

ДОРОГОЕ ГИД

СДЕЛАНО В ТОМСКЕ

2019

ОДЕЖДА С ДУШОЙ



16+

DAISYKNIT

г. Томск, ул. Беленца, 9/1, 1 под., 2 этаж, тел. 8-923-415-4005
г. Новосибирск, ул. Мичурина, 18/1, тел. 8-913-203-08-15
@daisy_knitwear

ОДЕЖДА
С ДУШОЙ



НА ОБЛОЖКЕ:

Максим и Диана Рябикины, основатели компании «Daisyknit»

DAISYKNIT — молодой томский бренд одежды, который стремительно ворвался на рынок и мгновенно обрел популярность у женщин разных поколений, предпочитающих жить и работать в активном темпе. Предприниматели Диана и Максим Рябикины, создатели семейной мануфактуры, решили делать ставку на идеальный базовый гардероб, способный стать основой для создания дневного и вечернего образа. За несколько лет проделан огромный путь: маленький шоурум превратился в просторный стильный магазин, а собственное производство постоянно набирает обороты. Одежда из натуральных итальянских тканей, большой ассортимент вязаных изделий, обувь, сумки и аксессуары из кожи — все это привлекает к бренду внимание покупателей по всей России. Уникальное предложение компании — возможность заказать изделие или связать его по индивидуальным меркам клиента. Локацией для рекламных съемок одежды DAISYKNIT уже не раз становились улочки европейских городов, что прекрасно подчеркивает ее универсальность и современный динамичный характер.



Письмо редактора

Редакция журнала «Дорогое удовольствие» выпускает проект «Сделано в Томске» уже на протяжении трех лет. И с самого начала мы испытываем к нему особенные чувства. Нас охватывает невероятная гордость за свой город, в котором живут искусные мастера, крупные предприниматели и просто талантливые люди, объединенные любовью к Томску!

В этом году проект вырос до отдельного специального приложения к журналу. Число томских компаний, которые желают рассказать о себе читателям, увеличивается! Многие из них представляют продукцию, которую выбирают потребители не только томского региона, но и всей России. Мы верим в будущее нашего края, радуемся за его экономический рост и хотим, чтобы бренд «Сделано в Томске» стал мировым!

Наталья Альтмаер,
главный редактор журнала
«Дорогое удовольствие в Томске»
altmaer@rde.ru



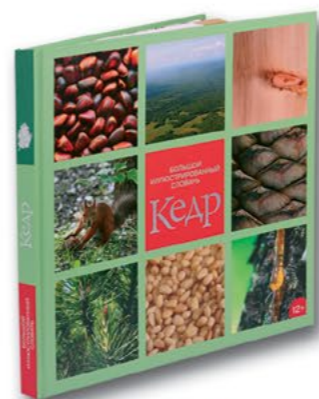
Томск. Иллюстрированный путеводитель-дайджест
(на русском, английском и немецком языках)



Фотоальбом «Атмосфера Томска»
(на русском и английском языках)



Кулайская культура. Путешествие к истокам истории загадочного таежного края Западной Сибири



Большой иллюстрированный словарь «Кедр»

Книги о Томске

Группа компаний «Рекламный Дайджест» и Издательский дом «D-Print» уже 20 лет выпускают книги о Томске и области. Мы любим Томск и хотим через издания передать очарование этого старинного сибирского города и красоту нашего региона. Многие из них содержат уникальные материалы, раритетные иллюстрации и авторские фотоснимки. Любая бумажная «живая» книга, а тем более красиво оформленная, всегда была и надолго останется лучшим подарком. Она способна увлечь, дать новый импульс творчеству и просто украсить жизнь.



Томск. История города в иллюстрациях



История Томска для детей



Юбилейные коллекционные марки



Искусство XVI – начала XX в. Собрание Томского областного художественного музея

Редакция ООО «Медиа пресс 2000» юр. адрес редакции, издателя: 634061, г. Томск, ул. Герцена, 72 б.

Тираж 2 000 экземпляров. Распространение: по базе доставки журнала «Дорогое удовольствие», в бизнес-зале аэропорта г. Томска, в продаже с выпуском журнала №10 (октябрь 2019).

При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна. За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Товары народного потребления подлежат обязательной сертификации. Информационная продукция 16+.



Как купить книгу?

- 1 Позвонить по тел. 52-10-01
- 2 Оплатить банковской картой или наличными
- 3 Забрать покупку по адресу: ул. Герцена, 72 б

Подробную информацию Вы можете получить по тел. (3822) 52-10-01 /многоканальный/ или по адресу: г. Томск, ул. Герцена, 72 б.

О чем вы расскажете иностранцу, если речь пойдет о Томске? Вероятнее всего, о том, что это университетский город. Факт прекрасный, но мы точно знаем, что поводов для гордости у томичей гораздо больше. В этом коротком (но далеко не исчерпывающем!) списке нами собраны самые яркие достижения томских компаний, благодаря которым фраза «сделано в Томске» звучит действительно гордо!

Сделано в Томске *in focus*

ЭКО-ФАБРИКА «СИБИРСКИЙ КЕДР»

Кондитерские изделия

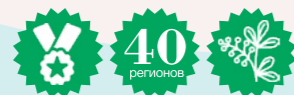
Первая томская компания, ставшая призером российской премии «Товар года—2018» в номинации «Лучшим за развитие и возрождение национальных кондитерских традиций».



«САВА»

Продукты питания из дикоросов

Продукция удостоена 4 дипломов «ПРОДЭК-СПО—2019», среди которых «Золотая звезда» за лучший инновационный продукт «Кедровое молочко Лайт». География продаж охватывает более 40 российских регионов, ближнее и дальнее зарубежье.



«ДЕРЕВЕНСКОЕ МОЛОЧКО»

Молочные продукты

Производство находится в Северске, является самым крупным в Томской области и одним из самых современных молокоперерабатывающих предприятий в Сибирском регионе.



«СИБИРСКАЯ АГРАРНАЯ ГРУППА»

Свиноводство, птицеводство, производство яйца

Ведущее агропромышленное объединение СФО. За 30 лет на свиномкомплексе (вошел в САГ в 2000 году) было рождено 4 млн 900 тыс. 565 поросят. Если выстроить их в одну цепочку, то она протянется от Томска до Тюмени.



«МЕЖЕНИНОВСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

Охлажденное мясо и субпродукты птицы

Один из крупнейших производителей мяса цыплят-бройлеров в Западной Сибири, расположенный на 170 га территории. Ассортимент продукции насчитывает более 250 наименований.



«ТОМСКАЯ ПТИЧКА»

Кондитерские изделия

Продукцию фабрики «Красная звезда» хорошо знают более чем в 55 регионах России, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья. Особой любовью и популярностью у покупателей пользуются конфеты «Томская птичка», которые начали выпускать еще в 1966 году.



«33 ПИНГВИНА»

Производство мороженого и десертов

В 2018 году стала крупнейшей франчайзинговой сетью России по версии журнала Forbes. Сегодня томская компания представлена в 185 городах России, а также в Казахстане, Беларуси, Узбекистане и Кыргызстане.



«АРТ ЛАЙФ»

БАД, витамины, косметика

Один из первых производителей БАД в России. Сегодня география компании охватывает 26 стран, ассортимент насчитывает 1300 наименований экологически чистого сырья, а ее партнерами ежегодно становятся 50 000 человек.



«ФАБРИКАНТЬ»

Продукты легкого приготовления

Томская компания, основанная в 1998 году, выпускает 2200 тонн продукции в год, а приобрести ее можно в 2500 торговых точках на территории Томской, Кемеровской, Новосибирской областей, а также Красноярского края.



«АНТОНОВ ДВОР»

Кондитерские изделия

Крупнейшая компания по производству тортов и пирожных в Сибирском регионе. Ежедневно тысячи тортов и пирожных доставляются на прилавки магазинов Томска, а также Новосибирска, Новокузнецка, Кемерово, Красноярска и Ачинска.



«ТОМСКОЕ ПИВО»

Производство пива и безалкогольных напитков

Одно из старейших предприятий города основано в 1876 году, занимает первое место в России по производству разливного пива, а его продукция реализуется также на территории Монголии, Казахстана и Китая.



«БИОЛИТ»

Косметика и оздоровительная продукция

В 1998 году оздоровительные продукты, созданные по собственной технологии, вышли на европейский рынок. Сегодня продукцию «Биолита» можно найти в более чем 20 магазинах и фирменных отделах в России и Европе.



WHO IS WHO

ТЕХНИКУМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Специальное образование

Более 40 лет техникум осуществляет подготовку специалистов в области информационных технологий и радиоэлектроники. Его студенты принимают участие в региональных, окружных и национальных чемпионатах WorldSkills Russia, показывая высокие результаты и уровень подготовки.



НПЦ «ПОЛЮС»

Бортовое и наземное электротехническое оборудование

Разработанные и изготовленные на предприятии комплексы и устройства установлены в том числе на автоматических космических аппаратах связи и телевидения «Глонасс», исследования дальнего космоса («Фобос» и «Марс»), на Международной космической станции.



«НПФ «МИКРАН»

Радиоэлектроника

За 28 с лишним лет компания выросла в одного из лидеров по производству радиоэлектронной аппаратуры в России. Офисы продаж компании находятся во Вьетнаме, Бразилии, ЮАР и Италии.



БИОВЕТСЕРВИС

Лекарственные средства для ветеринарии

Созданная в 1994 году компания на сегодняшний день является ведущим российским разработчиком и производителем инновационных профессиональных лекарственных средств для ветеринарии для российских и зарубежных потребителей.



«ELECARD»

Разработка программного обеспечения

Продукцией компании пользуются мировые лидеры IT-индустрии: Intel, Cisco, Netflix, Huawei, Blackmagic Design и др., в 2015 года компания получила официальный статус партнера Microsoft. Головной офис компании находится в Томске, открыты офисы компании в США и Вьетнаме.



AURIGMA

Решения для персонализации продуктов

Разработанный компанией редактор для онлайн-персонализации товаров на сегодняшний день считается одним из лучших в мире и используется в крупнейших печатных компаниях США и Западной Европы.



DAISY KNITWEAR

Дизайнерская одежда

Семейная мануфактура, создающая одежду из натуральных итальянских материалов для современных активных девушек, всего за пять лет покорила не только Томск и Новосибирск, но добралась и до Москвы.



SBLESKOM

Ювелирные украшения

Стильные серебряные украшения, которые дарят новые впечатления. Все изделия изготавливаются на собственном производстве в Томске из серебра 925-й пробы с родиевым покрытием. Доступны для заказа по всей России.



натуральные сувениры
Богара



Народные художественные промыслы

«БОГАРА» — ПРОИЗВОДИТЕЛЬ СУВЕНИРОВ ИЗ БЕРЕСТЫ В РОССИИ,
РАБОТАЮЩИЙ НА РЫНКЕ С 1994 ГОДА

Мы представляем широкий ассортимент изделий из бересты:
сувениры из бересты • сувенирная упаковка из бересты и дерева
подарки представительского класса • сувениры с символикой
индивидуальные заказы



г. Томск, ул. Высоцкого, 28, корп. 4, оф. 206 (территория Приборного завода)

тел.: 8 (3822) 609-924, 8-923-425-79-74,

@info@bogara.ru, marketing@bogara.ru, www.bogara.ru

Формула роста

Томская компания «Daisyknit» — *наверное, один из самых ярких примеров удачного старта на современном рынке одежды, где предложение намного превышает спрос.*

Сегодня команда под руководством создателей бренда, Дианы и Максима Рябыкиных, находится в процессе активного развития и остро ощущает потребность в пополнении своего коллектива новыми целеустремленными и творческими сотрудниками.

**МАКСИМ РЯБЫКИН,
ДИРЕКТОР «DAISYKNIT»**

— *Максим, что должен знать о вашей компании человек, который приходит устраиваться к вам на работу?*

— Мы развиваемся по принципу федеральных компаний и равняемся на лидеров рынка, поэтому требуем от сотрудников максимального вовлечения. У нас не работают люди, не заинтересованные в поступательном движении компании, не верящие в ее успех, не стремящиеся к достижению амбициозных целей. Мы — за открытый и честный подход, за развитие сотрудников — и как профессионалов своего дела, и как личностей. Новый человек должен уметь работать в команде, так как только в этом случае деятельность принесет максимальный эффект.

- На рынке — с 2015 года
- Шоу-румы в Томске, Москве, Новосибирске
- Онлайн-продажи по всей России
- Собственный швейный цех площадью 700 м²
- Сплоченная команда из 73 человек

куда он планирует устроиться. Если данный этап пройден успешно, на втором собеседовании претендент встречается со мной или с Дианой. Возможности для роста у нас неограниченные! Каждые полгода для большинства сотрудников устраиваем тренинги — как профессиональные, так и личностные — полностью за счет компании. Приветствуется, если человек проявляет инициативу сам и находит интересное для него обучение, на которое просит его отправить. Некоторые члены команды летают с нами в командировки в Китай и Италию. Мы организовали обмен опытом с новосибирским и московским шоу-румами и планируем продолжать эту традицию.

— *Какие корпоративные традиции у вас уже сложились?*

— Зимой и летом мы проводим выездные корпоративы: уже 2 года подряд в феврале посещаем всей командой горнолыжный курорт Шерегеш, где весело проводим время и забываем о работе на пару дней. Весной у нас был опыт организации трехдневного тренинга развития личности с профессиональным психологом. Мы хотим сделать это традицией. Подобные занятия позволяют прорабатывать внутренние разногласия в коллективе, налаживать коммуникацию, а новым сотрудникам — быстрее понимать, как развивается компания и какие цели стоят перед нами.



