

ДОРОГОЕ

УДОВОЛЬСТВИЕ

НОЯБРЬ 2018
ТОМСК

**ЕЛЕНА
БАЛЬБУРОВА**
ЧУВСТВО
ПОЛЕТА

ПУТЕШЕСТВИЕ
ТОГО

ЖУРНАЛ
ДОРОГОЕ
УДОВОЛЬСТВИЕ

20
лет в России



16+

ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ

МЕХА И БРИЛЛИАНТЫ, СИМВОЛИЗМ
В МАКИЯЖЕ И АР-ДЕКО В ИНТЕРЬЕРЕ



Kashemir Luxury
ул. Красноармейская, 120/1
kashemir-luxury.ru
Instagram: Kashemir_Luxury



FABIO GAVAZZI



Лиджак **Strellson** 22 190*
Брюки **Strellson** 9 490*
Джемпер **Strellson** 9 890*
Оксфорды **Baldinini** 24 990*



Жакет **Sportmax** 34 890*
Джемпер **Sportmax** 21 190*
Юбка **Sportmax** 49 990*
Сумка **Furla** 24 990*
Ботильоны **Baldinini** 36 990*



Жакет **Marc Cain** 35 990*
Водолазка **Marc Cain** 15 990*
Юбка **Marc Cain** 23 990*
Лодочки **Baldinini** 31 490*

Жакет **Marc Cain** 43 990*
Брюки **Marc Cain** 27 990*
Лодочки **Baldinini** 26 790*



Бомбер **Marc O'Polo** 10 290*
Рубашка **Marc O'Polo** 5 790*
Брюки **Marc O'Polo** 8 490*
Кроссовки **Karl Lagerfeld** 18 590*



Недавно услышала по радио, что в Швейцарии детей не пускают в школу уже при температуре 5 градусов ниже нуля. Честно, я даже рассмеялась от нелепости такого предположения.

Мы привыкли считать, что Швейцария – страна банков, дорогих часов и шоколада, но не стоит забывать, что это страна с суровым горным рельефом, ледниками и заснеженными круглый год вершинами. И чтобы выстроить в Альпах на немыслимой высоте железные дороги, поезда по которым ходят как часы, чтобы создать великолепную инфраструктуру для жизни и отдыха, швейцарцы точно не должны были бояться температуры чуть ниже нуля.

Более того, много путешествуя по миру, я не раз убеждалась, что в странах с самой развитой экономикой живут самые аскетичные люди. Великобритания и Япония, Швейцария, Германия и Норвегия. Дома без центрального отопления, бережливость, которую мы склонны воспринимать как скупердяйство, правило отправлять детей в школу не то что при температуре ниже нуля, а даже если у ребенка у самого температура!

Я знаю, многим россиянам это кажется диким и даже жестоким. Неприемлемым. Но дело в том, что поистине аскетичный человек не видит в таком образе жизни ничего особенного. Он просто так живет, и строгость по отношению, в первую очередь, к самому себе, для него – норма. А избалованность и изнеженность воспринимается как раз как нечто неприличное и неприемлемое.

В каждой стране – да что там, в каждой семье! – свои правила и своя шкала ценностей. И я никого не призываю обходиться без отопления зимой. Но все же я уверена, что строгость и требовательность к себе, некоторый аскетизм в образе жизни ведет к успеху и здоровью вернее, чем вседозволенность. А позиция «могу, но не считаю нужным» всегда сильнее, чем «хочу, но не могу».

Елена Бальбурова,
шеф-редактор
федеральной сети журналов
Dorogoe Magazine
@lena_dellamare
balburova@mail.ru



Кольцо **Soothing Lotus High Jewellery, DE BEERS**



ОТКРЫТИЕ 10 НОЯБРЯ

ПАРИКМАХЕРСКИЕ УСЛУГИ | НОГТЕВОЙ СЕРВИС | МАКИЯЖ И УКЛАДКИ | НАРАЩИВАНИЕ РЕСНИЦ

УЛ. СИБИРСКАЯ, 9А | ТЕЛ. 259-335

ART_STREET_STUDIO

ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

Главный редактор **ЕЛЕНА БАЛЬБУРОВА**
Editor-in-Chief **ELENA BALBUROVA**

Дизайнер **АНА ГРИГ** Designer **ANA GRIG**
И.о. редактора отдела Мода **СЕРГЕЙ ВЕРЕСКОВ** Acting Fashion Editor **SERGEY VERESKOV**
Редактор моды в Милане **СТЕФАНО ГУЭРРИНИ** Fashion Editor at Large **STEFANO GUERRINI**
Редактор международных и специальных проектов **ОКСАНА ОКСИОНАЙТЕ** Editor of International and Special Projects **OKSANA OKSYONAIITE**
Редактор раздела Культура **ЛЕЙСАН КАМИЛЕВА** Culture Editor **LEYSAN KAMILEVA**
Редактор раздела Образ жизни **ЯНА ЗЮЗИНА** Lifestyle Editor **YANA ZYUZINA**

РЕДАКЦИЯ EDITORIAL BOARD
«ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ ТОМСК» DOROGOE UDOVOLSTVIE TOMSK

Главный редактор **НАТАЛЬЯ АЛЬТМАЕР** Executive editor **NATALYA ALTMAER**
Литературный редактор **СОФЬЯ ЛОМОВСКАЯ** Copy editor **SOFIA LOMOVSKAYA**
Выпускающий редактор **МАРИЯ НОВИКОВА** Sub-editor **MARIA NOVIKOVA**
Главный дизайнер **ЕЛЕНА БУЙКИНА** Executive designer **ELENA BUIKINA**
Дизайнер **АНТОН РОССЕЙКИН** Designer **ANTON ROSSEIKIN**
Продакшн-редактор **ВАЛЕРИЯ ОЩЕПКОВА** Production editor **VALERIYA OSHCHERKOVA**
Редактор **ЛАРИСА ГНЫРЯ** Editor **LARISA GNYRYA**
Фотографы **АЛЕКСЕЙ ПОЧЕРЕВНЫЙ,** Photographers **ALEXEY POCHEREVNY,**
ДМИТРИЙ КУЗЬМЕНКОВ **DMITRY KUZMENKOV**
Авторы **СОФЬЯ ЛОМОВСКАЯ, НАТАЛЬЯ АЛЬТМАЕР,** Journalists **SOFIA LOMOVSKAYA, NATALYA ALTMAER,**
АННА ИВАНОВА, МАРГАРИТА ВОРОНЦОВА, **ANNA IVANOVA, MARGARITA VORONTSOVA,**
ЛАРИСА ГНЫРЯ, ВАЛЕРИЯ ОЩЕПКОВА, **LARISA GNYRYA, VALERIYA OSHCHERKOVA,**
МАРИЯ НОВИКОВА, МАРИЯ СИМОНОВА **MARIA NOVIKOVA, MARIA SIMONOVA**
Корректор **МАРГАРИТА КОМАРОВА** Proof-reader **MARGARITA KOMAROVA**

Журнал «Дорогое удовольствие» издается в городах: **The «Dorogoe» magazine is published in the following cities:**

Барнаул, Благовещенск, Владивосток, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Казань,
Кемерово, Краснодар, Красноярск, Липецк, Москва, Новокузнецк, Новосибирск,
Омск, Пенза, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Сочи, Тольятти, Томск, Тюмень,
Ульяновск, Хабаровск, Челябинск, Ярославль

Address: Gertsena st., 72 b, Tomsk, Russia
tel.: (3822) 52-10-01, e-mail: dorogoe@rde.ru,

www.facebook.com/dorogoevtomske, vk.com/dorogoydovolstvietomsk, instagram @dorogoe_tomsk

Президент Издательского дома «Русская Азия»
ОЛЕГ ГАРЕВСКИХ President of «Russian Asia» Publishing House **OLEG GAREVSKIKH**

Руководитель департамента рекламных продаж
ОКСАНА МАРКЕЛОВА Advertising Sales Director **OXSANA MARKELOVA**

Департамент рекламных продаж: медиаменеджеры
ЯНА АБРАМОВИЧ, МАРИЯ КОЧАНОВА, ИРИНА ИВАНОВА Department of advertising sales: Media-managers
YANA ABRAMOVICH, MARIA KOCHANOVA, IRINA IVANOVA
Ассистент дирекции **ТАТЬЯНА ЛЮБИМОВА** Management Assistant **TATYANA LYUBIMOVA**

Address: 127083, V. Maslovka street 25, Bld. 1, Moscow, Russia
tel./fax (495) 617-39-81, welcome@dorogoe.ru, www.dorogoe.ru

Учредитель: ООО «БрендНейм». Журнал «Дорогое удовольствие в Томске» зарегистрирован как рекламное издание в Управлении Роскомнадзора по Томской области.

Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 70-00205 от 29 июня 2011 года.

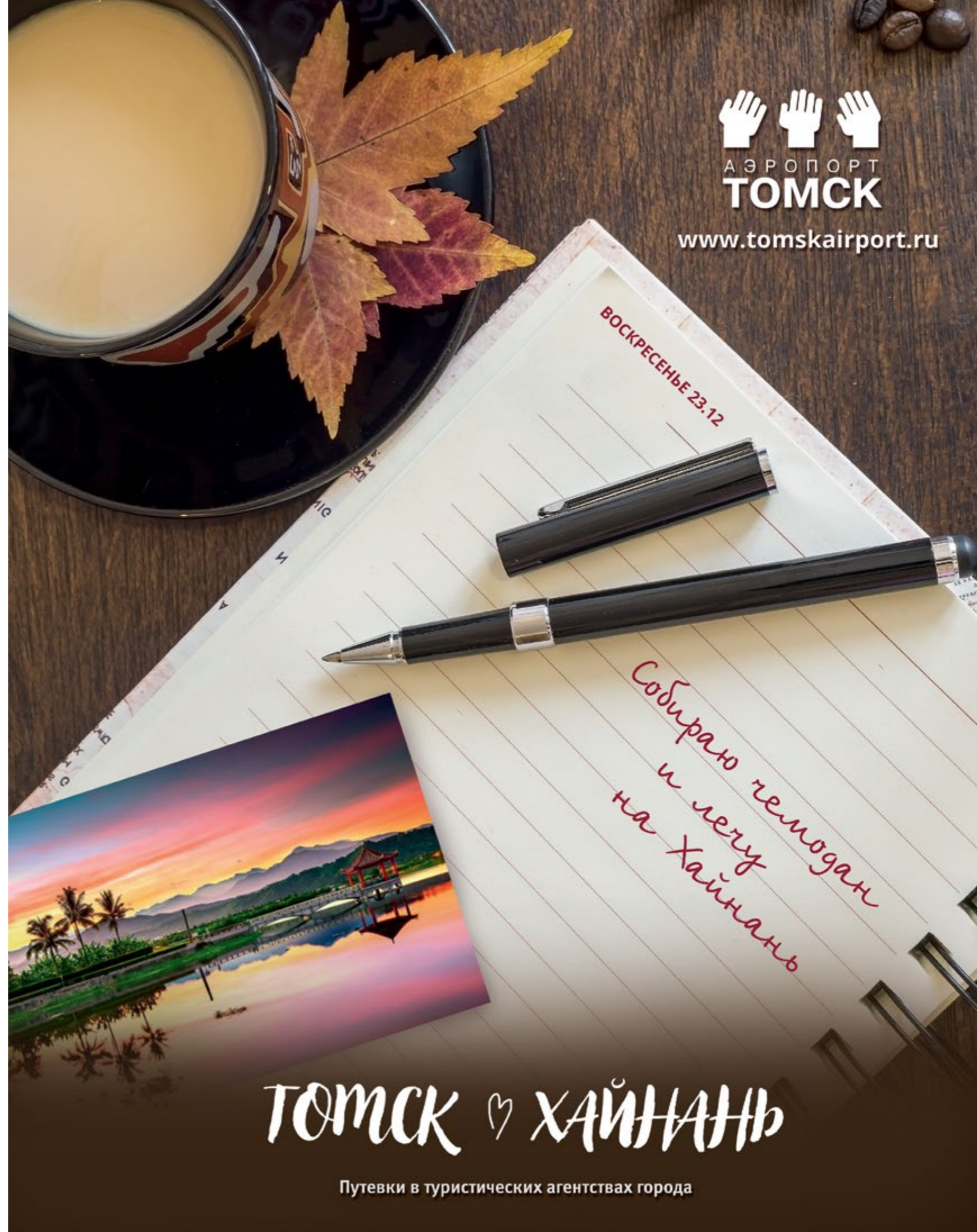
Редакция ООО «Медиа пресс 2000» юр. адрес редакции, издателя: 634061, г. Томск, ул. Герцена, 72 б. Главный редактор: Альтмаер Наталья Александровна.

Отпечатано в ООО «ДЕАЛ». г. Новосибирск, Зырянская, 63, +7(383) 3-340-270, www.dealprint.ru

Дата выхода из печати 3 ноября 2018 года. № 11. Тираж 5 000 экземпляров.

Цена свободная. При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна. За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Товары народного потребления подлежат обязательной сертификации. Информационная продукция 16+.



www.tomskairport.ru

ТОМСК ♥ ХАЙНАНЬ

Путевки в туристических агентствах города



**АЛИСА
ГОКОЕВА**

Алиса – современный молодой художник и фотограф. Получила степень бакалавра и магистра фотографии в Kingston University в Лондоне. Специализируется на

портретной и документальной съемке. На ее счету групповые и персональные выставки в России и Англии, Турции и Португалии. Алиса комбинирует разные виды изобразительного искусства, экспериментирует с текстом. Один из ее проектов – потрясающий по своей глубине «Беслан точка Жизнь». Разыскав через 12 лет после трагедии девушек, чудом выживших в том театре, Алиса предложила им написать сочинение на тему «Почему я должна жить?» и сняла портреты, которые переворачивают душу.

Для нашего журнала Алиса сделала съемку с главным редактором Еленой Бальбуровой. Увидев свои фотографии, Лена сказала: «Я почувствовала, что у меня выросли крылья».
@alisagokoeva

**МАТТЕО
КАВЕНАГО**

Маттео Кавенаго – фотограф и знаток современного Милана, лауреат премии форума «Meet the Masters» за фотоиллюстрации к книге «Прогулки по Милану». Он сотрудничает с американской и итальянской редакциями Vogue и другими международными изданиями, а самая большая его любовь – street style съемка, в которой он настоящий ас. Маттео ведет блог, имя которого fashion-инсайдеры знают наизусть www.milandailyphotodot.com, а для нас он снял трендсеттеров Milan Fashion Week SS 2019.

@milandailyphotodotcom



**ДМИТРИЙ
КУЛИКОВ**

Увлеченный путешественник, популярный блогер, Дмитрий объездил полсвета, каждый раз привозя с далеких континентов потрясающие истории и фотографии. В его инстаграме можно пропасть на долгие часы и незаметно совершить кругосветное путешествие. При этом совершенно фантастические сюжеты он находит и в своем родном Хабаровском крае. От его снимков гренландских китов, которых он наблюдал на расстоянии вытянутого весла, захватывает дух.

@oktagon



**ЛОТТА
ФИДАРАТТИ**

На уже привычный вопрос о своем имени и фамилии, Лотта Фидаратти только отшучивается – спасибо за оригинальность моей маме. По образованию она юрист, но истинное призвание, как водится, звало с детства. «Мне всегда нравилось украшать людей, видеть их улыбки после преображения». Имиджмейкер, визажист-бровист и барбер, Лотта уже много лет тщательно, буквально по ниточке, собирает знания в своей профессиональной сфере. Другая ее страсть – вокал, а музыкальный проект, который она готовит, может оказаться судьбоносным.

@lotta.fidaratti

ELEMENT 47^{by}
JV



20

лет «Дорогому» в России. За этой впечатляющей цифрой стоит многое: старт в 90-х, успешно пережитые кризисы, огромное

количество партнеров по всей стране... А чего стоят потрясающие творческие проекты и эксклюзивные материалы о звездах российского и мирового масштаба. Впрочем, бесшумный шеф-редактор федеральной сети Лена Бальбурава обо всем этом рассказывает в своем интервью. Откровенно говоря, мне самой было жутко любопытно узнать какие-то подробности, ведь за годы работы от номера к номеру нам с Леной было не до разговоров на тему «а как всё начиналось». Мы жили в привычном для обеих редакций — федеральной и томской — очень динамичном рабочем ритме. В этом году «Дорогому в Томске» — 11 лет. И мы по праву гордимся тем, что являемся частью такой красивой глянцевой истории.

На протяжении этого времени при подготовке каждого номера мы сотрудничаем с самыми сильными компаниями нашего города — и это тоже повод для гордости. Мы лично знакомы с их владельцами. Со многими из них нас связывают не только крепкие партнерские отношения, но и настоящая многолетняя дружба. Знаете, как они оценивают важнейшую составляющую своего успеха? Талант выстраивать отношения с людьми! С клиентами, сотрудниками, партнерами. А это, пожалуй, в бизнесе самое сложное и интересное одновременно — увидеть за финансовыми показателями и рекламными слоганами человека и его принципы, чувства, душу... Читайте об этом в проекте «Первые лица» в ноябрьском номере журнала!

Наталья Альтмаер,
главный редактор журнала
«Дорогое удовольствие в Томске»
altmaer@rde.ru



Одежда из Италии STORE 9/1, @store9.1
Стилист: Елена Суркова, @selenastylist

стр. 158



242



123



стр. 198



Западноафриканский писатель Бен Окри (родом из Нигерии) написал однажды: «Единственный путь из Африки — это избавиться от Африки в себе». Если перефразировать его слова под мою ситуацию, то получится: «Единственный путь в Африку — это завести немного Африки в себе» (Анна Иванова).

211



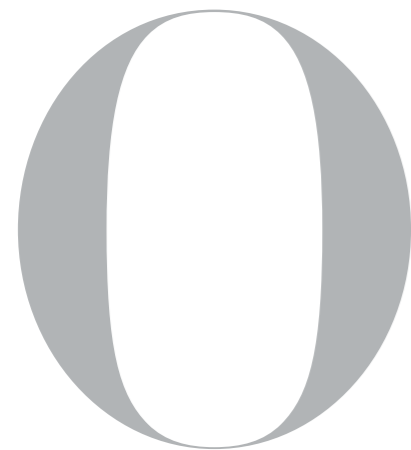
МЕСЯЦ СПАЛЕН В МЕБЕЛЬНОМ БУТИКЕ «АНТУРАЖ»

ТОЛЬКО В НОЯБРЕ СПАЛЬНЫЕ ГАРНИТУРЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ЦЕНЕ*

КАЖДАЯ МОДЕЛЬ ЭКСКЛЮЗИВНА. ВЫБОР ЗА ВАМИ.

ул. Белинского, 29, тел. 557-700, anturag.net

*Сроки и условия акции узнавайте по телефону 557-700



Основная концепция зимних коллекций итальянских марок люкс-класса из модной мозаики бутика «Mosaico Family» — функциональный люкс. Лаконичные линии, самые драгоценные материалы, непринужденный, нечопорный стиль, новая интерпретация культовых вещей — наследия (ДНК) брендов, практичность

и функциональность в полной мере соответствует потребностям современных горожанок, спортивных, динамичных и вместе с тем элегантных и женственных.

Движение, динамизм, позитивная энергия, изменения, практичность, функциональность и защищенность — ключевые определения коллекций, идеальных для женщин, которые много ездят и знают, как оказаться в нужное время в нужном месте. Спортивный стиль проникает во все модные образы, проявляется в деталях и создает определенную жизненную философию: «Мы движемся, а значит, мы существуем».

Культовый итальянский Дом моды Max Mara предвосхищает холода люксовыми и вместе с тем технологичными материалами, возводя верхнюю одежду на пьедестал. Силуэты непревзойденных пальто и элитных пуховиков Max Mara выглядят одинаково гармонично и на фоне заснеженных загородных дорожек, и на фоне обледеневшего асфальта мегаполиса. Исключительно широкий ассортимент включает в себя модели разного цвета, разной длины и объемов. Их дополняют накидками, капюшонами и съёмными меховыми воротниками. Колористика сезона необычайно богата и разнообразна. Это и всполохи нежно-розового, фиолетового, сиреневого и лилового (в виде отвлеченных геометрических орнаментов или цветочных образов, например, цветущих ирисов и фиалок), и дымчатая нежность льдисто-серого и спокойствие оттенков бежевого, в том числе роскошного кэмел. Туман, упавший на цветущий фиалковый сад, — вполне себе итальянский образ, раскрывающийся максимально именно в текстурах кашемира и шелка.

Модные оттенки не только стали титульными для монохромных вещей, но и пробрались в сложные интарсии и орнаменты. Так, в новой коллекции люксового итальянского бренда кашемира и шелка Re Vera заглавной стала тема ирисов, украшающих платья, тунки, джемпера, двойные кашемировые шапочки и роскошные шарфы. Коллекция Re Vera полна многоликих цветовых сочетаний, которые играют, переливаются и очаровывают. Кашемировые шапочки, перчатки, шарфы и палантины, платья, тунки, разнообразные джемперы и водолазки изысканно дополняют друг друга, перетекая из образа в образ и сочетаясь в разнообразных обворожительных комбинациях. Кроссовки и лоферы из кашемира или мягчайшей натуральной замши часто инкрустированы дорогим мехом норки или лисы и позволяют чувствовать себя уверенно и комфортно на любой поверхности. Лучшие найдете в коллекциях Peserico Italy и Max Mara. Культовый Итальянский Дом Max Mara этой зимой предлагает носить поясные сумки на талии, чтобы они совсем не занимали рук. И это новая степень свободы для нас, дающая силы для новых модных перемен.



Ольга Ковалевская,
владелица бутика «Mosaico Family»,
ул. Набережная р. Ушайки, 10,
@Mosaico_Family @Mosaico4Men



Rolf Benz EGO

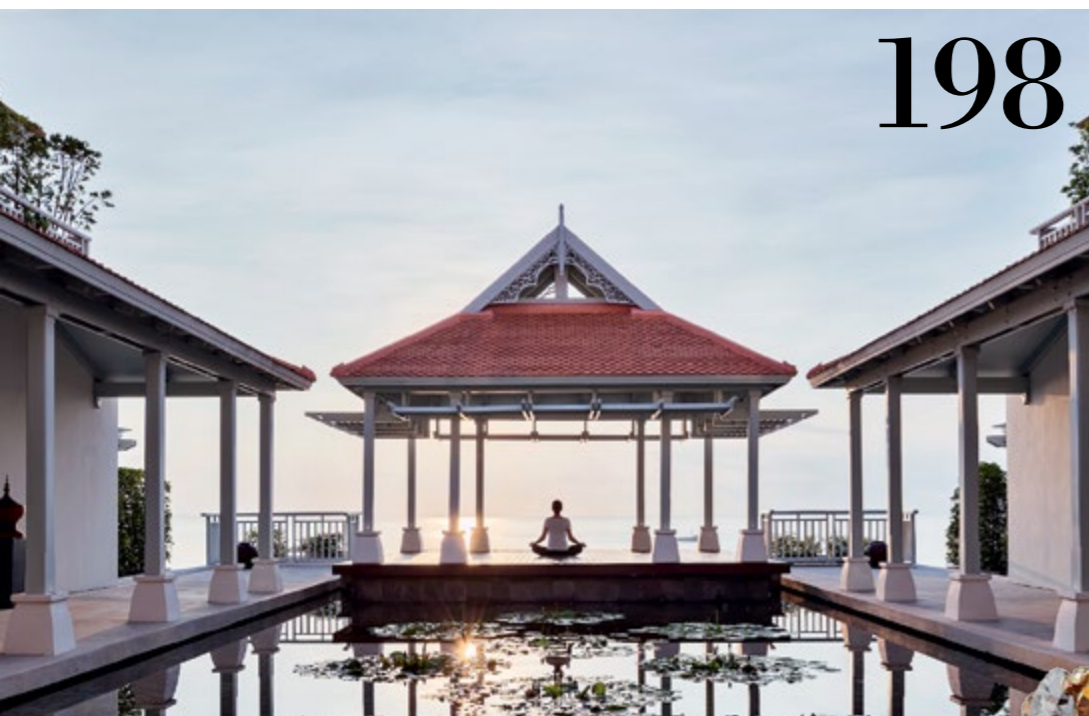
Edgar Reuter

Made in Germany

**ROLF
BENZ**

Томск, Мебельный салон «SMART»
ул. Красноармейская, 55/1
тел. (3822) 435-434

198



89



158



ФРЕШ

- 12 Письмо редактора
- 14 Fashion-редактор
Ольга Ковалевская

стр. 6



ЛЮДИ

- 22 Лицо с обложки
Дорогому удовольствию 20 лет
- 30 Спецпроект
Первые лица
- 48 Интервью
Данила Якушев
- 51 Специальный проект
от Lexus Томск
Женщины в стиле Lexus
- 64 Персона
Александра Зинченко
- 74 Спецпроект
Молодые и успешные



128



На обложке: Лена Бальбурова

БЕЛАЯ ПЯТНИЦА

30-50-70%

23.11.2018

ТОЛЬКО ОДИН ДЕНЬ

WWW.TOPNEVESTA.COM
TOPNEVESTA

Подружка
Невесты
ЦЕНТР СВАДЕБНОЙ
И ВЕЧЕРНЕЙ МОДЫ

ТОМСК, УЛ. ГОГОЛЯ, 55,
ТЕЛ. (3822) 777-444, 444-777
Подробности акции у администратора.

LOOK&STYLE

88 Инсайдер
Неделя в Милане

94 Фотосессия
Чувство прекрасного

BODY&BEAUTY

128 Beauty-выбор

134 Тема сезона
Chanel

153 Средство
Лучшие друзья девушек

HOME&DESIGN

156 Выставка
Утром стулья, вечером — тренды

164 Колумнист
Лариса Селиванова

FUN&TOYS

192 Вкус жизни
На вес золота

196 Кто куда

WORLD&TRAVEL

202 Ветер странствий
Первобытная красота Того

В каждом номере

218 City guide

224 События

242 Гороскоп



193

220



128

стр. 122



160



RABE

STERN®

ТЦ «ИЗУМРУДНЫЙ ГОРОД»
пр. Комсомольский, 13 Б
тел. (3822) 289-300

www.onlyyou.ru

ЦЕННОСТИ

Часы *Chopard, Happy Sport Tatiana Navka Edition*, сталь, бриллианты



Роскошная арабеска на циферблате словно след от коньков виртуозной фигуристки. Буква «С» в начале эффектного росчерка – символ Chopard. Завораживающая, словно рождественская сказка, линия часов Happy Sport Tatiana Navka Edition создана домом Chopard в сотрудничестве с олимпийской чемпионкой по фигурному катанию и официальным послом Chopard в России Татьяной Навкой. В вальсе драгоценных мгновений кружатся знаменитые «счастливые бриллианты» и миниатюрный элемент в виде конька знаменитой фигуристки, украшенный бриллиантами.

ЛЕДОВАЯ СКАЗКА



TOYOTA

СТРЕМИТЬСЯ
К ЛУЧШЕМУ

TOYOTA RAV4

Toyota RAV4 всегда готов отправиться вместе с вами навстречу приключениям!

Настройки подвески и улучшенная шумоизоляция гарантируют высочайший уровень комфорта на любом покрытии.

Интегрированная система динамического управления (IDDS) улучшает ходовые качества и обеспечивает максимальное сцепление с дорогой. Получайте удовольствие от каждой поездки, а система IDDS обеспечит динамику, устойчивость и управляемость в любых дорожных условиях.

При поддержке ООО «Тойота Мотор»

Узнайте о привилегиях при покупке Toyota RAV4 в ноябре в
Тойота Центр Томск

ул. Елизаровых, 86 |

8 (3822) 90 66 00 |

www.toyota-tomsk.ru

@toyota_tmsk

ToyotaCentrTomsk

toyota_tmsk



Колье и серьги
Donna Luna
Venezia

Начавшись в 90-х с передачи на канале регионального телевидения, проект «Дорогое удовольствие» вырос в самую крупную журнальную сеть в стране. Все 20 лет у руля проекта стоят его основатели – Олег Гаревских и Елена Бальбурова, бессменный шеф-редактор журнала.

ЧУВСТВО ПОЛЕТА

*Интервью: СЕРГЕЙ МОСТОВЩИКОВ
Фото: АЛИСА ГОКОЕВА
Мейк-ап и волосы: ЛОТТА ФИДАРАТТИ
Стилист: ЛЮБА БЕЛАЯ*

– Лена, каково это – в течение 20 лет работать в одном журнальном проекте?

– Да, звучит и правда впечатляюще. Когда я говорю, что веду журнал 20 лет, с самого первого номера, люди даже не скрывают удивления. Но ведь это же не конвейер. Каждый номер – отдельный проект, не бывает двух одинаковых! Все эти 20 лет «Дорогое удовольствие» бесконечно развивается, меняется, растет. Так что скучать не приходится. А главный редактор – это не титул, а профессия. В свое время мне пришлось овладеть ею с нуля, и за 20 лет я свои навыки прокачала, конечно, основательно.

– Сколько из этих 20 лет ты в Москве?

– Двенадцать, и промчались они, надо сказать, очень быстро.

– Ты уехала из Новосибирска, где была телеведущей, гляцевым редактором, узнаваемой светской персоной. Было ощущение, что в Москве все нужно начинать сначала?

– Если честно, первые месяцы в Москве – это был восторг пополам с ужасом. Восторг от огромного, невероятно красивого города, масштабов, доступности событий, зрелищ, от звезд, на которых натыкаешься на каждом шагу – в ресторанах, на шопинге, в фитнес-клубе. Как говорил мой муж, если в Москве видишь кого-то, похожего на звезду, – не сомневайся: это она и есть. А ужас от того, что я оказалась словно в космосе – с точки зрения деловых и бытовых связей. Уезжать в 37 лет из города, где твоя жизнь комфортна и отлажена – это очень непросто. Особенно, когда у тебя дети-школьники. К счастью, Москва – такое место, куда у каждого уже успел пере-ехать десяток друзей и знакомых, и это очень помогает на первых порах. Тем более что мы, сибиряки, люди открытые и надежные. Ну а деловые связи здесь устанавливаются очень оперативно. Главное – не зевать.

– Но если в Новосибирске все было так комфортно и отлажено, почему вы решили переехать?

ЖУРНАЛ «ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ» рос стремительно и становился федеральной сетью. В 2007 году в сети было 7 городов, а в 2008-м ИХ ЧИСЛО ВЫРОСЛО ВДВОЕ! Дальше развивать бизнес из Новосибирска было уже невозможно.

– Потому что журнал «Дорогое удовольствие» рос стремительно и становился федеральной сетью. А значит, нам необходим был федеральный контент и федеральный рекламодатель, путь к которому лежал только через Москву. Развивать бизнес из Новосибирска было уже невозможно. В 2007 году у нас в сети было 7 городов, в 2008 – уже 15. Сегодня в сети журналов «Дорогое удовольствие» 25 городов от Дальнего Востока до Краснодара и Сочи.

– Как вы поняли, что нужно с городского переключаться на федеральный формат? Как вам удалось это сделать – выстроить такую сеть?

– В нашем семейном бизнес-тандеме стратег, конечно, Олег (Олег Гаревских, генеральный директор Издательского Дома, совладелец бренда «Дорогое удовольствие» – прим.ред.). Он хорошо видит ниши и понимает, в каком направлении нужно двигаться.

А двигались мы так: сели в самолет или поезд и ехали в новый, совершенно незнакомый город. Проводили собеседования, набирали команду, открывали филиал и начинали выпускать журнал. Первым за пределами Новосибирска «Дорогое удовольствие» появилось в Омске. Потом – Владивосток и Хабаровск, Красноярск и Кузбасс. Журнал оказался настолько востребован в разных городах, что мы открыли продажу франшизы, и сеть стала расти еще быстрее. Томск и Барнаул, Тольятти, Пенза, Казань, Воронеж, Сочи, Краснодар... Сколько ярких, талантливых людей вливалось в нашу команду! Нужно было учиться управлять и выстраивать бизнес-процессы на расстоянии. Это было жаркое время и очень интересное.

– Бренду «Дорогое удовольствие» в этом году 20 лет или все-таки больше? Ведь все началось не с журнала, а еще раньше – с передачи?

– Да, все началось с передачи на новосибирском телевидении, еще в 1994 году. Мы с

Олегом только закончили университет – филологи со знанием японского языка. А вокруг – начало 90-х, вообще ничего не понятно. А надо как-то зарабатывать на жизнь.

– А как же японский язык? Ведь у вас была редкая квалификация!

– Я несколько раз была в Японии – сначала по студенческому обмену, потом уже в качестве переводчицы, и это было круто. Но работы с японским языком в Новосибирске почти не было. Олега работа переводчика вообще не прельщала, что можно понять. А вот местное телевидение вдруг стало развиваться, потребовался оригинальный контент. Олег предложил на канал свой проект «Время и деньги», где он был ведущим, а мне доверил рубрику про банки и курсы валют.

– Почему? Ты в этом что-нибудь понимала?



Браслет и серьги
Donna Luna
Venezia, туфли
Jimmy Choo



Серьги и браслет
Katya Dzhon,
казаки Pinko

– Разумеется, нет! Но кто тогда в чем понимал? Всему учились на ходу.

– Помнишь свой первый эфир?

– Конечно! Я сделала сюжет про фьючерсы, и мне надо было отснять подводку в студии. Я написала текст, и пока ехала в метро на телекомпанию, учила его наизусть. Дело было летом, в павильонах стояла дикая жара. Ведущий новостей сидел в рубашке и галстук, а под столом – в коротких шортах, если не в трусах. Так вот, я припудрилась, чтоб не блестеть, встала под софиты, дико некомфортно все это было, и рассказала свой текст прямо в объектив. И вдруг вижу – оператор высовывает из-за камеры изумленное лицо и говорит: «Ну все, снято. Ничего себе, с одного дубля!» Меня потом операторы за это ценили.

– Как появилась передача «Дорогое удовольствие»?

– Ее придумал Олег Гаревских, как и все наши проекты. И концепцию, и название. В деловой формат его программы не встраи-

– Сейчас, оглядываясь назад, я думаю, что вряд ли смогла бы повторить этот фокус (смеется). А тогда я работала на таком драйве, так верила в успех, что все было нипочем. Наш сын, Арсений – ровесник передачи. По мере того, как я округлялась, оператор делал план все крупнее, пока в кадре не осталось одно мое лицо (смеется). А заказчики изумлялись, когда я являлась на съемку в своем интересном положении. Ведь в эфире ничего не было заметно. Наша дочка Лиза родилась спустя три с половиной года, она ровесница первого номера журнала. Я к тому времени была уже опытной мамой-без-отрыва-от-производства. А вообще, мне, конечно, есть, что вспомнить об этом времени... Читайте мой фейсбук!

– Ты очень молодо выглядишь, в чем твой секрет?

