕ

УДОВОЛЬСТВИЕ

АПРЕЛЬ 2018  
ТОМСК

ШАРЛИЗ  
ТЕРОН  
СИЛА  
НЕЖНОСТИ

В ГОСТЯХ  
У ТИФФАНИ  
АМЕРИКАНСКИЙ  
ГЛАМУР

ПУТЕШЕСТВИЕ  
ЯПОНИЯ  
ЧАСТЬ 2

МОДНЫЕ  
АКЦЕНТЫ

РОЗОВЫЙ ТОТАЛ, КОРЗИНКИ И КРОКСЫ,  
ПАСТЕЛЬ, «ВАРЕНКИ» И НЕГЛИЖЕ



16+



meerstein  
established 1908



CINZIA  
ROCCA

Carla Vi  
by grigiombra



TARDIA ROECKL



Luxury  
Kashemir

Kashemir Luxury  
ул. Красноармейская, 120/1  
kashemir-luxury.ru  
@ Kashemir\_Luxury



CODELLO TRUSSARDI cavalli CLASS byBlos POLLINI cruciani

**SS/18**  
collection



**STORE 9/1**

ITALIAN CONCEPT STORE

ул. Беленца 9/1 (3-й подъезд, 2-й этаж)

☎ 21-08-61    📷 store9.1



# INNOCENCE

Избавление от стереотипов.  
Исключение рутины.  
Поиск собственных ценностей.  
Желание быть смелой, оставаясь наивной.  
Ориентир на яркость и динамичность.

**Все это вы найдете в новой коллекции  
«INNOCENCE» от FABRIKA.**

**Волосы:** Яна Анисеня, Анна Кинцель,  
Аля Горлова, Юлдуз Ходжанова  
**Макияж:** Анна Томсон, Мария Молоткова,  
Елена Баянова, Милена Шуваева  
**Маникюр:** Вера Рябыкина, Ирина Ревидова,  
Елизавета Дубровская, Алена Куренкова

ул. Горюля, 55, тел.: 770-277, 8-913-879-43-16  
fabrikatmsk.ru @fabrika\_salon\_tmsk



**FABRIKA**  
ПАРИКМАХЕРСКАЯ



Ковровый Стиль



ZEF

«Жизнь на ковре» — новый проект, в котором привычный и любимый уже много веков прекрасный предмет интерьера доказывает свою непреходящую актуальность и ценность, выступая в роли необычной декорации счастливой семейной жизни. Готовы начать ее? Тогда обязательно добавьте в ваш дом тепло, уют и яркие краски, которые символизируют ковры. Начинайте долгую историю своей семьи красиво и радостно!

г. Томск, ул. Никитина 56, тел. (3822) 44-00-89, коврытомске.рф  
vk kovri70 @kovrovystiletomsk

Шоу-рум мужской одежды «ZEF», пр. Ленина, 94, 3 подъезд, оф. 406,  
+7-983-341-15-55 zef\_tmsk



о утрам на пляже Чопман бич в Мумбаи собираются люди. Многие из них не знакомы между собой. Собираются и хохочут что есть силы, просто так. Называется это хасья-йога. «Хасья» означает «радость, смех, улыбка».

Конечно, со стороны выглядит это, мягко говоря, необычно. Наша ментальность вообще такого не приемлет. «Смех без причины» – признак сами знаете чего. А вот в хасья-йоге есть такое упражнение: нужно рассмеяться самому и, установив визуальный контакт с партнером, рассмешить и его. Точнее, заразить своим смехом. Учитывая, что партнер – совершенно незнакомый человек, это непросто. Но возможно!

Ученые давно доказали, как велика сила обычной искренней улыбки. А уж энергия смеха, которой, кстати сказать, обладает только человек, и вовсе творит чудеса!

«Ну, индусы вообще особенные», скажете вы. Тогда давайте заглянем в княжество Монако – родину Формулы-1 и других весьма пафосных мероприятий. Каждую весну в центре Grimaldi Forum проходит Большая неделя смеха. Семь вечеров подряд на сцене полуторатысячного зала с аншлагом выступают артисты комедийных жанров. Люди готовы хорошо заплатить, чтобы их как следует рассмешили!

Да что там люди! Вспомните сюжет голливудского «Кинг-Конга». Мой любимый момент в этой картине – внезапный оскал гигантской обезьяны и его «просиявшее лицо» в тот момент, когда Наоми Уоттс его... рассмешила! Этот смех изменил всю историю.

Между прочим, Роксолана, русская пленница, ставшая законной женой турецкого султана Сулеймана и родившая ему наследников, оттеснила всех претенденток на его сердце не столько красотой, сколько умением развеселить и рассмешить своего грозного мужа.

1 апреля называют «днем дурака». А между тем нет ничего сильнее и мудрее смеха. И если вы рассмешили кого-то или вызвали чью-то искреннюю радостную улыбку, то будьте уверены: день прошел не зря. В первую очередь – для вас.

**Елена Бальбурова,**

шеф-редактор  
федеральной сети журналов  
«Дорогое удовольствие», Москва  
balburova@dorogoe.ru

Серьги **Bon Ton,**  
**Pasquale Bruni**



tecninova  
DELUXE FURNISHING

АНТУРАЖ

СДЕРЖАННАЯ РОСКОШЬ В ВАШЕЙ ГОСТИНОЙ

МЕБЕЛЬНЫЙ БУТИК «АНТУРАЖ»  
УЛ. БЕЛЛИНСКОГО, 29, ТЕЛ. 557-700, ANTURAG.NET  
ОБНОВЛЕНИЕ ЭКСПОЗИЦИИ

# ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

Главный редактор **ЕЛЕНА БАЛЬБУРОВА**  
Editor-in-Chief **ELENA BALBUROVA**

Дизайнер **АНА ГРИГ** Designer **ANA GRIG**  
И.о. редактора отдела Мода **СЕРГЕЙ ВЕРЕСКОВ** Acting Fashion Editor **SERGEY VERESKOV**  
Редактор моды в Милане **СТЕФАНО ГУЭРРИНИ** Fashion Editor at Large **STEFANO GUERRINI**  
Редактор международных и специальных проектов  
Оксана Оксинайте **ОКСАНА ОКСИОНАЙТЕ** Editor of International and Special Projects  
**OKSANA OKSYONAITTE**  
Редактор раздела Культура **ЛЕЙСАН КАМИЛЕВА** Culture Editor **LEYSAN KAMILEVA**  
Редактор раздела Образ жизни **ЯНА ЗЮЗИНА** Lifestyle Editor **YANA ZYUZINA**

РЕДАКЦИЯ EDITORIAL BOARD  
«ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ ТОМСК» DOROGOE UDOVOLSTVIE TOMSK

Главный редактор **НАТАЛЬЯ АЛЬТМАЕР** Executive editor **NATALYA ALTMAER**  
Литературный редактор **СОФЬЯ ЛОМОВСКАЯ** Copy editor **SOFIA LOMOVSKAYA**  
Выпускающий редактор **МАРИЯ НОВИКОВА** Sub-editor **MARIA NOVIKOVA**  
Главный дизайнер **ЕЛЕНА БУЙКИНА** Executive designer **ELENA BUIKINA**  
Дизайнер **ЕВГЕНИЯ БАТАЛОВА** Designer **EVGENIYA BATALOVA**  
Ассистент редакции **ВАЛЕРИЯ ОЩЕПКОВА** Assistant **VALERIYA OSHCHERKOVA**  
Редактор **ЛАРИСА ГНЫРЯ** Editor **LARISA GNYRYA**  
Фотографы **АЛЕКСЕЙ ПОЧЕРЕВНЫЙ,** Photographers **ALEXEY POCHEREVNY,**  
**ДМИТРИЙ КУЗЬМЕНКОВ** **DMITRY KUZMENKOV**  
Авторы **СОФЬЯ ЛОМОВСКАЯ, НАТАЛЬЯ АЛЬТМАЕР,** Journalists **SOFIA LOMOVSKAYA, NATALYA ALTMAER,**  
**АННА ИВАНОВА, МАРИЯ СИМОНОВА,** **ANNA IVANOVA, MARIA SIMONOVA,**  
**АННА ЖУКОВСКАЯ, ЛАРИСА ГНЫРЯ,** **ANNA ZHUKOVSKAYA, LARISA GNYRYA,**  
**ВАЛЕРИЯ ОЩЕПКОВА, МАРИЯ НОВИКОВА** **VALERIYA OSHCHERKOVA, MARIA NOVIKOVA**  
Корректор **МАРГАРИТА КОМАРОВА** Proof-reader **MARGARITA KOMAROVA**

**Журнал «Дорогое удовольствие» издается в городах:** **The «Dorogoe» magazine is published in the following cities:**

Барнаул, Благовещенск, Владивосток, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Казань,  
Кемерово, Краснодар, Красноярск, Липецк, Москва, Новокузнецк, Новосибирск,  
Омск, Пенза, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Сочи, Тольятти, Томск, Тюмень,  
Ульяновск, Хабаровск, Челябинск, Ярославль

Адрес редакции, издателя: г. Томск, ул. Герцена, 72 б  
tel.: (3822) 52-10-01, e-mail: dorogoe@rde.ru,

www.facebook.com/dorogoevtomske, vk.com/dorogoyedovolstvietomsk, instagram @dorogoe\_tomsk

Президент Издательского дома «Русская Азия»  
**ОЛЕГ ГАРЕВСКИХ** President of «Russian Asia» Publishing House  
**OLEG GAREVSKIKH**

Руководитель департамента рекламных продаж  
**ОКСАНА МАРКЕЛОВА** Advertising Sales Director  
**OKSANA MARKELOVA**

Департамент рекламных продаж: медиаменеджеры  
**ЯНА АБРАМОВИЧ, МАРИЯ КОЧАНОВА, ИРИНА ИВАНОВА** Department of advertising sales: Media-managers  
**YANA ABRAMOVICH, MARIA KOCHANOVA, IRINA IVANOVA**  
Ассистент дирекции **ТАТЬЯНА ЛЮБИМОВА** Management Assistant **TATYANA LYUBIMOVA**

Адрес: 129085, Москва, ул. Большая Новодмитровская, 23, стр. 6, 2 этаж, офис 1  
tel./fax (495) 617-39-81, welcome@dorogoe.ru, www.dorogoe.ru

Учредитель: ООО «БрендНейм». Журнал «Дорогое удовольствие в Томске» зарегистрирован как рекламное издание в Управлении Роскомнадзора по Томской области.

Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 70-00205 от 29 июня 2011 года.

Редакция ООО «Медиа пресс 2000» юр. адрес редакции, издателя: 634061, г. Томск, ул. Герцена, 72 б. Главный редактор: Альтмаер Наталья Александровна.

Отпечатано в ИП Пентюхов В.В., 630027 г. Новосибирск, ул. Объединения, дом 88, кв. 45, тел. +7(913)-010-27-32, v.pentyukhov@inbox.ru.

Дата выхода из печати 1 апреля 2018 года. № 4. Тираж 5 000 экземпляров.

Цена свободная. При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна. За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Товары народного потребления подлежат обязательной сертификации. Информационная продукция 16+.



## НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ТОМСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

### аренда торговых и рекламных площадей



кафе и  
кафетерии



оптика, очки,  
аксессуары



косметика и  
парфюмерия



ювелирные  
изделия



сумки, ремни,  
кожгалантерея



одежда



чай



мед



товары для  
здоровья, БАДы



сувениры



кондитерские  
изделия



гаджеты

# ОТ РЕДАКТОРА



**Я** очень хорошо помню свой школьный выпускной. Вот прямо как сейчас. Хотя обычно с трудом могу восстановить события давно минувших дней. Видимо, это было незаурядное, особо значимое, в душу запавшее. У нас был потрясающий класс, необыкновенный.

Мы умели не только хорошо учиться, но и отдыхать вместе. А еще дружить. Нам повезло: мы просто совпали по многим параметрам, сложились как пазлы, были эмоционально привязаны друг к другу. Правда, поступив в вузы и разъехавшись по разным городам, дружбу эту сохранить не смогли. Переключились на новые эмоции, новые отношения, новых людей. Нам показалось, что началось что-то важное, большое и настоящее. И только теперь, спустя годы, я понимаю, что каждый этап в жизни — важный-большой-настоящий. И что нужно ценить его, и себя в нем, и людей, которые рядом. Стараюсь, и у меня даже получается. Но вот то далекое и удивительное время не вернуть, поэтому мне ничего не остается, как думать о нем с легкой ностальгией и большой теплотой.

На страницах нашего апрельского выпуска герои фокус-группы «Школьные годы» с удовольствием вспоминают о том, как они учились. И по их трогательным ответам я понимаю, что и для них этот период детства и юности тоже было особенным... А вообще, этот номер мы посвятили выпускным. Попытались ответить на важные для выпускников и их родителей вопросы, подсказать варианты решения некоторых задач — не из учебников, конечно, а тех, что так любит подкидывать нам взрослая жизнь... Желаю всем выпускникам, их родителям и учителям незабываемого праздника, пусть и немного грустного. И честно — немного завидую, ведь у них все еще только начинается!

**Наталья Альтмаер,**  
главный редактор журнала  
«Дорогое удовольствие в Томске»  
altmaer@rde.ru



стр. 90

76

В этом году миланская погода немного подвела гостей Недели моды Milan Fashion Week 2018/19. Зато не подвели гости! В этом материале — самые красочные, яркие и выразительные образы.



23

Ванны из новой коллекции Obegon 2.0 от Villeroy&Boch представлены в двух размерах и легко впишутся в любое пространство

146



178

Социолог Жан Бодрийяр выразился так: «Могущество Японии — это форма гостеприимства, оказываемая технике и всем иным разновидностям современного стиля жизни, но это гостеприимство не сопровождается ни внутренним психологическим приятием, ни глубиной...»



*Красота, поражающая воображение...  
Неповторимые образы и шикарные наряды для выхода в свет ♥*



*Коллекция для мальчиков и девочек*

ДОМ ДЕТСКОЙ МОДЫ

**LAPIN HOUSE**

пр. Фрунзе, 90, ТЦ «Форум», тел. 24-98-47,

@lapinhousetomsk





## МАТТЕО КАВЕНАГО

Маттео Кавенаго – фотограф и знаток современного Милана, ему присуждена международная премия, учрежденная форумом «Meet the Masters», за фотоиллюстрации к книге «Прогулки по Милану». Маттео – не новичок в мире моды, он сотрудничает с американской и итальянской редакциями Vogue и другими интернациональными изданиями, такими как Harper's Bazaar и Elle, живет в Милане, снимает фотосториз и кампании для модных коллабораций, но самая большая его любовь – street style съемка, в которой он настоящий ас. Маттео ведет блог, имя которого fashion-инсайдеры знают наизусть [www.milandailyphotodotcom](http://www.milandailyphotodotcom), а для этого номера он снял трендсеттеров Milan Fashion Week FW 2018/19.

@milandailyphotodotcom



## СТЕФАНО ГУЭРРИНИ

Наш внештатный редактор моды в Милане, Стефано Гуэррини – известный в мире моды стилист, фэшн-аналитик, автор множества статей, контрибьютор крупнейших издательских домов мира. Его работы появляются на страницах не только итальянского Vogue и GQ, но и за рубежом – Esquire Malaysia, L'Optimum Thailand, L'Officiel Hommes Middle East и многих других изданий. Мода и стилизация съемок – стихия Стефано, в 2010 он основал портал [webelieveinstyle.it](http://webelieveinstyle.it), который позже перешел в формат блога о моде [stefanoguerrini.vision](http://stefanoguerrini.vision). Стефано Гуэррини преподает курс современной моды, стиля и фэшн-блоггинга в IED Milan (Istituto Europeo di Design), частном вузе, признанном одним из ведущих в области подготовки студентов по направлениям дизайна, моды, визуального искусства и коммуникаций, а также в IED Cagliari и IED Florence. Для нашего апрельского номера Стефано вместе с фотографом Маттео Кавенаго сделал полную красок и ярких идей стритстайл-историю «Было жарко».

[www.stefanoguerrini.vision](http://www.stefanoguerrini.vision)  
@stefano\_guerrini



## ПАОЛО ГВАДАНЫН

Итальянский fashion-фотограф Паоло снимает для итальянского и японского Vogue, L'Officiel, для американского i-D Magazine. Его вдохновляет роскошь дворцовых интерьеров и динамика городских улиц, красота, рожденная природой и созданная человеком. В этом номере мы публикуем его фэшн-историю «Дом Венеры», в которой высокая мода и женская красота являются главными действующими лицами. Платья haute couture с большой долей ручной работы были созданы для этой фотосессии в Италии с помощью молодых и уже известных дизайнеров, портных и стилистов.

[www.paologuadagnin.com](http://www.paologuadagnin.com)  
@paologuadagninstudio



## ОКСАНА ОКСИОНАЙТЕ

Оксана пришла в издательский дом в 2015 году, ее команда занималась развитием журнала «Дорогое удовольствие» в Омске. За два года во главе омского издания она привнесла в него мега-тонны драйва, современных тем и проектов – от съемок ювелирных украшений на домашних питомцах до создания эксклюзивного контента международного уровня со съемками обложек в Голливуде. Благодаря ее активной деятельности цитируемость издания выросла в разы, количество коллабораций с иностранными партнерами превысило рамки возможного, а фанатские сообщества «Дорогое удовольствие» в соц-сетях выросли до рекордных размеров.

С марта 2018 года Оксана заняла должность редактора международных и специальных проектов федеральной сети журналов «Дорогое удовольствие» в главной редакции издательского дома в Москве. Она отлично ориентируется в мировых тенденциях fashion-среды, современных каналах коммуникации и обладает уникальным опытом собирать международные креативные команды влюбленных в моду профессионалов.  
@dorogoe\_glavvredina



Бутик итальянской обуви и аксессуаров  
ТЦ ФОРУМ, пр. Фрунзе, 90,  
тел. 8-961-098-19-33 @Loriblu\_tomsk

# LORIBLU



## ФРЕШ

- 8 Письмо редактора
- 14 Для нас работали
- 22 Топ-лист апреля

## ЛЮДИ

- 26 Лицо с обложки  
*Шарлиз Терон*
- 30 Личность  
*Наталия Ибрагимова*
- 34 Персона  
*Елена Гитис*
- 38 Стиль жизни  
*Юлия Мустафина*
- 44 Эксклюзив  
*Феномен Гудка*
- 52 Спецпроект  
*Школьные годы*



На обложке: Шарлиз Терон



БУТИК MOSAICO FAMILY:  
МОДА У ВАС В РУКАХ!

ул. Набережная реки Ушайки, 10, тел. (3822) 51-45-61  
www.onlinemosaico.ru @mosaico\_family, mosaico4men



## LOOK&STYLE

- 68 Тренд  
*Роза пустыни*
- 74 Инсайдер  
*Стрит-фэшн*
- 78 Фотосессия  
*Дом Венеры*
- 88 Обзор  
*Расставить акценты*

## BODY&BEAUTY

- 106 Выбор редакции
- 110 Красота  
*Внутренний мир*

## HOME&DESIGN

- 139 Атмосфера  
*В гостях у Тиффани*

## FUN&TOYS

- 148 Сибирский тест-драйв
- 152 Кто куда
- 166 Вкус жизни  
*Белые сыры*

## WORLD&TRAVEL

- 170 Ветер странствий  
*Япония (часть 2)*

В каждом номере

- 194 City guide
- 200 События
- 208 Гороскоп



# 88



стр. 22

# 117



# STERN

ОДЕЖДА ИЗ ЕВРОПЫ

ТЦ «ИЗУМРУДНЫЙ ГОРОД»  
пр. Комсомольский, 13 б  
тел. (3822) 289-300

www.onlyyou.ru  
@stern\_tomsk

# SAVAGE



# Мягкий свет

*В XIX веке особой популярностью среди русских аристократов пользовалось розовое золото – успех был так велик, что ювелиры даже прозвали его «русским золотом». Изысканный металл сегодня снова в моде, и мы снова отдаем ему свое сердце.*

1. Подвеска Plume De Paon, Boucheron, розовое золото, бриллианты. 2. Кольцо Yerpem, розовое золото, бриллианты. 3. Браслет Magnipheasant, Stephen Webster, розовое золото, бриллианты. 4. Кольцо Anita Ko, розовое золото, бриллианты. 5. Серьги Happy Diamonds, Chopard, розовое золото, бриллианты. 6. Кольцо Camelia, Chanel, розовое золото, бриллианты. 7. Кольцо Berbère, Repossi, розовое золото, бриллианты. 8. Браслет Juste un Clou, Cartier, розовое золото, бриллианты. 9. Кольцо Cosmos, Diane Kordas, розовое золото, бриллианты. 10. Серьги Ileana Makri, розовое золото, бриллианты.



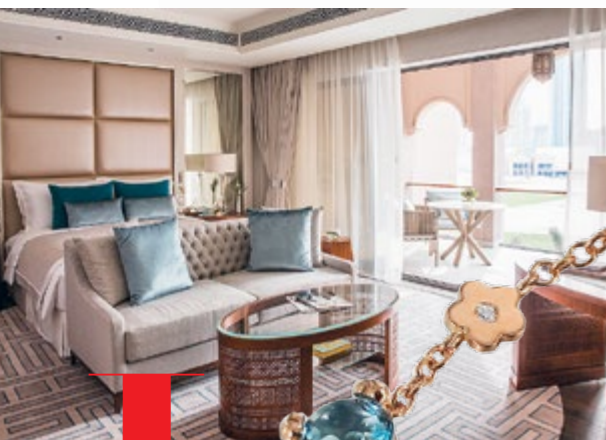
MADE IN ITALY • NOMINATION.COM • FOLLOW US ON



NOMINATION  
ITALY

TRENDSETTER COLLECTION

Томск ТРЦ «Изумрудный город», 2 этаж



# 2 ДОРОГИЕ УДОВОЛЬСТВИЯ

1. Черты лучших королевских домов Бахрейна нашли отражение в дизайне нового отеля **Jumeirah Royal Saray**, открывшего свои двери в столице королевства Манама. В роскошном декоре можно увидеть материалы из самых разных уголков мира, а перламутровые и мерцающе-бирюзовые интерьеры номеров напоминают о жемчужном промысле, которым славится Бахрейн.

2. Итальянские ювелиры **Pasquale Bruni** искусно соединяют драгоценные материи, играя и наслаждаясь гармоничным переплетением линий и оттенков. В браслете **Io Amo** из коллекции **Sissi** розовое золото



оживает в теплых переливах кварца, оттеняется прохладой голубых топазов и искрит вспышками белых бриллиантов.

3. Силуэты классических тренчей **Burberry** вдохновили дизайнеров марки на создание коллекции сумок **The Belt Bag**. Форма сумки повторяет контуры лацканов, а яркий ремень превращается в выразительный элемент декора.

4. Ювелирно-часовая компания **Chopard** в третий раз станет партнером Московского международного кинофестиваля, празднующего в 2018 году свой 40-летний юбилей. Награды, присуждаемые актерам, режиссерам и продюсерам, изготовлены в мастерских Chopard, дизайн всех призов лично разработала сопresident и креативный директор бренда Каролина Шойфеле.

5. Солнцезащитные очки **Dior Club3** стали современной интерпретацией формы «авиатор». Прозрачные «шторки» в тон по контуру стекол придают взгляду гипнотическую притягательность, а ультраплоские стекла цвета фуксии обеспечивают 100% защиту от UV-лучей.

6. Спортивная динамика на дорогах и гоночных трассах, высокая проходимость в самых разных условиях и максимальный комфорт в длительных поездках – все это новый **Lamborghini Urus**. Эффектный облик сочетается с выдающимися ходовыми характеристиками и мощностью. Lamborghini Urus разгоняется до 100 км/ч за 3,6 секунды, до 200 км/ч — за 12,8 секунды, развивает максимальную скорость 305 км/ч.

7. Ювелирный дом **de Grisogono** представил часовую новинку – модель **Allegra 25**, посвященную 25-летию легендарной коллекции Allegra. Корпус часов из розового золота усыпан 182 белыми бриллиантами общим весом около 4,8 карата. А половину круглого циферблата, выполненного из белого перламутра, обрамляют объемные золотые кольца.

8. «Должно быть какое-то позитивное движение в моде. Как, например, расширение прав и возможностей женщин», – заявил голландский дизайнер Рональд ван дер Кемп. Безупречная архитектура каблуков в моделях обуви **Ronald van der Kemp** демонстрирует, как последователен модельер в своих убеждениях, утверждая право женщин быть воинствующе прекрасными и даже загонять кое-кого под каблук!



В Rosewood Castiglion del Bosco можно в полной мере ощутить очарование сельской Тосканы — дегустационные туры на винодельню Castiglion del Bosco, охота на трюфели, катание на лошадях, пешие и велопогулки по особым маршрутам.

## Rosewood Castiglion del Bosco Италия, Тоскана, Монтальяно

Теплые пейзажи радушной Тосканы здесь дополняются историческими и архитектурными артефактами. А гастрономические приключения раскрывают тему неспешного отдыха, полного неги и роскоши.

Старинное поместье, руины древнего замка, средневековая церковь и историческая деревушка борго — курорт Rosewood Castiglion del Bosco, основанный представителями модного дома Salvatore Ferragamo Массимо и Кьярой Феррагамо, очаровывает безмятежным покоем. С вершины холма открываются идиллические виды на бескрайние поля и виноградники. Ведь курорт расположен в природном заповеднике Валь д'Орчия, включенном в список всемирного наследия ЮНЕСКО. А название здешнего винодельческого региона, Брунелло ди Монтальяно, заставит дрогнуть сердца поклонников санджовезе.

23 люкса и три из 11 вилл Rosewood Castiglion del Bosco расположены на вершине холма в отреставрированных зданиях борго. Здесь открыта кулинарная школа и гастрономический магазин с экопродуктами. Часть урожая из собственного сада напрямую отправляется в таверну Osteria La Canonica и



ресторан Campo del Drago, талантливо воплощающие в своей кухне лучшие кулинарные традиции Тосканы.



Частный гольф-клуб на 18 лунок и открытый видовой бассейн, фитнес-пространство и роскошный спа-центр позволят наполнить отдых занятиями по вкусу. Для юных гостей курорта работает детский клуб, где проводятся кулинарные мастер-классы, уроки живописи, занятия плаванием, стрельбой из лука, теннисом.

Специальные экскурсии, призванные познакомить с природой и культурой Тосканы, дополняют гастрономические и эстетические впечатления о регионе.



rolf-benz.com



Rolf Benz NUVOLA

ROLF  
BENZ

Томск  
Мебельный салон «SMART»  
ул. Красноармейская, 55/1  
тел. (3822) 435-434



*Она с успехом играет роковых красавиц и мастерски воплощает на экране неоднозначные и порой откровенно непривлекательные женские образы. Шарлиз Терон признается, что ей льстит, когда про нее говорят, что она отлично справляется с ролями стерв.*

Текст: Лейсан Камилева

## Сила нежности

**О**дна из главных красавиц Голливуда, она безупречна настолько, что не боится уродовать себя для очередной роли. В 2003 году роль серийной убийцы в фильме «Монстр», для которой она не только поправилась на 16 килограммов, но и носила вставную челюсть и специальный грим, стала для нее знаковой – она получила «Оскар» за лучшую женскую роль и официальный статус одной из самых высокооплачиваемых актрис Голливуда. В этом году у Шарлиз Терон сразу две крупные премьеры, где она предстает в совершенно разных ролях – сексапильной и дерзкой леди-босс в картине «Опасный бизнес» и утомленной жизнью и забывшей о том, что она женщина, многодетной матери в фильме «Талли».

### ИЗ БАЛЕТА В КИНО

Роль не многодетной, правда, а матери двоих детей для Шарлиз Терон уже не в новинку. В 2012 году она усыновила малыша Джексона из Южной Африки, немного позже в их семье появилась девочка Августина из США.

Актриса и сама родом из Южно-Африканской республики, детство она провела в городе Бенони. В 2007 году Шарлиз Терон основала благотворительный проект для Южной Африки по борьбе с ВИЧ. Говорят, что сейчас в ЮАР каждую четвертую девочку называют Шарлиз – в честь звезды Голливуда и в надежде на такую же счастливую судьбу.

Семья будущей актрисы была весьма обеспеченной. Ее мать, немка по происхождению, и отец, имевший голландские и французские корни, владели компанией, занимавшейся строительством дорог, и фермой, на которой Шарлиз провела детство. В шесть лет девочку отдали в балетную школу, а с 13 лет она начала обучение в интернате Национальной школы искусств в Йоханнесбурге.

Тем временем в семье Шарлиз все было не так гладко. Отец злоупотреблял алкоголем, и однажды, на глазах у

15-летней Шарлиз, произошла страшная трагедия: мать застрелила отца, как было признано, в целях самообороны. «Я выросла в семье, которую вряд ли можно считать образцовой, брак родителей был далек от идеала, а разводы в ЮАР в то время не приветствовались. Возможно, все это меня слишком напугало», – так комментирует семейную историю и собственную свободу от брачных уз сама актриса, которая не была замужем пока ни разу.

В 16 лет девушка по совету матери приняла участие в местном конкурсе моделей и выиграла. Затем она одержала победу и в международном конкурсе, проходившем в Италии, где ее заметили сразу несколько модельных агентств. Однако Шарлиз грезила балетом и отправилась учиться в хореографическое училище Джоффри в Нью-Йорке. Но мечте всей жизни не суждено было сбыться – в 19 лет Шарлиз получила травму колена. Тогда по совету матери она отправилась в Лос-Анджелес с билетом в один конец, чтобы сделать карьеру в Голливуде. Поначалу приходилось туго: случайных заработков не хватало на жизнь. Дочери помогала деньгами мать. Однажды, придя в банк, чтобы обналичить присланный ею чек, Шарлиз Терон получила отказ: кассир опасался обналичивать чек, выписанный за пределами США. Тут-то и проявился драматический талант будущей звезды: устроенный ею грандиозный скандал так впечатлил голливудского агента

**«Мы живем в обществе, где с женщинами часто обходятся, КАК С УВЯДШИМИ ЦВЕТАМИ. Мужчины же, как вино – с возрастом становятся интереснее, повышаются в цене. И Я ВЫГЛЯДЕЛА БЫ НАИВНОЙ, если бы стала утверждать, что наше кино отрицает эту идею».**



«Хочу, чтобы в киноэнциклопедии обо мне написали: «Она отлично справлялась С РОЛЯМИ СТЕРВ».

Джона Кросби, стоявшего в очереди в том же банке, что он немедленно дал девушке свою визитку.

### ЗВЕЗДНЫЙ ПУТЬ

Вскоре после этого, в 1995 году, Шарлиз Терон дебютировала в первой эпизодической роли в фильме ужасов «Дети кукурузы». Это было скромное начало блестящей голливудской карьеры. А уже через два года на экраны вышел фильм «Адвокат дьявола», где она сыграла вместе с Аль Пачино и Киану Ривзом. Роль сделала ее знаменитой. Позже была «Жена астронавта» с Джонни Деппом, «Правила виноделов», «Азартные игры» с Беном Аффлеком, «Военный ныряльщик» с Робертом де Ниро. И, конечно, картина «Монстр», где ослепительную блондинку было просто не узнать. Кстати, в новом фильме «Талли» Шарлиз снова маскирует свою прекрасную форму за 20-ю лишними килограммами и затрапезным видом замученной жизнью женщины.

«Я не боюсь кричать, плакать, быть уродливой, я боюсь одного — быть неправдоподобной. В каждой своей роли я пытаюсь создать реальность, настоящий мир, состоящий из множества слоев. Только так я смогу заинтриговать вас и завлечь в свои сети».

Неоднозначные и злодейские образы, по собственному признанию актрисы, представляют для нее особый интерес. «У меня профессиональный интерес ко злу, мой глаз всегда цепляется за всякие жуткие истории в газетах и на ТВ. Наверное, потому, что зло — это то, что есть в каждом из нас. Но мы не хотим себе в этом признаться. При этом я

твердо убеждена: никто из нас не рожден плохим. Я всегда ищу причины в прошлом — почему история этого конкретного человека так плохо закончилась? Ведь на всех нас влияют обстоятельства, наше детство, юность, отношения с родителями — все».

О своей личной жизни Шарлиз Терон говорит куда менее охотно, чем о ролях и общественной деятельности. «Я всегда открыта новым отношениям, но раз нет, значит, нет. И это не делает меня несчастной. А ведь многим женщинам знакомо это чувство».

Что касается новых отношений, после девятилетнего романа и расставания со Стюартом Таунсендом в 2010 году, в личной жизни актрисы последовала довольно долгая пауза. И вот в 2014 году — неожиданный для общественности союз с известным голливудским сердцеедом, дебоширом и любителем блондинок Шоном Пенном. Поговаривали, что пара даже планировала бракосочетание. Однако взрывной характер Шона, ставший уже притчей во языцех, своевольная блондинка долго терпеть не стала. Пара выходок, и отношения интеллигентно, без единого обидного комментария с обеих сторон, перешли в теплую дружбу, которая связывала актеров долгие годы и до их романа.

Зато об одной из своих главных ролей — матери — актриса готова говорить бесконечно: «Материнство — до сих пор единственная вещь в моей жизни, которая превзошла — и превосходит — все мои ожидания. Благодаря Джексону (сын актрисы — прим.ред.) я смотрю на мир по-новому, глазами ребенка. Это одно из самых замечательных впечатлений, просто королевский подарок жизни».

ЖИВОЙ ВЗГЛЯД



сеть оптик

ул. Красноармейская, 103, тел. 55-41-24  
livelylook.ru, живойвзглядвтомске.рф  
livelylook

Солнце  
в подарок!

УСПЕЙ ДО 30 АПРЕЛЯ 2018 Г.

ПРИ ЗАКАЗЕ ОЧКОВ — СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ В ПОДАРОК!

Подробности акции у консультантов по тел. 55-41-24



*Наталья Ибрагимова не нуждается в особом представлении — эту красивую, умную и обаятельную девушку с невероятной энергетикой хорошо знают и любят в Томске. Новым встречам с ней всегда рады друзья, клиенты, коллеги, которых она буквально заряжает своим позитивом. Владелица и идейный вдохновитель Дома детской моды «Larin House» и врач общей практики Центра клинических исследований «Неббиоло»... Как это все совмещается в одном человеке?*

# Притяжение любви

**М** опробуем поближе познакомить читателей с Натальей, хотя, впрочем, лучше всего она сделает это сама. Может, потому ее рассказ-монолог получился таким искренним, что она не боится честно и откровенно говорить о многих вещах. Кстати, и возраст свой Наталья не утаивает. В марте ей исполнилось 45 лет, и почему бы не назвать эту цифру, если выглядишь великолепно?

## ДОМ ДЕТСКОЙ МОДЫ

Десять лет назад в мою жизнь вошел «Larin House» — магазин европейской одежды для детей. Мне всегда доставляло невероятную радость одевать своих детей и племянников в красивую одежду. Скорее всего, поэтому я и выбрала именно этот бизнес. Мне он был очень по душе. Но вот настал момент, когда дети выросли, да и мы с мужем уже жили больше в Испании, чем в России. Я приняла решение продать этот проект, мечтая о том, чтобы он развивался дальше, радуя людей. Да, нашлись очень хорошие покупатели, но ни одному из них я магазин продать не смогла, придумав кучу разных причин. Поняла одну важную вещь: никто не будет относиться к нему с такой же заботой и любовью, вкладывать столько сил и души. Нашла единомышленников, и вместе нам удалось 5 лет назад дать новый удачный старт этому проекту, который практически обрел второе дыхание.

В свое следующее десятилетие мы входим уже другими. Пожалуй, только любовь наших клиентов осталась неизменной. Представляете, у нас начинает одеваться уже второе поколение! Девочки, которых мы знали 13—14-летними, теперь сами мамы и приходят выбирать одежду для своих малышек. Это так трогательно! (Улыбается.)

Вообще, основным мотиватором моего любимого дела всегда были и остаются наши клиенты. Они настолько к нам привязаны, что приходят не только за покупками (иногда даже всей семьей, вместе с папами), но и за дружеским общением, желанием приятно провести время, выпить чашку кофе, получить свою порцию тепла. «Larin House» — это точно не магазин, это дом, который заряжает позитивной энергией и меня лично, и мой коллектив, и наших клиентов, и друзей. Я не сомневаюсь,

что история Дома детской моды будет развиваться и дальше. Здесь всегда рады гостям — обязательно заходите и убедитесь в этом сами!

## Я — СЕМЕЙНЫЙ ВРАЧ

Так получилось, что по образованию я врач, который пришел в медицину по призванию и зову души. Но, думаю, мне повезло вдвойне: я — врач общей практики. Таких специалистов часто называют просто семейными врачами, а еще — менеджерами здоровья человека. В сферу моих профессиональных компетенций входят педиатрия, терапия, гериатрия, а еще я должна обладать знаниями кардиолога, невролога, дерматолога... Думаю, для многих станет настоящим открытием то, что семейные врачи, как отличные диагносты, выявляют 80% первичной патологии и заболеваний!

Вся моя жизнь в медицине связана с непрерывным процессом обучения. И это не только обязательная часть профессии, но и мое непреодолимое желание получать новые знания. Я вкладываю в свое образование и развитие огромные средства и силы: постоянно прохожу обучение в ведущих медицинских центрах мира, читаю специальную литературу, заказываю зарубежные учебные материалы, веду семинары, изучаю самые актуальные протоколы по ведению пациентов. Знаете ли вы, насколько важным для постановки диагноза может быть первичный осмотр пациента? На самом деле доктору требуется не менее полутора часов, чтобы понять существующие проблемы, дать необходимые рекомендации, назначить план обследования или лечения. И конечно, я, как врач общей практики, в любой момент могу наладить контакт с профильным специалистом, при необходимости организовать консультацию или лечение больного у лучших врачей в любой клинике России и мира.

На самом деле главная задача семейного врача — прежде всего профилактика заболеваний и постоянное внимание к состоянию здоровья пациента. И мне особенно приятно, что такая формулировка прекрасно сочетается с моим жизненным кредо — любовь и забота.

Если бы я задала вопрос: «Медицина — это про здоровье или про болезни?», то уверена, многие ответили бы, что про болезни. Удивительно, но большинство докторов думают, как вылечить,

а не как сделать пациента здоровым. Да и сами пациенты хотят лечиться, а не быть здоровыми. Я глубоко убеждена, что медицина должна быть профилактической — за этим будущее, именно такой подход активно развивается сегодня во всем мире. Если он вам также близок — добро пожаловать ко мне на консультацию в центр «Неббиоло».

## ЖИВУ ЭМОЦИЯМИ

Наверное, на все, чем я занимаюсь, накладывает четкий отпечаток моя натура. Мне нравится максимально глубоко погружаться в любой процесс, разбираться во всех нюансах, получать удовольствие от того, что я делаю в данный момент. Я отношусь к тем людям, которые предпочитают постоянно наполняться яркими эмоциями и любят жизнь во всех ее проявлениях. У меня сильно развитые рецепторы — тактильные, обонятельные, вкусовые, поэтому мне нравится готовить, коллекционировать новые вкусы, запахи, ощущения, что-то все время пробовать. Кстати, я с детства собираю кулинарные книги, постоянно пополняя свою огромную коллекцию.

У меня много друзей по всему миру, я обожаю путешествовать. Вот чего не люблю — так это строить планы! Все мои поездки рождаются спонтанно. Вот и в мой день рождения мы отправились с семьей в путешествие, ничего не загадывая, не прокладывая заранее никакой маршрут. Останавливались, когда хотели и где хотели! Это просто здорово, когда ты можешь быть абсолютно свободен в своих желаниях!


Конечно, у меня, как и у всех, периодически случаются какие-то проблемы. Но для их решения я специально разработала свой авторский подход. (Улыбается.) Просто никогда не стоит расстраиваться по пустякам или впадать в панику, если что-то идет не так. Я научилась быть конгруэнтной со Вселенной и мудро принимать все, что она направляет в мою сторону.

## ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

Самое дорогое удовольствие для меня — это Любовь. К себе, к миру, через себя ко всему вокруг... Без нее нельзя жить, она безгранично важна. Нас учили в свое время жертвовать собой, ставить свои интересы, чувства, желания на второй план или вообще забывать о них. А это неправильно. Вспомните, как выглядят счастливые люди, наполненные любовью, как светятся их глаза... Дорогое удовольствие — это и любовь других людей, та самая, что «движет солнце и светила», наполняет нашу жизнь смыслом!

От всей редакции «Дорогое удовольствие» поздравляем Наталью с днем рождения, а также с 10-летием возглавляемого ею чудесного Дома детской моды! Искренне восхищаемся, желаем реализации творческих замыслов и оптимизма, здоровья и счастья!

Наталью можно найти:

Дом детской моды «Larin House», пр. Фрунзе, 90;  
 Центр клинических исследований «Неббиоло», пер. Островского, 23;  
 ng331@mail.ru  nataliya\_ibragimova\_





# Балет Победы на сцене театра Победы

*Балетная труппа НОВАТа приступила к репетициям балета Сергея Прокофьева «Золушка» — первые показы намечены на 16, 17, 18 мая 2018 года. Этот спектакль по праву называют «Балетом Победы» — это была первая послевоенная премьера в памятном 1945-м году. Глубоко символично, что его новая постановка состоится в майские дни в театре, который был открыт 12 мая 1945 года и сам является символом Победы.*

**П**ервая постановка «Золушки» была осуществлена балетмейстером Ростиславом Захаровым в Большом театре. И именно эту легендарную хореографию воссоздал на сцене Михайловского театра его главный балетмейстер Михаил Мессерер: «Во всем мире сейчас ощущается жажда балетов с классической лексикой, со сложной пуантовой техникой и блеском мужских партий. И «Золушка» Ростислава Захарова — пример именно такой виртуозной хореографии. В ней есть благородная простота формы, предписанная классической традицией. Это наше наследие, которое мне хотелось сохранить, и я благодарен судьбе, что мне довелось восстановить работу Мастера».

Сочиненная в тяжелое военное время, музыка «Золушки» отразила и весь драматизм эпохи, и веру в победу, и надежду на мирное счастливое будущее. Постановщики исторического «Балета Победы» — балетмейстер Ростислав Захаров и художник Петр Вильямс — стремились, чтобы их спектакль был праздничным, оптимистичным, соответствовал общей радостной атмосфере первых послевоенных дней. Декорации к постановке Петр Вильямс создавал в стилистике дворцов Петергофа и Павловска: роскошные платья и парики, изящные предметы интерьера отсылали к эпохе французского рококо.

По эскизам Петра Вильямса Вячеслав Окунев и Глеб Фильштинский создают сценическое оформление спектакля, применяя современные цифровые технологии — в балетной постановке НОВАТа видеопроекция будет применена впервые. Театральное волшебство творится с помощью видеоарта, традиционные костюмы и реквизит существуют на сцене как в классических живописных, так и в эффектных «живых» мультимедийных декорациях. Изображение на нескольких прозрачных экранах будет мгновенно меняться, перенося действие из одной сказочной картины в другую. Впечатляют вариации четырех времен года в 3D декорациях: в весеннем небе летают птичьи стаи, летний трепет листвы на ветках сменяется настоящим листопадом, и вариация Зимы исполняется под кружением снежинок. Световые 3D мультимедиа-проекции очень эффектно используются и в изображении дворцовых интерьеров: бесконечные анфилады роскошных комнат с люстрами, зеркалами и колоннами, парадные лестницы, панорама дворцового сада.

В новом спектакле НОВАТа на сцену выйдут около 100 человек, в нем занята почти вся балетная труппа. Будут сшиты 109 костюмов и 187 пар обуви, специально для постановки заказана электробутафория.

Театральное волшебство творится с помощью видеоарта, традиционные костюмы и реквизит существуют на сцене как в классических живописных, так и в эффектных «живых» мультимедийных декорациях.

Сочетание гениальной музыки, эталонной хореографии и современных сценических технологий в новом спектакле обещают подарить взрослым и юным зрителям незабываемое ощущение встречи с волшебной сказкой.

*Журнал «Дорогое удовольствие» — эксклюзивный информационный партнер Театра НОВАТ.*



Стилист: Вероника Овсянникова.  
Визажист: Евгения Ковынева

**Д**иректор косметологической клиники «MedicalG» Елена Гитис — женщина без сомнения успешная и счастливая. Мама четверых детей, любящая и заботливая супруга, смелая и решительная бизнесвумен, титулованная участница городских конкурсов красоты — о том, как эти ипостаси уживаются в ней одной, Елена рассказала нашему журналу...

— Елена, вы — тот впечатляющий пример, который доказывает, что женщина может успешно совмещать работу и семью, быть социально активной. Поделитесь секретом, как вам это удается, где вы черпаете столько сил?

— Может быть, порой, что-то удается и не так, как хотелось бы. Но открою вам один секрет: каждая женщина в любом возрасте — начиная от маленькой девочки и до зрелой женщины — должна, прежде всего, любить себя. Я воспитываю этот принцип в своих дочерях, объясняя, что когда женщина счастлива, она наполняет своей любовью все вокруг — пространство, людей... Тогда все обязательно складывается так, как она планирует и желает! Это крайне важно — и в семье, и в карьере, да и просто в жизни!

Когда глаза Женщины светятся радостью и счастьем, она несет и отдает эту любовь — то же самое она получает в ответ! Свою энергию я черпаю из Вселенной, меня очень вдохновляет энергия моря, успокаивает медитация, тихая музыка, чтение книг, ванная со свечами и возможность побыть наедине с собой, поразмышлять, подумать, поставить для себя планы и задачи... И обязательно все свои идеи, цели я выношу на семейный совет. Для детей это так важно — быть значимыми, они порой дают очень ценные советы, несмотря на возраст! Если же наши мнения

расходятся, каждый берет время на размышление, а потом мы принимаем решение. Я хочу сказать, что время, проведенное с самыми близкими, общение с ними — все это должно присутствовать как можно чаще, это бесценные минуты, которые нельзя упускать!

— Каким был ваш путь к созданию собственного бизнеса? Почему выбрали сферу косметологии?

— Сразу могу сказать, что клиника «MedicalG»

**КАЖДАЯ ЖЕНЩИНА**  
в любом возрасте —  
начиная от **МАЛЕНЬКОЙ**  
**ДЕВОЧКИ** и до зрелой  
женщины — должна,  
прежде всего, **ЛЮБИТЬ**  
**СЕБЯ.**

— не первый мой бизнес и даже не второй. (Улыбается.) Моя карьера в Томске началась в 19 лет, с открытия кондитерского цеха «Усллада» — мы выпускали песочную линию, затем занялись производством тортов и открыли небольшую кондитерскую. В 2003 году у нас в семье появился первенец — сын Марк, а еще через год — дочка Кристина, уделять необходимое время бизнесу стало сложно, поэтому мне пришлось реорганизовать производство. А вскоре я основала агентство «Томский центр недвижимости» и родила третью дочку — Ангелину. Спустя некоторое время, когда я уже ждала своего четвертого ребенка — Левушку, и появилась мысль об открытии собственной косметологии.