— *Как проходит отбор сотрудников?*

— Практически каждого мы приглашаем на 2 собеседования. Первое — с руководителем подразделения,

DAISYKNIT
ОДЕЖДА С ДУШОЙ



**ДАРЬЯ ТАРАСЕНКО,
МЕНЕДЖЕР, СТИЛИСТ «DAISYKNIT»**

— *Дарья, какие обязанности возложены на вас руководством?*

— Я работаю в шоу-руме не только в качестве менеджера и стилиста, в зону моей ответственности входит также организация партнерских и корпоративных мероприятий, создание благоприятной атмосферы для всех наших гостей, забота о том, чтобы они чувствовали себя здесь комфортно.

— *Считаете ли вы, что компания дает возможности для роста и развития?*

— Определенно! Работа в «Daisyknit» делает меня лучше, интереснее и сильнее как профессионала. Надеюсь, мои коллеги видят, что я стараюсь идти в верном направлении, пытаюсь решать все задачи, поставленные передо мной, в том числе и по расширению партнерской активности.

— *Что привлекает в работе с руководителями, коллективом, клиентами?*

— То, что у нас всё происходит по любви. (Смеется.) Для меня очень важно, попадая в какой-то проект, очутиться рядом со «своими» людьми. Это и вся наша команда, и покупатели, которые к нам приходят — мне все близко по духу. Отдельно хочу сказать, как классно, что у нас перед глазами есть впечатляющий пример наших руководителей: мы видим, как каждый день они выкладываются на полную катушку, заряжая и вдохновляя нас. Максим с Дианой сделали реально очень крутой проект, который привлекает людей глубоких, вдохновленных, всегда желающих чего-то большего, умеющих ценить жизнь вокруг себя и общаться с миром — с помощью одежды в том числе.



**ТАТЬЯНА ДЕГТЯРЕВА,
ГЛАВНЫЙ КОНСТРУКТОР И ТЕХНОЛОГ**

— *Татьяна, как давно вы работаете в команде «Daisyknit»?*

— Мы вместе с Дианой и Максимом начинали на Беленца, 9/1, где был первый концепт-стор. Производство занимало тогда совсем небольшое помещение, под моим руководством работали 5 человек. Практически сразу после открытия мы поняли, что остро нуждаемся в сотрудниках — объемы работы возросли многократно. Штат увеличивался, часть своих обязанностей я передала завпроизводством, а сама возглавила конструкторский отдел. Наша основная обязанность — разработка моделей по эскизам Дианы — от лекал и примерки до запуска в производство, а также отслеживание технологической и конструкторской части.



— *Что вы можете сказать об условиях труда на производстве?*

— Поверьте, я видела достаточно, чтобы сказать, что у нас созданы отличные условия. Просторное помещение, в котором постоянно убираются, вентиляция, зоны для питания и отдыха. Наш директор заботится и о моральном климате, и об оздоровлении сотрудников — их постоянно отправляют на массажи. Команда слаженная, в коллективе все поддерживают друг друга. Можно сказать — на работу идем с улыбкой. У нас используется много современного оборудования, которое минимизирует ручной труд и увеличивает нашу производительность, а соответственно — оплату труда. Так что к хорошим условиям плюсуется и хорошие зарплаты. Честно — объемы работы у нас большие, сотрудников всегда не хватает, так что нам всегда нужны и портные, и закройщики.

— *Что для вас работа в «Daisyknit»?*

— Здесь всегда можно и нужно чему-то учиться. Ты постоянно узнаешь что-то новое, развиваешься, идешь в ногу с модой, занимаешься творчеством, получая удовлетворение от того, что большие продажи — это и твоя заслуга тоже. Приятно, что с Дианой мы работаем в формате диалога, я вижу, что к моему мнению прислушиваются, мне удается реализовать свои и личные, и творческие амбиции. Вещь, в которую ты вложил душу, — она не может получиться плохо.

DAISYKNIT
ОДЕЖДА С ДУШОЙ

г. Томск, ул. Беленца, 9/1, 1 под., 2 этаж, тел. 8-923-415-4005
г. Новосибирск, ул. Мичурина, 18/1, тел. 8-913-203-08-15
г. Москва, пер. Пожарский, 15, стр. 2, тел. 8-915-419-14-78
@daisy_knitwear

Серебряные украшения

SBLESKOM — это молодая ювелирная компания, которая производит серебряные украшения в Томске. О том, как создается их дизайн, об этапах производства и развитии компании мы узнали у создателя ювелирного бренда Варвары Норкиной.

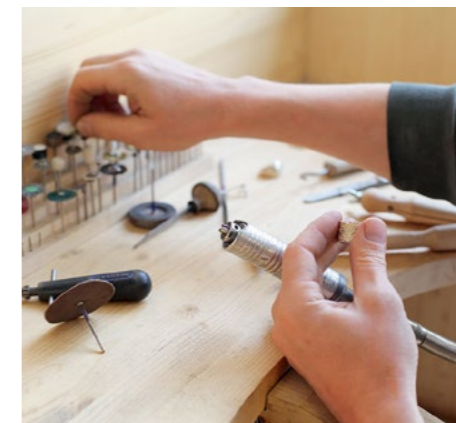
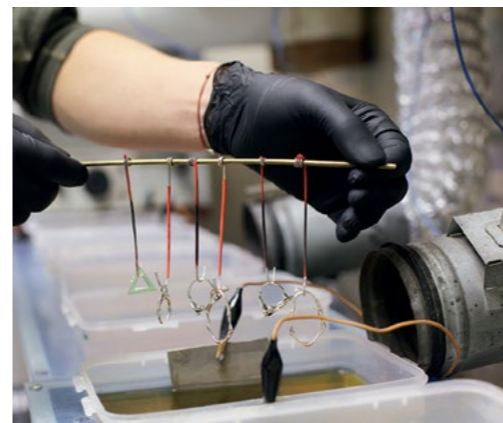


— Варвара, расскажите, как рождаются ваши украшения?

— Все начинается с идеи. Образ нового украшения может возникнуть в моей голове совершенно в любом месте: на работе, на отдыхе, в спортзале или кофейне. Затем, уже на производстве, мы обсуждаем дизайн будущего украшения и технические возможности его реализации. Первое изделие, которое послужит формой для всех последующих, изготавливается одним из двух способов. Первый — изготовление «вручную» — так же, как это делали ювелиры на протяжении многих веков. Мастер берет серебряные гранулы и пламенем горелки сплавляет их в слиток нужной формы. Затем прокатывает пластины из этого слитка, делает выкройки деталей изделия, вырезает и спаивает их в единое целое. Получившуюся заготовку изделия мастер опиливает, придает форму нужную геометрию, шлифует и полирует. Второй способ изготовления — с использованием современных технологий. Сначала в графическом редакторе создается 3D-модель будущего изделия, затем из специального полимера на станке с ЧПУ

ФАКТЫ О БРЕНДЕ:

1. Год основания — 2015.
2. Карта салонов: Томск, Москва, Екатеринбург, Санкт-Петербург.
3. Доставка украшений по всей России.
4. Все изделия изготовлены из серебра 925° с родиевым покрытием.
5. Самая популярная коллекция — широкие кольца из серебра.



Мы создаем украшения с пожеланиями, на которые каждый может **НАНЕСТИ СВОЙ СИМВОЛ**, — и получается **ПАМЯТНОЕ КОЛЬЦО НА ВСЮ ЖИЗНЬ**.

вырезается прототип модели украшения. Производство проходит несколько этапов, после чего готовое украшение покрывается родием и выходит в свет.

— С чего началась история вашего бренда?

— Все начиналось с маленькой ювелирной мастерской, из которой со временем и выросло наше производство. Сейчас, по прошествии трех лет, мы превратились в небольшое, состоящее из нескольких участков, предприятие, выполняющее полный цикл производства ювелирных украшений — от их создания до финишной стадии — нанесения гальванических покрытий и инкрустаций драгоценными камнями.

— Как бы вы охарактеризовали команду SBLESKOM?

— Наша команда — это молодые ребята с профессиональными знаниями, серьезными амбициями и большим желанием развиваться в сфере ювелирного производства. Мы постоянно внедряем новые технологии, приобретаем оборудование для реализации свежих интересных идей. Например, в настоящий момент соби-

раем линию по нанесению цветного покрытия из нанокерамики на украшения.

— Какую миссию несет ваш бренд, и какую философию он транслирует?

— Наша миссия — дарить

людям радость, как бы банально это ни звучало. Мы создаем украшения с пожеланиями, на которые каждый может нанести свой символ, — и получается памятное кольцо на всю жизнь. Для нас важно делать изделия, которые не могут не понравиться. Они действительно уникальны, носибельны, и поэтому наши покупатели часто берут их в подарок, в том числе для своих друзей и близких за пределами России. А если говорить о философии, то это особое отношение к серебру, которое лично я очень люблю. Мы работаем чисто, безотходно: покупая килограмм серебра вторичной переработки, сводим потери к минимуму. К тому же серебро не вредит окружающей среде, а наша задача — как раз создавать красоту, но без ущерба для природы.

SBLESKOM

УКРАШЕНИЯ С БЛЕСКОМ

Серебряные украшения томского производства SBLESKOM,
ул. Беленца, 9/1 (2 подъезд, 2 этаж),
ул. Учебная, 48 д, тел. 952-181-22-30,
sbleskom.ru @sbleskomru

«Платье должно следовать за женским телом,
а не формы тела укладываться в очертания платья».

Юбер де Живанши

Роскошь быть не такой, как все

Индивидуальный пошив — это творческий процесс создания изделия для конкретного человека в соответствии с его внешностью и фигурой, потребностями и желаниями. Во все времена шить на заказ считалось роскошью.

И в наши дни для большинства это что-то особенное. Действительно, при индивидуальном пошиве должны совпасть 4 составляющих: Заказчик — Модель изделия — Материал — Мастер (его личность и опыт). Когда этот пазл складывается — рождается наряд, который украшает и радует свою обладательницу.



Светлана Мишина, владелица Ателье Д'Мишилье, рассказывает о том, какие преимущества у изготовления одежды на заказ, и как индивидуальный пошив может стать залогом Вашей неповторимости, уверенности и комфорта.

- **Индивидуальность.** Ваша фигура индивидуальна, и только одежда, сшитая на заказ, будет сидеть точно по Вашей фигуре, с учетом всех ее особенностей, подчеркивая Ваши достоинства. При шитье на заказ Вы можете создавать и развивать свой собственный стиль, быть неповторимой, носить то, чего не будет у других, выглядеть так, как Вы сами себя видите.

- **Творчество.** Индивидуальный пошив — это всегда совместный творческий процесс заказчика и мастера, ведь Вы принимаете в нем активное участие: вместе обсуждаете модель, подбираете ткань и фурнитуру и сами решаете, каким в итоге будет Ваш идеальный наряд.

- **Инвестиции в имидж.** У Вас есть возможность воплотить в жизнь образы с последних показов, которых еще нет в продаже, миксовать детали, использовать качественные натуральные материалы, на которых часто экономят при массовом пошиве, создавать целые образы и капсулы.

- **Экономия времени.** Отсутствие времени и желания ходить по магазинам — также повод для пошива одежды на заказ. Ваш портной подскажет последние тенденции с подиумов, подберет материалы в магазинах.

- **Экологичность.** В современном мире вопрос экологии и



СВЕТЛАНА МИШИНА

✓ **Образование:** МГУДТ Новосибирский технологический институт (инженер-технолог швейных изделий)
✓ **2010—2018 гг.** — преподаватель кафедры дизайна ИИиК ТГУ
✓ **с 2015 г.** — владелица Ателье Д'Мишилье

товарного перепроизводства стоит очень остро. При индивидуальном пошиве процесс создания одной индивидуальной единицы — всегда более сложный и дорогой, чем приобретение готовой вещи, но в рамках личного гардероба и в глобальном масштабе — это серьезная экономия собственных средств и ресурсов.

- **Психологический комфорт.** Современное ателье — это маленький оазис отдыха от суеты и забот, это творческая атмосфера и разговоры о моде, стиле и красоте. Вам должно быть комфортно при общении с мастером и на примерках. И чтобы это было так — ищите своего мастера, свою «гардеробную фею», даже если это получится не с первого раза.

ателье
Д'Мишилье

Авторское ателье Светланы Мишиной,
ул. Сибирская, 29/1, тел. 8-913-110-01-38,
@atelier_d_mishilie

Стиль ручной работы

Евгения Магель, дизайнер авторских украшений, свое увлечение вышивкой долго рассматривала лишь как хобби. Так получилось, что первая брошь, созданная ею на заказ для подруги два с половиной года назад, была выполнена в форме буквы А. «Вот так, с начальной буквы алфавита, я и пришла к делу, которым сейчас занимаюсь профессионально», — улыбается Евгения.



ЕВГЕНИЯ МАГЕЛЬ

Дизайнер авторских украшений

— То, чем я занимаюсь, называется ювелирная вышивка — искусство, которое соединяет в себе такие техники, как: люневильская вышивка, золотое шитье, гладь, французские узелки, работу с канителью, пайетками, бисером. Иногда это классический подход, порой — невероятное соединение различных видов вышив-

ки — так изделие смотрится более объемно и художественно богаче.