– Спасибо! Хотя мне кажется, просто времена изменились. Посмотрите на моих ровесниц – Дженнифер Лопес, Ума Турман, Клаудиа Шиффер, Наоми Кэмпбелл. Они даже не собираются сдаваться. Какие наши годы?

Я всегда любила фитнес, но в последнее время УВЛЕКЛАСЬ ЛЮБИТЕЛЬСКИМ СПОРТОМ – бегом и плаванием на длинные дистанции. Осталось подключить велосипед, и смогу попробовать свои силы в триатлоне, ЕСТЬ У МЕНЯ ТАКАЯ МЕЧТА.

вались сюжеты о ресторанах, моде и прочих удовольствиях, а спрос на это появился.

– Программа была успешной?

– Не то слово! Она просуществовала на новосибирском телевидении, как теперь принято говорить, 14 сезонов, то есть, я еще продолжала какое-то время летать на съемки из Москвы, когда мы переехали. Программа была абсолютно новаторской для начала 90-х. Я в каждом сюжете работала в кадре, все наши рекламные истории шли от первого лица. И реклама работала! Продавцы в магазинах говорили: «Так, народ пошел, «Дорогое» закончилось». Передача шла по выходным, в утренний прайм-тайм. Люди смотрели нас за завтраком, а потом ехали за удовольствиями своего города.

– Скажи, а как ты при таком рабочем ритме успела дважды стать мамой?

– Ты активно занимаешься спортом, может быть, в этом причина успеха?

– Спорт – это мощный источник энергии, в том числе, очень ценной нервной энергии, ресурса для ведения бизнеса, для креатива и движения вперед в разных областях жизни. Я всегда любила фитнес, но в последнее время действительно стала заниматься любительским спортом, увлеклась бегом и плаванием на длинные дистанции. Осталось подключить велосипед, и смогу попробовать свои силы в триатлоне – есть у меня такая мечта. Благодаря тренировкам у меня как будто появился еще один уровень жизни, новый смысл. И конечно, совершенно потрясающая вещь – спортивный туризм! По всему миру в красивейших местах планеты проходят любительские старты, гонки, заплывы. Атмосфера там непередаваемая. Это праздник, который венчает недели тренировок. Этой осенью я приняла участие в заплыве на 3 километра на

озере Вертерзее в Австрии. Это была моя первая длинная дистанция на открытой воде. Теперь я хочу сделать полный Осейтан, 10 километров на открытой воде. Для этого, конечно, придется еще поработать, но суть в том, что сам процесс тренировок для меня – огромное удовольствие!

– Спорт – разве не то же самое, что и фитнес, в чем разница?

– Разница колоссальная. Фитнес – тренировки для поддержания формы и это, в некотором смысле, «день сурка». Спорт – это обязательно цель и обязательно – соревнование. Не важно, с соперником или с самой собой, но ты работаешь на результат и день за днем становишься сильнее, быстрее, выносливее, чем вчера. Это заводит, мотивирует, увлекает. Муж посмеивается надо мной, а я перед сном читаю «Библию триатлета» Джо Фрилла. Но Олег посмеивается по-доброму и, кажется, скоро ко мне присоединится.

– Лена, каково это – быть супругами и бизнес-партнерами?

– Супругами быть проще, чем бизнес-партнерами, это точно. Все наши конфликты, все размолвки за эти годы возникали только на почве бизнеса, особенно – на почве неудач, кризисов, когда все рушилось, и земля уходила из-под ног. Мы, как и все бизнесмены 90-х, прошли через очень-очень многое. 1998-й, 2009-й, 2014-й... Но, кажется, научились действовать сообща, даже когда очень трудно. А в остальном – мы большие друзья и родные люди. Мы вместе с университета и скоро отпразднуем серебряную свадьбу. Пришло время юбилеев и круглых дат – надо готовить шампанское!

– Сейчас, когда все в мире стремительно меняется, как себя чувствует проект «Дорогое удовольствие»?

– У нас очень профессиональная, опытная команда. «Дорогое удовольствие» знает вся страна, мы серьезный бренд с большой историей. А мир меняется всегда! Когда он стоял на месте? Так что по ощущениям – полет нормальный.

Instagram @lena_dellamare
Facebook @Лена Бальбурова



проект

Журнал «Дорогое удовольствие» представляет своим читателям проект «Первые лица». В нем мы собрали самые вдохновляющие истории успеха руководителей, создавших в разные годы свои бизнес-проекты, и узнали, что эти серьезные предприниматели и эффективные топ-менеджеры любят и ценят в жизни. Имена, которые нужно знать, бизнесмены, которым можно доверять. Именно они отвечают за свои компании — за качество услуг, продуктов, товаров, за свою команду. Транслируют корпоративные принципы и ценности, формируя современный деловой образ Томска.

Первые лица

ЮЛИЯ ГУЛЯЕВА

основательница и руководитель
Центра экспертной косметологии
лица «Эстетик»



Почти 20 лет мы всерьез и глубоко занимаемся косметологией лица. За это время мы стали настоящими экспертами в этой области и точно знаем, что нужно делать современной активной женщине, чтобы сохранить молодость лица надолго.

Принцип первый

С первого дня существования «Эстетик» мы решили, что будем честными со своим клиентом. Что это значит?

Постепенно на наших глазах косметология обретала коммерческий оттенок. «Продать дорого и много» для косметолога стало почти нормой. В результате в обществе сложился стереотип внешности успешной женщины — надутые губы, накаченные гелем скулы, лишенное живой мимики лицо-маска... А где индивидуальность? А что на самом деле происходит в коже, когда в нее столько всего ввели? И что будет с ней через 10 лет?

Наша личная заинтересованность началась и закончилась созданием прайс-листа. Дальше думаем только интересами клиентки! Что нужно именно ей? И не только нужно, но и правильно в перспективе ближайших лет и сохранности ее естественной молодости.

Принцип второй

Вдумчивость и экспертность. Поначалу всем казалось, что косметология — это такая... доступная простому пониманию область медицины. Но мы очень скоро почувствовали, а потом и поняли, что косметология — это серьезно и действия косметолога имеют далеко идущие последствия.

Косметолог обязан быть компетентным! Широкий профессиональный кругозор, активное участие во всех масштабных профессиональных образовательных событиях российского и международного уровня, ежегодное повышение квалификации и... ежедневные вопросы самому себе и коллегам «как, зачем и почему?»...

Открытие закона молодости

Так, согласно этим двум главным принципам, мы работали 10 лет, ежедневно добиваясь наилучшего из возможного. И наконец, мы достигли устойчивой закономерности: наши постоянные клиентки... не стареют! Более того, со времени нашего знакомства все они... значительно похорошели!

Лицо для женщины — всё! Визитная карточка, фасад успешности, отражение ее духовного содержания. Она не может позволить себе ошибок и легкомысленных решений в этом плане.

Это только усилило нашу уверенность в правильности выбранных приоритетов. Верности нашей собственной теории естественного сохранения и приумножения молодости лица. Тогда мы поняли, что наши наработки и интеллектуальный опыт должны стать достоянием наших клиентов — не только настоящих, но и будущих.

С тех пор прошло еще 10 лет упорного труда и осознания. Результатом этой кропотливой работы явились медицинские стандарты в косметологии лица. Они вобрали в себя наши лучшие авторские принципы достижения максимального эффекта!

Уже сейчас они доступны нашим клиенткам. И когда им будет 50, вы об этом не узнаете! Потому что они будут выглядеть великолепно!



ИВАН ОШЛАКОВ

владелец интерьерного салона
«MAESTRO»

Для нас, как для организации, которая занимается интерьерами, важно, в первую очередь, увидеть тот конечный результат, который понравится всем. Это — наш престиж, наше имя, наш имидж.

менения. Тенденции роста онлайн-продаж, внедрение технологий виртуальной и дополненной реальности с большой долей вероятности не обойдут и наш сектор. Задача компании, как сейчас, так и через 20 лет — идти в ногу со временем, предоставлять лучший сервис для наших клиентов. И, конечно, в амбициозных планах «Маэстро» — выход на новые рынки.

— *Мнение, что в «MAESTRO» ходят клиенты только с определенным уровнем доходов — это миф?*

— Мы на рынке достаточно давно: самой компании в этом году будет 22 года, а салон в ноябре отпразднует свою 18-ю годовщину. За все это время мы и наши клиенты, безусловно, успели ощутить на себе изменения курса рубля. Однако в «Маэстро» всегда готовы сформировать подходящее предложение для клиентов с разными запросами и бюджетом. Мы работаем с очень большим количеством европейских фабрик, в том числе в среднем ценовом сегменте. Кроме того, в салоне постоянно представлена широкая линейка ароматов для дома, большой выбор посуды и декора, доступных каждому.

— *Что для вас сегодня самое главное в жизни?*

— Моя семья, мой сын, который родился год назад. Они — моя большая мотивация и вдохновение. Безусловно, это и необходимость развиваться, овладевать новыми навыками, информацией. В данный момент я продолжаю активно изучать иностранные языки: кроме английского, итальянского и испанского, которыми владею достаточно свободно, изучаю французский и арабский. Помимо удовольствия от процесса, изучение языков имеет для меня практический смысл.

— *Для вас важно в профессии проявляться творчески?*

— Та сфера, в которой я работаю, априори подразумевает творчество и креативный подход. Волею судеб оказавшись в ней, я чувствую себя здесь крайне органично и комфортно. Эстетическое восприятие пространства и формы, коммуникативные навыки, знание языка и культуры партнеров, юридическое образование — вся эта база дает мне возможность продуктивной творческой и одновременно профессиональной реализации.

— *Есть ли достижения, которыми вы особенно гордитесь?*

— Я горжусь своей эффективной командой, командой «Маэстро». Радует, что мы сохранились как коллектив, как компания, находимся в процессе постоянного совершенствования и развития. Когда наши постоянные клиенты это отмечают, в такие моменты — да, я чувствую гордость!

— *Каким вы видите свой бизнес через 20 лет — к чему всё идет?*

— Сфера торговли быстро реагирует на любые из-

ЛЮДМИЛА НИКОЛАЕВА

владелица центра красоты «Звезда кино» и «Yoga & Spa», сети кафе-кондитерских «TORTA»

— *Людмила, как бы вы сами охарактеризовали свой стиль управления?*

— Моя роль в «Звезде кино» — «генератор» идей, вдохновения, энтузиазма... Они буквально переполняют меня, так что у меня только один выход — воплощать их в реальные дела. (Улыбается.) А вот жесткий контроль — это не про меня. Дело в том, что слово «контроль» у меня ассоциируется с отсутствием доверия. А недоверие — это страх, которого не должно быть, если ты хочешь, чтобы все работало эффективно в рамках построенной тобой стратегии. Поэтому я уверена, что сначала руководителю самому нужно проработать все организационные вопросы и отладить рабочий механизм, а потом с помощниками развивать бизнес дальше.

Любые сложности, и в любимом деле в том числе, — это всегда стимул для развития. Сегодня я принимаю их спокойно, осознавая, что нужно искать новые пути и варианты. На данном этапе мое внутреннее состояние позволяет мне относиться к трудностям ровно.

— *А в «TORTA» у вас какая роль?*

— Здесь есть сильный управленец Оксана Березина, со своим видением и позицией. У «TORTA» своя живая история, которая раскрыла другую мою грань — здесь у меня роль некоего «аккумулятора», от которого можно зарядиться творческой энергией.

— *Что самое сложное в управлении, на ваш взгляд?*

— То, что мы привыкли называть временными трудностями — это и есть самое сложное. Знать, что они когда-то обязательно закончатся, — мало. Нужно еще поработать над тем, чтобы их преодолеть. Другая, так же очень важная тема — это коммуникация с сотрудниками, клиентами, партнерами. С ними всегда непросто, но очень интересно. (Улыбается.) Необходимо разгадать в каждом человеке маленький секрет,



Раньше многие воспринимали меня как неприступную личность, а сейчас, когда я начала активно вести свой аккаунт в Instagram, мне часто пишут, задают вопросы, и мы легко общаемся. Я всегда открыта для новых знакомств!

скрытый в нем, найти к нему подход, и поверьте — тогда он раскроется с самых лучших сторон, а отдача от него будет больше.

— *Успешная женщина — какая она?*

— Слово «успех» ближе мужчине и его лидерской позиции в этом мире, а нам так нельзя, иначе можно потерять себя. Считаю, что если женщина — наполненная и интересная личность, она, безусловно, уже успешна! Но все-таки для меня вершина женского успеха — желание и возможность быть рядом с любимым мужчиной, который любит, бережет и ценит ее.



ОЛЬГА КОВАЛЕВСКАЯ

владелица бутика «Mosaico Family»

«Одно перечисление люксовых марок из нашей «мозаики» брендов заняло бы полстраницы... Разве это не повод для профессиональной гордости?»

Центр Жоржа Помпиду, Музей современного искусства, театры и арт-галереи в Париже; Брера и Музей Novecento в Милане. И если вы понимаете, насколько то, что я видела на парижских подиумах, отражает то, чем я восхищалась в парижских музеях, вам доступно понимание феномена моды! (Улыбается.)

Горжусь тем, что мы единственные, кто отважился привезти в Томск полные актуальные коллекции таких мировых Домов моды, как YSL, Lanvin, Valentino, Stella McCartney. Первыми, пятнадцать лет назад, мы предложили Томску люкс от Brunello Cucinelli, Fabiana Filippi и других кашемировых марок, всегда делая заказы новых сезонных коллекций именно для наших покупателей. И все главные обувные итальянские бренды были у нас представлены, так же, как весь мужской итальянский люкс.

Горжусь тем, что мы создавали бутик всей семьей — сын и невестка присоединились к нам, и их молодая «удаль» и размах подкрепили делом главный для тех, кто хочет заняться собственным бизнесом, тезис: «Не надо бояться!» Сегодня у ребят свое собственное отдельное от нас дело, и они его успешно развивают. А наш бутик по-прежнему выбирает для клиентов только самое лучшее. Драгоценные ткани (кашемир, шелк и элитные сорта шерсти — наши титульные темы), передовые технологии, высокая культура производства, самый актуальный дизайн, характерные для люксовых итальянских марок Max Mara, Peserico, Re Vera, Andre Maurice, Giorgio Grati, — вот те критерии, по которым мы работаем, и на которых держится наша репутация. Ведь репутацию не купишь.

Этот ноябрь для нашего семейного бутика «Mosaico Family» — юбилейный. Нам двадцать пять!

В далеком 1993-м, после университета, мы с мужем открыли свой бутик, не имея никакого первоначального капитала, кроме желания и твердой веры в то, что у нас обязательно получится! Цель была амбициозная: создать мультибрендовый бутик одежды и аксессуаров, который ничем бы не уступал европейским мультибрендовым бутикам — ни селекцией марок, ни отборкой вещей в коллекциях, ни мерчендайзингом, ни сервисом. «Лучшее из возможного» — всегда было нашим рабочим принципом. На чем основывалась наша абсолютная уверенность в том, что всё обязательно получится? С юности — хороший «багаж» в виде прочитанных книг об искусстве, истории моды, стилях и дизайнерах, об изменениях в жизни общества, без которых само понятие «мода» не наполнено никаким смыслом.

Все эти годы, регулярно летая на Недели моды в Париж и Милан, я кроме всех главных модных дефиле всегда посещала знаковые музеи и выставки. Мармоттан-Моне и Оранжеви, Лувр и д'Орсэ, Музей Родена и

НАТАЛЬЯ ПОПОВА

управляющий партнер
Группы Медицинских Клиник

Наша первая компания Частная клиника в Северске была создана 15 лет назад. На сегодняшний день наша Группа включает в себя уже пять клиник: Центр репродуктивного здоровья доктора Спириной, Центр снятия боли доктора Слизовского, Центр здоровья кожи и волос доктора Язвенко, Частная детская клиника на Кулагина, 6 д. И еще два центра будут открыты в этом году, в том числе Израильский центр иммунологии и меланомы.

В самом начале пути я не очень верила в партнерские отношения и думала, что они только мешают работе. И лишь тогда, когда моим соучредителем стала Людмила Фокина, возглавившая Частную клинику в Северске, я изменила свою позицию по данному вопросу. И каждый раз, перед тем, как пригласить человека на должность руководителя, уже на первом этапе переговоров я предлагаю ему учредительский пакет — это сильнейший мотиватор.

Трудоголизм — это точно про меня и тех людей, которые работают рядом со мной, в нашей компании другие просто не удерживаются. У всех наших руководителей ненормированный рабочий день, мы работаем постоянно в режиме онлайн, я даже шучу, что мой кабинет — это служебный автомобиль. И находясь дома, с семьей, все равно решаешь какие-то вопросы, которые всегда крутятся в голове. И решение иногда приходит совершенно неожиданно (или ожидаемо) вечером или под утро, одним словом — круглосуточно.

Для успеха в бизнесе руководителю, прежде всего, необходимо собрать эффективную команду, полностью ей доверять и правильно делегировать работу другим. Самая большая ошибка руководителя — принцип «Всё я и всё сам». На самом деле это тупиковый вариант, путь назад, потому что себя клонировать совершенно невозможно.

Моя семья относится к моей работе с полным пониманием и уважением. Более того, мне хочется верить, что мой супруг, Виталий Федорович Попов, даже где-то



«Докторам, под чьими именами мы открываем клиники, предлагаются безусловно комфортные условия: они сами подбирают команду и все необходимое им оборудование.»

втайне гордится теми результатами, которых мы с нашей командой добиваемся. У него есть жесткое правило: «Если ты не умеешь заниматься бизнесом, сиди дома. Я буду только рад. Если ты решила заняться серьезным делом — это не игра в куклы. Занимайся сама, по-взрослому». Бизнес — это та территория, где каждый сам по себе.

Мой любимый анекдот о бизнесе. Бизнесмен сидит в кафе, что-то там рассчитывает, файлы загружены, дебет с кредитом сводит. Подходит к ней мужчина, увидев, что интересная дама сидит одна, и спрашивает: «Могу я вам предложить свою компанию?» Та отвечает: «Разумеется. А сколько она стоит и почему ее продаете?». Вот, собственно говоря, это про всех нас...



ЕЛЕНА ДМИТРИЕВА

дизайнер, руководитель салона итальянской мебели «VERONA»

Перемены задают движение в нужном направлении, вдохновляют на дальнейшую работу и развитие.

бель. Конечно же мы не могли себе этого позволить, так что лучшим выходом из ситуации стал переезд. К тому же в этом году мы посетили Миланскую выставку, почерпнули массу классных идей, которые реализовали уже в новом салоне.

— Без перемен развитие бизнеса невозможно?

— Переезд на ул. Крылова стал воплощением всего, о чем я мечтала. Это те перемены, которые задают движение в нужном направлении, вдохновляют на дальнейшую работу и развитие. Сейчас мы сделали все так, чтобы было удобно нашим клиентам: новую систему вентиляции и кондиционирования помещения, продуманную акустику, чтобы музыка играла легко и ненавязчиво... Зонирование стало очень логичным, теперь заходя к нам, клиент может просмотреть весь ассортимент, уделяя внимание каждому предмету интерьера.

— Как вы считаете, чего никогда не должен делать руководитель?

— Это сложный вопрос, я скорее могу ответить на вопрос, что должен делать руководитель. (Улыбается.) Самое основное правило, которого я придерживаюсь, — доверять своей команде. Тогда люди почувствуют, что успех дела, которым мы вместе занимаемся, невозможен без их участия. Без хорошей команды не сделать бизнес успешным. Так что мои подчиненные — не подчиненные вовсе. Это мои единомышленники.

— Есть ли у вас образец для подражания в бизнесе?

— Да! Это мой муж. Он заряжает меня каждый день своей энергией, верит в меня и помогает в любом из моих начинаний. Именно он одобрил мое решение — взять в свои руки руководство салоном, за что я ему бесконечно благодарна.

— Почему решили заниматься таким сложным бизнесом, как элитная мебель?

— VERONA mobili сегодня известен в Томске как отличный бренд с хорошим качеством. То, что я выбрала для себя такой красивый, творческий, приносящий подлинное эстетическое удовольствие бизнес, конечно, не случайно. Я ведь по профессии дизайнер, который смог открыть в себе предпринимательские таланты. (Улыбается.) На самом деле я не знаю людей, равнодушных к элегантности и классическому совершенству прекрасной итальянской мебели: стильная, радующая глаз, комфортная и практичная, она никогда не потеряет своей актуальности. Работать с ней — это счастье!

— Как, на ваш взгляд, переезд салона отразится на любимых клиентах?

— Только позитивно! В прежнем помещении нам стало тесновато, да и потом — оно было недостаточно продуманным и комфортным для нас. Это я понимала прежде всего как дизайнер, ведь очень важно, чтобы пространство было максимально функциональным и красивым. Чтобы его переоборудовать, нам пришлось бы закрыться и лишить наших покупателей возможность приобрести ме-

АННА НИКОЛАЕВА

владелица центра моды и красоты «Подружка невесты»

— Анна, с чего начиналась история вашей компании? Это был ваш первый бизнес-проект?

— Пять лет и девять месяцев назад родилась «Подружка невесты». Было безбашенно весело — в команду мы пригласили монстров стиля и управления, деньги инвестировал мой супруг, собственно, мы не боялись ни рынка, ни трудностей. Сложным, пожалуй, был мой личный «комплекс самозванца», поскольку кроме самого проекта и четкого представления о том, какой сервис я хочу городу дать, — у меня больше ничего не было. Все пришло с опытом и кризисом, который в сфере премиальных и люксовых продаж переживают до сих пор все игроки рынка. Мы многое пересмотрели в политике закупа коллекций, стандартов, развили центр красоты.

— Какие задачи ставите перед собой как руководитель?

— Мы с мужем Алексеем, который для меня главный наставник во всем, в последнее время пересмотрели многие позиции в жизни. Если раньше мне было важно что-то доказать авторитетному окружению, то сейчас весь смысл любимого дела сводится к стабильной, качественной работе центра моды и красоты, а также развитию нашего нового проекта. Я отвечаю за 25 семей, а команда «Подружки» — за то, чтобы наши гости получили сервис, превосходящий ожидания.

— Ваш любимый анекдот о бизнесе?

— Бизнесмен после смерти попадает к небесным вратам. Ангел распределяет новеньких — кому куда и, пробежав взглядом списки, говорит: «Вам в ад, вон туда пойдете, пожалуйста». И тут наш друг начинает громко возмущаться, мол, это ошибка, у вас тут полный бардак и тупой персонал! Мол, я миллионы потратил на храмы, благотворительность, я точно в списке в рай — пропустите срочно, кто у вас там старший!.. Ангел полетел разбираться. Вернулся. «Уважаемый, — говорит, — вам в ад, я уточнил... Да не расстраивайтесь вы так! Деньги мы вам вернем».



За 5 лет «Подружка невесты» заняла лидерские позиции в сфере свадебного бизнеса России, в 2018 году вошла в Топ-24 колористов как Salon Emotion, центр красоты, работающий по европейским стандартам.

— Если бы к вам в руки прямо с неба свалился миллион долларов, вложили бы его в бизнес или потратили на себя?

— Если бы на меня свалился миллион, бережно перевязанный фиолетовой ленточкой, я бы, не задумываясь, часть вложила в поддержку чудесной девочки Кати Пучниной, подопечной фонда Алены Петровой (fond-alena.ru), а вторую часть — в наш новый семейный проект.

— Хотели бы, чтобы о вас написали книгу?

— Мы сейчас сами пишем книгу с командой. У нас есть свой Литературный клуб, да и реальных историй за время работы «Подружки невесты» накопилось ух как много! Пытаемся все байки оформить в общий сборник. Но истории настолько смешные, что из-за дружного хохота закончить книгу пока никак не удастся.



ИРИНА И ИВАН ХОХЛОВЫ

руководители Клиники научной косметологии и диетологи «Идеале» и Центра здоровья «Аксиома»

Врач — это не тот, кто выписывает таблетки, а тот, кто видит и знает, как помочь человеку. Наша клиника для тех, кто мыслит широко и готов вместе решать проблемы.

уникальной технологией, то никогда, ни на каком семинаре не поделится своим навыком. Это его ноу-хау, то, за что его выбирают пациенты. Это настоящие секреты ремесла, которые раньше передавались от отца к сыну.

— Конкуренция — это стимул или тормоз для бизнеса?

Иван: Страх конкуренции был только в самом начале. Сейчас у нас свой путь развития, который мы выбрали осознанно. И название клиники отражает фундаментальный персонализированный подход к красоте и здоровью. У нас коллегиальное мнение, хотя по лечебным вопросам мы иногда «рубимся» просто насмерть. (Улыбается.) Бизнес-вопросы все отлажены, о чем тут можно спорить? И это здорово, это наше преимущество — две головы лучше одной.

— Медицинский бизнес обязывает к постоянному саморазвитию?

Ирина: Бизнес предполагает, что нужно постоянно развиваться, причем не только в медицинской сфере. Любой успешный бизнесмен — это некий суперчеловек, развитая и интересная личность, которая постоянно бежит вперед. Причем одновременно в разных направлениях. (Смеется.)

— Если бы ваших пациентов попросили охарактеризовать клинику, что бы они сказали?

Ирина: «Идеале» — это любовь и абсолютное доверие. К нам люди приходят, как домой, значит им здесь хо-ро-шо. Нельзя заставить человека любить и доверять — это только его личное желание и ощущение. Так приятно, когда пациенты прилетают к нам с другого конца планеты со словами: «Нам вас порекомендовали».

— Что вы можете сказать о себе, как о руководителях?

Ирина: Я всех люблю. (Улыбается.) И этой любви — к делу, к пациентам, к окружению — жду от своих сотрудников. Нельзя работать, если ты не генерируешь постоянно вокруг себя любовь и энергию, которая тоже, кстати, лечит. Вопросы бизнеса мы с Иваном Александровичем, конечно, обсуждаем вместе, но он в большей степени занимается именно медициной. Он прекрасный врач-диетолог, очень добрый человек и умный до неприличия.

— В чем отличие концепции «Идеале» от других клиник, специализирующихся в сфере косметологии и диетологии?

Ирина: Нас уже давно нельзя удивить модными фишками конгрессов. Я сама прекрасно ориентируюсь среди огромного количества предложений и услуг: у меня для этого есть фундаментальная академическая медицинская база, я вижу, когда мне что-то хотят навязать. Но я всегда понимаю, что нужно именно нашим пациентам.

Иван: Да, по препаратам все понятно — нужно закупать качественные. А вот методика — это и есть эксклюзивная уникальная медицинская услуга. Если врач владеет

ТАТЬЯНА СЕМИСОШЕНКО

Креативный директор сети салонов нижнего белья «Магинад», официального представителя брендов Milavitsa, DIM, Triumph, Conte в 20 магазинах Томска и других городов Сибири

Я пришла в компанию в 2001 году, после защиты второго диплома, на должность товароведа, сейчас у этой профессии есть модное название «байер». А тогда у нас была команда, которая делала все, то есть кто что успел. Распределение обязанностей происходило по мере развития нашей сети. Сегодня моя должность — креативный директор, хотя я бы назвала ее «идейный вдохновитель».

Стиль нашей команды — доверие и сотрудничество, девиз — «Один за всех, все за одного».

Самое главное достижение в бизнесе для меня — это умение выстраивать человеческие отношения. Иногда я долго не приезжаю к партнерам по бизнесу, а они спрашивают: «Где Татьяна Викторовна?», вспоминая теплым и добрым словом, это круто!.. Я очень открытый человек. Много отдаю своей энергии, но и получаю ее тоже много. Эту часть своей работы я ценю и дорожу ею.

Считаю ли я себя успешной? Не знаю, есть ли такой человек, который сказал бы себе лично, что он успешен. Это относительное понятие. Наша жизнь состоит из падений и взлетов. Когда ты на высоте, то, наверное, испытываешь чувство успешности или по-другому — счастье! Когда на дне, то я лично стараюсь долго не расстраиваться, так как понимаю, что у тебя только один выход — стремиться вверх! Личный рецепт успеха — найти тот самый баланс между взлетом и падением. Если он есть в природе, конечно!

Для меня главное — принятие меня моим близким кругом такой, какая я есть. Главное — научиться управлять своими эмоциями, быть гибким человеком. Главное — хорошие близкие друзья, которые готовы быть с тобой 24 часа в сутки, когда тебе это необходимо. Отвечу, что самое страшное для меня — одиночество.



Мы помогаем нашим покупателям приобрести не просто вещь, а нечто большее — настроение, самовосприятие, образ.

Как завоевать любовь и уважение сотрудников? Мне кажется, важно проявлять искреннее участие, заинтересованность в жизни своих сотрудников. Тогда всё будет хорошо — будут и уважение, и любовь, и взаимопонимание. В моей команде есть люди, которые понимают меня с одного взгляда. Очень хотелось бы так работать со всеми, но люди разные — это я тоже отлично осознаю. (Улыбается.)

Я бы точно не хотела, чтобы обо мне написали книгу. В книге нет реальных лиц, есть вымышленные герои, истории, основанные на реальных событиях или сплетнях. Любая книга — это бизнес. А вот сама, возможно, хотела бы написать, но исключительно для тех, кому моя история смогла бы чем-то помочь.



ЛЮДМИЛА МАКСИКОВА

директор классических кофеен
«Буланже», психолог и создатель
проекта «Школа жены»

— Как вы мотивируете свой персонал?

— Работаю с демотиваторами. Я глубоко убеждена в том, что люди — это главная ценность компании, и они приносят успех любому делу. Поэтому моя главная задача (а в некотором роде и мое призвание) — вдохновить своих сотрудников на продуктивную работу, а также раскрыть их потенциал. Если в команде кофейни сложились теплые отношения, то и гости приходят не только за свежей выпечкой и ароматным кофе, но и за теплой атмосферой.

— Как вы пришли к психологии?

— Толчком к этому послужили мои собственные семейные неурядицы. Я вдруг поняла — я что-то делаю не так. Мне захотелось остановиться и понять, что именно. И конечно, моя встреча с Верой Леонтьевной Савеличевой — мастером, моим психологом и учителем, кардинально изменила мою жизнь и эффективность моего бизнеса. Очень многое мне удалось почерпнуть и многому научиться благодаря моим клиентам. Считаю, именно они делают нас мастерами и приносят нам свои истории, которых нет ни в одном учебнике. И это так увлекает, что приходит момент, когда ты уже не можешь этим не заниматься.

— Что, на ваш взгляд, лежит в основе работы психолога?

— Вы знаете, применительно к моей деятельности слово «психолог» — это очень узкое понятие. Как я это чувствую: прежде всего это любовь к людям, которые ко

Если в команде кофейни сложились теплые отношения, то и гости приходят не только за свежей выпечкой и ароматным кофе, но и за теплой атмосферой.

мне приходят. Уважение к каждой личности, которое проявляется в том, что я смотрю на каждого человека как на успешного, гениального и неповторимого, хотя он порой этого не видит!

Внутри человека уже есть все знания о себе. Просто что-то с ним произошло в определенный период, и мне нужно лишь помочь человеку увидеть этот переломный момент. Клиент приходит и с вопросом, и с готовым ответом внутри него.

— В чем заключается миссия вашего проекта «Школа жены»?

— Помочь женщине самой разобраться в своей жизни, освоить главные роли, не застревая в одной из них. Стать самой себе психологом. Ведь мы все обладаем знаниями житейской психологии, просто не всегда применяем ее на благо себе и окружающим. У нас, к сожалению, пока нет институтов, которые учили бы этим навыкам, поэтому и появилась наша «Школа». В рамках авторского курса я собрала совершенно разный опыт: мастеров, собственный, опыт коллег и своих клиентов, — всё, что помогает женщинам понять, как сочетать в себе все роли и ипостаси, предназначенные нам жизнью.

За три месяца общения с тренерами, психологами и наставниками наши участницы проживают разные жизненные ситуации и учатся смотреть на них по-новому, происходит настоящая интеграция (обновление) сознания. Одно из важных «озарений», которое случается в ходе нашей совместной работы, — это то, что атмосферу в доме создает женщина. Ведь именно она делится своей энергетикой, именно ее чувства — положительные или отрицательные — и создают домашний микроклимат. А мужчина уже считывает информацию с того, что несет в себе его половинка. Вот почему женщинам так важно начинать с себя.

— А как женщине научиться балансировать между работой, социумом и семьей?

— Это очень индивидуальный вопрос для каждой

Одно из важных «озарений», которое случается в ходе нашей совместной работы, — это то, что атмосферу в доме создает женщина.

женщины. Вся работа происходит внутри, и начинается она с того, чтобы человек мог рассмотреть свои роли, которых у любого из нас довольно много. Нужно понять, в каком состоянии у женщины, например, находятся роли дочери, мамы или сестры из женской ипостаси, или руководителя, специалиста или менеджера из мужской ипостаси. Часто бывает, что к человеку прилипла одна роль, и он в ней находится постоянно — ходит, словно с маской на лице. Отсюда и несоответствие внешнего образа с внутренним миром. Например, когда взрослая женщина одевается не по возрасту и не по статусу. Или мужчина зрелого возраста, а он все еще доказывает свою состоятельность, забывая, что с годами он уже не должен никому ничего доказывать. И мне хорошо видно, что они застряли в каком-то жизненном периоде.

— Какой совет вы дали бы современной женщине?

— Вспомнить о своей природе — кто такая женщина. Это не просто, и все же ключ внутри нас. Один мудрый человек сказал, что русские женщины цены себе не знают. А каждой из нас ценить себя необходимо! Ведь женщина — это энергия жизни, жизнь зарождается в ней, приходит на Землю через нее. Если она довольна собой, любит и ценит себя, уважает себя, то вокруг создается поле любви, в котором супруг успешен, а дети здоровы и счастливы. Очень надеюсь, что каждая женщина начнет трудиться в этом направлении на благо своей семьи, и, я уверена, всё сразу начнет меняться в лучшую сторону.



МАРИНА КАМАЛЕЕВА

директор студии красоты и здоровья «Le Delice»

Основная несущая конструкция, на которой и держится качество услуги, — это личность мастера. К подбору персонала я подхожу со всей серьезностью, многих сотрудников готовила сама.

точки зрения, хорошо — и приветливые администраторы, и профессиональный уровень мастеров, и интерьер, и музыкальное сопровождение — все соответствует классическому бизнес-салону красоты. Это было приятно. Услугу продавать достаточно сложно — она не осязаема и не сохранна во времени. Она складывается в первую очередь из личности специалиста, который ее оказывает, его профессиональных качеств и манеры общения, и даже из вовремя предложенной чашки кофе. Ведь люди приходят в салон отдыхать.

— Вы строгий руководитель?

— В нашей сфере, если вести себя жестко, есть риск потерять всех своих сотрудников в одночасье, ведь у нас работают творческие люди. Каждый из них — личность. Поэтому я, как человек разумный, стараюсь к каждому подходить индивидуально. Безусловно, есть определенные правила. Их нам диктует профессиональная этика. Но наша студия очень камерная, мы все рядом... Поэтому хочется создать комфортную обстановку и для специалистов, и для клиентов.