Скажу честно, я очень долго «зрела»: анализировала, считала, искала персонал... И, наконец, в 2014 году, это случилось — открылась моя Клиника! Моя мечта! Ведь все мы, девочки, хотим взрослеть — и не стареть, есть — и не поправляться. Это абсолютная истина, о которой мечтает любая женщина. И у меня все получилось именно так, как я задумала! «MedicalG» — это камерная клиника, состоящая из 3 кабинетов, у нас работают пять врачей — все большие профессионалы своего дела, владеют авторскими аппаратными, инъекционными методиками, регулярно подтверждают свою высокую квалификацию на практических тренингах и семинарах. Всем процессом руководит великолепный управляющий Наталья — человек, которому я абсолютно доверяю. Ведь в этом бизнесе кадры решают все! И я очень признательна своей команде! В этом году нам исполняется 4 года. Однако мы не намерены останавливаться на достигнутом, наша цель — постоянное развитие.

— Какие цели вы ставили перед собой, соглашаясь участвовать в конкурсе «Миссис Томск-2018»? Он вас как-то изменил?

— Я шла за победой, как и любая участница, пришедшая на конкурс. За полгода у меня было достаточно времени,

Мне особенно хотелось бы обратиться к мужчинам: если ваша супруга решила попробовать себя в новом деле — поддержите ее! Не важно, это конкурс красоты или желание обучиться верховой езде. Поверьте в неё и протяните ей руку! И тогда вы будете самым-самым!

чтобы по-новому взглянуть на себя и понять, нужно ли это мне. Скажу вам честно — ни разу не пожалела, что пришла на этот проект! Я действительно многое поняла, приняла и поменяла...

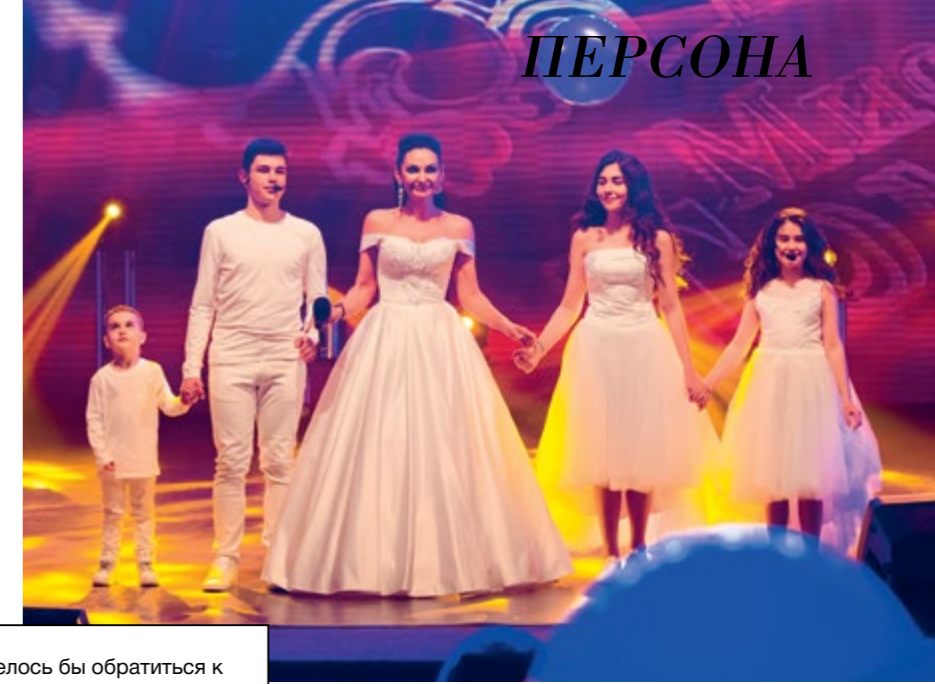
Хочу выразить благодарность Евгении Ковыневой — организатору городского конкурса «Миссис Томск-2018», за ее виртуозное управление проектом. А также партнеру проекта — автономной некоммерческой организации развития и пропаганды семейных ценностей «Красивая мама» в лице ее руководителя Татьяны Кайгородовой.

Через конкурс организаторы доносят очень важную мысль: семья, как и Родина, должна быть у каждого! Благополучная семья — процветающее государство. А успешная, активная жена и мама — это та крепкая платформа, на которой держится семейное счастье, улыбки детей, любовь, мир и уют в домах.

Я хочу сказать большое спасибо моей семье: супругу Евгению и детям Марку, Кристине, Ангелине, Льву... Ваша любовь и поддержка — безграничны! И я очень люблю вас! Конкурс дал мне корону «Миссис Роскошь-2018» и титул «Леди Томска-2018». Но хочу сказать: настоящая королева не та, что носит корону, а та, что чувствует настоящую королеву внутри себя. Наверное, в этом и есть секрет успеха!

— Есть у вас проекты или планы, которыми хотелось бы поделиться с читателями?

— Если говорить о работе, мы занимаемся развитием нового направления в клинике, но какого — пока умолчу. (Улыбается.) Тут масштабы даже не сибирские, а выходящие далеко за рамки региональных. Что же касается конкурсов — думаю, вы меня в них еще увидите! А почему бы и нет? Мамы 40+ — мне приятно вдохновлять их своим примером, показывать, что всё в этой жизни — в наших руках. То, как мы выглядим, где живем, как мы себя чувствуем, насколько мы счастливы, насколько счастливы наши близкие... Все эти моменты начинаются прежде всего с нас — женщин!



## Всегда начинать с себя

*Пожалуй, современной успешной женщине уже мало просто удачно управлять своим собственным делом. Сегодня она — такая «многорукая богиня», которая ухитряется совмещать бизнес и воспитание детей, вести активную светскую жизнь, участвовать в проектах и социальных инициативах, умеет правильно расставить приоритеты, всегда хорошо выглядит и несет себя с поистине королевским достоинством, попутно вдохновляя и заряжая всех вокруг энергией, красотой, любовью...*

# Идеальная история

*Семейные пары, которые сложились еще в студенчестве, всегда вызывают, как минимум, живой интерес, а как максимум — глубокое почтение и восхищение. Особенно, если речь идет не только о супругах, но и о совладельцах бизнеса. Огонь, вода, медные трубы — пройти вдвоем сквозь все испытания не только в личных, но и в деловых отношениях, не растеряв при этом доверия и уважения друг к другу, — задача, увы, непростая.*

**Т**ем радостнее встречать на своем пути такие семейные истории, как у героев нашей рубрики — Ирины Владимировны и Ивана Александровича Хохловых, которые и рассказали нам, как все начиналось, в специальном номере журнала, посвященном теме выпускных вечеров.

**— Помните ли вы свой выпускной в вузе? Вы уже тогда знали, что откроете собственный семейный бизнес, или до этого было еще далеко?**

**И.В.:** Конечно же, мы помним наш выпускной. Это был очень трогательный и одновременно счастливый момент, когда мы поняли: теперь мы врачи и идем в большое плавание, перед нами море возможностей.

**И.А.:** Как говорится, одна голова хорошо, а две лучше, поэтому мы вместе с супругой сформировали общее видение проблем здоровья и помощи в продлении жизни и молодости, так что открытие собственной Клиники было просто вопросом времени.

**— Можно ли назвать клиники «Идеале» и «Аксиома» вашими детьми? Если да, то расскажите, что вы делали и продолжаете делать для их развития?**

**И.В.:** Конечно можно, причем «Идеале» — третий ребенок, а «Аксиома» — пятый. (Смеется.) Нашему младшему сыну было три месяца, когда у нас появилась «Аксиома» — так что он — четвертый. «Идеале» — это родное дитя, наше творение — от самой концепции и чернового ремонта (Улыбается.)

**И.А.:** А вот «Аксиому» мы купили глубоко убыточным предприятием, поэтому пришлось создать актуальную стратегию, внедрить новые прогрессивные методы и подходы к лечению, и, конечно же, сформиро-

вать настоящую команду, которую мы сейчас очень ценим и по-настоящему любим.

**— Чем вы восхищаетесь в своем партнере?**

**И.А.:** Умом, красотой. Я учусь у своей супруги быть добрее. Еще, конечно, меня восхищает ее высокий профессионализм — то, что она порой творит с лицами и телами пациентов — глазам не верится!

**И.В.:** Меня, безусловно, восхищает чувство юмора Ивана! А еще — его забота, умение всему дать научное обоснование, принципиальность во взглядах и щепетильность по отношению к людям.

**— Как выходите из кризисных ситуаций в семье и бизнесе?**

— По нашему мнению кризисных ситуаций не бывает, бывают только временные трудности, которые становятся самым замечательным стимулом для личного развития и прогресса.

**— В апреле клинике «Идеале» исполнится уже 5 лет. Какие цели и задачи стоят перед вами сейчас?**

— 5 лет — это серьезный отрезок, это наш первый юбилей, это важный итог. В последнее время деятельность клиники все чаще пытаются копировать не только мелкие, но и крупные игроки на рынке нашего города, да и столицы. Поэтому, цель — продолжать в том же духе! Многие пациенты с нами уже с первого дня работы, и ради них мы всегда стремимся быть на шаг, а то и на два впереди (Улыбаются.)

Клиника современной косметологии и диетологии «Идеале», пр. Ленина, 110, тел. 908-988, [www.ideale70.ru](http://www.ideale70.ru), @ideale\_axioma\_tomsk. Центр здоровья «Аксиома», ул. К. Маркса, 36, тел.: 51-08-29, 25-28-28, [axioma-center.tomsk.ru](http://axioma-center.tomsk.ru)

**БИЗНЕС**  
это образ жизни

**КАРЬЕРА**  
это постоянное саморазвитие

**СЕМЬЯ**  
это неисчерпаемый источник жизненных сил, радости, вдохновения, желания жить и быть как можно дольше со своей семьей.

Благодарим ресторан "КухтеринЪ" за предоставление локации для съемки



# Мама — всегда победитель!

**Сегодня нам очень повезло: у нас в гостях невероятно красивая мама троих детей, победительница конкурса «Миссис Томск 2018» Юлия Мустафина. Выпускница истфака ТГУ, успешная бизнес-леди, она словно рождена, чтобы побеждать и воплощать все свои мечты в жизнь.**

**— Юлия, мы поздравляем вас с победой в конкурсе красивых и успешных мам. Но у вас ведь есть и еще одна победа — ваш личный уникальный и единственный в Томске проект «FITNESS S BABY». Расскажите нам, пожалуйста, историю создания своего клуба для мам, детей и беременных женщин?**

— Идея создания собственного бизнеса у меня зародилась после рождения второго ребенка. Три года назад в городе не было ни одного фитнес-центра, условия в котором позволяли бы тренироваться мамам с детьми. В ноябре 2016 года я открыла первый зал, специально оборудованный для занятий женщин с малышами: безопасные материалы, чистота, игровая зона непосредственно в зале, чтобы дети были в поле зрения мамы. Но в концепции занятий — не только условия в зале! Важнейший фактор и в том, как каждая мама себя чувствует на тренировках: ребенок не должен являться помехой и ограничивать женщину. Все дети к нам ходят с огромным удовольствием, очень любят няню, и мамы всегда спокойны за их безопасность.



Наш клуб-сообщество активных и спортивных мам развивался, накапливал опыт, появились новые направления в фитнесе, число желающих посещать клуб росло — пришло время расширяться. Сегодня нам два с половиной года и мы в самом расцвете сил — теперь наш клуб «FITNESS S BABY» с замечательной командой тренеров этого уникального фитнес-направления находится в центре города, на Красноармейской, 96.

**— Для родивших женщин подходит одна и та же программа занятий?**

— Совсем нет. Мы предлагаем несколько результативных программ восстановления без отрыва от кормления и ребенка. Например, гибкая программа тренировок с ограничениями для только что родивших и кормящих мам, программы преображения уже с физическими нагрузками для тех, у кого прошло достаточно времени после родов. Все залы в клубе оборудованы с учетом безопасности для младенцев, за которыми присматривают замечательные няни — педагоги начальных классов.

Тренерский состав постоянно учится всем тонкостям и нюансам этого нового направления в спорте, расширяя выбор фитнес-дисциплин: пилатес, растяжка, аэройога... Мы изучаем медицинскую литературу, тесно сотрудничаем с несколькими медицинскими центрами, специалисты которых постоянно читают актуальные лекции членам клуба. Все проблемы со здоровьем женщин мы решаем с врачами, не даем ненужных нагрузок, находим индивидуальный подход с учетом всех послеродовых нюансов.

Постоянно развивая свой любимый проект, я и сама могу не отрываться от детей — они находятся со мной в клубе, при деле и даже помогают мне.

**— Вы помогаете мамам стать активными, позитивными, счастливыми и здоровыми — это же замечательно! Как планируете развиваться дальше?**

— В атмосфере спортклуба каждая женщина может черпать силы, получать психологическую и моральную поддержку единомышленниц, просто окунуться в хорошее настроение. У нас в продуманных, комфортно-безопасных условиях вы не только сформируете фигуру своей мечты, но и восполните «эмоциональный голод» послеродового периода. Что может быть целебнее для молодой мамы, чем женское общение в теплой доверительной обстановке, с пользой для себя и ребенка? И это не просто слова. У нашего клуба самое большое в Томске сообщество — более полутора тысяч мам. Все дружат, знакомятся, находят общие интересы. Мы помогаем преодолеть послеродовые стрессы, найти в себе силы и мотивацию



прийти на занятия с детьми. И для малышей это огромная польза: радостная и счастливая мама, общение с другими детьми, ранняя социализация и всестороннее развитие, приобщение к спорту с пеленок.

Планируем развивать детское направление. Пока у детей будут танцы, тренировка или развивающий мастер-класс, мама в это время сможет заняться спортом или уделить себе время в салоне красоты — сделать маникюр, педикюр, укладку и прочее. На базе «FITNESS S BABY», на 2-м этаже готовим к этому лету грандиозное открытие салона красоты «WoW MoM».

Все самые необходимые бьюти-услуги в одном месте и быстро! А для малышей, за которыми будут присматривать няни, мы оборудуем специальную комнату — игровую, защищенную от посторонних запахов химии. Все победы проекта еще впереди: моя основная цель — чтобы он стал известной в стране франшизой. Хочу, чтобы во всех городах открывались многофункциональные удобные и безопасные центры для молодых мам, где они могли бы быстро и с комфортом уделить внимание своему здоровью и восстановить организм.

Я вложила много сил и любви в этот проект, и каждый день получаю удовольствие от результатов нашей работы

**— Что бы вы хотели сказать томичкам?**

— Мамочки! Будущие и настоящие! Приходите к нам, не сидите дома! Декрет — это тот период, который дает вам новые возможности, выводит на новый уровень развития. На своем опыте скажу: дети — это двигатели нашего совершенства. Со своим третьим ребенком я стала еще активнее! У нас в клубе огромное сообщество успешных бизнес-леди. Здесь у вас всегда будет возможность общаться, быть в социуме, делиться опытом, заводить друзей! У нас много и многодетных мам, так что хандрить и грустить совершенно некогда! Недаром наш лозунг — «Быть Мамой — лучший повод быть красивой!»

Эффективность наших программ и тренировок проверили на себе и оценили уже сотни мамочек. Понятия «фитнес», «мама» и «малыш» более чем совместимы! Идите в ногу со временем, не бойтесь перемен, совершенствуйтесь сами и прививайте правильные привычки своим детям. Ведь вы, мамы, для них — лучший пример и образец. Современные мамы выбирают «FITNESS S BABY». Вы с нами? Присоединяйтесь!

Фитнес-клуб «FITNESS S BABY», ул. Красноармейская, 96, тел. 8-909-544-88-22, fitnesssbaby.ru, fitstmama@gmail.com, @fitness\_s\_baby\_tomsk



**Я** знаю точно: если в вашей душе зародилось желание достичь глобальной цели, например — выучить один из самых сложных языков мира, то вас уже ничто не сможет остановить! Мой интерес к изучению языка «проснулся» в далекие школьные годы, когда от своей знакомой я услышала рассказы про такой необычный, еще не изученный нами Китай. Стремление познать новую культуру и покорить этот «неприступный» язык поглотило меня настолько, что я уже и забыла, что видела себя в будущем инженером, а не лингвистом. Моя любовь к китайскому языку и культуре проснулась в сентябре 2008 года... и, к счастью, оказалась взаимной! Изучение языка мне давалось довольно легко, и уже в конце 1-го курса я оказалась в Китае, а затем мне повезло уехать учиться на Тайвань. Поскольку моей целью было именно выучить китайский язык, я везде общалась в основном только с местным населением.

Еще со студенческих времен я начала преподавать язык детям разных возрастов, а также работать переводчиком, и на данный момент имею богатый опыт перевода в разных областях. По окончании университета мне предложили остаться на кафедре ФИЯ, где я и работаю уже 4,5 года. И вот спустя почти 5 лет работы со взрослыми студентами (которых я бесконечно люблю!) мне вдруг захотелось двигаться дальше и создать школу, где любимому иностранному языку я могла бы обучать и детей (конечно, свою роль в этом сыграло и появление у нас с мужем сынишки Евгения). Так в Томске появилась Школа китайского языка «Ни Хао». Мы начинаем работать с малышами с 3 лет. Конечно, в этом возрасте дети зачастую мало что понимают, но зато много повторяют за взрослыми, и именно в эти годы в них закладывается любовь к языку. И я уж не говорю о таких преимуществах изучения языков в раннем возрасте, как развитие памяти, артикуляционного аппарата, слуха, мышления.

Для меня преподавание — любимое дело всей жизни. Видеть успехи своих учеников, слышать от студентов, как они благодарны за полученные знания — всё это невероятно мотивирует! А добиваться результатов помогает 8-летняя педагогическая практика, в основе которой — проверенные и эффективные методики обучения для разных возрастных групп. И я могу смело заявить, что в моей школе работают такие же, как я, влюбленные в свое дело профессионалы, которые найдут подход к каждому — поддержат, заинтересуют и зарядят любовью к китайскому языку!

Школа китайского языка для взрослых и детей «НиХао», ул. Белинского, 15, оф.211, тел.: 20-17-88, +7-952-162-59-38, nihao.tomsk.ru, VK: nihao\_tomsk, @nihao.tomsk

Макияж: Мария Севостьян, причёска: Мария Поздеева (@just\_tomsk)

## Ни Хао — Здравствуй, Томск!

*О своем опыте изучения китайского языка задолго до того, как это стало «мейнстримом», нашему журналу рассказала Надежда Терешкова, руководитель и преподаватель языковой школы «НиХао».*

## Небо в ее глазах

*В ее Instagram больше подписчиков, чем у Клаудии Шиффер. Эта девочка с огромными задумчивыми глазами — одна из самых высокооплачиваемых детей-моделей в мире. Она сотрудничает с домами Prada и Burberry, стала лицом бренда Ferrero Kinder, а глянцевые издания разных стран называют Кристину Пименову самой красивой девочкой в мире.*

Интервью: Оксана Оксинайте Фото: Алена Кунда

**В** модельном бизнесе Кристина Пименова с 4 лет, и на любой съемочной площадке мира взрослые профессионалы знают, что на эту малышку можно положиться. Ей не знакомы детские капризы, а серьезный взгляд бездонных голубых глаз и умение вживаться в образ просто поразительны. Сильный характер достался Кристине от папы, профессионального футболиста Руслана Пименова, игравшего в свое время за московский «Локомотив» и сборную России. Ну а модельной карьерой дочери занялась ее мама, Гликерия Пименова, отправившая фото 3-летней малышки в агентство President Kids. Сейчас Кристина живет в Калифорнии, где она заключила контракт с модельным агентством LA Models. В прошедшем году к многочисленным фэшн-работам добавились съемки в кино — роль в фильме ужасов «Русская невеста» у режиссера Майкла С. Ойеды. А для журнала «Дорогое удовольствие» Кристина снялась в арт-проекте голливудского фотографа

и кинорежиссера Брэндона Джеймсона «Снежные ангелы».

— *Что значит быть самой красивой девочкой на планете?*

— Я никогда не понимала подобных титулов, это же не спорт, где можно выбрать лучшего. У всех разные представления о красоте, я никогда не считала себя самой красивой. Мне кажется, намного важнее более ценные и жизненные качества, такие, как доброта, ум, талант.

— *Кого из моделей ты считаешь эталоном? За чьими успехами следишь?*

— У меня нет идолов или эталонов, из моделей мне нравятся Кейт Мосс, Саша Пивоварова, Саша Лусс, Дауцен Крез, Наталья Водянова.

— *Что тебе больше всего нравится в съемках?*

— То, что съемки не похожи одна на другую. Мне всегда очень интересно работать на съемках с большим бюджетом, где обязательно — прекрасная команда профессионалов, очень красивые

и необычные локейшны. Мне нравится общаться с новыми людьми, я вообще очень social и люблю людей, чем с большим количеством я могу общаться, тем лучше. Благодаря съемкам я побывала во множестве потрясающих мест по всему миру, я очень это ценю.

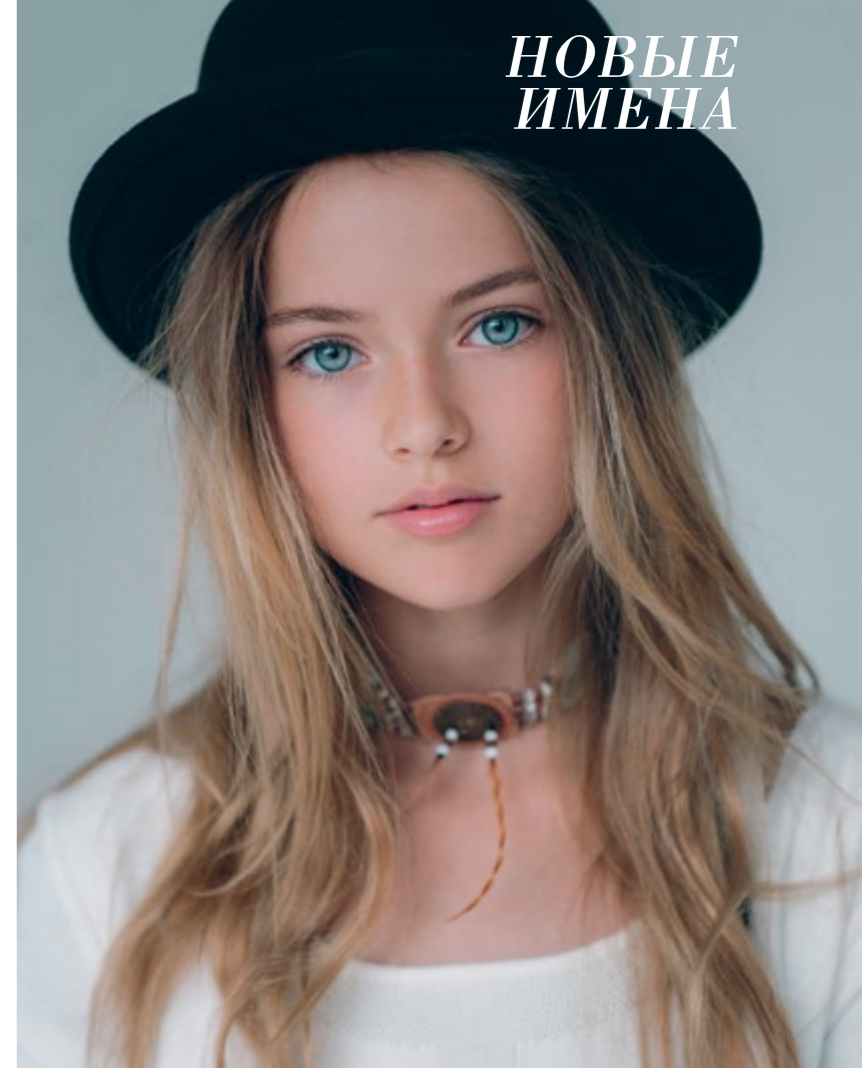
— *Кем ты видишь себя в будущем?*

— Я буду актрисой, но в идеале я хотела бы также иметь возможность работать как режиссер и продюсер.

— *Что такое красота?*

— Для меня красота — это то, что вызывает внутри тебя чувство гармонии и радости. Я считаю, что полноценная красота не может быть только внешней, она обязательно должна быть еще и внутренней. Красоту можно найти практически во всем вокруг. Если хорошо присмотреться. Я уверена, что в людях внутренние качества очень многое добавляют к внешности.

@kristinapimenova2005



# Феномен Гудка

*Неисправимый кривляка Саша Гудков в этом интервью вытворяет просто немыслимые вещи. Нет, он не взлетает под потолок и не превращается в страуса. Он лишь последовательно отвечает на вопросы, но так, что становится очевидно: разговариваю я с феноменом нового российского юмора, свежего, как шпинат в его тарелке.*

*Интервью: Оксана Оксинайте. Фото: Сергей Лонгрей*

**Г**удков сидит напротив в ресторане кинотеатра «Москва». В свитшоте и сильно зеленой шапке, ест что-то бессовестно дорогое и сложное, слушает меня внимательно... У него совершенно фантастическая мимика: помните его героев в Comedy Woman? Их трудно забыть. В общем, обаяние у Саши невероятное. Не буду скрывать, я выкладываюсь, насколько могу, пытаюсь соответствовать его уровню, хоть это и невозможно. Мои вопросы начинают казаться мне дурацкими, но на каждый из них он говорит «да, хорошо», «хорошо, пусть будет»... Ответы на них я получу позже, с берегов Индийского океана. Он просто наговорит и пришлет их мне в аудиосообщениях, а я буду расшифровывать и падать с кровати от смеха... Так что, вы уже готовы веселиться?

«Привет большой с Индийского океана! Лови ответы на мои вопросы. И так... (смеется заговорщически)»

– Саша, когда ты даешь интервью журналам, ты говоришь правду?

– Это смотря какой журнал (смеется как рыцарь-романтик). Если это журнал «Ложь», то естественно, я буду говорить правду, а если это журнал «Правда», то естественно, я буду говорить ложь. Но для вашего журнала я говорю только правду! Вот клянусь!

– Как так получилось, что в ста километрах от столицы, в городке Ступино, родился такой кисулька, такой гуру юмора, милейший балагур Александр Гудков?

– Боже! Это надо к моим родителям, видимо, с вопросом обратиться... Не знаю, или это намек на то, что за сто километров от Москвы ссылали всех неугодных во время Олимпиады, может быть я «дитя, неугодное Олимпиаде»? Не знаю. Человек может родиться в любой точке Земли. И почему не в Ступино? Он не прокаженный какой-то, а чудесный подмосковный



город, там может родиться все, что угодно, начиная от прекрасной редкой рыси и кончая Сашей Гудковым. Я очень горжусь и люблю этот город. Стараюсь туда гонять. А по поводу «кисулечки-балагура» — я вообще не согласен. Я ни капли не балагур, ну а уж «ки-су-лечка», если вы намекаете, что я блюю шерстью... Ну, нет.

**– Как ты пришел в юмор? Расскажи, хочу все знать.**

– «Хочу все знать!» (смеется, потом вздыхает) Как я пришел в юмор... Видимо, защитная реакция была в школе, чтоб не били — все уводить на юмор, быть смешным. Я сейчас вспоминаю школу, и мне кажется, я был в юморе всегда! Я учился в классе с буквой «Ю». В старшей школе мы с одноклассниками начали играть в КВН, 1-й лицей, там меня увидели КВН-щики из города Ступино, они уже были студентами института МАТИ. И во время одной из игр «школьники против студентов» Саша Буцин из жюри сказал: «Ой, какой странный и смешной мальчик! Поехали с нами в Сочи!» А это была единственная команда КВН в тот момент в городе

очень даже весело. Я в жизни и я на сцене — это один и тот же человек, только как вам сказать... повернутая ручка газовой плиты. То есть, здесь я — на слабом огне, а на сцене — на сильном огне. Я в принципе ничего не играю на сцене. Я так живу, я так думаю, я так разговариваю... Только на сцене — это гораздо более утрировано. Не факт, что кому-то это нравится. Круто, что это не оставляет равнодушным. Знаю, что любителей столько же, сколько и хейтеров, но мне нравится и то, и другое. Мне нравится раздражать (смеется на сильном огне).

**– Эти шутки про диких росамах, откуда они в твоей голове?**

– Я не знаю! Я никогда не видел дикую росамаху. Но мечтаю увидеть, поэтому шутки и рождаются. А вот увижу я эту дикую росамаху в жизни и перестану шутить. Потому что она меня куснет. Дура!

**– Твои партнерши по шоу Comedy Woman — удивительные, яркие девушки, и все они настолько разные...**

**На самом деле, ЖЕНСКИЙ КОЛЛЕКТИВ ЛУЧШЕ МУЖСКОГО, по мне так точно. В нынешнем составе Comedy Woman больше всего общаюсь с Натальей Андреевной и с Катей Варнавой — ДВЕ МОИ РОДСТВЕННЫЕ ДУШИ.**

Ступино, «Ступинские перцы» она называлась, а в ней была моя родная сестра — Гудкова-старшая — она по благу, видимо, меня и пригласила. И в 2000 году я, будучи учеником 11 класса, самый молодой в этой команде, поехал на Сочинский фестиваль КВН. Был ошарашен — я увидел всех знаменитостей! КВН был тогда на пике популярности, это было для меня культурным шоком, мне очень понравилось! Мы ничего, конечно, не выиграли. Просто выступили, три минуты, полный провал, но (делает паузу) запомнилось навсегда, и мне захотелось это продолжать. Мы продолжали играть с ребятами из школы, параллельно я играл в КВН с МАТИ, и вот-вот, вот-вот... Долбились об стенку непонимания лет, наверное, восемь... А в 2008-м, когда мы уже совсем разочаровались в КВН, нас взяли в Высшую лигу. Маслякова что-то кольнуло в попку (смеется нежно). Вдруг стало понятно, что мы смешные. А нам это было уже не нужно. Такое пришествие в юмор.

**– Твой образ в шоу Comedy Woman достаточно эксцентричен, он отличается от тебя настоящего?**

– Отличается, конечно! Нас столько раз упрекали в КВН, что переигрывать — это плохо, это низкий жанр, а мне это всегда нравилось! Не знаю, по-моему, это

– Это правда. За десять лет нашего шоу я их знаю всех, как облупленных, нашел к ним, мне так кажется, подход. Стараюсь обходить острые углы. На самом деле, женский коллектив лучше мужского, по мне так точно. Кто-то говорит, что женский коллектив — это клубок змей. Ну, нет. Наш — это просто клубок. Мы просто катимся. Куда-то катится наше шоу.

**– С кем из них тебе комфортней всего работать? Дружишь ли ты с кем-то вне шоу?**

– До ухода Наташки Медведевой, наверное, с Наташкой. Потому что и в КВН вместе играли, да и вообще, в юморе, мне кажется, направление было одно. Сейчас дорожки разошлись: у Натальи — другая большая дорога, у меня — она еще больше сузилась. Я завернул, видимо, совершенно не туда (смеется). Вот. А в нынешнем составе больше всего общаюсь с Натальей Андреевной и с Катей Варнавой — две мои родственные души. Но помимо девочек там еще есть и авторский коллектив... мальчиков... Аня и Палыч, Анипа Денис, с которым мы не разлей вода. Еще Пашка Прокопьев. Нас мало, но мы в тельняшках. Люблю это шоу, храню это шоу, как ангел-хранитель. Вот Женю Бороденко вообще терпеть не могу! Вот просто. Такая он «бАльная жопа» (смеется)...



– Ты известный шоумен и актер. Расскажи, ты уже нашел себя? Или продолжаешь поиски?

– Ужасное слово «шоумен», оно подходит только Саше Олешко и Славе Манучарову. Ох, я не актер, друзья, я — металлург. Я вообще не заканчивал актерскую школу. Я просто автор-сатирик, наверное, так меня называйте. В каком-то смысле я себя нашел, потому что сейчас занимаюсь тем, что нравится... Помимо того, что пишу шутки, иногда произношу их в кадре и... это, наверное, процентов двадцать меня. А остальная часть еще себя ищет. Я в активном поиске. Люблю все молодежное. Ищу, стараюсь, развиваюсь. Читаю. Мало. В основном, Инстаграм... чужих людей... на ночь... Общаюсь с молодежью, тащусь от них, питаюсь молодыми шутками, пытаюсь молодиться (смеется). Учу английский, чтобы, может быть, когда-нибудь «выстрелить» в Лихтенштейне. Там, говорят, очень мало людей известных, и можно стать чуть ли не продюсером Лихтенштейнского Первого канала. Хватаюсь за все странное. Просто если звонят и предлагают странное, я тут же говорю «да». А если

**Я в жизни и я на сцене — это ОДИН И ТОТ ЖЕ ЧЕЛОВЕК, разница только в положении «ручки», как у газовой плиты. То есть, здесь я — на слабом огне, а на сцене — НА СИЛЬНОМ ОГНЕ.**

предлагают однотипное, я тут же говорю «нет». Ну не категорично, просто — «ну че-та нету у меня времени».

– **Наша редакция обожает тебя!**

– Боже! А я обожаю вашу редакцию! Уже! Просто до чертиков!!!

– **А твое сердце свободно?**

– Ну, конечно, свободно (вытягивает губы в трубочку). Иногда кровью занято, иногда лимфой (хихикает). Нет, скорее всего, честно говорю, что нет. Никто уже в мое сердце не влезет, кроме Comedy Woman (смеется в стиле Наташи Еприкян).

– **Ты снимаешься в шоу «Вечерний Ургант», которое многие считают ремейком американского The Late Night Show с Дэвидом Леттерманом.**

– Ну, я скорее сравнил бы нас с Джимми Фэллоном.

– **Чем все-таки наш «Ургант» отличается, и почему он прижился на русском телевидении?**

– О-о-о... Особенностей много. Русский менталитет. Это я говорю как автор передачи. До сих пор приживаемся. Но зато сейчас мы стали «народными». Раньше говорили «хипстерня-хипстерня». Хотели закрывать. Чуть-чуть переждали, так сказать, в кустах. И вот сейчас, мне кажется, только выходим на пик народной любви. Потому что все зависит от Ивана. Все зависит от харизмы ведущего. 90% передачи — это Иван. Это правильно, это круто.

А отличается наш «Ургант» тем, что он короче гораздо. В Америке, когда я был на гастролях, я смотрел эту передачу — она идет по часу. Они могут говорить все, что угодно. У нас же, мы как ужи на сковородке, пытаемся каждое слово... ммм ...подбирать, чтоб никого не обидеть, быть толерантными ко всему: к национальным меньшинствам, к своей политической и гражданской позиции. Не дай бог, какая-нибудь реклама! Очень много подводных камней. Мне кажется, делать Late Night в России в миллиард раз тяжелее, чем в Америке.

– **Задай один вопрос сам себе, чтобы он был интересен читателям?**

– Вот! Самый интересный вопрос! Меня вообще никто не спрашивает: «Саша, тебе нравилось учиться в МАТИ? Тебе вообще пригодились знания по материаловедению и технологии материалов?» А я хочу всем рассказать, может быть! Я, может быть, знаю все состояния, сколько у нас систем — сингоний, дислокации в кристаллической решетке... Я теорию разрушения проходил почти три года — об этом меня никто не спрашивает (смеется). Меня очень мало спрашивают, что я ем, потому что думают, что я ничего не ем, а я ем... мало (смеется долго и неистово). Меня не спрашивают, люблю ли я английский язык, а я его терпеть не могу, но приходится учить. Никто не спросил, какая у меня любимая страна из тех, где я побывал, а побывал я уже во многих странах, но круче Англии, наверное, нет. Вот в Англии я бы смог жить и, наверное, в Латвии. В Латвии — потому что душа, а в Англии — потому что... голова (смеется). Ну, и в России, конечно. Что я смотрю по телевизору, меня никто не спрашивает. Канал TLC. И никто никогда в жизни не спрашивал, если бы я был женщиной, за кого б я вышел замуж? А я вам скажу — это Кристоф Вальц, актер такой. Супер вопрос!

## PREMIER V

салон мужской одежды

### БОЛЬШОЕ ПОСТУПЛЕНИЕ КУРТОК



Спецпредложение для выпускников!  
рубашки от 499 руб., костюмы от 4 000 руб.

ул. 79-й Гв. дивизии, 24

ТЦ «Радуга», ул. Интернационалистов, 17/1,

тел.: 305-307, 8-913-850-53-07

VALENTI MASIMAR LEXMER BOREN PULLTONIC

# В ПОИСКАХ ВДОХНОВЕНИЯ

Интервью: Мария Симонова



*В далеком теперь уже 2000 году неординарная песня «Полковнику никто не пишет» звучала, казалось, везде. С той поры прошло, страшно подумать, почти 20 лет, а группа Би-2 по-прежнему популярна. Одним из доказательств этого факта стало полное отсутствие мест на концерте тура в поддержку нового альбома «Горизонт событий» во Дворце спорта!*

А перед своим шоу Шура и Лева рассказали «Дорогому удовольствию» о своей пластинке, о работе с рэпером Oxxxymiron, о новом фильме «О чем говорят мужчины. Продолжение», в создании которого группа Би-2 принимает непосредственное участие, и о том, что им нужно для счастья.

**— Ваш новый альбом начинается с песни «Летчик». Она звучит нетипично для Би-2 и выбрана такая пессимистичная тема, как сбитый летчик...**

**Шура:** Это ключевая песня! С нее мы и начали работу над пластинкой. Долго, месяца два, занимались «Летчиком», искали вместе с нашим звукооператором новый звук, пока не возник тот, который вы слышите, и не появилась нынешняя версия, задающая тон всему альбому.

Думаю, объяснять смысл песен — неправильно, надо оставлять поле для фантазии слушателей. Скажем, что в этом случае речь о собирательном образе. К сожалению, поводы для таких сюжетных поворотов появляются постоянно, в данном случае не нужно его искать, «Летчик» — это вектор для альбома.

**— Сколько времени ушло на весь альбом, остальные вещи тоже писались сложно?**

**Шура:** Мы записывали «Горизонт событий» около двух лет, прошлым летом закончили последние четыре песни. Единственная вещь, которую мы действительно долго сводили, — это «Пора возвращаться домой», где задействован Oxxxymiron. Прежде мы никогда не сотрудничали с хип-хоп-исполнителями, поэтому нужно было найти иной звук, в чем-то пойти на компромисс. Времени ушло много, зато результат превзошел ожидания.

**Лева:** В работе над пластинкой самый сложный момент — это когда ты ищешь для альбома направление, технически-музыкальное сочетание аранжировки и студийного звука. Потом начинается приятный процесс: песни насаживаются, как мясо на шампур. А когда пластинка уже готова, то песни уже живут абсолютно своей жизнью.

**— Как возник ваш совместный трек с рэпером Oxxxymiron, почему выбрали именно этого исполнителя?**

**Шура:** Он действительно сильный поэт.

**Лева:** Идея сделать такую запись появилась года полтора



назад или раньше, «прицепом» к предыдущему альбому. Я тогда впервые услышал Oxxxymiron'a. А когда мы работали над песней «Пора возвращаться домой», почувствовали, что в нее необходимо добавить еще чью-то энергию. При встрече с Мироном главное было — посмотреть в глаза друг другу, чтобы понять, насколько предстоящая работа имеет смысл. Посмотрели — и все решили. Он ждал год, когда мы запишем песню: для своей части ему надо было оттолкнуться от нашей работы. Получилось очень интересно. Кстати, у нас с Мироним похожий бэкграунд: он, как и мы, был эмигрантом. У нас много общего, и, думаю, что он многое привнес в нашу песню.

— **Как формировался график вашего тура, что определяло, какие города в него войдут?**

**Шура:** Мы отправились на гастроли в октябре, охватили Центральную часть России, потом добрались до Сибири: Томск и близлежащие города, следом выступаем в Средней полосе России — тур будет длиться до конца 2018 года. Мы приезжаем в города, где нас хотят видеть и слышать наши поклонники.

Мы стремимся из выступления сделать **МАЛЕНЬКИЙ СПЕКТАКЛЬ**, где у каждого **СВОЯ РОЛЬ**, где есть **СКВОЗНОЙ СЮЖЕТ**.

**Лева:** Куда мы едем, зависит еще от логистики, за нами следует фура с аппаратурой. (Улыбается.)

**Шура:** Даже две фуры! С аппаратурой и светом. Мы хотим, чтобы в любом городе на нашем концерте зрители видели одно и то же шоу: в Москве, Питере, Нижнем Новгороде и Томске, неважно — спецэффекты одинаковые, ради этого мы и возим много оборудования.

— **Вы отказались от черного традиционного задника и заменили его экраном с мультимедиа?**

**Шура:** Не скажу, что это именно мультимедиа... Главное наше достижение — мы сами придумали это шоу и собрали команду: мы с Левчиком, наш художник по свету Давид Мисакян, режиссер Игорь Шмелев. Нам помогла компания прокатчиков: с их помощью мы сделали необычный поворачивающийся экран, благодаря которому геометрия сцены все время меняется. Зрители словно оказываются то в клубе, то на рок-концерте... Мы рады, что шоу видят во всех городах, так как обычно артисты показывают сложные программы только в Москве и Питере.

**Лева:** Думаю, шоу возникло потому, что сказались наше несостоявшееся театральное прошлое. Мы стремимся из выступления сделать маленький спектакль, где у каждого своя роль, где есть сквозной сюжет. Мы старались в программу включить

все песни из новой пластинки, считаем, они все заслуживают внимания, для нас было принципиально, чтобы звучал альбом целиком.

— **Какое у вас ощущение от продолжения картины с участием «Квартета И» «О чем говорят мужчины», к которому вы имеете непосредственное отношение?**

**Шура:** Отличное кино! Я посмотрел его раз 20-30, поскольку я музыкальный продюсер этой картины. Вот когда из Томска прилетим в Красноярск, то пойдем в кинотеатр посмотреть финальную версию. Это позитивное кино: в нем замечательные шутки, есть настроение — всем рекомендую. Он будет понятен отчасти даже молодому поколению, хотя в целом фильм немножко «35+». Но и парни хороши, и их шутки веселые, и cameo интересные, и музыки в картине много.

— **«Ля-ля тополя» написана специально для фильма?**

**Шура:** Да, «Квартет И» нас попросил. Правда, когда Леша Барац и Слава Хаит услышали ее впервые, сказали: «Эта фигня какая-то!». Я тогда ответил сакраментальной фразой:

«Если фильм провалится в прокате, то все будут помнить его только по этой песне!» (Смеется.) Когда мы снимали эпизод в Санкт-Петербурге, где мы поем на барже, поклонники Би-2, собравшиеся там, все начали подпевать. Слава признал: «Песня классная, я был не прав!». Вообще «Квартет И» — наши старые друзья, и нам всегда очень приятно с ними работать!

— **Фильм получился во многом о счастье. А что лично вам нужно для состояния счастья?**

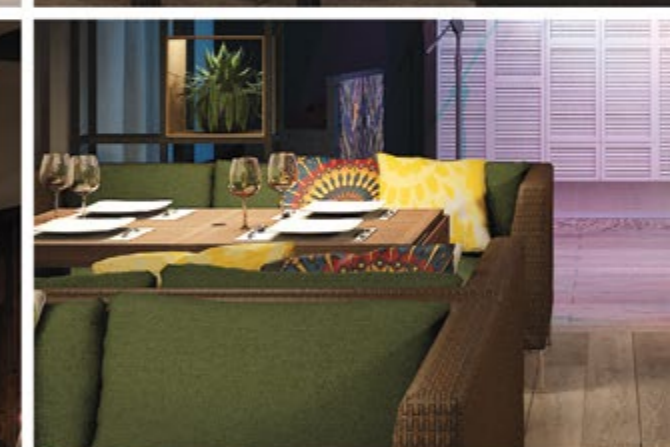
**Лева:** Я думаю, на первом плане поочередно находятся семья и профессиональная деятельность: они постоянно меняются местами. И самореализация для человека — самое главное в жизни. Если он чувствует, что реализовал себя, то и сам, и все вокруг него будут счастливы.

**Шура:** Еще надо добавить к этому любовь, детей...

**Лева:** Самореализация, а потом уже будут и любовь, и дети... И деньги! (Улыбается.)

— **Бывает ли, что определенные авторы вдохновляют вас, влияют на ваши песни?**

**Лева:** Со времен шумеров так повелось, что чужие произведения производят впечатление на кого-то, и возникает цепная реакция. То же самое происходит у творческих людей: ты читаешь книги, ходишь в кино, на концерты, иногда прямо во время выступления какого-то артиста к тебе приходит вдохновение. У меня была такая история с группой «Вежливый отказ»: мне на их концерте пришли в голову строки «Моя муза из Евросоюза», получилась легкая песня. Никогда не знаешь, что спровоцирует тебя на творчество. Но искать вдохновение надо постоянно — в чужих фильмах, книгах, музыке.



# ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ

*Это сейчас многие из них дипломированные специалисты в строгих костюмах, при должности или собственном бизнесе, солидные начальники, строгие педагоги или популярные медийные лица. А когда-то они были просто Серега и Светка, Слон и Жирафа ... О незабываемой школьной и веселой студенческой поре вспоминают герои этой рубрики.*

## ВЕРА САМОЙЛОВА

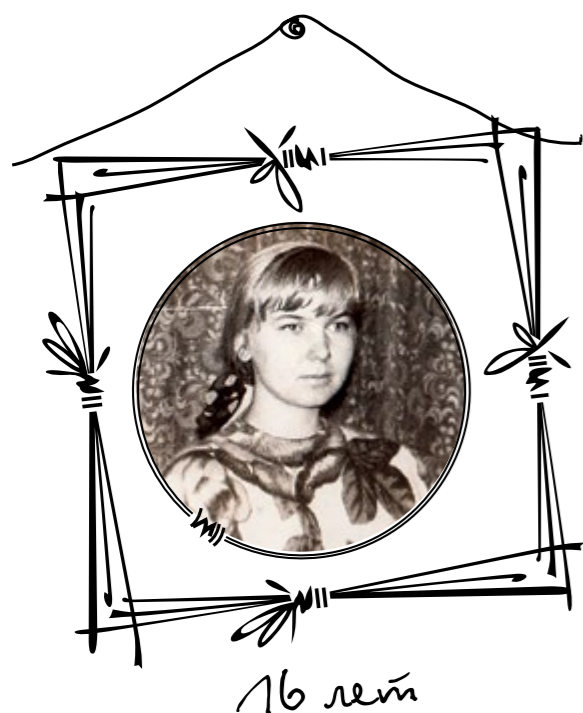
владелица усадьбы «Шансон»

*Я оканчивала школу в то время,* когда создать или купить красивый, оригинальный наряд для выпускного вечера было нелегко. Тканями запасались за несколько лет до события. Бутиков тогда не было, а тот, кто приобрел на рынке за бешеные деньги «последнюю новинку», рисковал встретить на выпускном еще несколько таких платьев-клонов. Так что шить было надежнее. К тому же можно было убить сразу двух зайцев — во-первых, стать самой яркой и неповторимой, а во-вторых, сделать надежную инвестицию, чтобы потом блеснуть еще не

раз в роскошном туалете. Мне удалось только первая задача: мое лаконичное вечернее платье сопровождалось накидкой с шикарными перьями, которая и была «гвоздем программы». А вот после бала по традиции все выпускники нашей школы отправились в лес на озеро. Заботливо брошенный на плечи пиджак одноклассника прохладной июньской ночью был гораздо теплее легкой накидки. А когда утром я вспомнила о ней — оказалось, что тот же самый «заботливый» одноклассник не нашел лучшего средства для размахивания над мангалом с шашлыком, чем мои перья... Так что инвестировать не вышло!