ВДОХНОВЕНИЕ РЯДОМ

Знаю мастеров, которые работают только во флористическом направлении или на модную тему «из жизни насекомых», кто-то предпочитает авангард — архитектуру с кубами и ромбами. В моем случае все иначе — четкого направления я не придерживаюсь, творческие порывы меня посещают спонтанно. А вдохновение находит меня повсюду: конечно, невероятные подсказки дарит живая природа, или я могу в книге прочитать описание цветка, посмотреть исторический фильм и обратить внимание, как красиво обвивает балюстраду балкона изящный выюн... Так будущий образ моментально складывается по деталям.

АКТУАЛЬНЫЙ ВИНТАЖ

Моя аудитория — это женщины более зрелые, которые уже опреде-

Подвеска
«Жози»
4000 руб.

Брошь
«Джизда»
3900 руб.



Серьги
«Black&White»
3200 руб.

лились со своими вкусами и предпочтениями. Скажем так — их возраст где-то от 28 и старше... У меня есть 70-летние клиентки, которые носят мои броши и сумочки. Бывает, что заказывают их для своих дочерей, которым нравится создавать винтажные образы. Если рассматривать в целом, это люди, которые любят хорошее кино, музыку, искусство, предпочитают классическое направление в моде.

Мои украшения — и броши, и серьги — можно надевать по любому поводу. Среди них есть те, что подойдут для работы и торжественных выходов, есть чисто вечерние варианты.

ОСОБЫЙ ПОДХОД

Я часто принимаю заказы на основе личных предпочтений клиентов. И тут главное — чтобы мне тоже нравилось то, что я делаю, даже если заказ индивидуальный. В этом специфика моего творчества — вкладывать в каждую маленькую вещь определенное настроение, душу, иначе ничего не получится.



Брошь
«Цветок»
3400 руб.

Брошь
«Бабочка»
3750 руб.

Брошь
«Скарабей»
3600 руб.

Браслет
«Гэтсби»
5500 руб.



Евгения Магель,
тел. +7-913-829-76-95,
evgeniyamagel.ru,
@evgeniya_magel

Недавно завершился V Мировой чемпионат WorldSkills, с которого томские ребята вернулись с триумфом, завоевав золотую и бронзовые медали в компетенциях «Информационные и коммуникационные технологии». Все они готовились к этому чемпионату в Томском техникуме информационных технологий. Рассказать о том, что позволяет студентам техникума регулярно показывать высокие результаты, о самом движении WorldSkills и планах на будущее мы попросили директора техникума Елену Истигичеву.



Сейчас наше время!

— Елена, поздравляем вас с успешным выступлением томской команды в таком знаменитом мероприятии. Расскажите несколько слов о том, почему в техникуме решили подготавливать по стандартам WorldSkills и почему участие и победа в нем так престижны для Томска.

— В основе движения WorldSkills — чемпионаты или соревнования по профессиональным компетенциям. На чемпионатах, как правило, представлено самое современное оборудование, самые современные практические задачи, которые решают профессионалы в этой области, и самая современная система оценки результатов. Эта модель и была положена в основу системы профессиональной подготовки в России. В настоящее время студенты нашего техникума обучаются на оборудовании мирового уровня у лучших сертифицированных экспертов в области информационных технологий. Задачи, которые приходится решать

ребятам во время обучения, зачастую ставят им реальный бизнес. В оценке результатов обучения принимают участие представители бизнес-компаний Томска, поэтому они доверяют этим результатам и, порой, предлагают выпускникам работу прямо на экзамене.

Участвуя в движении WorldSkills, все техникумы и колледжи получили возможность посмотреть на уровень подготовки в других образовательных учреждениях страны, сравнить себя с лучшими, ну и, конечно, появился стимул занимать лидирующие позиции не только в России, но и в мире!

— Елена, идея довольно амбициозная. А какой-то план по ее претворению в жизнь уже есть?

— Это амбициозно, да, но мы уже много сделали для того, чтобы Томск стал заметным на карте российского образования. Идею становления Томска, как образовательного центра по подготовке кадров в области информационных технологий, поддерживают и томские университеты,

и наши бизнес-партнеры. Коллектив техникума, в свою очередь, поставил перед собой задачу — сделать доступным практико-ориентированное IT-образование, чтобы компании не только города, но и всей России знали, что они могут прийти сюда за готовыми специалистами.

— Получается, ТТИТ можно назвать кадровым IT-инкубатором для томских компаний?

— Думаю, что да. Мы постоянно взаимодействуем с лидерами и специалистами IT-компаний, адаптируем образовательные программы под запросы бизнеса, поэтому уверены, что наши выпускники нужны томскому бизнесу. Томская область позиционируется как IT-регион, здесь огромное количество успешных IT-компаний, вышедших на мировой рынок. И кому готовить кадры, как не нам? Потребность в специалистах огромная, более 600 человек в год. IT — уникальная сфера: такие специалисты, как про-

На базе ТТИТ, по адресу: Московский тракт, 12 а начал работу Центр опережающей профессиональной подготовки — один из пилотных в нашей стране. Здесь могут обучаться все жители Томской области, начиная от школьников и заканчивая предпенсионерами и пенсионерами, и любой желающий может прийти и получить здесь профессиональные навыки. Специально разработанные нашими экспертами короткие программы легко подстраиваются под интересы заказчика. Сейчас, например, идет программа обучения цифровой грамотности предпенсионеров. Эта категория населения сможет бесплатно приобрести или развить имеющиеся знания, компетенция и навыки, что сделает их конкурентоспособными и профессионально мобильными на современном рынке труда. В центре будет возможность разработать индивидуальный или групповой проект, получить необходимые компетенции за короткое время, используя оборудование Центра.

Официальное открытие состоится совсем скоро, следите за новостями!

Милан: Валентина Капустина и Мария Савостяня, имидж-студия «Sebastian Professional», @sebastian_professional
Платье Max Mara, бутылка «Mosaico Family», @Mosaico_Family. Локация: stereo cafe «Santa Monica», ул. Кулева, 26, @santamonica_rest

граммисты, разработчики, тестировщики, сетевые администраторы, специалисты по информационной безопасности нужны любым компаниям, государственным учреждениям, банкам, научным лабораториям, на производстве... Вся страна переходит на цифровизацию. Поэтому сейчас наше время! (Улыбается.)

— В чем секрет успеха вашего учебного заведения?

— Особенность нашего техникума в том, что в центре у нас всегда студент. Я регулярно встречаюсь со студентами, мы вместе планируем, намечаем конкретные мероприятия, думаем, как сделать техникум лучше, мы чувствуем себя частями одного целого — техникума информационных технологий. Все, что мы делаем, мы делаем для студентов, нам важно, чтобы они чувствовали себя комфортно — и не только во время учебы. Мы организуем им досуг, спорт, творчество. У наших студентов всегда есть свобода выбора, и мы стараемся их не ущемлять, не практикуем применение жесткой дисциплины. Казалось бы, для них это повод расслабиться, но это дает обратный эффект — чем больше у ребят свободы, тем они с большим удовольствием идут на учебу, идут в техникум. Они прекрасно взаимодействуют с педагогами, доверяют им. В этом году мы приняли на работу 7 молодых специалистов, все они — выпускники нашего техникума. Для меня это и есть показатель качества. Если студент, окончив техникум, хочет остаться тут работать, это дорогого стоит. Хочу добавить здесь, что всегда горжусь своими студентами и педагогами, спасибо, что выбрали наш техникум!

— Вы сторонник индивидуального подхода к каждому студенту?

— Мы уже несколько лет говорим про индивидуальные образовательные траектории и наконец-то начали эти идеи реализовывать. Наши

студенты уже работают в компаниях и поэтому не всегда получается учиться со своим потоком, им нужны индивидуальные планы обучения. Кстати, такие студенты очень конкурентоспособны, всегда показывают хорошие результаты на чемпионатах и олимпиадах и легко чувствуют себя в условиях конкуренции.

— Поступить в ТТИТ сложно?

— В этом году вообще поступить в томский техникум было сложно. Во время приемной кампании-2019 у нас был конкурс 18 человек на место и высокий средний балл аттестата, более 4.5 балла. Это круто, мы этим гордимся, это говорит о том, что нам доверяют. К нам поступают умные, целеустремленные ребята с хорошей базовой подготовкой. И система профессиональной подготовки очень изменилась — изменилась материальная база, изменились преподаватели, у нас работает много молодых специалистов и мастеров, в целом система стала лучше, красивее, оснащенное и стала работать по-другому. Вся система томского профессионального образования сейчас в топе российского профессионального образования. Стремление к знаниям в нашем городе — это особенность Томска, то, что отличает томичей от жителей других регионов. У нас принято достойно учить и учиться. Получение образования в Томске — это эталон качества, это прекрасный пример того, что набирающая популярность в России и во всем мире маркировка «Сделано в Томске» все чаще относится не к материальной продукции, а к интеллектуальной сфере, области образования.



г. Томск, ул. Герцена, 18,
тел. 53-17-44
tomtit.tomsk.ru

fb tomtit70 vk groups/tomtit70/



Гимназию «Томь», которой в этом году исполняется четверть века, можно назвать настоящей кузницей талантов. Кажется, гимназисты «Томи» умеют всё: свободно общаются на иностранных языках, много читают, танцуют, рисуют, играют в театре, занимаются мультипликацией, организуют праздники, воплощают интересные проекты, а главное, любят учиться и умеют дружить, берутся за любое дело, и оно у них получается.

О том, как в Томске появилась и чем сегодня живет удивительная школа, нам рассказала директор гимназии Светлана Евгеньевна Семитко.

«Моя первая учительница — заслуженный педагог Тихонова Нина Андреевна любила нас, как своих собственных детей, учила и верила в нас. Кроме того, моему ребенку пришлось время пойти в школу. Вот так и сложились все пазлы. Вероятно, всё это и привело меня после долгой дороги в образовании.

В это же время случилась знаковая встреча с человеком, который изменил мою жизнь. Это учитель словесности Ромаданова Елена Пав-

ловна. Вместе мы воплотили мечту в жизнь — создали школу-дом, где всё устроено для ученика и учителя. Гимназия «Томь» — это классическая школа с особым индивидуальным подходом к ребенку и особой гимназической атмосферой.

Я считаю, что если тебя в жизни что-то не устраивает, измени, сделай по-своему, так, как тебе хочется. Так случилась гимназия «Томь», где работают талантливые, неравнодушные учителя.

Учитель школы традиционно стремится научить тех ребят, кто талантлив, любит учиться. Для педагогов «Томи» высшее мастерство — научить не только самого способного, а любого. Ведь качественное образование нужно всем детям. Благодаря кропотливому труду учителя с детьми происходят большие перемены. Когда учитель, как человек, интересен, когда с ним приятно общаться, когда он может научить ребенка новому, может помочь разобраться в сложных темах, тогда можно сделать вывод: он учитель с большой буквы, учитель по призванию. Значит, он не зря в этой актуальной и вдохновляющей профессии при всех ее трудностях. Учитель должен любить и удивлять детей, у него должна быть харизма, должны гореть глаза, он должен быть верен своей профессии.

Да и родитель у нас особенный, он должен верить в нас и в своего ребенка. Тот, кто просто хочет сдать ребенка на хранение, — не наш вариант. Истинно наш родитель

ГИМНАЗИЯ «ТОМЬ»

отличается, прежде всего, тем, что она частная — это определяет более ответственное отношение к результату, который должен быть виден не через годы, а уже сейчас.

За 25 лет у нас — 221 выпускник и 60 медалей.

— тот, кто является нашим союзником, потому что сегодня мы вместе создаем будущее наших детей. Нас всех объединяет дух сотрудничества, творчества. Мы — одна семья.

Наши дети стараются много знать, решают поставленные перед ними задачи, уверенно идут к своей цели. На этом пути им приходится много трудиться. Я наблюдаю, как пришедшие к нам ребята буквально за год вырастают на наших глазах — осознают, для чего учатся, и делают это с удовольствием. Я спокойна за наших выпускников, они поступают в достойные вузы нашей страны, уезжают учиться за рубеж.

Гимназия «Томь» отличается прежде всего тем, что она частная, это определяет более ответственное отношение к результату, который должен быть виден не через годы, а сейчас. За 25 лет у нас 221 выпускник и 60 медалей.

В этом году мы активно занимаемся второй половиной дня — развиваем Центры дополнительного образования, иностранных языков. К нам приходят даже студенты, подтягивают английский и немецкий с нашими преподавателями, здесь же сдают экзамены на сертификаты,

получают дипломы первой и второй ступени. Иностранные языки в нашей гимназии всегда стоят во главе угла, второй язык — французский или немецкий — дети начинают изучать уже с пятого класса.

Ментальная арифметика, скорочтение, каллиграфия, танцы, театр, мультипликация — это новые курсы, которые дети могут посещать во второй половине дня. Все кружки направлены на развитие ребенка.

Много лет преподается гимназический курс «Истоки», на котором происходит приобщение ребят к родным истокам, культурным традициям. Ребята осваивают понятия «Родина», «семья», «лад», «слово». А после уроков вместе с родителями создают проекты, выступают на конференциях.

Я мечтаю, чтобы у гимназии «Томь» было большое будущее, пусть будет, как поется в гимназическом гимне: «Прославят город свой родной «Томи» выпускники».

Мы охотно делимся своими знаниями и умениями. У нас всегда огромное количество новых идей, которые живут и работают. И от этого становится всем интереснее жить».

Локация: кафе «Гости», @gosti_tomsk; Мульти: Валентина Капустина и Маргарита Нефедьева, имидж-студия «Sebastian Professional», @sebastian_professional

Школа, в которую хочется возвращаться



ул. Карташова, 68/1,
тел.: (382-2)43-03-34,
гимназия-томь.рф
@gimnasium_tom



Сначала было дерево...