— Вы ведь не только директор, но и работающий мастер. Не тяжело совмещать две эти роли?

— На начальном этапе было непросто принять на себя роль руководителя. Сегодня, совмещая работу стилиста и руководство салоном, ловлю себя на мысли, что пока не могу отказаться от работы в качестве парикмахера, и дело не в профессиональном выгорании...

— Какими достижениями вы гордитесь?

— Недавно наша постоянная клиентка сказала мне, что у нас получилось создать салон такого уровня, в котором качество услуг отвечает всем требованиям, и что всё, с ее

— Ваше профессиональное табу?

— Для меня неприемлемо использовать продукты и услуги, которые могут негативно повлиять на здоровье клиента. Честно могу сказать, что у нас в студии именно по этой причине не предлагаются некоторые процедуры, несмотря на их широкую известность. В своей работе руководствуемся соотношением качества и максимального результата. Если желаемая услуга не способна удовлетворить потребности клиента с точки зрения мастера, будут предложены более полезные варианты. Ну и, разумеется, вопрос дезинфекции и стерилизации инструмента у нас поставлен на серьезный уровень, так как это тоже безопасность и комфорт гостей студии.

— Ваш личный рецепт успеха?

— Работа в студии занимает почти все мое время. Однако я не отношусь к этому как к тяжелой ноше, тут мое настроение отражает одно известное изречение Конфуция: «Выберите себе работу по душе, и вам не придется работать ни одного дня в своей жизни». В конечном итоге, благодаря такому девизу, мне и моим сотрудникам удалось достигнуть тех результатов, которые мы имеем сегодня.

Локация: кафе «Птичка», @pitchkacafe

ОКСАНА ПОЛЯКОВА

владелица студии EMS-тренировок «EMS FIT»

— Почему вы решили для старта в бизнесе выбрать такое необычное направление, как EMS-тренировки?

— Когда я впервые услышала о методике (Electric Mio Stimulation), я не поверила рекламе, обещавшей, что этот вид тренировок настолько эффективен. Тогда я решила изучить все источники, и узнала, что EMS-занятия уже давно используются и российскими космонавтами, и астронавтами NASA, а также очень успешно применяются в медицине и спортивной реабилитации. К тому же концепция EMS-занятий идеальна для современных людей, страдающих от постоянной нехватки времени: приходишь в спортзал налегке, 20 минут тренируешься и отправляешься дальше по своим делам. Вот так, поверив в реальные возможности высоких технологий в спорте, я решила два года назад открыть в Томске студию «FIT-N-GO», основой работы которой стала методика тренировок с оборудованием для электростимуляции мышц.

— Вы можете назвать себя руководителем современного европейского типа?

— Уверенно скажу — да. Я знаю, что европейские топ-менеджеры сейчас очень заинтересованы в стабильном психоэмоциональном состоянии своих сотрудников, настроены на то, чтобы заражать коллектив своими идеями, формулировать стратегические цели бизнеса, видеть глобальные перспективы его развития. Считаю, что наша компания полностью соответствует таким современным стандартам.

— Почему решили выйти из франчайзинга?

— Сотрудничество с лидером отрасли было необходимым и логичным этапом нашей деятельности. Но мы не стоим на месте: выстраиваем партнерские отношения с российскими и зарубежными разработчиками EMS-направлений, регулярно посылаем тренеров на повышение квалификации. Наши иногородние клиенты часто говорят о том, что моя студия — лучшая по уровню сервиса и профессионализма сотрудников, даже по сравнению со столичными студиями сети. Почему? Рецепт прост: постановка и выполнение це-



Я считаю, главное в любом деле — слаженная работа команды, а организовать её деятельность и нести за нее ответственность — прямая обязанность руководителя.

лей по самым высоким стандартам. Выполнил — поднимай планку еще выше! Именно поэтому, я считаю, нам стало тесно в рамках франчайзинга.

— Как завоевать любовь и уважение сотрудников?

— Быть тем, кто ты есть, постоянно самосовершенствоваться, обучаться. Ставить совместные задачи и цели, оставаться надежным другом и соратником, человеком, к которому можно обратиться за помощью.

— Как ваша семья относится к вашей работе?

— С поддержкой и пониманием. Я благодарна своему мужу и детям за то, что они всегда готовы прийти на помощь, оказать посильное содействие, радуются моим достижениям, гордятся мной и всегда готовы поддержать.



ТАТЬЯНА САЛИКОВА

директор клиники эстетической косметологии «Revital»,
врач-дерматокосметолог, к. м. н.,
ведущий специалист по лазерной и
фотокосметологии

Revital — это клиника, созданная с любовью, где мы совершенствуем индивидуальность с помощью комплексных методик эстетической медицины, с уважением и вниманием относимся к возможностям пациента и подбираем для каждого соответствующие процедуры.

«косметологии на дому». Последствия иногда оказываются плачевными, и пациент тут же бежит в специализированную клинику, чтобы исправить ситуацию. Вывод — он переплатил за некачественную услугу, которая стоила не только денег, но и времени и нервов, вместо того, чтобы изначально подойти к решению своей проблемы грамотно и обратиться к профессионалам.

— Что стало стимулом для создания вашей компании?

— Так совпало, что я, будучи уже врачом-косметологом, получила финансовую поддержку от своего отца, что дало мне возможность создать собственную клинику, где я смогла бы совмещать руководство с медицинской практикой. Благодаря опыту работы в других компаниях, хорошо зная и понимая, как выгладит этот бизнес изнутри, при создании нашей клиники я учла все его плюсы и минусы. Прерогативой для меня было создание комфортного места работы с учетом потребностей не только клиентов клиники, но и ее сотрудников.

— Какие проблемы в вашем секторе бизнеса вы считаете основными и почему?

— У людей сформировалось не совсем правильное понимание косметологических процедур как медицинских. Часто люди обращаются за помощью не к квалифицированному сертифицированному врачу, а к специалисту-«домушнику», который, не имея лицензии, в совершенно неприемлемых условиях проводит ту или иную процедуру. К сожалению, спрос на эти дешевые услуги рождает многочисленные предложения в сфере

— Как завоевать любовь и уважение коллектива?

— Чтобы заслужить уважение коллектива, нужно быть с людьми справедливым и честным, открытым для общения, разговаривать с ними, слышать и слушать своих сотрудников. Важно поддерживать во всем своих коллег и обязательно хвалить их.

— Что для вас сегодня главное в жизни?

— На сегодняшний день для меня главное — трезво смотреть на любую жизненную ситуацию, пытаться увидеть ее со всех сторон и принимать решение, не боясь стереотипов.

— Если бы к вам в руки прямо с неба свалился миллион долларов, вы вложили бы его в бизнес или потратили на себя?

— Не знаю, какие потребности и желания будут тогда, когда свалится этот миллион (Смеется), но такие легкие деньги можно позволить себе легкомысленно промотать. Думаю, что большую часть я потратила бы именно так. Живем один раз — почему бы не вложить их в мечту?

Локация: ресторан «VELVET», @velvet.tomsk

ТАТЬЯНА ЗАЙЦЕВА

директор магазина «Love Republic»



Для меня, как руководителя компании, самое важное — ориентированность на клиентов. В первую очередь мы должны думать об интересах наших покупателей. На желание удовлетворить вкусы стильных и модных поклонниц бренда Love Republic и направлено постоянное пополнение нашего ассортимента — мы всегда тщательно подходим к обновлению модельного ряда.

Мне кажется, что любовь и уважение сотрудников завоевывать не нужно. Точнее, завоевывать и покорять руководителю нужно вершины бизнеса. Только делать это надо вместе с командой единомышленников, которые стремятся к тому же результату, — и тогда все члены коллектива будут испытывать чувство единения, понимания того, что все они делают одно общее дело. Если ты честен и порядочен по отношению к своим подчиненным, чувствуешь за них ответственность, это вызывает у людей доверие, рождает в них уважение к тебе и методам твоего руководства.

Уверена, что персонал необходимо мотивировать, поэтому я лично практикую и похвалу, и денежную премию, так как убедилась на собственном опыте, что сотрудников стимулирует и то, и другое. Одного человека в большей мере мотивируют деньги, другого — наоборот, доброе слово. Людям необходимо понимать цели, краткосрочные и перспективные, стоящие перед командой. Как бы то ни было, им важно знать — для чего они приходят на работу, помимо зарабатывания денег. Так что четкое понимание общей для всех конечной цели объединяет!

Руководитель никогда не должен сдаваться! Человек, стоящий во главе бизнеса, должен уметь любую ситуацию развернуть таким образом, чтобы одержать победу! Возможно, это случится чуть позже, и использоваться при этом будут нестандартные методы, главное — получить положительные результаты, добиться результата!

Целеустремленность и трудолюбие, а еще поддержка близких людей, которые не возводят тебя на пьедестал, а позволяют себе трезво критиковать и указать на те или иные твои недостатки, обязательно помогут реализовать все замыслы.

Мне кажется, что «успех» — понятие очень растяжимое. Для одних это слава, для других — деньги, для третьих — душевное спокойствие. Для меня успех — это признание. Каждый раз, падая, я привыкала вставать снова. Неудачи в бизнес-процессе — это лишь причина начать работу над ошибками, а предательство — это повод убрать из жизни тех, с кем мне не по пути. Из неудач нужно делать выводы — встать и продолжить свой путь, или сменить вектор направления и обойти препятствия, открывая по дороге другие двери. Я верю, что в трудных ситуациях всегда есть выход. Поэтому, когда у вас что-то не получается, то остановитесь и смените курс.



ВЕРА САМОЙЛОВА

директор усадьбы «Шансон»

Для успеха в бизнесе руководителю нужно непременно уметь разбираться в людях, быть способным принимать взвешенные решения и досконально знать свое дело.

— **Ваш любимый анекдот о бизнесе?**

— В ресторан зашел посетитель, сел за столик, внимательно изучил меню и сказал строго рядом стоявшему официанту: «Я решил заказать жареного поросенка. Имейте в виду, что он должен быть не жирным, но немножко сольным. Он не должен быть соленным, и не слишком твердым, и немножко поджаренным, но и недожаренным». «Понял, сеньор, — отвечает официант, — а какую группу крови должен иметь этот поросенок?»

— **Есть ли женщины, которыми вы восхищаетесь?**

— Я восхищаюсь такими женщинами, которые смогли построить свою жизнь и многого достичь, при этом сохраняя баланс в собственной семье, являясь ее опорой и источником вдохновения для сильного, достойного мужа. К таким женщинам принадлежит и моя бабушка Екатерина Васильевна Самуценко. Ей я по праву горжусь!

— **Как ваша семья относится к вашей работе?**

— Я, муж и сын — мы все к ней причастны. А дочери еще малы, но со временем не исключено, что и они станут работать с нами.

— **Какой видите свою жизнь через 20 лет?**

— В самом ближайшем будущем планирую запустить два новых проекта — ночной клуб «Империял» и ресторан «София». А через 20 лет... Я не хотела бы каких-то умопомрачительных перемен. Вижу то же любимое дело в качестве основного занятия — процветающий «Шансон», довольные клиенты и, возможно, у руля уже не я, а мои дети.

Образ: платье и кашемировое пальто Max Mara, модный бутик «Mosaico Family», @Mosaico_Family

ОЛЬГА АБАКУМОВА

собственник сети фитнес-клубов «Фристайл Сити»

— **В своей работе вы придерживаетесь принципа «Я отвечаю за все!»?**

— Первый фитнес-клуб «Фристайл» открыл свои двери 1 августа 2002 года, сотрудников у меня было не так много, поэтому я реально отвечала за все и справлялась на отлично. Мы росли, открывались в разных районах города... Сегодня «Фристайл» — это не просто фитнес-сеть, это большой коллектив, команда опытных специалистов в количестве 70 человек. Поэтому я физически уже не могу быть «человеком-оркестром» на своей работе. Вначале пробовала, терпела неудачу, даже болела неврозом. Но теперь я научилась делегировать обязанности своим сотрудникам, каждый из которых — профессионал своего дела, полностью доверять своей команде.

— **Вас можно назвать трудоголиком?**

— Я по жизни была трудоголиком с фанатичным рвением, но с возрастом переоценила свое отношение к феномену трудоголизма. Для того чтобы не произошло эмоциональное выгорание, я вовремя для себя сказала «стоп!» Сегодня работа для меня — это стиль жизни, от которого я ловлю кайф и становлюсь счастливой.

— **Какие проблемы в вашем секторе бизнеса вы считаете основными?**

— Основная проблема моего бизнеса — это очень высокие арендные ставки, которые душат его. В нашем регионе это трудно решаемые задачи, так как у нас мало больших приспособленных помещений для спортивных площадок. Вот и получается, что большие деньги тратятся не на развитие нашей индустрии, а на покрытие аренды спортзалов.

— **Как семья относится к вашей работе?**

— Работа — это моя семья и наоборот. Семья всегда как надежный тыл, меня поддерживает и позитивно относится ко всем моим начинаниям, особенно это касается моих детей. Они вдохновляются всем, что про-



Сейчас трудоголизмом я не болею, хотя все мои близкие люди все равно считают наоборот. Я за баланс между профессиональной реализацией и личной жизнью!

исходит во «Фристайл Сити», это их родной дом, где они находят любой повод мне помочь, поучаствовать в каких-то мероприятиях или в процессе работы дополнительного сервиса в клубах. Дети мечтают вырасти, чтобы поскорее стать моими надежными партнерами.

— **Какие качества нужны руководителю для успеха в бизнесе?**

— Прежде всего, профессиональные знания в своей сфере, которые и делают его авторитетным лидером в глазах подчиненных, партнеров и клиентов компании. Это умение находить компромиссы, быть терпеливым, сдержанным, стрессоустойчивым. Руководителю нужно каждый раз оправдывать звание руководителя абсолютно всеми поступками, быть уверенным в себе, уметь и не бояться принимать решения!

ВСЕ ИЛИ НИЧЕГО

*В кино он предпочитает роли негодяев, а в жизни абсолютно уверен, что мужчина красив своими поступками. Актер Данила Якушев, которого называют русским Райаном Гослингом, рассказал *Dorogoe Magazine* о микромагии, баскетболе и о том, что его связывает с американским коллегой.*

Интервью: Лена Делламаре

– Данила, правда, что в студенчестве вы увлекались микромагией, научились показывать фокусы? Откуда возникло такое увлечение?

– Я заинтересовался этим в 2008 году. Хотел научиться обращаться с картами, как крупье, профессионально их перемешивать, но у меня естественно ничего не получилось с первого раза. Так я начал изучать, смотреть видео, и фокусы с картами показались мне интереснее и проще. Я учился по видео нью-йоркских фокусников, они очень понятные и простые. Потом сам дорабатывал, практиковался, учил друзей. Это очень интересный опыт, который, кстати, помогает с развитием навыков коммуникации.

– Какой у вас коронный фокус?

– Левитация мелких предметов. Это всегда выглядит очень эффектно.

– Вы не из актерской династии – как вы пришли в актерскую профессию?

– Я был баскетболистом, играл за юношескую сборную Москвы, лет в 15 поехал в творческий лагерь и влюбился. Она хотела стать актрисой, а мне было почему-то так неловко, что я спортсмен, казалось, что это так далеко от ее меч-

ты. Тогда я себе сказал, что тоже стану актером и добьюсь ее расположения. В итоге поступил после школы, а она пыталась поступить 4 года подряд, пока я учился, но так и не поступила и не окончила. Можно сказать, что она подарила мне профессию.

– Когда состоялся ваш первый выход на сцену?

– Мне было 16 лет, это был спектакль «Маленький Мук». Я играл главную отрицательную роль, наверное, это и стало началом всех моих отрицательных ролей и любви к ним. Я полюбил играть негодяев, они многогранны и интересны, не то что эти слащавые положительные герои.

– У вас прекрасные внешние данные – это объективно. А в каких ситуациях вы сами ощущаете себя красивым мужчиной?

– Мужчина в первую очередь красив своими поступками. Сказал – сделал. И не важно, как он выглядит. Если он не бросает слова на ветер – это априори будет красиво.

– Как вы относитесь к тому, что вас сравнивают с Райаном Гослингом?

– Это происходит уже лет 9, я иронично к этому отношусь и не вижу ниче-



го плохого. Он хороший артист, один из лучших в своем поколении. Никто в российском кино, правда, не придумал, как использовать наше сходство, а я придумал. Сейчас Гослинг знакомится с нашим сценарием, и возможно в недалеком будущем мы сыграем братьев.

– Еще одно неоспоримое сходство с Гослингом помимо внешности – вы хорошо танцуете. Как долго вы занимались танцами и в каком жанре?

– Это не так – я танцую, но не хорошо. Не знаю, откуда пошли эти слухи, но я никогда не занимался танцами. Из спорта постоянным всегда был только баскетбол. Потом для определенных ролей я занимался разными направлениями, например, самбо или рукопашным боем.

– 29 ноября на экраны выходит новая картина с вашим участием «Все или ничего», расскажите о вашей роли? Мне почему-то кажется, что ваш персонаж при столкновении с «реальным криминалом» в лице Бурунова и Стоянова покажет себя не с самой героической стороны.

– Это фильм Дмитрия Суворова, с которым мы делаем далеко не первый проект, и работать как всегда было легко и весело. Если в фильме «Суперплохие»

было больше американского юмора, ситуаций, проблем, то «Все или ничего» адаптирован под нашу аудиторию. Проблемы менеджеров и клерков среднего звена, недовольство начальством – все под соусом русской реальности и юмора.

Мой герой повел себя так, как поступил бы практически любой неподготовленный человек в «реально криминальной» ситуации – немного трусливо и испуганно.

– Вам доводилось играть очень разные характеры – и силовиков, и спортсменов, и романтиков, и подлецов – можно только позавидовать такой актерской палитре! А вам самому какие ближе характеры?

– Мне ближе отрицательные герои. Нельзя играть просто плохого парня, потому что нет просто плохих людей. У каждого героя своя правда, мотивация и своя логика поступков. За негодяями всегда интереснее наблюдать, как, например, за Томом Харди в «Выжившем». Мне кажется, там он «сделал» Ди Каприо.

– В вашей фильмографии довольно много комедий. Очень хорошо помню вас в «Горько!» А у вас какая комедия любимая, какой тип юмора вам ближе?

– Мне ближе ситуационный юмор. Для меня идеальная комедия – это

фильм «Впритык» с Робертом Дауни младшим и Заком Галифианакисом, я его смотрел раз десять.

– В детстве вы занимались спортом – плавание, баскетбол. Какую роль спорт сейчас играет в вашей жизни?

– С самого детства спорт занимает одну из главных ролей. Я хожу на тренировки через день, а если есть время, то тренируюсь и на съемочной площадке. Более того, моя любовь к спорту помогает мне и в карьере, так как у меня очень много спортивных ролей. Например, сейчас мы снимаем фильм «Бег», про лучших бегунов России, и если бы не моя спортивная подготовка, я бы далеко не убежал.

– Если бы не актерская профессия, кем вы могли бы стать?

– Скульптором, художником, я очень люблю живопись – акварельную, масляную. Очень люблю глину, резьбу по дереву. Думаю, я точно бы стал производить что-то своими руками. Даже при загруженном графике я нахожу на это время.

– Где вас можно встретить в Москве?

– Большую часть свободного времени я провожу у себя в гараже с моим мотоциклом, с моими друзьями детства. По барам и клубам не хожу, на светских мероприятиях бываю крайне редко. Думаю, вероятнее всего меня встретит на рыбалке за городом.

– Вы верите в отношения на всю жизнь?

– Если честно, то уже не особо верю и иронично к этому отношусь.

– Что вас «заряжает», вдохновляет, дает энергию?

– Моя работа, моя профессия, я ей живу. Она дает огромные возможности – проживать разные жизни, творить, путешествовать. Фраза, которую я часто повторяю: «Главное – найти любимую работу, и тогда не придется работать ни одного дня в жизни».

ФОТО: ПАВЕЛ ПРЯЖАНОВ

ЖЕНЩИНЫ В СТИЛЕ LEXUS



Кто они — владелицы совершенного автомобиля Lexus? Это люди с собственным видением мира и активной жизненной позицией. Это рискованные новаторы и любители приключений. Они целеустремленные, амбициозные, они открыты новым знаниям и впечатлениям, живут вне стандартов и никогда не останавливаются на достигнутом. Роскошный Lexus искусно подчеркивает индивидуальность каждой, отражает жизненную позицию и мировоззрение. Мы решили встретиться с клиентками Лексус — Томск и узнать, как проходит их жизнь в «Стиле Lexus»...

Armon Dugin
СЕМЕЙНЫЙ ФОТОГРАФ

YOU&ME
САЛОН КРАСОТЫ

ТОМСК

LEXUS

ЛЕКСУС - ТОМСК | ул. Елизаровых, 82А | 8 (3822) 90 88 88 | www.tomsklexus.ru

Instagram: @tomsklexus, @lexus_tomsk, Facebook: tomsklexus



ОЛЬГА **АНТИПОВА**

@antipovaola

Эксперт-практик в области красоты: имидж-стилист, профессиональный визажист, преподаватель и наставник, руководитель школы-студии профессионального макияжа и имиджа. Красота и гармония во всем, в каждой детали, в каждой прожитой минуте. Умение созерцать и создавать прекрасное делает эту невероятную девушку поистине счастливой. Ольга с удовольствием консультирует девушек в вопросах стиля, имиджа, целостного образа, макияжа, фотосъемок, выстраивает пошаговое понимание клиентом себя со стороны окружающих его людей. Гармонично развитый человек всегда стремится к объектам, которые бы пробуждали в нем высокие чувства. Роскошь и совершенство во всем, автомобиль — не исключение.

«LEXUS — ЭТО ЛЕГКИЙ
В УПРАВЛЕНИИ, ПЛАВНЫЙ И
НАДЕЖНЫЙ ДРУГ. LEXUS —
ЭТО ОЧЕНЬ КРАСИВЫЙ ВНЕШНЕ
И КОМФОРТНЫЙ ВНУТРИ.
LEXUS — ЭТО КАЧЕСТВЕННЫЙ
И ПРОДУМАННЫЙ.
LEXUS — РОСКОШНЫЙ».



АННА НЕКРАСОВА

Жизненное счастье Анны кроется в умении дарить добро совершенно незнакомым людям. Уже более 20 лет она работает врачом, каждый новый день для нее — это возможность стать частью чьей-то истории, дать кому-то надежду вопреки всему. В ее жизни есть все, чего может желать человек: любовь, семья, уют, любимое дело. А секрет успеха — просто уметь отдавать. Анна выбрала свой путь, а жизнь каждый день награждает ее улыбками близких и, конечно, благодарных пациентов. «Помню, как в очередной выходной муж, сын и отец мужа предложили мне поехать в Тойота Центр посмотреть автомобили. Пока я ходила по залу, в комнате выдачи привязывали шарики к моему первому RAV4 — подарку от моей семьи. После этого мне не раз приходилось менять автомобили,

но это всегда были Toyota и Lexus. Я ценю в этих марках удобство управления и надежность. Важный фактор моей приверженности — это обслуживание. Оно не занимает много времени, а сервисный центр всегда напоминает мне о том, что подошло время ТО. Lexus для меня — не громкое название, а мой комфорт и безопасность».

«LEXUS ДЛЯ МЕНЯ — НЕ ГРОМКОЕ НАЗВАНИЕ, А МОЙ КОМФОРТ И БЕЗОПАСНОСТЬ».



АННА ГИЛЁВА

@a_1983

Хрупкая девушка и элегантная бизнес-леди. Являясь директором ресторана, она ежедневно решает сотни самых разных бизнес-задач, но всегда находит время для себя и для самого ценного человека — своей дочки. Она не стремится управлять временем, ведь если осознанно и целенаправленно жить настоящим, мир вокруг сам начнет преподносить сюрпризы.

«Для меня в автомобиле важно все: дизайн, комфорт, расход топлива, надежность, да и просто мелочи для удобства, которые не учитывают иные производители в этом ценовом сегменте. Поэтому я вновь и вновь выбираю Lexus, уже в третий раз».

«СТИЛЬНЫЙ, УДОБНЫЙ,
ЭКОНОМИЧНЫЙ И
РОСКОШНЫЙ — МОЙ LEXUS».



ОЛЬГА БАШКОВА

@olgabashkova

Адвокат, управляющий партнер Адвокатского бюро, председатель Совета молодых адвокатов Адвокатской палаты Томской области, член правления Общероссийского общественного движения «Союз молодых адвокатов России», а также счастливая супруга и мама самых замечательных мужчин в мире. Оптимизм и ответственность — основа подхода Ольги к жизни. Она знает, чего хочет, и не боится строить планы, даже самые грандиозные.

«В начале прошлого года я составляла список целей, к которым буду стремиться. Я верю, что, если ставить перед собой долгосрочные задачи, то понимание того, к чему мы хотим прийти, поможет на пути к мечтам принимать правильные решения. Так вот один из пунктов в моем списке был «Покупка черного Lexus

RX для супруга, белого Lexus RX — для меня». Прошло чуть больше полугода, когда муж сообщил мне, что приобретает новый ЧЕРНЫЙ LEXUS RX».

«А В НАЧАЛЕ ЭТОГО ГОДА У МЕНЯ ПОЯВИЛСЯ МОЙ БЕЛЫЙ LEXUS. ПУСТЬ ПОКА И НХ, НО СПИСОК ЦЕЛЕЙ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД У МЕНЯ УЖЕ СОСТАВЛЯЕТСЯ, ВСЕ ЕЩЕ ВПЕРЕДИ».



АННА КЁРН

@kerna_ana

Директор розничной сети магазинов мягкой мебели, кастинг-директор самого масштабного конкурса красоты в России «Ты Уникальная». Яркая, эффектная, но в то же время такая утонченная и женственная. Эта женщина приковывает взгляды и восхищает. Она выглядит уверенной, готова отстаивать то, во что верит, и никогда не отступает от принятых решений, она задает тенденции и не реагирует на обстоятельства. Черпая энтузиазм в безграничных возможностях жизни, она строит свое будущее так, как другие боятся.

«МОЙ ВЫБОР — ЛЕКСУС.
ВЕДЬ ТОЛЬКО ОН ТАКОЙ ЖЕ
УНИКАЛЬНЫЙ, СОВРЕМЕННЫЙ И
КРЕАТИВНЫЙ, КАК Я!»

Бренд с любовью

Риск, как известно, — дело благородное. Любовь Терентьева, три года назад основавшая в Томске цветочную мастерскую «Flora Contora», считает, что успех приходит к тем, кто не боится рисковать и пробовать что-то новое. Она всегда ставит перед собой амбициозные цели, смело и основательно берется за дело и идет только вперед.

Прическа: Оксана Сорокина, макияж: Наталья Казанцева
Центр красоты «Подружка невесты», @torpevesta_salon

Любовь, вы, наверное, с детства мечтали заниматься флористикой?

— Не совсем. В детстве я мечтала стать банкиром, космонавтом или президентом. (Смеется.) В банке я проработала 8,5 лет, пройдя путь от кредитного специалиста до заместителя директора. А потом поняла, что очень устала от огромной нагрузки — и физической, и моральной, ушла из компании и переехала из Красноярска в Томск. Пока искала вакансию по специальности, свободного времени было довольно много. Так однажды во время прогулки по городу я увидела объявление о наборе на курсы флористики и решила записаться.

А решение открыть собственную мастерскую пришло тогда же?

— Еще в Красноярске я думала о том, чтобы заняться бизнесом по доставке цветов — мне это было интересно. И на курсы флористики я пошла уже с четким пониманием, что буду открывать свое дело. Правда, на тот момент я не очень представляла, каким будет его формат. А в этом году нам уже исполняется 3 года и мы зарегистрировали товарный знак, так что теперь «Flora Contora» — это настоящий бренд с уникальным именем и стандартом качества. (Улыбается.)

Вы, кажется, первыми в Томске начали делать композиции в вафельных рожках. Как родилась эта идея?

— А мы до сих пор их делаем. Единственные. Сейчас это своего рода наша визитная карточка. Идею предложила моя помощница Евгения — она где-то в интернете увидела подобную композицию с сухоцветами. Мы начали думать, как воплотить это технически, чтобы и цветы не завяли, и рожок не промок. Сколько было их поломано и испорчено, миллион раз хотелось бросить эту затею! (Смеется.) В итоге нам все удалось, и сейчас они очень популярны — их можно дарить и детям, и взрослым — просто идеально!

— Есть еще у вас какие-то уникальные предложения?

— Помимо рожков, мы делаем стильные букеты, прозрачные боксы, флорариумы (формы из стекла и металла) и еще много всего интересного — каждая наша работа уникальна!

Мы делаем большой акцент на качество цветка, тщательно подбираем палитру во время заказа и принципиально не используем какие-либо химические средства при постановке цветка в воду в мастерской. Благодаря этому наши цветы радуют клиентов дольше.

Еще мы первыми привезли в Томск транспортировочные коробки и вазоны и начали активно внедрять их в работу. Я искренне рекомендую их клиентам, потому что это очень удобно и практично! Во-первых, когда мы ставим букет в вазон, то делаем правильный срез и цветы сразу же пьют воду. Во-вторых, это очень функционально, если букет нужно доставить, например, в ресторан или на рабочее место получателю. Его можно поставить на стол — также в вазоне, не нарушая целостности композиции, а потом убрать обратно в коробку, закрыть крышкой и спокойно довести до дома, не переживая за состояние цветов. Получатель сотню раз скажет вам спасибо за такую заботу, особенно в холодное время года. Благодаря таким транспортировочным наборам наши букеты и композиции с легкостью переживают многочасовые переезды и перелеты и уже радовали получателей в Москве, Стрежевом, Шерегеше, Горном Алтае и других уголках нашей страны!

— Расскажите про свою команду.

— За 3 года с момента открытия мы прошли интересный и сложный путь — я сама за это время поменялась как руководитель, ведь управлять банковскими сотрудниками и творческими личностями — далеко не одно и то же. И сейчас в моей команде те люди, которые разделяют мои ценности — открытые, жизнерадостные, которые буквально живут мастерской и любят наших клиентов так же, как и я сама. Душевность и немного юмора — главное в нашем коллективе. Клиенты это чувствуют, они говорят, что приходят к нам как домой — у нас уютно и хорошо.

Да и слово «клиенты» тут не самое подходящее! Скорее это наши друзья и гости, они разделяют наши взгляды на флористику и дают возможность творить!

Я в абсолютном восторге от того, насколько крутые у меня девчонки в команде — смотрю на них и радуюсь. (Улыбается.) Я горжусь своими флористами и, пользуясь случаем, хочу сказать им большое спасибо за их бесконечные идеи, их труд и довольных клиентов! Я могу полностью на них положиться — вот даже прямо сейчас, если я не вернусь в мастерскую после интервью или куда-то внезапно уеду, то ничего не остановится, они качественно решат любые вопросы.

— Наверняка в цветочном бизнесе, при всей его красоте, все очень непросто. Есть ли основные проблемы, с которыми вы сталкиваетесь?

— Да, безусловно, ведь цветочный бизнес очень высококонкурентный. Поэтому нужно всегда быть на несколько шагов впереди — постоянно совершенствовать сервис, качество услуг, завоевывать доверие клиента, ломать его стереотипы, привозить с выставок какие-то новинки и следить за трендами. Например, недавно мы придумали новую фишку — разбор цветочной поставки, на который приглашаем наших инстаграм-подписчиков (подробности можно узнать: @flora.contora).

Если говорить о технической стороне вопроса, то одна из главных проблем — организация транспортировки свежих цветов. Эту проблему мы решили путем прямых авиапоставок с лучших аукционов Голландии, Колумбии и других стран.

— Поделитесь планами на будущее?

— Конечно! Первоочередная задача на ближайший год — открытие еще одной мастерской здесь, в Томске, и разработка франшизы. Поэтому уже сейчас мы готовы принять в команду тех, кто разделяет наши ценности. Если нет большого опыта или образования в сфере флористики, мы всему научим! Самое главное, чтобы люди были с душой.

пр. Ленина, 22, тел. 23-00-63,
floracontora.ru, @flora.contora



Энергия любви

1 ноября центр красоты и SPA «Melagrano» отмечает свой первый, но очень важный юбилей — 5 лет! Александра Зинченко, его основатель и владелица, сегодня уверена, что не ошиблась, выбрав для себя этот красивый бизнес, названный поэтично звучащим итальянским словом. Гранат — символ любви, вечной жизни, счастливого будущего...

А еще он очень подходит образу самой Александры: активной деловой женщины, мамы троих сыновей, увлекающейся дизайном и живописью. В общем, обожающей жизнь во всех проявлениях.

— Александра, 5 лет назад вы буквально «обрекли» себя на успех таким необычным названием...

— Наверное, так и есть. 5 лет — это действительно солидный срок, и тот факт, что мы празднуем наш маленький юбилей, означает одну очень важную вещь — у нас все хорошо! (Улыбается.) Все больше людей узнают о нас, приходят в наш SPA-центр, чтобы стать нашими постоянными клиентами.

— Открывался «Melagrano» как центр косметологии и коррекции фигуры. Почему вдруг решили изменить его позиционирование?

— У нас с самого начала были представлены SPA-услуги, но позже мы все больше стали заниматься развитием этой части, это оказалось очень востребованным и интересным. Мы успели уверенно занять эту нишу. Сегодня у нас самый большой выбор предлагаемых клиентам программ, многие из которых можно назвать уникальными, есть хаммам, фитобочка, гидромассажная ванна, спа-ванна, массажи... Мы серьезный большой центр, а не просто салон со SPA-услугами. Такого разнообразия предложений нет больше нигде в Томске. Абсолютно все наши услуги лицензированы и сертифицированы.

Наша специализация — это правильное решение. Мы сохранили услуги косметологического профиля и услуги парикмахерские, маникюрные, но сделали ставку на работу в качестве именно SPA-центра. Косметология, уход за волосами, ногтями — это все-таки более привычные будничные процедуры ухода за собой, а SPA — это всегда погружение в особенную праздничную атмосферу.

— А в «Melagrano» какую особенную атмосферу, энергию можно почувствовать?

— Я думаю — энергию любви! К нам приходит много пар, а значит, здесь ощущается дух романтики. Именно для влюбленных любого возраста мы разработали роскошную программу «Королевское SPA для двоих». Ванна с лепестками роз и шампанское, полумрак и загадочное мерцание свечей, нежное тепло хаммама и древневосточные ритуалы очищения и релакса...

— То есть вы ориентируетесь на самую разную целевую аудиторию?