*В школе я не входила ни в категорию ботаников, ни в круг любимчиков учителей или возмутителей спокойствия...* По крайней мере, в чистом виде. Скорее меня можно было отнести к разряду творческих личностей: я пела, играла на аккордеоне, входила в совет дружины и пр. Училась, кстати, тоже неплохо. Казалось бы — прямой путь к роли прилежной девочки, но и нарушителем дисциплины я тоже иногда выступала. Так получилось, что жила ближе всех к школе. Ну, вы же понимаете, где можно было скрыться от строгого директорского ока всем прогульщикам уроков? А с учетом того, что моя мамма-медик работала по «плавающему» графику, проспять первые несколько уроков мне тоже случалось!

*Если бы сегодня я могла вернуться в школьные годы,* то гораздо больше бы делала фотографий и снимала видео. А еще обязательно вела бы дневник, который так интересно было бы сегодня перечитать. Школьные воспоминания — один из источников моего хорошего настроения, вдохновения, позитива!..



Укладка: Илья Ковалев (салон «Ателье красоты»), макияж: Олеся Ковальская. Одежда: бутик «Mosaic Family», ул. Набережная реки Ушайки, 10, @Mosaic Family

## ВИКТОР БАБИКОВ

директор «МРТ-Эксперт Томск»

**Каждый раз после выпускного вечера**, а если конкретнее — после трех прощаний с определенными этапами своей жизни, я обязательно на следующий день опаздывал куда-то. Так, после окончания 9-го класса, я чуть было не опоздал на вступительный экзамен в другую школу, после выпускного в 11-м классе чудом успел на экзамен в медуниверситет, а ведь это могло кардинально поменять всю мою жизнь... Вот так бурно отмечали!.. И в медицинском по «всем правилам» отпраздновали получение дипломов: на завтра я чуть не опоздал на собеседование с работодателем. Сейчас я, конечно же, понимаю, что нельзя настолько беспечно обращаться со своей судьбой и совсем иначе смотрю на свое несерьезное, мягко говоря, поведение.

**И все-таки расставаться со школой** мне было не только радостно, но и грустно. Такое вот двойное чувство. С одной стороны, конечно, это время взросления, а с другой — ты не знаешь, что будет дальше. Покидать школу было немного печально, ведь уходя, мы прощаемся со своими друзьями и оказываемся в университете — в каком-то совершенно новом, непривычном мире, среди незнакомых людей...

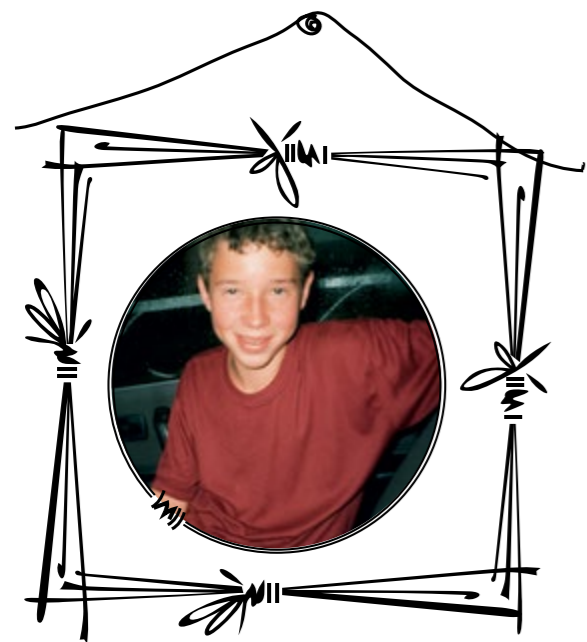
**Мы с одноклассниками и одногруппниками продолжаем общаться** — я учился в двух школах, в каждой из которых у меня появились друзья на всю жизнь. Даже так скажу: все друзья, с которыми я общаюсь, — они либо из школы, либо



из университета, либо вообще — друзья детства. Сейчас мы все работаем в разных сферах, но общие профессиональные интересы уже привели к созданию нескольких совместных коммерческих проектов.

**Я бы не сказал, что я был каким-то выдающимся учеником или студентом.** Если бы я сегодня попал в школу, то ходил бы на всевозможные кружки, которые дают старт развитию, стимулируют активность на много-много лет вперед. Сейчас, когда много времени уходит на работу и повышение собственной квалификации, мне немного не хватает этого «упущенного» времени, которое можно было бы потратить на хобби.

**Сегодня я получаю знания с удовольствием** — кроме руководства центром «МРТ-Эксперт» я параллельно учусь в магистратуре в российском и голландском вузах, прохожу постоянную переподготовку, увлекаюсь горными лыжами, бегом по пересеченной местности, посещаю спортзал, с удовольствием занимаюсь подводным плаванием.



школьные годы

## СВЕТЛАНА ДОДО

управляющая сети профессиональной косметики JUST

**В школу я пошла в 6 лет и была самая младшая в классе.** Помню, что когда мы фотографировались для общего снимка в первом классе, я надела яркие лосины. Мама меня тогда очень ругала.

**У меня была очень классная учительница.** Она водила нас на всевозможные конкурсы, и мы везде занимали первые места. Любимым школьным предметом у меня было всегда рисование — я за всех в классе всё рисовала. Даже разные плакаты на выступления делала всегда я.

**Взаимной школьной любви у меня не случилось.** Вот за моей подругой всегда много парней ухлестывало. А я всегда



с подругой детства

была пацанкой в школе, до второго курса универа юбки вообще не носила!

**У меня очень хорошо все складывалось с гуманитарными предметами**, а со всеми остальными — так себе. Ботаником меня точно нельзя было назвать, потому что мою маму каждый месяц вызывали в школу, так как я постоянно заступалась за кого-то и принимала участие в бесконечных драках.

**Верю в школьную дружбу.** Со всеми школьными друзьями общаюсь плотно, даже с теми, кто переехал в другие города. Мы каждый день на связи. Школа научила меня тому, что нужно отвечать за свои поступки и слова. В университете я была очень независимая и приняла решение перейти на заочное обучение, поэтому своих одноклассников даже не вспомню. А вот всех одноклассников помню хорошо, хожу на встречи выпускников.

**Если бы я сейчас вернулась в школьные годы**, я бы, конечно, больше училась и вела бы себя приличнее. Меня в школе бесполезно было контролировать: если надо куда-то уйти — я прогуливала, и ничто меня не могло удержать. Школьные годы, по сравнению с универом, я вспоминаю намного чаще — они были более яркие, красочные.

**В университете я постоянно ходила на экзамен с наушниками**, в которые мне диктовали ответы. И один преподаватель, когда я подошла отвечать со своим билетом, сказал: «Тяни новый!». В общем, я провалилась, но когда открыла зачетку, увидела там «4». Потом встретила его в коридоре, он подошел и говорит: «Додонова, дай я пожму тебе руку. Более наглого человека я в своей жизни не встречал!»



фотограф: Дмитрий Скотников

## КАТЕРИНА ПЕЧЕРСКАЯ

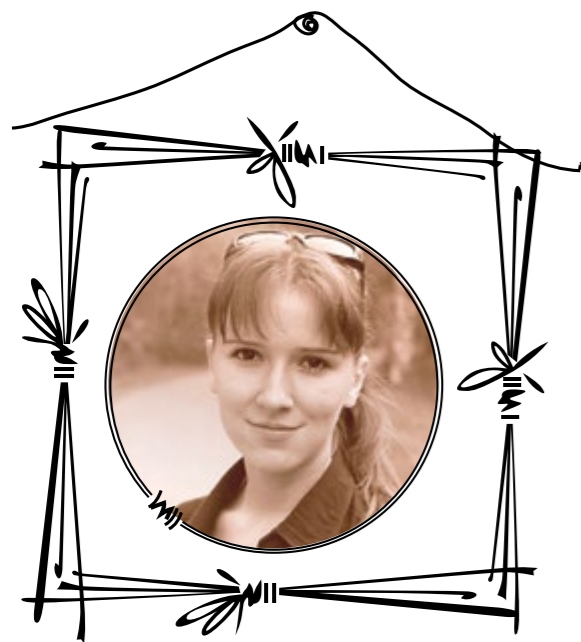
фотограф

**Свой первый день в школе** я запомнила очень хорошо, настолько я была впечатлена масштабностью происходящего: огромный школьный двор, большая линейка, много народу, суета вокруг... Я в тот день поняла, что мир гораздо шире и многограннее, чем казался мне раньше. Помню, как меня охватило необычное ощущение начала чего-то грандиозного! Потом мы вошли в класс, а там — строгая учительница, резкое ограничение свободы, подгонка под стандарты, ущемление личности, дисциплина... Вот такие противоречивые чувства на 1 сентября!

**Конечно же, я пережила школьную влюбленность.**

Впервые это случилось в младших классах: и, конечно же, я тогда скрывала свои чувства, поэтому все казалось таким значительным и драматичным. В средней школе я была посмелее, так что «любовь» была уже взаимной. На успеваемости наши «страсти» никак не отражались, зато на моем внешнем виде — да. Хотелось быть модной, яркой, стильной, поэтому красила губы, а в школе помаду заставляли стирать!

**Школа научила меня многому:** дала конкретные знания и понимание того, что значит быть частью системы. Вуз, в свою очередь, добавил понимание того, что надо всегда смотреть на жизнь не только «со своей колокольни», но и с позиций других людей, мыслить шире, не быть категоричным, искать и допускать разные варианты решения проблем.



22 года назад



**Школа должна быть адаптивной, идти в ногу со временем, реагировать на то, что происходит в обществе.** Сейчас все очень быстро меняется, а школа остается инертной системой. Время бежит — школа не успевает за ним, не развивает способности учеников. Не хватает личности учителя, преподавателей с харизмой: не должно в них быть формализма, безучастности.

**В универе мне нравилось все, что было связано с психологией.** Может поэтому началось мое увлечение социальными проектами, к которым у меня лежит душа. А самым запоминающимся моментом учебы для меня стал момент, когда я еще на 4-м курсе своего обучения начала читать лекции по психологии карьеры. Разработала большую программу, устроила тренинг для студентов и аспирантов. Это было так волнительно.

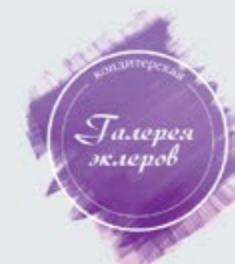
**Если бы я могла вернуться в школу,** я делала бы больше того, что мне нравится: развивалась в любимых предметах и увлечениях, больше общалась с друзьями, вела бы себя более свободно — делала бы так, как считала нужным сама.



## ЧИСТОЕ СОВЕРШЕНСТВО



Макияж, прическа: Color Bar  
ул. Большая Подгорная, 57  
+7-999-619-03-63  
@colorbar.tomsk



Эклеры: Eclair Gallery  
Ксения Нагибина  
+7-906-948-67-16  
@eclairtomsk

## ИЗБРАННОЕ



### Comedy Club и его звезды с гастрольями в Томске

В апреле во Дворце Спорта состоится умопомрачительное комедийное шоу ХБДС (Харламов, Батрутдинов, Демис, Скороход). Звезды главного юмористического телешоу России Comedy Club представят программу, в которой будут общаться с залом и импровизировать. Предстоящее супершоу квартета будет мощнее ядерной бомбы — зал просто разорвет от смеха... Позвольте себе на один вечер забыть о цензуре, по-настоящему отдохнуть и зарядиться позитивом на долгое время вперед. Если вы цените юмор звезд Comedy Club, то приобретение билетов просто необходимо, ведь второго шанса увидеть это выступление уже не будет.

#### 9 апреля

Дворец зрелищ и спорта,  
ул. Красноармейская, 126, тел.: 710-900, 555-462  
Начало в 19.00. 18+

### Шоу французских мюзиклов

Светлана Светикова, Эд Шульжевский, Александр Постоленко, Пётр Маркин, Вячеслав Гнедак и другие ведущие артисты самых известных, успешных и легендарных мюзиклов в яркой и увлекательной театрализованной программе. В ней не просто звучат арии из знаменитых мюзиклов, а демонстрируются отрывки из спектаклей, которые связаны между собой в единую историю интересным конферансом. Первое отделение — это легендарная история «Нотр-Дам де Пари», а второе отделение — история Ромео и Джульетты. Два потрясающих сюжета в одной программе. Только «живое» исполнение! Совершите увлекательное путешествие в удивительный мир мюзикла и насладитесь великолепными голосами.

#### 21 мая

Большой концертный зал филармонии,  
пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56  
Начало в 19.00. 0+



Лариса Гныря,  
редактор

#### Кино «Дикарь», Франция, реж. Эдуард Делюк, 2017 г.



Фильм «Дикарь» рекомендую смотреть тем, кто, как я, обожает Венсана Касселя, и всем остальным — для общего развития, чтобы узнать о непризнанном при жизни художнике Поле Гогене, умершем в нищете на Таити. Фильм атмосферный, медленный, тонкий, с эмоциями. Здесь много экзотической природы Французской Полинезии, рисунков, шума водопада и океана... Венсан Кассель сыграл потрясающе: он сумасшедший, худой, безумный, больной и влюбленный в юную дикарку — его музу и жену, которой он посвятил много полотен... Но как говорила Фаина Раневская: «Чтобы получить признание — надо, даже необходимо, умереть!»

#### Кино Кино «Недвижимость», Швеция-Великобритания, реж.: Манс Манссон, Аксель Петерсен, 2018 г.



В трагикомедии «Недвижимость», участнике Берлинского фестиваля, нет той Швеции, которую мы видим в каталогах «ИКЕА»: никаких уютных интерьеров в светлых тонах — только черный рынок недвижимости и хардкор. В картине много черного юмора и сверхкрупных планов главной героини, высушенной, как мумия, 68-летней женщины, ставшей наследницей многоэтажного дома от отца-рантье. Все остальные герои подобны ей — неприятные чудовища, так как тема непонимания и недоверия, окончательная потеря коммуникации людей захлестнула все европейское кино.

### «Оплаченный Визитер» — весной в «Версии»

Трогательная и смешная история двух женщин — очень разных, но одиноких. В их жизни неожиданно появляется загадочный мужчина, обещающий исполнить все их тайные желания. Вдруг он и есть — мечта, тот самый единственный и долгожданный, который отыщет на небе новую звезду и назовет ее вашим именем? Дальнейшее развитие событий заводит наших героев в самые смешные и нелепые ситуации. Спектакль о быстротечности времени и событий, жизни, в которой надо существовать «здесь» и «сейчас», и тогда самые невероятные желания и надежды могут осуществиться.

#### 7 и 29 апреля

Драматический театр «Версия»,  
ул. Белинского, 40, тел. 52-75-15  
Начало в 19.00. 16+



### Великий Гергиев на сцене БКЗ

19 апреля в рамках XVII Московского Пасхального Фестиваля на сцене Большого концертного зала Филармонии выступит Симфонический оркестр Мариинского театра под управлением Валерия Гергиева! Это выступление — часть масштабного гастрольного тура: музыканты Симфонического оркестра Мариинского театра и Валерий Гергиев планируют преодолеть более 20 000 километров пути и охватить своими выступлениями почти 30 городов России.

#### 19 апреля

Большой концертный зал,  
пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56  
Начало в 12.00. 6+



### Ирина Алферова и Игорь Бочкин в авантурной комедии «Самая-самая»

Матъе и Роксана встретились случайно на одной из станций парижского метро. Сначала они стали любовниками, потом хорошими друзьями. И лишь спустя годы они поняли, что чувства, которые они испытывали друг к другу, и есть настоящая любовь. Что же за сила ворвалась в их дом и перевернула всю жизнь? Создатели спектакля о серьезных вещах говорят языком легкой изящной комедии. В спектакле много музыки, танцев, неожиданных пластических решений.

#### 15 апреля

Большой концертный зал,  
пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56  
Начало в 12.00. 16+



## ГАСТРОЛИ В ТОМСКЕ

НА СЦЕНЕ ТЕАТРА ДРАМЫ

ТОМСКИЙ ТЕАТРЪ

**27 АПРЕЛЯ**  
Начало в 19.00  
ОСНОВНАЯ СЦЕНА

**Михаил Арцыбашев**  
**ЛЮБИТЬ**  
ЛИРИКА НА КРАЮ ПРОПАСТИ  
Режиссер — Игорь Лысов  
16+ 2:30

**28 АПРЕЛЯ**  
Начало в 18.00  
ОСНОВНАЯ СЦЕНА

**Николай Гоголь**  
**ЗАПИСКИ СУМАСШЕДШЕГО**  
ДНЕВНИК АКСЕНТИЯ ПОПРИЩИНА, КОРОЛЯ ИСПАНСКОГО  
Режиссер — Алексей Матвеев  
12+ 1:30

**29 АПРЕЛЯ**  
Начало в 18.00  
МАЛАЯ СЦЕНА

**Мария Ладос**  
**ОЧЕНЬ ПРОСТАЯ ИСТОРИЯ**  
ДРАМА  
Режиссер — Олег Белинский  
12+ 2:30

**28 АПРЕЛЯ**  
Начало в 11.00, 13.00  
ОСНОВНАЯ СЦЕНА

**Аркадий Хайт**  
**ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ КОТА ЛЕОПОЛЬДА**  
СКАЗКА  
Режиссер — Владимир Карпов  
6+ 0:55

Справки по телефону: касса: 906-837, 906-845  
Заказать и приобрести билеты можно через сайт: <http://tomsk.kassy.ru>  
Наша группа Вконтакте: <https://vk.com/www.tomskdrama.ru>

## «Тренер» — спортивная драма Данилы Козловского

Футболист национальной сборной Юрий Столешников в ответственный момент не забивает пенальти. После этой досадной ошибки он покидает сборную, завершает карьеру и становится тренером маленькой провинциальной команды. Именно с этим клубом ему предстоит совершить чудо и вновь поверить в себя.

С 19 апреля

Кинотеатр «КиноМакс»,  
ул. Р. Люксембург, 73,  
kinomax.tomsk.ru  
6+



## Боевик «Рэмпейдж» — можно ли спасти единственного друга?

Приматолог Дэвис Окойи предпочитает держаться подальше от людей и дружит с Джорджем, удивительно умным альфа-самцом гориллы, которого он воспитывал с самого рождения. Но вышедший из-под контроля генетический эксперимент превращает послушную обезьяну в яростного монстра. Вскоре обнаруживается, что существуют и другие модифицированные хищники. Нужно что-то сделать, прежде чем станет слишком поздно... В формате IMAX.

С 12 апреля

Кинотеатр «КиноМакс»,  
ул. Р. Люксембург, 73,  
kinomax.tomsk.ru  
16+



## Поговорим о жизни и споем о любви с Денисом Майдановым

Денис Майданов — поэт, музыкант, актер и мастер душевного диалога, начавший свою карьеру в качестве автора песен для звезд российской эстрады. Дело было за малым — взять гитару и сделать несколько тех самых трудных шагов навстречу своему слушателю, посмотреть ему в глаза и осмелиться рассказать о самом главном. В своем творчестве Денису удалось передать всю суть отношения мужчины к женщине, со всей страстью, но без излишнего пафоса и сиропа. Он подбирает удивительно точные слова, чтобы рассказать и спеть о чувствах, понятных каждому. Приглашение на его концерт — как звоночек от старого друга, который не пропускают, а взяв все необходимое, с радостью и волнением отправляются на встречу.

13 апреля

Большой концертный зал филармонии,  
пл. Ленина, 12 а, тел.: 710-900, 51-59-56, 51-61-95  
Начало в 19.00. 6+



## Северский театр «Наш мир» показывает «Бешеные деньги»

Комедии Островского носят обличительный характер, и практически все они — про власть денег. Особенно эта. С одной стороны, здесь есть мысль том, как человек может быстро разбогатеть благодаря таланту и трудолюбию. С другой — как дурно влияют большие деньги на сознание молодых девиц. Бешеные деньги — случайные, которые в кармане не задерживаются долго. Всегда их не хватает, как героине пьесы Лидочке, потому что она не знает цены копейке. Эта классическая комедия и о нас с вами, о нашем времени. Словосочетание «Бешеные деньги» сегодня как никогда понятно каждому. А персонажи пьесы — вполне узнаваемые сегодня типажи.

6 апреля

Томский областной театр куклы и актера «Скоморох»  
им. Р. М. Виндермана, пл. Соляная, 4,  
тел.: 65-28-07, 65-28-90, skomoroх.tomsk.ru  
Начало в 19.00. 12+



201 ГОД НАЗАД (1817) В ТОМСК К МЕСТУ СЛУЖБЫ  
прибыл будущий декабрист Г.С. Батеньков.

Давным  
давно

## Праздник песни, спетой Виктором Королевым

Позитивный посыл творчества Виктора Королева так огромен, что невозможно устоять на месте, ноги сами просятся в пляс. Хиты певца разных лет: «Букет из белых роз», «За твою красивую улыбку», «Пьяная вишня», «Не стану ждать на берегу» и другие уже много лет дарят радость людям. Неотразимое обаяние, колоссальный темперамент, эмоциональность, импульсивность и необыкновенно красивый по выразительности и тембру голос непременно находят отклик в сердцах слушателей! За последние годы Виктор Королев был удостоен многих наград и музыкальных премий, но самая главная премия, по словам самого артиста — «это народная любовь и признание слушателей! Дороже этого ничего нет!»

17 апреля

Большой концертный зал филармонии,  
пл. Ленина, 12 а, тел.: 710-900, 51-59-56, 51-61-95  
Начало в 19.00. 12+



## «Реквием» Моцарта

В своем «Реквиеме» Моцарт запечатлел всю глубину страданий и горя утраты близкого человека. Величавые, полные глубокого драматизма хоры чередуются с нежными, лирическими просветленными эпизодами. «Реквием» композитора — вдохновенный гимн Господу, одно из величайших творений гения. Тяжелобольной Моцарт не мог избавиться от мысли, что заупокойную мессу, заказанную ему незнакомцем в черном, он пишет для самого себя. Его непонятная болезнь с каждым днем усиливалась, и сразу после окончания великого творения он ушел из жизни. Великую музыку исполняют Государственная академическая капелла Санкт-Петербурга и Томский симфонический оркестр.

11 апреля

Большой концертный зал,  
пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56  
Начало в 18.30. 12+

## Концерт-спектакль с участием Николя Челоро

Легендарный исполнитель посетит Томск в рамках заключительного концерта абонемента «Steinway-вечера». В программе выступления в Томске музыкант представит концерт-спектакль по мотивам рассказа Ж. Деспера «Ференц Лист, или Презы любви».

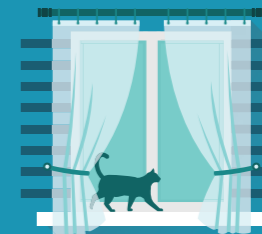
26 апреля

Большой концертный зал,  
пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56  
Начало в 19.00. 12+



**BÖWE**  
немецкие химчистки

АПРЕЛЬСКИЕ  
НЕДЕЛИ ЧИСТОТЫ  
СО СКИДКОЙ 20%



2 – 8 апреля  
На чистку штор



9 – 15 апреля  
На чистку детских  
колясок и автокресел



16 – 22 апреля  
На биочистку кожи  
и меха



23 – 29 апреля  
На чистку деловых  
КОСТЮМОВ

ул. А. Иванова, 3  
тел. 42-40-98  
www.bowe.ru



## Старт нового социального проекта от Фонда им. Алены Петровой

Такого еще не было. Ни в Томске. Ни в России. Новый проект «Капля Добра» сделает наш с вами город ДОБРЕЕ! Капля Добра — всего лишь маленькая красивая наклейка, но ее возможности — огромны. С одной стороны, покупая Капли Добра всего за 20 рублей на кассах в магазинах, вы оказываете поддержку детям с онкозаболеваниями, так как все средства с продажи Капель направляются в Детский фонд им. Алены Петровой в помощь детям. С другой стороны — это большой социальный проект, направленный на развитие в детях чувств доброты, милосердия и сопереживания с самого детства.

У вас есть дети и вам интересно оторвать их от компьютеров и планшетов, вернуть их в реальный мир и привлечь к совершению добрых дел и поступков? Тогда смотрите подробности проекта на сайте [каплядобра.рф](http://каплядобра.рф) или [fond-alena.ru](http://fond-alena.ru)



Телефон для связи: 8-909-546-23-12, Олег.

## Асхат Сайфуллин представляет

Заключительный концерт абонемента «Асхат Сайфуллин представляет...» станет настоящим подарком для любителей джаза. В концерте примут участие итальянская певица Федерика Кармен Санторо и выдающийся джазовый пианист Роберто Тарензи. Федерика, обладающая чистым и нежным голосом, исполнит самые красивые и эмоциональные песни из репертуара величайших джазовых певиц мира — Billie Holiday, Sarah Vaughan, Betty Carter. Роберто — замечательный пианист, обладатель самых престижных премий, победитель конкурса пианистов Thelonious Monk International, чью игру высоко оценил сам Херби Хэнкок. Партнерами по сцене для гостей из Италии станут известные томской публике Асхат Сайфуллин (контрабас) и Евгений Суворов (ударные).

## 25 апреля

Большой концертный зал, пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56  
Начало в 19.00. 16+



## Юбилейное шоу «2 Decades of PAIN»

«Shut your mouth!» — и снова один из гимнов «нулевых» прокачивает клубы на территории нашей необъятной! Пожалуй, нет человека, причисляющего себя к любителям рок-музыки, который не знал бы этой мелодии, а легендарный продюсер и музыкант Питер Тагтгрен — лидер PAIN — уже не может представить гастрольный график группы без российских дат. Ведь можно только позавидовать его умению сочинять хитовые композиции и давать напрочь сносящие «крышу» концерты. Его фамилия — это знак высшей пробы на сплаве самых зажигательных мелодий, гитарных риффов и сумасшедшей электроники.

## 14 апреля

Action-club «Teatro», пр. Фрунзе, 103, тел.: 50-30-86, 710-900  
Начало в 19.00. 12+



## Группа «Рождество» исполняет шансон

Подарите своим любимым и близким настоящий праздник! Приходите на концерт самых душевных исполнителей лирического шансона — группы «Рождество»! Обладатели премий разного уровня, победители различных фестивалей, участники гала-концертов на международных фестивалях — это все о коллективе. Сегодня хит группы «Ты знаешь, так хочется жить...» — самая скачиваемая песня в интернете и занимает первые строки хит-парадов. Народная любовь к коллективу не удивляет, ведь каждый концерт команды вызывает ощущение счастья у публики, несет заряд позитива и делает каждую встречу незабываемой.

## 13 апреля

Концертный зал ЦК ТГУ, пр. Ленина, 36, тел.: 710-900, 52-98-97  
Начало в 19.00. 6+



## «Африка» ждет!

Спектакль «Африка» для детей станет занимательным приключением, а взрослым напомнит о том, как чудесен этот мир, если хотя бы на минуту остановиться и посмотреть на него глазами ребенка. Это удивительное путешествие в страну безграничной детской фантазии.

## 5 апреля

Начало в 10.30, 14.00

## 6 апреля

Начало в 11.00 и 14.00

## 7 апреля

Начало в 12.00

Томский областной театр куклы и актера «Скоморох» им. Р. М. Виндермана, пл. Соляная, 4, тел.: 65-28-07, 65-28-90, [skomoroh.tomsk.ru](http://skomoroh.tomsk.ru). 6+



## Дельфин с презентацией нового альбома!

Уже два десятка лет Дельфин (Андрей Лысиков) продолжает свое прекрасное, полное романтики, психоделии и экспериментов, путешествие по необъятному простору интеллектуальной музыки. Все эти годы он то погружался в хип-хоп, то останавливался на альтернативном роке, попутно зацепив инди-сцену, но осознал себя окончательно в электроакустическом звучании. За это время Дельфин претерпел невероятную личную и творческую эволюцию, оставаясь актуальным на сцене, сохраняя любовь фанатов, и ни разу не изменив себе. Новая пластинка для кого-то из поклонников Дельфина станет совершенно переворотной, а для других — просто следующей страницей в творчестве музыканта или абсолютной противоположностью всем прошлым релизам.

## 21 апреля

Action-club «Teatro», пр. Фрунзе, 103, тел.: 50-30-86, 710-900  
Начало в 19.00  
16+



## Баста с главным концертом года!

Сегодня Баста занимает первые строчки в авторитетных музыкальных рейтингах, режиссирует собственное кино и руководит лейблом «Газгольдер», объединившим самых интересных артистов со всей России. Баста намеренно стирает границы между жанрами, творчески синтезируя хип-хоп с элементами поп- и рок-музыки, параллельно выпускает кавер-версии классиков и органично вписывает все в рамки очередного альбома. Большой концерт Басты в Томске обещает стать ярким событием 2018 года и поразить зрителей сногшибательной энергетикой, музыкальной мощью и непередаваемой атмосферой жизнерадостия и доброты. Вы сможете в полной мере насладиться творчеством любимого артиста, его самыми известными хитами и новыми музыкальными работами.

## 27 мая

Дворец зрелищ и спорта, ул. Красноармейская, 126, тел.: 710-900, 555-462  
Начало в 19.00  
12+



# КНИГИ о Томске

Медиа-холдинг «Рекламный Дайджест» представляет высококачественную полиграфическую продукцию — наши эксклюзивные издания о Томске и области, содержащие уникальные материалы, раритетные иллюстрации и фотоснимки.



## Большой иллюстрированный словарь «Кедр»

Существует известное выражение «Томск — столица кедра», и мы гордимся тем, что каждый десятый кедр в России растет на томской земле. Среди всех деревьев мира вряд ли найдется другое, которому выпало столько людской благодарности, внимания и любви, как сибирской кедровой сосне. Кедр всегда выделялся людьми в пространстве таежного леса не только как самое долгоживущее и обладающее прекрасными внешними данными дерево, но и своими уникальными целебными свойствами. Сибиряки испокон веков величали кедр Царем сибирской тайги, а также стремились быть ближе к этому дереву, поэтому и сами с радостью селились возле кедров и создавали условия для прироста кедра в таежных лесах.



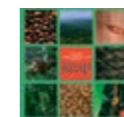
Сумочка для книги (полноцветная печать на ткани полиэстер). **₹ 790**

Подарочная книга, посвященная этому уникальному дереву, издана в формате словаря и насчитывает 357 тематических разделов. Кроме ценной, а порой уникальной информации о кедре в книге — большое количество фотографий и рисунков, делающих ее ярким и познавательным изданием.

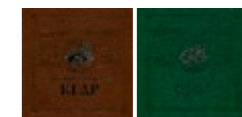
Твердый переплет. Обложка — полноцветная печать, матовая ламинация. 240x240 мм, 228 стр. Вес 1700 г

**₹ 2500**

Книгу можно приобрести в разных вариантах обложки и оформления:



Мягкий переплет. Вес 540 г **₹ 590**



Обложка Vivala, искусственная кожа. Вес 1700 г **₹ 3800**



Обложка Maple Wood, деревянная текстура. Вес 1700 г **₹ 3500**

## Как купить книгу?

- 1 Позвонить по тел. 52-10-01
- 2 Оплатить банковской картой или наличными
- 3 Забрать покупку по адресу: ул. Герцена, 72 б



При покупке от 5 книг можно заказать доставку по указанному Вами адресу.

Подробную информацию Вы можете получить по тел. (3822) 52-10-01 /многоканальный/ или по адресу: г. Томск, ул. Герцена, 72 б.

# Алёнкина мама

*Благополучная жизнь Елены Петровой, зубного врача, любящей и любимой жены, счастливой матери двоих детей, перевернулась в один миг: 14 лет назад, в мае 2004 года, она узнала о страшном диагнозе своей дочери Алёны. Тогда девочке было всего 13 лет... В этой невероятно тяжелой ситуации семья приняла единственно верное решение: нужно сделать все, чтобы вернуть дочке здоровье!*

**Д**ва года борьбы стали двумя годами надежды: периодически мама, которая сама, будучи врачом, делала для дочери все возможное и невозможное, надеясь спасти своего ребенка, верила, что болезнь отступила. И все же тот момент, когда ей сказали, что она должна попрощаться с дочерью, наступил...

— Это был самый трагичный момент в моей жизни. Мне казалось, что с моего сердца просто сняли оболочку...

Но именно в те дни Елене Алексеевне пришла идея создания фонда, который смог бы помогать больным детям: они говорили об этом еще с Алёной, когда лежали в больницах. Эта идея казалась очень важной, ведь мама и дочь видели, как много не хватало детям. Не было организованной, планомерной помощи, за которой можно было куда-либо обратиться, к примеру, в Томске.

Со своим старшим сыном Олегом, который сейчас является директором по развитию Фонда им. Алены Петровой, они решили создать свое дело. Путем проб и ошибок начали делать это буквально «на голом месте», не имея каких-то знаний. Даже появление нового члена семьи — почти в 42 года Елена Алексеевна родила девочку, Злату, практически копию Алёнки — не позволило ей переключиться от мыслей о работе Фонда.

## ПОМОЩЬ ДЕТЯМ БЕСЦЕННА

— В нас поверили. Наверное, этому помогла и моя личная история. Один томский бизнесмен, Евгений, захотел нам оказать содействие и предложил вкладывать ресурсы в наше обучение. И это очень важно — на первых порах для любого

бизнеса, любой организации инвестировать именно в учебу и в знания — нам действительно повезло. Это был настоящий подарок судьбы.

Я вместе с сотрудниками обучалась в Москве, Питере, Екатеринбурге, Лондоне. До сих пор Евгений поддерживает нашу все разрастающуюся команду — это те вложения, которыми может гордиться каждый бизнесмен. Он буквально вырастил некоммерческую организацию, которая делает поистине большое дело — профессионально и качественно помогает всем онкобольным детям области.

У нас получилось взаимодействие на самом высоком уровне с ОКБ: мы стали настоящей командой, которая помогает обрести человеку надежду вернуть ребенка. Да, у нас и сейчас уходят дети. Но по сравнению со статистикой 13-летней давности улучшение показателей явное. Когда болели мы с Алёной, из 10 детей выживали четверо, а сегодня уже 7—8 вылечатся, радуя своих близких и этот мир.

Те трое детей, которые уходят, — они не уходят одиночками. Мы ведем обширнейшую программу по паллиативной помощи, которая способна сейчас создать комфортные условия для ребенка, чтобы его уход был безболезненным, комфортным. Это поддержка, в том числе, и для родителей, ведь болезнь и смерть ребенка — величайшая трагедия. Важно то, каким образом это горе переживает каждый родитель, не только самостоятельно, но при поддержке специалистов.

Фонд — это очень тяжелая и большая работа. Хотя иногда кажется, что благотворительный фонд занимается только тем, что собирает деньги. Сейчас у нас в работе очень большой пласт реабилитации, по паллиативной помощи — мы берем семью под свою опеку с того самого момента, как она заходит в онкологическое отделение и слышит диагноз.



Онкология — это всегда огромный психологический стресс, это настоящее испытание семей на прочность, когда треть из них распадается. Но семья и познается в болезнях и страданиях. Задача родителей — помочь своему ребенку выжить. Когда ребенок видит маму спокойной, позитивно настроенной — он тоже спокоен, ведь всё под контролем. Есть три дня, чтобы оправиться от шока, а дальше — берем себя в руки и начинаем бороться с болезнью вместе. Именно поэтому в нашем отделении светло, позитивно, всегда много подарков и всего необходимого. И только хорошее настроение.

Конечно, бывает и так, что к нам приходит печаль — когда ребенка переводят на паллиативное лечение. Нужно сделать так, чтобы этот его путь был светлым — именно от того, как он пройдет, и зависят те воспоминания, которые останутся после — в глазах и душах родителей.

## ВЫСОКОЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ

Находиться в сфере между жизнью и смертью — всегда очень сложно. И мы следим за тем, чтобы наши сотрудники не «выгорали», всегда находимся на позитиве. Даже переживая тяжелые моменты утраты, мы находим в себе силы улыбаться

Помните, как у **СЕНТ-ЭКЗЮПЕРИ**: «Светильники надо беречь, любой порыв ветра может их затушить». **ДОБРОТА В НАШЕЙ ДУШЕ** — и есть тот светильник, который нужно сберечь.

новому дню. И я очень стараюсь заразить всех этой энергией, стараюсь стать для них «светлячком». Ведь мы делаем очень большое, благое дело — работать с больными детьми, с их семьями — это, пожалуй, самая высокая материя, которая дана нам в этой жизни. Работая в таком фонде, как наш, прикасаясь к нему, ты понимаешь, что начинаешь ценить жизнь, смотреть на нее совершенно с другой стороны.

Говоря о благотворительной помощи, мы не должны рассуждать «нужно ли или не нужно помогать», и говорить, что всё это — задача государства. Абсолютно нет. Мы — люди, и отличаемся от животных тем, что имеем душу. Всем нам хочется жить в добром и ласковом мире. Для того чтобы он был таким, нужно как можно больше в него посылать, стараться не затушить тот свет, который есть внутри. Помните, как у Сент-Экзюпери: «Светильники надо беречь, любой порыв ветра может их затушить». Доброта в нашей душе — и есть тот светильник, который нужно сберечь. Добро должно быть в каждом человеке, но не просто храниться в душе, а посылаться в этот мир, чтобы он тоже был добрым.

## МЫ НЕ ОДНИ

Томску повезло, что в нем есть наш Фонд и я, Елена Петрова, которая очень многие вещи может решить на уровне

государства. Сейчас выделяется совершенно бесплатно и большое количество лекарств, и операции проводятся за счет ОМС — есть необходимое количество квот. Мы работаем с лучшими клиниками — всё настолько интегрировано, что по скайпу можно собрать консилиум в любой стране мира, консультируясь по каждому сложному случаю.

Просто наши семьи, в основном, живут от зарплаты до зарплаты, а болезнь — такая штука, что ей всё мало, все средства летят как в топку: нужно всё время ездить в федеральные центры, жить там, снимать жилье. Семья остается на папиной зарплате, так как мама ухаживает за ребенком. Все небольшие финансовые запасы съедаются, перекидываясь на запасы родственников и друзей... И этого все равно не хватает. Поэтому у нас есть множество проектов, направленных на сбор абсолютно любых сумм и средств.

Создание реабилитационного центра — это желание помочь людям, которым зачастую просто некуда идти со своей бедой, поэтому мы не просто оказываем психологическую помощь родителям и детям. Мы занимаемся с маленькими пациентами, которые не могут пойти в обычную школу или детский сад. Создали группу кратковременного дня, где с ними работают психологи, логопеды, музыкальные работники.

Мамам, которым необходима психологическая разгрузка, мы даем возможность найти себя в разных видах творчества.

С чем у нас есть сегодня проблема (и это важно озвучивать!) — это с низкой педиатрической настороженностью, потому что за всю работу педиатра на его участке таких онкологических больных встречается 2-3 человека. Часто из-за этого пропускается момент, когда онкология находится на начальном этапе. И мы сами, родители, всегда должны быть настороже.

Мой ребенок пришел в этот мир, чтобы показать своей смертью, какова цена жизни. И когда у меня спрашивают, сколько у меня детей — двое или трое... Конечно, их трое! Ведь Алёнка была и есть в моей жизни. Я навсегда останусь Алёнкиной мамой.

Реквизиты фонда, а также все способы оказать помощь детям, можно найти на сайте [fond-alena.ru](http://fond-alena.ru).

Помочь детям можно прямо сейчас, отправив СМС на номер 3443 со словом Алена (пробел) сумма (например: Алена 200) и указанная сумма спишется с вашего телефона в помощь детям.

Также можно сделать быстрый перевод на карту Сбербанка фонда: 4276 8640 2922 4662

# LOOK & Style\*

## СОЛНЕЧНОЕ НАСТРОЕНИЕ

В новой рекламной кампании очков Serpenteeyes от Bulgari в главной роли выступила супермодель и it-girl Белла Хадид, ставшая послом бренда. Модель позирует перед объективом известного нью-йоркского фотографа Тео Веннера на фоне солнечного и радостного римского пейзажа. На ней — очки Serpenteeyes с круглыми стеклами и резко очерченной шестиугольной оправой наподобие чешуек змеиной кожи.

\* «ОБРАЗ И СТИЛЬ»





# Роза пустыни

*Нежный цвет пыльной розы – главный аристократический тренд этого сезона: легкомыслию Барби здесь нет места. Главными провозвестниками изысканного оттенка стали модные Дома Celine и Loewe – их воздушному очарованию невозможно противостоять.*



# LOVE REPUBLIC

ПОКУПКИ



# QR-квест

ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ САМЫМ ПРОДВИНУТЫМ СПОСОБОМ СОЗДАТЬ ОБРАЗ  
 ДЛЯ ПОСЛЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО БАЛА! ПРИ ПОМОЩИ НАШИХ FASHION-ПРЕДЛОЖЕНИЙ  
 И СВОЕГО ГАДЖЕТА НАЧНИТЕ ПРОХОДИТЬ ЗАНИМАТЕЛЬНЫЙ КВЕСТ,  
 В ФИНАЛЕ КОТОРОГО ВАС ЖДЕТ УДИВИТЕЛЬНОЕ ПРЕВРАЩЕНИЕ.



В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



## ВЫИГРАЙ ПУТЕШЕСТВИЕ К МОРЮ!

ТОЛЬКО ДО 30 АПРЕЛЯ 2018 ГОДА! ПРИМИ УЧАСТИЕ В АКЦИИ  
 ПРИ ПОКУПКЕ 2-Х УПАКОВОК ЛИНЗ ACUVUE OASYS 1-DAY

СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ  
 ОЧКИ ПОД ЛЮБОЕ НАСТРОЕНИЕ

УЗНАЙ  
 СВОЕ ЗРЕНИЕ  
 БЕСПЛАТНО

**АЙКРАФТ**® ОПТИКА

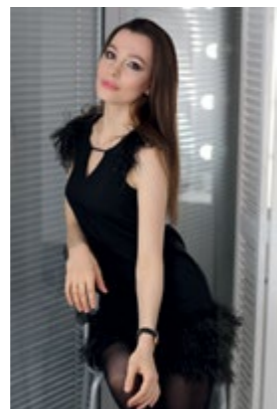
ГОТОВЫЕ ОЧКИ ДЛЯ ЗРЕНИЯ • СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ • КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ

ПР. КОМСОМОЛЬСКИЙ, 13 Б, ТРЦ «ИЗУМРУДНЫЙ ГОРОД», 1 ЭТАЖ, Тел. 93-34-61  
 УЛ. КРАСНОАРМЕЙСКАЯ, 101 А, ТЦ «КРАСНЫЙ ЭКСПРЕСС», Тел. 93-53-58

Подробности акции у консультантов по тел.: 93-34-61, 93-53-58. @ tomsk\_eyekraft

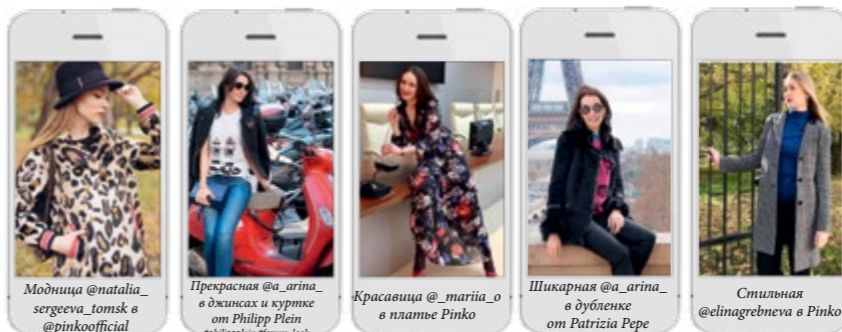
# Fashion FORUM

*Модная капиш*



София Колесникова в платье Patrizia Pepe  
Максиаж и укладка Екатерина Амаронова @balletmaanavaova

Ральф Лорен, американский модельер, дизайнер, а также предприниматель, обладатель титула «Легенда моды», сказал о моде: «Мода — это не о лейблах. И не о брендах. Это о чем-то еще, что происходит внутри нас». Предлагаю посмотреть, чем же отличился модный апрель, и возможно, вы найдете то, что искали!



forum\_multibrand\_store  
#forum\_look

В РЕСТОРАН 🍷🍷🍷

НА ВЕЧЕРИНКУ 🍷🍷🍷



Тренч Red Valentino, 44 500 руб.

Платье Pinko, 36 800 руб.

Куртка Patrizia Pepe, 31 000 руб.

Свитшот Pinko, 18 900 руб.

Ботфорты Patrizia Pepe, цена по запросу

Юбка Patrizia Pepe, 14 900 руб.

Лодочки Sergio Rossi, цена по запросу

Клатч Philipp Plein, цена по запросу

Сумка Philipp Plein, цена по запросу

Совсем скоро вам понадобятся плащи, легкие куртки, весенние пальто, кожаные куртки, ведь с каждым днем становится все теплее, и хочется весеннего настроения. А это значит, что пришло время пополнить свой гардероб.

НА СВИДАНИЕ 🍷🍷🍷

НА КОНЦЕРТ 🎵🎵🎵



Тренч Patrizia Pepe, 39 900 руб.

Топ Patrizia Pepe, 13 900 руб.

Свитшот Pinko, 19 800 руб.

Пальто Pinko, цена по запросу

Брюки Patrizia Pepe, 14 900 руб.

Сумка Valentino, цена по запросу

Юбка Patrizia Pepe, 39 900 руб.

Клатч Philipp Plein, цена по запросу

Лодочки Manolo Blahnik, цена по запросу

Ботильоны Patrizia Pepe, 30 600 руб.



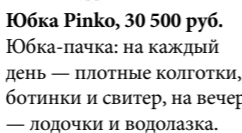
Платье Patrizia Pepe, 22 500 руб. «Силетас»

Сумка Etro, цена по запросу «Карта странствий»



Кардиган Pinko, 33 500 руб.

Голубой кружевной кардиган заменит легкий бомбер прохладным летним днем.



Юбка Pinko, 30 500 руб. Юбка-пачка: на каждый день — плотные колготки, ботинки и свитер, на вечер — лодочки и водолазка.

*А у нас...*  
Совсем скоро мы порадуем вас новой линией одежды от Александра Терехова. Terekhov Girl — не для красных дорожек, а для энергичных будней, в которых есть место работе, ужинам с друзьями, свиданиям и знакомству с родителями.



В следующем году бренд Etro отмечает 50-летний юбилей. По этому поводу Вероника и Кин Этро решили совместить показы женской и мужской коллекций. Получилось незабываемое и грандиозное шоу!



Свитшот Pinko, 22 800 руб. Розовые кружева



Юбка Pinko, 19 900 руб. Цветочная пелена



Платье Pinko, 30 500 руб.