Не станем большим удивлением для знатоков истории и культуры Томска тот факт, что кроме гордого звания культурной столицы Сибири наш город славится богатейшим наследием памятников деревянного зодчества.

Именно томская столярная школа с ее уникальными традициями, любовь к живому согревающему своей энергетикой и теплотой дереву объединяет коллектив столярной мастерской «Простор», которая сейчас занимается производством интерьеров из дерева и модульного паркета класса премиум.

«Паркетная тема» сегодня стала своеобразной визитной карточкой предприятия, которое предпочитает работать с нестандартными — не самыми простыми, но зато творческими, решениями — и в сфере производства интерьеров из дерева, и в сфере эксклюзивных напольных покрытий. Но прежде чем начать рассказ о специфике этого вновь набирающего популярность отделочного материала, стоит остановиться на базовых принципах деятельности мастерской.

• Несмотря на свой молодой возраст (год основания «Простора» — 2016-й), предприятие сумело собрать специалистов с многолетним опытом работы. Многие из них не один десяток лет отдали работе с деревом разных пород и по праву могут

гордиться наследием томской школы реставрации.

• Производство на всех его стадиях — начиная от конструкторского и дизайнерского отделов и заканчивая отделом работы с клиентами — находится под строгим контролем от стадии проектирования до монтажа интерьера под ключ, от потолка до пола.

• Честность к себе и заказчику — это основополагающее правило, определяющее сегодня отношения между мастерской и клиентом. Именно поэтому ее продукция, несмотря на отсутствие громкой рекламы, пользуется повышенным спросом у томичей и клиентов из самых разных уголков России и ближнего зарубежья.

Модульный паркет: факты и немного истории

В наше время люди, понимающие разницу между штучным и художественным паркетом, считают модульный его современным вариантом. Однако «модной» эта разновидность напольного покрытия на самом деле стала считаться еще с конца XVIII века. Модульный паркет стелился как в больших, так и в малых помещениях — и по сей день он украшает многие дворцы и замки Европы. Первое, что при его приобретении останавливает людей, которые предпочитают стиль

Называя свое предприятие «Простор», его создатели не только подразумевали, что их продукция может стать простором для творческих фантазий клиента. «Простор» — это аббревиатура — Профессиональные Столярные Работы!

элегантной классики, это его относительно высокая цена — ведь штучный паркет можно купить за достаточно демократичные деньги. На самом деле стоимость такого материала с финишной укладкой примерно в полтора-два раза превысит общие затраты на «дорогой» модульный паркет.

Достаточно часто потребители (опять же из-за вполне понятного желания сэкономить) ссылаются на более низкие цены паркета китайского производства. Дело в том, что эти изделия имеют тонкий «полезный слой» древесины и покрываются не самыми качественными красителями и лаками. Соответственно о прочности, долговечности и надежности такого варианта говорить не приходится.

Высокие технологии для лучшего качества

Опыту и знаниям мастеров предприятия помогает работа на оборудовании самого последнего поколения. Станочный парк состоит из машин, привезенных из Европы. Установлены и российские станки с числовым программным управлением, изготовленные по спецзаказу в Ижевске. Покрасочная камера, оборудованная приточно-вытяжной вентиляцией и «водяной завесой», и наличие высококлассного оборудования, безусловно, позволяют производить изделия самого высокого качества. Но все же главное в мастерской — это люди и их подход к работе!

...деревянные изделия невероятно востребованы в наше время благодаря своей экологичности и особой атмосфере тепла и уюта.

А теперь к сути

Модульный паркет от фабрики «Простор» — это натуральный пол ручной работы из массива ценных пород древесины, объединивший в себе лучшие российские и европейские традиции. Сегодня он успешно применяется в самых разных интерьерах — от дворцовой классики до современного лофта. И это неудивительно: деревянные изделия невероятно востребованы в наше время благодаря своей экологичности и особой атмосфере тепла и уюта.

Для создания паркета используется большое количество пород древесины, от классических дуба и ясеня до экзотических палисандра, мербау и даже эбенового дерева. Совершенство природных материалов бережно сохраняют прочные и экологичные лаки российских и европейских производителей.

Отдельного слова заслуживает термообработанная древесина, которая делает модульный паркет более стабильным и менее требовательным к микроклимату и температурному режиму помещений. Даже спустя 20 лет активной эксплуатации такой пол сохранит всю свою красоту и

особенные свойства самого дерева. К тому же за ним очень легко ухаживать.

Модульный паркет — это блестящая возможность стать владельцем уникального и единственного в своем роде напольного покрытия. Благодаря отсутствию привязанности к серийной продукции и максимальной ориентации на индивидуальные предпочтения заказчиков «Простор» может изготовить паркет и по готовому эскизу, и придумать его визуальный образ в собственной дизайн-студии. Кстати, зайдя на сайт prostor.su, любой желающий сможет «поиграть» с фактурами и расцветками, посмотреть, как будут смотреться в готовом модуле инкрустации металла, камня или современных заменителей. Без сомнения, среди более чем 5000 уникальных вариаций дизайна паркета каждая из них найдет своего ценителя.

ПРОСТОР
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТОЛЯРНЫЕ РАБОТЫ

г. Томск, Кузовлевский тракт, 6/2,
офис 201, тел. 33-35-35,
prostor.su, info@prostor.su





В определенный момент своей жизни дизайнер Элина Гонцова поняла, что хочет вкладывать свою душу и сердце не только в работу основанной ею интерьерной студии «ELROOM», но и помогать детям, которые нуждаются в помощи неравнодушных людей.

Рисовать добро просто!

Вот так и родился очень интересный благотворительный проект #elroomрисуетдобро, для участия в котором Элина Гонцова пригласила руководителя арт-студии «Мы рисуем» Арину Кочергину.

— Однажды я позвонила Арине и спросила: «А какая судьба у твоих картин, которые ты сама пишешь вместе с группой во время занятия?» — рассказывает Элина. — Она ответила, что в основном они уютно складываются в ящиках для овощей! И мы с ней решили, что ее творчество может стать замечательным инструментом для благотворительного проекта, который мы назвали «ELROOM рисует добро». Проект включает в себя серию работ самых разнообразных направлений и тематик, которые можно приобрести в студии дизайна ELROOM и арт-студии «Мы рисуем». Все картины

написаны с позитивом и любовью, выполнены из качественных экологических материалов. Вырученные средства пойдут на благотворительность — мы передаем их в Детский фонд Алены Петровой для помощи маленьким деткам. Мы уверены, что картина, созданная руководителем арт-студии, может стать не только украшением любого дома, но и оригинальным, запоминающимся подарком для близких и друзей.

— Я очень рада нашему сотрудничеству, — продолжает Арина



Кочергина, — ведь мы с Элиной уже ни один проект реализовали. С большим удовольствием поучаствую в этой благотворительной акции. Думаю, картины, переданные мной для участия в благотворительном мероприятии, будут не только украшать интерьер, но и нести в дом добрую позитивную энергетику.

Мы присоединяемся к этому замечательному начинанию и приглашаем томичей и гостей города подарить свое добро детям! Это только начало, но авторы проекта обещают, что у акции обязательно будет продолжение: ведь добро можно и шить, и лепить!

el ELROOM
ДИЗАЙН | РЕМОНТ | МЕБЕЛЬ

пер. Нахановича, 4 а, 7-й этаж, офис 701
тел.: 59-69-89, 8-961-888-69-99
hello@elroom.studio



НАГРАДЫ

Уникальный запатентованный продукт — конфеты «Сосновая шишка в бельгийском шоколаде» получил серебряную медаль на международной выставке «Продэкспо-2019»



Что нам дарит тайга

Почувствуйте дух леса, зайдя на «Территорию Тайги» — популярную сеть самых крупных магазинов дикоросов в Томске. Отсюда невозможно уйти без подарка, который обязательно вызовет восторг у любого, кто откроет оригинальную коробку конфет или вдохнет аромат варенья из сосновых шишек.

Главный секрет успеха компании очень прост! В ее ассортименте — только натуральные природные дары, 100% экологически чистые таежные лакомства, собранные в лесных массивах Томской области и алтайских предгорьях.

Собственное производство продукции на основе сибирских дико-

росов включает в себя конфеты, мед, таежное варенье, грибы, чай, ягоды, сувенирную продукцию.

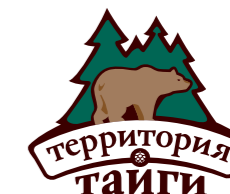
Конфеты со вкусом настоящего сибирского чуда, натурального бельгийского шоколада и цельных кедровых орехов в оригинальной упаковке станут отличным сувениром.

На территории Томска открыто несколько фирменных точек продаж, уже встречает покупателей магазин «Территория Тайги» в Новосибирске. И главное событие — совсем скоро в центре нашего города состоится открытие флагманского магазина компании!

Сибирская продукция по желанию заказчика может быть забрендирована для корпоративных подарков и других важных поводов. Такой презент обязательно подчеркнет ваше уважение и внимание.

«ТЕРРИТОРИЯ ТАЙГИ» В ЦИФРАХ:

- 2014 — год основания компании
- Более 150 000 товаров приобретено клиентами
- 72% клиентов совершают повторные покупки в фирменных точках продаж
- 4,2 — рейтинг компании на Яндекс-маркете
- Более 25 000 клиентов



Продукцию вы можете приобрести в фирменных магазинах «Супермаркет дикоросов "Территория тайги"» тел. 202-582, территориятайги.рф
@ tayga.market



Мебель, о которой мечтали

Иногда выясняется, что идеальной мебели не существует в природе, и в таком случае ее можно просто заказать. Воплощением мебельных фантазий в жизнь в Томске занимается «Ренес», фабрика и интернет-магазин мягкой мебели.

Особенное помещение, требующее мебели нестандартных размеров, неординарный дизайн, предполагающий смелые цветовые решения, — это те случаи, когда салоны с огромным выбором всевозможных мебельных гарнитуров вряд ли смогут помочь. Если в голове уже родился собственный образ дивана или кресла, то необязательно идти на компромиссы, подбирая что-то похожее среди многочисленных уже существующих вариантов. С помощью профессионалов можно стать обладателем предмета мечты!

Удобство сотрудничества с компанией «Ренес» в том, что здесь работают и с частными заказчиками, и с юридическими лицами. Впрочем, у такого варианта приобретения мебели, как изготовление на заказ, вообще много важных плюсов. Создать мягкую мебель для себя — это значит стать обладателем действительно уникальной, неповторимой вещи. «Ренес» работает с мебельными же-

ланиями клиентов — и речь идет не только о форме. Важный момент для внешнего вида мебели и ее качества — ткань и материал для создания предмета. Ее выбирает сам заказчик, а профессионалы проконсультируют его, предоставят точную и подробную информацию о качестве и надежности сырья. И, конечно, здесь удастся найти тот цвет и принт, который действительно вдохновляет. У компании «Ренес» всегда представлен большой ассортимент обивочных материалов.

Хотя мебель и создается для клиента по индивидуальному заказу, это оказывается еще и экономически выгодно. Гарнитур на заказ часто стоит меньше, чем готовые предметы.

Один из ключевых предметов мебели «Ренес» — диван. Он привлекает внимание внешним видом и обладает удобным механизмом трансформации, легко превращаясь из дивана в кровать. Сегодня их много — «Аккордеон», «Пантограф», «Кушетка», «Книжка», «Реклайнер» и другие. Особенности каждого не только в самой технологии трансформации, но и в комфорте, в том, каким будет спальное место: цельным или сегментированным. «Ренес» предлагает угловые и прямые, раскладные и выдвигаемые модели, раздвижной вариант с широким или узким спальным местом, выкатные диваны. Многие варианты можно оборудовать вместительным коробом для белья.

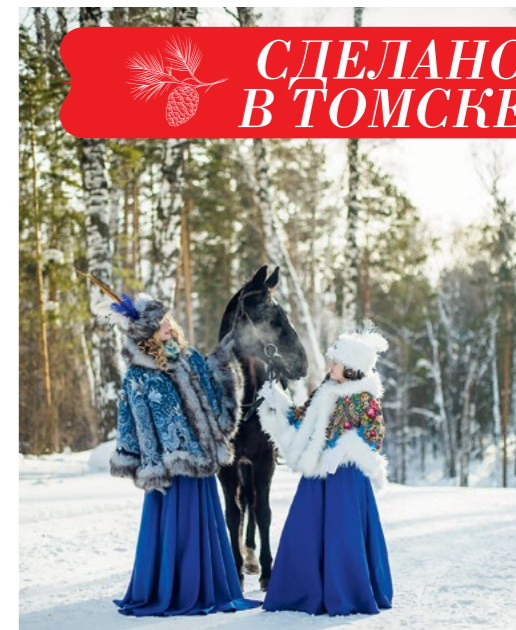
Мягкая мебель «Ренес» производится на фабрике в Томске, и у компании есть и свои готовые коллекции.

Среди других услуг компании — перетяжка и реставрация мебели. Иногда форма вещей гармонирует с помещением, но цвет и фактура не вписываются в дизайн после ремонта. Необязательно расставаться с полюбившейся мебелью, можно просто поменять материал на более подходящий по структуре и расцветке. Во время перетяжки мягкой мебели мастера еще и укрепляют каркас, меняют пружинное полотно и мягкий наполнитель, так что предметы становятся комфортнее в использовании и выглядят значительно свежее. Работы мастера могут проводить и в своем цехе, и с выездом к клиенту — быстро, просто и удобно.