— Наша целевая аудитория, говоря бизнес-языком, — это большей частью молодежь от 20 лет, люди, привыкшие, что называется, с младых ногтей заботиться о себе. Это новое поколение, которое хочет тратить деньги на себя, на любовь. Однако нет ничего удивительного в том, что и зрелые пары все чаще заглядывают к нам. И это здорово. Мужчины, как правило,

поначалу скептически относятся ко всему этому «баловству»... Зато выходят со SPA очень довольные. (Улыбается.) У нас много вузовских работников, которых привлекает соотношение цена-качество. Думаю, нас можно назвать интеллигентным центром, в котором каждый человек найдет подходящую под свое настроение программу отдыха и релаксации.

— А какая SPA-процедура — лично ваш фаворит?

— Я предпочитаю проверять на себе все наши программы, поэтому у меня очень много любимых. (Смеется.) Из процедур по телу мне очень нравится гидромассаж. С его помощью мне удалось сбросить лишние килограммы после

У НАС невероятно **КРАСИВЫЕ** и вкусные **АПЕЛЬСИНОВЫЕ** программы, которые мы долго прорабатывали, сделав из них самый **НАСТОЯЩИЙ ХИТ**.

родов. Поэтому я смело всем рекомендую эту часовую процедуру, вообще-то далекую от релакса, но зато с потрясающим эффектом! (Улыбается.)

Еще я всегда рекомендую хаммам и скрабирование в хаммаме. У нас невероятно красивые и вкусные апельсиновые программы, которые мы долго прорабатывали, сделав из них самый настоящий хит. Они дают реальное ощущение праздника, ведь запах апельсинов — лучший антистресс и настрой на хорошее. Появились чудесные сезонные ягодные программы с арбузом, с малиной, клубникой и черной смородиной. Конечно, у нас представлены и все классические варианты, но все же приятно, что мы предлагаем много наших авторских оригинальных. И самое главное — мы обязательно используем только натуральные ингредиенты во всех программах.

Это же относится и к напиткам нашего знаменитого фитобара. Среди ингредиентов коктейлей и фиточаев только натуральные фрукты и пряности: гранат, лайм, корица... Выбор фантастически вкусный!

— По какому принципу вы собирали свою команду?

— Главная моя соратница — сестра Оксана, абсолютно надежный человек, которая с самого начала работы, еще на этапе создания, была рядом. Она и сегодня решает основные организационные вопросы, являясь директором центра. Я же с самого начала взяла на себя роль идейного вдохновителя, такого моторчика в рабочем процессе. (Улыбается.) В команде «Melagrano» подобраны только «свои» люди, родные по духу, все специалисты высочайшего уровня. Но самое главное — их открытость, доброта, душевность... Для быти-направления это очень важно — такая вот дружеская атмосфера. Наши клиенты ее сразу

чувствуют и отмечают. У нас абсолютно непафосная обстановка, но зато очень душевная, теплая и комфортная.

— За эти 5 лет вы добились многого. Не хотите взять паузу, чтобы передохнуть?

— Конечно, нет! В наших ближайших планах — создание настоящей SPA-кухни, на которой клиенты сами, по своему вкусу, смогут подбирать ингредиенты для процедур. Такой выбор — это прекрасный шанс для каждого максимально полно познать себя, собственное тело, свои желания. Естественно, будем и дальше развиваться в направлении авторских SPA — искать новые и актуальные темы, необычные ингредиенты и программы.

Мы мечтаем не просто развиваться как SPA-центр, но быть именно в авангарде этой сферы, продолжая удивлять и радовать своих гостей.

пр. Фрунзе, 119 е, тел. 245-000, www.melagrano.tomsk.ru

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

Добро пожаловать в мир сказки и оперы

Если вы мечтаете приобщить своих детей к миру высокого музыкального искусства, попробуйте начать с оперы! Именно так! Опасаетесь, что детям не понять сложной и «взрослой» музыки, тогда приводите их на детскую оперу. 5 ноября в Новосибирске на сцене Зала имени Исидора Зака состоится премьера детской оперы «Терем-теремок» Ильи Польского по сказке Самуила Маршака.



Его создатели уверены, что новый спектакль откроет двери в удивительный мир музыкального театра самым маленьким зрителям — не даром возрастные ограничения спектакля 0+. Веселая музыкальная история подарит малышам радость открытий и волшебные минуты общения с искусством оперы, приглашая юных театралов вместе с забавными персонажами стать участниками увлекательных приключений в сказочном лесу.

Постановочная команда нового детского спектакля знакома зрителям по большим проектам НОВАТ: режиссер-постановщик Вячеслав Стародубцев, музыкальный руководитель и дирижер Евгений Волинский, дирижер Ильдар Нагиев, художники Елена Олейник и Тимур Гуляев, режиссер по пластике Сергей Захарин. И конечно, они обещают, что яркая сказка обязательно будет поставлена по всем законам оперного жанра.

Вячеслав Стародубцев обращается к родителям маленьких детей: «Для многих зрителей «Терем-теремок» станет первым знакомством с великим искусством оперы и вообще с музыкальным театром. Поэтому наша задача — сделать это знакомство запоминающимся, волшебным. Детская аудитория — самая благодарная и самая честная. Если спектакль не захватывает — маленький зритель быстро и очень явно даст это понять, а если представление увлекает — в зале невероятная атмосфера, широко открытые детские глаза и неподдельные эмоции. Еще Станиславский говорил: «Для детей нужно играть так же, как и для взрослых, только гораздо лучше, тоньше, культурнее и совершеннее». Мы хотим, чтобы выходя из зала, каждый юный театрал унес с собой ощущение праздника, волшебства и желание вернуться в театр».

Журнал «Дорогое удовольствие» — эксклюзивный информационный партнер Театра НОВАТ



СУВЕНИРНЫЙ СИМВОЛ ТОМСКА

Деревянная лошадка

Сувенирные лошади вырезаны из дерева и расписаны вручную. Каждая из них — уникальная авторская вещь в духе народных традиций. Рисунки для росписи созданы по мотивам деревянной резьбы Томска на основе элементов декора исторических домов.

Все лошади выполнены в 5 размерах:
16 см, 13 см, 10 см, 7 см, 4 см



На фото: Одна из самых стильных моделей лошадей, выполненная в двух цветах: корпус — в светло-зеленых оттенках окислившейся меди, а рисунок — в белом цвете. Паттерн росписи создан по мотивам резного декора особняка архитектора С. В. Хомича, который он построил для своей семьи в 1904 году. Существует версия, что писатель А. М. Волков придумал Изумрудный город для своей сказки, вдохновившись именно этим домом, когда жил и учился в Томске в первой четверти XX века.

Эту и другие модели вы найдете на сайте:
www.loshadka.tomsk.ru



Россия, Томск, ул. Герцена, 72б,
тел. +7 (3822) 52 10 01 /многоканальный/

ИЗБРАННОЕ



Легенда американского джаза в Томске

Томск ожидает грандиозное событие — выступление оркестра Гленна Миллера! Гости концерта услышат легендарные хиты «Moonlight Serenade», «The American Patrol», «Chattanooga Choo Choo», «In The Mood», «String of Pearls» и многие другие. Отличительная черта этого оркестра — сочетание инструментальных композиций с мужскими и женскими вокальными партиями из репертуара Луи Армстронга, Фрэнка Синатры, Элвиса Пресли, Эллы Фитцджеральд. По традиции кульминацией каждого концерта становится исполнение «Серенады лунного света» из фильма «Серенада Солнечной долины».

22 ноября

Большой концертный зал, пл. Ленина, 12 а,
тел.: 710-900, 51-59-56, 51-61-95
Начало в 19.00. 6+

Впервые в Томске — Давид Фрэ

Знаменитый французский пианист Давид Фрэ, получивший мировое признание за свои неординарные интеллектуальные интерпретации произведений Баха и Шуберта, отправится в тур по России и впервые выступит в Томске. Для слушателей артист исполнит композиции из своего нового альбома с интерпретациями произведений Ф. Шопена «Chopin: Piano Works» (2017), а также работы Ф. Шуберта. С помощью особой регулировки света на концерте будет создана по-настоящему интимная и проникновенная атмосфера. «Я почти полностью потушу свет в зале и на сцене, чтобы зрители смогли более тонко воспринимать музыку таких гениев, как Шопен и Шуберт!», — говорит Фрэ.

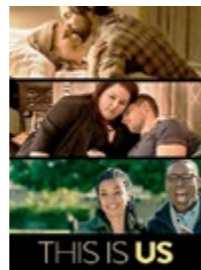
10 ноября

Большой концертный зал, пл. Ленина, 12 а,
тел. 51-59-56
Начало в 19.00. 6+



Ксения Бакленова,
Книжная фея
@happyraja

Сериал «Это мы», США, реж.: Гленн Фикарра, Кен Олин, Джон Рекуа, 2016—2018 гг.



Хочется написать, что это лучший сериал, который я видела в своей жизни. И это будет правдой. После таких фильмов очень хочется просто жить, обнимать своих детей, держаться за любимыми за руки, как бусинки собирать и хранить воспоминания жизни в памяти. This is real. This is love. This is life. История одной большой семьи. Такой разной, такой любящей, такой настоящей. Всего два слова «Это Мы» как нельзя точно раскрывает суть своего названия. Это сериал о каждом из нас, независимо от того, где и в какое время мы живем.
16+

Книга «Дорожная карта» Натан Гехарт, Майк Марринер, Брайан МакАлистер, 2018 г.



Смелое руководство для тех, кто хочет найти свой путь в жизни. Истории, которые легли в основу, собирались на протяжении 10 лет многими людьми по всему миру. Редактор марвелловских комиксов, ученый, расшифровавший геном человека, создатель молекулярной кухни и многие другие делятся опытом, как найти свой путь, отталкиваясь от своих интересов и желаний. Подросткам и родителям читать обязательно, а также всем, кто ищет себя, и обязательно найдет, возможно, на одной из страниц «Дорожной карты».

10+

«Вивальди-оркестр» представляет

В первом отделении гастрольного тура «Вивальди-оркестра» «На перекрестках нашего пути...» под руководством Светланы Безродной будут представлены в особой интерпретации сочинения Вивальди и Моцарта, Чайковского и Брамса, Бизе и Щедрина, Сибелиуса и Крейслера, Гершвина и Чаплина... Во второй части программы оркестром будут сыграны номера, входившие в репертуар знаменитых танцевальных и джазовых оркестров мира середины прошлого столетия. Солоист и ведущий концерта — Сергей Полянский. Многие номера и первого, и второго отделений концерта носят ярко выраженный театрализованный характер.

14 ноября

Большой концертный зал,
пл. Ленина, 12 а,
тел. 51-59-56
Начало в 19.00. 6+



Приглашаем на концерт «Орган плюс фагот»

Музыканты Дмитрий Ушаков (орган) и Александр Посикера (фагот, Москва) во втором концерте филармонического абонемента «Орган плюс» исполняют произведения И. С. Баха, К. Сен-Санса, Г. Форе, Ш. М. Видора, А. Пьяццоллы, Э. Морриконе.

15 ноября

Органый зал филармонии,
пр. Ленина, 75,
тел. 51-61-95
Начало в 19.00. 12+



Звучит музыка Эдуарда Артемьева

Приглашаем поклонников творчества известного советского композитора Эдуарда Артемьева на концерт, где прозвучит музыка к кинофильмам «Свой среди чужих, чужой среди своих», «Сибиряда», «Раба любви» и др. В программе принимает участие Томский академический симфонический оркестр. Дирижер — Вячеслав Губанов.

25 ноября

Большой концертный зал,
пл. Ленина, 12 а,
тел. 51-59-56
Начало в 18.00. 12+



BÖWE
немецкие химчистки

НОЯБРЬСКИЕ
НЕДЕЛИ ЧИСТОТЫ
СО СКИДКОЙ 20%



5 – 11 ноября
На чистку деловых
костюмов



12 – 18 ноября
На биочистку кожи
и меха



19 – 25 ноября
На чистку свадебных
и вечерних платьев



26 ноября – 2 декабря
На чистку подушек
и одеял

ул. А. Иванова, 3
тел. 42-40-98
www.bowe.ru

В Театре драмы приоткроют закулисные тайны

В репертуаре Театра драмы появилась необычная постановка! «Тайны кулис» — это интерактивное представление, призванное познакомить зрителей с тем, как возникает театральная магия. У зрителей будет возможность не только насладиться театральным волшебством, но и поучаствовать в мастер-классах и даже в репетиции спектакля. В качестве режиссера этой интерактивной постановки выступил артист Артем Киселев. Кроме него в проекте заняты актеры Антон Антонов, Александр Горяинов, Валерий Попов, Дарья Омельченко, Светлана Задвинская, Александра Зеленская.



21 ноября

Томский областной театр драмы,
пл. Ленина, 4, тел. 906-837
Начало в 19.00. 12+

«DramUlet» ждет зрителей

В Театре драмы вновь пройдет Лаборатория «DramUlet», в которой примет участие вся труппа театра. Зрители смогут познакомиться с забытыми пьесами 20—30-х годов XX века, вспомнить имена Ю. Олеси, Л. Леонова, Н. Эрдмана, М. Кулиша. Руководитель проекта — Александр Вислов, руководитель экспертного совета национальной премии «Золотая маска».

6 и 7 ноября

Томский областной театр драмы,
пл. Ленина, 4, тел. 906-837
Начало в 17.00 и 20.00. 16+



Бесстыжий волк тебе товарищ...

Впервые этот стильный, смешной, озорной спектакль под звуки барабанов сыграют вечером, для взрослой публики! Таки-ми сказки дядюшки Римуса о Братце Лисе и Братце Кролике не видел никто. Конечно, это уже совсем другая история, но в ней осталось самое главное: эксцентричные, яркие характеры героев. Убери хотя бы одного — и мир потускнеет. Изобретательности постановщиков можно только позавидовать. Перед нами такие колоритные персонажи, что удержаться от смеха просто невозможно.

21 ноября

Томский областной театр юного зрителя,
пер. Нахановича, 4, тел. 51-36-55, tuz-tomsk.ru
Начало в 19.00. 12+

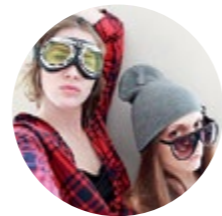


Девушки в любви

Героини премьерного спектакля Томского ТЮЗа «Девушки в любви» ждут светлого, красивого чувства. Они мечтают о земной, настоящей, непридуманной любви, застревают при этом в старых, изживших себя отношениях. Знакомо? «Женские истории» Ирины Васьковской далеки от ставших привычными «глянцевых» и сериальных. А все потому, что для своих девушек автор уготовила другое: трудную душевную работу по обретению себя. И они работают. По-настоящему. Хорошо и много, мало и лениво, получая жалкие гроши и расплачиваясь ими за пережитое счастье.

24 ноября

Томский областной театр юного зрителя,
пер. Нахановича, 4, тел. 51-36-55, tuz-tomsk.ru
Начало в 18.00. 18+



Руководство для желающих жениться

Жениться можно богатым, бедным, слепым, юным, старым, здоровым, больным, русским, китайцам... Антон Чехов убежден, что жениться нужно всем. Правда, результат женитьбы всегда непредсказуем. Граница между мужским миром и женским, их противоборство и столкновение, в котором и рождается искреннее чувство, — главные темы на этот вечер. Спектакль объединил в историю о любви и семейной жизни короткие юмористические пьесы писателя.

29 ноября

Томский областной театр юного зрителя,
пер. Нахановича, 4, тел. 51-36-55, tuz-tomsk.ru
Начало в 19.00. 16+



«Версия» представляет «Счастье напрокат»

Богатый банкир, устав от одиночества и разуверившись в искренности чувств, решает «купить» себе семью, где любовь, привязанность и дружба были бы гарантированы контрактом на выгодной финансовой основе. Любящую жену, преданного друга и почтительную дочь должны сыграть совершенно незнакомые друг другу люди — «семейный комплект в рабочем состоянии». Постепенно окружающие начинают верить в предлагаемые обстоятельства...

25 ноября

Драматический театр «Версия»,
ул. Белинского, 40, тел. 52-75-15
Начало в 19.00. 16+



Группа «Порнофильмы»

«Порнофильмы» — настоящий феномен на отечественной рок-сцене. Всего за 3 года провинциальным ребятам удалось совершить невероятный прыжок, и сегодня группа регулярно мелькает на всех крупных концертных площадках страны. Этот успех — результат настоящей народной любви и признания десятков тысяч человек. Их альбом «В диапазоне между отчаянием и надеждой» (2017) по мнению влиятельных изданий, а также многочисленной аудитории, возможно, лучший в России за последние несколько лет.

27 ноября

Action-club «Teatro», пр. Фрунзе, 103,
тел.: 50-30-86, 710-900
Начало в 19.00. 12+



«Школа Жены» открывает новый сезон

Приглашаем томичек принять участие во втором сезоне «Школы Жены» — проекта о гармоничной семейной жизни. На этот раз организаторы предлагают выборочное посещение открытых лекций. Представляем расписание на ноябрь:

3 ноября.

Духовная беседа с настоятелем храма

13, 14 ноября.

Ведение домашнего хозяйства

6 ноября.

Интимные отношения в семье

20, 21, 24 ноября.

Мастер-класс по изготовлению брошей

10, 17 ноября.

Диетология и правильное питание

27, 28 ноября.

Лекция о красоте и здоровье

Школа Жены

shkola.zheny
+7-960-979-67-99
www.masterbulange.ru

Подробнее о проекте читайте в журнале на стр. 182-183

2019

НОВЫЙ ГОД В ЦЕХЕ

Танцуют все!



СТОИМОСТЬ
НОВОГОДНЕГО
СТОЛА
И ПРОГРАММЫ
ОТ 2900 РУБ.



ТРАДИЦИОННЫЕ
НОВОГОДНИЕ
ПРАЗДНИКИ В ЦЕХЕ
С 20 ПО 30 ДЕКАБРЯ!



БЕЗУДЕРЖНОЕ ВЕСЕЛЬЕ
НА ТАНЦПОЛЕ
ПОД МОДНОГО ДИДЖЕЯ



ЗАЖИГАТЕЛЬНЫЕ ХИТЫ
ОТ ГРУППЫ РЕМАКЕ



ВЕДУЩИЙ
АНДРЕЙ САВЕНКОВ



ТОМСК, ПРОЕЗД ВЕРШИННИНА, 10/2
ТЕЛ. 20 32 10
TSEH10.RU | ЦЕХ10.РФ

RESTORANTSEH10
TSEH10
TSEH10

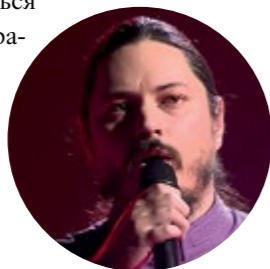
ЦЕХ10
РЕСТОРАН

Большой праздничный тур иеромонаха Фотия «33»

Там, где кончается ложь, живет настоящая музыка, которая льется из души и попадает в самое сердце. Самый необычный монах современной России, достигший признания у профессионалов и заслуживший любовь миллионов людей, выступит в городах России с сольными концертами в рамках тура, приуроченного к 33-летию музыканта. Разносторонний и тонкий художник, он с равным успехом поет лирические и драматические произведения, репертуар его огромен — около ста песен. Концерты победителя телепроекта «Голос» иеромонаха Фотия — это замечательный повод отправиться в путешествие в мир глубокой и красивой музыки для всей семьи.

18 ноября

Концертный зал ЦК ТГУ,
пр. Ленина, 36, тел.: 710-900, 52-98-97
Начало в 19.00. 6+



John Cooper и его сольный проект

John Cooper, фронтмен и основатель группы Skillet, представляет новый суперпроект Fight the Fury. Вместе с гитаристом Skillet, Seth Morrison, и примкнувшими к проекту Jared Ward и John Panzer III, Fight the Fury готовятся сотворить главную музыкальную сенсацию мировой рок-сцены 2018 года! Дебютная пластинка проекта, выход которой намечен на конец октября, обещает стать настоящим прорывом! Мощные рифы, узнаваемый вокал John'a Cooper'a, яркие мелодии в современном металлическом исполнении не оставят равнодушным любителей рока. Во время живых концертов будут исполнены и основные хиты из репертуара Skillet!

6 декабря

Action-club «Teatro», пр. Фрунзе, 103,
тел.: 50-30-86, 710-900
Начало в 20.00. 12+



131 ГОД НАЗАД (1887) СОСТОЯЛОСЬ ОТКРЫТИЕ
РЕМЕСЛЕННОГО СОБРАНИЯ – ОБЩЕСТВЕННОГО
КЛУБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ.

JAZZ-квартет MAX IONATA

Звезда мирового джаза, в последние 10 лет Макс Ионата считается одним из крупнейших итальянских саксофонистов на современной международной джазовой арене. Как бэнд-лидер и сайдмэн, Макс Ионата участвовал в записи более чем 70 альбомов с ведущими джазовыми музыкантами планеты в США и Европе, получив признание по обе стороны океана. Популярный журнал Jazzlife посвятил ему огромную статью-интервью в специальном выпуске «Jazz horn 2010», обращаясь к Максиму, как к «саксофонисту, открывшему новые границы в джазе».

В состав квартета также входят Александр Титов (фортепиано), Асхат Сайфуллин, (контрабас), Евгений Суворов (барабаны).

23 ноября

Большой концертный зал, пл. Ленина, 12 а,
тел. 51-59-56
Начало в 19.00
16+



Ноябрьская жара в «Театро»

Ноябрь обещает быть жарким! На сцене клуба «Театро» зажгут самые яркие представители алкохардкора — «The Hatters». Это будет большой сольный концерт группы, пропустить который просто невозможно! Творчество коллектива — яркое смешение стилей, а каждое выступление — театральное действо «Лицедеев» с русско-цыганским уклоном. Обещаем, после концерта уровень адреналина в крови будет зашкаливать, и вам его точно хватит до наступления весны. О феномене «The Hatters» можно говорить долго, но лучше прийти и лично насладиться музыкой и харизмой коллектива.

30 ноября

Action-club «Teatro», пр. Фрунзе, 103,
тел.: 50-30-86, 710-900
Начало в 19.00. 12+



Давным
давно

«Богемская рапсодия» — биографический фильм о легенде рока

Эта музыкальная драма — чествование группы «Queen», их музыки и выдающегося вокалиста Фредди Меркьюри, который бросил вызов стереотипам и победил условности, чтобы стать одним из самых любимых артистов на планете. Фильм прослеживает головокружительный путь группы к успеху, благодаря их культовым песням и революционному звуку, рассказывает о том, как коллектив практически распался из-за образа жизни Меркьюри, об их триумфальном воссоединении накануне концерта «Live Aid», ставшего одним из величайших выступлений в истории рок-музыки. В формате IMAX.

С 1 ноября

Кинотеатр «КиноМакс»,
ул. Р. Люксембург, 73,
kinomax.tomsk.ru
18+



Мир Джоан Роулинг в фильме

«Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда»

Могущественный темный маг Геллерт Грин-де-Вальд пойман в Штатах, но, не собираясь сидеть в темнице, устраивает грандиозный побег. Теперь ничто не помешает ему добиться своей цели — установить превосходство волшебников над всеми немагическими существами на планете. Чтобы сорвать его планы, Альбус Дамблдор обращается к своему бывшему студенту Ньюту Саламандеру, который соглашается помочь, не подозревая, какая опасность ему грозит. В раскалывающемся на части волшебном мире любовь и верность проверяются на прочность, а конфликт разделяет даже настоящих друзей и членов семей. В формате IMAX.

С 15 ноября

Кинотеатр «КиноМакс»,
ул. Р. Люксембург, 73, kinomax.tomsk.ru 13+



ВАКЦИНАЦИЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ

#вакцинация #от коклюша, дифтерии, столбняка #от кори, паротита, краснухи, полиомиелита #от гепатита А и В #от энцефалита, гриппа #от менингококка и пневмококка

☎ 651•650
единая справочная

000 «Частная клиника 1»
ул. Пушкина, 16/1

www.1klinika.ru Instagram chasna

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

СТУДИЯ ОЛЬГИ КУНИЦЫНОЙ

НАПРАВЛЕНИЕ: дизайн ногтей
РУКОВОДИТЕЛЬ: Ольга Кунцына
ГОД ОСНОВАНИЯ: 2016 год

Ольга Кунцына уверена: если выбрать действительно свое дело, то успех придет непременно. Это подтверждает ее пример — выбрать профессию, пройти обучение и начать свой бизнес ей удалось всего за один год.

— *Ольга, когда к вам пришло решение открыть собственную студию маникюра?*

— По образованию я конструктор одежды, затем получила дополнительное образование дизайнера интерьера в Томском институте бизнеса. Поняла, что дизайн мне интересен, но компьютер — не мое. Скучно за ним работать, с людьми гораздо увлекательнее! А моя студия во многом родилась благодаря случайным совпадениям. Мне с детства нравилось делать маникюр — в школе покрывала ногти подружкам, а еще я очень любила рисо-



— Амбиции. Я — очень амбициозный человек, стремительно достигающий своих целей! Думаю, сил придавало желание. Если человек очень хочет воплотить свою задумку в жизнь, то он многого достигнет, и ничто его не остановит. Хорошо и когда близкие поддерживают: мама и муж сразу были «за». Когда я только начинала заниматься маникюром, то все, что зарабатывала, тратила на курсы, на дальнейшее развитие. Муж помог купить хорошее оборудование для моей студии, сам сделал ремонт. Так что это скорее семейный

Если человек очень хочет ВОПЛОТИТЬ СВОЮ ЗАДУМКУ в жизнь, то он многого ДОСТИГНЕТ, и ничто его не остановит.

вать, даже занималась в художественной школе. Искала творческое дело, чтобы поддержать традиции моей семьи: мама моя долго работала фотографом, тетя — стилист-парикмахер. В сферу красоты я и попала, когда еще студенткой подрабатывала у нее в салоне администратором.

Я начала с наращивания ресниц, но когда прошла курсы по маникюру, то поняла, ногти — это мое призвание. Я очень люблю свое дело, мне всегда интересно общаться с клиентами, все они — прекрасные люди, работать с ними — это радость. Уверена, к самодостаточным личностям притягиваются только похожие на них. За полгода у меня появилось много постоянных клиентов, и я поняла, что хочу открыть свою студию. Решила, если не получится, то никогда не поздно вернуться к работе мастером.

К сложностям вхождения в бизнес я отнеслась спокойно. Все говорили, что 2016 год будет тяжелым, кризисным, а у меня он получился самым счастливым. Я обрела действительно «свою» профессию и вышла замуж.

— *Что вам помогло быстро найти постоянных клиентов и практически сразу начать расширение своего дела?*

бизнес: супруг в курсе всех дел, даже знает, как зовут моих клиентов, ему все интересно.

За два года студия заметно расширилась: я начинала с кабинета в 20 кв. м, где работала одна, а через несколько месяцев поняла, что мне нужен помощник. Пригласила свою подругу, Анну, очень ответственного человека, с которой мы дружим со студенческих лет, обучила ее. И вскоре мы переехали в новое помещение на Фрунзе. Здесь нам удалось создать комфортную для клиентов атмосферу, поставить современное оборудование — в таких условиях я и сама с радостью работаю как мастер. Все наши сотрудники не просто коллеги, но и друзья — так работать приятнее и легче, а я всегда вижу отдачу от людей.

— *Что помогает вам в новой должности руководителя?*

— Интуиция. Она у меня сильная, жаль, я не всегда ее слушаю, надо чаще за ней следовать. Значимы и советы супруга. У мужчин другой взгляд на многие вещи, знаю, муж рациональнее меня, мыслит логически. Женщины более эмоциональны, и я не исключение, поэтому хорошо, когда есть с кем обсудить рабочие вопросы.

Работа, она же хобби

— *Как относитесь к конкуренции? Ведь ногтевые студии — одно из самых популярных направлений в томской индустрии красоты.*

— Современные женщины начитаны, прекрасно разбираются во многих нюансах маникюра и педикюра — их даже можно назвать немного капризными, что, впрочем, идет студиям на пользу. Хорошо, когда люди понимают, чего они хотят от услуги — а это именно то, что можем дать мы — качественный сервис. Считаю, наша студия очень достойно выглядит на фоне остальных — у мастеров есть высшее и дополнительное художественное образование, у нас работают интересные, творческие личности, много достигшие в этой жизни, которые к тому же постоянно повышают квалификацию. Мы гостеприимны, рады предложить всем чай, кофе, сладости. Прежде всего, мы ориентируемся на постоянных клиентов, для которых действуют специальные условия: можем записать их к мастеру хоть за полгода вперед. В результате уже до Нового года у нас все расписано.

— *Что сегодня особенно актуально и популярно в мире нэйл-арта?*

— Стиль нюд. Дизайн отошел на второй план, а самый модный вариант сейчас — максимально натуральный маникюр: не просто пастельные, а полупрозрачные оттенки. Мы стараемся следовать трендам и предлагать клиентам то, чего они хотят. Тем более что к нам обычно приходят люди, внимательно следящие за модой.



Хорошо, когда ЛЮДИ понимают, чего они ХОТЯТ от услуги — а это именно то, что можем дать мы — качественный СЕРВИС.

— *Что можете рассказать о планах на будущее?*

— Мы планируем развиваться дальше, поэтому я активно обучаю новых мастеров для салона. Мне очень нравится преподавать, хотелось бы еще больше этим заниматься. Мечтаю о большом помещении, где была бы и студия для клиентов, и магазин товаров для красоты ногтей, и школа для учеников.

— *Удается ли отдыхать от работы, есть ли какие-то хобби, на которые вы отвлекаетесь?*

— Хобби — это моя работа, так у меня удачно совпало. Ничем не занимаюсь, кроме нее, даже в выходные

работаю. Веду инстаграм, что тоже отнимает много времени, поэтому ищу еще помощников, чувствую, что часть обязанностей надо кому-то передать. Отдыхаю в отпуске, но его у меня не было с прошлого года... Спасает, что сейчас живу близко к природе. Сбылась моя мечта: мы купили дом за городом. Там, конечно, легче чем в Томске. Свежий воздух, тишина... Сразу становится больше сил. Впрочем, и в студии у нас всегда отличное настроение, все работают с радостью. Такая атмосфера тоже греет душу и помогает справляться с делами.

В маникюре есть важное правило: «Главное — не навредить!». Придерживаясь его, мы следим за качеством работы, стараемся сделать так, чтобы клиенты чувствовали себя у нас замечательно, получали радость от нашего творчества. За этим к нам и приходят!



OLGA KUNITSYNA
Студия маникюра и педикюра

пр. Фрунзе, 25, 3 этаж, офис 301

тел. 8-952-890-75-64

@ok.nail_studio

«SUNDARI»

НАПРАВЛЕНИЕ: салон красоты
РУКОВОДИТЕЛЬ: Ирина Пандей
ГОД ОСНОВАНИЯ: 2016 год

«Sundari» — маленькая Индия

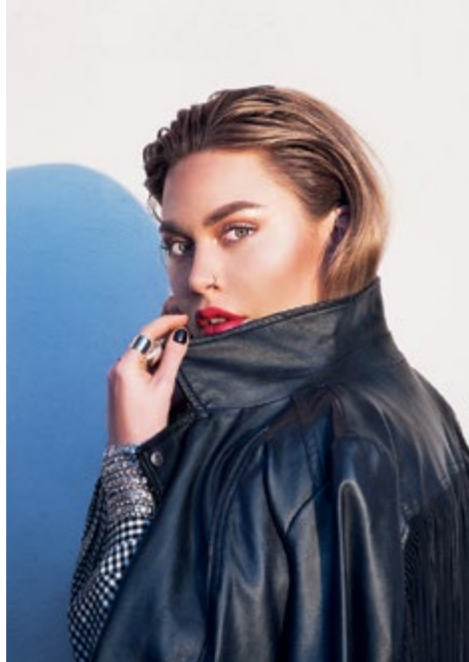
«Sundari» — салон красоты, который отличается ярким и экзотическим восточным стилем, удивительным образом создающим здесь расслабляющую атмосферу спокойствия и тепла. Переступая порог салона, словно оказываешься на чудесном райском островке, вдали от повседневной суеты и шумных улиц.

Накануне официального открытия салона его владелица Ирина Пандей говорит с нами о своей страстной любви к Индии, о принципах своей работы и делится с нами интересными новостями о предстоящем событии.

— Ирина, индийский стиль вы ведь выбрали не случайно?

— Индия — это моя любовь еще с 14 лет, страна, покорившая меня своей красотой, историей, культурой, не похожая ни на одно другое место в мире! Я не фанатик, но в моей жизни индийский стиль проявляется во всем: вегетарианство, занятия йогой, постоянные путешествия по Индии... Да, и конечно, моя профессия визажиста предполагает пристрастие ко всему эффектно и колоритному. Даже замуж я вышла за индуса — это произошло не специально, конечно, но вот просто так сложилось!.. (Смеется.) Наверное — это моя карма в хорошем смысле этого слова, так что выбор дизайна был очевиден. Многие думают: «Раз у нее муж индус, поэтому и стиль такой». Нет! Стиль этот у меня в крови, наверное, в прошлой жизни я жила в Индии.

— Судя по всему, некоторые элементы декора привезены именно оттуда?



— Да, конечно. Когда я путешествую по Индии, то часто бываю в святых местах, и все, что я привожу, — словно частичка этой страны, перенесенная сюда. Это, безусловно, делает салон уютным и атмосферным — именно о таком месте я всегда мечтала. Но уточню: эта не та классическая Индия с золотом и вензелями, которую многие себе представляют по фильмам. Когда я создавала это место, я в первую очередь видела его ярким,

Я ВОСПРИНИМАЮ свою работу как ХОББИ, в котором я могу выразить свои ЭМОЦИИ, далекие от КЛАССИЧЕСКОГО ПОНИМАНИЯ

Аюрведическая косметика благодаря 100% натуральному составу имеет чудодейственный эффект на здоровье и энергетику человека и пользуется огромным спросом не только в Индии, но и далеко за ее пределами. Все травы и плоды, используемые при изготовлении препаратов, собираются и обрабатываются в строгом соответствии с древними правилами Аюрведы, что позволяет максимально сохранить их целебные свойства. Составы многих препаратов настолько уникальны, что способны решать целый комплекс проблем, помогающих оздоровлению человека.

колоритным и очень современным.

— Но все-таки вы стали не этнографом, не переводчиком, не преподавателем йоги, а визажистом. Почему?

— Я стала работать визажистом с 2011 года, сразу после окончания специализированных курсов. Мое видение макияжа всегда отличалось от традиционного: я воспринимаю свою работу как хобби, в котором я могу выразить свои эмоции, далекие от классического понимания. Я всегда мечтала работать на подготовке моделей к показам, мне безумно нравится, как выглядит макияж на подиуме. Конечно, вне дефиле не каждая девушка согласится на такие смелые эксперименты, поэтому основная моя работа заключается в преподавании. Там можно разойтись от души, передавая максимум своих знаний и умений ученикам. Я и сама постоянно учусь, но в основном все мастер-классы, которые я проходила, были классическими, а мне было этого

мало. Всегда хотелось найти своего гуру, с которым бы мы были на одной волне, и я его нашла! Это Андрей Шилков — звездный визажист, чей мастер-класс я планирую посетить в самое ближайшее время. После возвращения конечно же проведу уже свой мастер-класс, включив новые знания в мой авторский курс.