Платье-рубашка с анималистичным принтом для жарких летних дней на отдыхе в сочетании с сандалиями и в офисе — с лодочками.

Сникерсы Valentino, цена по запросу. Утонченный и женственный образ без каблучков! К примеру, белые рубашка и юбка в комбинации с белыми сникерсами. В таком образе можно пойти на прогулку или свидание. В удобных и красивых кедах вы можете гулять сколько захотите.

Платье Patrizia Pepe, 30 500 руб. Струющаяся нежность.



Платье Patrizia Pepe, 42 500 руб. Птица счастья.



Курстен Данст

Николь Кидман

Платье Patrizia Pepe, 23 500 руб.



Платье Class Roberto Cavalli, 52 000 руб.

Екатерина Климентьева. Какие бы цвета ни были в моде, красивые черные платья всегда считались эталоном стиля и показателем отменного вкуса. Безупречные вечерние платья поражают женственностью, романтичностью и чувственностью образа! Черное платье — элегантный наряд на все случаи жизни.



Платье Patrizia Pepe, 17 900 руб.



Дженнифер Энистон



Виктория Бэкхем

Платье Blugirl, 55 500 руб.

Иллюстрации от Софии Колесниковой @sofia\_kolesnikova

Ветровка Religion, 11 900 руб. Чтобы образ был особенно эффектным, сочетайте ветровку белого цвета с другой светлой одеждой, например, с голубыми джинсами или брюками-чинос оттенка загара и белыми кроссовками.

Кроссовки Paul Shark, 25 800 руб. С модных подиумов не сходят различные варианты спортивной мужской обуви. Замшевые кроссовки гармонично смотрятся с джинсами, широкими и узкими брюками. Благодаря лаконичному дизайну, аккуратно сидят на ноге.



Толстовка Paul Shark, 20 500 руб. Сочетание свитшота и темно-синих джинсов позволит создать ощущение «элегантной свободы». Создать модный контраст с остальными вещами из этого образа помогут серые кроссовки.



Плащ Religion, 18 500 руб. Оливковый — интересный оттенок для мужской верхней одежды, мягкий, хорошо сочетающийся с другими цветами, привлекающий внимание к своему обладателю.

Бомбер Trussardi, цена по запросу. Бомбер можно носить на работу, даже если вы работаете в офисе. Например, однотонная замшевая куртка с минимальным количеством различных деталей хорошо сочетается с рубашками, брюками, джемперами.



Куртка Trussardi, 31 500 руб. Один из трендов — минимум декора, воплощен в классических моделях прямого силуэта универсальной длины. Простой крой, отсутствие декорирующих элементов в классических куртках компенсирует качественный материал. За счет классического темно-синего цвета вы легко впишете такую куртку в свой гардероб.

**В**полне себе настоящая по миланским меркам зима на этот раз заставила модную публику облачиться в многослойные утепленные наряды. Однако упавшая ниже нуля температура не остановила самых пылких итальянцев и отчаянных приезжих трендсеттеров в стремлении эпатировать публику красочными летними платьями, соблазнительными мини и голыми ногами в изящных боножках. В этом репортаже с миланских улиц столько энергии и шика, откровенных нарядов и стильных аксессуаров, что трудно удержаться от желания немедленно повторить эти образы или создать что-то свое! И неудивительно, ведь за каждым из этих луков – интересные люди, яркие индивидуальности! Фантастическое буйство красок и идей, взгляните, здесь есть, где черпать вдохновение!



Джованна Батталья, контрибьютор W magazine, редактор L'Uomo Vogue, @bat\_gio



Анна Делло Руссо, «свободный» редактор и креативный консультант японского Vogue, @annadellorusso



Текст и редакция:  
Стефано Гуэррини,  
фэшн-стилист  
@stefano\_guerrini

Фотограф:  
Маттео Кавенаго  
@milandailyphotodotcom



Эрика Болдрин, автор популярного блога My free choice, @erika\_boldrin

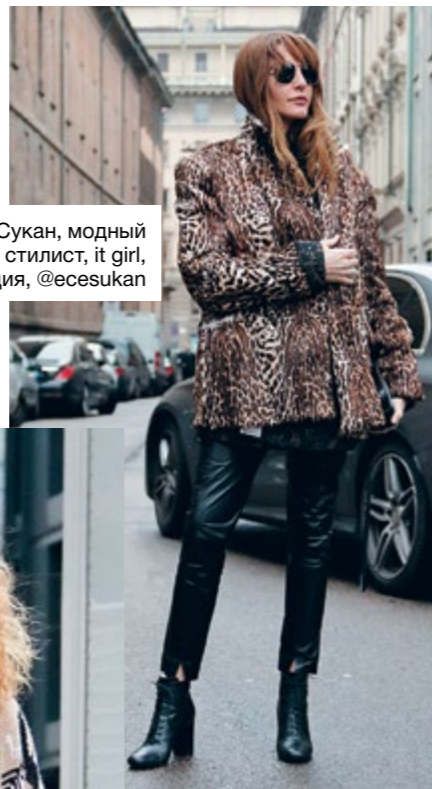
Популярные фэшн-блогеры (слева направо): Марта Лозано, @martalozanop, Тамара Калинич, @tamara, Вероника Ферраро, @veronicaferraro, Леони Ханне, @ohhcouture

# БЫЛО ЖАРКО

**В ЭТОМ ГОДУ МИЛАНСКАЯ ПОГОДА НЕМНОГО ПОДВЕЛА ГОСТЕЙ НЕДЕЛИ МОДЫ MILAN FASHION WEEK 2018/19. ЗАТО НЕ ПОДВЕЛИ ГОСТИ! В ЭТОМ МАТЕРИАЛЕ – САМЫЕ КРАСОЧНЫЕ, ЯРКИЕ И ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ, ПОПАВШИЕ В ОБЪЕКТИВ ИЗВЕСТНОГО СТРИТСТАЙЛ-ФОТОГРАФА МАТТЕО КАВЕНАГО.**



Даниэла Цуккотти, журналист, блогер, Милан, @daniela\_zucconi



Эсе Сукан, модный стилист, it girl, Турция, @ecesukan



Денни Элиас, основатель chicmuse.com & @clubsirena, Париж, @dennielias



Леона, модель, блогер, директор и продюсер Mercedes-Benz Fashion Week San José, Испания, @leonorajimenez1



Джулия Андреа Гуадино, дизайнер, @giuliagaudino и Фрэнк Галлуччи, фэшн-блогер, @frankgallucci



Сьюзи Менкес, журналист, модный критик, международный редактор Vogue, @suzymenkesvogue



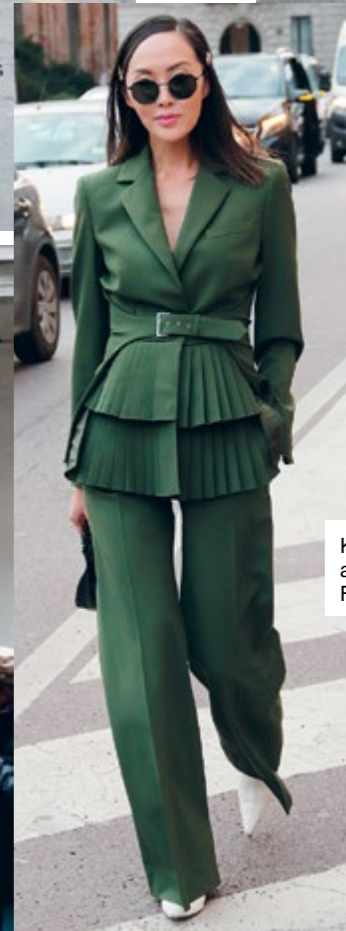
Элина Халими, арт-директор бутика Kabuki в Париже, @helina\_halimi



Мария Хелена Бордон, фэшн-директор Vogue Brazil, @helenabordon



Аврора Сансоне (слева), стилист японского Vogue, @auroraelone и Карлотта Одди, @carlottaoddi, фэшн-редактор японского Vogue, правая рука Анны Делло Руссо



Крисель Лим, стилист, автор блога The Chriselle Factor, Корея, @chrisellelim

ТРЕНДСЕТТЕРЫ ИЗ РАЗНЫХ СТРАН МИРА – глянец редакторы, фэшн-блогеры, стилисты и просто влюбленные в моду гости Milan Fashion Week 2018/19 – наполнили город буйством красок, шквалом идей, ЭНЕРГИЕЙ И ПОЗИТИВОМ.



Платье «Bride  
of the Night»,  
Daniel  
Tuzato

Фотограф: ПАОЛО ГВАДАНЬИН (Paolo Guadagnin)

Стилист: ДЖУЛИО МАРАНЬО (Giulio Maragno)

Mua&hair: ДЖУЛИО МАРАНЬО (Giulio Maragno)

Модели: МАДАРА СТАТКУС (Madara Statcus)

@tomorrowmodels, Милан,

ЭРИКА РЕЗЕНДЕ (Erica Rezende) @joimodels,

Милан

Ассистенты фотографа: МИКЕЛЕ РОМА (Michele

Roma), ЛУЧАНО ДОРИА (Luciano Doria)

Продакшн: Next Communications

Локейшн: Виченца, Италия

# Дом Венеры



Платье «The Sage»,  
*Paola Cirardi*



Платье «Bride»,  
*Daniel Tazzari*



Розовое платье  
«Dragonfly», бирюзо-  
вое с желтым пла-  
тье «The Vortex», все  
— Paola Girardi



Платье «Dream»,  
Paola Girardi



Платье «Dea of Fire»,  
*Daniel Tuzato*

Платье  
«Butterfly»,  
Paola  
Cirardi



Платье  
«Garden  
of Roses»,  
Daniel  
Tuzzato



Givenchy



Valentino



Longchamp



MICHAEL Michael Kors



Mary Katrantzou

## TOTAL ЦВЕТ

Дизайнеры Valentino, Elie Saab, Versace и еще десятков именитых Домов моды призывают создавать тотал-луки одного цвета. Мы, конечно, только за. Тем более что за нами остается выбор среди множества красок – от яично-желтого до небесно-голубого.



Elie Saab

# Расставить акценты

**НАСТОЯЩАЯ МОДНИЦА НЕ СТАНЕТ ПОЛНОСТЬЮ МЕНЯТЬ СВОЙ ГАРДЕРОБ ОТ СЕЗОНА К СЕЗОНУ, НО ВСЕГДА БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ СУПЕРАКТУАЛЬНО. КАК? С ПОМОЩЬЮ МОДНЫХ АКЦЕНТОВ!**

## ЗА СОЛОМИНКУ

Народные промыслы продолжают будоражить умы кутюрье: корзинки из сказки про Красную Шапку, дополненные кожей, пластиком или металлом, сегодня на пике. Лучше всего такой аксессуар подойдет для легкого круизного образа в паре с широкополой шляпой.



Muuñ



Miu Miu Sensi Studio



Oscar de la Renta

MSGM



Gucci



Pinko



Wandler



Miu Miu

Calvin Klein



## СКВОЗЬ РОЗОВЫЕ ОЧКИ

Одним из главных цветов сезона стал розовый, заявив свое право на равных соседствовать и с красным, и с оранжевым. Впрочем, выбирая розовый тотал, не стоит бояться, что выбор окажется чрезмерно броским. Этой весной самое время разрешить себе небольшую провокацию.



Furla

Christopher Kane



## КРОКСЫ В ДЕЛЕ

Невероятно, но факт: в этом сезоне даже кроксы получили право стать по-настоящему модной обувью! Дизайнеры из Balenciaga совершили настоящую революцию в сознании fashion-публики, выведя на подиум моделей в декорированных кроксах на высокой платформе. Явный сигнал – нужно быть смелее в своих желаниях!

Prada



Givenchy

## БЕЗ КУШЮР

Мы живем в эпоху абсолютной прозрачности: социальные сети делают видимой для мира нашу личную жизнь, а теперь дизайнеры решили, что и верхняя одежда с обувью тоже совсем не обязаны что-то скрывать. Что ж, интересное решение: главное, выбрать в таком случае платье понаряднее, и смело идти на улицу.



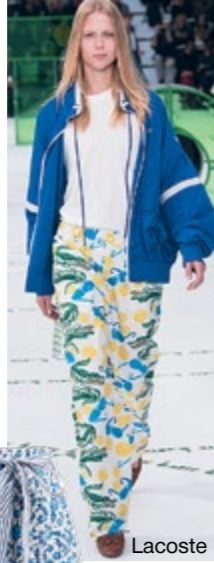
Chanel



Balenciaga



Issey Miyake



Lacoste



Louis Vuitton

## ВЫШЕ РУКИ, ПЛЕЧИ ШИРЕ!

8  
Мода на спорт-шик не ослабевает уже который сезон. Если вы до сих пор не стали adeptом ЗОЖ и не обзавелись худы, а также несколькими парами оригинальных кроссовок, самое время это сделать. Тем более что у брендов, подобных Premiata или Nike, масса ярких и даже роскошных моделей спортивной обуви.

## МОЛЬБЕРТ ХУДОЖНИКА

Не просто принты, а целые картины и фотографии, перенесенные на одежду – один из модных акцентов сезона. Традиционно успех в этом деле за такими брендами как Mary Katranzou и Issey Miyake. Однако в Balenciaga тоже решили не отставать. А вот реалисты или импрессионисты, краски или монохром – выбор за вами.



Premiata



Weekend Max Mara



Prada



Katerina Makryianni



Loewe



Calvin Klein



Mr by Man Repeller



Off-White

## ВАРИМ ПРАВИЛЬНО

9  
Да, это случилось: «вареный» деним вернулся на модные подиумы, а значит, вернется он и на улицы. Многие боятся этого тренда, и совсем напрасно: такая одежда поможет не только помолодеть на несколько лет, но и вновь ощутить вкус свободы и легкости, когда море по колено, а идеальные джинсы можно найти не в модном бутике за бешеные деньги, а у себя на даче и бесплатно.



Stella McCartney



Loewe



See By Chloé

## ЧА-ЧА-ЧА

10  
Бахрома призывает к действию: по жизни нужно идти танцующей походкой, чтобы прохожие оборачивались вам вслед. Это настоящий бунт против скуки и обыденности: чтобы повеселиться, больше не нужно ждать вечеринки – достаточно просто надеть эффектное платье от Calvin Klein или Loewe.



ROBERTAGANDOLFINI



Pertini  
MADE IN SPAIN

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР  
**ПОДИУМ**

Juliapodiumtomsk

Бутик «Джулия»,  
пр. Фрунзе, 26,  
тел. 53-45-98



ELISABETTA FRANCHI



TIFFI

## КОЛЕЧКО-КОЛЬЦО

Тренд на очень крупные кольца задал пару сезонов назад в Gucci, а сегодня кольца в классе бижутерии стоит выбирать по простому принципу: чем крупнее – тем лучше. Носить одновременно можно не один подобный перстень, а сразу несколько, хоть на каждом пальце! Чувство меры в данном случае – плохой советчик.



Bottega Veneta



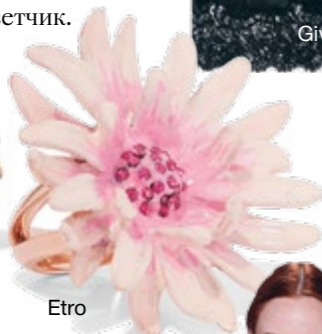
Mansur Gavriel



Givenchy



Kenneth Jay Lane



Etro

Helmut Lang



Sophia Webster



Dries Van Noten



Roberto Cavalli



Laurel



Adidas by Stella McCartney

Charlotte Olympia



Victoria Beckham



Vionnet

## НЕГЛИЖЕ

Тренд на непринужденность достиг своего апогея – сегодня не только макияж и прическа могут выглядеть так, словно вы только что встали с постели. Тот же месседж может нести и ваше платье! Только отправляясь в «неглиже» на коктейль или в театр, не забудьте про отпариватель. Мягкий наряд в данном случае недопустим.

## ДИКИЙ МИР

Зебра и леопард, тигр и питон – окрасы обитателей дикой природы в этом сезоне горячо приветствуются миром моды. Не стоит оставаться в стороне от этого тренда: если экзотические уголки планеты не входят в ваши планы, устраиваем «охоту» прямо среди городских улиц.

**ХИТ ЭТОГО СЕЗОНА** – солнцезащитные цветные очки с монолинией: да, 90-е наступают по всем фронтам!



Bvlgari

# STILNYASHKA

FASHION BRAND FOR CHILDREN

Магазин детской дизайнерской одежды «Stilnyashka», ТЦ «Изумрудный город», пр. Комсомольский, 13 б (3-й этаж), тел. 255-990, www.stilnyashka.com @stilnyashka.tomsk



Прически и визаж:  
Татьяна Кособуцкая,  
тел. 8-923-411-82-71,  
@mua\_hair\_kosobutskaya\_t

Модели:  
Екатерина Норд  
Вероника Измайлова  
Вероника Перминова  
Дамир Мануйлов



# ШАГ В БУДУЩЕЕ

Фотограф: ЮЛИЯ ГОРДЕЕВА  
МУАН: АНАСТАСИЯ ШКАРИНА  
Модели: ДАРЬЯ ЕПИФАНЦЕВА,  
ИРИНА ПИШКОВА, АННА ВЕТКИНА



Благодарим за помощь в организации съемки Музей начала наук «Точка гравитации» (@tomsk\_gravity) и лично директора музея Наталию Почтарёву. А также благодарим интернет-ателье школьной формы «Belle Amie» (@belleamieusr)



*Учитесь у вчера, живите сегодня, надейтесь на завтра. Главное — не прекращать задавать вопросы...*  
А. Эйнштейн



Рюкзак  
натуральная  
кожа  
6950 руб.

Кеды  
5900 руб.



Лоферы  
7900 руб.



Ботинки  
10650 руб.



Ботинки  
9450 руб.



Полуботинки  
7800 руб.



Ботильоны  
9700 руб.



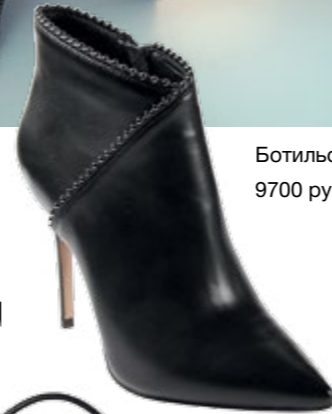
Кроссовки  
8400 руб.



Кроссовки  
8300 руб.



Ботинки  
9750 руб.



Ботильоны  
9700 руб.



Сумка  
натуральная кожа  
6350 руб.



Ботильоны  
9700 руб.

# Весь мир у ваших ног

*Новая весенняя коллекция обуви и аксессуаров BASCONI уже ждет своих поклонников в фирменном салоне. Популярный обувной бренд всегда стремится к собственному стилю, который складывается из гармонии, высокого качества, комфорта и моды! Вдохнитесь лаковым великолепием и сиянием металика, благородством форм и экстравагантным характером обуви BASCONI!*



ТРЦ «Изумрудный город»,  
пр. Комсомольский, 13 б  
ТЦ «СМАЙЛcity», ул. Учебная, 48 д





пр. Комсомольский, 13 б, ТРЦ «Изумрудный город» (1-й этаж), @ochii.store

# Ювелирная сказка

*Истинная красота должна существовать вне времени. Понимая это, томская ювелирная сеть салонов «Алмаз» представляет в своем собрании драгоценностей украшения от ювелирного холдинга JF Carat.*



повести Антуана де Сент-Экзюпери о любви и преданности — «Маленький принц». Главное место в украшениях коллекции занимают драгоценные камни эффектной огранки «сердце», окруженные золотыми лепестками розы —

прекраснейшей из цветов, королевы и властительницы сердец. Драгоценные камни сопровождаются международными сертификатами авторитетных геммологических лабораторий (GIA, GRS, HRD, GCI, IGC). Владелец ювелирного холдинга Александр Чамовских лично приобретает драгоценные камни на лучших месторождениях и ограночных предприятиях мира. Классическое кольцо от JF Carat станет идеальным подарком и красноречивее любых слов расскажет о ваших чувствах, подчеркнув высокий статус и стиль своей обладательницы.

прекраснейшей из цветов, королевы и властительницы сердец.

Воодушевленные поездками по всему миру, мастера JF Carat создают настоящие произведения ювелирного искусства, изысканный, непревзойденный дизайн которых и высокий уровень исполнения подтверждены оценками профессиональных экспертов. Ежегодно JF Carat занимает первые места и получает Гран-при на конкурсах в рамках международных ювелирных выставок.

Холдинг JF Carat имеет собственное высокотехнологичное производство полного цикла: от эскиза до готового изделия, а его талантливые профессиональные ювелиры изготавливают украшения как вручную, так и на новейшем 3D-оборудовании. Если вы хотите создать собственный вариант драгоценности, специалисты компании профессионально помогут в его изготовлении и в мельчайших деталях учтут все ваши пожелания. Познакомьтесь с уникальными произведениями ювелирного искусства в Томске в сети ювелирных салонов «Алмаз»!

**Возможна запись на индивидуальное консультирование, тел.: 8-952-805-51-43 Нина Викторовна, 8-952-805-51-55 Валентина Владимировна.**



**В основе** этих ювелирных изделий — природные драгоценные камни и самоцветы инвестиционного качества.

**Бриллианты** с характеристиками цвета — D-F, чистоты — IF-VVS и заводской огранкой Excellent.

**Изумруды, сапфиры и рубины** в украшениях — класса Collection.

**Самоцветы** — класса Luxe, Top Colour.



Сеть ювелирных салонов «Алмаз», ул. Беленца, 17, тел. 51-12-27; пр. Ленина, 137, ТЦ «Галерея» (2-й этаж), тел. 51-47-28; ул. Красноармейская, 122, ТЦ «Золотой город», тел. 46-96-56; almaztomsk.ru; VK almazonline.

# Стираем шаблоны

Что невыразимо прекрасно в современной моде — так это то, что большинство запретов, модных табу и устаревших правил уходит в прошлое. Стильный рюкзак в руках современной бизнес-леди или экстравагантной дамы смотрится так же здорово, как и классическая лаконичная сумка из кожи премиального качества в гардеробе юной, но очень деловой девушки.



Портмоне и обложка для документов Alessandro Beato

Аксессуары для волос Malina by Андерсен

Сумка ANTAN

Рюкзак ANTAN

Сумка DIGRECORIO

Сумка KELLEN

Сумка LUCIA LOMBARDI

Сумка D.VERO

Платок VENERA

Сумка LUCIA LOMBARDI

Рюкзак NIKKI nanaomi

Аксессуары для волос Malina by Андерсен

Сумка D.VERO

Портмоне и обложка для документов Alessandro Beato

Сумка D.VERO

**Новинки каждую неделю! На дамские сумки, поступившие в продажу до 1.01.2018\*, скидки до 50%! На чемоданы скидка до 30 %!**

Платок VENERA

Сумка KELLEN

Палантин VENERA

Палантин VILADO

PHOTOCREDIT: POPSUGAR.COM

Рюкзак D.VERO

Рюкзак YUNUO

Зонт MOSCHINO

Сумка Alessandro Beato



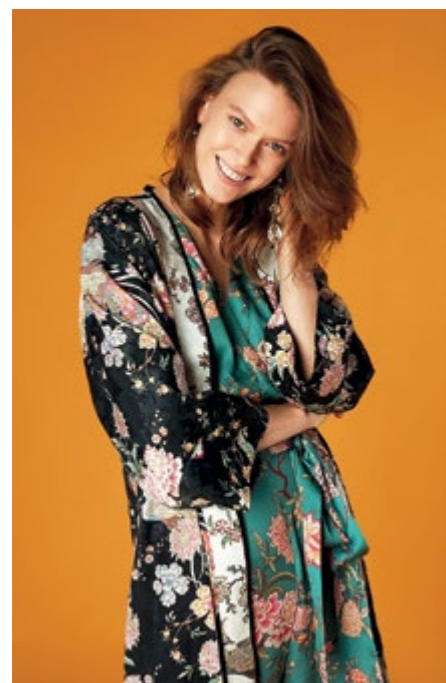
## ВСЕ ОТТЕНКИ МОРЯ

Весенняя эко-коллекция французского бренда Sor.Sorine воспевает красоту природы и рассказывает о том, как много восхитительных оттенков у морских пейзажей. Воздушные классические рубашки из тонкого органического хлопка и плини дышат белизной, на блузах прямого кроя красуются рукава-бутоны только что распутившихся цветов, на топах вьется кант из плюща, а тончайшие юбки в пол превращаются в бескрайнее, покрывшее легкой рябью море.



# BODY & Beauty\*

КОЛЛЕКЦИИ / ЛИЦА / БЕСТСЕЛЛЕРЫ



## МОДНАЯ ЭКСПАНСИЯ

Familia активно открывается по всей стране. Сейчас уже работает более 200 универмагов и еще не менее 40 распахнут свои двери до конца года. Familia — это место модного шопинга для всей семьи. В магазинах сети представлены известные мировые бренды с выгодой до 85%. Только в прошлом году в модном портфеле Familia появились такие «жемчужины», как Fabi, Ecco, Fornarina, Jennyfer, Steve Madden, Colin's, LTB, Olsen, Marc&Andre. Всего же в ассортименте магазинов Familia более 3000 брендов.



## ЗОВ ВЕСНЫ

Ключевые тренды нового сезона предстали в кэжуал коллекции Весна–Лето 2018 бренда LC Waikiki. В линии «Доступная роскошь» цвет хаки и оттенки голубого сочетаются с принтами-решетками, жемчугом и сеткой. Из материалов — джерси и деним. Модели «Кэжуал фрайдей» представляют собой новую интерпретацию классики, где царит цвет бургунди и изысканное кружево. А женственную линию «Зов природы» украшают цветы и бабочки.



## ДА ЗДРАВСТВУЕТ СВОБОДА!

Революционно новое ощущение свободы от нижнего белья — такую задачу ставила немецкая марка sloggi® при создании инновационной линейки ZERO Feel. Эластичная ткань с эффектом «второй кожи» была разработана специально для бренда в Японии и запатентована sloggi®. Фирменная лазерная обработка краев и ультразвуковое точечное «бесшовное» соединение деталей позволяет нижнему белью оставаться незаметным даже под плотно прилегающей одеждой, даря комфорт и легкость. Линейка ZERO Feel от sloggi® будет представлена во всех российских магазинах Triumph.

## КРАСКИ НЕАПОЛЯ

Ради весенне-летней коллекции макияжа 2018 Лючия Пика вернулась в свой родной Неаполь — новая коллекция черпает настроение и оттенки в этом бесконечно изменчивом городе. «Здесь есть все, из чего состоит Неаполь», — говорит Лючия Пика о самом полном в истории Chanel наборе теней, который позволяет играть не только с цветом, но и с текстурами — матовой, глянцевой и блестящей. «Мне хочется, чтобы женщины не боялись экспериментировать с оттенками, ведь их интенсивность можно варьировать — слегка намекнуть или придать максимальную яркость».



# ВЫБОР РЕДАКЦИИ



Аромат **Poison Girl Unexpected** от **Dior** — словно конфета, тающая во рту. Франсуа Демаши создал чертовски соблазнительную композицию, от которой просто мурашки по коже! Свежие ноты имбиря и горького апельсина уступают место дамасской розе и жасмину самбак. Это аромат для беспечной, соблазнительной и непредсказуемой девушки. Unexpected!



Забывая о здоровье, мы выбираем органические продукты, проходим детокс-программы. Специалисты **Davines** разработали маску **The Circle Chronicles Purity Circle**, которая поможет устроить сеанс глубокого очищения для волос и кожи головы. Маска содержит экстракт чая матча, известного суперфуда-антиоксиданта, и бамбуковый древесный уголь с мощными абсорбирующими свойствами.

Изучая нейробиологию, ученые **Shiseido** расшифровали сигналы взаимодействия между мозгом и кожей. Революционный увлажняющий крем **Essential Energy** активизирует сенсорные рецепторы кожи, улучшая процесс обновления клеток и их восприимчивость к ингредиентам ухода.



Инновационная гель-сыворотка **Mineral 89** создана **Vichy** на основе термальной воды, обогащенной 15 минералами, и гиалуроновой кислоты в высокой концентрации. Дополняя друг друга, эти два ингредиента защищают и укрепляют кожу, обеспечивая при этом ее интенсивное увлажнение.

Лючия Пика приготовила поклонницам **Chanel** настоящий сюрприз — палитру из шести увлажняющих тинтов для губ и щек **Rouge Coco Lip Blush**. Нежный шелковистый гель легким движением ложится на губы, подчеркивая их изгиб и контур, а на скулах пробуждает к жизни природный румянец. Для достижения эффекта достаточно трех капель.



**ОКСАНА ЗЕЙНАЛОВА, ВРАЧ-КОСМЕТОЛОГ**  
МОЯ РАБОТА — ТВОРИТЬ КРАСОТУ И ТЕМ САМЫМ ВОЗВРАЩАТЬ УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ СВОИМ ПАЦИЕНТАМ!

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



**ЛАЗЕРНАЯ, ИНЪЕКЦИОННАЯ, АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ**

Медицинская спа-клиника «Живой стиль»,  
ул. Гоголя, 55, тел. 468-468, [livelystyle.ru](http://livelystyle.ru), [живойстиль.рф](mailto:живойстиль.рф),  
[f](#) [i](#) [B](#) [livelystyle](#)

# Вся правда о фитоняшах

**О**льга Абакумова, основатель и директор сети фитнес-клубов «Фристайл», продолжает на страницах журнала делиться своими размышлениями на самые актуальные и мега-популярные темы из сферы фитнес-индустрии. Сегодня она рассказывает, что думает о таком современном феномене, как заполнившие своими снимками все социальные сети «фитоняши».

— В наши дни все интернет-пространство наполнено фотографиями спортивных, накаченных красавиц, которые собирают тысячи и даже миллионы восторженных комментариев и лайков. «Явление фитоняш народу» стало уже отдельным инстаграм-мемом: большая шикарная грудь, фигура «песочные часы» с тонкой талией, рельефно прокачанный пресс, «ореховые» ягодцы, выпирающие как подушка безопасности... Своеобразная эротическая приманка с вечерним макияжем для мужских журналов.

**Что такое фитоняша?** Новое поколение Барби, абсолютный феномен или вид фитнес-маньячества? Все на самом деле банально. Фитоняша по-английски — fitgirl, в переводе — фитнес-девушка. В основном это модели с отличной генетикой, выступающие на соревнованиях фитнес-бикини. Большинство из них абсолютно преданы спорту: тренировать свое идеальное тело — это смысл всей их жизни, а делать селфи, находясь онлайн 24 часа в сутки — своеобразное наркотическое удовольствие.

Важно понимать, что эти новые Барби не вдруг и не сами по себе стали олицетворением модного тренда в фитнесе — жить и работать в спортзале. Они прежде всего — результат работы большой команды. В нее входят индивидуальные



Ольга Абакумова

тренеры, подбирающие программу для каждой конкретной девушки, дорогие диетологи, пластические хирурги. Не забудем о протеиновых коктейлях и других не очень полезных составляющих, которые не одобряются современной наукой о фитнесе.

**Самое главное для представительниц этой фитнес-популяции** — в своих инстаграм-аккаунтах агрессивно рекламировать свои совершенные фигуры и зарабатывать деньги. Как? Пропагандируя свой образ жизни, рекламируя бренды спортивного питания, энергетические напитки, спортивную одежду и многое другое. Стоит помнить, что делая все это, обещая рассказать, как «за два часа можно получить идеальную фигуру», сами фитоняши не имеют специального образования ни в спорте, ни в диетологии. Могу вас уверить, как профессионал, что такие абсурдные и опасные идеи, которые они продвигают среди своих миллионных фанатов и подписчиков, на самом деле создают только впечатление обмана, иллюзии и настоящего информационного мусора.

Ох, уж этот идеальный мир с идеальными телами и кубиками пресса! Как же хочется попасть туда! И вот уже сотни тысяч людей, вдохновленные результатами совершенных фигур фитнес-звезд и так называемым вау-эффектом их «мгновенного» преображения, начинают сходить с ума, чувствовать себя ущербными на фоне стремительно размножающихся фитоняш. Миллионы фанатов начинают «примерять» на свои тела чужие, пробовать разрекламированные фитнес-программы (разработанные, как мы помним, индивидуально для каждой), проецировать всю их жизнь на собственную, питаться по их советам. Причина проста: обычно людям процесс преображения своего тела кажется скучным и рутинным, а тут обещают результат практически мгновенно, да еще внушают, что любой может выглядеть не хуже.

А дальше что? Результатов, как правило, ноль — так как обычный человек за 2 часа не сделает себе фигуру, обещанную его кумиром. Психологическая травма и физическое увечье — самое страшное, что может произойти у людей, разочарованных в нормальных тренировках. Готовы ли вы к этому? Думаю, нет: поэтому рекомендую адекватно воспринимать этот бесконечный поток ложной фитоняшной информации и сразу фильтровать красивую картинку.

Я против занятий, которые маскируются под ЗОЖ, калеча психику и тело. Я выступаю за фитнес для здоровья, бодрости и натуральной естественной красоты!



Сеть фитнес-клубов «Фристайл Сити»,  
ул. Красноармейская, 114,  
ул. Сибирская, 43 б, Иркутский тр., 56,  
тел. 609-629, freestyle.tom.ru

# Сильные духом

1. Спрей для путешествий со сменным флаконом **ALLURE HOMME SPORT Cologne** — это новый формат любимого аромата от **CHANEL**, который удобно носить с собой, чтобы нанести в любой момент. Свежий и жизнерадостный цитрусовый аккорд оттеняется роскошью сицилийского мандарина. Бодрящий, как одеколон и стойкий, как туалетная вода — для самых энергичных представителей сильного пола.

2. Итальянский Парфюмерный Дом **TERENZI** создал коллекцию из 8 ароматов **MAORI**, вдохновленных 8 главными символами древнего народа Маори. Бело-снежные флаконы украшены мотивами традиционных полинезийских татуировок. Эти древние символы имеют глубокое значение. Нанесенный на кожу аромат, словно невидимая магическая татуировка, становится для владельца талисманом.

3. Вихрь свежести сметает все на своем пути... Обновленный глубокий и интенсивный аромат **SAUVAGE EAU DE PARFUM** от **DIOR** обладает загадочным характером и, в то же время, содержит уже знакомые аккорды бергамота. Таинственная и яркая в своей бескомпромиссной решительности, эта парфюмерная вода воплощает время перемен — магию сумеречного часа, когда знойный дневной воздух встречается с ночной прохладой.

4. Аромат **GUCCI GUILTY ABSOLUTE** воплощает образ современного мужчины, уверенного в себе, самобытного и свободного. При создании парфюма мэтр Альберто Морильяс нарушил правила стандартной древесной композиции — особый купаж при нанесении на кожу не меняется. А флакон, точнее его фактура и цвет, воспевают весьма традиционные мужские атрибуты: коньяк и сигары.

5. Тренировки нужны не только мышцам тела, но и коже лица. Новый комплексный омолаживающий крем **SHISEIDO MEN** помогает коже оставаться в отличной форме. Он укрепляет естественную защиту и барьерные функции клеток — для четких контуров, здорового вида и превосходного тонуса. Дизайн добавляет спортивный интерес — блеск металла и цилиндрическая форма напоминают элементы штанги.







## СПЯЩАЯ КРАСАВИЦА

Все мы знаем: хочешь хорошо выглядеть, нужно как следует выспаться. В противном случае – прощай свежий цвет лица и ясный взгляд. Почему же сон для нас так важен? «Объективно сон – вещь эволюционно «неправильная»: он повышает риск быть съеденным, отнимает время от других витальных потребностей. Тем не менее, спят все млекопитающие и позвоночные, своеобразно спят даже беспозвоночные. Сон – фундаментальная часть жизненного цикла организмов и заменить его невозможно ничем, – рассказывает **биолог Ася Казанцева**. – Полная депривация сна у лабораторных крыс приводит к летальному исходу через 2 бессонные недели».

На людях, само собой, проводились эксперименты другого рода – добровольцы соглашались спать мало или не спать необходимое количество времени. Доказано, что недостаток сна снижает объем рабочей памяти, внимательность и скорость реакции на внешние раздражители. Но не только.

Недостаток сна вмешивается и в процесс метаболизма, способствуя повышению массы тела. В норме, после принятия пищи инсулин сигнализирует клеткам о том, что они могут захватывать сахар из крови и перерабатывать его в энергию. При недостатке сна клетки становятся менее чувствительными к инсулину и хуже распознают сигнал. Результат плачевный: повышенный сахар в крови и «голодные» при этом клетки.

Недостаток сна влияет и на иммунитет. Эксперименты показывают, что у людей, вакцинированных от гриппа или от кори, антитела в крови появляются медленнее и в меньшей концентрации, если люди не высыпаются.

При недостатке сна усиливается работа надпочечников и, как следствие, повышается уровень гормонов стресса, что влияет на развитие сердечно-сосудистых заболеваний.

Поэтому непременно спросите себя, достаточно ли вы спите? Сон, как и многое в этом мире, цикличен. И в циклах сна мы можем видеть две

# ВНУТРЕННИЙ МИР

*Как известно, истинная красота идет изнутри, а привлекательность напрямую зависит от того, как мы себя чувствуем. Чтобы хорошо выглядеть, человеку необходимы простые, но очень важные вещи – здоровый сон и хороший аппетит, чистая вода и баланс микроэлементов в организме. Словом, чтобы светиться красотой, необходимо навести порядок внутри.*

Текст: Юлия Веселова

повторяющихся стадии. Глубокий медленноволновой сон, для которого не характерны сны, и быстрый сон (REM-фаза), в которую мы как раз и видим яркие сны. «Засыпая, мы проходим последовательно 4 стадии медленного сна, постепенно спускаясь к все более и более глубокому сну, затем, в этом же цикле, мы «выныриваем» обратно к пику – REM-фазе, объясняет Ася Казанцева. – Полный цикл у человека в среднем занимает 1,5 часа. Исходя из примерной (но индивидуальной, о чем нужно помнить) длины цикла, взрослому человеку необходимо 4-6 полных циклов ежедневно, то есть от 6 до 9 часов сна».

## УБОРКА НА КЛЕТОЧНОМ УРОВНЕ

Даже школьники знают, что каждую клетку нашего организма питает кровь. На самом же деле, если быть точными, клетку питает не кровь, а вода, которая переносится кровью, проникает в межклеточное пространство через специальные отверстия в капиллярах, делает свою работу и снова выносятся кровью.

Так, можно сказать, выполняется генеральная уборка организма.

Очень важно, что именно вы пьете в качестве жидкости. С точки зрения очищения организма ничто не может сравниться с природной чистой негазированной водой.

Конечно, замечательно, если вы проживаете в таком регионе, где можно

пить водопроводную воду – в Долине Альп или в Норвегии. Но в большинстве современных крупных городов дело обстоит иначе. «Качество воды во многом зависит от экологической ситуации в регионе, но в составе самих водопроводных труб есть не очень полезные для нашего организма элементы, – говорит **Юлия Богданова, основатель компании Enhel Group**, – кроме того, в водопроводной воде содержится остаточный хлор, что в сочетании с другими компонентами ухудшает ее качество. Многие считают, что достаточно вскипятить воду, чтобы улучшить ее свойства, но это, к сожалению, не так».

Очевидно, что водопроводную воду нужно очищать с помощью фильтров или приобретать воду, уже готовую к употреблению. И здесь встает вопрос, на какие свойства воды стоит обращать внимание. Существуют разные показатели – энергонасыщенность воды, ее минерализация, и конечно, ее антиоксидантные свойства. «Поскольку молекулярный водород – это мощнейший

антиоксидант, употребление водородной воды способно существенно снизить уровень оксидативного стресса. Молекула водорода так мала, что может свободно путешествовать по нашему организму, захватывая и выводя наружу свободные радикалы, – рассказывает **Юлия Богданова, основатель компании Enhel Group**. – Выпивая полтора литра водородной воды в день, вскоре можно заметить, как улучшается сон, появляются силы заниматься спортом. Постепенно нормализуются метаболические процессы и даже уровень сахара в крови. Водородная вода показана спортсменам, которые восстанавливаются после больших нагрузок. Ее не случайно рекомендуют во время и после прохождения курса химиотерапии, когда организму необходима мощная детоксикация».

Чтобы поддерживать эндоэкологию – состояние внутренней среды организма – необходимо выпивать достаточное количество воды в сутки. Дневная норма, рекомендуемая ВОЗ – 30мл на 1 кг массы тела. Такое количество воды

**ПРИ НЕДОСТАТКЕ СНА усиливается работа надпочечников и, как следствие, повышается УРОВЕНЬ ГОРМОНА СТРЕССА. А вот чувствительность клеток к инсулину снижается, отсюда – повышение уровня сахара крови.**

позволит обеспечить не только полное насыщение организма на клеточном уровне, но и качественное выведение токсинов по лимфатической системе. А поскольку окружающая среда становится все более агрессивной, сейчас ВОЗ обсуждает увеличение нормы до 40 мл на 1 кг массы тела в сутки.

### МЫ ТО, ЧТО МЫ ЕДИМ

Кто из нас не видел картинку «Пирамида рационального питания»? Основу этого живописного треугольника составляют овощи и злаки, выше этажом находятся белки – рыба и мясо, и лишь на самой верхушке крошечную часть занимают продукты, содержащие жиры и сахара. И кто из нас с досадой не признавал, что его собственная пирамида выглядит не совсем так? Десятки тысяч лет человечество питалось естественной пищей, и только век промышленной революции перевернул наш рацион с ног на голову, снабдив нас в избытке рафинированными мукой и сахаром, трансжирами, улучшителями вкуса и искусственными консервантами. Один век – крошечная точка на шкале человеческой истории, и быстро адаптироваться к новому типу питания нам, как виду, удается не очень успешно. Свидетельство тому – огромный процент людей, страдающих ожирением и сердечно-сосудистыми заболеваниями.

Казалось бы, о здоровом питании сейчас очень много пишут и говорят. Почему же так сложно самостоятельно организовать себе здоровый, сбалансированный рацион? «В потоке информации о здоровом питании очень легко захлебнуться, – считает **Татьяна Мещерякова, врач-диетолог компании Performance Food**, – существует множество взглядов на одни и те же вопросы, зачастую взгляды полярные, и человеку несведущему сложно применить эту информацию на практике. Более того, основную сложность представляет ежедневный выбор продуктов питания, которые можно было бы со 100% гарантией отнести к здоровым и безопасным».

Даже если мы знакомы с теорией и знаем основные принципы здорового

## Век промышленной революции ПЕРЕВЕРНУЛ НАШ РАЦИОН с ног на голову, и адаптироваться к новому типу питания нам, как виду, удается не очень успешно. Свидетельство тому – ОГРОМНЫЙ ПРОЦЕНТ людей, страдающих ожирением и сердечно-сосудистыми заболеваниями.

питания, встать на нашем пути могут наши собственные пищевые привычки, менять которые – одна из сложнейших психологических задач. Что же делать?

Сегодня существует множество сервисов, предлагающих доставку готовых рационов, сбалансированных не только по БЖУ (белки-жиры-углеводы), но и имеющих определенную калорийность в зависимости от ваших задач – снижение веса, активные занятия спортом, разнообразное питание при напряженном графике работы, когда позаботиться о еде нет времени. «Компания Performance Food предлагает большой выбор программ для тех, кто активно занимается спортом – спортивное питание «Голд» и «Сильвер» разной калорийности от 1500 до 6000 кКал, – рассказывает Татьяна Мещерякова. – Есть сбалансированные рационы для поддержания хорошей формы, питание для снижения

веса калорийностью 1200 и 900 кКал, питание для вегетарианцев и постные рационы, а также специальные программы для людей с ограничениями в питании при сахарном диабете, гастрите, панкреатите, при артериальной гипертензии».

Приятный бонус таких программ в том, что они помогают изменить пищевые привычки. «30-дневный рацион, выстроенный по принципу здорового сбалансированного питания, позволяет человеку сформировать и закрепить правильные привычки – регулярность приемов пищи, распределение пищевой нагрузки в течение дня, объем порций, форматы приготовления пищи и другие важные подходы, – говорит **врач-диетолог Татьяна Мещерякова**. – В дальнейшем это помогает поддерживать себя в хорошей форме, иметь стабильный вес и высокую жизненную энергетiku».



Очень важно, что именно вы пьете в качестве жидкости. С точки зрения очищения организма ничто не может сравниться с природной чистой некипяченой и негазированной водой.



### ЭДУАРД МЕРКЕР: ВСЕ ВИДЫ ПЛАСТИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ

- Действительный член Общества пластических, реконструктивных и эстетических хирургов России.
- Действительный член Ассоциации эндоскопических хирургов России
- Действительный член Общества пластических Хирургов Германии «Interplast»
- Практика в пластической хирургии 25 лет.
- Более 8.000 успешно проведенных операций.

Клиника доктора Меркера (г.Томск) и Компания "Laboratoires Arion" (Франция)!  
Эндопротезирование молочной железы имплантами с микротекстурированной оболочкой!



\*P.S. В стоимость операции входит: консультация и наблюдение пластического хирурга, стоимость анализов и лекарственных препаратов, наркоз, 1 сутки пребывания в стационаре, импланты Компании "Laboratoires Arion" (Франция) с микротекстурированной оболочкой. Использование иных имплантатов и/или одномоментная подтяжка груди оплачиваются отдельно.

г. Томск, Гоголя, 65 тел: +7 (3822) 502-102, www.merker.ru

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

# Не могу молчать, или Как косметологи «казнят» красоту

**Мы не зря вынесли в заголовок знаменитый манифест Льва Толстого. В далеком 1908 году Лев Николаевич был потрясен сообщениями в прессе о смертных казнях. Он не говорил, а буквально кричал обессилевшим голосом: «Это ужасно!» И сегодня мы повторяем «Это ужасно!», когда видим, как на наших глазах недобросовестные косметологи вредят своим клиентам. Иногда вред необратим. Это настоящая «казнь» красоты!**

**ЮЛИЯ ГУЛЯЕВА,**  
директор и основательница Центра  
экспертной косметологии лица  
«Эстетик»:

— Это открытое письмо, адресованное всем, кто решил обратиться к профессиональной косметологии. Кто хочет поддерживать молодость и здоровье кожи лица; сохранять надолго то, что даровано природой.

В последние несколько лет российская косметология разделилась на два лагеря. Первый (к сожалению, очень многочисленный) занимается просто бизнесом. Это косметологи, которым на руку современный тренд — «мода на молодость». Они ведут своих клиентов по короткому, часто неоправданно дорогому и опасному пути. Цель — быстро получить заметный результат. И неважно, что будет с кожей завтра. «После нас хоть потоп» — слова маркизы де Помпадур здесь весьма кстати.

Делают они это осознанно? Или просто не думая? Или потому, что «так делают все»? Не нам судить.

Представители второго лагеря при-



Юлия Гуляева

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

держиваются принципа разумности и пользы. Видимая молодость не должна достигаться в ущерб здоровью кожи. Погоня за эффектами не должна истощать собственные ресурсы кожи.