Клиенты «Ренес» отмечают, что у специалистов компании только индивидуальный подход к клиенту. Все пожелания учитываются, заказы доставляются точно в срок. Так что ждать мебели мечты долго не придется!



Производство мебели «Ренес»,
тел. 22-49-04, renes-mebel.ru,
@renes_mebel_tomsk



**СДЕЛАНО
В ТОМСКЕ**

Россия в лицах томичей

Лица людей на фотопортретах Елены Нечинской выглядят по-особенному одухотворенными, словно наполненными особым светом, чистой красотой, природным совершенством... Эти удивительные работы, подчас с глубоким философским смыслом, появляются на свет благодаря увлечению томского фотохудожника русской стариной, удивительной историей нашей страны и ее великой культурой...

Что самое поразительное — костюмы для фотосессий (начиная от идеи и до финального стежка) Елена изготавливает сама — сама покупает ткани, рисует эскиз, сама кроит-шьет, а в качестве швейной

мастерской использует свой дом. Елена говорит об этом с улыбкой: «Это мое хобби, наверное... Люблю все русское, самобытное, причем привлекает меня и древнеславянская тема, и стиль XIX века».

Еще один интересный момент — чаще всего сначала у нее рождается образ будущего костюма, причем источником ее вдохновения может стать и живописное полотно, и литературный персонаж. Только после того, как вещь сшита, Елена начинает искать участников для фотосессии, которые идеально бы совпали по характеру и настроением с ее костюмами. «Моего героя, — объясняет она, — я могу встретить совершенно случайно и в самых неожиданных местах. Сразу понимаю — это тот, кто мне нужен!»

Фоном для ее работ служат стены томских фотостудий, но

любимые ее локации — на природе: сибирский лес, по ее словам, прекрасен в любое время года.

На вопрос, а как быть тем, кто захочет поучаствовать в ее проектах, она отвечает: «Действительно, все чаще ко мне обращаются клиенты с просьбами сделать фотосессию. Я сначала спрашиваю, что хочет человек, где бы он себя видел, ну, а потом делаю встречное предложение, и мы вместе решаем, в каком направлении будем двигаться. Цены на мои фотосесии вполне приемлемы, так что человек, который по-настоящему любит русское искусство и культуру, может себе это позволить».

тел. 8-903-950-85-16
elenanechinskay22

Конь украшает герб Томска уже несколько сотен лет, а с конца XIX века и герб Томской губернии. Лошади сыграли важную роль в ее становлении.

Деревянная Лошадка

В начале XIX века Томск считался одним из крупнейших торговых и транспортных центров Сибири. Через город пролегал тракт, по которому перевозили грузы и почту из центральных районов России в Восточную Сибирь и на Дальний Восток и обратно. Для купцов и обычных путников вдоль тракта располагались постоялые дворы, торговые лавки, мастерские для ремонта повозок. Томские лошади считались лучшими в Сибири.



Сертификат лошадки с индивидуальным номером



Томская лошадка – уникальная авторская вещь, созданная в духе народных традиций.



Мешочек овса в подарок



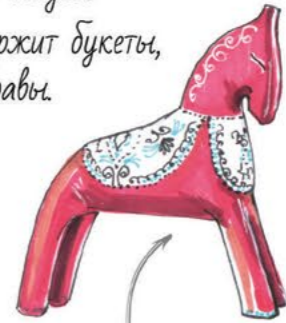
Новогодний подарок с лошадками в расписной коробке



Лошадки с «томским узором» – рисунки, созданные на основе декоративных элементов деревянной архитектуры Томска. Деревянное кружево – один из символов города



Лошадки с «букетной» урало-сибирской росписью – рисунки, сделанные в традиционной для Урало-Сибирского региона технике двухстороннего мазка. Зачастую композиция содержит букеты, цветы, россыпь, травы.



Лошадки с этническим сибирским орнаментом – в жанре «точечной» росписи.

Эти узоры отражают орнаментальные традиции разных народов юга Западной Сибири.

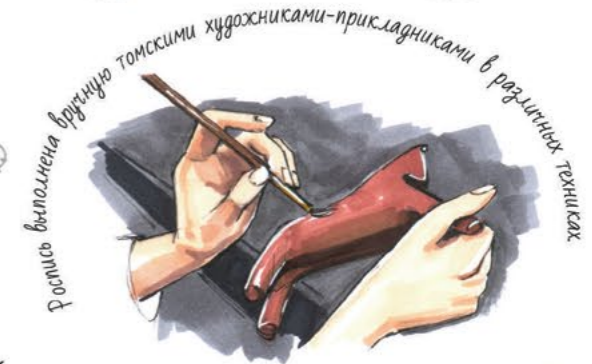


Материалом для скульптуры служит сибирский кедр – визитная карточка нашего края.



Выпускает Томскую деревянную лошадку компания «Рекламный Дайджест»

«Дайджест» – один из старейших бизнес-пространств Томска, ему 25 лет.



Роспись выполняется вручную томскими художниками-прикладниками в различных техниках



Основное место продаж:

Офис компании «Рекламный дайджест» ул. Герцена, 72 Б, тел. 52-10-01

Также лошадок приобрести можно здесь:

- Сувенирный магазин при «Первом Музее Славянской Мифологии», ул. Загорная, 12
- Бутик «Кулечек Щастя», Аэропорт ТОМСК 2-й этаж, зал вылета внутренних линий
- Бутик «Mosaico Family», ул. Наб. р. Ушайки, 10
- Центр «Подружка невесты», ул. Гоголя, 55
- Йога-студия «Твоя Йога», ул. Учебная, 22 а, стр. 1
- Гостиница «Спутник», ул. Белинского, 15



Все модели на сайте: www.loshadka.tomsk.ru

- Фитнес-клубы «Фристайл Сити», ул. Красноармейская, 114; Иркутский тракт, 54; пр. Мира, 42 а
- ТЦ «Искра», магазин «Территория», пр. Ленина, 97 а
- Салон аксессуаров «Алло», пр. Ленина, 26, пр. Ленина, 76 а
- Мебельный бутик «Антураж», ул. Белинского, 29
- Мужской салон красоты «Just Men», пр. Фрунзе, 46
- Гостиница «Абжурь», ул. Дзержинского, 34/3
- Гостиница «Белое озеро», пл. Соляная, 6, стр. 16

Сладкая сибирская ЖИЗНЬ

Это не просто сладости, это любовь. Любовь к жизни — такие конфеты избавляют от уныния и плохого настроения. Любовь к Сибири — их вкусы наши, родные, самобытные и с детства узнаваемые.

Компания «Сибирский Знахарь» уже пять лет создает авторские сладости. Свой первый юбилей она празднует новыми оригинальными предложениями!

Первое впечатление рождает красивая упаковка — «Сибирский Знахарь» знает, как преподнести свои товары. Потом приходит время пробовать конфеты и получать непередаваемое удовольствие. Причем эти лакомства позволяют совместить приятное с полезным — неординарный сибирский вкус с натуральными ингредиентами. Все конфеты создаются вручную. В их основе — все настоящее, никакой химии и заменителей! Кедровые орехи, сосновые шишки и мед, рожденные в Сибири, покрываются не глазурью, а шоколадом собственного производства из ароматных какао-бобов.

Рекомендуем попробовать уникальные конфеты, созданные по авторской рецептуре.

● Кедровая классика

Натуральные конфеты «Кедровый грильяж классический» — это способ подарить частичку Сибири или самим насладиться вкусом любимого края! Классический грильяж



создается из кедровых орехов, никакие другие в его состав не попадают. Он мягкий по структуре и обладает насыщенным кедровым вкусом. Выросшие на сибирских просторах орехи сочетаются с шоколадом, изготовленным компанией. Есть два варианта фасовки классического грильяжа — для продажи пачкой и поштучно.



● Аромат сосны

Хочется отведать чего-то более нестандартного, чем кедровый грильяж? Для любителей новых вкусов у «Сибирского Знахаря» есть натуральные конфеты «Кедровый грильяж с

сосновой шишкой!» Такое неожиданное и при этом абсолютно сибирское сочетание погружает в атмосферу местного колорита, безграничных просторов и густых лесов. Грильяж радует насыщенным сосновым вкусом и ароматом, натуральным шоколадом, цельным кедровым орехом.

● Белый лен

В составе конфет ручной работы «Лен в белом шоколаде» только белый шоколад, семена белого льна, лимонный сок и корица. Знакомые на первый взгляд компоненты рожают неожиданный вкус,



его трудно передать словами — надо пробовать! Больше таких нет нигде, настолько неординарный рецепт придумали в «Сибирском Знахаре»! Конфеты мягкие, идеальные для тех, кто предпочитает нетвердые варианты сладостей. Корица придает им легкую пикантную ноту, а базовым в этом сочетании становится белый лен.

● Черемуха в шоколаде

Конфеты ручной работы «Черемуха в горьком шоколаде» создают по уникальной рецептуре компании на основе продуктов собственного производства — черемухи, протертой с сахаром, и натурального шоколада. Конечно, конфеты имеют 100% натуральный состав. Начинка объединила терпкость сибирской ягоды и нежность молочного шоколада. Заключительный аккорд — горький шоколад, обволакивающий конфету.



пр. Фрунзе, 240 а, стр.14,
тел. 8-800-222-05-52,
sibznahar.com
@sibznahar



Пельмени!.. Настоящие!.. Мясные!.. С вкусным бульоном внутри!

Если ты хоть раз попробовал пельмени от «Мясной кухни», то будь осторожен — ты уже не сможешь без них! Пельмени «Мясной кухни» — это прекрасный томский продукт. А все потому, что в них — самое свежее мясо и только ручной труд! Приходи и попробуй, какими могут быть пельмени! Сибиряк, пельмени — в твоей ДНК!



**МЯСНАЯ
КУХНЯ**
ОТ НАШИХ ФЕРМЕРОВ К ВАШЕМУ СТОЛУ

Северный парк, ул. Марины Цветаевой, 5,
тел. 8-952-802-58-59, @meat.tomsk



Пельмени с бараниной, говядиной, кроликом, мясом и капустой, картошкой и грибами, сыром, творогом, ягодами и фруктами.

СДЕЛАНО
В ТОМСКЕ



Всем известно, что аромат и вкус свежей выпечки способны улучшить настроение в несколько раз и зарядить оптимизмом на весь день. Но, как говорится, кусок пирога невелик, а хлопот с ним хватает: тесто замесить, начинку заправить... Дождаться, когда он испечется, наконец!



Простые радости

Пироги с большим количеством начинки и вкусные торты уже почти 10 лет создает томская пекарня «Пирого». Каждый гость найдет здесь что-то для себя — от традиционных русских расстегаев, аппетитных шанежек и пышных ватрушек до английских кексов, французских эклеров, мягких булочек с корицей, воздушных бисквитов и ягодных клафути.

Недавно пекарня запустила авторскую

линейку изделий из слоеного теста. В «Пирого» вас ждут слоеные пироги с рыбой, слойки с ягодами и фруктами, булочки с маком и другая ароматная выпечка. Отдельное внимание стоит уделить хрустящим круассанам с шоколадом или ванилью.

Откроем секрет: практически ни один праздник в нашей редакции не обходится без продукции от «Пирого». Каких вкусностей за это время мы только не перепробовали: пироги

осетинские (наши главные фавориты — тот, что с жульеном и творожный с черникой), сытные и сладкие пироги из дрожжевого теста, торты со свежими ягодами и фруктами и изысканные чизкейки.

Пироги, каждое утро встречающие гостей «Пирого» головокружительным запахом, так и хочется унести с собой! Но, согласитесь, еще лучше, если свежеспеченный, сочный пирог еще горячим придет прямо к вам домой или в офис. Сказано — сделано! Оформить заказ можно на сайте или по телефону.



Доставка по тел. 41-44-25
и на сайте pirogatomsk.ru

[pirogatomsk](https://www.instagram.com/pirogatomsk)
 [piroga_tomsk](https://vk.com/piroga_tomsk)



ДОСТАВКА ХОРОШЕГО
НАСТРОЕНИЯ



Новинки из слоеного теста!

ХЛЕБ | ТОРТЫ | ПИРОГИ

41-44-25 PIROGATOMSK.RU [PIROGATOMSK](https://www.instagram.com/PIROGATOMSK) [PIROGA_TOMSK](https://vk.com/PIROGA_TOMSK)



БОРИС ЗАВАРУХИН

Коммерческий директор
компании «Фабрикантъ»

«Покупайте томское» — красивый слоган, призванный сыграть на чувстве патриотизма жителей интеллектуального города. Красивый — не более того. Думаю, PR-служба, разработавшая эту рекламную кампанию, гордится своим креативом. Возможно, они провели опрос, и большая часть жителей сказали, что они за местного производителя и покупают исключительно его (в своем архиве имею десятки подобных отчетов, лежащих под плотным слоем пыли). Почему тогда полки супермаркетов ломятся от товаров из соседних регионов? Парадокс, не так ли?

Кружка как пример для понимания

Только представьте, вы купили красивую кружку. Она вам очень

Съедят вас или нет?

Почему федеральные компании съедают локальных производителей

нравится. Наливаете в нее воду, а на дне — маленькое отверстие, из которого выбегает вода. Так как к этой кружке вы испытываете «теплые чувства», какое-то время вы будете пальцем закрывать отверстие и пить из нее воду.

Согласен, так и будет, пока вам это не надоест. Однако по прошествии времени эта кружка окажется на полке, потом все дальше и дальше, с глаз долой.