— Обучаете непосредственно в салоне?

— Да, наша школа и проведение различных мастер-классов — это отдельное направление салона. Я специализируюсь на макияже, также у нас есть мастера-бровисты, мастера по наращиванию ресниц — все они замечательные профессионалы, которые прежде чем



преподавать, отработали свои техники до совершенства. У каждой из нас имеются свои фишки и секретки, которыми мы щедро делимся. Кстати, я придерживаюсь мнения, что каждый мастер, обладая одними и теми же знаниями, все равно сделает работу по-разному. Поэтому на своих курсах я даю максимум информации и конечно же возможность отработать полученный материал на практике. В своей работе и обучении я уделяю огромное внимание уходу, предварительной подготовке кожи, чтобы макияж был по-настоящему красивым.

— Какие услуги «Sundari» предлагает клиентам?

— Мы предлагаем услуги стилиста: макияж/прическа/стрижки/окрашивания, оформление/окрашивание бровей, наращивание ресниц, маникюр/педикюр, расслабляющий массаж с индийскими маслами, уходовые программы. Каждая услуга выполняется на все 100% с использованием качественных материалов. Косметические средства по уходу за лицом, телом, различные масла и другие продукты я привожу из Индии. Это Forest Essentials — косметика класса люкс, основанная на принципах древней Аюрведы, отличающаяся натуральным составом и высокой эффективностью компонентов. Особенно

хочется выделить масла, которые используются при массаже, — все они сделаны вручную из трав, которые помогают при головных болях и болях в спине. Окрашивание волос мы производим исключительно итальянскими красителями — Selective Professional и Vorex Italiana с натуральным составом, максимально сохраняющим качество волос.

— Технически вы уже принимаете клиентов, а когда состоится официальное открытие салона?

— 20 ноября. Место проведения — караоке-клуб «Капитал», где пройдут мастер-классы от всех топ-мастеров нашего салона. Каждый из них подробно представит свою услугу и расскажет о преимуществах ее использования. Далее по плану — угощение индийским мороженым и конечно же подарки для гостей — красивые боксы с полезными бьюти-подарками, которые станут приятным напоминанием о нашей вечеринке. В



заключение праздника всех гостей ждет приятный сюрприз, который до самого конца мы хотим сохранить в тайне. Приходите на открытие, это будет незабываемая вечеринка!



Салон «Sundari», пер. Базарный, 12,
тел. 8-962-777-03-37,
@sundari_beauty

«НЯНЯ 24/7»

НАПРАВЛЕНИЕ: подготовка профессиональных нянь и бебиситтеров

РУКОВОДИТЕЛЬ: Мария Дубова

ГОД ОСНОВАНИЯ: 2018 год

Где найти хорошую няню для ребенка? Опытную и чтобы порядочная была, детей любила, да еще и отвечала всем требованиям родителей... Да, задача эта не из легких, и об этом знает каждая мама, которая хоть раз сталкивалась с данной проблемой. Предложений полно, но не так-то просто доверить своего ребенка «тете из интернета».

Няня — тот человек, которого выпускаешь в свою семью и поручаешь ему заботу о самом ценном в жизни — своем ребенке.

Где же найти эту профессиональную помощницу, которая со 100% ответственностью подойдет к своей работе?

Для начала откажемся от шаблонного мнения, что мама, которой необходима услуга няни, — неправильная или плохая. Бытует мнение, что ребенком должна заниматься только мама — и точка! Нет! Это ложные убеждения. Мама — живой человек, она заботится о доме, муже, детях, еще и работать успевает. Конечно же она имеет право на отдых и свое личное пространство. Иногда и ей нужна помощь.

Мама — это сосуд, который постоянно должен наполняться, чтобы было что отдавать, а отдавать ребенку ей приходится всю себя. У многих существуют ситуации, когда нет рядом бабушек, готовых нянчить своих внуков, поэтому рано или поздно приходит осознание того, что силы кончаются, времени ни на что не хватает. В голове буквально загорается лампочка SOS.

И почему бы в этом случае не найти помощницу хотя бы на пару часов, чтобы выдохнуть, съездить по делам, сходить с мужем в кино или уделить время себе. А как быть, если дети болеют и



не ходят в сад или нужно поработать в выходной день?

Да, конечно, существуют агентства, где помогут с выбором квалифицированной няни, которая сможет прийти 5 раз в неделю на полный рабочий день. А вам нужно всего на два часа или два дня в неделю. Поиск через интернет обычно заканчивается неудачей, либо несет определенные риски. Кто-то из претенденток не захочет ехать в отдаленный район, у кого-то нет ни отзывов, ни рекомендаций.

Еще нужно учесть такие важные моменты, как состояние здоровья и от-

Важно НЕ НАВРЕДИТЬ ребенку и создать для него максимально КОМФОРТНЫЕ УСЛОВИЯ на период отсутствия мамы.

сутствие проблем с законом. И сколько еще таких нюансов и тонкостей, которые заботят каждую женщину, стоящую перед необходимостью подыскать самую лучшую няню на свете. В такие моменты на помощь спешит Центр «Няня 24/7», основатель которого молодая мама двоих погодок Мария Дубова лично прошла через все вышеперечисленные трудности и на собственном опыте осознала необходимость такой услуги. Она организовала центр, который занимается качественной подготовкой нянь и бебиситтеров.

При таком сервисе любая мама заранее может распланировать свои дела, полностью полагаясь на квалифицированного сотрудника. В данный момент центр подбирает потенциальных претенденток, которых обучает профессии няни по своим специально разработанным авторским методикам.

Как же подготовить профессиональную няню

Основной задачей центра является подготовка и обучение нянь и бебиситтеров, а затем — тесное взаимодействие с родителями и нянями, что позволяет улучшить качество услуг. Перед каждой няней, работающей в центре, стоит колоссальная задача — за короткий срок познакомиться и наладить связь с родителями и ребенком, получить от взрослых информацию о том, каким они видят процесс общения, узнать об особенностях и привычках малыша и т.д. Важно не навредить ребенку и создать для него максимально комфортные условия на

период отсутствия мамы. Это очень важно, т.к. заказы у няни в основном короткие и она должна профессионально ориентироваться.

Кандидаты отбираются очень тщательно. Так, собеседование проходит в два этапа. Первое — по телефону. Уже по этому разговору можно понять, подходит ли кандидат. Вторая стадия — личная встреча и общение. Затем проводится анкетирование с маркерными вопросами. Далее няня готовит необходимый пакет документов: справка об отсутствии судимостей и

задолженностей по кредитам, справка о состоянии здоровья (флюорография, психиатр, нарколог, прививки, редкие инфекции). Когда кандидатура одобрена, начинается самая важная часть — обучение. Специально для этого Марией была разработана авторская программа из 5 модулей:

Особенности профессии — на этом этапе обучения раскрывается понятие профессионализма, объясняется предназначение няни, приоритеты профессии, векторы ее развития. Возникает понимание, насколько важен акцент на личностных особенностях и предрасположенности человека, от этого будет зависеть долгосрочное сотрудничество и удовлетворение профессией и, соответственно, качество оказанной услуги.

Первая помощь (ПП) и безопасность — это очень серьезная практическая и теоретическая часть обучения, направленная на гарантию безопасности ребенка и няни. Няня получает и отрабатывает навыки ПП и поведение в условиях ЧС. В любой мо-



мент может возникнуть сложная ситуация, когда жизнь и здоровье малыша целиком зависит от няни и ее четких действий. Это ответственное обучение проводится в партнерстве с организацией «Российский союз спасателей», курирует работу Игорь Иванович Романцов, кандидат технических наук.

Психология и детское поведение — в этом модуле няня погружается в секреты психологии и особенности детского поведения, в зависимости от возраста. Знания теории и некоторые ключевые навыки позволят ей найти подход даже к самому капризному подопечному. Профессиональную и качественную поддержку на этом этапе оказывают опытные детские психологи с более чем 20-летним стажем — супруги Ирина Ивановна и Сергей Геннадьевич Кустовы.

Гештальт-психология — отдельное внимание уделяется вопросу выстраивания правильных коммуникаций няни и мамы, от их гармоничности зависит успешность контакта и качество отношений няни с ребенком. По данному направлению центр взаимодействует с опытным гештальт-

терапевтом с 20-летним стажем работы Ольгой Евгеньевной Погодаевой.

Наша няня в помощь маме

Первостепенная задача каждой няни — быть помощником, правой рукой для мамы. При желании родителей Центр «Няня 24/7» предоставляет возможность видеонаблюдения: няня придет к вам на заказ с переносной камерой, которая будет фиксировать процесс присмотра за ребенком.

Няни будут работать с детьми от рождения до 12 лет. Для работы с новорожденными будет рекомендована няня с медицинским образованием, а для детей школьного возраста — с педагогическим.



пр. Ленина, 133 а

Instagram: @_nanny247

WhatsApp: няни247.pф

Константин Янучковский, фотостудия «Party Hall»



«ОЛИМПИА»

НАПРАВЛЕНИЕ: спортивная школа
РУКОВОДИТЕЛЬ: Анна Кудрина
ГОД ОСНОВАНИЯ: 2009 год

Она счастлива и влюблена в свое дело. Именно такие мысли возникают после общения с Анной Кудриной, директором академии талантов «Олимпия». Анна рассказала нам, как крошечная танцевальная студия превратилась в 320 квадратных метров счастья, большую академию, где развивают разные таланты.

— Анна, как начался проект «Олимпия»?

— В далеком 2009 году, с маленького танцевального клуба классической хореографии — мне хотелось сделать в Томске что-то необычное. Мне тогда было 22 года. Амбициозная, только окончившая колледж культуры и университет, уверенная, что все знаю, все умею... Мы проработали год и обанкротились: мне пришлось 3 года выплачивать кредит. Помогли родные, сама я кем только не работала — и продавцом, и телефонисткой, и администратором... Зато точно поняла, что не остановлюсь, буду идти к своей мечте. Хотя близкие меня отговаривали, у меня сомнений не было.



ДОСЬЕ

2003—2005 гг. — учеба в Томском областном колледже культуры и искусств, специальность: преподаватель хореографических дисциплин
2007—2011 гг. — учеба в ТГПУ, специальность: педагог-психолог
С 2009 года директор Академии талантов «ОЛИМПИА» (ранее — студия танцевального искусства «СТАНЦЫЯ»)
С 2016 года — Президент Федерации эстетической гимнастики в Томской области

— Как вернулись к танцам? Что помогло все же добиться успеха?

— Стала снимать залы, затем нашла небольшое помещение. Пришли пре-
жде-

ние ученики, я набрала новых и решила делать то, что умею лучше всего — преподавать классическую хореографию взрослым и детям. Вскоре группы стали увеличиваться, я поняла, что занятия всем нравятся, и решила вернуться к собственному проекту. Мы переехали в пространство побольше, и дела пошли в гору. Первое время работала одна, без выходных: приходила в 8 утра, уходила в час ночи, была и администратором, и руководителем, и хореографом, и уборщицей. Только спустя пару лет смогла нанять помощников.

Думаю, что добиться успеха мне помог, безусловно, опыт и воля к победе. Я такой родилась — неугомонной по жизни. Не могу спокойно плыть по течению. Иногда думаю перед сном, что я сделала полезного в этой жизни для людей, детей, какой я след оставила после себя? Стараюсь максимально проживать каждый свой день. Знаю, если сама не осуществлю свою мечту, то никто другой этого не сделает. Я не из тех, кто сдастся, преграды меня не останавливают.

— Два года назад вы открыли в Томске Федерацию эстетической гимнастики. Что это за вид спорта и почему захотели его развивать?

— Верю, все в нашей жизни неслучайно. Так сложились звезды, что я влюбилась в этот вид спорта, очень похожий на художественную гимнастику (только без использования предметов), и поняла: хочу его развивать. Ничего не оставляю «на потом», считаю, пока ты горишь, и надо воплощать планы в жизнь. Немедленно связалась с Российской федерацией эстетической гимнастики, рассказала о себе, и там меня решили поддержать. Так что два года назад я официально возглавила единственную в регионе школу по этому направлению.

Сейчас готовится Первенство Сибирского федерального округа — в марте в Красноярске соберутся команды со всей Сибири. Будут свои турниры

и в Томской области — первый, под названием «Снежная Олимпия», стартует уже в декабре. Волнуемся и тщательно к нему готовимся. Есть уже и победы: на открытом Первенстве Красноярского края завоевали золото, серебро на межрегиональном турнире в Тюмени, золото и серебро на Первенстве Новосибирска, а на Первенстве России два года назад стали седьмыми — для начала неплохо. Сейчас наша цель — Первенство страны в Москве. А еще мы верим, что когда-нибудь эстетическая гимнастика обязательно войдет в программу современных Олимпийских игр.

В Томске можно творить чудеса

— Получается, сегодня в «Олимпии» параллельно развиваются танцы и гимнастика?

— У нас было два отделения, эстетической гимнастики и хореографическое. Хотя у нас есть занятия и для взрослых, я очень люблю работать с детьми. Они настолько чистые, светлые ангелочки, без остатка отдающие себя тренировкам. И как у них искренне глаза горят!

А недавно рядом с нами освободилось помещение, и я поняла: не может оно пустовать! Поэтому придумала еще один необычный для Томска проект — вокальную школу и школу эстрадных звезд. Будем создавать бойз- и герлз-бэнды, популяризировать их. В планах — запись песен, клипов, концерты, работа с приглашенными звездами эстрады. С кем именно — пока секрет.

— В городе постоянно открываются новые танцевальные студии. Как вы относитесь к конкуренции?

— Раньше очень ревностно это воспринимала — действительно, различных студий с каждым годом в Томске все больше. У людей есть амбиции, они хотят открыть свое дело. Не один раз я сталкивалась и с предательством, принимала все близко к сердцу, пере-



В ПЛАНАХ — запись песен, КЛИПОВ, концерты, работа с приглашенными ЗВЕЗДАМИ ЭСТРАДЫ.

живала... Потом стала мудрее и поняла, мне не жалко своих идей, благо Господь одарил меня неугомонным мозгом: пусть другие пользуются моим опытом, берут мой формат. Мне это уже льстит. Моих идей на всех хватит. Знаю, мои люди есть и будут со мной. Я стала уверенным в себе человеком!

— При ваших постоянных новых задумках, идеях вам не тесно в небольшом Томске?

— Лет в 18 я хотела стать известной, собиралась ехать в Москву. С возрастом поняла: каждый человек находится на своем месте. Сейчас судьба мне дает возможность развивать свою школу здесь, в моем любимом городе. Но я открыта жизни и не исключаю никаких вариантов: если судьбе будет угоден мой переезд, то я приму его с радостью. Больше не боюсь перемен в своей жизни, даже самых глобальных. Мною движет исключительно желание быть счастливой, причем во всех отношениях — не только в профессии! За счастьем я готова отправиться хоть на Луну!

— Анна, у вас глаза сияют, вы производите впечатление счастливого человека. Это ваш врожденный дар или помогает любимое дело?

— Я просто нашла себя в жизни. Пословица не зря говорит: найди свое дело и тебе не придется работать ни одного дня. Это правда! Для меня смысл жизни в счастье. А счастье — это мое любимое дело. Приносить людям пользу, зажигать их — я получаю от этого сумасшедший кайф! И мне хочется жить, а чем сильнее я хочу жить, тем больше желания творить. Это такой счастливый замкнутый круг!



пр. Кирова, 51 а, стр. 5 (вход слева),
5 этаж, каб. 520, тел. 50-10-19,
олимпиятомск.рф



«DVAHB»

НАПРАВЛЕНИЕ: дизайн интерьеров
РУКОВОДИТЕЛИ: Анастасия Стрелкова и Наталия Еньшина
ГОД ОСНОВАНИЯ: 2012 год

Твердый-мягкий карандаш

Анастасия Стрелкова и Наталия Еньшина еще во время обучения в Архитектурно-строительном университете решили, что будут заниматься собственным делом. С 2012, года основания лаборатории дизайна «DvaHB», молодые девушки активно развивают свой бизнес.

Сегодня они создают интерьеры для организаций, домов и квартир в Томске и не только, проводят обучающие курсы по дизайну, а также ведут полезный тематический блог в инстаграме @kafedra_remonta, в котором много информации из первых уст.

— Анастасия, Наталия, скажите, на данный момент, что вы сами считаете главным направлением своей деятельности?

— В первую очередь мы, конечно, занимаемся дизайном интерьеров, работаем в этой сфере уже на протяже-



под ключ и гарантируем качественный результат. Для того чтобы сделать интерьер наиболее функциональным и подходящим конкретному человеку, мы стараемся досконально изучить заказчика, буквально прожить день из его жизни и узнать о его увлечениях, членах семьи, домашних животных.

— Параллельно своей творческой деятельности вы проводите курсы дизайна интерьеров. В чем их особенность?

— Опираясь на собственный более

Мы ведь как два карандаша, **ТВЕРДЫЙ** и **МЯГКИЙ**. В нашем деле **ДВЕ** головы — это огромный **ПЛЮС**

нии многих лет и не хотим останавливаться. Параллельно активно развиваем ландшафт-дизайн: в нашей команде есть опытный специалист с биолого-почвенным образованием. Мы также занимаемся созданием дизайна фасадов и входных групп. Очень хотим развивать проектирование индивидуального строительства, и хотя пока это редкая история для нас, мы делаем на нее большие ставки в будущем.

— С чем связано такое интересное название «DvaHB»?

— Когда мы задумались над названием, вспомнили, что любой проект начинается с эскиза, выполненного карандашом, а уже потом в программе рисуются реалистичные визуализации. Но HB — это ассоциация не только с плотностью карандашей, а еще и с нашими именами: две Н — это Настя и Наташа, а В — вместе. Мы ведь в работе тоже как два карандаша, твердый и мягкий. В нашем деле две головы — это огромный плюс, можно с разных сторон посмотреть на объект и лучше понять заказчика.

— Расскажите о принципах своей работы...

— Главный принцип нашей команды — это идти до конца. Мы работаем

чем 9-летний опыт работы, мы составили авторский курс, аналогов которому в городе нет. Уникальность его заключается, во-первых, в том, что кроме теории, мы делимся примерами из собственной профессиональной практики. Во-вторых, в нашей школе есть шопинг-туры. Мы сотрудничаем с магазинами мебели и отделки, и вот там, на месте, профессионалы подробно рассказывают слушателям курса о том или ином предмете интерьера и отделки.

В составе группы у нас 10 человек, а сам курс, состоящий как из теоретических, так и из практических занятий, длится 3 месяца.

В наших ближайших планах обучение в Германии, мы не только обязательно внедрим опыт Европы в собственные проекты, но и поделимся всеми европейскими трендами с новой группой, которую планируем набрать после поездки.



ЛАБОРАТОРИЯ ДИЗАЙНА

ул. Никитина, 99,

БЦ «Ризалит», оф. 401, 412,

тел.: 34-71-17, +7-953-925-40-94,

www.2hb-design.com, @2hbdesign

«ОТТЕНКИ»

НАПРАВЛЕНИЕ: дизайн ногтей
РУКОВОДИТЕЛЬ: Арина Марьясова
ГОД ОСНОВАНИЯ: 2018 год

В бьюти-сферу она попала еще подростком. Когда стало ясно, что 14-летняя Арина Марьясова проявляет незаурядные способности в ногтевом дизайне, ее мама не стала уговаривать девочку заниматься школьными уроками, а позволила ей стать специалистом в сфере нейл-индустрии.

Сейчас ей всего 19. Целеустремленная и волевая, несмотря на свою юность, девушка успела основать собственную студию маникюра и педикюра «Оттенки». Как ей это удалось и почему она считает, что ее бизнес будет успешным, а услуги непременно станут востребованными у томичей, она рассказывает читателям журнала.

— Арина, в какой момент вы поняли, что готовы возглавить собственное дело?

— Я уже 5 лет работаю в этой сфере, и не буду скрывать — мне всегда хотелось чего-то своего. Как это часто бывает, когда я не смогла найти салон, который полностью удовлетворял бы моим требованиям — начиная с организаций рабочего процесса и заканчивая техническими моментами, у меня и возникла мысль создать идеальную, в моем понимании, студию. Так и появились «Оттенки». (Улыбается.)

— Расскажите, где вы учились и кто был вашим наставником?

— Можно сказать, что в профессию меня привела мама: еще ребенком я сопровождала ее в поездках на всевозможные курсы и школы маникюра и педикюра — так и «втянулась». А позже, уже самостоятельно, я прошла обучение в новосибирском учебном центре «Виктори», а также в школе ногтевого дизайна Екатерины Мирошниченко «Е.Мі».



(Улыбается.) Для меня важно, чтобы в ситуации, когда с одним и тем же клиентом будут работать разные мастера, наши гости не чувствовали разницу и были довольны как процессом, так и результатом маникюра.

— Расскажите о вашей любимой процедуре.

— Во время обучения самым интересным для меня был курс по запечатыванию ногтей, и, конечно, эта услуга теперь есть в нашей студии. Суть в том, что для ногтя

Бесценный **ОПЫТ**, который я **ПРИБРЕЛА**, наблюдая за **РАБОТОЙ** мамы, мне очень **ПОМОГ** в открытии **СОБСТВЕННОЙ** студии

Бесценный опыт, который я приобрела, наблюдая за работой мамы, а иногда и помогая ей в работе, мне очень помог в открытии собственной студии — я четко знала, что мне необходимо делать, к чему стремиться.

— Каких профессиональных принципов вы придерживаетесь?

— Мы работаем на качество, а не на поток — это основополагающее правило нашей студии. Для нас, безусловно, важны аккуратность и стерильность. Мы целенаправленно работаем на материалах только одного российского бренда — «Е.Мі». Это стопроцентное качество, гипоаллергенность, собственные технологии нанесения и огромная палитра цветов.

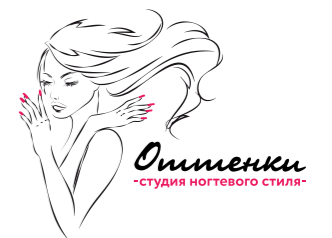
— У вас большая команда?

— Пока нас только двое. Дело в том, что, принимая сотрудника к себе в студию, я проверяю все его навыки на себе. Так вот работа моей нынешней напарницы стала тем редким случаем, когда мне понравилось абсолютно все. И всё же и ей пришлось пройти у меня небольшое обучение или, скорее, обмен опытом.

создается рамка из твердого геля, укрепляющая его структуру, предохраняющая ногтевую пластину от внешних повреждений. Эта процедура прекрасно подойдет для совсем безжизненных ногтей и просто идеальна, если вы хотите отрастить ногти.

— Чем руководствовались, когда выбирали место для «Оттенков»?

— Оно само нашло нас. (Улыбается.) Муж переехал из этого офиса в помещение побольше, и нам не захотелось кому-то сдавать его: это самый центр города, удобный как для нас, так и для наших клиентов. Всю мебель мы выбирали сами и даже сами разработали дизайн — это предмет особой нашей гордости!



пр. Фрунзе, 25, 4 этаж, оф. 403,

тел.: 599-950, 8-913-883-86-72,

@ottenkitsk



Интерьер квартиры 140м² в классическом стиле (Томск)

СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «А1»

НАПРАВЛЕНИЕ: *отделка фасадов*
РУКОВОДИТЕЛЬ: *Владимир Сорокин*
ГОД ОСНОВАНИЯ: *2010 год*

Первое впечатление

Гуляя по городу, мы вдохновляемся красотой зданий — и исторических, и современных, облик которых придает Томску особенную атмосферу. Дома нашего города всегда были его визитной карточкой, поэтому особенно интересно знать, кто стоит за формированием его современного образа.

Знакомьтесь: молодой предприниматель Владимир Сорокин, директор строительной компании «А1», которая занимается оформлением фасадов, то есть «одевает» томские дома.

— *Владимир, скажите, как родилась идея создания вашей компании?*

— Моему бизнесу уже порядка вось-



подобным бизнесом, в Томске не так уж и много. Также к своим сильным сторонам мы относим соблюдения дедлайна по выполнению работ.

— *Сколько человек в вашей команде?*

— Основной штат сотрудников состоит из четырех человек. Это связано с тем, что фасадный бизнес — сезонный, ведь для проведения таких работ нужен определенный температурный режим. Ну а в самую «горячую» пору число наших сотрудников достигает тридцати человек.

Сегодня мы **АКТИВНО** развиваемся в направлении штукатурных и вентилируемых **ФАСАДОВ**, состоящих из системы облицовочных **МАТЕРИАЛОВ**

ми лет. На его создание меня вдохновили мои старшие коллеги, успешные предприниматели Андрей Викторович Караковский и Максим Борисович Копытов, буквально заразившие меня идеей занять такую важную строительную нишу, как работа с фасадами.

Сегодня мы активно развиваемся в направлении штукатурных и вентилируемых фасадов, состоящих из системы облицовочных материалов, которые крепятся на стальной оцинкованный, нержавеющий или алюминиевый каркас к несущему слою стены или к монолитному перекрытию. Сотрудничество с нами максимально удобно для наших клиентов — мы выполняем полный цикл работ.

— *Используете ли вы какие-либо уникальные технологии?*

— В принципе все технологии уже давно известны, ведь строительство — достаточно консервативный бизнес, который плохо принимает инновации. А если говорить в целом о нашей уникальности — это само направление наших работ, потому что фирм, занимающихся

— *Вы занимаетесь фасадами только частных домов?*

— Мы работаем как с частными застройщиками, так и с крупными объектами нежилого назначения. По фасадам нас также можно считать компанией полного цикла: мы сами можем сделать проект, так как в штате у нас есть дизайнер-архитектор, выполнить поставку материалов на выгодных условиях и конечно же осуществить непосредственно сами работы.

— *Какой вы видите свою компанию через десять лет?*

— Мы однозначно будем расти, открывать новые направления, в самых ближайших планах — осуществление всех строительных работ полного цикла. Все идет к этому: недавно мы начали переговоры по постройке поселка под Томском. Так что, думаю, у нас все еще только начинается!

Строительная компания «А1»,
г. Томск, ул. Советская, 2,
тел. 8-962-780-08-88

PREMIER V салон мужской одежды

БОЛЬШОЕ ПОСТУПЛЕНИЕ ЗИМНЕЙ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ



Рубашки от 499 руб., костюмы от 4 000 руб.

ул. 79-й Гв. дивизии, 24

ТЦ «Радуга», ул. Интернационалистов, 17/1,

тел.: 305-307, 8-913-850-53-07

VALENTI MASIMAR LEXMER BOREN PULLTONIC

«ZASONYA»

НАПРАВЛЕНИЕ: постельное белье
РУКОВОДИТЕЛЬ: Анастасия Богданова
ГОД ОСНОВАНИЯ: 2017 год

Для сонь и засонь

На первый взгляд Анастасия Богданова совсем юная, утонченная, хрупкая девушка. А на самом деле она — уже опытный бизнесмен, год назад создавший бренд постельного белья Zasonya. Этот проект оказался интересен своему автору и полезен для покупателей, которые не могли найти в Томске стильные и качественные варианты.

— Анастасия, почему вы выбрали такое направление бизнеса, как постельное белье?

— Мне всегда было сложно найти белье, которое нравилось бы мне. Узнала, что и знакомые сталкиваются с подобной проблемой. Нас привлекали однотонные, солидные, стильные комплекты, а в Томске приобрести их негде. Приходилось заказывать, подолгу ждать покупок.

Я мечтала о своем деле с юности: еще когда получала первое образование (а у меня их два, юридическое и экономическое). Точно понимала, что не хочу работать на кого-то, знала, что не буду чьим-то сотрудником, а начну свое дело. Мое кредо — жить нужно в удовольствие, работа и все остальное должны приносить радость, а с тем, что не нравится, надо расставаться. Это касается абсолютно всего — профессии, хобби, увлечений, друзей.



— надежные, долговечные. Шьются комплекты в Томске — я сотрудничаю с ателье. В целом бренд Zasonya — это полностью мой проект: я и курьер, и маркетолог, и дизайнер. (Улыбается.)

— Как вы придумываете визуальное решение комплектов?

— Слежу за трендами. Сегодня актуально однотонное белье или варианты в полоску, такой дизайн выглядит стильно и солидно. Белое однотонное белье — это настоящий хит. Многие боятся, что оно

Мое КРЕДО — жить нужно в удовольствие, РАБОТА и все остальное ДОЛЖНЫ приносить РАДОСТЬ

Выбирая название бренда, я рассмотрела несколько вариантов, сделала рассылку друзьям в WhatsApp, они проголосовали — и победил вариант Zasonya. Мне такое название тоже было близко, на нем и остановилась.

— Как шьется белье Zasonya? Оно создается в Томске?

— Сначала я находила поставщиков в интернете, особое внимание обращала на качество. Сложностей было много — не всегда комплекты доставляли быстро, или это были не те варианты... В итоге поняла: нужно шить белье в Томске. Тем более что бизнес по схеме «купи-продай» меня не привлекал. Гораздо интереснее было создавать что-то свое, уникальное, полезное и приятное для людей. В итоге нашли поставщика хороших тканей из Индии и Пакистана. Эти ткани исключительно натуральные и высокого качества

маркое, не подходит для семьи с детьми. Но если материал качественный, то сложностей не возникнет. Комплекты Zasonya шьются только из натуральных долговечных хлопковых тканей, таких как сатин и страйп-сатин. Страйп-сатин, к примеру, выдерживает более 200 стирок и не теряет цвета! Комплекта из него при правильном уходе хватит на много лет. Важно и то, что мы делаем простыни, крепящиеся к кровати благодаря резинке. Это очень удобно — они фиксируются и не скатываются. Клиенты очень ценят такие комфортные варианты постельного белья.

— Вашему проекту уже больше года. Какие у вас планы на будущее?

— В начале следующего года я планирую открыть студию — пространство с красивой спальней, где можно увидеть белье в интерьере. В будущем, возможно, выйдем за пределы Томска — покупатели из Новосибирска и Кемерово у нас уже есть.

Интернет-магазин постельного белья
«Zasonya»,
www.zasonya70.ru,
тел. 8-923-409-55-51,
Instagram zasonya70, Telegram zasonyatomsk

LOOK & Style*

ПЯТЬДЕСЯТ ОТТЕНКОВ ЗИМЫ

Итальянский бренд Zanetti представил коллекцию осень-зима. Акцент в ней сделан на благородную серую гамму, которую дополняют оттенки зеленого, фиолетового и коричневого. Все модели, как и всегда у Zanetti, произведены из натуральных, а также высокотехнологичных тканей: шелка, батиста, хлопка, сатина, льна, вискозы, стретча. Они настолько элегантны, что будут уместны в любой ситуации.

* -ОБРАЗ И СТИЛЬ*



НЕДЕЛЯ В МИЛАНЕ

Текст и редакция: СТЕФАНО ГУЭРРИНИ,
фэшн-стилист @stefano_guerrini

Фотограф: МАТТЕО КАВЕНАГО
@milandailyphotodotcom



Каролина Даур, Германия, модель, блогер, инфлюенсер, @carodaur



Хикари Мори, актриса, @hikari



Популярные фэшн-блогеры (слева направо) Каролина Даур @carodaur, Линда Тол @lindatol, Эрика Болдрин @erika_boldrin, Ксения Адонтс @xeniaoverdose

Хван Чжон Ым, модель, актриса, дизайнер, @hoayatoya



СВЕРХУ: стилист Кьяра Тотир, @chiaratotire, ассистент легендарного редактора японского Vogue Анны Делло Руссо
СЛЕВА: Эрика Болдрин, дизайнер, автор популярного блога My free choice @erika_boldrin



Эрика Пелозини, fashion-редактор Vogue Paris, @ericapelosini и Каролина Даур

Модели с показа Jil Sander



Каролин Вриланд, правнучка Дианы Вриланд, культового главного редактора Harper's Bazaar, музыкант, певица. Ее называют современной Мэрилин Монро, @carolinevreeland

Элеонора Каризи, основательница популярного в Милане блога JouJouVillero, @eleonoracarisi



Несмотря на отступничество Gucci, которые решили перенести показ коллекции весна-лето 2019 в Париж (такое было решение креативного директора Gucci Alessandro Michele, и только на один сезон), миланская неделя моды не стала менее интересной.

Милан не зря претендует на звание самой модной мировой столицы – здесь расположены штаб-квартиры культовых марок, а на Неделе моды сезона Весна-Лето 2019 свои коллекции традиционно представили Dolce & Gabbana, Giorgio Armani, Prada, Gucci, Versace, Missoni, Moschino, Fendi, Etro, Tod's...

Запомнился показ коллекции Emporio Armani Джорджио Армани, который собрал гостей в ангаре аэропорта Линате – не случайно на приглашении значилось: "Emporio Armani Boarding". Грандиозный фэшн-показ продолжил концерт Робби Уильямса.

Показ Dolce & Gabbana на этот раз был посвящен семье и потряс своим



Дэнни Элиас, Франция, фэшн-блогер, @dennieliass



Сара Николь Россетто, модель, дизайнер, @sara_rossetto

звездным составом. Открыла дефиле актриса Моника Беллуччи. Звезда вышла на подиум в черном романтическом платье в крупный белый горох. Своим выходом на подиум итальянских дизайнеров поддержали также племянница принцессы Дианы Китти Спенсер, супруга бывшего президента Франции Никола Саркози Карла Бруни и Изабелла Росселлини в сопровождении детей и внуков. Это было модное шоу, призванное думать о моде в самом широком смысле – для всех возрастов, для любых размеров.

Конечно, большие модные волнения миланских подиумов имели свое отражение и на городских улицах. Глянцевые редактора, модели, дизайнеры, блогеры-инфлюенсеры из разных стран стали манифестом нового модного сезона в объективе виртуоза жанра стрит-стайл, фотографа Маттео Кавенаго. Идеи, инспирации или готовые луки, которые можно смело копировать в свой гардероб – наслаждайтесь модным Миланом!



Лиза Айкен, звезда парижской стрит-фэшн, @lisa.aiken



Хелена Бордон, Бразилия, блоггер, светская дама и желанный гость модных показов, @helenabordon



СВЕРХУ: Ландиана Йоло, румынская модель и вице-президент крупнейшей Недели моды в Восточной Европе Feeric Fashion Week, @landianayolo
СЛЕВА: Линда Тол, Амстердам, звезда стрит-фэшн, колумнист итальянского Glamour



МЫ В ОТВЕТЕ ЗА ВАШУ КРАСОТУ УЖЕ 6 ЛЕТ!