Здоровая кожа долгое время может оставаться в силе, выглядеть и чувствовать себя хорошо. Задача косметолога — помочь ей, дать необходимое, сохранить собственный потенциал и раскрыть его. Это для врача более сложная задача. Она требует ума, терпения и в какой-то степени самоотречения ради интересов клиента. Но для клиента такой путь — единственно возможный и правильный.

В последнее время к нам в Центр экспертной косметологии «Эстетик» все чаще обращаются за помощью пациенты, которым «испортили лицо» недобросовестные косметологи. Для человека (а тем более для женщины!) это всегда шок, растерянность, паника. Каждый случай мы воспринимаем с болью и возмущением. Делаем все, чтобы помочь, исправить, восстановить. Но иногда это невозможно...

Это явление становится печальной тенденцией нашего времени. А потому мы не можем больше молчать.

**Вот лишь некоторые из случаев, с которыми мы столкнулись:**

#### ПАЦИЕНТКА И., 38 ЛЕТ

Женщина получила в одном из косметологических центров аппаратную методику омоложения на агрессивных параметрах. «Назначила» она себе ее сама. Врач пошел на поводу у желания клиента, не отговорил. Хотя показаний для такой процедуры не было. Результат: эффект лишней кожи, опустились верхние веки. Вид болезненный, неухоженный. В этом случае мы, к сожалению, пока помочь не можем. Необходимо ждать, пока кожа восстановит свои резервы — от трех месяцев и больше.

#### Почему так получилось

Применение агрессивных методик в возрасте моложе 45 лет неоправданно. Все они влекут за собой уплотнение кожи за счет выработки коллагена третьего типа, который свойственен рубцам. Да, эффект заметен сразу, и он впечатляющий —

кожа подтягивается и уплотняется. Но происходит это за счет внутридермального фиброза! Кожу начинает поддерживать внутренняя «подушка» из рубцов, спаек. Рубцы — мертвая кожа, лишенная питания, кровоснабжения, жизни. И самое страшное, что такой безжизненной она останется навсегда!

Такая «быстрая красота» недолговечна. Эти методики не поддерживают здоровье кожи, наоборот, тратят ее собственные

большие эпидермальные кисты — в просторечии «жировики». В одном из косметологических центров эти жировики ей выжгли электрокоагуляцией. В результате остались заметные рубцы, как после оспы. Там же ей провели курс из 4 процедур биоревитализации, поставили ботулотоксин в межбровную область и вокруг глаз. Еще предложили лазерный пилинг с целью ОМОЛОЖЕНИЯ (в 23 года!).

## ЗДОРОВАЯ КОЖА

долгое время может выглядеть и чувствовать себя ХОРОШО. Задача косметолога — помочь ей, дать необходимое, СОХРАНИТЬ собственный потенциал и раскрыть его.

ресурсы. Возникает микрорубцевание (спайки, фиброз), ишемия (омертвление) тканей. В коже накапливается так называемый «шовный и гелевый мусор» (фрагменты гелевых имплантов, мезонитей и др.).

Уже через короткое время у таких пациентов наблюдаются отсроченные результаты — ухудшение цвета, эластичности, дряблая и рыхлая кожа (эффект «матраса», когда провисают участки кожи между внутренними рубцами), склонность к угревым высыпаниям, аллергичность, гиперчувствительность. Важно, что при таком воздействии нарушается рецепторный аппарат клетки — она становится нечувствительной к терапии. Возникшие внутренние микрорубцы не рассасываются никогда. И даже хирургическими методами их невозможно убрать. Поэтому женщинам, получившим такие негативные последствия, практически ничем нельзя помочь.

Применять агрессивные методики следует с осторожностью, строго в соответствии с возрастом и только тогда, когда это действительно оправдано.

#### ПАЦИЕНТКА У., 23 ГОДА

У девушки здоровая кожа, хорошие внешние данные. На лице были не-

К нам она обратилась, чтобы устранить последствия такой терапии и удалить рубцы. Что мы и сделали с помощью лазера. Также объяснили, что в ее возрасте биоревитализация, ботулинотерапия и уж тем более лазерный пилинг для омоложения — слишком жесткие методы для ее молодой, здоровой кожи. При хороших собственных ресурсах ее коже оказалось достаточно профессионального очищения раз в месяц-полтора (чтобы не появлялись жировики) и правильного домашнего ухода.

#### К чему могло привести применение агрессивных методов?

Когда кожа молодая и здоровая, главное — «не мешать ей жить». Если применять методики без показаний, кожа быстро «устает», истощаются ее собственные резервы. Начинается ПРЕЖДЕВРЕМЕННОЕ СТАРЕНИЕ.

#### ПАЦИЕНТКА З., 28 ЛЕТ

Девушке был поставлен гель в губы. Врач выбрал неподходящую технику (не учел строение губ пациентки), в результате гель лег фрагментами. Получился эффект «бульжной мостовой». Пациентка обратилась к нам за помощью. Мы провели поэтапную работу. Чтобы

поставленный гель рассосался, провели инъекции специальными препаратами. Затем восстановили объем губ филлерами, выбрав подходящую технику.

**ПАЦИЕНТКА Ф., 48 ЛЕТ**

Ситуация, похожая на предыдущий случай. Только в этот раз пациентке поставили слишком большой объем филлеров в губы. Задача была — исправить кисетные морщинки (мелкие морщинки вокруг губ). В результате получились «утиные губы». Нам пришлось прибегнуть к инъекциям для расщепления филлера. Впереди пациентке ждет коррекция объема губ.

**О чем это говорит?**

Часто пациенты гонятся за дешевой. Не учитывают, что цена той же контурной пластики складывается не только из стоимости препарата, но и из профессионализма и мастерства врача. Неправильная постановка филлера влечет за собой дополнительные траты (времени, нервов и денег).

В этом примере хорошо то, что сам препарат оказался качественным и не вызвал аллергии. Но известны случаи, когда, стараясь привлечь пациента низкой ценой, «специалисты» применяют не оригинальные препараты, а дженерики (копии), а то и вовсе подделки с низкокачественным составом.

**ПАЦИЕНТКА К., 58 ЛЕТ**

В одной из косметологических клиник пациентке установили мезонити с целью улучшить овал лица. Как и планировалось, под кожей сформировался допустимый рубец, который обеспечил эффект подтяжки. Но с одной стороны лица по всей длине нити образовался «канал», заметная впадинка. Причина — глубина установки нити была выбрана неверно.

К сожалению, такой дефект исправить косметологическими методами невозможно. Поможет только хирургическое вмешательство. Но к операции пациентка пока не готова. В данный момент она посещает наш Центр для поддерживающих уходов.



# СОВРЕМЕННАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ способна оказать ЖЕНЩИНЕ реальную ПОМОЩЬ в поддержании и сохранении красоты на долгие-долгие годы.

**ПРАВИЛЬНЫЙ ПОДХОД**

В завершении хочу указать на одну, довольно типичную тенденцию, которую я замечаю если не у всех, то у подавляющего большинства «косметологов-предпринимателей». Это стойкое пренебрежение терапевтическим уходом.

С чего начинается курс омоложения во многих косметологических центрах? С биоревитализации! И часто бывает неважно, в каком возрасте и с какой потребностью обратился пациент. Ему все равно предлагают начать... с инъекций! При этом говорится, что кожу надо «напитать, насытить» и так далее.

Может, такая тактика кому-то видится наиболее выгодной. Но мы говорим: «Это неправильно!»

В коже любого человека с возрастом возникают застойные явления, ухудшается лимфоток, снижается клеточная активность и нарушается питание клеток, появляются отеки, пастозность. Внутреннее пространство кожи требует очищения, вывода лишнего содержимого. С помощью уходовых процедур (подобранных индивидуально).

И только тогда можно ставить в кожу, например, гиалуроновую кислоту. Иначе мы просто «топим в болоте» еще

одну порцию жидкости. Ценная гиалуроновая кислота оказывается бесполезной.

Такой же принцип действует при назначении сложных аппаратных методов, например, лазерного омоложения. Если не подготовить кожу должным образом, можно усложнить и замедлить процесс заживления. Не говоря о значительном снижении результативности.

**ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ**

Когда я смотрю на женское лицо, мне иногда кажется, что это самое прекрасное и загадочное проявление Божией красоты. Лицо женщины — зеркало ее утонченной, нежной души. А потому это драгоценность, украшение нашей жизни.

И мне приятна мысль, что современная косметология, как никогда, способна оказать женщине реальную помощь в поддержании и сохранении этой красоты на долгие-долгие годы.

Но это возможно только при одном условии. Когда профессионал-косметолог осознал свою высокую миссию и готов отдавать себя служению истинной красоте!



г. Томск, ул. Никитина, 15 а,  
тел. 533-100, estetic.su

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

**РЕЦЕПТ ОБОЛЬЩЕНИЯ**

Парфюм AMBRE D'ORIENT из коллекции Les Orientaux Latins от EISENBERG Paris предлагает свой эксклюзивный рецепт обольщения — с восточным колоритом. Теплые и чувственные ноты амбры, ванили, ладана и мускуса будто нашептывают на ухо арабские сказки, увлекая в объятия страсти. Сбалансированный аккорд из розы, терпкого бергамота и игривого розового перца добавляет этой композиции искрящегося обаяния.



ИННОВАЦИИ / ОТКРЫТИЯ / БЕСТСЕЛЛЕРЫ



**НЕЖНОЕ ПРИКОСНОВЕНИЕ**

Ультрмягкий скраб для лица NovExpert Velvety Scrub Hydro-Biotic с магнием для чувствительной кожи обращается с кожей очень деликатно. Бамбуковая пудра и частицы плодов жожоба разного размера обеспечивают нежное микро-отшелушивание эпидермиса. Алоэ вера и магний — успокаивают, про- и пребиотики сохраняют собственную микрофлору кожи, а кислоты Омега 6 и 9 в составе скраба питают и обновляют гидролипидную пленку. В результате рельеф кожи выравнивается, цвет лица улучшается. Скраб эксклюзивно представлен в РИВ ГОШ.

**ГИАЛУРОНОВЫЙ РЕСУРС**

«Новая сыворотка HYALU B5 не просто устраняет морщины, а предотвращает их появление, насыщая кожу гиалуроновой кислотой — именно она отвечает за водный баланс кожи, — объяснил нам Александр Прокофьев, врач-дерматовенеролог, медицинский эксперт марки La Roche-Posay, — После 20 лет содержание этой кислоты в тканях стремительно падает, а кожа становится обезвоженной и усталой, поэтому так важно восполнять недостаток гиалуроновой кислоты. В составе сыворотки термальная вода, обогащенная антиоксидантом селеном, витамин B5, ускоряющий процессы восстановления, комплекс гиалуроновой кислоты и мадекассосид, который делает кожу более упругой».



**ДРУГ БЛОНДИНОК**

Шампунь с фиолетовым пигментом — это must have для ухода за светлыми волосами. Платиновый шампунь Platine от Genetik, мягко очищая и создавая защитную вуаль, нейтрализует желтизну на седых, светлых, обесцвеченных и мелированных волосах. А при регулярном использовании сохраняет холодный оттенок. Экстракт листьев тутового дерева оказывает питательное действие на структуру волос, а протейны пшеницы восстанавливают баланс влаги, возвращают блеск и эластичность.

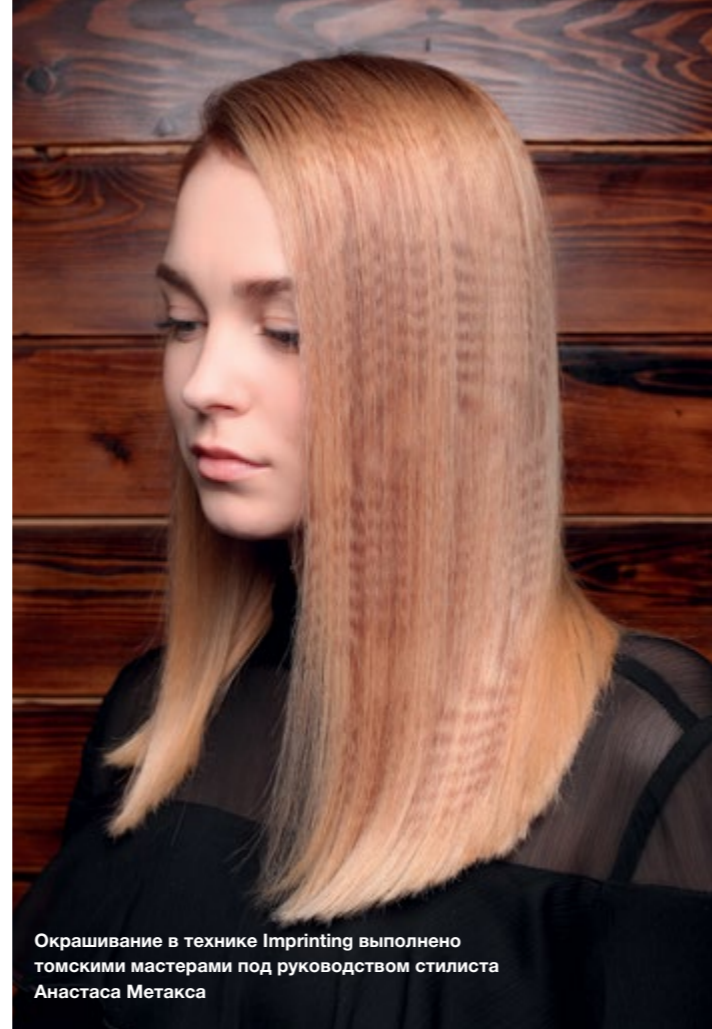


«Если цвет — это взрыв позитивных эмоций, то краситель Mask с Vibrachrom и техника окрашивания Imprinting — настоящая дань уважения искусству», — считает московский стилист Анастас Метакса, который побывал в Томске, чтобы провести семинар, посвященный новым уникальным продуктам Davines.

## Движущая сила стиля



Анастас Метакса — стилист, региональный мастер-тренер профессиональной итальянской марки «Davines» победитель конкурса «Невские берега», закончил академию парикмахерского искусства «Долорес», в профессии — с 2011 года.



Окрашивание в технике Imprinting выполнено томскими мастерами под руководством стилиста Анастаса Метакса

С толичный мастер нашел время, чтобы ответить на вопросы редакции «Дорогого удовольствия», тем более что для многих ее сотрудников Davines давно стала любимой маркой, которую они не променяют ни на какую другую.

— Анастас, расскажите подробнее, каким темам было посвящено мероприятие, которое вы провели у нас в городе?

— В Томске мы организовали обзорный семинар, в рамках которого сделали акцент на новые продукты итальянской марки. Со времени последнего визита представителей Davines сюда компания успела выпустить линейку продуктов, которые моментально полюбили ее поклонники во всем мире, а многие из них сразу же стали настоящим хитом продаж. Мы приехали, чтобы обучить новых мастеров и тех стилистов, которые уже давно работают на Davines, уникальной технике окрашивания Imprinting и поближе познакомиться с потрясающим перманентным красителем Mask с Vibrachrom и уникальным продуктом — косметическими масками для волос The Circle Chronicles.

# ВПЕРВЫЕ

в парикмахерской индустрии мы подбираем маски не по типу волос, а по стилю жизни клиента — это их отличительная черта.

— Маски — это еще одна премьера от Davines?

— Да, и очень крутая! Впервые в парикмахерской индустрии мы подбираем маски не по типу волос, а по стилю жизни клиента — это их отличительная черта. У парикмахеров эта серия вызывает легкий диссонанс — ведь получается то, чему мы учили раньше, уже не работает. Не зря The Circle Chronicles столько внимания уделили маркетологи и социологи — это продукт, который действительно удовлетворяет потребности вашего образа жизни. Если нам нужно сиять — у нас есть маски для блеска The Spotlight Circle, если мы ничего не успеваем — пользуемся маской с мгновенным эффектом восстановления The Quick Fix Circle, для динамичного городского жителя — пожалуйста, детоксифицирующая маска The Purity Circle. Есть продукт для любителей стайлинга с пересушиванием волос — The Wake Up Circle, даже для тех, кто постоянно летает, ходит на вечеринки, живет ночной жизнью — The Renaissance Circle. Стиль жизни напрямую связан с состоянием волос, поэтому в этой серии каждый получит то, чего хочет.

— Тогда давайте подробнее поговорим о технике Imprinting и о том, кому она подходит?

— Мы можем вдаваться в полемику о том, как мы должны выглядеть и постоянно ссылаться на общество, но стоит вспомнить, что общество и его мнение всегда было изменчиво. В разные времена некоторые образы считались не просто вульгарными, но даже запрещенными, но всегда были достаточно смелые люди, которые хотели отличаться от других. Именно они являлись движущей силой для создания такого понятия как стиль. Отказываться от экспериментов для таких личностей — невероятно скучно и отчасти глупо, поэтому они постоянно ищут что-то новое. В процессе этих поисков они находят в себе силы отказаться от предрассудков, навязанных извне, и обретают себя настоящих.

Мы создавали свою новую технику как раз для таких смелых людей, желающих открыть и раздвинуть традиционные рамки в подходе к окрашиванию волос. Цель новой техники — сделать так, чтобы колористика стала максимально творческим процессом, чтобы сократилась дистанция между парикмахерским ремеслом и парикмахерским искусством, между тем, что делают на подиуме, и тем, что делают в салоне, — и это абсолютно реально. Именно новое поколение — миллениалы, дало толчок для запуска продукта на рынок, хотя он уже давно существует. Даже на примере работ Davines прошлых

лет легко понять, что мы активно использовали эти инструменты раньше.

— Как поддерживать такое нестандартное окрашивание в домашних условиях?

— В том-то и дело, что никак это поддерживать не нужно. В данной технике нет никакого эффекта отросших корней, поэтому и обновлять его раз в месяц, как,



например, прикорневое окрашивание, не требуется. Сделали — и можем ходить с таким окрашиванием, пока нам не надоест, ну или пока волосы не отрастут очень сильно.

— Какими продуктами пользуются при создании окрашивания Imprinting?

— Теоретически — любимыми, но лучше стойкими продуктами — например, перманентный краситель Mask или безаммиачный A New Color. Это могут быть L'Art de Color, обесцвечивающее средство для тех случаев, когда в один этап хочется обесцветить и затонировать волосы. Также технику Imprinting легко выполнить с помощью легкого тонирования Finest Pigments на 8-12 процедур мытья, либо нестойкого оттеночного кондиционера.

### DAVINES В ТОМСКЕ ПРЕДСТАВЛЕН В САЛОНАХ:

- Студия стиля «Арт-Деко», ул. Косарева, 33, тел. (3822) 56-50-56, artdeko.me
- Студия красоты Ксении Хмелевской, пл. Соляная, 6, стр. 8, тел. : 97-96-72, 70-60-71, kseniya-studio.ru
- Салон «Alessandro», ул. Новгородская, 44, тел.: 55-01-20, 55-01-22, alessandro-tomsk.ru
- Лаборатория красоты «Ingenium», ул. Тверская, 100, тел. 8-913-889-07-47
- Салон «Нефертити», пр. Фрунзе, 88, тел.: 8-913-817-28-78, 8-905-991-68-43, 8-923-448-00-22
- Пространство красоты «Raïdo», пр. Фрунзе, 24, тел.: (3822) 53-29-99, 8-913-853-04-33

Представитель марки Davines в Томске и Томской области, тел. +7-913-816-13-55, www.davines.ru



# Выпускной в школе преобразования

*Накануне праздника последнего звонка и выпускного вечера мы решили вновь запустить столь любимый читателями проект преобразования. На этот раз его героинями стали мама выпускника Анна и учитель английского языка Ирина Михайловна.*

За преобразование их внешности вместе со своей командой отвечала Ксения Хмелевская, которая как раз любит работать с самодостаточными, уверенными в себе женщинами.

— У Анны длинные, темные, густые от природы волосы, делающие нашу героиню визуально крупнее, чем она есть на самом деле. Обрезав их, мы получили нужный эффект: волосы словно «подпрыгнули», и нам удалось создать красивый, естественный объем и придать

образу легкости. Рыжий цвет подчеркнул ее женственность, характер, игривую хитринку в глазах. Именно такая женщина, как Анна, может смело носить подобные оттенки — они идеально подчеркивают ее природную яркость.

Мы выбрали между песочным блондом, который Анне также хорошо подходит, и рыжим, но решили, что раз скоро весна, а Анна — женщина яркая, стоит акцентировать ее индивидуальность с помощью многогранного медного оттенка волос.

В макияже мы подчеркнули глаза и добавили на щеки румянец. Хотим дать нашей героине совет: она смело может использовать для глаз голубой и зеленый оттенки. К тому же теперь она может позволить себе носить и одежду такой цветовой гаммы.

С Ириной — совсем другая история, у нее достаточно тонкие волосы славянского типа, обладательницы которых всегда мечтают об объеме. Чтобы добиться желаемого эффекта мы поработали с классической формой ее стрижки, и насколько смогли, вытянули созданный объем к скулам.

Для волос мы выбрали очень сложный оттенок — пепельно-золоти-



Анна до преобразования



Анна после преобразования



Ирина до преобразования



Ирина после преобразования

сто-русый. При отрастании разница с натуральными волосами Ирины будет максимально незаметной. Мы понимаем, что у школьного учителя нет времени на то, чтобы регулярно ходить в салон, поэтому стрижка, сделанная для нее, нуждается в своевременной коррекции, но не чаще, чем раз в три месяца. Плюс такой укладки является и то, что она очень неприхотлива и почти не требует времени.

В макияже мы постарались использовать натуральные (нюдовые) оттенки, а подняв уголок глаза, тем самым избавились от эффекта «грустных глаз». Советуем Ирине не отрачивать длинные волосы. Сейчас, за счет ее новой короткой стрижки мы создали более гармоничный образ, подчеркнув хрупкость этой женщины. Она помолодела, а ее кожа словно засияла изнутри.



Студия красоты Ксении Хмелевской,  
пл. Соляная 6/16, тел. 70-60-71,  
kseniya-studio.ru  
krasotaintomsk  
kseniyahmelevskaya

# Такая красивая взрослая жизнь

*Инвестировать в свое здоровье или эстетическую привлекательность сегодня — не дань моде и не обременительная необходимость «соблюдать правила». Это значительный и очень выгодный вклад в успешную карьеру и подтверждение социального статуса, возросшие шансы на удачную личную жизнь, в конце концов.*

В преддверии выпускных в школах и вузах специалисты клиники «Здрава» рассказывают о современных методиках в сфере эстетической стоматологии, позволяющих добиться желаемых результатов по улучшению эстетического состояния зубов и сохранить их естественность.

Вопросы об актуальности и важности здоровья полости рта задаем Георгию Соколовичу, врачу-стоматологу, главному врачу стоматологической клиники «Здрава».

**— Георгий Алексеевич, как вы считаете, почему именно молодое поколение так трепетно подходит к состоянию своих зубов?**

— Ответ очень простой. В наше время модно вести здоровый образ жизни и быть красивым. Сегодня человек думает не только о стабильной работе своего организма, но и собственном имидже. Согласитесь, впервые встречаясь с человеком, мы обязательно обращаем внимание на то, насколько открыто и искренно он улыбается: а это возможно, только если его зубы в прекрасном состоянии.

**— А какие методы эстетической стоматологии наиболее актуальны сейчас среди молодежи?**

— На настоящий момент самый популярный метод — виниры, представляющие собой безметалловую конструкцию, для использования которой требуется минимальное препарирование (обточка зуба). В некоторых случаях, техник может сделать имитацию небольшого скола или трещинки, добавить легкую асимметрию. Главное — добиться максимальной естественности, которая и является самым модным трендом во всем мире. Это касается, кстати, и отбеливания, которое также популярно у молодежи: многие хотят «голливуд», забывая, что особый шик — когда никто не догадается, что ваша красивая улыбка — результат работы специалиста эстетической стоматологии.

**— А что бы вы никогда не порекомендовали молодым пациентам?**

— Однозначно металлические коронки, металлокерамику, которая медленно, но верно уходит в прошлое: они в основном негативно действуют на слизистую полости рта. И опять же основа из металла не даст вам той эстетики, которую даст безметалловая конструкция.

Каждый случай с пациентом — это комплексный подход и только командная работа! Обязательно начинаем с осмотра терапевта, который при необходимости «передает» клиента ортодонт или ортопеду, а он, в свою очередь, — хирургу-имплантологу. Одно без другого невозможно, универсального бойца — не бывает!

**— Что посоветуете молодым людям, которые хотят получить идеальную улыбку с минимальными затратами денег и времени?**

— Соблюдать простые рекомендации — тщательная гигиена и регулярная профилактика с целью выявления проблем на начальных стадиях. Необходима домашняя чистка зубов 2 раза в день по 3 минуты, регулярные осмотры — раз в полгода, при необходимости — профессиональная чистка, которая назначается уже на осмотре. Если соблюдать все вышеперечисленные пункты, тогда затраты будут минимальными.

О проблемах, которые решает такой раздел стоматологии, как ортодонтия, рассказывает **Татьяна Киселёва, стоматолог-ортодонт.**

**— Татьяна Витальевна, какие зубочелюстные деформации чаще всего встречаются у современных подростков?**

— На первом месте стоит так называемый глубокий прикус, который может начать формироваться уже на этапе кормления ребенка. На втором месте находится открытый прикус — прямое следствие таких вредных привычек, как сосание пальца или пустышки в возрасте от года и старше. У этих ребятшек не смыкаются передние зубки, от чего их рот всегда полуоткрыт.

**— Скажите, основной ортодонтический аппарат — это по-прежнему брекет-система или появились инновационные аналоги?**

— Да, брекет-системы по-прежнему являются основным методом ортодонтического лечения. Но сами брекет-системы

уже не те, что были 10 или даже 5 лет назад — они постоянно совершенствуются. В своей работе мы используем только самые современные конструкции, которые будут приводить к качественному результату с минимальными потерями для пациентов.

Сегодня длительность лечения зависит от нескольких причин — от объема работы и от качества результата, которого мы должны достигнуть. Но важно помнить: качественное лечение не бывает быстрым.

**— Что еще требуется для достижения максимального эффекта?**

— После подбора и установки конструкции очень важно соблюдать и другие врачебные рекомендации — гимнастику, которую нужно выполнять дома, а также определенную диету. Это позволит добиться максимальных результатов.

**— Насколько стабильны результаты лечения?**

— Об этом можно говорить в том случае, если пациент пришел к врачу-ортодонт еще будучи подростком. Абсолютная стабильность результата может быть гарантирована только при использовании ретейнеров — специальных приспособлений, которые незаметны для окружающих, а сами пациенты привыкают к ним в течение нескольких дней и далее не замечают. У взрослых пациентов, к сожалению, ретенционный период — пожизненный. Но если родители привели ребенка, пока он еще растет, на осмотр к ортодонт, тогда лечение будет намного быстрее и проще.



пр. Ленина, 126 (3-й этаж),  
тел.: 51-70-52, 22-46-99;  
ул. Косарева, 6 а, тел.: 55-60-50, 23-46-99;  
www.zdrava.tomsk.ru



Ольга Анисимова, профессиональный бровист, сертифицированный тренер, основатель школы «Заклинательница бровей»

# Заклинание на успех

**О**льга Анисимова, пришла в профессию бровист в 2016 году и очень быстро обрела популярность у клиентов. В 2017 году она уже разработала собственную авторскую программу и самый полный курс по бровям.

По ее мнению, интенсивное погружение в тонкости профессии и индивидуальный подход к каждому ученику, комфортные условия во время обучения способствуют подготовке настоящих профессионалов.

— Ольга, расскажите, почему у вас появилась потребность в создании школы?

— Для этого было несколько причин. Во-первых, недостаточно высокий уровень мастерства бровистов в городе. Я часто слышала от своих клиенток, что ко мне попасть крайне тяжело, а у других они не получали нужного им результата. Сначала я сделала курс для работающих мастеров, но оказалось, что многие не готовы в себя вкладывать, а кто-то просто не верил в силу моего курса. Ученикам, приходящим ко мне с нуля, я объясняю, что каждое вложение в обучение — это инвестиция в свое будущее. Бьюти-индустрия развивается очень быстро, и мастера обязаны всегда быть на два шага впереди. Я сама много училась и продолжаю заниматься саморазвитием.

Вторая важная причина — низкий уровень сервиса в сфере услуг. Я хочу донести до своих девочек, что клиент для

них, как и для меня, должен быть центром Вселенной. Без любви к людям и своему ремеслу успеха достичь очень трудно.

— Из каких предметов складывается ваш уникальный курс?

— Курс я формировала очень долго, ведь я работала интуитивно — без каких-либо схем и формул. Дело в том, что классической базы, от которой можно оттолкнуться, у нас, как, например, у парикмахеров, нет — бровисты рисуют на свой вкус, и как правило, брови получаются у всех одинаковые. Я настаиваю на индивидуальности и естественности, учу девочек отталкиваться от природных данных клиента. И, конечно, мы используем мои маленькие секретные «заклинания» для того, чтобы подчеркнуть достоинства и скрыть мелкие недостатки.

И самое главное, объясняю ученицам азы психологии: как общаться с клиентом, как завоевывать аудиторию, как выходить из конфликтных ситуаций. Также мы рассматриваем такие темы, как ценообразование, создание выгодного портфолио и макияж. Обучение занимает три дня. Первый — это теоретический блок и мои три показа на моделях. День очень насыщенный с большим потоком информации, поэтому у нас есть обязательно кофе-брейк с вкусной и сытной едой и горячими напитками. Второй и третий день — самостоятельная отработка на моделях под моим руководством, никто не останется без моего внимания, я кручусь под кисточкой у каждой ученицы. В конце третьего дня у нас выпускной с шампанским, цветочками и пироженками, ведь мы же девочки. (Улыбается.)

— Как можно попасть на курс и есть ли гарантии трудоустройства?

— Раз в месяц формируется группа в Томске, попасть может каждый, ко мне на курс приезжали из многих регионов и даже Казахстана, также поступают предложения о выездных мастер-классах по всей России, в интернет-пространстве очень быстро распространяется слух о Заклинательнице, и мне это очень приятно. Недавно я поработала даже с Айзой Анохиной (Долматовой) — все возможно. Главное — цель и желание.

Со знаниями, полученными у меня, можно смело рассчитывать на достойный заработок. Я поддерживаю каждую свою ученицу и в любое время суток с ними на связи — поддержка так необходима, когда ты только начинаешь. Я сама когда-то была новичком, и моей опорой была мамочка: она бесконечно верила в мой талант и радовалась каждому моему шагу вперед. И я очень благодарна ей, ведь именно она — моя сила, она своим примером научила меня, что ничего нет недостижимого в этой жизни. А теперь я, как мама когда-то, несу эту силу своим ученикам.

Заклинательница  
Бровей

BLACK &  
WHITE

Ателье красоты

Ателье красоты «Black and White»  
пер. Пионерский, 3а, тел. 21-88-08



Главная задача — не просто КРАСИВО  
ОФОРМИТЬ брови клиенту, а помочь  
женщине ОБРЕСТИ ГАРМОНИЮ  
снаружи и внутри.

Бровист: Ольга Анисимова

Визажист: Александра Лапудина (Ателье красоты «Black and White»)

Стилист: Екатерина Кривоносова (Имидж-студия «Sebastian Professional»)

Фотограф: Дарья Побережникова, @dashacoast

Одежда: Шоу-рум №1, @showroom\_1



Concept store

IMAGE STUDIO  
SEBASTIAN  
PROFESSIONAL





# «Перемен требуют наши сердца...»

участницам поменять и улучшить свой внешний вид и помогает разрешить много накопившихся проблем в личных отношениях. Каждая девушка находит в нем то, зачем пришла. У нас действуют спортивные площадки, творческие мастер-классы, проходят групповые и индивидуальные консультации психологов, работают стилисты, косметологи, визажисты, фотографы. Бывает и «релакс» — вечеринки, девичники... Встречи, беседы, самые разные программы — каждая участница просто «обречена» добиться самых лучших результатов. Причем все они — с посылом в будущее! Это польза на всю жизнь!

Анна: Мы работаем на перспективу: делаем прививку к спорту, учим правильно питаться, раскрываем творческий потенциал девушек, чтобы они развивали себя, избавлялись от комплексов, выглядели стильно, не тратя больших денег, умели правильно распоряжаться своим временем. В коммерческом проекте «Меняю себя» могут участвовать девушки с любыми финансовыми возможностями, мы идем навстречу всем, кто хочет изменить себя и сделать свою жизнь яркой и насыщенной.

Наталья: Все мероприятия проводят люди высокопрофессиональные и статусные, так по нашему приглашению приезжала в Томск победительница конкурса «Мисс Вселенная». Все участницы получают по три фотосессии с разной тематикой и концепцией от наших партнеров. Это помогает снять зажатость, и, выступая в роли фотомоделей, раскрыть все грани своей личности. Проект работает на качество и достижение высоких результатов, благодаря индивидуальному подходу к каждой участнице.

Анна: И результаты есть: девушкам, пришедшим на проект с семейны-

## ТОП-ДОСЬЕ

### Анна Куликова:

Маркетолог по образованию и призванию, бизнес-вумен, вместе с мужем руководит компанией «Тепло и уют», мать двоих детей. Всю жизнь занимается спортом. Курирует фэшн-направление проекта «Меняю себя».

@kylikovaanna

### Наталья Крутая:

В спорте с 5 лет. Была основателем и владелицей праздничного агентства, ведущим мероприятий, участвовала в спортивных соревнованиях в категории фитнес. Отвечает за спортивное направление в проекте «Меняю себя».

@natalia\_krutay

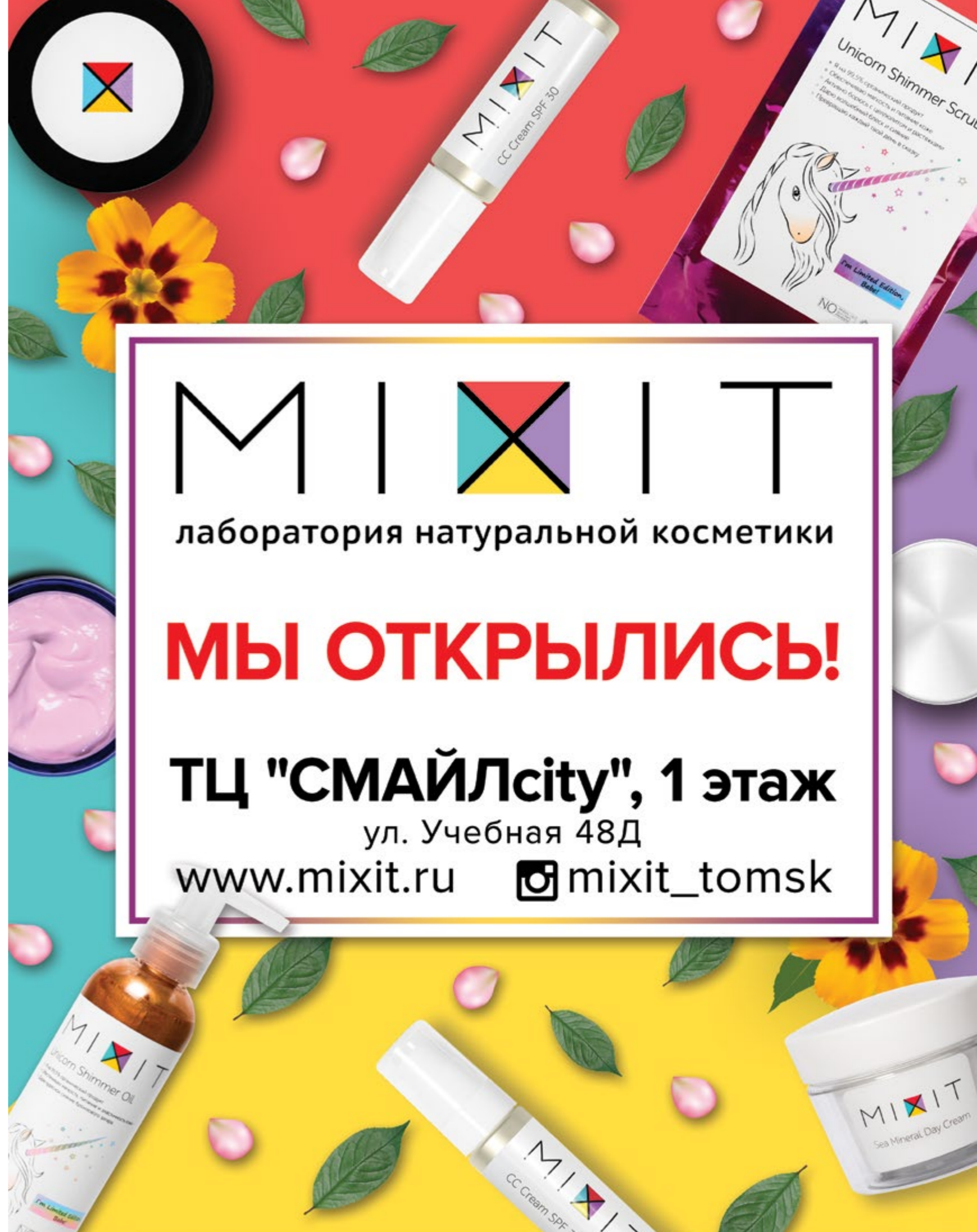
ми проблемами, удалось их решить, одинокие девушки обрели своих вторых половинок, а кто-то поменял работу и нашел новое хобби и друзей. Но абсолютно всем удалось изменить свой стиль и образ жизни — участницы стали более спортивными, активными, позитивными.

Узнать больше о проекте

«Меняю себя» можно по тел. 335-999,  
WA: 8-913-829-19-27, @menyau\_seby,  
VK: menyau\_seby



Образы подготовлены специалистами студии «LOOK pro». Макияж, топ-визажисты: Ксения Кислицина, Наталья Казанцева. Прически, топ-стилист: Марина Маркус



# MIXIT

лаборатория натуральной косметики

## МЫ ОТКРЫЛИСЬ!

### ТЦ "СМАЙЛcity", 1 этаж

ул. Учебная 48Д

[www.mixit.ru](http://www.mixit.ru)

[mixit\\_tomsk](https://www.instagram.com/mixit_tomsk)

# Виниры: разговор с экспертом

*Людей, желающих исправить внешний вид своих зубов с помощью виниров, в Томске становится все больше. Но очень часто многие из них являются заложниками различных стереотипов, слухов и домыслов об этом современном виде эстетической стоматологии.*

**З**а достоверной информацией мы решили обратиться к Гургену Хачатрянцу, главному врачу стоматологической клиники «Cosmodent», который уже несколько лет успешно занимается установкой виниров.

— Гурген Вашикович, давайте начнем с самого начала: что такое виниры и что нужно, чтобы их установить?

— Виниры — это очень тонкие пластины (не толще 0,5 мм), сделанные из различных материалов с целью реставрации внешнего слоя зубов. Такие пластины изготавливаются только по индивидуальному заказу и при помощи специальных средств приклеиваются на внешнюю поверхность зуба. **Установить винир можно двумя способами:**

1. Сразу в кресле стоматолога (речь идет о композитных пластинах)
2. Более длительным по времени, но надежным способом — изготовлением керамических виниров техникой в специальной лаборатории после снятия слепков с зуба пациента.

— Почему второй способ вы называете более надежным?

— Керамика — это очень прочный материал и к тому же он выглядит максимально естественно. Благодаря его непрозрачности, он идеально позволяет скрыть имеющиеся недостатки. Несомненным преимуществом является и долгий срок эксплуатации — от 10 до 20 лет. Причем чаще всего причиной замены становятся не сами виниры, а

естественное старение человеческого организма: с возрастом поднимаются десна, появляются щели между зубами и другие проблемы. Наши виниры мы заказываем у московских специалистов, так как в Томске я не нашел материалы, качество которых меня бы устраивало. Установка таких виниров занимает примерно месяц, это вполне оправданное ожидание. Ни расколоться, ни отклеиться, ни потемнеть керамические виниры,



В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

**КЕРАМИКА** — это очень **ПРОЧНЫЙ** материал и к тому же он **ВЫГЛЯДИТ МАКСИМАЛЬНО ЕСТЕСТВЕННО**.

Благодаря его непрозрачности, он идеально позволяет **СКРЫТЬ** имеющиеся недостатки.

установленные квалифицированным специалистом, не могут. А вот композитные и служат меньше — примерно 5-7 лет, и со временем могут потерять свою белизну.

Стоит учесть, что при установке винира поверхность зуба подвергается минимальной обработке, а в некоторых случаях этого даже не требуется.

— Кому, с точки зрения стоматолога, показана установка виниров?

— Всем пациентам, у кого по каким-либо причинам образовались дефекты на эмали в виде сколов и трещин, возникли проблемы с формой зубов, изменением цвета эмали, увеличением межзубного пространства и многие другие. Серьезных возрастных ограничений для установки виниров нет. Если у вас уже имеются постоянные зубы — обычно к 18 годам они уже сформированы, вы можете смело обращаться к врачу. Верхняя граница возраста также не устанавливается — главное, чтобы у

вас были свои зубы. Конечно, очевидно, что чем мы моложе, тем организм лучше справляется, и зуб стоит дольше.

— Говорят,

**что виниры ставятся только на верхние передние зубы? А для остальных подходят только традиционные коронки?**

— Не совсем так. Современная керамика ставится на все зубы — и на жевательные, в том числе: просто для них используется другая форма, другая конструкция, полностью закрывающая зуб по типу коронки, но это также считается винирами.

— Как нужно ухаживать за винирами?

— Очень просто. Точно так же, как и за своими собственными зубами. А именно: регулярная гигиена качественными уходовыми средствами, регулярные профилактические визиты к стоматологу, обязательная профессиональная чистка. Если у человека заболел зуб, находящийся под виниром, возможности современной стоматологии позволяют провести лечение непосредственно через поверхность винира — в этом случае снимать его не обязательно.

— Существует мнение, что установка виниров — это достаточно дорогое удовольствие. Это так?

— Установка виниров вполне доступна людям со средним достатком. Следует учитывать, что поскольку срок их службы составляет более 10 лет, на этот период человек будет



избавлен от дополнительных затрат на визиты к врачу-стоматологу. Стоимость установки одного винира в клинике «Cosmodent» начинается от 15 тысяч рублей. К тому же на эту процедуру предоставляется рассрочка, и банковский кредит — по выбору пациента.

Сегодня, благодаря широкой гамме оттенков виниров, можно подобрать вариант, который будет идеально совпадать с цветом зубной эмали. А это значит, что ваша улыбка будет выглядеть натурально и максимально эстетично.



Авторская клиника «Cosmodent», ул. Иркутский тракт, 5, тел. 202-332, [cosmodent.su](http://cosmodent.su), [cosmodent.su](https://www.instagram.com/cosmodent.su), [cosmodent](https://www.facebook.com/cosmodent)

Разговаривая с Натальей Анарбаевой, создателем студии по наращиванию ресниц «Rayravis», я начинаю со стандартного вопроса: как, мол, вы дошли до жизни такой, что решили делать бизнес на ресницах? «Вы знаете, — засмеялась она в ответ, — есть люди, которые любят крестиком вышивать, а мне нравится волосинку к волосинке приклеивать. Есть в этом свой прикол — делать ресницы!»

## Красива 24 часа в сутки!

Ужестно, за годы работы в глянце можно привыкнуть к тому, что будущие юристы и архитекторы открывают салоны красоты и кафе, экономисты находят себя в дизайне одежды, а журналисты создают клиники. Но вот дипломированного физика-ядерщика, выпускницу Политехнического, которая нашла себя в работе над красотой женского взгляда, я встречаю впервые.

— **Наталья, неужели вот так бывает?**

— Бывает!.. Вообще-то я сначала хотела быть журналистом, но родители решили, что это несерьезная профессия. (Смеется.) На самом деле, как и у многих, все началось с того, что я не смогла найти в Томске место, где бы мне сделали ресницы так, как я этого хочу. Тогда решила пойти другим путем: прошла обучение, стала работать с клиентами, сначала по найму, конечно. Повышать свой уровень приходилось в других городах — Красноярске, Москве, так как у нас три-четыре года назад еще такой возможности не было. Постепенно пришла к решению самой открыть небольшой кабинет. Взяла одну помощницу, другую, обучила их — и вот теперь есть студия «Rayravis», в которой работают 14 человек.

— **Наращивание ресниц — процедура исключительно для молодых?**

— Наша целевая аудитория — это девушки от 20 и намного выше, которые привыкли следить за собой. У меня есть клиентки 60+, очень ухоженные красивые женщины, которым мы делаем специальное возрастное наращивание, совсем незаметное для окружающих. Впрочем, и у молодых оно смотрится максимально натурально и естественно.

— **Как у вас?**

— А у меня его и нет. Я сапожник без сапог! (Смеется.) Просто у моих мастеров такая запись, что я сама не могу к ним попасть!



Наталья Анарбаева,  
мастер-преподаватель, создатель студии  
по наращиванию ресниц «Rayravis»

— **Сегодня в Томске достаточно мастеров и салонов по наращиванию ресниц. А что нужно сделать, чтобы удержаться среди лидеров в этой сфере услуг?**

— Мы были, пожалуй, одной из первых студий Томска, полностью отказавшихся от использования некачественного материала. Также одними из первых мы перестали использовать тяжелые ресницы и предложили томичкам большие голливудские объемы. Наше позиционирование началось со слов «не навреди», так мы и продолжаем работать до сих пор. Мы лидируем по качеству, и это подтверждено Кубком, который мы выиграли в 2017-м на чемпионате Томска, как лучшая команда специалистов.

— **Как относитесь к мнению, что наращивание вредно для ресниц?**

— Когда я это слышу от людей, сразу предлагаю им вспомнить физиологию за 9-й класс. Ресница сама по себе — это ороговевающая белковая нить, в которой нет ни кровеносных сосудов, ни нервных окончаний. Мы наращиваем волосинки исключительно на ороговевающую часть ресницы, с отступом от века, не касаясь даже кожи. В течение 3 месяцев ресничный ряд у человека полностью обновляется: мы успеваем на одну ресничку два-три раза сделать наращивание, а затем она выпадает естественным путем. Я сама наращиваю ресницы 5 лет — у меня все на месте. Делаю обязательно и фото ресниц до и после процедуры, чтобы клиенты сами увидели, что все в порядке. Когда мастер не нарушает технологию, использует современные и качественные материалы, навредить ресницам может только сам клиент, если будет выдергивать и хватать их руками. (Смеется.)

— **Подобрать идеально подходящую форму, объем и длину ресниц — это настоящее искусство?**

— Очень важно, что клиент хочет получить: заменить туши, сэкономить времени по утрам, бывает, что кто-то хочет исправить природную асимметрию, поднять верх уголок — здесь уже речь идет о моделировании взгляда, исправлении особенностей внешности — например, нависшего века или опущенных уголков глаз. Ресницы эти проблемы маскируют просто идеально! Проверяла на себе! (Улыбается.) Мы обязательно выясняем, чего хочет клиент, и никогда не будем предлагать то, что заведомо ему не идет. Я, как мастер, должна оценить характеристику глаз, форму лица, разрез век и, ис-



Наше **ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ** началось со слов **«НЕ НАВРЕДИ»**, так мы и **ПРОДОЛЖАЕМ РАБОТАТЬ** до сих пор.