Понимаете, к чему я веду?

Кружка как инструмент для питья

Основная функция кружки — держать воду, и если она не выполняется, то никакое «теплое чувство» в длительном промежутке времени не заставит вас ей пользоваться. Задумайтесь, сколько подобных вещей было в вашей жизни и сколько осталось, а школьных друзей вокруг, без которых вы не мыслили свою жизнь. Про армию, университет и прошлое место работы я вообще не говорю.

Товар как инструмент для посредника (магазина)

Основные функция товара для магазина — получение прибыли за счет:

- увеличения трафика (числа покупателей),
- увеличения доходности с 1 SKU (с одной единицы товара).

Если производитель не в силах решить эти две основные задачи, его товар вымывается с прилавков. А если тебя негде купить? Ответ очевиден.

Товар как инструмент для конечного потребителя

Основная функция товара для покупателя... Подумайте, что для вас самое главное?

Банально, не так ли?

Парадокс в том, что, когда мы что-то покупаем, мы хотим лучшее за меньшую цену, а когда продаем, всё наоборот. Это к тому, что выживают системы (товары в нашем случае) с наилучшими характеристиками (качество, цена, восприятие ТМ).

Несмотря на то, что наша компания на рынке с 1998 года, я не надеюсь на «старое доброе имя», а учитываю все запросы рынка. И рынок платит мне за это представленностью товара на полках и лояльностью томичей.



Производственное предприятие
«Фабрикантъ»
ул. Ивановского, 4, стр. 3
тел. 900-968
fabrikant.tomsk.ru



Молоко онлайн

Если вы активный и мобильный житель Томска, то хотя бы раз в месяц сталкиваетесь с компанией «Деревенское молочко». Причем эти встречи происходят в настолько неожиданных местах, что возникают вопросы, а только ли ПЕРЕРАБОТКОЙ молока занимается компания?

Да, мы по-прежнему одни из лидеров отрасли. И натуральные молочные продукты являются смыслом и стержнем нашей деятельности, но еще мы очень любим Томск и томичей, и наши отношения давно перешли из ранга продавец-покупатель в ранг теплых и дружеских.

Все крупные культурные и спортивные события в городе проходят с участием компании «Деревенское молочко». Более того, мы и сами выступаем в качестве организаторов таких праздников, как «День молочка», «День здорового питания», всегда поддерживаем программу «Три молочных продукта в день». Вот вы, например, сколько молочных изделий в день употребляете? Надо как минимум три! Рекомендованная норма для взрослого жителя России составляет 25 (!) литров в месяц. Один из опросов показал, что многие просто забывают купить молоко, кефир, сметану. Вот именно для таких «забывашек» и для тех,

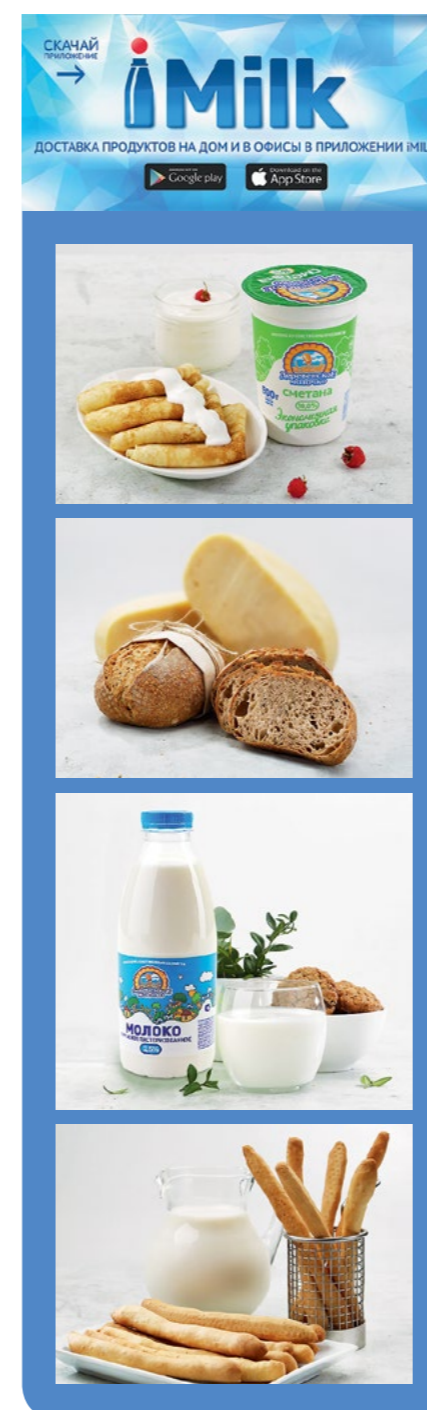
кому всегда некогда, кто не любит толкаться в магазинных очередях, вместе с нашими партнерами — Хлебопекарным клубом «Зерно» и Сырной мастерской «Светочъ» — мы придумали приложение iMilk для мгновенного заказа натуральной молочки на дом и в офисы.

Мы долго к этому шли, у нас были сомнения и колебания, но жизнь не стоит на месте, и ты либо меняешься вместе с ней, либо покидаешь поле боя побежденным.

1 октября прошел официальный старт работы приложения, и первые отзывы клиентов дают возможность поверить в то, что iMilk будет жить и пользоваться популярностью.

Скачайте приложение в Google Play или в App Store, сделайте пробный заказ, и вы поймете, насколько это удобно! Ваши близкие будут признательны вам за заботу. Ведь нет ничего

вкуснее горбушки теплого хрустящего хлеба со стаканом свежего молока или йогурта. Сделайте себя чуточку счастливее и свободнее с нашим приложением iMilk!





Под вкусным соусом

Вот уже 20 лет компания «САВА» радует томичей качественными и вкусными продуктами, которые не нуждаются в представлении — они давно стали неотъемлемой частью рациона как семьи заботливой домохозяйки, так и профессиональных поваров.

И это не удивительно — ведь вся продукция делается из садовых и дикорастущих ягод. «САВА» может похвастаться своими ягодными садами (облепиха, например, растет в Бийске, а жимолость — в Томске), научно-производственными отделами, работой цеха по глубокой переработке ягод с самым современным высокотехнологичным оборудованием. Кроме знаменитых «Кедрового молочка», ягодных джемов, соков и нектаров, «САВА» производит и ингредиенты для пищевой промышленности. Их можно встретить в кондитерских изделиях, мороженом и йогуртах популярных производителей. Компанию «САВА», безусловно, можно назвать гордостью нашего региона.

К юбилею Томской области была выпущена новинка, ставшая настоящим подарком жителям города: ягодно-фруктовые соусы «Сибирская

ягода» — приправы, которые прекрасно дополняют вкус рыбы и мяса. Оригинальные сочетания компонентов соуса без лишней скромности можно назвать изыском высокой кухни. Раньше подобные рецепты были секретом профессиональных поваров, но теперь этот вкуснейший и, главное, полезный продукт может и должен оказаться на вашем столе.

5 СОУСОВ — ВКУСНАЯ ПРЕМЬЕРА!



• МАЛИНОВЫЙ

Единственное в своем роде сочетание малины, острого перца чили и апельсина!

Освежающий соус, приправленный крошечными цукатами из апельсинов, раскроет вкус самых изысканных блюд из птицы.



• КЛЮКВЕННЫЙ

В этом соусе переплетаются кислинка клюквы, сладость апельсина, свежий аромат имбиря и легкие нотки корицы. Незаменимый помощник на вашем столе, он дополнит блюда из говядины или свинины.



• БРУСНИЧНЫЙ

Сочетание насыщенной дикой брусники с сочными кусочками груши создает утонченный

букет вкуса. Лучше всего подойдет к стейку из говядины, а также к сыру и несладкой выпечке.



• ОБЛЕПИХОВЫЙ

Сочная облепиха и экзотический ананас придадут любому блюду из рыбы новые впечатляющие грани вкуса.



• ЖИМОЛОСТНЫЙ

Пряные нотки можжевельника в сочетании с освежающим розмарином и сочными ягодами жимолости подчеркнут аромат нежного мяса птицы.



www.tpksava.ru @sava_tomsk

Фирменный магазин «САВА»,

Иркутский тракт, 61, стр. 2

(Октябрьский рынок).

Магазины и супермаркеты города:

Гипермаркет «Interspar»,

пр. Комсомольский, 13 б

(ТРЦ «Изумрудный город»),

Гипермаркеты «Фуд Сити»,

ул. Беринга, 10 (ТЦ «Манеж»),

пр. Кирова, 65 (ТЦ «Персональ»),

ул. Учебная, 48 д (ТЦ «Смайлcity»),

г. Северск: ул. Курчатова, 11 а

(ТЦ «Мармелайт»), ул. Солнечная, 2 а

Супермаркет «Spar», ул. Архитекторов, 2

Универсамы «Абрикос»: ул. Нефтяная, 1,

пр. Мира, 76, Иркутский тракт, 15 а,

ул. Красноармейская, 101 а,

ул. Большая Подгорная, 87,

ул. Сибирская, 9/1, ул. Вершинина, 44,

ул. Лаза, 3 б, пр. Фрунзе, 186,

Богашевский тракт, 22, ул. Алтайская, 118,

ул. Грузинская, 17, ул. 79-й Гв. Дивизии, 12/1,

пр. Фрунзе, 92 а, ул. Московский тракт, 17,

ул. Королева, 1, ул. Смирнова, 38,

ул. Береговая, 3/2



Денис Марачковский, бренд-шеф Студии вкуса «Логт»:

Я люблю работать с линейкой соусов от компании «САВА». Их не нужно дорабатывать, доводить до ума — они полностью готовы к использованию. В то же время в профессиональной кулинарии они становятся великолепной базой для творчества — так соусы отлично показали себя на гриль-турнире «На топорах», где шеф-повара использовали их и в качестве

основных, и добавляли в них красное вино, ягоды, специи. К тому же это местный продукт, который великолепно раскрывает вкусы блюд региональной кухни, становясь настоящей «визитной карточкой» Томской области. Поэтому мне кажется, что наравне с вареньем и «Кедровым молочком» эти соусы могут стать прекрасным гурманским подарком для гостей города.



Высокая кухня
у Вас дома!



Разнообразие для истинных гурманов



Кто из томичей не знает «Межениновскую птицефабрику»? Мясную продукцию одного из ведущих птицеводческих предприятий нашего региона жители города и области покупают ежедневно. Но если вы считаете, что МПФ — это только изделия из мяса птицы, то правы лишь отчасти.

Ассортимент выпускаемых фабрикой продуктов — это не только вкуснейшие колбасно-деликатесные изделия, продукция для гриля и мясные полуфабрикаты, пельмени и вареники. Сегодня на полках магазинов можно найти красочные пакеты с замороженными круассанами, слоеным дрожжевым и пресным тестом, с которых на покупателя вдохновенно смотрят пекарь А.С. Пышкин с очаровательным котом. К тому же недавно продуктовое разнообразие фабрики расширилось и

на хлеб собственного ремесленного производства.

Каким образом в деятельности фабрики появились эти направления, мы поинтересовались у ее специалистов — главного технолога Надежды Карабаевой и ведущего бренд-менеджера Анастасии Быковой.



**НАДЕЖДА
ВИКТОРОВНА
КАРАБАЕВА**
главный технолог

— Надежда, как в ассортименте фабрики оказалась линейка слоеного теста «А.С. Пышкин»? Кажется, что это не совсем профильный продукт...

— Производство теста для домашнего использования стало закономерным витком развития и расширения ассортимента фабрики, ведь уже несколько лет предприятие выпускает лепные полуфабрикаты — пельмени, вареники, манты. Слоеное

тесто — это перспективный продукт, этот рынок активно развивается, и мы решили не оставаться в стороне. Тем более что основное оборудование, опытные специалисты и сырье, необходимые для этого производства, у нас уже имелись.

— Какие задачи стояли перед технологами фабрики при разработке этой линейки?

— Ориентируясь на высокое качество теста от других производителей, мы стремились добиться сбалансированного вкуса, ярко выраженных слоев и хорошего подъема при выпечке. Нам удалось найти оптимальное соотношение ингредиентов, чтобы тесто подходило и для сладкой, и для несладкой выпечки. Для производства слоеного теста «А.С. Пышкин» на фабрике используется швейцарское оборудование. Количество тончайших, раскатанных вручную слоев — от 81 до 256 — делает выпечку воздушной и хрустящей. Для быстрого и равномерного размораживания теста было решено отказаться от привычной упаковки в форме рулона. В пачке «А.С. Пышкина» два пласта теста общим весом 450 г



— самое оптимальное количество для приготовления выпечки к семейному чаепитию.

— Собственное производство хлеба — это следующий этап в развитии фабрики?

— Мысль выпустить ремесленный хлеб появилась в рамках обсуждения одного из проектов, идея всем понравилась. Сначала его пекли для фабричной столовой, затем стали продавать в магазине на территории фабрики, а дальше распространили по другим фирменным точкам торговой сети.

— К каким характеристикам продукта вы стремитесь?

— На первом этапе перед нами стояла задача наполнить фирменные магазины вкусным хлебом, который был бы интересен всем категориям покупателей. Затем, получая отзывы покупателей и оценивая объемы продаж по каждому виду, вносились корректировки в будущие рецептуры. Главная задача технолога в его работе — строго соблюдать все технологические режимы для выпуска стабильной по качеству продукции, что в случае с хлебом особенно важно. Ведь это продукт ежедневного потребления, и любое изменение вкусовых характеристик будет сразу отмечено постоянными покупателями. Для обеспечения высокого стандарта продукта был полностью

оснащен цех по производству хлебобулочных изделий на заквасках — с учетом всех нюансов технологии, закуплено оборудование производства Бельгии, Германии, Чехии.