Студия красоты Ксении Хмелевской
пл. Соляная 6/16, тел. 70-60-71, kseniya-studio.ru
📍 krasotaintomsk @kseniyahmelevskaya

Кандела Новембре, итальянская модель и модный обозреватель, @candelanovembre



Саманта Анжело, Париж, блогер, стилист, @hteeyetravel



Клара Рац, итальянская модель, стилист, @raczclara



Юлия Кужинска, модель, создатель блога Maffashion и бренда одежды Personnel by Maff, @maffashion_official



Линда Тол, @lindatol и Элеонора Каризи, @eleonoracarisi

Фэш-вибрации с миланских подиумов тут же НАШЛИ СВОЕ ОТРАЖЕНИЕ на улицах модной столицы в образах глянцевого редактора, модели, молодых дизайнеров и блогеров-инфлюенсеров СО ВСЕГО МИРА.



Чувство прекрасного

Фотограф: **ФАБИО ЛЕЙДИ**
Стилист: **НАДЯ БОНАЛУМИ**
Модель: **САМАНТА ГРАДОВИЛЬ**
Локация: **озеро КОМО, ИТАЛИЯ**

Пальто
из канадского
соболя NAFA,
Antonio Didone



Пальто
из красной лисы NAFA,
Oscar de la Renta



Жакет
из норки NAFA,
MELE 1880

Пальто из енота
NAFA, *Pajaro*



Жакет из норки
NAFA, *Ego*



Пальто
из норки NAFA,
Langiotti



Жилет из норки
Black NAFA,
Vladimiro Gioia

ПРОЕКТ
ЧЕГО
хотят
ДЕТИ?

РОСКОШЬ, ДОСТУПНАЯ КАЖДОМУ!

Чуть больше года назад, в конце августа 2017 года, в Доме детской моды открылась первая гостиная российского бренда Chouquette. Спустя год, 6 октября, состоялось торжественное открытие уже второй гостиной в ТЦ «Изумрудный город». В нашем городе становится все больше поклонников этого молодого, но уже зарекомендовавшего себя с наилучшей стороны бренда.



Оксана Валиева
Исполнительный директор
«Дома детской моды»



Само слово chouquette (шупет) переводится с французского как «капусточка» — так ласково жители Франции называют своих модных детишек. Что очень важно, коллекционная детская одежда этого бренда подходит малышам с самого рождения и до 12 лет. Детская одежда Chouquette — залог того, что ваш малыш будет эстетом и модником с момента появления на свет! А для родителей приятным сюрпризом окажется весьма демократичная ценовая политика бренда! Вместе с Chouquette роскошная продукция премиум-класса теперь стала доступна каждому!



В 2017 году бренд отметил свой первый юбилей. Открыто более 100 фирменных магазинов. За 10 лет поклонники бренда появились не только в России, но также в Европе и США. В марте 2018 года бренд Chouquette получил звание «Лучшей одежды для детей», как участник Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок». Для компании это уже пятая победа — ранее Chouquette награждался в номинациях:

- «**Лучшая школьная форма**»
- «**Перспектива года**»
- «**Лучшая коллекция для новорожденных**»



В этом сезоне ценителей бренда ждут сразу три потрясающие коллекции для детей от 0 до 12 лет.

МАГИЯ СВЕТА

Блестящие образы сказочной зимы... Мерцающие ткани, сложный крой и обилие декорированных деталей — вот главное отличие данной коллекции. Шикарные платья, брючные костюмы, модные юбки-плиссе станут визитной карточкой текущего сезона.



АНТИ-ПРИНЦЕССА

В основе коллекции — принцип «сочетать несочетаемое»: совершенство линий и форм, сложные материалы, художественная оригинальность и предельное внимание к мелочам. Принтованные жилеты, блузы с кружевными вставками, платья, декорированные искусственным мехом, помогают создавать законченный и многогранный образ. В коллекции «Анти-принцесса» удивительным образом уживаются смелые, нарядные образы и более лаконичные вещи.



ПРОГУЛКА ПО ЛУНЕ

Коллекция «Прогулка по Луне» — реализация мальчишеской мечты о полетах в другие галактики, об изучении новых планет, об удивительных открытиях и захватывающих приключениях. Космические принты, креативные ткани, свободный крой, созданный специально для удобства будущих первооткрывателей, насыщенная цветовая палитра, переносят нас за тысячи километров от планеты Земля к новым открытиям. Коллекция «Прогулка по Луне» Chouquette — это не просто одежда, а целая история полетов и покорения космоса. Символ туманного, но завораживающего будущего.



Соверши в ноябре покупку в одной из Гостиных Chouquette, назови кодовую фразу «Дорогое удовольствие» и получи 500 бонусов на следующую покупку!



CHOUQUETTE

Гостиная Chouquette, ТЦ «Изумрудный город», 3 этаж
Дом детской моды, пр. Фрунзе, 90, ТЦ «Форум», тел. 24-98-47
chouquette_tomsk ddmkids.ru

Искусство создавать многослойные осенние образы и комбинировать их с обувью и аксессуарами — задача непростая. Но мы соединили одежду LUSIO и обувь BASCONI, ведь их авторы — итальянские дизайнеры, а, значит, у них общая ДНК. В течение дня женщины меняют множество ролей. С утра мы на работе, днем на встречах, после обеда успеваем заскочить в спортзал, вечером — посидеть с подругами в кафе. Каждый случай требует соответствия в одежде, а с помощью LUSIO можно постоянно меняться, оставаясь элегантной и красивой. Безупречный стиль и качество, приталенный силуэт, плавные линии, кэжуал, офисные и вечерние варианты — все это LUSIO. Невероятно соблазнительная и качествен-



Платье, 11 000 руб.
Туфли, 7 300 руб.



Юбка, 5 150 руб.
Пальто, 30 850 руб.
Сапоги, 17 150 руб.,
Сумка, 8 950 руб.



Пуховик, 18 500 руб.
Костюм спорт-шик, 9 500 руб.
Угги, 10 700 руб., рюкзак, 8 750 руб.

Идеальный **ОБРАЗ** поздней осени выглядит **РОСКОШНО**, комфортно и очень современно! В нем ощущается свежесть, энергия, а еще — легкость и **НЕЖНОСТЬ**, как напоминание о вечном вдохновении.



Платье, 6 200 руб.
Туфли, 7 500 руб.

Нежная роскошь

Салон женской одежды LUSIO продолжает проект «День с LUSIO», героиней которого стала Моника Хапова, руководитель магазина «Живое питание».

Благодарим за помощь в организации съемки и создании образа салон «Марафетная#1».

ная, обувь BASCONI — это взрывной итальянский характер, яркие эмоции и великолепное настроение. Обувь самых популярных оттенков сезона — черных и винных, меховая отделка, классические сапоги с широким голенищем... Все, о чем мечтают самые взыскательные модницы!

BASCONI

ТЦ «Изумрудный город», пр. Комсомольский, 13 б
ТЦ «СМАЙЛcity», ул. Учебная, 48 д
basconitomsk

LUSIO

Магазин «Lusio», пр. Комсомольский, 13 б,
ТЦ «Изумрудный город»,
тел. 8-909-543-76-63, www.lusio.ru

За всеми подробностями проекта в дальнейшем можно будет следить в инстаграмм [lusio_tomsk](https://www.instagram.com/lusio_tomsk).

Каждая из участниц проекта, на создание которого его автора вдохновил классический балет, когда-то мечтала выступить на большой сцене... В своей новой творческой работе фотограф Катерина Печерская дала возможность самым разным девушкам снова примерить на себя образ балерины, чтобы они на какое-то время смогли вырваться из ежедневной рутины и окунуться в волшебную атмосферу детских желаний!..

БОЛЬШАЯ СЦЕНА



Модели:
Татьяна Лапина
Ирина Вайман
Влада Смелкова
Екатерина Мамонтова
Алина Мамонтова
Юлия Торчевская

Команда проекта:
Идея, фотосъемка: @katerinapecherskaya
Прическа, макияж: @katerinapromakeup
Костюмы: @moviestars_tsk
Ассистент по организации съемок:
@samoylova_christina
@agnessa_flowers













Тепло, как в трюниках!

Локация: Ботанический сад Томского государственного университета
 Модели: Кристина Землянская,
 Рената Иванова, Евгения Майбах



ЕСЛИ
 ОБУВЬ,
 ТО
kari



Мехландия

Меховой салон «Мехландия»,
 ул. К. Маркса, 53, тел. 51-28-80,
 @mehlandiya_tomsk

Чего хотят мужчины?..

Современные мужчины знают толк в комфорте, новых технологиях и качестве. Поэтому выбирают DIM — белье, достойное быть спутником успешной личности на пути к победам и достижениям! DIM каждый день дарит свободу движений, удобство и хорошее самочувствие.



...ПЕРФЕКЦИОНИСТОВ.

ИВАН КОЛОМИН, БЛОГЕР, FACE-CONTROL И SMM-МЕНЕДЖЕР, ACTION CLUB «ТЕАТРО»

Боксеры **3D Flex Air**, стильные и комфортные, выбирает тот, кто ищет все самое модное и отдает предпочтение новым идеям и формам. Благодаря идеальному сочетанию эластичного хлопка и сетки, боксеры растягиваются в любом направлении, не ощущаются на теле и выдерживают любые нагрузки.

Майка **Dry&Cool** сделана с помощью инновационной технологии, позволяющей ткани отводить влагу с поверхности тела, оставляя кожу сухой и свежей. Идеальное сочетание хлопка и стрейча в составе ткани делают ее удобной и незаменимой вещью на каждый день.



ДЛЯ КОГО СОЗДАНО БЕЛЬЕ DIM?

...АКТИВНЫХ И СПОРТИВНЫХ.

АЛЕКСАНДР БОЛЬШОЙ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ТОМСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ТЯЖЕЛОЙ АТЛЕТИКИ

Боксеры **3D Flex Air** отличает сочетание яркого дизайна и идеального комфорта. Вставки из сетки дают возможность быстро выводить влагу. Футболка **X-Temp** — совершенно новый, инновационный продукт с особым плетением нитей и составом тканей, поддерживающий оптимальную температуру тела. Это идеальный вариант базовой вещи на каждый день и для занятий спортом.

...СТИЛЬНЫХ И НЕОРДИНАРНЫХ.

СЕРГЕЙ СЛЕСАРЕНКО, EVENT-ВЕДУЩИЙ

Яркие мужские боксеры **DIM** из хлопка с небольшим добавлением эластана обеспечивают идеальное прилегание и комфорт при носке, мягкий тканевый пояс также не доставляет дискомфорта. Оригинальный принт добавляет изюминку данной модели.

...СМЕЛЫХ ЦЕНИТЕЛЕЙ КЛАССИКИ.

БОРИС ЗАВАРУХИН, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ООО «ФАБРИКАНТЬ»

Боксеры **Cotton Stretch** с эластичным бесшовным поясом понравятся самым требовательным мужчинам. Уникальная анатомическая конструкция определяет степень плотности прилегания на разных участках: высокую в области спины, среднюю в области боков и легкую в области живота. Белье обеспечивает отличную фиксацию без сдавливания, комфорт и легкость.

DIM PARIS

Магикад
ФИРМЕННЫЕ МАГАЗИНЫ БЕЛЬЯ

ТЦ «Изумрудный город», пр. Комсомольский, 13 б (2 этаж),
тел. 8-952-152-79-34, www.magicad.ru, [@dim.tke](https://www.instagram.com/dim.tke)





ПРИМЕТЫ ОСЕНИ

На Кате: кардиган *Nude*, лонгслив *Bikkemberg*, брюки *Elisabetta Franchi*, сумка *Coccinelle*, серьги *Cetmanjewelry*

На Ренате: свитер, брюки *Nude*, сумка *Coccinelle*, берет *Zara*

Фотограф:
ВАЛЯ СЕМЕНОВА
Стилист:
НАТАЛЬЯ ЮРКОВСКАЯ
Визажист/ стилист
по волосам:
ВАЛЕРИЯ КУЦАН
Модели:
ЕКАТЕРИНА КОРНЕВА,
РЕНАТА ВЕЙС



На Кате: лонгслив *Nude*, костюм *Ilsebaeck Official*, парка *Peuterey*, подтяжки – собственность стилиста, обувь *Santoni*



На Кате: платье
Elisabetta Franchi,
шуба *Pinko*, серьги
и шляпа - все
Stradivarius



На Кате: водолазка
Trussardi, юбка
Elisabetta Franchi,
сумка *Coccinelle*



На Ренате: свитер *Nude*, шорты *Pinko*, пальто *Illbeback*, носки *Cos*, обувь *Jimmy Choo*

На Кате: лонгслив *Nude*, костюм *Illbeback*, парка *Peuterey*, обувь *Santoni*

Практика МОДЫ

Для холодных дней дизайнеры предлагают сдержанные цвета сумочек, вероятно, считая их более подходящими для образа закутанной в теплое пальто и уютный шарф женщины. Черный, бордо, лиловый и 50 оттенков серого — тот случай, когда мы понимаем: мода модой, но и быть немного практичной не помешает!



Сумка Alessandro Beato



Сумка CURANNI

Сумка LUCIA LOMBARDI



Сумка LUCIA LOMBARDI



Палантин Cashmere



Сумка D.VERO



Палантин Le Motif



Сумка Carlo Salvatelli



Сумка GIRONACCI



Сумка GIRONACCI



Шарф Dalinnica

Перчатки Dr.Koffer



Мужская сумка Dr.Koffer



Сумка LUCIA LOMBARDI



Рюкзак Rossi FIRENZE

Новинки каждую неделю!
На дамские сумки, поступившие в продажу до 1.08.2018*, скидки до 50%! На чемоданы скидка до 30 %!



САЛОН СУМОК И ЧЕМОДАНОВ
пр. Фрунзе, 46, тел. 528-235,
sumkitomskglobus

* смотрите на ценниках



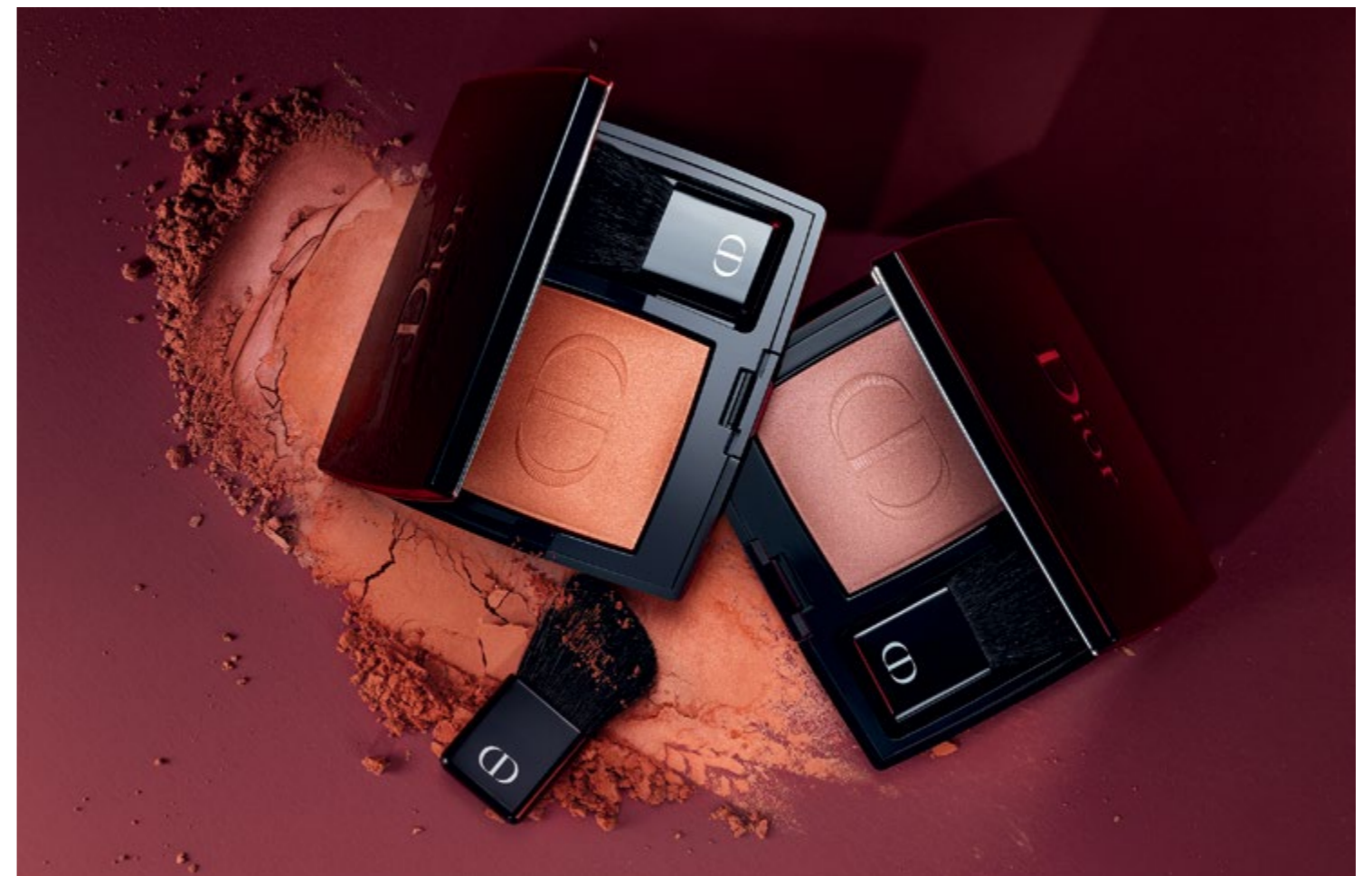
На Ренате: лонгслив *Nude*, брюки *Pinko*, пальто *Max Mara*, шапка *Coccinelle*, подтяжки – собственность стилиста

BOODY & Beauty*

ДЬЯВОЛЬСКИЙ РУМЯНЕЦ

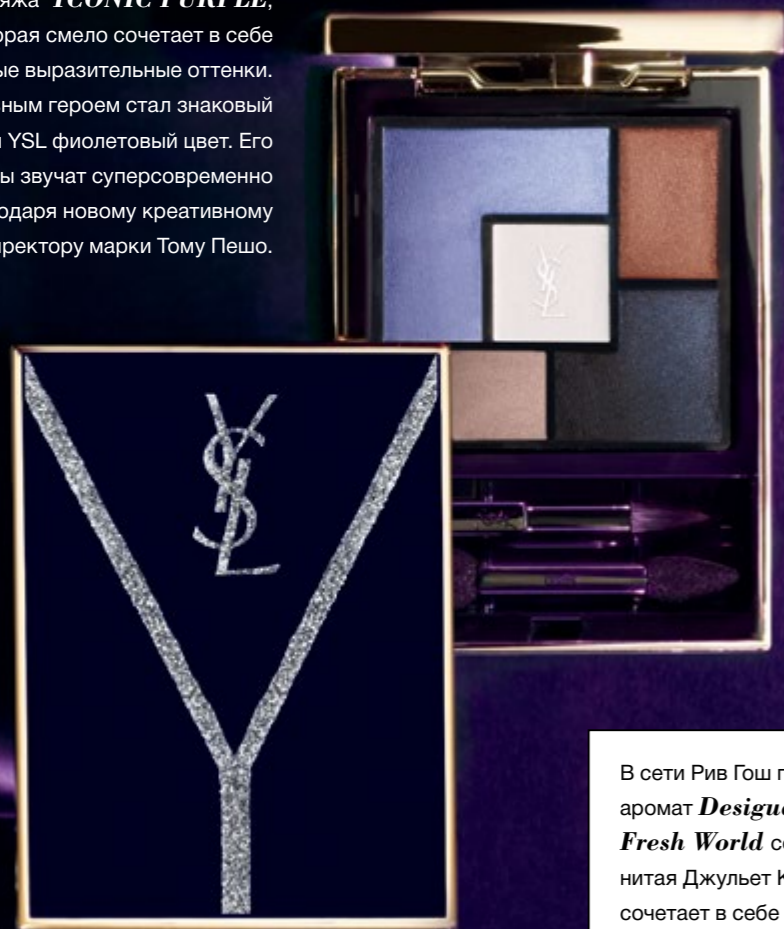
Осенняя коллекция макияжа Dior отсылает нас к одной из архивных рекламных кампаний со слоганом Dior en Diable! «Кристиан Диор любил смелые образы. Он преуспел в создании нарядов как в нежной розовой, так и в притягательной неоновом-оранжевой гамме, – объясняет Питер Филипс, Креативный Директор по макияжу Dior. – Я люблю кокетливую и дерзкую сторону женщины Dior». Эта осень ознаменовалась огненным оранжевым и пылающим розовым, который не столь наивен, как кажется.

* «ТЕЛО И КРАСОТА»



ВЫБОР РЕДАКЦИИ

Марка **YSL Beauté** представляет осеннюю коллекцию макияжа **YCONIC PURPLE**, которая смело сочетает в себе самые выразительные оттенки. Ее главным героем стал знаковый для YSL фиолетовый цвет. Его нюансы звучат суперсовременно благодаря новому креативному директору марки Тому Пешо.



В сети Рив Гош появился новый аромат **Desigual**. Парфюм **Fresh World** создала знаменитая Джульетта Карагузезоглу. Он сочетает в себе древесно-пряные ноты, ваниль, сандал и зеленое яблоко. В сердце композиции – жасмин, лепестки ириса и какао, в шлейфе – пачули, мускус и легкая амбра.



Стойкое покрытие, безупречная растушевка и насыщенный яркий цвет – все это обновленная коллекция теней **NARS SINGLE EYESHADOW**. Ее оттенки созданы на основе технологии NARS Pigment Powder Suspension, и их четыре – от матового и сияющего атласного до насыщенного эффекта металлик.



Название не обманывает: релаксирующую крем-маску **EISENBERG** можно использовать в качестве обоих продуктов ухода – и как маску, и как ночной крем. Она обладает антивозрастным и антиоксидантным действием, снимает напряженность лица, устраняет следы усталости и улучшает цвет кожи.



В состав инновационной гаммы уходовых средств **Uriage Age Protect** входит комплекс BLB. Это барьер от синего света – экспосома, который излучают компьютеры и гаджеты. Именно экспосом является причиной 80% возрастных изменений кожи.



В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



ПЕРВЫЙ ТОМСКИЙ ЦЕНТР ДЕРМАТОЛОГИИ
ТЕРРА МЕДИКА

КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ
КОЖИ, ВОЛОС И НОГТЕЙ

77-03-03
ТЕРРА-МЕДИКА.РФ

Уже почти год редакция нашего журнала ведет рубрику для тех, кто стремится придерживаться здорового образа жизни. Мы сами с удовольствием читаем фирменные советы и лайфхаки нашего приглашенного фитнес-редактора Ольги Абакумовой, а еще знаем, что темы ее экспертных статей, информативные, актуальные, модные и популярные, находят живой отклик у читателей «Дорогого».



Правило трех китов

В ноябрьском номере она вновь делится с нами своими правилами — на этот раз Правилами трех китов. Ведь именно на их спинах, по поверьям древних людей, когда-то существовал весь огромный мир.

— Абсолютно все жители Земли мечтают максимально долго сохранять позитивные эмоции и полноценную здоровую жизнь. А сделать это, по моему мнению, достаточно просто: на самом деле правильное питание, двигательная активность и секс могут стать фундаментальной основой счастливой гармоничной и здоровой жизни для каждого человека. Вот такие они, ТРИ КИТА ЗДОРОВЬЯ!

1. Тема **правильного питания** настолько популярна сегодня, что у людей буквально пухнет голова от огромного количества материалов в СМИ, соцсетях, на телевидении. Поверьте мне: эти идеи так давят на людей, что у многих развивается параноидальное желание либо есть все подряд, либо исключить почти все продукты из своего рациона. Такие впечатлительные и категоричные приверженцы ПП становятся нервными, озабоченными, подверженными депрессии, выпадают из социума. Расслабьтесь и успокойтесь!

Самая важная заповедь ПП — не

переедать! Какую бы правильную еду вы ни ели, в том случае, если ее порция слишком большая, она станет для вас ядом!

- Сдерживайте количество суточных килокалорий в районе 1250.
- Ограничьте сладкое.
- Добавьте микроэлементы и витамины.

Сделайте эти правила системой в своей жизни, и тогда ПП укрепит все системы вашего организма, эндокринную и иммунную в том числе.

2. **Двигательная активность** — это жизнь. Двигаться нужно везде и всегда, когда только есть возможность: ходить пешком на работу и гулять вечером. Ходьба доступна всем, к тому же она не имеет противопоказаний. Самое лучшее — 3—4 раза в неделю ходить на фитнес, в танцевальный зал или в бассейн! Это самый надежный вклад в золотой фонд вашего долголетия!

3. Польза **сексуальной жизни** всем давно известна: и это касается людей любого возраста. Как врач, я рекомендую заниматься сексом 3—4 раза в неделю, потому что он является важной эмоциональной составляющей нашей жизни. Благодаря ему, вырабатывается огромное количество полезных гормонов, что укрепляет и делает более устой-

чивым психическое здоровье людей.

Наука доказала, что регулярные занятия сексом способны стать одним из серьезных факторов долголетия, увеличивают продолжительность жизни до 80 и более лет, снижают риск смерти от инсульта и уменьшают вероятность диабета. Секс положительно влияет на интеллект человека в любом возрасте, помогает укрепить собственный иммунитет. Это отличное средство от депрессии и отличная профилактика рака предстательной железы. Современная медицинская наука говорит, что любая часть нашего тела должна использоваться по назначению, иначе она атрофируется! Так что занимайтесь сексом, дорогие друзья! Это очень полезно и приятно!

В заключение добавлю: сегодня здоровым и счастливым быть модно! Придерживаясь Правил трех китов, вы окажетесь в тренде современной жизни, будете иметь прекрасную физическую форму и наслаждаться яркими позитивными эмоциями!



Сеть фитнес-клубов «Фристайл Сити»,
ул. Красноармейская, 114, пр. Мира, 42 а,
ул. Сибирская, 43 б, Иркутский тр., 56,
тел. 609-629, freestyle.tom.ru

ВСВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

ПУТЬ К СОВЕРШЕНСТВУ:

LUXE
ПРОГРАММА УХОДА
И ОМОЛОЖЕНИЯ ЛИЦА И ТЕЛА

EXPRESS
ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПРОГРАММА
КОРРЕКЦИИ ФИГУРЫ

ANTI-AGE
ИСКУССТВО ВЗРОСЛЕТЬ, НО НЕ СТАРЕТЬ

**ВОССТАНОВЛЕНИЕ
МОЛОДОГО ЛИЦА**
ВОЛШЕБСТВО РЕКОНСТРУКТИВНОЙ
КОСМЕТОЛОГИИ



ТОЛЬКО ЛУЧШЕЕ
И НИЧЕГО ЛИШНЕГО!

Sebastian: черное и белое

Креативный директор и основатель имидж-студии «Sebastian Professional» Арина Шуваева впервые вслух об изнанке beauty-бизнеса, о сложностях работы с творческими людьми, о правде и мифах, о черном и белом в жизни одной из самых известных и титулованных студий города.

Макияж: Полина Карбаинова. Прическа: Анна Кинцель (Sebastian Professional)

Когда-то нам давали максимум несколько месяцев. В сентябре «Sebastian» исполнилось 9 лет.

Для салона красоты или имидж-студии это много. Мы не смогли бы столько сделать, если бы не двигались в таком темпе. Но и то, что мы имеем сейчас, не предел для нас. Поэтому уже в начале 2019 года в Томске появится еще один «Sebastian».

Когда «Sebastian» запускался, я очень рассчитывала на поддержку своих подруг. Но ни одна из них не оказалась в числе моих первых клиентов.

И в числе вторых тоже. Надеяться на свое окружение, которое придет и сделает тебе кассу, — типичная ошибка новичков. На самом деле заманить друзей и знакомых, особенно требовательных и взыскательных, оказывается едва ли не самой сложной задачей. Убедить таких людей может только результат. Мои подруги пришли лишь тогда, когда у «Sebastian» уже были и результат, и репутация. И правильно сделали.

Мы прошли долгий путь от пафоса и надменности к открытости и простоте.

Забавно пересматривать наши фотосессии пяти-шестилетней давности. Там мы с холодными лицами, без тени улыбки, в закрытых позах. Возможно, тогда это действительно было модно. К счастью, сейчас мода в простоте и дружелюбии. Такими мы и стараемся быть для своего клиента. И это полностью соответствует моему состоянию души на сегодняшний день.

Мы не воспитываем вкус. Нам просто есть, чем поделиться.

Мы знаем много разных способов сделать женщину красивее и счастливее, и мы готовы ей их показать. Часто работа мастера — это работа со страхами и стереотипами. С привычкой краситься в один и тот же цвет, вместо того, чтобы позволить себе большее. С привычкой терпеть дискомфорт от исчерпавших

себя творческих отношений с прежним мастером, вместо того, чтобы расслабиться и почувствовать комфорт. Все направления «Sebastian» — они ведь не столько про моду. Они, скорее, про возможности вашей внешности. О которых вы никогда не узнаете, если не будете пробовать. А пробовать всегда лучше с профессионалом.

У «Sebastian» своя аудитория. Но это не закрытый элитный клуб, как принято считать.

Клиенты «Sebastian» — это совершенно разные люди, которых вернее всего можно описать словом «интеллигентные». Это врачи, преподаватели, бизнесмены, политики... У них разные профессии, разные взгляды, разное отношение к моде, но одинаково достойное поведение, правильные умные вопро-

суждения — это то, что я по определению ему дать не смогу. Но одних этих качеств тоже не всегда хватает для того, чтобы случился настоящий успех. А у меня уже есть навыки, схемы и отточенные инструменты. И я никогда бы ими не овладела, если бы держалась за «звездных» мастеров, которые выгорели, устали от дисциплины, от профессии или от самих себя, а может быть, просто выбрали другую дорогу.

«Sebastian» — это не только команда. Это еще и система.

Система, которой нужно соответствовать. В которой к мастеру очень много требований. Как со стороны клиентов, так и со стороны коллег. И эта система сама отсеивает тех, кто ей не подходит — случайные люди, не готовые к постоянной динамике, росту и развитию, здесь

КЛИЕНТЫ «Sebastian» —

это совершенно разные люди, которых вернее всего можно описать словом «ИНТЕЛЛИГЕНТНЫЕ».

сы и уважительное отношение к себе и своей внешности.

Инвестиции в «Sebastian» не прекращаются никогда.

Стиль, дух и атмосфера «Sebastian» остаются неизменными вот уже много лет. Но присмотритесь, и вы увидите: меняется интерьер, обновляется ремонт, вводятся новые услуги, происходят изменения в команде. Чтобы «Sebastian» оставался собой, нужны постоянные вливания. Сил, энергии, времени, денег. Правда, эти вливания становятся заметны только в том случае, если они заканчиваются. Но я этого не допускаю.

Есть много талантливых мастеров. Но нет незаменимых.

Спустя 9 лет я могу сказать точно: я знаю, как в короткие сроки сделать из неплохого специалиста настоящего профессионала. От самого специалиста

просто не задерживаются.

Я не идеальный лидер. Но точно очень хороший.

За мной стоит слишком много людей, и они слишком мне доверяют, чтобы было по-другому. Я задаю планку и темп, но еще я умею вдохновлять и поддерживать и точно знаю, когда и как именно это нужно сделать. Я не жалею энергии на свою команду, потому что энергия, вложенная в мастера, обязательно вернется клиенту, а это и создает ту самую атмосферу и внутреннюю жизнь, в которую хочется возвращаться и к которой хочется быть причастным.

PROFESSIONAL
SEBASTIAN WELLA

г. Томск, пр. Фрунзе 90, ТЦ Форум,
тел.: 8 (3822) 55-02-55, 8 909-543-30-32
sebastianomsk.ru
@sebastian_professional

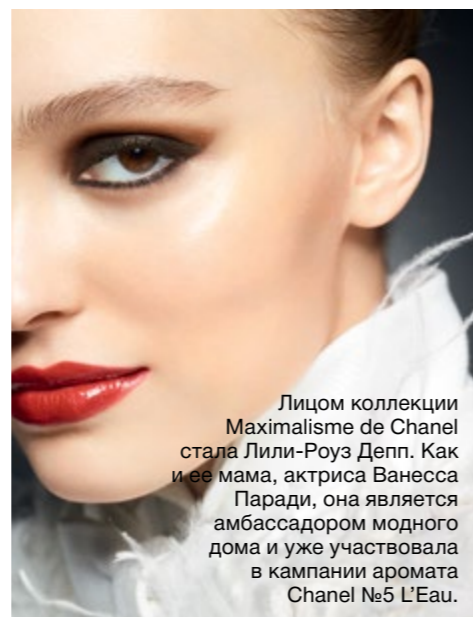
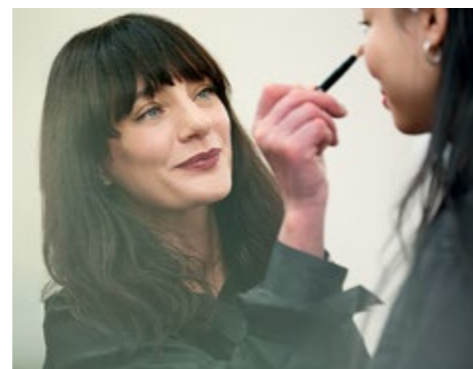


1, 5, 6. Стойкие пудровые тени для век Ombre Premiere Poudre
2. Стойкий лак для ногтей Vernis Flamboyance
3. Пудра-хайлайтер Le Lion de Chanel
4. Бархатистая помада для губ Rouge Allure Velvet №5
7. Увлажняющий ультраглянцевый блеск для губ Rouge Coco Gloss Flaming Lips

Блистать под знаком Льва

Новая сезонная коллекция макияжа *Maximalisme de Chanel* призывает отказаться от полумер и отбросить ложную скромность. На ее создание Люцию Пикю, международного дизайнера по цвету и макияжу Chanel, вдохновил лев, классический символ Дома, красота и спокойная уверенность, которые воплощает этот образ.

В преддверии новогодних праздников Chanel выпускает завораживающе яркую коллекцию макияжа. «Своей страстью ко всему, что блестит, я постаралась примирить элегантность и моду», — признавалась Габриэль Шанель, Львица по гороскопу. Созданная Люцией Пикой коллекция *Maximalisme de Chanel* следует по тому же пути. Среди главных ее действующих лиц пудра-хайлайтер *Le Lion de Chanel* с неувимым золотистым сиянием, перламутровый лак для ногтей, медно-блестящий карандаш для глаз, черные с зеленоватым оттенком пудровые тени *Ombre Premiere* и увлажняющий ультраглянцевый блеск для губ *Rouge Coco Gloss Liquid Bronze*. «Львиную тему» поддерживает оформление: на тенях и пудре выполнено тиснение в виде львиной головы.



Лицом коллекции *Maximalisme de Chanel* стала Лили-Роуз Депп. Как и ее мама, актриса Ванесса Паради, она является амбассадором модного дома и уже участвовала в кампании аромата Chanel №5 L'Eau.

ВСЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

ПИГМЕНТНЫЕ ПЯТНА НА ЛИЦЕ

- шаг 1 – убираем с поверхности
- шаг 2 – блокируем появление новых
- шаг 3 – нравимся себе!

ТЕПЕРЬ – ТОЛЬКО ВАШЕ ПРЕКРАСНОЕ ЛИЦО!



ИННОВАЦИЯ В БОРЬБЕ С ПИГМЕНТАМИ – витамин С – теперь в специальной формуле от американских ученых! Работает в коже дольше и эффективнее на 95%!

ЗАПИШИТЕСЬ НА КОНСУЛЬТАЦИЮ ПО ТЕЛ. 533-100



Молодость надолго!

estetic
экспертная косметология лица

г. Томск, ул. Никитина, 15 а, тел. 533-100

На светлой стороне

Прежде чем белый снег окрасит наш город в яркий платиновый блонд, Томск вновь посетил региональный тренер итальянской марки Davines Анастас Метакса. Кстати, как раз об искусстве создания светлых оттенков на волосах разных цветов и типов, а также о новинках в сфере колорирования и шла речь на мастер-классах, которые мы, конечно, никак не могли пропустить.

Анастас, скажите, пожалуйста, неужели осветление волос так и будет считаться хотя и очень красивым, но очень вредным способом преображения женщины?

— Соглашусь, что компоненты обесцвечивающих продуктов действительно не самые полезные для волос, но в нашей индустрии появляется все больше средств, способных защитить волосы от агрессивных красителей. Начиная с прошлого века, в красящие составы все чаще включаются различные уходовые вещества. Так что на данный момент мы можем говорить о том, что менять цвет с помощью обесцвечивающих продуктов стало действительно не так вредно, как раньше.

Например, популярная техника фламбо-аж отличается от других подобных осветлением лишь нескольких отдельных прядей, и здесь на первый план выходит, конечно, качество продукта, с которым мастеру приходится работать. Если использовать продукт Davines, то волосы могут сохраниться в прекрасном состоянии, и напротив — выделение прядей агрессивными средствами приведет к плохому состоянию волос.

— Что представляет собой новая линейка The Century of Light от Davines?

— В этой линейке есть продукты для решения разных проблем. Например, обесцвечивающее, мягко работающее масло TOLERANCE, а также два вида пудры для того, чтобы сделать волосы светлее или исправить ошибки предыдущего окрашивания, максимально защитить кожу головы и



ОЛЬГА БОРКИНА (БЕРЕЗОВСКАЯ), ПРЕЗЕНТЕР БРЕНДА DAVINES

— Davines постоянно расширяет свою палитру, добавляя новые оттенки, что, конечно, позволяет подбирать цвета максимально удачно, красителями можно делать как окрашивание, так и использовать их как корректоры, что удобно и мастеру, и клиенту. Усилители цвета расширили для нас границы оттенков, с ними стало гораздо интереснее работать, а палитра Mask с Vibrachrom способна создавать максимально натуральный цвет, приближенный к родному оттенку волос клиента, — это, несомненно, огромный плюс этой краски. Так же мне удалось оценить SPA-процедуру «Чудесное восстановление» от Naturaltech — мои клиенты теперь все чаще просят сделать именно ее: она позволяет быстро отрастить волосы и сохранить их качество на более долгий срок. Я очень рада, что эти продукты позволяют удовлетворить запросы наших клиентов.

структуру волос в процессе осветления.

Работают они очень просто: в красителе есть щелочной агент, который активируется перекисью, и в результате реакции начинает выделяться кислород, который осветляет волосы. С пудрой LIBERTY, имеющей более плотную текстуру, удобнее рисовать, а мягкая пудра PROGRESS подходит для полноценного осветления. В их составах имеется защитный бустер — продукт, который сохраняет защиту внутренних связей волоса, а второй придает антиоксидантные свойства и выравнивает кутикулярный слой.

Частота подобного окрашивания зависит от длины волос. На коротких его лучше делать раз в 3 месяца, чтобы цвет был ближе к лицу, а на длинных мож-

но повторить раз в 6—7 месяцев. Еще многое зависит от плавной или грубой техники растяжки цвета.

— Что такое техника «свободной руки»?

— Когда в семидесятом году в одном из европейских салонов появилось окрашивание балаяж, туда выстроилась целая очередь клиентов. В то время не было специальных продуктов и, чтобы создать свободные, естественные блики на волосах, мастера использовали вату — она помогала пудре с верхних прядей не отпечатываться на нижних. Сейчас же, за счет её плотности, нашей пудрой можно рисовать в свободной технике при этом не переживая за то, что она попадет на лишние волосы.

Наш первый семинар мы посвятили

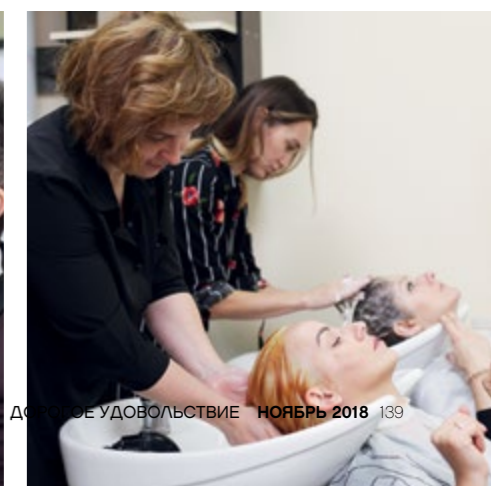
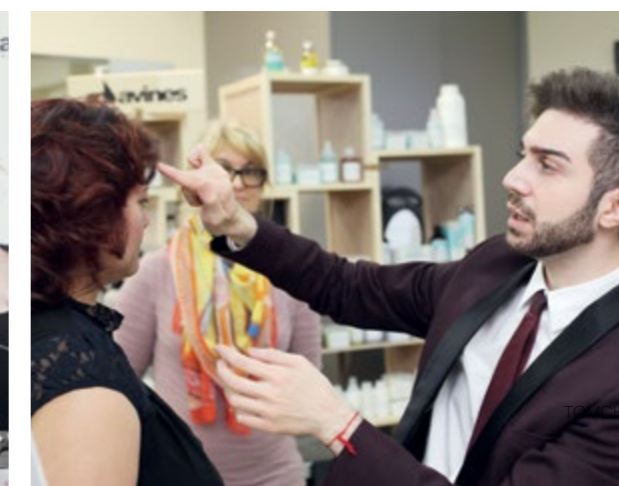
технике полного окрашивания в блонд и исправлению неудачного опыта предыдущего окрашивания. А второй семинар — как раз точечному, в технике балаяж, или технике свободной руки.

— Быть блондинкой — это вообще дорого?

— Быть блондинкой всегда дорого, и раньше, и сейчас. В ряде южных стран быть блондинкой — это вообще показатель статуса. И все равно, все блондинки разные!

davines

Представитель марки Davines
в Томске и Томской области,
тел. +7-913-816-13-55,
www.davines.ru



Встретить Новый год во всей красе хотела бы любая женщина. И сейчас, когда до главного праздника в году осталась всего пара месяцев, пришло самое время заняться собой. Можно ли успеть привести себя в порядок за столь короткое время, и какие актуальные процедуры и средства помогут сделать это максимально физиологично, без стресса для нашего организма, мы спросили у специалистов спа-клиники «Живой стиль».

Новый год красоты



НАТАЛЬЯ ЛЕДОВСКАЯ,
врач-косметолог спа-клиники
«Живой стиль»

Прежде всего, стоит сказать о том, что современные методики и средства косметологии вполне позволяют добиться заметных результатов за достаточно короткое время. Но все процедуры — инъекционные, аппаратные, уходовые — необходимо структурировать в рамках индивидуального курса так, чтобы они дополняли и усиливали действие друг друга. Такой подход будет максимально эффективным. И, конечно, чем раньше начать курс, тем более спокойно, естественно и физиологично можно его пройти, с точки зрения реабилитации.



1 ТОП-ПРОЦЕДУРЫ: БИОРЕВИТАЛИЗАЦИЯ

Новейший метод насыщения и увлажнения кожи с помощью препарата **Prophilo** ставится в пять точек с каждой стороны лица, делается это быстро, без анестезии, курсом из 4-5 процедур в год. Отек минимален, что позволяет пациенту «не выпадать из жизни» и не снижать свою социальную активность.

2 ПОВЕРХНОСТНЫЕ ПИЛИНГИ

Восстанавливая средний слой кожи, нужно помнить, что ее верхний слой также нуждается в заботе. Здесь на помощь нам приходят поверхностные пилинги и их главная составляющая — молочная кислота, которая и обладает фактором увлажнения.

3 ЛАЗЕРНОЕ ОМОЛОЖЕНИЕ

В зависимости от того, какие результаты нужны пациенту в данный момент и в будущем, в схему курса можно включить лазерные методики **Fotona Frac3** и **Fotona 4D**. Необходимо понимать, что это процедуры курсовые — эффект заметен после первой, а после второй он усиливается и стабилизируется. Таким образом, уже после двух-трех процедур лазерного омоложения, вы будете готовы к новогодним праздникам, а дальше курс можно продолжить, чтобы и к 8 Марта, и к летнему отдыху подойти с великолепными результатами. После Нового года ведь жизнь не заканчивается!

4 КОНТУРНАЯ ПЛАСТИКА И БОТУЛОТОКСИН

Вспомогательные методики для коррекции овала лица и при работе с лазером — это контурная пластика и ботулотоксины. Все они подбираются в рамках индивидуальной консультации с врачом-косметологом.

5 ВОССТАНОВЛЕНИЕ И УВЛАЖНЕНИЕ

Сочетание лазера и инъекций взаимно усиливает их действие. Чтобы не истощить кожу стимуляцией, перед началом курса активных процедур (лазер, фотоомоложение, РФ-лифтинг) она должна быть напитана, увлажнена, ведь для правильного запуска процессов восстановления, образования коллагена, эластина и гиалуроновой кислоты у кожи должны быть ресурсы. Инъекции и подготавливают, и поддерживают кожу во время лазерных процедур, и обеспечивают восстановление после них. Например, **Volite** — отличный вариант препарата, который активно увлажняет кожу до 9 месяцев, восстанавливая ее после активных процедур.

ДОМАШНИЙ УХОД

Уход за кожей в домашних условиях — это очень большое подспорье для работы косметолога в клинике. Эффект от косметологических процедур будет на 40-50% больше, если дома правильно ухаживать за кожей. Осенью и зимой рекомендуются продукты, содержащие либо фруктовые кислоты, либо ретинол. О солнцезащитных средствах тоже не стоит забывать.

• Фруктовые кислоты

В линейке **ALPHA** от **YON-KA** (1, 2) фруктовые кислоты работают на эпидермис, выравнивая его — цвет лица становится ровным и красивым, регулируется работа сальных желез. Средства подходят для обезвоженной кожи, восстанавливая ее естественный увлажняющий фактор.

• Ретинол

Для омоложения кожи косметологи часто назначают препараты с ретинолом. Линейка **Ageless Total** от **IMAGE Skincare** (3, 4) разработана таким образом, что раздражающий эффект ретинола на кожу нивелирован (нет сухости и шелушения). Линейка актуальна и для молодой кожи с акне.

• Защита от солнца

Даже зимой бывает активное солнце — в горах, во время долгих прогулок, отражаясь от снега, солнечные лучи попадают на кожу. На помощь придут солнцезащитные средства — **IMAGE Skincare Prevention+** (5), **Sesderma Repaskin** (6), **Yon-Ka Solar care** (7).

Новинка!

Отдельно хочется отметить новинку от **IMAGE Skincare** (8) — увлажняющий бустер с витамином С, легкий гель-флюид, который и осветляет, и омолаживает, и защищает кожу.



ЕКАТЕРИНА ЛОНЧАКОВА,
спа-мастер клиники
«Живой стиль»

Мне кажется, первое, о чем думают женщины, когда вспоминают про Новый год — это вечерние наряды. И ситуация, когда идеальное платье есть, а уверенности, что оно застегнется — нет, встречается часто. Так что, чем раньше начнется ваша программа коррекции фигуры, тем лучше у вас будет настроение перед праздниками.

ТОП ПРОЦЕДУР ДЛЯ ТЕЛА

- ✓ R-SLEEK
- ✓ LPG
- ✓ БОДИ-МИКС

«Хит» этой осени — Боди-микс — массаж с применением аппаратных методик LPG и R-Sleek, в рамках одной процедуры. LPG Эргодрайв уменьшает локальные жировые отложения, лечит целлюлит, устраняет застойные явления, укрепляет кожу и моделирует контуры тела, а R-Sleek (ротационная термокомпрессия) улучшает качество кожи, повышает тургор, возвращает гладкость и упругость, создает push-up эффект ягодич. Благодаря сочетанию этих методик заметный результат достигается намного быстрее.



г. Томск, ул. Гоголя, 55,
тел. 468-468,
живойстиль.пф, livelystyle.ru
livelystyle

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

САЛОН «STREET ART» — ЭТО:

- парикмахерские услуги,
- ногтевой сервис,
 - макияж,
- наращивание ресниц,
- оформление бровей,
- уходовые процедуры для волос, рук и ног.

В салоне представлена уходовая косметика и красители для волос брендов: L'Oréal, Kérastase (Франция), TIGI (Великобритания)



«Ну, давайте знакомиться,— говорю я юному рыжеволосому созданию с огромными глазами на лице, и она очень серьезно отвечает: «Меня зовут Анна Александровна Малых, я руководитель салона «Street Art», 23 года, замужем, есть ребенок». На мое «Ого! И когда вы все это успели?», она, не сумев сохранить строгое выражение лица, начинает улыбаться.»

решиться на такой смелый шаг. Я уже четыре года замужем, дочке — полтора года, но, к счастью, мой муж не относится к людям, считающим, что жена должна сидеть дома, — у нас современная семья. Он изначально верил в меня и мою идею. Он изначально верил в меня и мою идею. И с ребенком он сидит, если надо: я очень ему благодарна. Думаю, все у меня получится: я в себе уверена, я ведь пробивной человек. (Улыбается.)

— Команда уже сложилась?

— На данный момент команда у меня небольшая, но зато мне удалось заполучить очень хорошего стилиста-парикмахера — Анастасию Лакедемонскую. Мы с ней сразу поняли, что у нас много общего, чувствуем себя с ней на одной волне, делимся идеями.

— А ее и вашу команду не смущает ваш возраст? Каково это вообще — быть руководителем в 23 года?

— Нет, мы здесь все комфортно себя ощущаем. Как руководитель я выбрала для себя стиль лайт: мне нравится, когда весь рабочий процесс происходит легко, взаимоотношения с коллективом нормально складываются. У меня самый лучший и дружный коллектив! Но, конечно, и требовательность никто не отменял. Мне



очень хочется, чтобы все было идеально: в плане работы и выполнения профессиональных обязанностей, общения с клиентами, чтобы была дружелюбная обстановка, приятная атмосфера — это все должно быть в комплексе. Ведь не зря говорят: как начнешь, так и поплывешь. (Смеется.) Это так и есть — я точно знаю.

— Есть разница между работой мастеров старшего поколения и молодыми специалистами?

— Да, есть. Мода, тренды, само время, все движется вперед. Мне кажется, что за всем не уследишь, когда тебе за... Многие не успевают, к сожалению. На возраст можно смотреть с разных сторон, я считаю, что в зрелости тоже есть свои плюсы.

— А вы не боитесь, что лет через 20 какая-нибудь дерзкая юная особа скажет эти слова про вас?

— Я буду стараться идти в ногу со временем. Вот сейчас у меня коллектив молодой, но очень опытный. Так что попытаюсь, чтобы ни в 40, ни в 50 лет мы не потеряли своего мастерства, а только набирали его. И остались молодыми в душе. (Улыбается.)

— Вы считаете, что в салонах красоты клиент должен озвучивать свои пожелания или профессиональный мастер сам знает, что и как лучше сделать?

— Считаю, что специалист и гость — разные люди, с совершенно

иными взглядами на жизнь, стиль, вкусы и все остальное... Сначала, мне кажется, нужно выслушать точку зрения и пожелания гостя и лишь затем вносить какие-то свои коррективы, но, конечно, все их обговаривать с гостем. Это важно, когда между мастером и клиентом есть полное доверие. Человек должен прийти, расслабиться, а не нервничать или елозить. У меня все клиенты такие, и Настины, я думаю, тоже: они просто все на релаксе к нам приходят... (Улыбается.)

— У вас есть какие-то перспективные планы?

— Конечно. Продвинуть салон, чтобы весь Томск знал о нем только хорошее. Это, конечно, моя главная цель.



ул. Сибирская, 9 а, тел. 259-335

@art_street_studio



Искусство, рожденное городом

В салоне, в дизайне которого смешались стили шик и лофт, есть и граффити на стенах, и деревянные детали, оригинальная мебель и еще много света. Витает аромат свежесваренного кофе, ощущается легкий приятный запах только что сделанного ремонта. На первый взгляд — просто, непафосно, невероятно комфортно, при этом чувствуется стиль, уровень и класс — тот самый, который опытный клиент определяет сразу: и при первом

взгляде на интерьер, и при знакомстве с сотрудниками заведения. Да еще и место для салона выбрано совершенно потрясающее — перекресток улиц Сибирской и Красноармейской.

— Аня, не удивлюсь, если скажете сейчас, что собственный салон красоты — это ваша давняя мечта...

— Я работаю мастером маникюра с 18 лет, и все эти годы грезила мечтой о

своем салоне, он даже снился мне. Думаю, что каждый специалист, работающий в бьюти-сфере, мечтает об уютном гнездышке, в котором он будет творить. И я — не исключение...

— Мечтают все, но ведь получается не у многих? Люди годами работают на других, а у вас ведь семья...

— Наверное, в силу своего характера я смогла преодолеть какие-то страхи и

Глазами специалиста

Благодаря способности видеть человек познает мир, который его окружает, но далеко не у всех есть возможность рассмотреть его четко, до мельчайших подробностей. Проблемы со зрением имеются у 30% жителей нашей планеты: у одних они проявляются еще в детстве, у других — с возрастом.

«Возможности современной офтальмологии позволяют успешно справиться со многими из них», — уверена специалист центра микрохирургии глаза «ТомОко» Светлана Юрьевна Иванова.

Способы коррекции зрения: как выбрать и что предпочесть?

— Как известно, существует несколько способов коррекции: контактная, очковая и хирургическая. **Контактная коррекция** — это всем известные линзы двух видов: мягкие и жесткие. Среди мягких есть линзы ежедневной замены (их обычно меняют каждый день) и плановой (их меняют через запланированный срок). Мягкие контактные линзы можно использовать абсолютно всем, даже детям в возрасте до 1 года, если того требуют медицинские показания. Например, у ребенка имеется врожденная катаракта, которую прооперировали, но по каким-либо причинам не поставили искусственный хрусталик. Это крайне редкая ситуация, но если она случается, тогда на малыша надевают на 5—6

часов в день линзы. Жесткие линзы, которые носят днем, рекомендуют снимать на ночь. И наоборот — жесткие ортокератологические линзы, они же ночные, нужно надевать на время ночного сна. У этих линз совершенно разная конструкция.

Очковая коррекция на сегодняшний день пользуется повышенной популярностью благодаря тому, что ношение очков стало модным трендом. Люди, которые носят их по медицинским показаниям, также могут преподнести этот стильный аксессуар как часть своего имиджа. Некоторые вообще предпочитают исключительно очки и категорически не приемлют контактные линзы.

Современная очковая линза тонкая, плоская, что делает очки более красивыми и изящными. Ее покрытие



имеет ультрафиолетовый фильтр, защищающий глаза от вредных излучений, а фотохромные линзы с эффектом затемнения спасают от яркого света. Прогрессивные очковые линзы позволяют видеть на любом расстоянии — близком и далеком, что очень актуально при возрастных изменениях. Даже если у вас есть контактные линзы, при воспалениях глаз или сезонной аллергии вам потребуются очки. Очки и контактные линзы можно и нужно комбинировать: например, предпочитая стильную оправу, наш пациент выбирает контактные линзы для занятий спортом.

Хирургическая коррекция — это способ избавиться и от линз, и от очков. Процедура, доступная пациенту с 18 лет, на данный момент применяется реже других методик. Она требует тщательной подготовки. Любая аметропия (то есть нарушение зрения из-за миопии, гиперметропии, астигматиз-

ОЧКОВАЯ коррекция на сегодняшний день пользуется **ПОПУЛЯРНОСТЬЮ**, благодаря тому, что ношение очков стало модным **ТРЕНДОМ**.

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



СТОЧКИ зрения ГИГИЕНЫ
врачи **ОДНОЗНАЧНО** рекомендуют использовать **ОДНОДНЕВНЫЕ** линзы.

ма) может быть устранена с помощью хирургического метода.

При школьной миопии (сейчас она уже почти дошкольная) способ контактной коррекции — самый распространенный и эффективный, так как дает свободу действий и больший комфорт. Ношение линз освобождает от ряда комплексов, так как дети стесняются носить очки, к тому же оптика более физиологична, поскольку линзы находятся на поверхности глаза, исключает искажения, которые свойственны очковой линзе. Контактная коррекция позволяет получить до 100% исправления зрения. Преимущество линз еще и в том, что при желании можно поменять цвет глаз с помощью цветных контактных линз.

Линзы в цвете? Попробуйте!

В материале, из которого сделаны мягкие цветные линзы, содержится пигмент, который не влияет ни на состояние поверхности глаза, ни на местную иммунную систему, не вы-

мывается со временем. Есть линзы, которые не столько радикально меняют цвет, сколько насыщают оттенок, делая его более глубоким. Молодежь часто выбирает синие или фиолетовые цвета. Кстати, по своим свойствам они не отличаются от бесцветных линз. Благодаря передовым технологиям, изменение цвета глаз доступно людям и с нормальным зрением, если они захотят изменить свой имидж, например.

Как правильно выбрать вид коррекции?

Этот сложный процесс обязательно нужно начать с обследования. На первом офтальмологическом приеме мы смотрим, есть ли противопоказания к ношению линз, не развивается ли болезнь, определяем зрение — какой плюс-минус, сколько строк видит пациент и пр. Далее пациент должен определиться сам — очки ему

предпочесть или линзы. Если с очками все понятно — подбор необходимой линзы и удобной формы оправы, то с линзами мы смотрим размер роговицы глаза, ее кривизну. Из расчета цифр примеряем контактные линзы — как мягкие, так и жесткие — из пробных наборов. Ищем нормальную посадку, которая не вредит глазу. Также необходимо научить пациента правильно надевать и снимать их, ухаживать за ними, объяснить ему, что делать, если покраснели глаза, предупредить о важности ухода за линзами.

Почему важно ухаживать за линзами?

Вспомните, изначально мягкая линза хранится в специальном растворе. Когда вы ее надеваете, раствор понемногу вымывается и заменяется слезой — в ней содержатся белки, жиры, сложные микроэлементы, микробы, которые накапливаются изо дня в день. Раствор, в который регулярно погружается линза, не может погубить все бактерии. Поэтому, если линзу вовремя не заменить, вполне возможно развитие инфекционного конъюнктивита. Бывает, что слезные железы не могут вырабатывать достаточного количества слезы и тогда возникает сухость глаза — это тот же конъюнктивит, который, тем не менее, легко лечится. А вот кератит — поражение прозрачной оболочки глаза, которая в результате воспаления становится непрозрачной — намного опаснее. Но в любом случае, при воспалительных процессах незамедлительно стоит обратиться к врачу.



Центр микрохирургии глаза «ТОМОКО»,
ул. Герцена, 68, стр. 2, тел. 52-08-40,
tomoko.ru

Практический подход

Если вы еще не слышали об открытии в городе нового медицинского центра «Практика», самое время познакомиться с ним, ведь он создан для всех томичей, которые ищут компетентных внимательных врачей, сервис высокого класса и особенный индивидуальный подход к себе.

Центр на Трифонова, 20 решили открыть два опытных врача-специалиста в области косметологии и стоматологии — Вера Васильевна Тё, директор и собственник «Практики», и ее сестра Марина Васильевна Чебакова, главный врач и совладелец центра. «За годы нашей врачебной практики, — улыбаются они, — у нас обеих появилась огромная клиентская база, мы поняли, что и для нас, и для наших пациентов будет удобнее встречаться в одном месте. Это даст возможность обеспечить комплексный медицинский подход к любой проблеме, связанной со здоровьем зубов или внешности. Весь наш огромный опыт, вся наша врачебная деятельность ориентированы на создание таких условий, чтобы каждый пациент, обратившись сюда однажды, захотел остаться с нами навсегда».

КОСМЕТОЛОГИЯ

ВЕРА ВАСИЛЬВЕНА ТЁ,
ВРАЧ-КОСМЕТОЛОГ-ДЕРМАТОВЕНЕРОЛОГ

— Мое основное и главное профессиональное правило — заниматься делом,



которое по-настоящему любишь, знаешь до малейших нюансов, где имеешь реальный шанс работать на конкретный и долговечный результат. За 15 лет специализации в косметологии этот принцип помог мне приобрести постоянных клиентов, завоевать их доверие и авторитет. Сегодня я занимаюсь следующими направлениями эстетической медицины: современные инъекционные методики, классическая аппаратная косметология, комплексный уход за кожей лица. Во время уходовых процедур мы работаем на французской профессиональной косметике премиум-класса Gatineau. Эта марка — безусловный лидер в области омолаживающих программ, созданных на основе новейших косметологических технологий и инноваций. Наряду с этим для достижения максимального эффекта я использую немецкую антивозрастную косметику Janssen, безумно популярную у моих клиентов, благодаря ее мгновенному фантастическому эффекту.

СТОМАТОЛОГИЯ

МАРИНА ВАСИЛЬВЕНА ЧЕБАКОВА,
ВРАЧ СТОМАТОЛОГ-ТЕРАПЕВТ
К.М.Н., НАУЧНЫЙ СОТРУДНИК
И ПРЕПОДАВАТЕЛЬ КАФЕДРЫ
СТОМАТОЛОГИИ СИБГМУ

— В медцентре «Практика» мы создали замечательные условия для проведения стоматологического лечения: стерильность, самое современное стоматологическое оборудование, включая рентген, и сертифицированные препараты для терапии зубов. Среди услуг «Практики»: лечение и гигиена зубов, эстетическая стоматология, цифровая рентгенограмма зубов, фотоотбеливание. Я уважаю всех своих пациентов, цену их доверие ко мне. Поэтому



важная часть моей профессиональной деятельности — постоянное обучение, посещение международных стоматологических конгрессов и конференций, интерес ко всем новым технологиям, передовым мировым разработкам и тенденциям. Всегда с гордостью говорю, что практически все пациенты, которые однажды обратились ко мне, потом становятся моими постоянными клиентами и приводят уже своих родных и знакомых. Главный принцип нового медцентра — «высокое качество и достойный сервис для каждого человека!». Мы всегда рады предложить гостям «Практики» комфорт, заботу, внимание, уютную атмосферу, современный интерьер и приятные цены на наши услуги.



ул. Трифонова 20,
тел.: 8-983-232-97-97, 32-97-97,
praktikatomsk.ulcraft.com,
@praktika.tomsk

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



студия здоровых движений



Йога
power yoga / aero yoga

Кикбоксинг
группы для взрослых и детей

Танцы
разнообразные направления

Растяжка
aplomb stretching / aero stretching / stretching

Фитнес
hot iron / pilates

TRX

ЛОК
суставная / дыхательная гимнастики

- Групповые и индивидуальные занятия
- Аренда зала
- Постановка свадебного танца



РАЗОВОЕ ПОСЕЩЕНИЕ

350 Р

📍 Гоголя, 55
☎ 77-03-77
📱 buff_zal



Клиника, где
красивых делают
совершенными!

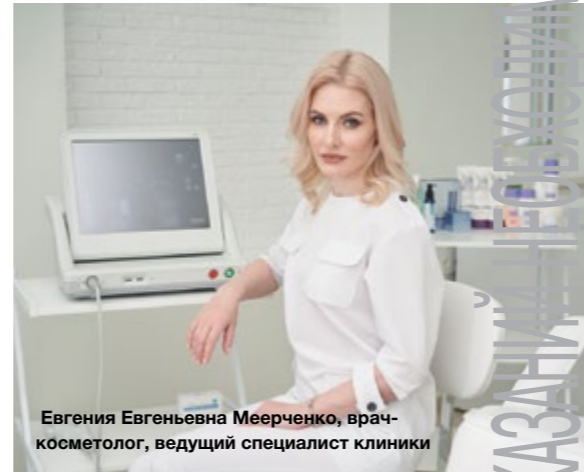
Желание выглядеть статусно и роскошно все чаще приводит жительниц Томска в авторскую клинику премиум-класса, носящую имя ее основателя, — доктора Варлачевой. Среди большого количества достойных предложений на региональном рынке косметологических услуг Клиника доктора Варлачевой — это медицинский центр, который идет в ногу со временем, где на самом современном оборудовании работают только опытные доктора, и представлен весь спектр косметологических процедур.

И это не просто красивые слова: на самом деле в мире эстетической медицины и косметологии огромное количество препаратов и оборудования, и только правильная их комбинация позволяет достичь невероятных результатов. Об этом факте специалисты могут с полным правом говорить после того, как недавно здесь появилось долгожданное приобретение — уникальный аппарат последнего поколения, признанный золотым стандартом лазерных технологий, — Fotona SP Dynamis.

КСЕНИЯ АНАТОЛЬЕВНА ВАРЛАЧЕВА, ДИРЕКТОР КЛИНИКИ, ВРАЧ-ДЕРМАТОЛОГ, КОСМЕТОЛОГ:

— Сегодня конкурентное преимущество нашей клиники перед другими центрами косметологии в том, что наши доктора могут составлять индивидуальный протокол ведения пациента, имея в арсенале клиники абсолютно все инструменты. Это колоссальный опыт в инъекционных и нитевых методиках от мировых брендов, а также передовые аппаратные методики — начиная с классических косметологических комбайнов и заканчивая сложными инновационными, такими, как Ulthera System для подтяжки кожи на уровне SMAS и системой Fotona, используемой для процедур лазерного 4D и фракционного омоложения, лечения акне, удаления сосудов, рубцов и новообразований. Врачи нашей клиники оказывают услуги на высоком профессиональном уровне, мы ни на чем не экономим, потому что все наши пациенты достойны только самого лучшего. Мы

Врачи нашей клиники оказывают услуги на **ВЫСОКОМ** профессиональном уровне, мы ни на чем не экономим, потому что все наши **ПАЦИЕНТЫ** достойны только самого **ЛУЧШЕГО**.



Евгения Евгеньевна Меерченко, врач-косметолог, ведущий специалист клиники

стремимся к быстрому и безопасному достижению желаемого клиентом результата, а для абсолютной уверенности в себе делаем красивых совершенными.

Команда опытных специалистов-универсалов Клиники доктора Варлачевой заслуживает отдельных слов восхищения. Ксения Анатольевна с гордостью рассказывает о неоднократном участии своих коллег в международных конгрессах и конференциях по современной космето-

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



логии в России и за ее пределами, о постоянном обучении в пространстве самой клиники на мастер-классах заслуженных мэтров медицины в инъекционной, нитевой и лазерной области.

ИННА АЛЕКСАНДРОВНА ПУРЛИК, ГЛАВНЫЙ ВРАЧ КЛИНИКИ, КОСМЕТОЛОГ:

— В клинике доктора Варлачевой после приобретения лазерной системы Fotona закрыты все ниши в аппаратной медицинской косметологии. Мы имеем полное право смело говорить о том, что у нас в наличии имеется весь спектр безоперационных косметологических процедур, воздействующих на лицо, — начиная с поверхностного эпидермиса и заканчивая мышечно-связочным аппаратом.

Каких результатов можно достичь с помощью Fotona SP Dynamis:

- глубокий лифтинг связочного аппарата
- лифтинг поверхностных слоев кожи
- улучшение качества кожи



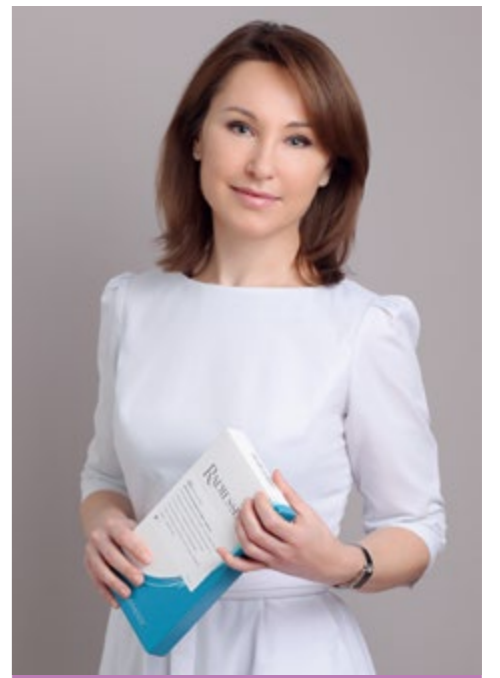
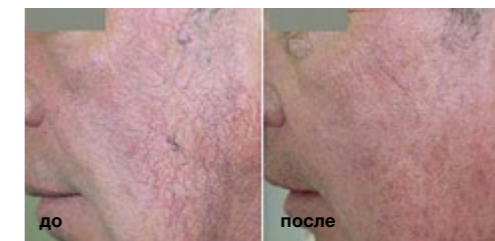
- коррекция поверхностных морщин
- лечение сосудов
- коррекция пигментных пятен
- удаление доброкачественных новообразований
- лечение акне
- удаление рубцов
- удаление нежелательных волос
- лечение алопеции

Суть метода Fotona 4D-омоложения:

1. Методика основана на проведении взаимодополняющих этапов, позволяющих за 1 сеанс получить глубокий лифтинг, воздействуя на все структуры лица.
2. Во время проведения сеанса применяются последовательно 2 вида лазера — эрбиевый и неодимовый.
3. Процедура выполняется не только наружно — со стороны поверхности кожи, но и со стороны слизистой щек и губ. В результате чего достигается многомерное обновление тканей — поверхности кожи лица, подкожно-жировой клетчатки, мышц, а самое главное — связочного аппарата.

Преимущества Fotona 4D-омоложения:

- четыре безоперационные технологии в одной процедуре
- моментальный + нарастающий эффект
- возможность проводить в любое время года без ограничений
- период реабилитации отсутствует
- процедура безболезненна, проводится без анестезии



Знакомьтесь: Юлия Александровна Григорьева, новый член команды Клиники доктора Варлачевой, сертифицированный специалист по лазерным технологиям, опыт работы в косметологии с 2001 г.