ходя из общей картины, дать консультацию человеку: вам подойдет такой-то объем, длина, изгиб и прочее.

Ни за что не буду советовать суперобъем и ресницы до бровей, ни в коем случае не порекомендую человеку эффекты, которые утяжелят взгляд. Бывает, что просят сделать глаза по «идеальной» картинке — фото с изображением медийной персоны или подруги. Стараюсь объяснять, что все мы разные, со своей неповторимой индивидуальностью.

Наша задача — помочь женщине быть уверенной в себе. Я каждый день вижу, как меняются и загораются лица клиентов, когда они подходят к зеркалу после завершения процедуры. Для любой из нас важно чувствовать себя комфортно, быть уверенной в себе и выглядеть безупречно 24 часа в сутки.



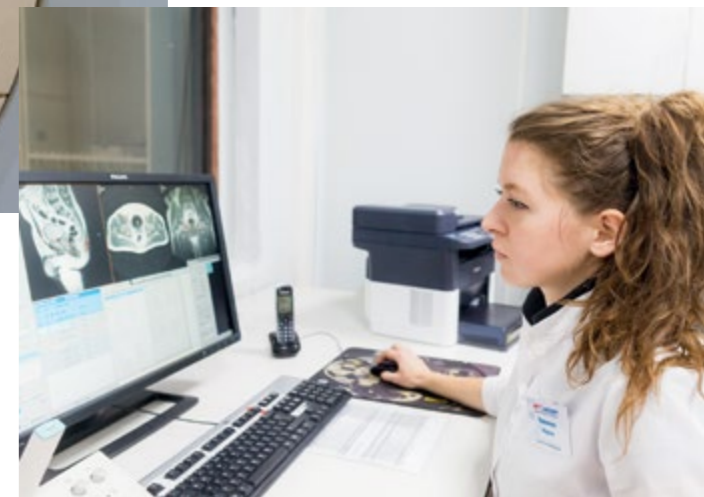
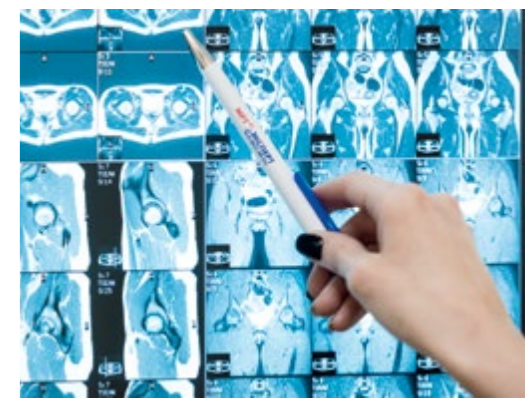
Студия по наращиванию ресниц  
«Rayravis», ул. Тимакова, 19а, оф. 201,  
тел. 59-39-39, VK: rayravis, @rayravis\_tsk

# Чтобы успеть вовремя

*Игнорировать боль или скрывать ее за обезболивающими препаратами? Привычное для многих легкомысленное отношение к своему здоровью часто объясняется элементарной нехваткой времени и нежеланием ходить по врачам разных специальностей для выяснения диагноза. Есть ли выход?*



В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



У нас проводят ИССЛЕДОВАНИЯ, результаты которых соответствуют **МИРОВЫМ СТАНДАРТАМ** и их можно использовать **ЗА РУБЕЖОМ**

**А** сегодняшний день существуют разные виды исследования, среди которых одним из самых высокоинформативных является МРТ.

Пройти грамотную МРТ-диагностику по европейским стандартам, сэкономив при этом свое время, можно в Томском центре «МРТ-Эксперт». О том, что представляет собой крупнейшая федеральная сеть «МРТ-Эксперт», и о ее деятельности в Томске мы подробно расспросили директора центра — Виктора Юрьевича Бабикова.

— **Виктор Юрьевич, прежде всего, хотелось бы узнать, насколько безопасна магнитно-резонансная томография?**

— В сравнении с другими популярными видами исследований МРТ-диагностика — метод наиболее безопасный и эффективный. В отличие от компьютерной томографии, в основе которой лежит воздействие рентгеновского излучения, действие аппарата МРТ основано на получении в магнит-

ном поле сигнала от атомов водорода, из которых состоит организм человека. Данная методика сканирования не создает ионизирующего излучения и позволяет с высокой точностью обследовать мягкие ткани и практически все внутренние органы. МРТ-диагностику можно проходить достаточно часто, как таковых ограничений нет. Единственное, в нашем центре мы не работаем с детьми до пяти лет, потому что им нужна анестезия, а мы нацелены на более стандартные, быстрые исследования. Также противопоказаниями к МРТ-диагностике являются первый триместр беременности, наличие в теле металлических предметов, кардиостимулятора.

— **Пройти МРТ-диагностику в вашем центре можно только по направлению врача?**

Данная **МЕТОДИКА** сканирования позволяет с **ВЫСОКОЙ ТОЧНОСТЬЮ** обследовать мягкие ткани и практически все **ВНУТРЕННИЕ ОРГАНЫ**.

— К нам можно прийти как по направлению врача, так и без него. Дело в том, что МРТ-диагностика — это доврачебная помощь. Когда пациент обращается к терапевту с жалобами на головную боль, либо на боль в спине или шее, в конечном итоге, без направления на обследование все равно не обойтись. На самом деле этот этап — визит к врачу — можно пропустить и самим отправиться на МРТ, что позволит сэкономить время. Основываясь на полученных результатах исследования, специалист нашего центра компетентно объяснит пациенту, возникла ли, например, головная боль из-за того, что пережаты сосуды шейного отдела позвоночника вследствие сидячей работы — и тогда посоветует заниматься спортом или ЛФК, либо причины проблемы более серьезные — и порекомендует,

к врачу какой специализации стоит обратиться незамедлительно.

— **А что еще можно отнести к преимуществам вашего центра?**

— Пожалуй, одна из главных особенностей нашей сети — то, что все исследования, проводимые в разных городах, стандартизованы и унифицированы с применением европейских стандартов

## ВАЖНО ЗНАТЬ...

что для врачей и пациентов в центре предусмотрена обязательная услуга, которая предоставляется бесплатно — выделение обнаруженной патологии с максимальным увеличением (скриншот). Это стало возможным как раз благодаря «доработке» программного обеспечения: мощность аппарата позволяет сделать очень подробный снимок проблемной области, чтобы врач мог максимально оперативно назначить правильное лечение пациенту. И этого, кстати, в России не делает больше никто.

проведения МРТ-исследований. Полученные нами результаты используются за рубежом, в том числе и для принятия решения по госпитализации или хирургических мероприятий. К примеру, процедура МРТ в Израиле стоит 1000 долларов, а у нас — 2900 рублей, при этом качество аппарата и исследования ничем не отличается.

Еще одно важное преимущество — уровень сервиса. Несмотря на то, что мы занимаемся распространенными рутинными исследованиями, у нас все четко стандартизировано: время, выдача результатов, подход, описание. Стандарт и качество — в приоритете, ведь нам важно, чтобы пациент в случае необходимости пришел к нам снова, и статистика посещений говорит о том, что мы все делаем верно.

— **Можно узнать, а чем уникален ваш аппарат, и на самом ли деле он не имеет аналогов в Томске?**

— Мы работаем напрямую с производителем оборудования и имеем права доступа к программному обеспечению. Это позволяет специалистам компании

«МРТ-Эксперт» использовать не только стандартные программы, но и создавать свои собственные. С их помощью мы можем получать подробные изображения заданных параметров (например, согласно новым рекомендациям по рентгенологии), создать новый метод исследования, а также произвести настройку программ для того, чтобы сократить время нахождения пациента в томографе.

Сейчас люди начали внимательнее относиться к своему здоровью, но чтобы не тратить драгоценное время, силы и средства на разные виды диагностики, гораздо проще и безопаснее сделать МРТ. Ведь это совсем не означает, что вам обязательно потребуется что-то лечить!



Федеральная сеть медицинских центров «МРТ-Эксперт», ул. Бела Куна, д. 3, стр. 1, тел.: 280-650, 280-620, 300-620  
f mriexpert mrt\_expert

# Здоровые инвестиции

**С**томатологическая клиника «Аркада» — новое современное медицинское учреждение, оказывающее полный комплекс услуг по созданию здоровой и красивой улыбки. Если вы боитесь боли, сомневаетесь, нужно ли лечить или удалять зуб, опасаетесь, что визит к врачу-стоматологу разорит вас, значит, вам обязательно нужно прийти в «Аркаду»!

*На основании чего сделано такое уверенное заявление?*

**Во-первых**, никакая реклама клиники не будет оправдана, если она не подкреплена профессионализмом врачей медицинского учреждения — а это как раз и есть главная гарантия клиники «Аркада». Приемы и консультации здесь ведут специалисты высокого класса с большим опытом работы (более 15 лет):

- Леонид Вячеславович Балахонов — врач-стоматолог-ортопед, кандидат медицинских наук,
- Иван Александрович Хохлов — стоматолог-хирург-имплантолог,
- Ольга Александровна Шаманская — стоматолог-терапевт.

**Во-вторых**, сегодня огромное значение имеют грамотная диагностика состояния зубов и современный подход в лечении пациентов. Что же скрывается за данным определением? Это использование таких методик, которые позволяют сохранить зубы на протяжении всей жизни.



Мы работаем только с прогнозируемым результатом, при этом каждый **ПАЦИЕНТ** принимает **УЧАСТИЕ** в моделировании прообраза **БУДУЩИХ ЗУБОВ**.

Это работа на оборудовании последнего поколения европейского качества. Это полный отказ от навязывания ненужных или способных нанести вред пациенту услуг.

Если пациенту предлагают депульпировать здоровые зубы или что-то обтачивают, не продемонстрировав конечного результата, но щедро раздавая обещания, что «все будет хорошо», это не всегда оправдано и не корректно по отношению к человеку.

Что же предлагает команда клиники «Аркада»? «Мы работаем только с прогнозируемым результатом, при этом каждый пациент принимает участие в моделировании прообраза будущих зубов.

Это позволяет максимально нормализовать эстетику и функцию зубного ряда, а также уменьшить переживания пациентов о будущем результате лечения. Спокойный и уверенный в благополучном исходе пациент — это ведь тоже залог успешного лечения», — говорят в клинике.

**В-третьих**, очень важно помнить о том, что в наше время в лечении зубов большую роль играет грамотная профилактика. Специалисты «Аркады» не устают напоминать пациентам об этом при каждом визите. Посещение стоматолога — это уже прекрасная инвестиция в будущее.



В любое время года и по любому поводу подарочные сертификаты на обслуживание в клинике, находящейся в самом центре города, — это прекрасный подарок, который продемонстрирует вашим родным и близким, насколько они важны и дороги для вас. Инвестиции в здоровье — самые надежные!



Стоматология «Аркада»,  
пр. Ленина, 113 (2-й этаж),  
тел. 8 (3822) 511-511, сот. 300-006,  
stom\_arcadadent@mail.ru

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

# HOME & Design\*

## ПО ВОЛНАМ

Кофейные столики Wave португальской компании Boca do Lobo имеют столь необычный и притягательный дизайн, что мгновенно становятся центром внимания, придавая комнате неповторимый облик. Словно капли расплавленного золота, они мгновенно преображают пространство вокруг себя. Над моделью Wave («Волна») потрудились португальские ювелиры. Столик изготовлен из чеканной меди, а столешница имеет черную зеркальную поверхность.

\* «ДОМ И ДИЗАЙН»





**В** «Интерьерном салоне» для клиентов подготовили множество инструментов для создания идеального дизайна. Там есть все, начиная с подсвечников и заканчивая обоями. Основная цель салона — предоставить мебель и аксессуары хорошего качества по доступным ценам и продемонстрировать высокий уровень сервиса, чтобы люди могли с удовольствием заниматься обустройством дома и создавать атмосферу семейного счастья.

Мы сотрудничаем с дизайнерами, которые подскажут, как грамотно сочетать предметы интерьера, а также подобрать обои компании «Ампир Декор» из многочисленных каталогов и дополнить их коллекциями современной лепнины от бренда «Огас Декор». Бренд представляет различные виды профилей и декоративных

# Обыграй обыденность

*Наш дом — это место силы для каждого. Возвращаясь туда, хочется чувствовать комфорт и уют, вдохновляться на новые свершения. Не каждый из нас обладает талантом дизайнера, чтобы сотворить себе дом мечты, а у некоторых просто нет возможности и времени осуществить свои фантазии. Решить дизайнерские задачи вам помогут в «Интерьерном салоне» на Никитина, 37 а.*



элементов, его ассортимент — идеальный шанс для придания уникального ощущения трехмерности любому пространству. С их помощью можно оттенить экспрессивный узор обоев, придать изысканную глубину любому принту или фактуре. Сегодня любые современные интерьеры могут быть созданы благодаря сочетанию декоративных элементов, отделки и мебели: стильный и минималистический, в классическом дизайне, актуальный — с добавлением 3D моделей. Услуги интерьерного салона дают значительные возможности в персонализации любого помещения.

**Интерьерный Салон**

мебель • свет • декор • подарки

**KARE**

ул. Никитина, 37 а,  
тел. +7 (3822) 44-60-98



Кухни на заказ

ТЦ «Галерея»  
пр. Ленина, 137 (2-й этаж)  
тел. 51-66-53  
stmebel.tomsk.ru

*Кухни для  
вашей кухни*

СТИЛЬНАЯ  
**МЕБЕЛЬ**



У этой квартиры на острове Балчуг в новом жилом комплексе Wine House сразу был ряд преимуществ. Престижное местоположение с роскошными видами на центр столицы, предпоследний этаж высотного дома с возможностью выхода на крышу и, конечно, большая площадь. «Мы объединили две квартиры по 150 кв. метров каждая, – рассказывают авторы проекта Сергей и Вероника Ковалевы, – В результате получилась большая квартира с интересной планировкой, где нашлось место и тренажерному залу, и большой столовой, и кабинету, и просторным ванным комнатам с окнами в пол.

Идея планировки в том, что мы разделили квартиру на две зоны: одна мастер-зона для владельцев квартиры, другая – гостевая. Хозяева могут свободно проходить в свою зону, не встречая при этом детей и няню. Войдя в квартиру, справа можно наблюдать мастер-зону и гостиную, а слева – детские комнаты, спортзал, гостевую спальню, комнату для прислуги».

Владелец квартиры, 45-летний гражданин Италии, и его супруга, любят спорт и много путешеству-

Гостиная – 100 кв метров с кухней и столовой зоной. Справа от входа – просторная кухонная зона с полноценным островом, у окон – столовая группа, слева – диванная группа со встроенным кинотеатром и системой правильного звука.

# В гостях у Тиффани

*Грамотное планировочное решение — таким было первое и основное пожелание владельцев этой квартиры в центре Москвы. Собственная удобная зона для жизни, выдержанный стиль и, конечно, WOW-эффект.*

*Авторы проекта: Сергей и Вероника Ковалевы, ArtBaza design studio*



ФОТО: ARTBAZA DESIGN STUDIO





В спальне с огромными окнами в пол есть маленький холодильник для косметики.



Естественный свет свободно проникает в ванную комнату с отдельно стоящей ванной и косметической зоной для супруги. Это место для красоты и релаксации.

ют. Они хотели сделать квартиру не только комфортной, но и выдержанной стилистически – элегантно, но при этом свежей и солнечной. «Интерьером занималась супруга заказчика, а техническими моментами и финансами – глава семьи, – рассказывает архитектор Вероника Ковалева. – Так, пожеланием жены было ввести в интерьер акценты в цвете «тиффани».

Помимо цвета для супруги было важно качество и стиль мебели, поэтому свет и мебель, все отделочные материалы подбирались очень скрупулезно. Вся мебель заказана в Италии. Люстры и светильники венецианской фабрики Barovier&Toso, одной из старейших в мире, подчеркнули утонченность выбранного стиля. Люстры Barovier&Toso выбирают мировые знаменитости. Каждая люстра создается индивидуально и выглядит по-особенному».



Мрамор для отделки ванных комнат привезен из Италии, все слэбы доставлены целиком, а рисунок НА ОСНОВЕ ПРИРОДНОГО МРАМОРНОГО УЗОРА выложен согласно эскизам.



На стенах – уникальная японская краска Kansai с ионами серебра. Япония входит в рейтинг стран, где экологичности уделяется особое внимание. Помимо уникального натурального состава краска обладает антибактериальными свойствами и способностью поглощать запахи в помещении.

«Важно отметить, что в квартире функционирует система «Умный дом». Весь свет включается и выключается по заранее спланированному сценарию, – рассказывает архитектор Сергей Ковалев, – Сценарий музыки для каждого из владельцев дома свой, в главном санузле играет релаксирующая музыка или пение птиц, что настраивает на атмосферу отдыха, в спортзале – отдельная музыка, и так далее. Все управляется с айфона либо с айпада.

Из технических удобств – система встроенного пылесоса, поскольку квартира большая. Все трассы проложены в стенах, нужно иметь при себе шланг, который вставляется в стену. В результате в квартире нет никакой пыли, включая микропыль».

Хозяевам квартиры было очень важно соблюсти выбранный стиль, поэтому Сергей и Вероника Ковалевы подошли к дизайну интерьера очень скрупулезно. «Эта квартира не является единственным жильем заказчиков, поэтому сувениры, картины и другой декор – от всего изначально отказались. В проекте представлен чистый стиль. Интерьер – как идеально сшитое по фигуре платье. Ничего лишнего, затерянного или случайного. Скорее, это современный американский стиль в цветах Тиффани».

ФОТО: ARTBAZA DESIGN STUDIO



Гостевая спальня



НЕПОВТОРИМЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ИТАЛЬЯНСКИХ КУХОНЬ VERONA



PALAZZO



ESMERALDA



UNICA

СТИЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ГОСТИНЫХ И КАБИНЕТОВ VERONA



PALAZZO



Салон «Verona Mobili. Кухни & Двери»,  
пер. Типографский, 1 а, тел. 535-800,  
[www.veronatomsk.ru](http://www.veronatomsk.ru)

**VERONA**  
mobili  
кухни & двери  
*Студия Дизайна*



Обои Prestige Color, коллекция «Царская ночь»

# Обои по правилам

*Кажется, что нового можно узнать об известном и столь популярном отделочном материале, как обои? На самом деле современная одежда для стен живет по своим законам, которые напрямую зависят от быстро меняющегося времени и... интерьерной моды, конечно.*

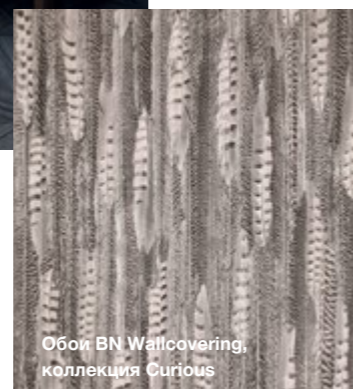


Обои Prestige Color, коллекция VENERA

Оправляемся в дизайнерский отдел «Стройпарка», чтобы узнать, как изменить настроение своего дома при помощи обоев, и как не бояться нарушать правила по работе с ними.

**Правило №1. Оформление квартиры или служебного помещения обоями лучше выполнить в едином стиле. Да или нет?**

И да, и нет. Само по себе данное правило давно существует со значительным количеством отступлений и исключений. Один вид обоев на стенах — пожалуйста; обои разной фактуры, но в единой цветовой гамме — без проблем; обои из разных коллекций



Обои BN Wallcovering, коллекция Curious



Обои BN Wallcovering, коллекция Curious

Обратите внимание!

В апреле в «Стройпарке» для покупателей обоев начнет действовать оригинальная услуга. Если у вас возникли затруднения, с помощью специальной кнопки вызова вы сможете пригласить прямо к выставочным стендам дизайнера-консультанта, который постарается помочь вам в решении вашей проблемы.



Обои Prestige Color, коллекция «Золотое пламя»

**ЯРКИХ ОТТЕНКОВ** в наше время уже бояться не нужно, особенно тем, кто любит постоянные **ПЕРЕМНЫ** и **СИЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ**

близких по оттенку — почему бы и нет? Важен только вкус самого заказчика и его умение смешивать стили и сочетать несочетаемое!

**Правило №2. Для жилых помещений не подходят обои темных оттенков или нестандартных фактур. Да или нет?**

Снова ответим: и да, и нет. Конечно, намного проще остановиться на спокойной классической светлой гамме для стен и наслаждаться ею многие годы. Но бояться ярких оттенков в наше время уже не нужно, особенно тем, кто любит постоянные перемены и сильные эмоции. Сделайте одну-две «акцентные» стены и через год-другой, если вам захочется обновления, поменяйте их на другие. Пусть ваш дом всегда будет отражением вашего настроения, увлечений и пристрастий, причем без капитального ремонта и с минимумом затрат.

**Правило №3. Качественный и стильный ремонт предполагает обязательное использование дорогих импортных обоев. Да или нет?**

Нет, нет и нет! «Стройпарк» уверенно гарантирует премиальное качество любого рулона своих обоев. Выбирая столь популярные в России немецкие бренды Marburg, Rasch, голландские BN International, бельгийские Grandeco, дизайнерские Versace и многие-многие другие, покупатели сегодня проявляют не меньший интерес к продукции отечественных фабрик. Ни качеством, ни богатством гаммы, ни разнообразием рисунков такие российские супербренды, как Victoria Stenova или Prestige Color, не уступают европейским образцам.

В «Стройпарке» имеется самая широкая ассортиментная матрица и каждые три месяца происходит обновление складской программы, а цены намного ниже салонных.



Обои BN Wallcovering, коллекция Curious

Представляем Prestige Color — премиальный бренд обоевой фабрики «Палитра».

Почему покупка Prestige Color — это выгодно?

**Оригинальность.** Дизайны коллекции Prestige Color представляют собой маленькие художественные шедевры. Для украшения используется максимум художественных средств — тиснение, вензеля, золотые нити и пр.

Обои Prestige Color воспитывают новый эстетический вкус и задают хороший тон в обоевом мире.

**Цена.** Рулон обоев Prestige Color в среднем стоит на 30-40% дешевле европейских. Дело в том, что Prestige Color печатается в России, на фабрике «Палитра» — крупнейшем предприятии по производству виниловых обоев. Они поставляются в российские магазины напрямую от производителя, что выгодно сказывается на стоимости продукции и частоте обновления ассортимента.

**СТРОЙПАРК**  
Дом. Сад. Ремонт. Счастье.  
ул. Пушкина, 59,  
ул. Вершинина, 76,  
www.stroypark.su

## ИННОВАЦИИ В ВАННЕ

Ванны из новой коллекции Oberon 2.0 от Villeroy&Boch, созданные из инновационного материала Quaryl®, представлены в двух размерах и легко впишутся в любое пространство. Пристенный вариант станет идеальным выбором для компактного помещения. Модели можно оснастить системой гидромассажа AirPool и музыкальной системой ViSound, которая позволяет слушать музыку со смартфона, планшета или любого другого устройства с функцией Bluetooth®.



ТЕХНИКА КОМФОРТА / ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ

## ШЕСТОЕ ЧУВСТВО

Новые посудомоечные машины Supreme Clean из премиальной коллекции W Collection от Whirlpool оснащены интеллектуальной технологией 6th SENSE («шестое чувство»), которая автоматически распознает уровень загрузки и степень загрязнения посуды и подбирает подходящий цикл мойки. А в ближайшие несколько лет можно будет управлять моделями через смартфон или планшет, запуская процесс мойки посуды дистанционно через специальное приложение.



## КНИЖКА С КАРТИНКАМИ

Нью-Йоркский дизайнер Джон Дериан и Триша Гилд, основательница и главная творческая сила компании Designers Guild, создали совместную коллекцию тканей, обоев и аксессуаров для дома под названием Picture Book. Изысканная и запоминающаяся, она сочетает в себе богатый опыт Designers Guild в области текстиля с фирменным стилем Джона Дериана, создающего предметы интерьера и аксессуары в технике декупаж.



## ПОДЕЛИСЬ МЕЧТОЙ

Помнить о своей мечте и идти к ней, несмотря ни на что — такое послание несет новая кампания «Jacobs ЗаМЕЧТАтельные кружки», амбассадором которой стала актриса Саша Бортич. В рамках проекта каждый может создать свою персонализированную кружку, на которой будет нанесено сокровенное желание — «Я мечтаю о...». Чтобы получить кружку, нужно зайти на страницу [www.jacobscoffee.ru](http://www.jacobscoffee.ru) и поделиться своей мечтой в одной из соцсетей — Одноклассниках, ВКонтакте, Facebook или Instagram. Акция продлится до 15 апреля 2018 года.

# FUN & Toys\*

## ПРОСТРАНСТВО ГАРМОНИИ

Велнес-центр La Spa отеля Il Castelfalfi TUI BLUE SELECTION — это место для полноценного отдыха и обретения гармонии души и тела в расслабляющей атмосфере с видом на живописные тосканские пейзажи. К услугам гостей крытый и открытый бассейны с гидромассажной ванной, тренажерный зал, сауна, биосауна, паровая баня, мультисенсорный душ и разнообразные спа-программы и процедуры для красоты и здоровья. [www.castelfalfi.com](http://www.castelfalfi.com)

\* «РАЗВЛЕЧЕНИЯ»





# Сибирский тест-драйв

*Самый быстрый дизельный внедорожник в мире Bentley Bentayga Diesel уже в Сибири. Специально для журнала «Дорогое удовольствие в Томске» мы провели тест-драйв знаменитого внедорожника совместно с Катериной Соколовой, генеральным директором единственного за Уралом дилерского центра Bentley — «Bentley Красноярск».*

Внедорожники с дизельными двигателями неизменно популярны в России. Сегодня мы протестируем первый в Сибири Bentley Bentayga Diesel от компании «Bentley Motors» — полноприводный дизельный внедорожник (SUV), сочетающий в себе черты английской марки — роскошь ручной отделки, невероятную мощность, превосходную динамику и управляемость — с новейшими технологиями.

Под капотом — новый высокотехнологичный 4,0-литровый двигатель V8 с тройным турбонаддувом и 32 клапанами. Дизельная версия Bentayga развивает мощность 435 л. с. и 900 Н·м крутящего момента, что позволяет ему набирать максимальную скорость в 270 км/ч и раз-

гоняться до 100 км/ч за 4,8 секунды.

Высокий крутящий момент доступен на очень низких оборотах, пиковые показатели достигаются уже на 1000 об/мин, что гарантирует плавность хода по дорожному покрытию и выдающиеся возможности на бездорожье.

Невозможно не отметить, что самый мощный дизельный мотор в мире работает так же тихо, как и бензиновый W12. Новая модель получила усовершенствованную акустику выхлопной системы, спроектированную так, чтобы работать как можно более бесшумно и ровно.

Bentayga Diesel можно дополнить инновационной системой Bentley Dynamic Ride — первой в мире активной тех-

нологией управления креном, которая обеспечивает максимальное сцепление с дорогой и лучшую в классе устойчивость автомобиля. Адаптивная система Bentley работает на сопротивление кручению, не сказываясь на динамике Bentayga и при этом сохраняя максимальный комфорт для пассажиров.

Дизельная версия Bentayga оснащена революционной 48-вольтовой системой питания, в которой используется новый литий-ионный аккумулятор, еще больше повышающий запас мощности, что обеспечивает бесшумный ход и превосходную управляемость в любых дорожных условиях.

Другая особенность Bentayga — новая



Где в России заправляются дизельным топливом: Рекомендованные автозаправочные станции сетей «Лукойл», «Башнефть», «Газпромнефть», «Татнефть» BP и Shell.

система рулевого управления с электроусилителем. Она повышает отзывчивость рулевого управления, а также снижает отдачу руля. Кроме того, в ней используется переменное передаточное число реечной передачи: даже на низких скоростях рулевое управление осуществляется с легкостью и быстротой, а при высоких скоростях реакция руля становится более «мягкой», что способствует достижению идеальной устойчивости.

Помимо высокоэффективной антипробуксовочной системы, Bentayga также имеет систему автоматического контроля на спуске (HDC), которая даже на крутом склоне, позволяет водителю полностью сконцентрироваться на рулевом управлении и прохождении препятствий. Настройки скорости спуска можно задать заранее (от 2 до 30 км/ч, в любом направлении) при крутизне уклона свыше 5%.



FUN&Toys ТЕСТ-ДРАЙВ

сто наслаждаетесь лучшей в классе управляемостью, отзывчивостью и изысканностью автомобиля, а запас хода свыше 1000 км позволит преодолевать дальние расстояния без дозаправки.

Превосходная динамика гармонично сочетается с традиционным для Bentley высочайшим уровнем комфорта в салоне: инновационные элементы сочетаются с эксклюзивностью ручной отделки. Салон автомобиля Bentayga задает новые стандарты роскоши и ювелирной точности, а качество исполнения проявляется в каждой тщательно проработанной детали из изысканного дерева и металла.

Отобранные вручную планки из специально разработанного шпона Liquid Amber формируют идеально гладкие и элегантные поверхности внутри салона. В качестве опции доступен и набор для пикника от Mulliner: переносной холодильник, набор столовых приборов Linley, сервиз, бокалы из хрусталя и отсек для хранения сухих продуктов. Для комфортного отдыха

## КАК ОТЛИЧИТЬ BENTLEY BENTAYGA DIESEL:

1. Эмблема V8 Diesel, расположенная в нижней части передней двери.
2. Новый дизайн сдвоенных наконечников выхлопной трубы Bentley — еще одна деталь, напоминающая о новых характеристиках двигателя.
3. Широкая черная решетка радиатора с хромированной рамой и центральной планкой, подчеркивающая мощь скрывающегося за ней силового агрегата.
4. По желанию клиента автомобиль можно дополнить новыми опциональными 21-дюймовыми колесными дисками Mulliner Driving, окрашенными в серебристый или серый цвет (последние — с механической обработкой спиц и обода); в стандартную комплектацию входят 20-дюймовые десятиспицевые легкосплавные колесные диски.

## За рулем этого **ВНЕДОРОЖНИКА** вы просто наслаждаетесь лучшей в классе управляемостью, **ОТЗЫВЧИВОСТЬЮ** и **ИЗЫСКАННОСТЬЮ** автомобиля

Как и все другие автомобили Bentley Bentayga Diesel оснащен многорежимной пневматической подвеской (четыре режима: High 2, High 1, Normal и Low). Режим High 2, например, можно выбрать вручную при резком ухудшении дорожного покрытия. Для погрузки багажа или установки прицепа владелец Bentayga может с помощью специального механизма опустить заднюю подвеску.

За рулем этого внедорожника вы про-

на природе элементы набора для пикника можно использовать в качестве сидений.

Другой опцией для Bentayga Diesel могут стать изысканные часы Mulliner Tourbillon от компании Breitling. Они оснащены самым сложным часовым механизмом с автоматической подзаводкой от специального высокоточного устройства внутри авто и покрыты чистым золотом (розовым или белым на выбор). Поверхность циферблата может быть выполнена

из перламутра или из черного эбонитового дерева и инкрустирована восемью бриллиантами.

И чем дольше будет ваша поездка, тем отчетливее вы будете понимать: Bentayga Diesel — это не просто дизельный автомобиль. Это дизельный автомобиль Bentley.

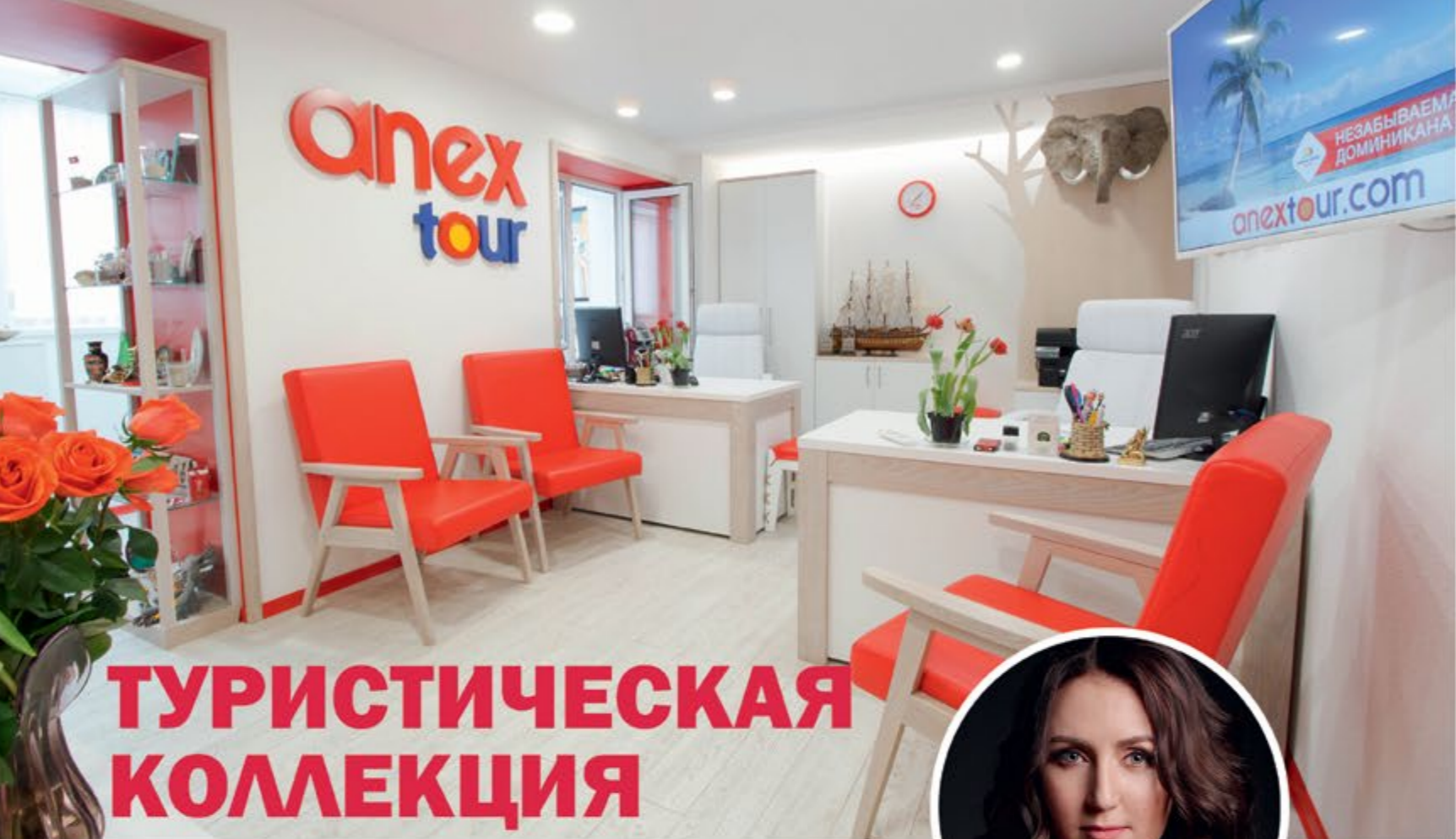
Станьте первым в Сибири владельцем роскошного Bentley Bentayga Diesel.



**BENTLEY**

Bentley Krasnoyarsk,  
тел. +7 (391) 205-13-25,  
ул. Авиаторов, 4 б





# ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

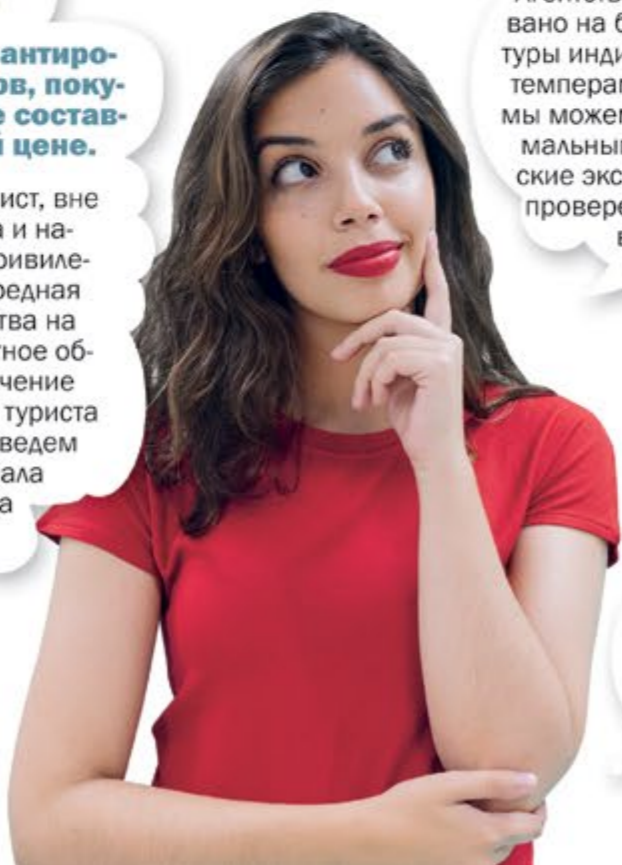
Каким популярным мифам о турагентствах не стоит доверять, а также кому доверить организацию своего отдыха, нам рассказывает руководитель компании «Коллекция Путешествий» Александра Кислицына.



## МИФ №1

**VIP-обслуживание гарантировано только для туристов, покупающих эксклюзивные составные туры по высокой цене.**

Это не так. Каждый наш турист, вне зависимости от цены тура и направления, получает все привилегии «Anex Tour»: первоочередная рассадка клиентов агентства на места в самолетах, бесплатное обустройство брони на тур в течение дня или бесплатная замена туриста и прочие. И, конечно, мы ведем туриста от момента начала брони до его приезда с места отдыха.



## МИФ №2

**Туры — это скучно**

Агентство «Коллекция Путешествий» не ориентировано на большой поток клиентов, поэтому все наши туры индивидуальны, и «заточены» под требования и темперамент наших туристов. По желанию клиента мы можем скомбинировать пляжный отдых с экстремальным, организовать шопинг-туры и экзотические экскурсии. Кроме того, мы всегда поделимся проверенными лайфхаками: как сэкономить, где вкусно пообедать, что купить и т. д.

## МИФ №3

**Покупать туры в компаниях, которые сотрудничают с крупными туроператорами, дороже, чем в агентствах, специализирующихся на горящих турах.**

Напротив, взаимодействие с «Anex Tour» дает гораздо больше преимуществ: мы быстрее узнаем о выгодных акциях, новых направлениях и эксклюзивных предложениях. Кроме того, для наших постоянных клиентов разработаны бонусные программы и гибкая система скидок.

## 3 ПРИЧИНЫ ОТДЫХАТЬ С «КОЛЛЕКЦИЕЙ ПУТЕШЕСТВИЙ»



### Надежность, гарантии, качество

С октября 2015 года мы официально являемся частью туроператора «Anex Tour». Он на рынке уже 20 лет, постоянно расширяет линейку новых направлений, оперативно взаимодействует с менеджерами, а также имеет собственную авиакомпанию — это всегда максимальная ответственность перед клиентами. Важно: мы работаем не только с «Anex Tour», но и с другими надежными туроператорами. Наш уровень подтвержден статусом VIP-турагента на сайте tophotels.ru.



### Комфортный офис в центре города

Отдых людей начинается уже с первого визита к нам. Мы собрали коллекцию песка с разных пляжей мира и это не просто декоративная история — уже в офисе турист может потрогать песок, который будет на том морском побережье, куда он собирается отправиться. Для удобства клиентов мы вывели с каждого компьютера картинку на экран, и турист может комфортно рассмотреть все фотографии отелей и пляжей.



### Личный опыт — залог успеха

Все наши менеджеры — опытные путешественники, побывавшие в разных странах, чтобы глубже проникнуться ими и иметь возможность, исходя из личных впечатлений, всегда дать нужный совет туристам. Они обязательно пишут реальный отзыв и делают фото, чтобы мы могли показать настоящую картинку. Мы активно принимаем участие в онлайн-семинарах, члены нашей команды постоянно проходят тестирование и обучение.

## НАШИ ПАРТНЕРЫ



Нейматли Шахин Гашам-оглы, директор по маркетингу «Kilit Hospitality Group» РФ&СНГ

Компания «Kilit Hospitality Group», включающая в себя три отдельных бренда: «Crystal Hotels», «Amara World Hotels» и «Nirvana Lagoon» может смело заверить любого туриста, приобретающего тур у «Коллекции Путешествий» в том, что агентство прекрасно знает все 16 отелей, которые входят в нашу группу и всегда безошибочно подберет именно тот вариант, который вам подходит. Мы же со своей стороны постараемся сделать все необходимое, чтобы ваш отдых прошел замечательно. Мы уверены в агентстве «Коллекция Путешествий» и в высоком стандарте предоставляемых им услуг. Ведь наша общая цель — комфортный, качественный и незабываемый отдых гостей в Турции!

## НАШИ КЛИЕНТЫ



Сейшелы + ОАЭ. Сергей и Марианна

С «Коллекцией Путешествий» мы организовываем свой отпуск уже давно. Как только есть возможность отдохнуть, сразу к нашим друзьям — гуру путешествий. В ноябре 2017 захотелось чего-то романтического и зрелищного одновременно. С таким желанием и обратились к Александре: разобрали множество вариантов, просмотрели кучу отелей и остановились на комбитура ОАЭ (3 дня) + Сейшелы (10 дней). Арабские Эмираты — это был качественный, брендовый шопинг, красивые небоскребы, закат на башне Бурдж-Халифа с вечерним шоу музыкальных фонтанов, экскурсия в Абу-Даби.

А Сейшелы — отдельная прекрасная история. Меню из двух комплексных обедов на выбор плюс вино и множество развлечений. Но самое классное — это сам полет! Раньше только в фильмах видели, как самолет летит между горами, низко над океаном и приземляется в 50 метрах от воды. Это было замечательное путешествие, и мы безгранично благодарны за него Александре.



г. Томск пр. Ленина 166, оф. 12 а  
COLLECTIONTRAVELS.RU



☎ 211-811, 211-888  
☎ +7-913-812-9494  
☎ +7-913-829-1720



**РАЙСКОЕ МЕСТО  
МАЛОЛО, ФИДЖИ**

Новый курорт Six Senses Fiji расположен в уединенном заливе на острове Малоло и располагает собственным пляжем, где можно плавать вне зависимости от приливов. Каждая из 24 вилл оборудована бассейном, террасой и душем на открытом воздухе, а частные резиденции насчитывают от двух до пяти спален. Ко дню открытия — 14 апреля — здесь подготовили акцию. При бронировании проживания на четыре ночи и более в период с 14 апреля по 31 мая 2018 года каждая пятая ночь — в подарок.

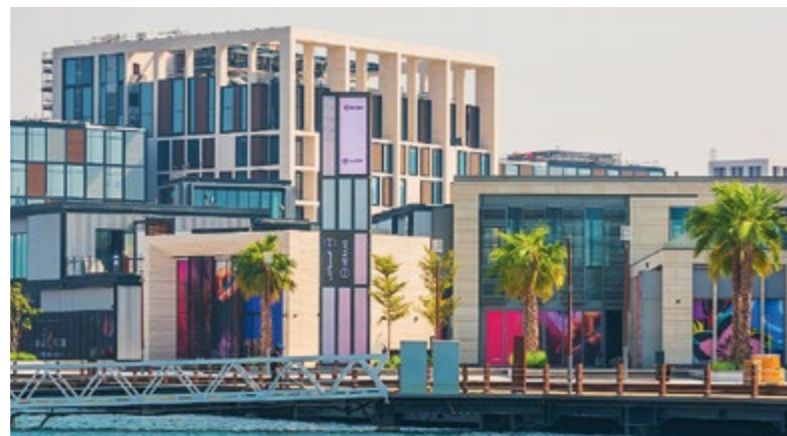
# Кто куда...

**ПУТЕШЕСТВИЯ, ОТЕЛИ, КУРОРТЫ, СПА,  
РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ПРИКЛЮЧЕНИЯ**

Fun&Toys ФИДЖИ Fun&Toys РОССИЯ Fun&Toys ОАЭ Fun&Toys КИТАЙ Fun&Toys ГРЕЦИЯ Fun&Toys МАРОККО Fun&Toys

**МЕСЯЦ МЕДА  
МАРРАКЕШ, МАРОККО**

Марокканский мед считается одним из самых вкусных и ароматных в мире. И в честь него в марокканском городе Аргана ежегодно проводится фестиваль меда. Ценный национальный продукт стал главным героем специального медового меню, разработанного шеф-поварами курорта Атапена совместно с местными фермерами. В меню вошли 12 видов меда из разных уголков страны, о каждом из которых расскажет медовый сомелье Бруно Венгадабади.



**КАК БРАТЬЯ  
ДУБАЙ, ОАЭ**

В новом комплексе Al Seef, в самом центре старого Дубая, этой весной открывается сразу два отеля нового бренда Zabeel House by Jumeirah. Zabeel House by Jumeirah Al Seef сочетает высокие стандарты

гостеприимства отелей Jumeirah и при этом умеренную стоимость. Мини-версия Zabeel House MINI by Jumeirah Al Seef расположена рядом с первым отелем и подойдет тем, кто планирует проводить время в городе и возвращаться после насыщенного дня в номер с домашней атмосферой.

# Позволь себе ТВОРИТЬ

*Весной, после долгой зимней спячки, хочется не только видеть, но и создавать вокруг себя красоту. Но чаще всего наши творческие порывы так и остаются лишь мечтами. Нехватка времени, неумение или неуверенность — причин много...*

Остановить прекрасное мгновение и отдохнуть душой теперь томичам помогает Кира Массон, организатор творческих проектов «Workshop Box» и «Only Art».

— Я давно рисую, и мне захотелось не только получать эмоции от собственного творчества, но и дарить их другим. Мой внутренний лозунг был — «Позволь себе творить», а основной посыл заключался в том, что рисовать может каждый. Так и начался мой проект: я учу людей за два с половиной — три часа рисовать картины с нуля. На таких занятиях очень важно просто остановиться и отдохнуть, ведь мы все время куда-то спешим, бежим, живем в бешеном ритме жизни. Мои ученики берут бокал вина в хорошем ресторане, окунают кисточку в краску — и останавливают

мгновение, потому что картина остается с ними на всю жизнь.

Проекту «Only Art» исполнилось уже два года, разножанровые картины мы рисуем в основном в ресторане «Тот самый Пармезан». Но нам захотелось творить и в других направлениях. Так появилась идея создания проекта «Workshop Box». На нем мы работаем специальной, изготовленной вручную, мебельной краской, которую создает в Москве Дарья Гейлер. Теперь можно обновить абсолютно любой предмет мебели и создать с его помощью необычный творческий уголок в своем доме.

Поверьте, почти у каждого или у друзей-родственников-знакомых найдется старый предмет интерьера, который мы с удовольствием преобразим на мастер-классах в «Workshop Box». Кстати, перевоплотить можно не только старые вещи, но, например, и мебель из «Икеа», подарив ей таким образом душу и индивидуальность.