**АНАСТАСИЯ
БЫКОВА**
ведущий бренд-менеджер

— Анастасия, насколько ремесленный хлеб — востребованный продукт?

— Ремесленный хлеб — это тренд, который уже сформировал отдельное направление в хлебопечении. Решение об организации производства свежего ремесленного хлеба было принято 1,5 года назад, после тщательного анализа рынка и предпочтений потребителей.

— Что отличает этот продукт от других?

— Ремесленные хлеба отличаются от тех, что производятся в промышленных масштабах, прежде всего использованием ручного труда и индивидуальным подходом к процессу изготовления. Такой хлеб выпускается небольшими партиями. Основными ингредиентами являются вода, соль, натуральные закваски, а также яйца и мука собственного производства агрохолдинга.

— А каким образом происходит отработка продукта до его запуска в продажу?

— На предприятии существует порядок, при котором новый вид продукции запускается в массовое производство только после единодушного приема образца на дегустационной комиссии.

В итоге получается продукт, полностью соответствующий критериям качества и безопасности с точки зрения профессионалов, который затем идет в тестовые продажи. Получаемая в тестовом периоде «обратная связь» дает понимание оценки продукта покупателями.

— Какие сорта можно найти в ассортименте уже сегодня, планируется ли его расширение?

— Мы выпускаем сорт пшеничный, ржано-пшеничный, выработанный с использованием заквасок и выпекаемый на каменном поду. В ассортименте есть вкуснейшие чиабатта, багеты, мини-багеты с сыром, с добавлением семян льна и подсолнечника, с цельнозерновой мукой, с тмином. Для людей, которые следят за своим питанием, на наш взгляд, будет интересен хлеб на заквасках — своим богатым вкусом и длительным чувством насыщения.

В июле ассортимент хлебобулочных изделий был дополнен рулетами с маком, абрикосовой и лимонной начинкой, сдобной плюшкой. А уже в конце года наших покупателей ждет новый ассортимент печенья ручной работы. Поэтому, как и всегда, среди разнообразия продуктов «Межениновской птицефабрики», каждый сможет выбрать что-то свое, исходя из личных предпочтений.



межениновская-птицефабрика.pdf
@mejeninovskaya_pt #mezheninovskia

Красота и здоровье из Сибири

В современном мире натуральных продуктов в магазинах становится все больше — и это ответ на актуальный тренд, когда правильное питание становится жизненной необходимостью для большинства потребителей. Томское предприятие «Сибирская клетчатка» более 16 лет производит продукцию, помогающую людям сохранить здоровье и долголетие, делая огромный вклад в развитие общества.

«Сибирская клетчатка» — это уникальная фабрика здорового питания, которая в основном использует экологически чистое дикорастущее таежное сырье — ягоды, орехи, травы, выпуская более 100 видов оздоровительного питания, богатого пищевыми волокнами — клетчаткой. Технология изготовления «Сибирской клетчатки» и отрубей не имеет аналогов в России, так как в ней применяются авторские методики и оборудование, разработанное технологами и инженерами фабрики при поддержке ученых томского Академгородка. Томская компания постоянно создает новейшие тренды в ЗОЖ-питании, а ее продукты с удовольствием покупают в Германии, Чехии, Эстонии, США, что подтверждает их высокое качество — в производственном цикле не используются химические вещества, ароматизаторы и красители.

Польза клетчатки для организма

Результаты исследований показывают, что продукты, богатые клетчаткой, обладают большим



Антон Черников,
директор компании

насыщенных жиров. Благодаря этому возрастает природный иммунитет, улучшается общее состояние здоровья, плюс ко всему организм заряжается природной энергией, получает витамины.

«Сибирская клетчатка» изготавливается из оболочки злаковых (пшеница, рожь), таежных и садовых ягод — брусники, клюквы, черноплодной рябины, жимолости, голубики, черники и т.д., а также из кедровых орехов, льна, стевии, расторопши, сабельника, алтайских и сибирских трав, яблок, морской капусты, шиповника.

ДИЕТОЛОГИ советуют увеличить потребление КЛЕТЧАТКИ взамен калорий и насыщенных жиров

количеством полезных свойств. Клетчатка способствует очищению от шлаков и токсинов, нормализует вес, восполняет дефицит растительных волокон в пище. Диетологи советуют увеличить потребление клетчатки взамен калорий и

Последние новинки от компании

Фарш «VEGAN» — сухая злаково-овощная смесь. Веганские котлеты с клетчаткой в ассортименте — с чечевицей, морковью или свеклой



— рекомендуются к употреблению веганам и людям, соблюдающим пост, как дополнительный источник белка. Улучшают работу пищеварительной и мочеполовой систем, восстанавливают обменные процессы, повышают иммунитет. Не содержат сахара, консервантов, химических ароматизаторов и красителей.



«KissЭль без крахмала». Сохранив главное ценное свойство киселя (обволакивание желудка и защита его от воздействия желудочного сока), специалисты сделали его еще более полезным. Убрали глютен — поэтому он подойдет для людей старшего возраста, аллергиков и для тех, кто держит безглютеновую диету. Сделали низкокалорийным —

«СИБИРСКАЯ КЛЕТЧАТКА» изготавливается из оболочки **ЗЛАКОВЫХ**, таежных и садовых ягод, а также из **КЕДРОВЫХ ОРЕХОВ**, льна, стевии, расторопши...



теперь его могут пить все следящие за количеством калорий. Отказались от сахара — так что новый кисель можно употреблять людям с диабетом и с повышенным сахаром в крови. Обогатили его растворимой клетчаткой и Омега-3.

«Клетчатка в шариках с овощами». Новый экструдированный злаковый продукт — это полезный перекус с овощами! В составе только натуральные компоненты. Упакован в удобную коробочку, которую приятно взять с собой, куда бы вы ни отправлялись!

Смузи СК «DETOX» — 6 вариантов вкусного и питательного коктейля на основе натуральных компонентов. Помогает поддержи-

вать уровень биоактивных веществ, необходимых для эффективного здорового метаболизма. Чистит организм и витаминизирует его, поднимает тонус, заряжает бодростью. Не содержит сахара, консервантов, химических ароматизаторов и красителей. Рекомендуется в программах по снижению веса.

Пудинг с семенами чиа — 6 вкусов сибирского полезного перекуса для завтрака и ужина: черника-клюква-брусника; смородина; яблоко-мята; яблоко-облепиха; клубника; малина. Без ароматизаторов и красителей, содержит только семена чиа, ягоды, овсяную муку и стевию.



Фирменный интернет-магазин
Магазинклетчатки.рф
Бесплатная доставка по Томску
Сайт ВЕС.РФ @ves.rf
тел. 8-800-234-13-54



Компания с сибирской душой



— С самого начала мы решили производить полезный продукт не потому, что сейчас это модно, а потому, что действительно любим свой край и научились брать от него всё самое ценное, не нарушая его сохранность. Для нас это очень важно.

Сегодня мы представляем целую линейку продуктов с таежным характером и сибирской пользой. Основные компоненты, входящие в состав нашей продукции: кедровый



«Началось всё с того, что появилась идея. Идея сделать что-то полезное в мире. По-настоящему нужное и интересное. То, чем можно будет гордиться. То, что вызовет у людей позитивный отклик, — рассказывает Иван Гусаков, основатель компании. — Так появились мы — «SIBERECO», компания с широкой сибирской душой».

орех, иван-чай и чага. И несмотря на то, что первым зарегистрированным продуктом стал «Чагочай», сейчас мы известны уникальным напитком «Кедрокоче», который не содержит кофеин и является здоровой альтернативой кофе и какао. Именно этот продукт получил признание как суперфуд по версии РБК, а наша компания обрела эксклюзивные права на производство напитка «Кедрокоче» как в России, так и в мире. Помимо заслуг у «Кедрокоче» очень интересная история создания.

Еще в 2011 году технический директор нашей компании был с «исследовательской миссией» в южных районах Красноярского края, где познакомился с интересными людьми, которые изготавливали очень необычный напиток. Так было принято решение — привезти основу рецепта в Томск, доработать его полезные и вкусовые качества и представить людям. Мастера компании постарались на славу, и теперь наш кедрокоче сочетает в себе вкус и тонкий аромат натурального кедрового ореха, нежных сливок и сбалансированную сладость. Хотя продукт называется «Кедрокоче», в его состав не входят ни кофе, ни имитирующие его вкус цикорий или зерновые. Своим названием напиток обязан бодрящему и тонизирующему действию, которое

он оказывает на организм.

Так как клиенты — наша особенная ценность, мы трудились не только над созданием уникального напитка, но и работали со всем ассортиментом нашей продукции. Чтобы каждый нашел для себя то, что ему по душе: натуральный чай из трав и растений, конфеты с кедровым орешком, живицу и масло, таежный эликсир, полезные десерты и, конечно же, альтернативу кофе и какао — кедрокоче. Для нас важно передать не только вкус, но и пользу продукции, поэтому в производстве используется лишь экологически чистое сырье, которое сохраняет все витамины.

Нам приятно, что наши продукты часто преподносят в подарок. Ведь мы старались сделать продукт, который порадует даже самого требовательного гурмана. И если вы до сих пор по какой-то причине были не знакомы с нашей продукцией, обязательно заходите к нам в гости на сайт sibereco.com и выбирайте то, что душе угодно.

*С заботой о вашем здоровье,
компания «SIBERECO»!*

SIBERECO

г. Томск, ул. Мокрушина, 9, стр. 30,

тел. 20-10-40

sibereco.com, [Instagram](https://www.instagram.com/sibereco), [Facebook](https://www.facebook.com/sibereco)



Заниматься сыроделием в Сибири? До сих пор этот факт воспринимается многими как повод для удивления и восхищения: оказывается, не только в Италии, но и в Томске можно производить буррату, моцареллу, страчателлу, сыры из козьего молока. Создавая бренд «Сырная Коллекция» и сеть сырных лавок, Наталья Рачилина мечтала, чтобы наш город познакомился со вкусом настоящего сыра, сделанного в Томске. И у нее это получилось!



Сыроделие — это эксперимент



НАТАЛЬЯ РАЧИЛИНА

Владелица частной сыроварни «Сырная Коллекция»

Недавно Наталья Рачилина вернулась из поездки в Швейцарию — познакомиться с местным производством этой страны получили приглашение только 4 российские сырные лавки — из Москвы, Саратова, Великого Новгорода и Томска. Повод для нашей встречи — просто отличный. А впрочем, спросим ее обо всем по порядку.

— Наталья, давайте с самого начала. Откуда у вас страсть к сыроделию?

— Вспомните про сложный период, когда хорошие сыры покинули

полки российских магазинов из-за эмбарго на ввоз европейских продуктов и начавшийся потом «сырный голод». Вдохновленная Италией, где я попробовала буррату, сыр с нежной текстурой, сливочным приятным вкусом, о котором в России даже не слышали, я начала вынашивать мысль о создании своего производства. Другая причина — я люблю экспериментировать, а сыроделие — это большой эксперимент или совпадение определенных обстоятельств. Вспомните, например, как появился «Рокфор». Сыр с голубой плесенью родился, когда мальчик-пастух забыл обычный сыр на месяц в пещере. Вернувшись, он был настолько голоден, что попробовал продукт, покрывшийся голубыми прожилками плесени. И оказалось, у него приятный солоновато-пряный вкус. (Улыбается.)

— Какие виды сыров представлены сегодня в «Сырной Коллекции»?

— У нас большой ассортимент мягких, свежих сыров: буррата, моцарелла, страчателла, фета (ее мы делаем с прованскими травами, с

вялеными помидорами — мы тоже экспериментируем!). Предлагаем мы и шевры, сыры из козьего молока: классический шевр, шевр в укропе. В этом году мы приглашали французского эксперта Александра Пелесье, научившего нас делать бюш-де-шевр (от фр. *bûche de chèvre* — «козье полено»). Это сыр в белой плесени, продолговатой формы. Производим мы и полутвердые сыры — «Старый Томск» с добавлением кедрового ореха можно считать нашим экспериментом. Итальянцы, у которых мы учились, таких видов не делают. Когда мы взялись за сыр с клюквой, и я консультировалась с ними, как поведет себя кислая ягода, они посоветовали: «Просто сделайте, и через три месяца увидите, что получится, это будет ваш опыт». Мы попробовали и выяснили: сыр с нашими сибирскими ягодами и орехами — это прекрасное сочетание.

— У вас есть и сыры в австрийском стиле?

— Да, австрийцы тоже приезжали в Томск и обучали нас в рамках областных программ под эгидой Де-

партамент потребительского рынка. Для развития нашего направления очень важно, что за последние полтора года в городе побывали эксперты из трех стран-мэтров сыроделия — австрийцы, голландцы и французы. После одного из таких обучений у нас родился сыр «Тома» на австрийской закваске. Буквально в конце сентября мы открыли первую головку гауды, поэтому она тоже скоро появится на полках наших сырных лавок.

— Какое оборудование вы используете на производстве и сколько человек на нем задействовано?

— В смене работает три человека, пока этого достаточно. Оборудование импортное, работать на нем нас обучали итальянцы. Много внимания уделяем сырию — его качество очень важно, а найти подходящее для сыра молоко с высоким содержанием белка в Томской области сложно. После анализа на содержание белка и соотношение белка и жира выбрали самое оптимальное для нас молоко — от кривошеинского хозяйства «Белосток». У них есть коровы айрширской породы, она генетически была выведена именно для сыроделия! Ради этого мы и возим молоко за 200 км. Сложная логистика, но результат того стоит!

В сентябре я побывала в Швейцарии, эта поездка меня вдохновила на новые сыры. Увидела, как много люди работают и насколько качественный продукт создают. У них серьезный контроль начинается еще на этапе кормления животного. И сыр получается очень достойным. Нам есть куда стремиться!

— В чем главные отличия «Сырной Коллекции» от других сыроделов Томска?

— Сыроделие — это мастерство. Продукт у каждой компании получается свой, и покупатели выбирают, что им по вкусу. Но если говорить о работе в целом, то мы стремимся рассказывать клиентам о наших

сырах, как и с чем их употреблять. В наших лавках к покупателям индивидуальный подход: каждый получит максимум информации о любом сыре, который его заинтересовал, каждого встретят с теплом и улыбкой. Нам хотелось той же атмосферы, что в европейских лавках — когда ты заходишь, а тебе улыбаются, тебе рады, с тобой общаются и помнят твои привычки и предпочтения. Тогда покупатель верит, что ему здесь помогут найти максимально подходящий продукт, будь то сыр на каждый день или деликатес на особое мероприятие. Важно чувствовать своего клиента, знать его и работать для него. Это путь «Сырной Коллекции». И ради нашей атмосферы европейских сырных лавок клиенты возвращаются к нам. Мне это стало понятно уже на третий день после открытия лавки в «Изумрудном городе», когда я увидела, что приходят те же люди, кто был в первый день. У них возникло желание вернуться именно к нам, купить 50—100 грамм сыра, пообщаться... Наш бренд постоянно развивается, мы узнаем о сырах больше и больше, поэтому нам всегда есть о чем рассказывать покупателям.

— Атмосферу создают люди... Как вы подбираете персонал?

— У нас нет ни одного профессионального продавца — люди с опытом работы в сетевых магазинах — не совсем наш вариант. У меня все ребята с высшим образованием, которые не боятся новой информации, умеют учиться. Они могут стать (и становятся!) профессиональными сырными сомелье. Мои сотрудники часто проводят сырные вечера в топовых ресторанах города, что тоже дает им возможность для самореализации. В мае мы обязательно поедим в Москву на конкурс сырного сомелье. Поедем, конечно, за победой! Еще год назад Александр Крупецкой, сырный сомелье из Москвы, сказал, что у наших ребят такой высокий уровень, что учить их ему уже нечему.

В 2019 году на выставке ПРОДЭКСПО эксперты оценили эксперименты «Сырной Коллекции» и наградили наши сыры двумя дипломами высшей степени и золотой медалью.



Ассортимент «Сырной Коллекции» дополнен сырами из Швейцарии. Благодаря отношениям, выстроенным нами с производителями сыра этой страны, томские покупатели могут приобрести в сети «Сырная Коллекция» эксклюзивные европейские сыры.



СЫРНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
ЧАСТНАЯ СЫРОВАРНЯ & ЛАВКА

пр. Комсомольский, 13 б,
ТРЦ «Изумрудный город», 1-й этаж,
тел. 8-913-820-9574,
cheese.tomsk.ru

Instagram: @cheese_collection, Facebook: cheesecollection

Подзарядка по-сибирски

Почти девять месяцев в году сибиряки живут без теплых солнечных лучей, а значит, им все время нужны подзарядка и постоянная витаминная подпитка. Компания «Авангард» решила эту проблему, выпустив для томичей — и не только! — два вида напитков-бестселлеров. Один вариант отвечает за заряд энергии, а второй — за заряд витаминов.

Энергично!

Что нужно знать о новых продуктах и особенностях их производства? На данный момент рынок энергетических напитков в России еще находится на стадии зарождения и бурного роста. Пока мы знаем только несколько достаточно крупных мировых производителей — «Red Bull», «Burn» или такой внутренний бренд, как «Tornado». Так как рынок сегментирован по ценовой категории — то все вышеназванные тонизирующие напитки относятся к высокому сегменту.

Новый энергетик «Fire OX» — представитель среднего ценового сегмента, при этом не уступающий в качестве и составе международным брендам. Это связано с тем, что производители рассчитывают в основном на молодого потребителя, понимая, что не у каждого студента есть возможность тратить большое количество денег на тонизирующие

напитки, но их образ жизни подразумевает необходимость дополнительной зарядки.

В связи с этим «Fire OX» вызывает молодежь на интересный челлендж, ведь новый энергетический напиток помогает увеличить производительность и сохранить силы для отдыха. Например, пойти на пары после вечеринки, написать курсовую за ночь или создать проект за час до дедлайна.

Компании «Авангард» удалось наладить каналы дистрибуции со многими продуктовыми сетями страны, и теперь купить напиток можно в магазинах от Дальнего Востока до Белоруссии. Несмотря на то, что «Fire OX» молодой бренд, он уже пользуется популярностью за счет качественного состава и приятной цены.

Совсем скоро на рынке появится новый продукт, который будет называться «Fire OX Ultra». Его объем меньше стандартной упаковки 0.5 л, он равен всего 0.33 л. Такой вариант бодрящего напитка подходит для тех, кто предпочитает не употреблять большое количество жидкости по тем или иным причинам. При меньшем объеме количество кофеина в нем будет в полтора раза больше, чем в стандартной таре, поэтому этот продукт подходит для тех, кому нужна чистая энергия.

Витаминно!

Еще одна новинка компании «Авангард» — это витаминизированные напитки. Мы находимся в том природном поясе, где мало солнца,

фруктов, и поэтому особенно нуждаемся в витаминах. Для тех, кто не любит пить дорогостоящие витамины в таблетках, создано 4 вида витаминизированной воды Vitaminer.

- **VITAMINER Sport** подходит тем, кто занимается спортом, и поможет поддержать организм во время и после тренировки. Vitaminer не только будет утолять жажду, но и помогать закрывать суточную потребность в витаминах.

- **VITAMINER Immuno** подходит на осень и зиму — в нем увеличено содержание витаминов для поддержки иммунитета.

- **VITAMINER Zero** подойдет всем, кто находится на диете, в его составе нет сахара. Этим напитком с нулевой калорийностью также можно компенсировать недостаток витаминов.

- **VITAMINER Relax** — сочетание в нем магния и витамина B6 идеально подходит для нервной системы организма. Употребление этого продукта один-два раза в неделю позволит человеку значительно повысить свою стрессоустойчивость.



ул. Герцена, 72, стр. 6
[@vitaminier.water](https://www.instagram.com/vitaminier.water)
[@fireox.energy](https://www.instagram.com/fireox.energy)
fireox.ru

Данные напитки не являются лекарственными средствами.

#пейвитамины



VITAMINER
relax
#будьспокойнее



VITAMINER
immuno
#будьздоров



VITAMINER
sport
#будьвыносливее



VITAMINER
zero
#будьвформе



ЗАРЯДИСЬ ВИТАМИНАМИ И ЭНЕРГИЕЙ

ИЗ СЕРДЦА СИБИРИ

#НЕСЛАБО



FIRE OX RED
бодрящий вкус
красных ягод



FIRE OX ICE
охлаждающий
мятный вкус



FIRE OX ORIGINAL
взрывной коктейль
апельсина и
тропических фруктов



FIRE OX GREEN
с мягким
послевкусием
барбариса



Открой магию в камне

Аксессуары из натуральных камней не просто дополняют образ — они делают его законченным, добавляют стиль и оригинальность, возможность таким образом заявить о своей индивидуальности. Так считает и участница проекта «Сделано в Томске» Маргарита Пинкина, чья ювелирная бижутерия хорошо знакома томичкам, а впрочем, уже и не только им.

По мнению дизайнера, ее украшения пользуются популярностью прежде всего потому, что любую подвеску, кольцо, серьги или браслет каждый раз она создает, как для себя самой — отсюда и неповторимый дизайн, и уникальное качество. Среди камней-фаворитов Маргариты — агаты и аметисты, хотя она с удовольствием работает и с другими вариантами драгоценных и полудрагоценных камней. Особенности сложились у мастера и с жемчугом, олицетворением вечной классики и элегантности.

Маргарита работает с натуральным, искусственным и хлопковым жемчугом Miyuki. При изготовлении изделий используется качественная ювелирная фурнитура с родиевым покрытием, украшенная цирконами.

Всегда большой выбор украшений в наличии, также изделия изготавливаются под заказ.

Можно реализовать практически любое ваше желание, но если вы не знаете, чего хотите, на встречу прихватите с собой платье, и Маргарита подберет наиболее подходящие аксессуары.



Маргарита Пинкина

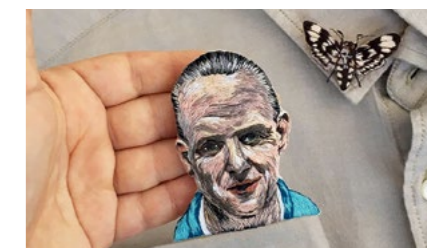
Приобрести украшения можно в магазинах: ЦУМ (1-й этаж), «Золотые этажи», «Ювелирмаркет», «Черный бриллиант», «Изумрудный город»

@pinkina_m



ЮВЕЛИРНЫЙ МИР В ОДНОМ СТЕЖКЕ!

Бунтарский дух и гармония в одном флаконе. Именно такое сочетание и сформировало меня как мастера. Создавая броши и вышитые украшения в различных техниках, я не приемлю рамок и границ! Здесь возможно все. Портретная вышивка по фото (культовые киноперсонажи, ваши любимые питомцы, непосредственно вы или ваши близкие), объемная вышивка цветов и, конечно, микрокрестик. Такие украшения могут позволить себе лишь смелые, готовые быть в центре внимания и ценящие искусство люди! Для меня вышивка — это не просто хобби, не просто часть моей жизни, это и есть моя жизнь! Каждое изделие я тщательно продумываю, делаю качественно с искренним восторгом и любовью. Поэтому оно может стать для вас не просто украшением, но и своего рода амулетом на удачу. Тех, кто хочет познакомиться с этим завораживающим видом творчества поближе, я приглашаю к себе на мастер-классы.



Юлия Пухова,
тел. +7-952-898-6106,
@nitka_stitch



Место силы в центре города

14 лет назад название Wellness club «Солерно» прочно вошло в повседневный обиход томичей, став символом здорового образа жизни и популярным спортивным брендом города. Максимально комфортные условия для занятий, созданные в здании, специально построенном для современного веллнесс-клуба XXI века, с момента открытия и по сегодняшний день привлекают в его стены деловую и бизнес-элиуту Томска, активную молодежь, взрослых и детей.

Спустя годы «Солерно» превратился в настоящий клуб семейного отдыха с особой атмосферой, где работает только высокопрофессиональный персонал, постоянно обновляется спортивное оборудование. В условиях растущей конкуренции «Солерно» не останавливает свое развитие: в расписании можно увидеть все популярные виды тренировок, а на стене почета — имена молодых и опытных тренеров, сертификаты и дипломы.

Новый управляющий Wellness club «Солерно» Юлия Терешкова,

молодой целеустремленный лидер, ориентированный на высокие результаты, рассказывает о приятных переменах в концепции центра, ждущих всех его резидентов и тех, кто только вступил в их ряды.

— Осенью в Wellness club «Солерно» начинается очередной сезон. Мы надеемся, что этот фитнес-старт порадует всех наших гостей сюрпризами и подарками. Во-первых, в клубе обновился тренерский состав: наряду с лучшими профессионалами, основоположниками корпоративной культуры, теперь с

клиентами будут работать молодые, энергичные, отлично обученные инструкторы, чьи идеи и устремления полностью соответствуют духу нашего заведения. Мы создали настоящую команду очень трудолюбивых, болеющих своим делом людей. Во-вторых, мы готовы представить очередные авторские фитнес-разработки и программы, так что обещаем, что в течение года скучать не придется никому.

«Солерно» — это место силы, где клиенты не только совершенствуют свое тело и оздоравливают дух, сюда приходят за общением, комфортом, счастьем, оптимизмом и вдохновением. Мы приглашаем к нам томичей, желающих открыть для себя новые направления фитнеса, получить заряд мощной позитивной энергии, чтобы в кратчайшие сроки добиться стабильных результатов в обретении фигуры мечты и красивого мышечного рельефа.

Живите вместе с нами в постоянном ритме «Солерно»!

СОЛЕРНО

Томск, пер. 1905 года, 8/1
тел. 51-70-01

@solernotomsk solerno.tomsk



ЮЛИЯ ТЕРЕШКОВА

Управляющий Wellness club «Солерно»



Кухни на заказ

ТЦ «Оранжевое Небо»,
ул. Нахимова, 8, стр. 2,
тел.: 51-66-53, 46-86-07

ТЦ «Экстра»,
ул. Герцена, 68, стр. 2,
тел. 46-84-03
stmebel.tomsk.ru

*Кухни для
вашей кухни*

**СТИЛЬНАЯ
МЕБЕЛЬ**



СУШИ МОРЕ

СУШИ & ВОК



КЭШБЭК до 10%
при регистрации на сайте
SUSHISEA.RU

📍 г. Томск, ул. Алтайская, д. 118 (ТЦ «Абрикос»)

☎ 90-91-90

📷 sushi_sea

📍 г. Томск, пер. Дербышевский, 26 б

🌐 vk.com/sushi_sea