В мастерской «Workshop Box» можно переделывать и маленькие вещи: шкатулочки, подносы или рамки — такой вид творческого отдыха будет интересен и женщинам, и мужчинам.

Несмотря на то, что проект молодой — он существует с октября 2017 года, у нас уже появилась своя небольшая сту-



дия, где мы и создаем вещи с душой. И еще: если в «Only Art» я была организатором и художником, то в данном проекте у меня появился партнер и единомышленник Елена. Часто люди приходят с предметами старины, доставшимися им по наследству — винтажными или в ретро-стиле, которые не подходят для современного интерьера. Мы же поможем их перевоплотить, декорировать и вписать в образ любого дома. При этом не нужно ничего отшелушивать, шкурить, снимать старые слои — с помощью нашей краски можно преобразить любимую вещь даже с детьми! Ведь средство, с которым мы работаем, совершенно не пахнет.

У каждого проекта есть свой еженедельный график: в субботу — «Workshop box», в воскресенье — «Only Art». Также мы можем провести мастер-классы в любое удобное время: на девичнике или на корпоративе; есть и индивидуальные занятия. Каждый клиент может придумать свой вариант картины или вещи, которую мы преобразим с помощью фантазии.



Мастер-классы по рисованию «Only Art», WAViber +7-913-113-13-10, @onlyart\_tmsk



Творческая мастерская «Workshop Box», пр. Ленина, 30/2, тел. +7-913-113-13-10, @workshop\_box

«И жизнь летит, и жить охота  
И слепо мечутся сердца  
Меж оптимизмом идиота  
И пессимизмом мудреца»

И. Губерман

# Позитивная психология: вред или польза?

**В**моей большой практике работы с людьми в сложных ситуациях были случаи, когда ознакомившись с принципами позитивной психологии по книгам или посещая соответствующие личностные тренинги, люди оказывались разочарованы событиями своей жизни. Почему так происходит?

Ответ простой: в книгах по позитивной психологии и на соответствующих тренингах людям внушают, что они «все-го могут добиться!», «достойны самого лучшего!» и т. д. По сути такие книги и тренинги погружают людей в мир иллюзий, самообмана. На мой взгляд, такие эйфорические убеждения опасны тем, что человек может впасть в депрессию, если не осуществит свои «наполеоновские» планы, так как почувствует свою несостоятельность. Кроме того, в розовых очках невозможно распознать заведомо проигрышный вариант развития бизнеса или создания семьи.

Одна моя клиентка, прочитав книги по позитивной психологии, потратила полтора года на сомнительные отношения с женатым мужчиной в надежде когда-нибудь построить с ним свою семью. В итоге: одиночество, боль, разочарова-

ние. У нее была очень жесткая установка, что всего можно добиться. И цель — создать семью именно с этим конкретным человеком, других кандидатов в мужья она просто не замечала (хотя на наших консультациях выяснилось, что претендентов хватало). Другой пример опасной жизни в розовых очках приведу из жизни предпринимателя, который вовремя не распознал, что финансовые вложения в его бизнес уже давно не окупаются. Когда расходы существенно превысили доходы, предприятие пришлось банкротить.

**В РОЗОВЫХ ОЧКАХ НЕВОЗМОЖНО распознать заведомо ПРОИГРЫШНЫЙ ВАРИАНТ развития бизнеса или СОЗДАНИЯ СЕМЬИ.**

И в первом, и во втором случае люди не учитывали реалии жизни, поэтому оказались в сложных ситуациях. После моей консультации молодая женщина нашла свою половинку, и скоро у них свадьба. Ее идеалистическое убеждение, что «всего можно добиться» было изменено на более реальное «я сделаю все возможное в сложившейся ситуации». Кроме того, на консультации она осознала, что идеальных людей не бывает, и ее требо-



вания к будущему мужу несколько изменились. Что касается предпринимателя, то после нашей работы на консультациях он нашел в себе силы начать заново предпринимательскую деятельность с учетом ситуации на рынке и полученного опыта. На сегодняшний день у него успешный бизнес благодаря тому, что он принял новые для него установки, такие как: Подготовка к пути — это цель! Ошибок не бывает — бывают результаты, которые надо оценить! Я сделаю все возможное!

**Татьяна Владимировна Кочетова,**  
директор «МИСТЭРИЯ»

- Юридические услуги
- Услуги психолога
- Бизнес-консультации

г. Томск, ул. Шевченко, 20, оф. 53,  
тел. 8-913-118-74-81  
satirom@yandex.ru  
www.orchidee-ktv.ru

# Выбирая будущее

**В**ыбирая профессию, многие молодые люди предпочитают не просто найти дело по душе, но и стать специалистами, услуги которых будут максимально востребованы в будущем. Именно таких профессионалов сейчас готовят в Томском техникуме информационных технологий.



Специальности в области информационных технологий, на которые в 2018 году будет осуществляться прием, представляет заместитель директора ТТИТ по учебно-методической работе Елена Александровна Родзик.

**1. Информационные системы и программирование.** В рамках этой специальности в этом году на выбор предлагается 3 квалификации — разработчик мультимедийных и web-приложений, программист и тестировщик. Web-разработчик — это профессионал в сфере компьютерных технологий, он создает и поддерживает сайты и web-приложения в сети интернет. Основная задача программиста — разработка компьютерных программ, от виртуальной игры до сложных банковских систем. Тестировщик же занимается поиском ошибок и сбоев в программных продуктах, и сейчас это одна из самых востребованных квалификаций на рынке труда.

Что это может дать нашим абитуриентам? Гарантированное **ТРУДОУСТРОЙСТВО**, прохождения практики на самых **ВОСТРЕБОВАННЫХ**, инновационных и **ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

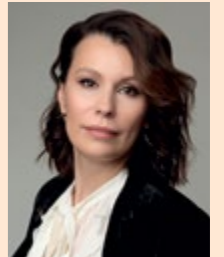
ста — разработка компьютерных программ, от виртуальной игры до сложных банковских систем. Тестировщик же занимается поиском ошибок и сбоев в программных продуктах, и сейчас это одна из самых востребованных квалификаций на рынке труда.

**2. Сетевое и системное администрирование.** Специалист в этой области занимается сопровождением, настройкой и администрированием системного и сетевого программного обеспечения компьютерных сетей. Его знания требуются для того, чтобы обеспечить бесперебойную работу компьютеров, спроектировать сеть, как небольшого офиса, так и крупной корпоративной компании.

**3. Обеспечение информационной безопасности автоматизированных информационных систем.** Это современное направление, возникшее на стыке 2-х технологий: информационных технологий и безопасность. Сегодня происходит внедрение огромного количества информационных систем, многие компании переходят на электронный документооборот, поэтому для работодателей актуальны такие вопросы как обеспечение доступности, целостности и конфиденциальности информационных ресурсов компании, безопасная передача информации по удаленным каналам связи.

**ЕЛЕНА ВАЛЕНТИНОВНА ИСТИГЕЧЕВА,**  
ДИРЕКТОР ТТИТ

Чтобы стать грамотным востребованным специалистом в современной цифровой экономике, необходимо три условия: желание студента, современное оборудование и высококвалифицированные педагоги.



И в Томске есть место, где выполнены два последних условия: Техникум информационных технологий! В этом году наш техникум стал региональной площадкой по подготовке IT-специалистов для Цифровой экономики, объединив профильные колледжи, вузы и представителей крупнейших IT-предприятий Томска. Сегодня мы с уверенностью можем сказать, что у нас самое современное оборудование, которое соответствует мировым стандартам, педагоги, которые постоянно повышают свою квалификацию в лучших специализированных центрах нашей страны. Но и требования к студентам у нас тоже высокие! Наши студенты с 2014 года являются победителями и призерами Национальных и региональных чемпионатов профессионального мастерства WorldSkills. Мы очень тесно работаем с бизнесом и готовим студентов под заказы наших бизнес-партнеров, выстраивая индивидуальные траектории обучения.

Что это дает нашим выпускникам? Гарантированное трудоустройство, начиная уже со 2-3 курса, возможность получения нескольких компетенций в рамках одной образовательной программы и прохождения практики на самых востребованных, инновационных и высокотехнологичных предприятиях нашего города, которые в дальнейшем с удовольствием приглашают их к себе на работу.



**ТОМСКИЙ ТЕХНИКУМ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ**

г. Томск, ул. Герцена, 18, тел. 53-17-44

tomtit.tomsk.ru

tomtit70 groups/tomtit70/



# Мозг — работать на 100%!

**М**ожно ли быть и технарем, и гуманитарием одновременно, что такое ментальная арифметика и почему важно освоить счет с помощью счетов абакус именно в детстве? Все подробности о новом для Томска направлении мы выяснили у Анастасии Канаковой, педагога-психолога Центра развития «Гениум». Он был открыт Центром иностранных языков «English House» 2 года назад.

— Анастасия, что такое «ментальная арифметика»? Звучит загадочно! Отдельно каждое слово понятно, но их сочетание нам пока не очень знакомо... Речь идет не о школьной математике?

— Да, не стоит проводить с ней прямую параллель. Ментальная арифметика — это не только быстрый счет, но и развитие образного мышления и логики. Этот метод учит считать, представляя в собственном воображении счета абакус (в Японии абакус называют соробан). Сначала мы показываем детям счета, потом ученики разрабатывают моторику,

учатся ими правильно пользоваться, также осваивают, как перебирать бусины. После мы убираем счета и ребенок, решая примеры, только представляет их в уме. В это время оба полушария мозга активны — он работает на 100%. Ментальная арифметика тем и хороша, что улучшает не только техническое мышление, но и воображение, творческие способности. Раньше всех было принято делить на «технарей» и «гуманитариев», а сегодня возможно гармоничное соединения двух направлений!

## ЛУЧШЕ НАЧИНАТЬ В ДЕТСТВЕ

— Для кого подходят занятия ментальной арифметикой, можно ли посещать их взрослым людям?

— Лучше заниматься с детства — взрослым очень непросто освоить новый подход к счету. С годами наш мозг «костенеет», становится менее гибким. Когда я проходила обучение, мне пришлось нелегко. Ловила себя на том, что по привычке считаю в уме безо всяких воображаемых счетов, тяжело было переключиться. Ментальная арифметика рассчитана на детей в возрасте от 4—5 лет и до 6—7 класса, хотя жестких границ, конечно, нет.

— Занятия в Центре развития «Гениум» проходят индивидуально или в группах?

— Возможны оба варианта. Причем необязательно объединять в группе только ровесников. Главное, чтобы ребенок зрительно знал цифры, тогда можно объединить детей 5—8 лет. Выбрать групповое или индивидуальное обучение — зависит от пожеланий родителей. Если хочется не только осваивать ментальную арифметику, но и социализировать ребенка, то лучше выбрать группу. Тем более, в ней обычно возникает некий соревновательный момент: все дети хотят решить примеры быстрее других. Недавно мы проводили Олимпиаду по ментальной арифметике с участием 11 человек разного возраста, и каждый был заинтересован в том, чтобы победить. Сегодня дети мало мотивированы учиться. А конкуренция становится хорошим стимулом.

— Сейчас очень популярны всевозможные онлайн-курсы, видеоуроки и другие интернет-варианты обучения. Можно ли осваивать ментальную арифметику в сети без участия учителя?

— Когда рядом с учеником педагог, можно сразу задать все вопросы, уточнить непонятные моменты. По опыту знаю, что на занятиях по ментальной арифметике они всегда возникают. Специалисты быстро увидят слабые места ученика, помогут их скорректировать и быстро добиться хорошего результата. В «Гениуме» все педагоги прошли специальное обучение и знают, какая методика преподавания наиболее эффективна. Также для интересного занятия важен «реквизит». В нашем Центре есть замечательные игровые обучающие пособия — большие счета абакус и напольный вариант, по которому дети могут ходить и изучать арифметику.

## КОРОЛЕВА ПРИВОДИТ В ВОСТОРГ

— Как часто надо посещать занятия по ментальной арифметике, и нужно ли ученикам делать домашние задания?

— Желательно посещать занятия как

минимум 2 раза в неделю. Продолжительность одного — 60 минут, но для малышей может быть и короче — 45 минут. Урок делится на две части: первая посвящена развитию логики, внимания и памяти, а вторая — это уже непосредственно ментальный счет. Домашняя практика тоже важна. Дети выполняют задания из рабочих тетрадей, а также занимаются на специально разработанной нами онлайн-платформе. Надо, чтобы родители были заинтересованы в развитии ребенка и помогали ему. Не в том смысле, что нужно сидеть рядом и решать примеры за него. Нет, важно внимание взрослых к занятиям, к успехам своего ребенка.

— Что детям особенно нравится в процессе учебы?

— Сами счета. Еще восторг вызывают названия, которые используются в ментальной арифметике — «королева», «друзья королевы». Нравится детям и схема счета, которую они быстро осваивают и становятся обладателями навыка, неизвестного многим людям, — это тоже их восхищает. Система не слишком сложная, ученикам она легко дается, и, когда быстро приходит

**МЕНТАЛЬНАЯ АРИФМЕТИКА** тем и хороша, что **УЛУЧШАЕТ** не только **ТЕХНИЧЕСКОЕ** мышление, но и **ТВОРЧЕСКИЕ** способности.

результат, они испытывают эйфорию. Интересно для них и то, как построено занятие: не приходится долго сидеть за партой и слушать скучные уроки. Все знания быстро удается применить и получить результат.

— В «Гениуме» ментальную арифметику преподают квалифицированные педагоги уже два года. Как по вашим наблюдениям меняются дети, постоянно посещающие занятия?

— Кроме того, что дети очень быстро считают, они становятся более усидчивыми, внимательными, сосредоточенными. Начинают лучше воспринимать информацию, также у ребят развивается зрительная память, воображение и слух (когда дети уже освоили счета, то примеры для вычисления могут воспринимать на слух). Конечно, такие изменения влияют и на учебу в школе, помогают достигать больших успехов.



Центр развития «Гениум»:

ул. Красноармейская, 96, ул. Никитина, 15, ул. Интернационалистов, 8/2, пр. Ленина, 151/1, ул. Лаза, 4/1; тел. для справок: 53-11-78, 25-64-54, www.genium.space, VK, FB, Insta: @genium.tomsk



**ГЕНИУМ**

**ЦЕНТР ЧТЕНИЯ И РАЗВИТИЯ**

ВНИМАНИЕ - ИНТЕЛЛЕКТ - ПАМЯТЬ

**53-11-78**

**25-64-54**

www.genium.space  
@genium.tomsk



- СКОРОЧТЕНИЕ
- МЕНТАЛЬНАЯ АРИФМЕТИКА (ДЛЯ ДЕТЕЙ ДО 14 ЛЕТ)
- ПОДГОТОВКА К ШКОЛЕ
- РИСОВАНИЕ ПЕСКОМ
- ИЗО
- ПРОГРАММА АУДИОТРЕНИРОВОК
- КАЛЛИГРАФИЯ
- ЛОГОПЕД
- ПСИХОЛОГ

РАЗВИТИЕ ВНИМАНИЯ,  
ИНТЕЛЛЕКТА, ПАМЯТИ ДЛЯ  
ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ

ул. Красноармейская, 96  
ул. Никитина, 15  
ул. Интернационалистов, 8/2  
пр. Ленина 151/1  
ул. Лаза 4/1



В ассортименте салонов — срезанные цветы, горшечные растения, сопутствующие товары — грунты, удобрения, керамика; а также сувениры и мягкие игрушки!

# Время дарить букеты!

*Роскошный, стильный букет — проверенный веками способ выразить свои чувства или просто порадовать дорогого человека. Как меняется цветочная мода? Что сегодня в тренде?*

Благодарим за создание образов: стилиста-парикмахера Елену Кустову, визажиста Наталью Моисееву («Fashion Brand Studio», @fashionbrandstudio), Ольгу Ляховскую (@olga\_lyakhovskaya), студию свадебных стилистов «LIGHT studio» (@lightstudio\_tsk).

Мы решили найти ответы на эти вопросы с помощью профессионала, владелицы цветочных салонов «Строманта» Татьяны Тихоновой.

**— Татьяна, что сегодня «Строманта», известный в Томске бренд, предлагает покупателям?**

— Наш покупатель может не просто прийти к нам в салон, купить букет или вазу и уйти. Он может заказать большой спектр услуг: оформление своего дома — начиная от специально выбранного букета, заканчивая оформлением мероприятий — дней рождения, свадеб, торжеств. Это может быть озеленение офиса. Люди приходят с фотографиями своих интерьеров и просят подобрать им цветы, мне очень нравится, когда клиент принимает участие в процессе. Когда я выбирала для себя бизнес, то мне хотелось развивать направление, приносящее светлые и приятные эмоции. У нас длинная зима, холодно, остро хочется праздника, лета, весны, тепла. В «Строманте» такая атмосфера всегда ощущается!

**— Совсем скоро начнутся выпускные, свадьбы... Какие цветы в тренде в нынешнем сезоне?**

— Сейчас, как и в индустрии моды, во флористике существуют свои тенденции, меняющиеся каждый сезон. В этом сезоне свадебные букеты komponуют с использованием древовидных цветков, пионов, роз, анемонов, орхидей, а также полевых цветков.

Популярный тренд — использование в свадебных букетах одного огромного цветка, например, протеи. Их дополняют и декорируют зеленью, ленточками и другими украшениями. В моде и свадебные букеты в нежных бело-розовых тонах, а также с полевыми цветами. Их создают слегка растрепанными и небрежными, что придает натуральности и легкости. Свадебные букеты в таком стиле довольно необычны и выглядят очень мило. Но важно учитывать, чтобы букет соответствовал общему стилю всей свадьбы и дополнял наряд невесты, украшения и все элементы мероприятия.

Выпускной вечер — торжественный праздник, и чересчур простые цветы и композиции будут на нем неуместны. С этой позиции розы, конечно, фавориты! Королева цветов выглядит великолепно даже без оформления, но для вручения учителям все же лучше дополнить розы веточками зелени и другими цветами. Так букет станет особенно праздничным.

Другой вариант — нарядные и яркие букеты из хризантем, гербер. Многообразие расцветок позволит не повторяться и каждому учителю вручить особенный букет. А еще эти цветы хорошо сохраняют свою свежесть, а значит, и положительные эмоции педагогов продлятся дольше. Многие спрашивают можно ли дарить цветы преподавателю-мужчине? Конечно! Букеты вытянутой формы с каллами, орхидеями, дельфиниумами, гвоздиками смотрятся довольно строго, но при этом наверняка порадуют учителя.

Композиции в корзинках или модных в этом сезоне деревянных кашпо тоже выглядят торжественно и очень хороши для выпускного вечера. В корзинку вместе с цветами можно уложить какой-то тематический сувенир на память о классе, отлично будет смотреться и подарочная коробка конфет, фрукты, вино или сертификат. Главное — высказать ваши пожелания, а флористы-дизайнеры нашего салона обязательно помогут красиво оформить подарок! Тем более, для выпускников и молодоженов в наших салонах действуют постоянные скидки от 20%, а также предложения с оптовыми ценами!

**— Насколько изменились за годы работы «Строманты» букеты?**

— Перемен много!.. Когда открылся наш первый салон, роза в целлофановом конверте считалась чуть ли не пределом мечтаний. Но время банальных букетов давно прошло. Сейчас актуальны букеты в коробках — стильный, изящный и элегантный подарок, который оценит любая девушка. Этот тренд широко востребован во всем мире. Его любят и за оригинальный внешний вид, и за практичность: для таких растений не требуется ваза — свежесть цветов сохраняет специальная губка, пропитанная водой и особым раствором.

В цветочных салонах «Строманта» постоянно действуют привлекательные акции. В оптово-розничном магазине можно приобрести упаковку цветов из Эквадора (по оптовым ценам). Во всех салонах студентов и пенсионеров ждет постоянная скидка 10%, а для молодоженов — снижение цен на свадебные букеты и оформление на 20%.

Все чаще пользуются успехом миниатюрные букеты — аккуратные, небольшие флористические композиции, собранные из различных цветов. Упакованные в крафт-бумагу или декоративную коробочку или корзинку, они смотрятся очень мило и стильно. Из моды не выходят и классические монобукеты — простые, но элегантные, состоящие из цветов одного вида и цветовой гаммы. Причем под это описание подходит как большая охапка алых роз, так и маленькие букеты утонченных тюльпанов или массивных пионов. Но главное правило — долой целлофаны! Хороший флорист обязательно перевяжет хрупкие стебли цветов лентой из кружева или атласа, чтобы ваш живой подарок выглядел не просто модно, но еще и нежно.

**— Интересно, какое значение имеет цветок строманты, в честь которого названы ваши салоны?**

— Строманта — любимый цветок основательницы наших салонов. Считается, что он обладает мощной силой, которая отражает злую энергию и усиливает положительные эмоции! Поэтому мы дарим не просто цветы! Мы дарим эмоции!

В каждый букет мы вкладываем исключительно положительный заряд и нам приятно участвовать в процессе, который приносит улыбки, радость и счастье. Так почти 16 лет, наши салоны отражают все негативное и дарят прекрасное настроение нашим постоянным покупателям!

**«Строманта»**  
Оптовый магазин

Сеть цветочных салонов «Строманта»,  
тел. 200-005, WA/Viber: 8-901-618-00-05,  
stromanta.tom.ru



# Свадьба без конкурсов? Реально!

*Арина Иванова — популярная ведущая свадебных торжеств и радиоэфира, организатор городских и корпоративных событий с пятнадцатилетним опытом, создатель уникального авторского стиля проведения мероприятий.*

**А**рина поделилась с журналом своим видением «современной свадьбы» и мыслями о будущем свадебной развлекательной индустрии.

— *Арина, какие тренды сейчас преобладают в организации и проведении свадеб?*

— Самые глобальные перемены касаются формата свадебного ужина, регистрации и сборов молодоженов. Я уже несколько лет использую нестандартный подход к составлению сценариев, нахожу новые режиссерские ходы, которые позволяют людям расслабиться и с улыбкой включиться в происходящее на празднике.

**Удержать ВНИМАНИЕ** большой **АУДИТОРИИ** можно, сменяя спокойные моменты **ДИНАМИЧНЫМИ**, **ТРОГАТЕЛЬНЫМИ** — веселыми.

Свадьба без конкурсов, но с увлекательными интерактивами — это настоящая эволюция торжеств, именно такой стиль будет востребован в ближайшие годы. Важно, чтобы мне не было стыдно за такую работу, и она не была оскорбительна для гостей мероприятия. Всё должно быть душевно и весело.

— *Какие замены предлагаете?*

— За годы работы я накопила свои ав-

торские развлечения для свадеб: веселые, но с интеллигентным юмором, придумала драматургические ходы, с помощью которых могу позитивно влиять на эмоции и настроения гостей. Каждую минуту провожу с ними, общаюсь, делаю все для того, чтобы люди чувствовали себя на свадебном ужине легко и комфортно. Удержать внимание большой аудитории можно, сменяя спокойные моменты динамичными, трогательные — веселыми. Тогда и время пролетает незаметно.

Сегодня молодожены и их гости не настроены на участие в конкурсах, однако по-прежнему велико их желание общаться, улыбаться и танцевать. Я создаю для этого все условия! Друзья молодых часто готовят какие-нибудь совместные

сюрпризы, флешмобы, песни, танцы, номера оригинального жанра, клипы, фильмы, заказывают приглашенных артистов. Из таких душевных событий и складывается уникальная атмосфера вечера.

— *Неужели традиционные свадьбы совсем исчезнут?*

— Я уважительно отношусь к обычаям, но важно понимать, какой из них

уместен на ужине определенного формата. Традиции меняются с нами. Сегодня к ним уже относятся проходы по дорожке из пиротехнических фонтанов и бенгальских огней, запуск воздушных шаров или корабликов с пожеланиями. Мы с молодыми можем придумать и свои обряды: так, если каравай не подходит, есть множество идей, как провести встречу молодоженов по-другому. Вместо бросания букета мы используем десятки альтернативных вариантов. Популярную традицию зажжения молодыми семейного очага тоже можно обыграть в соответствии со стилем свадебного ужина.

— *Какие нововведения еще появятся на свадьбах в ближайшие годы, на ваш взгляд?*

— Уйдут в прошлое регистрации в ЗАГСе в день свадьбы, станет больше выездных. Когда-то выездная регистрация казалась чем-то экстраординарным, а сейчас это обычное явление. Уменьшится количество блюд, но вырастет их качество: основной акцент — на авторскую и тематическую кухню. Жизнь не стоит на месте, время и спрос влекут за собой качественные перемены в свадебных торжествах.

*Отличные Ребята*  
организация событий

Арина Иванова, события с душой и идеей, тел. 8 (3822) 933-979, отличныеребята.рф



## Следующая станция — Анимационная!

*Если кто-то скажет вам «Я не люблю банкеты» — смело отвечайте: «Вы просто не умеете их готовить». А студия вкуса «Лофт» — умеет. С их поварами-виртуозами банальный кейтеринг превращается в феерию вкуса в формате гастрономического шоу. Да, все верно: еду вам не только приготовят, но и покажут настоящее действо с сюжетом на тему кулинарии и творчества.*

Анимационная станция — так называется новый формат кейтеринга, который только набирает обороты в России. А студия «Лофт» уже всюю предлагает его попробовать томичам. Представьте, что на вашем мероприятии в центре внимания оказывается не только ведущий и герои торжества, но и целая кулинарная площадка, где повара виртуозно режут, измельчают, взбивают, смешивают, возможно, поджаривают и совершенно точно — жгут (в хоро-



шем смысле слова). А затем сервируют стол — и все это на глазах у гостей мероприятия. Тут точно не до скуки.

**Почему анимационная станция — это интересно?**

Потому что формат «открытой кухни» легко вписывается в пространство любого банкета: гости своими глазами видят, как повара готовят их блюда.

В отличие от классического «шведского стола», в сюжет праздника вносятся изюминка: кроме традиционного поедания представленных блюд гости с удовольствием наблюдают за гастрономическим шоу и общаются с поварами.

Впечатления от такого представления у гостей всегда намного ярче, чем от обычного застолья — формат анимационной станции новый, и еще не приелся томичам.

Анимационная станция легко впишется в концепцию любого праздника: свадьбы, выпускного вечера, детского дня рождения, презентации новых продуктов, бизнес и промо-мероприятия. Например, можно организовать...

**Брускетта-бар** — гастрономическую станцию, где повара приготовят брускетты на гриле, а затем сервируют стол.

**Приготовление ризотто и пасты** идеально подойдет для праздника в помещении с высокими потолками, на мероприятие в формате винного кейтеринга или свадебного банкета. Для такой станции используются газовые или индукционные плиты, блюда готовятся небольшими порциями, с яркой подачей.

**BBQ, гриль, шашлык и мясо на вертеле** подходят для событий на открытом воздухе. Мясо готовится в течение всего праздника в рамках тематической концепции мероприятия. Оформляется не только площадка, где проходит кулинарное шоу: весь персонал студии вкуса соблюдает выбранный дресс-код.

**Станция по приготовлению мороженого на жидком азоте** порадует не только сладкоежек. Яркие спецэффекты в виде дыма и пламени (куда же без него) выглядят очень впечатляюще, а мороженое с ароматом «Пина Колада» и виски теоретически поможет сэкономить вам на алкоголе. Шутка. Но мороженое отличное.

Гастро-эксперименты — это не только вкусно, но и очень красиво: поэтому студия вкуса «Лофт» открывает бронирование дат на проведение выездных кейтерингов в формате гастрономического шоу на весенне-летний период. Традиционно высокий уровень сервиса и вкусная еда прилагается. Экспериментируйте и наслаждайтесь вкусом.

**LOFT**  
**СТУДИЯ**  
**ВКУСА**

Студия вкуса «Лофт»,  
ул. Беленца, 9/1, 1-й подъезд, 2-й этаж,  
тел. 8-923-445-22-23, www.myloftomsk.com

Важно:  
антиклещевая  
обработка всей терри-  
тории комплекса прово-  
дится регулярно!



# Весна зовет

*В апрельском воздухе разливаются неповторимые пьянящие запахи весны, солнечные зайчики слепят глаза, а душе хочется ярких впечатлений и позитивных эмоций! Кажется, сама природа дает сигнал: пора выбираться на загородный отдых, жарить шашлыки, пытаться отыскать под последними сугробами подснежники, наслаждаясь первым теплом и совсем не боясь замерзнуть.*

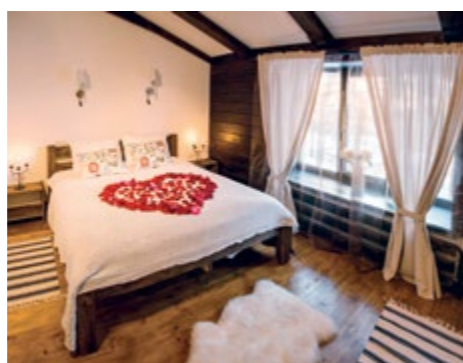
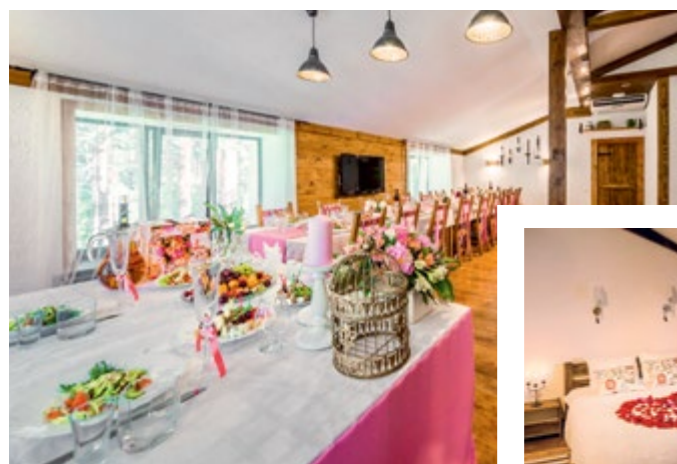
Если возник вопрос, где отдохнуть на ближайших выходных или на грядущих майских каникулах, где провести запоминающуюся свадьбу, банкет, корпоратив и даже семинар, то один из лучших ответов — комплекс отдыха «Академия». Почему?

Комплекс находится в сосновом бору, в городской черте, так что все прелести природы в шаговой доступности — тишина, покой, воздух, насыщенный ароматами хвои, прекрасные виды — разве это не чудесно?

«Академия» идеально подойдет для проведения мероприятия любого формата, здесь есть все необходимое — гостиничный комплекс, банкетные залы, крытые и отапливаемые беседки, отличные локации для выездной регистрации и оригинальной фотосессии.

Временем, проведенным в «Академии», обязательно останутся довольны и члены большой дружной семьи, и компания добрых друзей. Это непередаваемое удовольствие — собраться на общую трапезу за одним столом,

на котором дымятся шашлыки, попариться в русской бане с купелями или покорить квадроциклы, а утром проснуться



## КОМПЛЕКС ОТДЫХА «АКАДЕМИЯ» — ЭТО:

- 18 стильно и современно оборудованных гостиничных номеров на любой вкус — от стандарта до люкса.
- гостевой домик на 4 семьи
- 3 банкетных зала
- 3 бани на дровах с купелями
- 5 беседок, включая закрытые отапливаемые варианты
- площадки для пляжного волейбола и футбола
- большая детская комната и площадка на свежем воздухе
- гриль-домик

в комфорте гостиничного номера под пение птиц.

Для детей в «Академии» предусмотрено море развлечений: песочница, детский городок и игровая комната. Так что весна объявляет начало весеннего призыва в «Академию»!



Академгородок, ул. Королева, 34  
тел.: 8-952-163-98-45, 32-23-07  
akadem-otel.ru



РЕКЛАМА НА ПИЛЛАРСЕ И ВИДЕОСТОЙКЕ В КЦ «КИНОМАКС» — ЭТО НАГЛЯДНЫЙ, ЭФФЕКТИВНЫЙ И ДОСТУПНЫЙ СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ.

8-913-852-65-64  
PILLARSVKINOMAKSE



RD MEDIA

## ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

Уже на протяжении года мы работаем с компанией Rd media — размещаем рекламу на пилларсах в киноцентре «Киномакс». Такой длительный период нашего сотрудничества стал возможен благодаря профессионализму сотрудников компании, их открытости и легкости во взаимодействии. Рекомендуем услуги данной компании для представителей бизнеса нашего города!

Яна Помазова, управляющая Сети спортивных клубов «Power HLS Club Arena»



Четыре месяца назад мы решили разместить рекламу нашей компании «Клаксон» в КЦ «Киномакс», причем сразу на нескольких носителях: на пилларсах, видеостойке и перед показами кинофильмов. Так кинотеатр стал для нас дополнительной точкой контакта с клиентом. Мы очень довольны и продолжаем наше плодотворное сотрудничество с компанией Rd media. А всех, кому нужны права, ждем в нашей школе!

Мария Власова, старший менеджер автошколы «Клаксон»



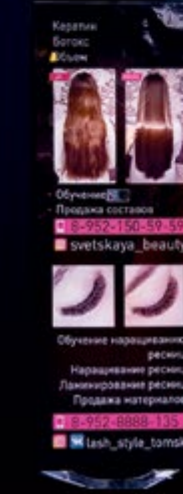
Наш салон «Карамель» уже в течение нескольких месяцев сотрудничает с компанией Rd media. За это время мы убедились, что размещение рекламы на новых рекламных носителях, пилларсах, оказалось очень простым и действенным способом привлечения клиентов. О наших услугах смогли узнать еще больше томичей. Так что мы и сами очень довольны, и другим советуем!

Яна Симитко, представитель салона эпилации «Карамель»



Реклама — двигатель торговли! Это знает каждый предприниматель. За продолжительный период ведения моего бизнеса было выброшено много средств на бесполезную и неэффективную рекламу. Для себя я открыла по-настоящему работающий вариант — это реклама на пилларсах в киноцентре «Киномакс». За время долгосрочного сотрудничества у нас значительно увеличился поток новых клиентов. Очень приятно работать с профессионалами своего дела, сотрудники всегда идут навстречу, все делается очень быстро и просто, что очень важно!

Екатерина Романова, директор студии красоты и загара «Катя Солнце»



Работаю в индустрии красоты уже не первый год, но не решалась на масштабную рекламу, пока не услышала о компании Rd media, предложившей мне рекламу моего бизнеса в КЦ «Киномакс». В результате сотрудничества я сразу же поняла, насколько это простой, быстрый, доступный и, что самое важное, эффективный способ увеличения потока клиентов. Теперь с полной уверенностью могу сказать, что рекламировать свой бизнес в подобном формате обязательно стоит, при этом качество предоставляемых услуг будет на высоте! Рекомендую!

Светлана Веселова, мастер-профессионал



Не так давно реклама нашего бизнеса появилась на пилларсе в КЦ «Киномакс», и уже через пару дней начались первые заказы. Мы даже сами не ожидали, что результат получим настолько быстро — затраты компании окупились всего за 3 дня! Я всем рекомендую обратиться внимание на этот актуальный, современный и результативный способ размещения рекламы.

Дмитрий Демченков, организатор квестов «Психоделика»

*Всегда приятно побывать в заведении, у которого есть своя особая эстетика и атмосфера. Ресторан-бар «Soho», названный в честь популярного лондонского квартала, на наш взгляд, одно из таких уникально-демократичных мест в Томске.*



В зоне винного зала, стены которого украшены коллекцией грузинских напитков, гостям предлагают огромный ассортимент продукции со всего мира. Большой выбор экзотических и редких позиций позволяет проводить здесь тематические дегустационные мероприятия.

# Лондон на берегах Томи



В бизнес-центре «Гринвич», комфортно расположившемся в самом сердце города, совсем недавно открылось элегантное классическое пространство — «Soho Restaurant», интерьер которого оформлен в манере актуального сегодня английского минимализма. Здесь нет лишнего пафоса, но есть много воздуха, просторные залы со своей тематикой, утонченные элементы декора в виде репродукций Стивена Уилтшира, талантливого современного британского художника. Так же идеально в «Soho» подобрана и ненавязчивая лаунж-музыка.

Чтобы иметь полное представление об этом новом ресторанном проекте, редакция журнала встретила с очень симпатичной молодой командой сестер Степановых, Анастасией и Марией, основными владельцами «Soho Restaurant».

**— Анастасия, Мария, открывая свой ресторан-бар, вы опирались на концепцию известного московского «Soho Rooms», модного заведения для состоятельных и статусных людей?**

**Анастасия:** Мы с сестрой пока еще не монстры ресторанного бизнеса, чтобы открывать модную московскую франшизу. (Смест-

ся.) Наша цель — создание комфортного и демократичного заведения, где томичи имели бы возможность поесть простую, домашнюю и вкусную, всем понятную еду разных кухонь мира по справедливой цене. Наш семейный ресторан-бар работает для всех, кто ценит здоровое питание из натуральных продуктов, и тех, кто не хочет перегружать голову сложносочиненными блюдами с претензией на оригинальность.

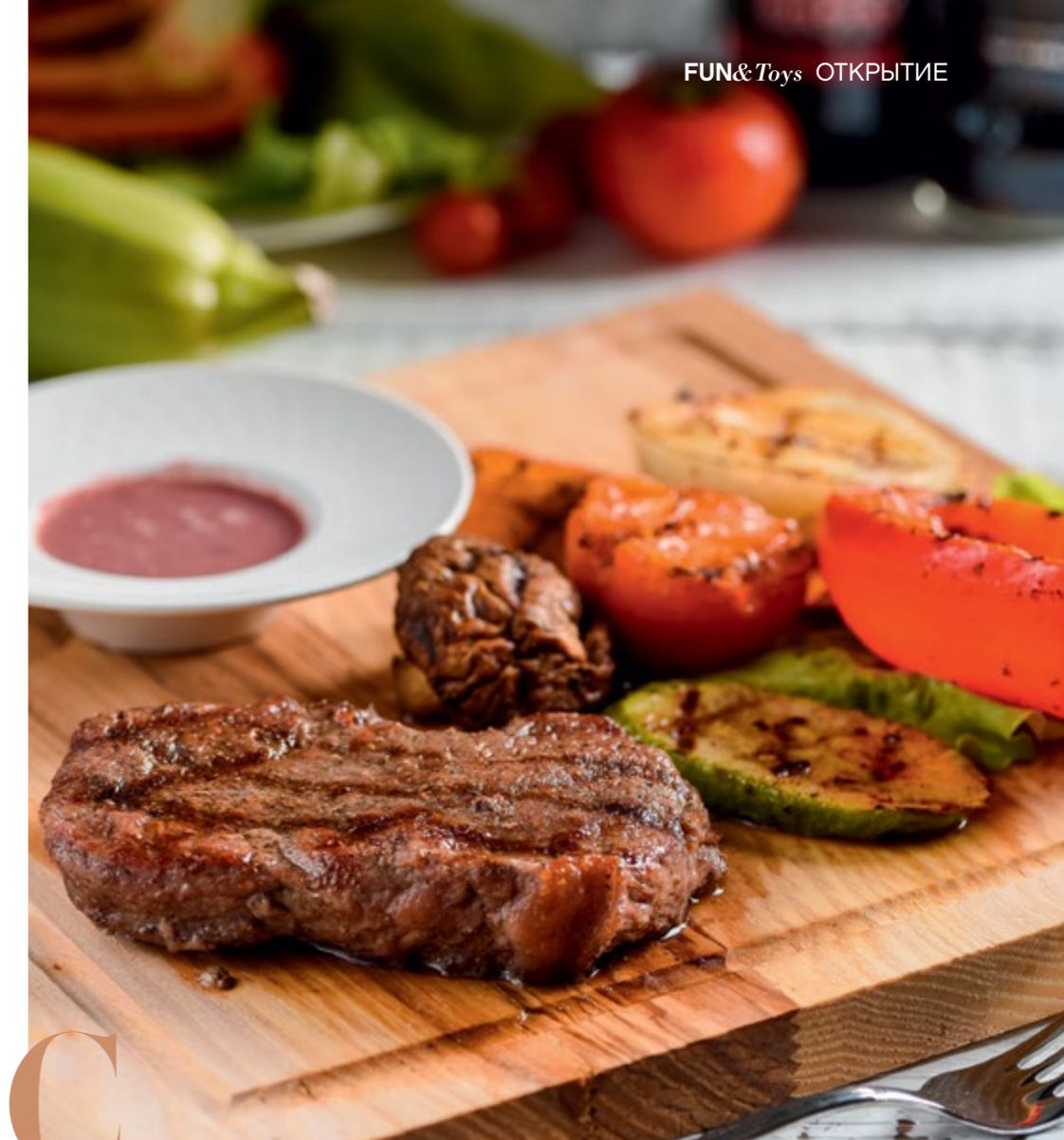
**Мария:** Далеко не каждый ресторан Томска может похвастаться таким меню: блюда у нас готовятся из экологически чистой продукции собственного производства. В нашем фермерском хозяйстве мы выращиваем свежие овощи, сами делаем домашние заготовки — сало, соленья, салаты, варенья, компоты, разводим уток, гусей, кур-бройлеров, кроликов, которых кормим полноценными кормами. У нас принципиально нет заменителей и химии, покупных майонезов и соусов для блюд — все делается руками поваров из органических продуктов собственного производства.

**У НАС нет заменителей и химии, покупных майонезов и соусов для блюд — все делается РУКАМИ ПОВАРОВ из органических продуктов СОБСТВЕННОГО производства.**

**— Что еще интересного или необычного предлагает ваше заведение?**

**Мария:** Залог успеха ресторана — не только в выбранной концепции, но и в оснащении профессиональным оборудованием кухни, в команде поваров, сервисе... В пространстве ресторан-бара «Soho» работает открытая кухня, где гостям демонстрируется процесс приготовления блюд. Кондитеры ресторана, неоднократные участники международных конкурсов, готовят просто наивкуснейшие выпечку и десерты.

**Анастасия:** В кухне имеется дровяная печь для выпекания самсы, хачапури



по-аджарски, итальянской пиццы, домашнего хлеба, здесь находятся и два гриля на дровах и углях, которые придают неповторимый аромат рыбе и мясу.

**— Кому из томичей ресторан-бар особенно придется по душе?**

**— Анастасия:** Мы рады накормить тех, кто хочет пообедать или поужинать в комфортной обстановке и пообщаться на деловые темы, приглашаем отдохнуть и развлечься большие компании молодежи, конечно же, семейные пары, которые в выходные могут прийти к нам вместе со своими детьми. Каждое воскресенье

мы проводим школу детской кулинарии: ребята в восторге от мастер-классов по выпеканию пиццы, овсяного печенья и всяких разных вкусностей.

**Мария:** Мы только что открыли банкетный зал с посадкой до 80 человек — томичам удобно будет проводить здесь корпоративы, свадьбы, презентации... А вот в каминном зале наши гости могут уединиться со своими близкими, где на фоне звуков приятно потрескивающих поленьев можно насладиться общением и вкусно приготовленной едой.



Ресторан-бар «Soho»,  
пр. Ленина 60/1, БЦ «Гринвич», тел. 46-77-00,  
@soho\_tomsk ☑️Sohotomsk



Фермерская буррата с помидорами, ресторан «Клево»

# Молодые да ранние

*Молодые сыры переживают в России настоящий бум! Буррата, страчателла, рикотта отечественного производства оказались настолько хороши, что вдохновили шеф-поваров самых модных ресторанов.*

Текст: Лейсан Камилева

С тех пор, как найти прекрасные молодые сыры итальянского происхождения у нас стало затруднительно и даже невозможно, проблеме взялись решать российские производители и справились с ней неожиданно быстро и успешно. Отечественные аналоги оказались так хороши, что сразу же появились на полках гастрономических бутиков, а блюда с молодыми сырами охотно ввели в свои меню модные рестораны.

Со свойственным юности легкомыслием молодые сыры позволяют себе появляться в самых разных гастрономических компаниях. Они идеально вписываются в разнообразные закуски, дарят свои нежные объятия салатам, десертам

и даже супам. Шеф-повара обращаются с ними смело и творчески – в результате получаются очень интересные вкусовые сочетания.

## БЕЛАЯ КЛАССИКА моцарелла

Ее называют королевой в стране мягких молодых сыров. Ее родина – итальянский регион Кампания на юге страны. Этот сыр делали уже в Средние века, а официально моцареллой он был назван в 1570 году в кулинарной книге Бартоломео Скаппи – повара Папы Римского. Упругий фарфорово-белый сыр изначально готовили из молока черных буйволиц – моцареллу ди буффало ручного производства можно и сейчас найти в Кампании и в моцарелла-барах в Риме и Милане.

Когда же рецепт этого сыра пошел гулять по всему миру, буйволиное молоко для удобства заменили коровьим. Свежее коровье молоко створаживают, и после того, как сыворотка начинает отделяться, постепенно образуется тя-

гучая масса, которую сыроделы вытягивают, а потом режут, формируя гладкие глянцевитые шарики. Процесс лепки и резки сыра называется *mozzatura*, в переводе с итальянского «обрезка». Отсюда и название. Чтобы моцарелла сохраняла свежесть, шарики сыра хранят в специальном рассоле.

Моцарелла богата белками, витаминами, минеральными солями и ферментами, благотворно влияющими на микрофлору кишечника. Так что насладиться вкусом пасты или даже пиццы с моцареллой полезно для здоровья! Ну а уж если съесть классический «Капрезе» со спелыми томатами и базиликом, так это вообще одна сплошная польза и не так уж много калорий.

## КЛАДОВАЯ СЫРА буррата

В переводе с итальянского языка буррата означает «кладовая». Родина этого молодого сыра – Апулия, регион на юго-востоке Италии. Можно сказать, что буррата – это моцарелла с

**МОЦАРЕЛЛА давно стала синонимом итальянской кухни. Настоящей итальянской моцареллой считается только тот сыр, который приготовлен ИЗ МОЛОКА БУЙВОЛИЦ – более сладкого и жирного, чем коровье.**



Моцарелла с рукколой и помидорами, ресторан BRO&N

начинкой: формируя сырный шар, его наполняют смесью жирных сливок с «разобранной» на волокна моцареллой, рикоттой или маскарпоне, здесь возможны варианты. В России сейчас тоже научились готовить буррату – этот сыр стал фирменной фишкой в ресторанах «Сыроварня» Аркадия Новикова, его здесь делают прямо на месте по итальянским технологиям.

Поедание бурраты – это ритуал! Сыр осторожно надрезают, а сливочную смесь намазывают на свежий хлеб, брускетту или хрустящий чесночный тост. Впрочем, у начинки бурраты есть и прямая обязанность – сделать вкус сыра более маслянистым и сливочным. В идеале он должен быть съеден



Страчателла с грибами, кремом из артишока, запеченным перцем, кедровым орехом, ресторатор I VAN GOGH



Салат со свеклой и рикоттой, ресторан Brisket BBQ

**СТРАЧАТЕЛЛА – настоящий деликатес, родина которого итальянский регион Апулия. Нежная текстура и чудесный сливочный вкус делают ее ЖЕЛАННЫМ ИНГРЕДИЕНТОМ самых разных блюд от легких закусок до изысканных десертов.**

в течение 48 часов после приготовления. Буррату подают с салатами, пастой, свежими овощами. Есть у этого сыра и своя идеальная гастрономическая пара – вяленые томаты в оливковом масле. Очень по-итальянски.

**СЛИВОЧНАЯ НЕЖНОСТЬ страчателла**

Этот сыр – самый юный член семейного клана белых молодых сыров. Он настолько юн, что даже не успевает стать твердым! Фактически, это моцарелла, как следует разогретая в сыворотке и смешанная с жирными сливками. Нежную страчателлу подают свежей, а еще лучше – свежеприготовленной!

Что делать со страчателлой? Есть, конечно. Не мудрствуя лукаво, составь ей компанию из хороших помидоров и рукколы с капелькой бальзамического уксуса, поедать суповой ложкой (подлинное удовольствие надо черпать большой ложкой!). Именно этот классический вариант салата стал беспорным бестселлером в меню «Сыроварен» на Бадаевском заводе и Красном Октябре. Шеф-повар столичного заведения I VAN GOGH Артём Мартиросов страчателлу подает в эффектной альянсе с грибами, кремом из артишока, запеченным перцем, кедровым орехом и пудрой из маслин.

А десерты! Страчателла словно создана для них – сливочно-белая, нежная, она вступает в восхитительный союз с ягодами, фруктами, сорбетом. В «Колбасном цехе» ее соединяют с хурмой и семенами чиа, получается практически суперфуд. Абсолютно бес-

проигрышное сочетание – страчателла с земляникой. В Geraldine наряду с этими двумя основными продуктами в ход идут разные текстуры: свежие ягоды, воздушный мусс и даже «икринки» из бальзамического уксуса.

**ВЫПАСТЬ В ОСАДОК рикотта**

Этот сыр стал примером практичного подхода итальянцев к кулинарии. Его готовят из молочной сыворотки, оставшейся после производства моцареллы и других сортов сыра. «Рикотте» означает «сваренный повторно». При этом рикотту с ее сладковатым вкусом, нежной, кремовой и вместе с тем равномерно распадающейся структурой относят то к молодым сырам, то к творогу.

Рикотта отличается невысокой жирностью, а значит, может скрасить диетические будни худеющих к лету. При этом в 100 граммах рикотты содержится суточная доза белка, продукт богат селеном, отвечающим за состояние мышц и гормональный фон, а еще – за красоту волос и кожи.

Рикотту добавляют в соусы, начинку пирогов, пиццу и лазанью – для придания нежного, бархатистого вкуса. Намазать рикотту на хлеб, добавив авокадо или спелый помидор – святое дело! Итальянские равиоли или блины требуют обязательного присутствия этого нежного сыра. А в рецепте знаменитых сицилийских канноли – хрустящих вафельных трубочек – рикотта и вовсе играет главную роль, из нее готовят нежнейшую начинку. И, конечно, рикотту едят как самостоятельное блюдо.

# WORLD & Travel\*

ЯПОНИЯ

Социолог Жан Бодрийяр выразился так: «Могущество Японии — это форма гостеприимства, оказываемая технике и всем иным разновидностям современного стиля жизни, но это гостеприимство не сопровождается ни внутренним психологическим приятием, ни глубиной...»



Фрагмент ткани для заворачивания подарков

# City guide



## Эксклюзивная мода в ваших руках!

Роскошь в современном понимании — это уникальный, сделанный по традиционным арктизана-нальным технологиям, то есть фактически вручную, настоящий «штучный» и эксклюзивный продукт из драгоценных природных материалов. Сумочки испанского ювелирного бренда Andres Gallardo,

с любовью изготовленные в испанском городке Убрик, — как раз такие! Они выполнены из натуральной кожи ярких цветов, при обработке и окрашивании которой не используется химия. Дамские аксессуары украшены фигурками животных из ударопрочного фарфора ручной работы в виде фигурок животных: львов, зайчиков, пантер, а вся фурнитура на сумках покрыта напылением из чистого 18-каратного золота. Сумочки Andres Gallardo мгновенно сделают стильный апгрейд любому вашему образу и подчеркнут ваш высочайший модный статус. Их можно носить в соответствии с тенденциями сезона: на плече, на шее, на локте, на запястье в виде браслета. Весенне-летняя коллекция уже в бутике «Mosaico Family»

Бутик «Mosaico Family», ул. Набережная реки Ушайки, 10, тел. 51-45-61, [www.onlinemosaico.ru](http://www.onlinemosaico.ru)



## Подлинный стиль Nomination

Ккими словами можно определить «женственность»? Утонченность, элегантность, внимание к деталям. Если суммировать, то это и есть настоящий стиль. Познакомьтесь с новыми браслетами Trendsetter от Nomination Italy.

Выбирайте один или несколько вариантов из двух линеек Smartly или Classic, носите их по одному или все сразу. Лето требует показать миру ваши изящные ручки, а их красоту подчеркнут украшения из самой модной коллекции.

Не ограничивайте себя: носите звездочки, бабочек, сердечки, знак бесконечности или четырехлистный клевер. Эти легендарные символы были переосмыслены итальянскими мастерами и выполнены из стали.

Искусность опытных ювелиров и изысканный дизайн соединились, чтобы заставить вечные символы засиять по-новому. Чистые линии, позолота розовым или желтым золотом — эти украшения созданы специально для женщин. Trendsetter с матовым покрытием серого и черного цвета идеально подойдет для мужчин.

Бутик «Nomination», пр. Комсомольский 13 б, ТЦ «Изумрудный город»

## Для влюбленных в украшения

Ювелирный Дом JV стремится предлагать поклонникам красоты все самое лучшее, что создает ювелирная мода — смелые тенденции и захватывающие дух дизайнерские решения. Философия компании пронинунта эстетикой элитарного искусства, поэтому все коллекции Ювелирного Дома JV выпускаются исключительно в ограниченном количестве, гарантируя каждой обладательнице неповторимость и оригинальность.

JV — это украшения для женщин с хорошим вкусом и тонким чувством стиля, для тех, кто живет в гармонии с внешним и внутренним миром. Именно поэтому команда JV особенно чутко относится к собственным творениям, стараясь создавать только безупречные предметы роскоши и совершенные атрибуты женственности. Девиз JV — «Всегда желайте большего». Источник вдохновения — страсть к украшениям.

Новая коллекция — в Арт-бутике «Русский шарм»!

Арт-бутик «Русский Шарм», пр. Фрунзе, 90, ТЦ «Форум», тел. 8-961-098-19-33



## Эксклюзивные кухни делают в Италии



Итальянские кухни премиум-класса производства компании Lubiex Cucine Italiane по праву считаются одним из лучших образцов мебели, выполненной в классическом стиле в строгом соответствии с проверенными временем технологиями. Для создания мебельных изделий используется только массив дерева

(вишни или ореха), который проходит специальную подготовку, придающую готовому мебельному изделию эффект благородной старины. Вся финишная отделка мебельных изделий, включая нанесение резьбы и инкрустаций, происходит исключительно вручную. Отличительная особенность бренда, подтверждающая ее статус и эксклюзивность, — индивидуальные росписи на фасадах. В каталоге компании представлена также корпусная мебель для обустройства интерьеров спальни или гостиной.

Салон итальянской мебели «VERONAmobili», пер. Типографский, 1 а, тел. 53-58-00, [veronatomsk.ru](http://veronatomsk.ru)

## Приглашение в Казино «Рояль»

20 апреля «Soho Restaurant» организует стильный винный вечер «Казино Рояль». По правилам настоящего светского мероприятия гостям рекомендуется соблюдать официальный дресс-код Black Tie invited. Для этого достаточно вспомнить, как могли бы выглядеть всегда

элегантный агент Джеймс Бонд и его такие разные, но всегда прекрасные дамы. Мероприятие, которое начнется в 19 часов, будет включать в себя выступление музыкальной группы, игру диджея, который не позволит заскучать гостям, фуршетный стол, а главным событием вечера станет аукцион вина. Цену входных билетов уточняйте у администратора.

Ресторан-бар «Soho», пр. Ленина, 60/1, БЦ «Гринвич», тел. 46-77-00

Кадр из фильма «007: Координаты «Скайфолл»»

## Новая эра технологий LPG в Томске

Новатор в области современных аппаратных методик «Дамский клуб» представляет в Томске новый аппарат LPG десятого поколения с технологией Alliance. Впервые аппарат LPG Alliance со встроенным интеллектом объединяет в себе все возможности для эстетического и терапевтического применения. Новый LPG Alliance позволяет одинаково эффективно избавиться от нежелательных жировых отложений и восстановить качество ослабленной и увядающей кожи, бережно относясь к экологии тела.

Требуйте для себя самого лучшего!

Центр эстетической медицины «Дамский клуб», ул. Дзержинского, 20/1, тел.: 43-33-00, [@damsky\\_club](mailto:@damsky_club)



В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

## Самый трендовый десерт сезона

Хочешь ощутить вкус Франции? Тогда тебе в «Галерею Эклеров», первую и единственную в городе, которая изготавливает эксклюзивные эклеры на заказ по уникальным французским рецептам. В арсенале кондитерской уже 19 вкусов сладкого лакомства: фисташка, малина, клубника, карамель, манго — и это только малая часть! А еще здесь делают конфеты ручной работы, используя только натуральные ингредиенты и шоколад класса люкс. Лакомства вызывают восторг у каждого, их можно действительно назвать произведением кулинарного искусства — ведь любовь к ним начинается уже с первого взгляда и длится вечно! Набор эклеров или конфет будет отличным подарком на любой случай! Это настоящее гастрономическое удовольствие!

Кондитерская «Галерея Эклеров», тел. 8-906-948-67-16, [@eclairtomsk](mailto:@eclairtomsk)





### Скажи морщинам стоп!

С 1 апреля по 15 мая в клинике современной косметологии «Medical G» проходит акция «Снажи морщинам стоп!», предусматривающая 15%-ю скидку на инъекции ботулотоксина. Процедура поможет разгладить морщины на лбу, щеках, в уголках рта, а также межбровные, гусиные лапки и периоральные. Ботулотоксин, введенный в организм, способен исправить носогубные складки, марионеточные линии, скорректировать контур и объем губ. Если вы хотите, чтобы ваше лицо стало моложе, и мечтаете убрать с него «маску усталости» — звоните и записывайтесь по указанным телефонам! Мы с радостью вам поможем!

Клиника современной косметологии «Medical G», ул. Советская, 69, тел.: 22-95-65, 8-903-955-95-65, medicalg.ru, @medicalgtomsk



### Все плюсы нового салона красоты

Салон красоты «You&Me» — первое beauty-заведение в городе, которое полностью оправдывая свое название, является женским и мужским по абсолютно всем своим направлениям. Кстати, эта его особенность отражена и в богатом и стильном, дизайне интерьера. Широкий спектр услуг, оказываемых в салоне You&me, таких как маникюр, педикюр, стрижки, окрашивания, ориентирован как на женскую, так и на мужскую аудиторию. А специально для мужчин в салоне работает барбер. В салоне есть VIP-комната, где можно получить нескольких услуг одновременно: в ней параллельно со стрижкой или покраской клиентам сделают маникюр и педикюр, при необходимости совместив с мейкапом. Во время приятных расслабляющих процедур гостям салона предлагают кофе, виски или шампанское: клиенты начинают чувствовать себя максимально комфортно. Отличный сервис, опытные мастера, удобное местоположение, стремление внедрять в работу салона всё самое новое и передовое — это гарантия того, что клиенты будут с удовольствием обращаться в «You&Me».

Салон красоты «You&Me», пр. Фрунзе, 35, тел.: 90-20-00, 8-913-855-39-39, @youandme.tomsk, VK: youandmetomsk

### Серебряные покорители сердец

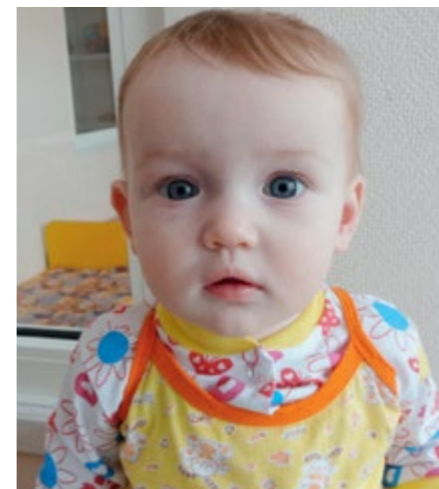
Широкие серебряные кольца @sbleskomru, сделанные в Томске, продолжают покорять сердца. Яркий аксессуар подкупает своей ланоничностью, актуальным минимализмом и несомненными преимуществами: они комфортные и носибельные, не потеряют своей актуальности со временем, максимально комплиментарны к другим аксессуарам, самостоятельные (их можно носить как по одному, так и парно), прослужат долгую службу, так как выполнены из серебра 925 пробы. По желанию владельца в кольцо можно инкрустировать драгоценные камни и сделать на нем любой рисунок или гравировку.

ул. Учебная, 48 д, ТЦ «СМАЙЛcity» (1-й этаж), интернет-магазин: sbleskom.ru, @sbleskomru



### Кристина К., май 2017 г.р.

Кристина находится в организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, с трехмесячного возраста. Сведений об отце в свидетельстве о рождении ребенка не имеется, а мама недавно лишена родительских прав. Родственников, желающих принять Кристину в свою семью, нет.



У девочки стоит диагноз «лабораторное обнаружение вируса иммунодефицита человека» — это неокончательный тест на ВИЧ, выявленный у ребенка, рожденного ВИЧ-инфицированной женщиной. Это значит, что мама родила Кристину, будучи инфицированной, у ребенка имеются антитела к заболеванию, но диагноз «ВИЧ-инфекция» у нее не установлен и в будущем может быть снят.

Кристина — девочка обаятельная, активная, подвижная, охотно вступает в контакт с детьми и взрослыми, на общение всегда реагирует улыбкой, откликается на свое имя. В активной речи лепечет, произносит цепочки слогов. Кристина интересуется игрушками, с увлечением играет со сверстниками и занимается с воспитателями. Самостоятельно встает и переступает у опоры, уверенно сидит.

Эта большеглазая девчушка может стать настоящим солнышком для мамы и папы и принести много радости и счастья в семью, ведь она одним своим видом излучает свет и тепло. Такому ребенку нужно только любить, целовать и обнимать, и она непременно ответит вам тем же!

Если вы заинтересовались этим ребенком, обращайтесь в отдел опеки и попечительства администрации Ленинского района города Томска по адресу: ул. Карла Маркса, д. 34, каб. 5. Как стать опекуном, приемным родителем или усыновителем, а также о формах и размерах денежного содержания за воспитание несовершеннолетних, оставшихся без попечения родителей, вы можете узнать в отделе опеки и попечительства по месту вашего проживания. На любые вопросы мы можем ответить и по телефону: 8(3822)51-71-31, а также по электронной почте: oplen@family.tomsk.gov.ru, Pae@admin.tomsk.ru.

Кроме того, вы можете просто помочь этому или любому другому малышу в Доме ребенка, подарив им развивающие игрушки, мячики, книжки, памперсы, пеленки, ползунки, влажные салфетки по адресам: ул. Карла Маркса, д. 52 и ул. Вершинина, д. 40. Но просим обратить внимание на то, что мягкие игрушки Дом ребенка не принимает, в соответствии с санитарными нормами.

### Апрель — время мечтать

14—15 апреля и 21—22 апреля откроет свои двери образовательно-развлекательный проект «Мечтай Томск». Его участников ждет насыщенная программа: лекции, дискуссии, воркшопы, развлечения с ярмаркой, театральные и музыкальные представления. Обязательно приходите с детьми, ведь для них подготовлена детская образовательная зона с мастер-классами и квестом по моделированию, программированию, робототехнике, китайскому, английскому, ботанике и другим увлекательным и познавательным мастер-классам. Вход на маркет, спектакли и музыкальные представления СВОБОДНЫЙ. Приобрести билеты на лекции и ознакомиться с программой можно у организаторов — творческого объединения «Джени собирает груши».

Творческое объединение «Джени собирает груши», ул. Набережная р. Ушайки, 4 а, тел. 8-923-430-34-32, VK: grushiproject, @grushi.project



### Для дома выбираем лучшее

В магазине «Нововый стиль» — большое поступление ковровых изделий, которое приятно порадует богатством ассортимента, расцветками, многообразием стилей и размеров. Продавцы-консультанты магазина, благодаря своему опыту и знаниям, помогут с выбором необходимого товара для любого интерьера, дадут грамотную консультацию и ответы на все интересующие клиента вопросы.

Магазин ковров и наминов «Нововый стиль», ул. Никитина, 56, тел. 44-00-89





## Пора учить китайский!

Школа китайского языка «НиХао» приглашает детей с 3 лет и взрослых томичей начать изучение китайского с нуля. Занятия в «НиХао» — это:

- Маленькие группы 4—8 человек
- Все уровни подготовки
- Подготовка к ЕГЭ, ОГЭ
- Подготовка к УСТ, HSK, BST

• Гибкая система обучения

• Деление на возрастные группы

Начни учить китайский язык с нуля, и это станет твоим уникальным преимуществом в будущем!

ул. Белинского, д. 15, оф. 211, тел. 20-17-88, [www.nihao.tomsk.ru](http://www.nihao.tomsk.ru),

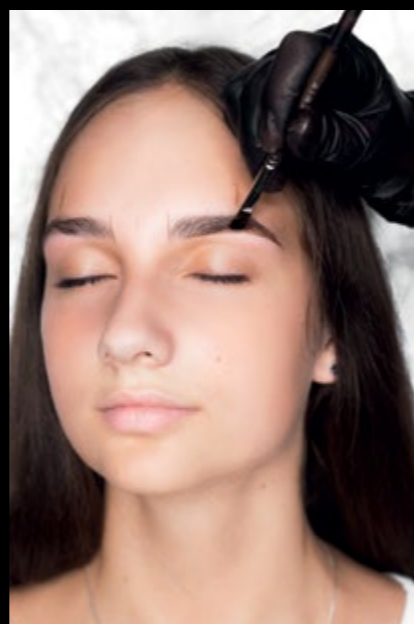
vk: [nihao\\_tomsk](https://vk.com/nihao_tomsk), [@nihao.tomsk](https://vk.com/nihao.tomsk)



## Как получить модную профессию

Приглашаем всех девушек, желающих стать квалифицированными мастерами-бровистами, в топовую школу «Заклинательница бровей» под руководством Ольги Анисимовой, профессионального бровиста, сертифицированного тренера. Обучение занимает три дня и включает в себя теоретический блок и самостоятельную отработку на моделях. Курс затрагивает азы психологии, темы ценообразования, создания выгодного портфолио и манианжа. Ольга ставит во главу угла индивидуальность клиента и учит оттапливаться от его природных данных, при этом щедро делась своими маленькими секретными заклинаниями, которые помогают творить настоящие чудеса.

Ателье красоты «Black and White» пер. Пионерский, 3 а, тел. 21-88-08



## Долгожданное открытие

На самом въезде в Томск гостей города встречает монументальное здание из красного кирпича, по которому сразу видно: дом с историей. Бережно отреставрированное и наполненное особой атмосферой гостеприимства и радушия, именно оно стало местом для Мясного кафе «Университетская, 1». Здесь вам предложат традиционные сибирские блюда в новом, оригинальном формате, который по достоинству оценят и любители классической кухни, и любители новизны.

Мясное кафе «Университетская, 1», пр. Ленина, 1, тел. 50-32-32, [sib-chef.ru](http://sib-chef.ru); [@sib.chef](https://vk.com/sib.chef)

## Меняемся к выпускному!

Студия красоты «ColorBar» открыла свои двери для ценительниц красоты в ноябре 2017 года, сделав счастливыми тысячи девушек Томска! На очереди долгожданная весенняя пора выпускных — и феи студии уже в ожидании, чтобы скорее начать создавать для будущих королев бала нежные образы, яркий маникюр или самый модный цвет волос. В студии представлены: услуги паринмахера, стилиста и визажиста, маникюр, наращивание ресниц, оформление бровей. Все мастера имеют высокую квалификацию, большой опыт в работе с юными модницами, их мамами и бабушками, а значит, в этот важный день вы точно будете в надежных руках. Студия «ColorBar» ценит качество и трепетно относится к любому желанию клиента!

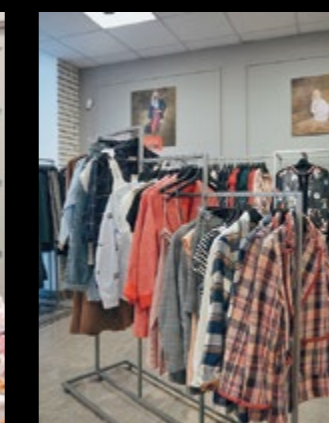
Студия красоты «ColorBar», ул. Б. Подгорная, 57 (вход справа), тел. 8-999-619-03-63, [@colorbar.tomsk](https://vk.com/colorbar.tomsk),



## ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ STORE 9/1

4 марта еще достаточно молодой, но со своей философией и концепцией, с уникальным ассортиментом и, главное, с особым подходом к клиенту concept store модной женской одежды из Италии STORE 9/1 отметил свой первый день рождения. В этот праздничный день двери магазина были распахнуты для всех! Гости познакомились с новой весенней коллекцией одежды, в которой были представлены как любимые уже бренды, так и новая для Томска итальянская марка. Команда STORE 9/1 подготовила для гостей интересные мастер-классы на темы моды и фотографии, порадовала скидками, розыгрышами, вкуснейшими угощениями от кафе-кондитерской «TORTA», а также подарками каждому гостю от партнеров — бутика чая и кофе «Ваниль», парикмахерской M.ART, ресторана «TWO CHEFS» и бара «ETHNO».

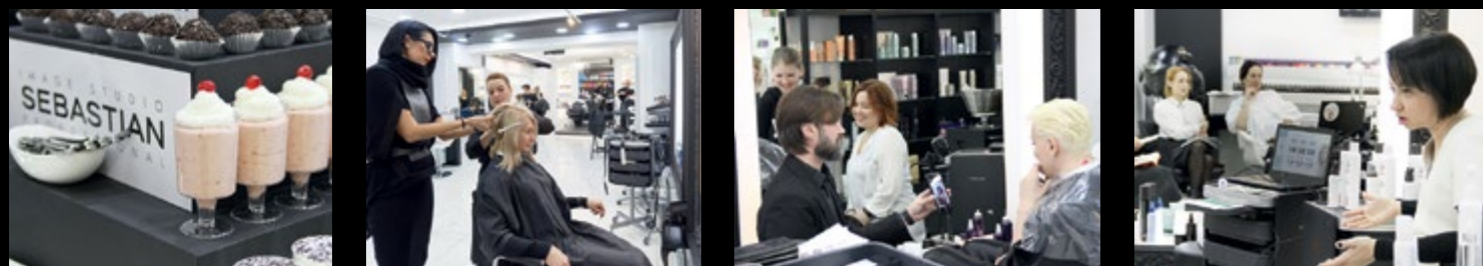
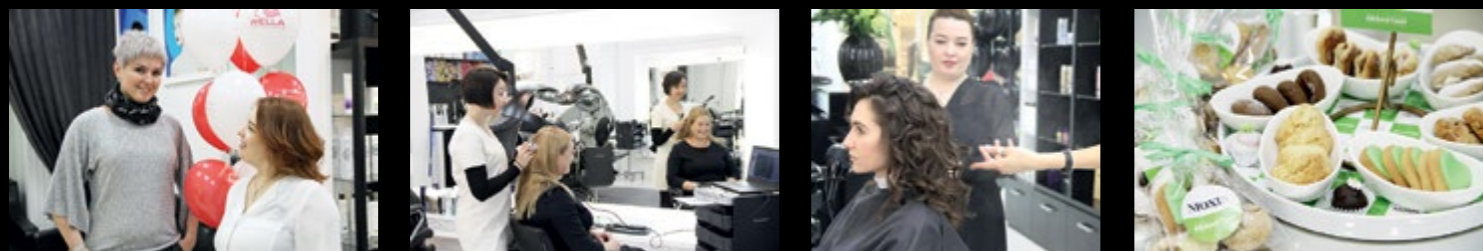
Мы благодарим всех, кто выбрал нас и остается с нами. Вектор задан, дальше только лучше и интереснее! Фото: Надежда Мигунова @miguнова\_n.





## ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ В «SEBASTIAN PROFESSIONAL»

**Т**омичи знают, что имидж-студия «Sebastian Professional» — это еще и творческая лаборатория, в которой для клиентов всегда проходят какие-либо семинары и дни брендов. Так, с начала 2018 года в салоне состоялись несколько интереснейших мероприятий: День бренда NIOXIN, с участием Надежды Жулей, менеджера по технологии обучения бренда NIOXIN (г. Москва); день бренда Sebastian Professional, где выступала Реджина Профири, топ-стилист креативной команды Sebastian Professional Russia (г. Москва); Beauty Wella Day, на который приехал Влад Москалёв, директор новосибирской студии Wella, менеджер отдела обучения Сибирского региона (г. Новосибирск).



## НОВОЕ ДЫХАНИЕ ТЕРЛа

Приходи и попробуй новшества европейской кухни! В феврале этого года самое теплое место города посетил петербургский шеф-повар Сергей Фокин. Под его руководством было создано абсолютно новое и гастрономически восхитительное меню!

**Н**а опыт и мастерство шеф-повара сложно не положиться, ведь Сергей начал свою карьеру с ресторана «Il Palazzo», затем работал в Италии в ресторане «Il Vescovalo». Вернувшись в Санкт-Петербург, работал су-шефом ресторана «Volga-Volga», после возглавил кухню ресторана «Grato». Сегодня Сергей шеф-повар и одновременно совладелец петербургского ресторана «Four Hands».



*Нам очень жаль вас удивило!*



КОГДА ВЕЧЕР ИДЁТ НА «УРА!»... ПРОСТО НЕОБХОДИМО ПРОДОЛЖЕНИЕ!



## НАСТОЯЩАЯ ЖАРА



Караоке-бар Жара открывает свои двери для тех, кто любит отдыхать с душой! Бесплатные песни, шикарный звук и современное оборудование позволит вам в полной мере насладиться своим вокальным исполнением и атмосферой заведения.

ЖДЕМ ВАС В КАФЕ «ТЕПЛО» И КАРАОКЕ-БАРЕ «ЖАРА»  
УЛ.КАРЛА МАРКСА, 23А, ТЕЛ. (3822) 998-998

Instagram icon: @TEPLO\_ZHARA

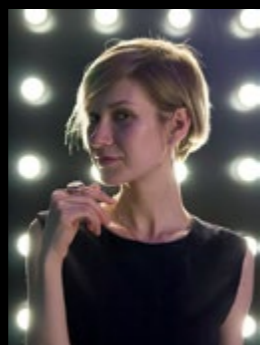




## ВЕЧЕРИНКА ПО МОТИВАМ ЛЮБИМОГО СЕРИАЛА

**22** марта в караоке-клубе «Мелодия» прошла крутая, пикантная и самая женская вечеринка этой весны — «Секс в неБольшом городе». Вход на нее был строго по приглашениям и только для женщин! Организатором мероприятия стал бренд профессиональной косметики «PAESE», который эмоционально и с огоньком предложил поговорить на вечную тему «Чего хотят женщины?» Специальные гости вечера Наталья Миронова и Екатерина Мейснер рассказали о важных женских и очень пикантных секретах. А гости получали удовольствие от атмосферы насыщенного вечера с розыгрышами, коктейлями и любимым сериалом!

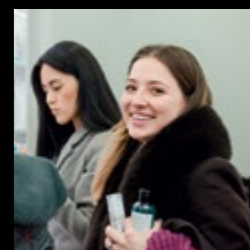
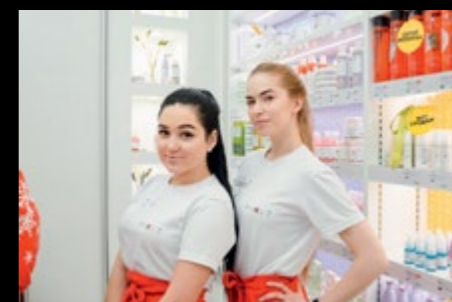
Благодарим партнеров: @karaoke\_melodia, @freshline\_tomsk, @megumi\_izumrudnyi, @arnold\_tsk. Фотограф: Александра Дмитриева. Информационный партнер — журнал «Дорогое удовольствие».



## ПЕРВЫЙ МАГАЗИН «MIXIT» ОТКРЫЛСЯ В ТОМСКЕ!



**17** марта на 1-м этаже ТЦ «СМАЙЛcity», ул. Учебная, 48 д, состоялось торжественное открытие первого в Томске магазина натуральной косметики «Mixit». Цель этого российского бренда — создавать продукты, которые будут полностью отвечать потребностям современных девушек и женщин. Именно поэтому организаторы праздничного мероприятия сделали все, чтобы в этот день ни один покупатель не ушел домой без подарка! Также был проведен розыгрыш наборов косметики среди пользователей Instagram и, конечно, всех гостей угостили сладостями.



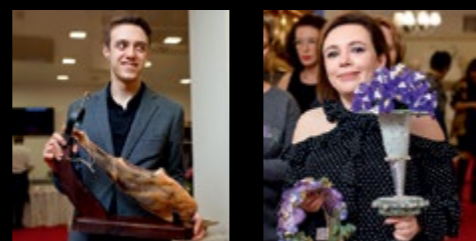


## ПРАЗДНИК В ДОМЕ ДЕТСКОЙ МОДЫ

**22** марта друзья, коллеги и партнеры поздравляли с юбилеем владелицу и идейного вдохновителя Дома детской моды Наталью Ибрагимову. Это событие положило начало череде мероприятий, посвященных десятилетию Дома детской моды.

В этот день именинница и коллектив объявили гостям о старте нового увлекательно-го проекта для детей — Звездный кино-квест. Маленькие звездочки — модели из агентства Premier Models — продемонстрировали на красной дорожке новую весенне-летнюю коллекцию европейских брендов. Ярким акцентом дефиле стала презентация известной итальянской марки III Gufo, ценители которой уже есть в нашем городе. Имениннице были вручены потрясающей красоты цветочные корона и жезл в виртуозном исполнении Студии цветов Ларисы Балашовой. Ателье CHOCONEL удивляло креативными шоколадными сувенирами ручной работы. Великолепные музыкальные поздравления прозвучали от вокалиста Андрея Иноземцева и пианиста Александра Петрова. А «дирижировал» всем процессом неповторимый Алексей Колосов.

P.S. Как стать участником Звездного кино-квеста и получить Оскар, вы можете узнать в магазине по адресу: пр. Фрунзе, 90, ТЦ «Форум» или по телефону (3822) 24-98-47.



T

[12 МАЯ]  
СБОР В 19:30

ЭКСПЕРТ МОДЫ  
И ТЕЛЕВЕДУЩИЙ

ВЛАДИСЛАВ

ЛИСОВЕЦ

СТИЛЬ БОЛЬШОГО ГОРОДА  
TRENDS & LOOKS

FASHION-ПОКАЗ ОТ МУЛЬТИБРЕНДОВОГО МАГАЗИНА  
МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ «МОДНЫЙ БУЛЬВАР»

ФРУНЗЕ, 103 / INFO & RESERVE 50-30-86





## В «ШКОЛЕ ЖЕНЫ» НАЧИНАЕТСЯ УЧЕБНЫЙ ГОД

**13** марта состоялась лекция-презентация проекта «Школа жены» — уникального авторского курса квалифицированного практикующего психолога Людмилы Викторовны Максиковой. Гости познакомились с учебным планом проекта, а также с партнерами и преподавателями курса, среди которых Евгений Шарыпов (курс НЛП, Москва), визажист Марина Ридигер, фитнес-тренер Анна Степура, флорист-декоратор Анна Кудряшова (салон «Зеленая мама»), врач-ортопед-травматолог Антон Лукьянов и другие специалисты. Занятия в школе начнутся в апреле. Медиапартнер проекта — журнал «Дорогое удовольствие».



# Адреса в Томске



## ПОДАРКИ

Арт-бутик «**Русский Шарм**», пр. Фрунзе, 90, ТЦ «Форум», тел. +7-961-098-19-33 / Ювелирные украшения «**Nomination**», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (2-й этаж), тел. +7-923-417-03-03 / Цветочный салон «**Строманта**», пр. Фрунзе, 129, тел. 200-005; пр. Ленина, 96, тел. 513-718; ул. Учебная, 48д (ТЦ «СмайлCity»), тел. 8-900-922-55-57; WA/Viber: 8-901-618-00-05, www.stromanta.tomsk.ru / Сеть ювелирных салонов «**Алмаз**», пр. Ленина, 137, ул. Беленца, 17, ул. Красноармейская, 122, тел.: 51-12-77, 51-04-68, 46-96-56, www.almaz.tomsk / Магазин солнцезащитных очков «**ОЧИИ**», пр. Комсомольский, 13 б, ТРЦ «Изумрудный город» (1-й этаж), @ochii.stor

формы «**Belle Amie**», тел. 8-953-917-84-73, @belleamieussr / Concept store итальянской женской одежды «**STORE 9/1**», ул. Беленца, 9/1 (3-й подъезд, 2-й этаж, тел. 21-08-61 / Магазин женского нижнего белья «**Mon Plisir**», пер. 1905 года, 14/1, тел. 934-024 / Бутик женской одежды «**Джулия**», пр. Фрунзе, 26, тел. 53-45-96, @juliapodiumtomsk / Магазин детской дизайнерской одежды «**Stilnyashka**», ТРЦ «Изумрудный город», пр. Комсомольский, 13 б (3-й этаж), тел. 255-990, @stilnyashka.tomsk / Магазин женской одежды «**Love Republic**», пр. Мира, 36, тел. 8 (952) 886-38-80, loverepublic.ru



## КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

Clinic & Spa «**Живой стиль**», ул. Гоголя, 55, тел. 468-468, живоистиль.рф, livelystyle.ru / Клиника современной косметологии и диетологии «**Идеале**», пр. Ленина, 110, тел. 908-988, www.ideale70.ru / Центр эстетической медицины и лазерной косметологии «**Дамский клуб**», ул. Дзержинского, 20/1, тел. 433-300 lc.tomsk.ru / Студия красоты **Ксении Хмелевской**, ул. Соляная, 6, стр. 16, тел. 979-672 / Сеть фитнес-клубов «**Фристайл**», ул. Красноармейская, 114, ул. Сибирская, 43 б, Иркутский тр., 56, тел. 609-629 / Медицинский центр «**Эстетик**», ул. Никитина, 15 а, тел. 533-100 / Парикмахерская «**ФАБРИКА**», ул. Гоголя, 55, тел.: 770-277, 8-913-879-43-16, fabrikatomsk.ru / Магазин натуральной косметики «**Mixit**», ул. Учебная, 48 д (1-й этаж), тел.90-20-15, tomsk@mixit.ru / Проект преображение «**Меняй себя**», тел.: 359-999, +7-913-829-19-27, vk.com/menya\_sebya / Студия наращивания ресниц «**RayRavis**», ул. Тимакова, 19 а, оф. 201, тел. 59-39-39, @rayravis\_tsk / Стоматология и косметология «**Cosmodent**», Иркутский тр., 5, тел. 22-23-32, www.cosmodent.ru / Медицинская клиника «**Dr. Merker**», ул. Гоголя, 65, тел. 502-102, www.merker.ru / Фитнес-клуб «**Fitness s Baby**», ул. Красноармейская, 96, тел. +7-909-544-88-22, www.fitnesssbaby.ru

/ Студия профессионального окрашивания волос «**Color Bar**», ул. Большая Подгорная, 57, тел. +7-999-619-03-63, @colorbar.tomsk / Школа бровистов «**Заклинательница бровей**», пер. Пионерский, 3 а, тел. +7-913-801-16-16, @anisimova\_tisha / Региональная сеть медицинских центров «**MPT-Эксперт**», ул. Бела Куна, 3, стр. 1, тел. 28-06-50 / Стоматологическая клиника «**Здрава**», ул. Косарева, 6 а, пр. Ленина, 126, тел.: 609-679, 609-579 / Официальный представитель профессиональной косметики «**Davines**» в Томске, тел. +7-913-816-13-55 / Салон оптики «**Живой взгляд**», ул. Красноармейская, 103, тел. 55-41-24, livelylook.ru / Клиника современной косметологии «**MedicalG**», ул. Советская, 69, тел. 22-95-65, medicalg.ru / Салон красоты «**YOU & ME**», пр. Фрунзе, 35, тел. 90-20-00, youandmetomsk / Салон очков «**Айрафт**», пр. Комсомольский, 13б, ТРЦ «Изумрудный город» (1-й этаж), ул. Красноармейская, 101 а, тел.: 93-53-58, 93-34-61



## ДОМ И ИНТЕРЬЕР

Интерьерный салон «**Maestro**», ул. Красноармейская, 18, тел. 99-88-01, maestro.tomsk.ru / Магазин ковров и каминов «**Ковровый стиль**», ул. Никитина, 56, тел. 44-00-89 / Магазин товаров для дома «**Стройпарк**», ул. Смирнова, 1 ж, ул. Вершинина, 76, ул. Пушкина, 79/1, тел.: 900-017, 413-707, 724-794 / Салон мебели и декора «**Стильная мебель**», пр. Ленина, 137, ТЦ «Галерея» (2-й этаж), тел. 51-66-53 / Мебель, свет, декор, подарки «**Интерьерный салон**», ул. Никитина, 37 а, тел. 44-60-98 / Мебельный бутик «**Антираж**», ул. Белинского, 29, тел. 557-700 / Салон «**Verona Mobil. Кухни & двери**», пер. Типографский, 1 а, тел. 535-800



## ОБРАЗ ЖИЗНИ

Немецкая химчистка «**BÖWE**», ул. А. Иванова, 3, тел. 424-098, www.bowe.ru / **Аэропорт**, пос. Богашево, тел. 93-27-00 / Туристическое агентство

«**Коллекция Путешествий**», пр. Ленина, 166, оф. 12 а, тел.: 21-18-11, 211-888, +7-913-812-94-94, collectiontravels.ru / Фотовидеостудия «**Акваель**», пр. Ленина, 63, тел. 344-414, theaquarelle.com / Официальный дилер «**Bentley**», г. Красноярск, ул. Авиаторов, 46, тел. +7-391-205-13-25 / Музей начала наук «**Точка гравитации**», пр. Ленина, 26 (4-й этаж), тел. 8-961-891-93-74, gravitypoint.ru, @tomsk\_gravity / **Томский техникум информационных технологий**, ул. Герцена, 18, тел. 53-17-44, www.tomtit.ru / Комплекс отдыха «**Академия**», ул. Королева, д. 34, тел.: 8-952-163-9845, 32-23-07 / Официальный дилер «**Toyota**», ул. Елизаровых, 86, тел. 90-66-00 / Центр иностранных языков «**English House**», центр развития «**Генуум**», ул. Никитина, 15, офис 3, ул. Лазо, 4/1, ул. Красноармейская, 96, тел.: 43-06-38, 22-33-17, 53-11-78, englhouse.ru / Творческий проект «**Work Shop Box**», пр. Ленина, 30/2, тел. +7-913-113-13-10, @workshop\_box / Школа изучения китайского языка «**Hu Hao**», ул. Белинского, 15, тел.20-17-88, www.nihao.tomsk.ru / Услуги психолога, бизнес-консультации, юридические услуги «**Мистэрия**», ул. Шевченко, 20, оф. 53, тел. +7-913-118-74-81, www.orchidee.ru



## РЕСТОРАНЫ, ЕДА, ДОСУГ

Магазин натуральных продуктов «**Территория тайги**», тел. 202-582, территориятайги.рф / Эклеры ручной работы «**Галерея Эклеров**», тел. +7-906-948-67-16, @eclairtomsk / Ресторан-бар «**SOHO**», пр. Ленина, 60/1, тел. 46-77-00, vk.com/sohotomsk / Ресторан-караоке «**Малина-Бар**», пр. Фрунзе, 103, тел.: 50-30-86, 22-87-22, www.theatro.tomsk.ru / Студия вкуса «**Loftm**», ул. Беленца, 9/1 (1-й подъезд, 2-й этаж), тел. +7-923-445-22-23 / Ресторан-пивоварня «**Йохан Пивохан**», пр. Кирова, 58, пр. Ленина, 41, тел.: 25-22-22, 900-445, www.yohan-pivohan.ru / Кафе «**Тепло**» и караоке-бар «**Жара**», ул. К. Маркса, 23 а, тел. 99-89-98, teplo.chefsgroup.ru

# Астропрогноз



Серьги *Sissi Io Amo, Pasquale Bruni*, розовое золото, бриллианты, кварц, топаз

## Овен 21.03 – 19.04

*Разрешите себе любить! Когда еще, как не весной? Отбросив осторожность, нырните в яркий роман, который приготовили вам звезды. Но не спешите выводить любимого в свет и знакомить со своим окружением. Счастье любит тишину – дайте новому чувству окрепнуть вдали от чужих глаз.*

### ТЕЛЕЦ 20.04 – 20.05

Вы знаете, как поднять уровень эндорфинов в крови. Объедините сразу две своих страсти: берите любимого под руку и срочно на шопинг! Потратить целое состояние на наряды? Вам сейчас можно все!

### БЛИЗНЕЦЫ 21.05 – 20.06

Вам кажется, что вы счастливы, и все складывается наилучшим образом. И хорошая новость в том, что вам не кажется. Главная задача на этот месяц — поделиться позитивом с окружающими. По законам вселенной вам все вернется сторицей.

### РАК 21.06 – 22.07

С приходом настоящей весны соблазны подстерегают на каждом шагу. И вам, похоже, это очень нравится! Сначала в гардеробе появится красный кожаный плащ или платье с хищным принтом, а вслед за этим в жизнь ворвется волнующий ветер перемен.

### ЛЕВ 23.07 – 22.08

В апреле вам захочется радостей жизни! Можно отложить карьерные гонки и посвятить себя светской жизни. Но держите ухо востро: новый знакомый может быстро занять вакантное место в сердце. Впрочем, ваше здравомыслие не подведет вас и здесь: проверки на прочность новоиспеченному возлюбленному не избежать.

### ДЕВА 23.08 – 22.09

Главная забота Дев в апреле — красота. Вы решительно настроены на изменения, и момент сейчас подходящий. Запустите программу обновления, отправившись для начала к стилисту за новой стрижкой. Новые туфли, новый поклонник, новые локации — приложатся!

### ВЕСЫ 23.09 – 22.10

Вы любите все контролировать, но иногда стоит ослабить поводья. Вы удивитесь, как все складывается без

вашего горячего участия. Добавьте в ежедневный «рацион» йогу для снятия стресса, а на праздники поезжайте на дачу — вернетесь совершенно обновленной.

### СКОРПИОН 23.10 – 21.11

Вы заняты тем, что пытаетесь свести дебет с кредитом. И в апреле остро стоящий финансовый вопрос неожиданно решится в вашу пользу. В ожидании этого можно пока провести ревизию материальных желаний и пополнить список.

### СТРЕЛЕЦ 22.11 – 21.12

Хотите начать все заново? Осторожнее с желаниями: в апреле они имеют все шансы стать явью. Главное теперь для вас — справиться с головокружением от успеха. Если будете чувствовать почву под ногами, адаптируетесь к любым изменениям.

### КОЗЕРОГ 22.12 – 19.01

Прошлое так и норовит вернуться в вашу жизнь, а все потому, что вы сами — как будто бы и не против. Не поддавайтесь! Все самое главное из прошлого опыта вы уже взяли с собой в новую жизнь. Обратите лучше внимание на новых знакомых — они помогут вырваться на новый уровень.

### ВОДОЛЕЙ 20.01 – 18.02

Говорят, если вы не можете изменить обстоятельства, измените отношение к ним. В данный момент это не ваш случай. Водолеям пора действовать! Обстоятельства отступят под вашим напором. Ваш энтузиазм не оставит им никаких шансов.

### РЫБЫ 19.02 – 20.03

Фортуна на вашей стороне: дела ладятся, близкие радуют, энергии через край. Воспользуйтесь случаем и езжайте на пару недель к морю. Звезды предрекают скорый карьерный рост, скоро вам будет не до пляжного отдыха.

# TOYOTA RAV4 Ты можешь больше!



СТРЕМИТЬСЯ  
К ЛУЧШЕМУ



от 8 400 р. в месяц\*

от 1 449 000 р.\*\*

## ГАРАНТИРОВАННОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

Каждое путешествие на Toyota RAV4 – сплошное удовольствие. Настройки подвески и улучшенная шумоизоляция гарантируют высочайший уровень комфорта на любом покрытии, а идеальное сочетание бензинового двигателя, полного привода и трансмиссии демонстрирует потрясающую эффективность.



Пакет систем активной безопасности Toyota Safety Sense



Система предупреждения об угрозе фронтального столкновения



Система автоматического переключения дальнего света



Оповещение о непреднамеренном пересечении дорожной разметки



Активный круиз-контроль



Система распознавания дорожных знаков и информирования о них



Система контроля и информирования об усталости водителя

\* Ежемесячный платеж указан по кредиту «Комфорт 01\_18» на покупку Toyota RAV4 комплектации «Стандарт» стоимостью 1 449 000 р. в льготный период погашения кредита с 1-го по 24-й мес. при первом взносе (ПВ) 50%, отложенном платеже (ОП) 50%, ставке 13.8% годовых. Ежемесячный платеж с 25-го по 60-й мес. составляет 24 692 р. Условия кредита: срок – 60 мес., ставка 13.8% годовых, ПВ от 30 до 80%, ОП от 20 до 50% стоимости автомобиля (а/м). Минимальная сумма кредита – 20% стоимости а/м. Обязательная передача а/м в залог и страхование по программе КАСКО. Кредитование осуществляется АО «Тойота Банк».

\*\* Указана максимальная цена перепродажи на автомобиль Toyota RAV4 в комплектации Стандарт без учета наценки за цвет «металлик», «перламутр». Сведения о ценах на Продукцию Toyota, содержащиеся в настоящем Издании, носят исключительно информационный характер. Указанные цены являются максимальными ценами перепродажи, могут отличаться от действительных цен Уполномоченных Дилеров Тойота и/или Уполномоченных Партнеров Тойота.

Тойота Центр Томск  
ул. Елизаровых, 86  
(3822) 90 66 00  
toyota-tomsk.ru

# STOSA UN'AMICA SPECIALE



**NATURAL** — это новая модель кухни компании Stosa, которая привносит в домашнюю обстановку всю естественность настоящего натурального дерева, предлагаемого в пяти цветовых оттенках, которые удовлетворяют требования самых разных вкусов. Вертикальная текстура фасадов с брашированием и натуральными трещинами придает дополнительную теплоту интерьеру.



Кухня Stosa — особый дизайн

**MAESTRO**<sup>®</sup>  
Interior  
salon

г. Томск, ул. Красноармейская, 18  
тел. +7 (3822) 99-88-01

@maestro\_tomsk | maestro.tomsk.ru