Юлия Александровна — косметолог-универсал, которому можно доверить решение самых сложных проблем: она работает на лазерном аппаратном оборудовании, использует целый ряд таких современных методик, как контурная пластика, объемное моделирование, биоревитализация, плазмолифтинг, нитевой лифтинг, удаление новообразований и рубцов, коррекция формы губ и многие другие. По отзывам клиентов, лечение у доктора Григорьевой дает замечательные результаты. Так что, если вы ищете не просто специалиста, а настоящего мастера — считайте, что ваш поиск увенчался успехом.

Клиника
ДОКТОРА
ВАРЛАЧЕВОЙ

пр. Кирова, 35, тел. 33-02-23
varlacheva.ru
@Dr.varlacheva

Дело принципа

В Томске открылся Центр Здоровья Кожи и Волос доктора Ксении Язвенко, ставший продолжением активно развивающегося проекта «Группы медицинских клиник». В его основе лежит идея создания узкопрофильных медицинских центров, названных именем врача, возглавляющего их. Репутация специалиста, доверие, которое ему оказывают томичи, — это всегда гарантия того, что пациенты получат всю необходимую врачебную помощь на самом современном уровне.

— Ксения Аркадьевна, на самом деле в Томске остро назрела необходимость создания такого специализированного центра, как ваш?



— Я 11 лет в этой профессии и могу сказать, что востребованность в услугах дерматолога и трихолога просто огромная, это вообще общемировая тенденция сейчас. Наш центр занимается всем спектром дерматологических болезней (атопический дерматит, экзема, псориаз, нарушение пигментации, акне, новообразования) и, конечно же, трихологией (воспалительные заболевания кожи головы, выпадение волос, облысение...).

— Простите, перебыю, но ведь в городе достаточно хороших специалистов, включая онкодерматологов...

— К сожалению, сегодня многие люди не знают, куда пойти со своим страхом. Вот появилось подозрительное пятнышко на теле, а пойти в онкологическое учреждение страшно из-за названия. У людей должна быть возможность

обратиться туда, где с ними спокойно поговорят, качественно продиагностируют, объяснят, что именно происходит. В центре есть реальный шанс пройти все обследования и сделать анализы в одном месте. Это и есть особенность нашей клиники, и для меня самой это дело принципа — быть рядом с пациентом от начала и до конца лечения. Я не считаю возможным с точки зрения врачебной этики отправлять пациента в никуда.

— То есть, если появились малейшие тревожные симптомы...

— ...и человек не знает, что с этим делать — стоит прийти к нам. Опасаться, что вас сочтут чересчур мнительным, в данном случае не стоит.

— Вы считаете, что пациент не должен бояться довериться врачу?

— Отношения всегда должны выстраиваться на равных. Для того и существуют профессионалы своего дела, чтобы помочь, объяснить. Я могу гарантировать, что мы будем именно общаться с пациентом. Конечно, сервис здесь поддерживается на уровне мировых стандартов, и лечение, несомненно, будет соответствовать им.

— Центр предлагает томичам какие-то уникальные или особенные методы лечения?

— Мы работаем по мировым протоколам, то есть лечим так, как принято лечить в современном мире, пользуемся протоколами, которые подтвердили свою эффективность и безопасность для пациента. Настольная книга врачей нашей клиники — это европейские рекомендации по лечению кожных болезней, это наши российские высокие клинические стандарты.

Но на самом деле в центре будут и уникальные предложения — скоро у нас появится первый в Сибири аппарат **Fotofinder**® для диагностики болезней кожи, волос и кожи головы. И, конечно, в первую очередь, это аппарат для выяв-

Пациенты Центра Здоровья Кожи и Волос имеют возможность получить дистанционную консультацию ведущих мировых специалистов Израиля, Германии и других стран.

ления новообразований. Я помню, как он впечатлил меня, когда я его первый раз увидела в Израиле. Многие годы он был моей мечтой, и вот теперь он доступен не только томичам, но и всем жителям Западной Сибири. Это золотой стандарт, лучшее, что есть в дерматологической диагностике.

Второй аппарат — **Dermalight 1000**, используемый для UV-терапии, — также можно считать уникальным для города. В нем используется 3 разных вида ламп, каждая со своей длиной волны, что позволяет эффективнее лечить такие кожные заболевания, как псориаз и витилиго, к тому же с минимальными побочными эффектами.

— Команду для Центра Здоровья Кожи и Волос вы подбирали сами?

— Да, и у нас классная команда. Мы с главным врачом получили карт-бланш и собрали в центре таких специалистов, к которым я бы пошла сама или отправила бы маму, мужа, ребенка.

У нас есть все, что нужно, вплоть до психотерапевтической помощи. За каждого человека я могу ручаться как за себя.

Руководить центром — это сложно, но если ты решился отвечать за все — то должен. Знаю, с моей командой у нас все получится!



ул. Кулагина, 6д, тел. 50-19-50

КЛУБ постоянных клиентов

Как известно, лучшая реклама — это рекомендация человека, которому вы доверяете. А поэтому — добро пожаловать в наш Клуб Постоянных Клиентов, которые о своих любимых местах знают все!



НАТАЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА КРИКУНОВА



Со студией «Le Delice» мы вместе уже 20 лет. Огромный срок! Все началось с того, что в один момент мне срочно потребовался парикмахер, и подруга «пожертвовала» мне свое время у ее постоянного мастера. Вот так мы и познакомились, и все эти годы вместе. Откровенно говоря, я пыталась искать другого мастера (женщина ведь не может без перемен), но всегда возвращалась к Марине. От нее невозможно уйти! В ее салоне в воздухе словно витает какая-то особенная атмосфера, здесь всегда чувствуется авангард! Как мастер, Марина Камалеева всегда умеет вселить в тебя уверенность, заставить чувствовать самой прекрасной, даже пробуя и предлагая что-то новое. За два десятилетия много изменилось как в моих потребностях, так и в тенденциях сферы красоты. Бьюти-индустрия никогда не стоит на месте, но мне нравится, что с Мариной я чувствую, что всегда иду в ногу со временем и трендами. Мне кажется, мы иногда даже опережаем их! И конечно, мне всегда приятно смотреть, как выглядит сама Марина, невероятно красивая женщина, способная вдохновить своих клиентов на новые эксперименты.

ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА ВОДЯНКИНА



О студии «Le Delice» и его замечательном руководителе и стилисте Марине Камалеевой я могу сказать только самые теплые и хорошие слова. Для себя я открыла этот салон достаточно давно, когда приняла решение что-то изменить в своем облике — у меня были довольно длинные волосы, и я все никак не могла отважиться на радикальные перемены. Некоторое время я была в поисках мастера, пока одна из подруг не посоветовала мне обратиться к Марине Камалеевой. Я пришла в салон, который находился еще на улице Советской, и честно — мне было очень страшно, я ведь не знала, что получится. Марина сумела убедить меня, что все будет хорошо. (Улыбается.) И действительно, результат, который я увидела в зеркале, подтвердил ее слова. Он мне очень понравился, и более того, он понравился всем моим друзьям, родным и коллегам. С тех пор я стала постоянным клиентом салона. Мне близок творческий подход моего мастера, все ее прически являются полной неожиданностью для меня, но зато всегда очень приятной. Каждый раз иду и думаю, какой же образ получится у нас на этот раз? И он всегда получается замечательным! Спасибо ей за это большое!

WELLA PROFESSIONALS NIOXIN Sp

LE DELICE
СТУДИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ
ул. Учебная, 38,
тел.: 41-95-70, 41-80-33, 217-317,
ledelice.ru, @ledelice2005

Когда и чем может помочь невролог, и какие современные методики особенно безопасны и эффективны, мы выяснили у Веры Шпилевой, врача-невролога 1 категории клиники «Сибирский доктор».

— **Вера, на полную стрессов и нервного напряжения жизнь сегодня может пожаловаться каждый. В каком случае нужно обратиться именно к неврологу?**

— Прежде всего, идти к врачу нужно не только из-за последствий стрессов, а ради профилактики. Это нужно тем, кто думает о своем будущем, желая продлить жизнь и повысить ее качество: ведь забота о состоянии сосудов головного мозга позволяет



Предупреждая боль

Покорей большинству из нас только снится, а все эмоциональные потрясения рано или поздно приводят к проблемам со здоровьем. Для решения многих из них и нужен невролог. Но ждать для встречи с ним острой боли в спине или постоянной головной боли необязательно — профилактика по-прежнему лучше самого лечения.

контролировать и состояние нашей памяти, внимания. У «компьютерного поколения» уже с детства снижено зрение, часто болит голова, шея и спина. К счастью, мы имеем возможность быстро снимать болевые ощущения, улучшить кровообращение сердца и головного мозга, но, все же, после 45 лет я рекомендовала бы задуматься о профилактике сердечно-сосудистых заболеваний. Невролог подберет лекарственные препараты, улучшающие кровообращение, и результаты будут заметны очень быстро: по статистике те, кто проходит поддерживающую терапию два раза в год, осенью и весной, реже переносят инфаркты и инсульты, либо не сталкиваются с такой проблемой совсем.

— **Какие методики, техники и направления особенно актуальны в современной неврологии?**

— В своей практике я использую вестибулярные приёмы, паравертебральные блокады, кинезиотейпирование, плаз-

мотерапию. Вестибулярные приёмы помогают справиться даже с сильным головокружением. Паравертебральные блокады применяются при острой боли. Кинезиотейпирование — это способ лечения с помощью наложения специального эластичного пластыря на травмированные участки тела, суставы. Он улучшает кровообращение, уменьшает боль и ускоряет заживление травм без применения лекарственных препаратов. Я являюсь сертифицированным специалистом по данной методике. Этот метод особенно подходит беременным и кормящим женщинам, детям, спортсменам — когда применение лекарственных средств недопустимо. Мой опыт убеждает, что такой способ лечения действительно эффективен.

Плазмотерапия — методика, основанная на обработке собственной крови пациента, может пригодиться не только в косметологии, но и в сфере неврологии. Один из компонентов крови — тромбоцитарная аутоплазма — отделяется от остальных и

применяется в неврологии в виде инъекций в ткани, окружающие позвоночник: мышцы, связки, надкостные болевые точки. Плазмотерапия очень эффективна для улучшения кровообращения, помогает при хронической ноющей боли в спине, сокращает период реабилитации после травм и переломов, улучшает общее самочувствие. Полезна она и для суставов. Важно, что речь идет о «родной» крови, так что аллергических реакций и побочных эффектов просто быть не может! Зачем обращаться к химическим препаратам, когда можно без них обойтись?

— **Вы не сторонник лекарств?**

— Нет, это не совсем так. В своей работе я предпочитаю индивидуальный подход к

пациентам. Я стараюсь найти максимально эффективный и безопасный способ лечения патологического состояния. Это и применение лекарственных препаратов, и помощь словом, и различные методики без использования химических веществ. В медицине я работаю около 20 лет, очень люблю свою профессию и помогать людям считаю своим призванием.

— **Чем вам интересно сотрудничество с клиникой «Сибирский доктор»?**

— В клинике прекрасные, опытные специалисты и очень дружный коллектив. Медицина — дело ответственное, простое, но персонал в клинике состоит из добродетельных, душевных, участливых людей. В такой атмосфере работа проходит комфортно и эффективно.



ул. А. Беленца, 9/1, 1 подъезд, 2 этаж,
тел.: 47-97-37, 47-97-40,
sibdoctor70.ru

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ
В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



ПИГМЕНТНЫЕ ПЯТНА УДАЛИТЬ ТРУДНО. ВЫ ПРОБОВАЛИ, НО НИЧЕГО НЕ ПОМОГАЛО...

В мире есть НОВАЯ технология удаления глубоких пятен! И только ОДНА клиника в Сибири, где она представлена, – центр «Эстетик»!

DUOLITE QS*
инновация в борьбе с пигментными пятнами
Теперь - только ваше прекрасное лицо!

ЗАПИШИТЕСЬ НА КОНСУЛЬТАЦИЮ ПО ТЕЛ. 533-100

Молодость надолго!

esthetic
экспертная косметология лица

г. Томск, ул. Никитина, 15 а, тел. 533-100

Здоровый подход

В ноябре многопрофильному медицинскому центру «Генелли» исполняется 5 лет. Продолжаем знакомить томичей со специалистами, которые лечат пациентов, используя свои знания, опыт и высокий профессионализм. В этом номере представляем вашему вниманию врача-уролога Сергея Игоревича Новикова.



— Сергей Игоревич, часто люди поздно обращаются за медицинской помощью только потому, что не всегда понимают, врач какой специализации им нужен. Можете ли вы обозначить спектр проблем, которые относятся к вашему профилю?

— Врач-уролог занимается болезнями мочеполовой системы и репродуктивным здоровьем. К нему обращаются с заболеваниями мочевого пузыря и мочевыводящих путей, почек и простаты. Цистит, мочекаменная болезнь, стрессовое недержание мочи, фимоз, баланит, камни в мочевом пузыре, пиелонефрит, многие воспалительные заболевания мочеполовой системы — все эти болезни лечит именно уролог.

— Существует распространенный миф о том, что уролог — это исключительно мужской врач...

— Это заблуждение. Урология тесно граничит и с гинекологией, и с андрологией — врач-уролог занимается лечением органов (почки, мочевой пузырь и пр.), которые имеются как у мужчин, так и у женщин, поэтому все они могут быть его пациентами.

— При появлении каких конкретных симптомов вы, как врач, советуете незамедлительно прийти на прием?

— Не стоит затягивать с обращением к врачу, если вас стали беспокоить:

В клинике «Генелли» врачом-урологом проводятся следующие виды оперативного вмешательства:

- обрезание крайней плоти (циркумцизио)
- операция Мармара (лечение варикоцеле)
- оперативное лечение цистоцеле (водянка яичка)
- иссечение кист яичка и придатка
- пластика короткой уздечки полового члена

а также комплексное лечение хронического простатита, включающее массаж простаты и применение лазеротерапии.

изменение характера мочеиспускания (дискомфорт, слабая струя мочи, чувство неполного опорожнения мочевого пузыря, боль); изменения цвета и консистенции мочи (мутность, наличие в ней крови и т.д.); недержание мочи; боль или неприятные ощущения в области почек, мочеиспускательного канала, мошонки, полового члена; расстройства полового акта; хронические заболевания мочевых путей (пиелонефрит, простатит, цистит и т. д.).

— Часто именно мужчины боятся признаваться, что у них есть какие-

то проблемы в этой сфере. Почему так происходит и как изменить эту ситуацию?

— На самом деле проблемы интимного здоровья всегда были очень деликатными для мужчин. Часто о них просто замалчивали, стыдились говорить на такие темы даже с врачами. Сегодня же и медицинская информированность стала выше, и врачебные услуги стали доступнее, да и профессионализм узких специалистов вырос в разы. Мужчины все меньше стесняются обращаться к урологу, благодаря чему их болезни удается обнаружить в ранние сроки и вовремя вылечить.

В идеале мужчине надо приходиться на осмотр к урологу раз в год. По рекомендациям ВОЗ и европейской ассоциации урологов каждый мужчина после 49 лет обязан ежегодно проходить обследование у специалиста. Если вы заметили какие-то признаки, о которых я сказал выше, — не стесняйтесь, сразу же записывайтесь на прием.

— Есть какие-то конкретные рекомендации по профилактике урологических заболеваний?

— Существует некий свод правил, которые нужно соблюдать, чтобы сохранить свое здоровье. Поддерживайте физическую активность, соблюдайте гигиену, избегайте стрессов, не переохлаждайтесь, ограничьте прием алкоголя, откажитесь от сигарет, ведите регулярную половую жизнь. А если возникает какая-то проблема, то своевременное обращение к врачу — лучший способ предупредить развитие заболевания.



Медицинский центр «Генелли»,
ул. Алтайская, 24, тел. 21-21-20,
genelli.ru mc_genelli

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

Шеф-тренинг-центра Académie Scientifique de Beauté и международный спикер Joëlle Salvador-Sime посетила столицу, чтобы лично представить московской публике новинку — роскошный анти-эйдж крем с бриллиантовой пудрой.

Лучшие друзья девушек — это бриллианты

В 1929 году специалисты французского косметического дома Académie Scientifique de Beauté разработали продукт с названием, которое воплощает в себе мечту каждой женщины — «Вечная молодость». Формула крема долгое время хранилась в секрете, ведь он обладал удивительным для косметики того времени свойством — способностью возвращать коже сияние.

И вот, спустя почти 100 лет, Académie Scientifique de Beauté, уникальный бренд с богатым прошлым, предлагает вам прикоснуться к легенде — крему «Вечная молодость», обновленному с помощью современных высокоэффективных косметических технологий.

Специалисты французской лаборатории усовершенствовали формулу крема, однако его упаковка сохранила в себе дух ретро. Баночка изготовлена из опалового стекла — одного из самых дорогих материалов в 19 веке, а крышка инкрустирована стразами Swarovski. Роскошное оформление для роскошного продукта — новинка привлечет внимание даже самых взыскательных эстетов.

Нежная тающая текстура крема включает в себе ценные ингредиенты для превосходного ухода за кожей. Обогащенный бриллиантовой пудрой, крем возвращает коже естественное сияние и борется с видимыми признаками старения. День за днем кожа более упругая, подтянутая и излучает молодость.



ЖОЭЛЬ САЛЬВАДОР-СИМЕ:
«Современная индустрия красоты требует сиять! Это четкая тенденция в мейк-апе и косметических уходах. Ведь свежесть и сияние — безусловные атрибуты здоровой молодой кожи. Действенные уходовые средства способны вернуть коже естественное сияние, которое невозможно не заметить!»

НОВАЯ ФОРМУЛА ЛЕГЕНДАРНОГО СРЕДСТВА:

- Фибронектин и гиалуроновая кислота стимулируют клеточное обновление.
- Пептиды бриллиантов борются с ранними возрастными изменениями.
- Бриллиантовая пудра визуально уменьшает несовершенства кожи.
- Гиалуроновая кислота высокой молекулярной массы сохраняет кожу оптимально увлажненной.
- Масло макадамии предотвращает обезвоживание.
- Воск растительного происхождения делает кожу мягкой и эластичной.
- Матирующая пудра сохраняет кожу матовой в течение всего дня.
- Витамин Е защищает кожу от свободных радикалов.





ДАМСКИЙ КЛУБ

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ И
ЛАЗЕРНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ



ЛАЗЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИГУРЫ

Fotona
choose perfection

*Медицинская сила света
для вашей красоты*

Г. ТОМСК УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 20/1, ТЕЛ.: (3822) 43-33-00

WWW.LC.TOMSK.RU

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

HOME &Design*

ГЛАВНОЕ МЕСТО

Модель EGO Rolf Benz доказывает, что счастье есть: счастье сидеть и счастье лежать на удобнейшем из диванов. Более того, эту радость можно разделить с близкими – размеры комплектаций EGO вполне позволяют это сделать. Также можно подобрать и наиболее подходящее для вашего интерьера решение деталей и обивки.



* -ДОМ И ДИЗАЙН-

Утром стулья, вечером - тренды



Ковер Visoni, Patricia Urquiola для CC-Tapis

Деревянное
кресло
Carve 07,
Gervasoni



Шоурум
Kartell и Laufen



Кресло Grasso,
BD Barcelona



Обои Calico,
Delaramart Design

В Москве состоялось главное событие осени в мире дизайна — мебельная выставка Salone del Mobile Milano.Moscow. Именно здесь традиционно становится понятно, как на протяжении ближайших нескольких лет должны выглядеть дома и квартиры, чтобы не прослыть старомодными.

Интерьерная мода менее капризна, чем фэшн-индустрия. Объясняется это хотя бы тем, что мебель и декор стоят достаточно дорого для того, чтобы менять их каждый сезон. Считается, что каждый интерьерный тренд держится в среднем четыре года: сначала он существует в авангарде, потом переходит к массовой аудитории, а после постепенно идет на спад. Каждый, кто занимается интерьерами, обязательно стремится посетить мебельную выставку Salone del Mobile Milano или ее московскую вер-

сию Salone del Mobile Milano.Moscow. Дело в том, что даже беглого взгляда на стенды достаточно, чтобы понять, какие тренды придут на смену существующим в ближайшие несколько лет.

ОРАНЖЕВЫЙ – НОВЫЙ ЧЕРНЫЙ

Несмотря на то, что Институт цвета Pantone назвал оттенком года насыщенный до предела и очень активный ультрафиолет, производители мебели и аксессуаров для дома нашли в себе силы проигнорировать такие рекомендации. На Salone del Mobile Milano.Moscow-2018 главным цветом стал жиз-

нерадостный оранжевый, словно в пик монохромным серым коллекциям предыдущих лет. В качестве более сдержанного варианта выступали терракота и коричневый. Любимцы прошлого года пока не покидают модный интерьерный Олимп, хотя постепенно становятся все более бледными: некогда глубокий изумрудно-зеленый превратился в свою облегченную реплику green-dust (пыльный зеленый). Та же судьба постигла и скандинавский розовый – пастельный оттенок, лишенный малейших голубых тонов, теперь чаще выступает в пудровой версии, уверенно двигаясь по цветовому кругу к границе с белым.



Зеркало MIRAGE,
Fiam Italia



Светильник
Twee T, Jake Phipps
для Casamania



Лампа
Bourgie
Metal,
Kartell



Global Chair,
Enea

АВВА И КОМПАНИЯ

Мода на семидесятые, которая началась на подиумах, дошла и до мебельных трендов. Те самые бабушкины полированные кресла, от которых так отчаянно избавлялись прежде, теперь служат дизайнерам предметом вдохновения. Отголоском этого тренда стало и то, что мягкая мебель в целом уменьшилась в размерах по сравнению с предыдущими годами. Даже массивные кресла становятся гораздо уже с боков и при этом вытягиваются в высоту, чтобы обеспечить своему хозяину приватность. Еще один привет семидесятым – робкое возвращение хрусталя в посуде и светильниках. Впрочем трендотчеры говорят, что это только первые шаги: в полную силу мода на него развернется в ближайшие годы, и это будет связано с тем, что на смену минимализму и скандинавскому стилю приходит беззащитно роскошный ар деко.

ВЫЙТИ НА СВЕТ

Элементы освещения перестают играть вспомогательную роль в интерьере, а о прежней моде на встроенные потолочные светильники давно пора забыть. При этом, чем ниже расположены лампы и бра, тем более лаконична их форма. Чаще всего они сделаны из металла, а самые популярные цвета – розовое золото, матовый черный и мятно-зеленый. Вместе со светиль-

никами на авансцену выходят зеркала. Теперь они тоже не сугубо функциональны, а с полным правом занимают место в гостиной как самостоятельные предметы декора, будь то композиция из небольших овальных зеркал или главенствующее в интерьере роскошное зеркало в золоченой раме.

ПЕРЕОСМЫСЛЕННЫЙ ВОСТОК

Все дизайнеры заметили, что одним из трендов Salone del Mobile Milano-2018 стала «японскость». Имеется в виду не очевидный восточный колорит, а заимствование лишь некоторых деталей, которые тем не менее отчетливо распознаются как японские. Отголосками этой тенденции трендотчеры считают и появление большего по сравнению с предыдущими го-

Эксцентричная прихожая нового поколения:

для современных модных интерьеров



« Часы 11 990 руб.

« Зонтица 9 990 руб.



« Вешалка
настенная 34 990 руб.



« банкетка 14 990 руб.



« Ваза 11 990 руб.



« Стул 8 990 руб.

позвони сейчас
и забронируй
персональную
скидку %

Эмоциональная и космическая прихожая по имени *Heri*

Вдохновленные уникальной скульптурной живописью Михаила Врубеля, дизайнеры BOGASCHО разработали концептуальную коллекцию, в основе образа которой декоративное скульптурное панно, выполненное в стиле врубелевской техники объемного рисунка. Именно панно – стержень всей композиции, ключевой элемент образа. Изящные детали из ковanej стали с декоративной ручной чеканкой придают образу целостность и современную эклектичность.

Интерьерный бутик BOGASCHО
ТЦ МебельПарк Гипер, ул. Пушкина, 59/1
+7 (3822) 90-15-61



« Стол 17 490 руб.



Светильник Bellissima, Kartell

Светильник FI/y, Kartell

Кресло Karimoku Kunst

Кресло Gea, Adrenalina

Кресло Karimoku Kunst

Ковер Smoked transitional saffron, THIBAUT VAN RENNE

Мягкая мебель становится **ВСЕ МЕНЬШЕ В РАЗМЕРАХ**. Даже массивные кресла теперь гораздо уже с боков, но при этом **ОНИ «ВЫТЯГИВАЮТСЯ» В ВЫСОТУ**.

дами числа натуральных материалов. Сам король пластика Филипп Старк сделал для Kartell в этом году стулья из древесины, а кофейные столики из японского мрамора можно было увидеть на многих стендах. При этом они не выглядят массивно, а кажутся невесомыми благодаря тончайшим столешницам.

БЕССМЕННЫЙ КОВЕР

Шутки про ковры совсем скоро перестанут считаться смешными. Ковров в этом году было много, как никогда.

Кто-то шутил, что дело в изменении климата, другие подходили серьезно и пытались выявить связь тренда с общей усталостью от минималистичных интерьеров. Кстати, для этого случая своего рода компромисс предложила Патрисия Уркиола, которая в сотрудничестве с брендом CC-tapis, выпустила коллекцию ковров с рисунком практически в духе супрематизма. Еще одним открытием для многих на Salone del Mobile Milano.Moscow стали ковры бренда Thibault van Renne, узоры которых напоминают истершиеся фрески венецианских палаццо. Впрочем традиционно посетители выставки уделяют больше всего внимания стендам ее завсегдатаев – Kartell, Edra, Flou, Fendi Casa, Annibale Colombo, Bocoloblo, которые по-прежнему стремятся удивлять, создавая тренды и следуя им.



Столовые приборы De Sede



edra



Во многих странах мира мебель от молодой итальянской фабрики Edra символизирует оригинальность и неожиданность, баланс на грани дозволенного, соединение шика и лаконичности, изысканности и повседневности. Ее дизайнерские шедевры выбирают те, кому по душе экстравагантность, эксклюзивность и непреходящая актуальность. Мебель Edra в Томске эксклюзивно представлена в салоне «Verona mobili»

VERONA mobili
кухни & двери
Степан Степанов

ул. Крылова, 4/1, тел. 53-58-00
veronatomsk.ru

Красивая продажа

Недвижимость — достаточно дорогой товар, к продаже которого нужно правильно подготовиться. А как именно, вам подскажет хоумстейджинг — наука об искусстве правильно презентовать и выгодно продать объект жилого назначения.

Хотите реализовать квартиру или дом дороже и быстрее? Запомните 5 правил хоумстейджинга, которыми поделилась с нами Мария Закурская, директор хоумстейдж-агентства.

1. Качественная уборка помещения. Оно должно быть не только чистым, но и свободным от лишних предметов, чтобы в комнатах было больше объема и света, ведь именно ощущение пространства делает интерьер более привлекательным для потенциальных покупателей.

2. Дегерсонализация пространства. Чтобы расширить круг потенциальных покупателей, перед продажей лучше максимально обезличить пространство — убрать весь декор и предметы, которые указывают на хозяев. В этот список входят фоторамки, магниты, плакаты, поделки, детские рисунки и т.д. Это делается для того, чтобы клиент мог представить себя в квартире уже не как гость, а как ее владелец.

3. Освещение. Для освещения квартиры я советую использовать мягкий

свет, который будет придавать особую атмосферу комнатам. А лучше всего показывать квартиру днем, при естественном освещении, чтобы солнечные лучи подчеркивали уют и все положительные ее стороны.

4. Цвет. Желательно, чтобы на момент продажи квартира была оформлена в светлых тонах — они успокаивают и визуально раздвигают пространство. Яркие, агрессивные тона зачастую отпугивают, а ведь дом — это место, где мы отдыхаем, и которое защищает нас от внешних стрессов.

5. Запахи. Еще не увидев квартиру, стоя перед дверью, мы уже чувствуем ее, слышим ее запах. Во время визита покупателя лучше, чтобы животные не присутствовали. Стоит также отказаться от вредных привычек, таких как курение, например. А вот запах печеных яблок и свежеваренного кофе подарит посетителю приятные эмоции.

Приобретение квартиры — это эмоциональный процесс, поэтому задача продавца — максимально сгладить все недостатки, способные вызвать у клиен-

та негатив. В помещении должно быть все исправно: и замки, и выключатели, и сантехника — пусть покупатели видят ухоженную квартиру. Но, безусловно, о явных недостатках умалчивать не стоит.

Важно сделать хорошие фотографии на профессиональную камеру — в этом поможет специалист по хоумстейджингу, который подскажет выгодные ракурсы. Грамотный менеджер также вычленил целевую аудиторию для того или иного объекта и разместит рекламу там, где она будет максимально полезна.

Соблюдая эти несложные рекомендации, можно избежать ненужного торга из-за мелких недостатков и даже добиться продажи на 5, а то и на 10 % выше рыночной стоимости. Кроме того, ваш объект будет продан гораздо быстрее, чем аналогичный, но не проработанный по нашим проверенным правилам.

Мария Закурская,
консультант по хоумстейджингу.
Продажа, сделки с недвижимостью.
тел. +7-913-852-8152
@home_staiging f Хоум-стейджинг



ПРОДАЕТСЯ 5-КОМНАТНАЯ КВАРТИРА В ИСТОРИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ ТОМСКА



312 кв. м.
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ

КУХНЯ-СТОЛОВАЯ,
ГОСТИНАЯ, 3 СПАЛЬНИ,
КАБИНЕТ, ТРЕНАЖЕРНЫЙ ЗАЛ

РЕМОНТ
ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТУ

Роскошный вариант для вашей жизни!

Подробности по тел.: 8-913-852-8152, Мария Закурская @home_staiging

Классика жанра



Наш колумнист Лариса Васильевна Селиванова продолжает рассказывать о людях, создающих мебельную историю современной Европы. В ноябре она ближе знакомит нас с испанским партнером компании «Антураж» — Хуаном Хосе Алонсо, который стоит во главе знаменитой фабрики Panamar, занимающейся производством мебели из натуральной древесины.



Хуан Хосе Алонсо
Компания Panamar

Сколько лет вы уже ведете бизнес с российскими партнерами?

— Искусство мастеров Panamar, красота и качество нашей мебели высоко ценятся на российском рынке, на который наш бренд вышел еще в 90-е годы. Мой отец был одним из первых предпринимателей, осознавших огромный потенциал ведения бизнеса с Россией. Мы начали экспортировать мебель в вашу страну в 1992 году, а уже в 1993 году отец совершил первую ознакомительную поездку по России. С того времени мы представлены во многих российских регионах, у нас здесь друзья, и мы знаем, что все они искренние поклонники нашего бренда.

— Panamar — замечательный пример классического направления. Как вы считаете, мебельному дизайну стоит реагировать на все тенденции моды?

— Важно постоянно следить за новыми тенденциями и требованиями рынка, чтобы быть готовыми удовлетворить запросы потребителей. Но тенденции приходят и уходят, а качество и мастерство всегда в моде. Если вам нужен дизайн интерьера, который не похож на чью-то «причуду» и выдержит испытание временем, в этом случае традиционная, хорошо сделанная мебель — действительно отличное вложение в будущее. Да, наша мебель выглядит элегантно и утонченно, но мы думаем также о том, что она должна быть функциональна и современна.

— А какие у вас любимые цвета, сеньор Алонсо?

— Мой родной регион Мурсия — это прекрасные пейзажи, живые и естественные природные цвета, которые оказали на меня огромное влияние. Именно такие оттенки можно увидеть и в наших коллекциях, так как они придают интерьерам спокойствие и особое очарование. В последних коллекциях мы вдохновляемся колористической гаммой местных виноградников, представляя мебель для гостиной в интригующей темно-красной отделке.

на деревянные бочки, в которых хранилось и зрело вино. Естественно, что и спрос на ремесленников, занимающихся изготовлением бочек, вырос. Их становилось все больше, и вскоре многие из них начали организовывать мастерские по производству мебели. Среди них был и мой дед, а через несколько лет появилась уже и фабрика, созданная моим отцом. Наша фирма сегодня представлена в 35 странах продукцией ручной работы из различных видов древесины: вишня, грецкий орех, дуб.

— Как приняли продукцию Panamar на российском рынке?

Сеньор Алонсо, с чего начиналась история вашей фабрики?
— Официальная дата создания Panamar Muebles — 1973 год, но все началось гораздо раньше, в конце XIX века, когда в Испании начала стремительно развиваться деревообрабатывающая промышленность. Причиной для этого, стала, как ни странно, гибель французских виноградников, пораженных вредителями. Поэтому в нашей стране случился виноградный бум. Все кинулись выращивать виноград, и появился огромный спрос

Тепла вашему дому!



Tarkett

Рулонное ПВХ-покрытие украсит любое помещение и сделает интерьер изысканным. Благодаря широчайшему ассортименту цветов, дизайнов и фактур, практичности и долгому сроку службы данный материал завоевал множество поклонников.

- Подходит для разных типов помещений.
- Срок службы может составить не менее 15 лет.
- Тактильно теплый материал, обладает высокой шумо- и звукоизоляцией.
- Не притягивает и не собирает пыль.
- Не выделяет вредных веществ.

СОЮЗ-СТРОЙ
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА И РЕМОНТА

пр. Мира, 46
тел. 906-196

<https://vk.com/souzstroy>

СВЕТ МОЙ ЗЕРКАЛЬЦЕ, СПОЙ

Любите петь в душе? Делайте это под аккомпанемент! Бренд Villeroy & Boch представляет инновационные технологии для ванной комнаты – зеркало More со встроенной мощной аудиосистемой. Оно совместимо со всеми устройствами, поддерживающими Bluetooth: плеерами, смартфонами и планшетами.



ТЕХНИКА КОМФОРТА / ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ



БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПЛИТКА

Несколько веков назад в Японии появилась особая техника обработки древесины Shou Sugi Ban. Дерево сначала обжигали, а потом обрабатывали льняным маслом, придавая ему по-особенному изысканный вид. Именно такой, какой сейчас имеет керамическая плитка Eterno, которую выпускает Versace. Правда, достигается этот эффект уже при помощи современных цифровых технологий. Плитка Eterno идеально сочетается со всеми элементами декора и мебелью, которые выпускает бренд.

СМАРТФОН ДЛЯ РОБОТА

У лентяев стало на одну отговорку меньше: расстояние уборке не помеха. Из любой точки мира пылесосом iRobot Roomba 980 можно управлять через смартфон. Новый Roomba 980 полностью автономен. Он может работать до двух часов на одном заряде аккумулятора, способен самостоятельно подзаряжаться и вновь приниматься за работу, понимает, что на коврах нужно увеличивать мощность, и оснащен системой построения карты местности и оперативной навигации.



ДО МЕЛОЧЕЙ

Компания Insinkerator изобрела измельчитель пищевых отходов девяносто лет тому назад, но в России эти практичные кухонные устройства только входят в моду. Благодаря официальному дистрибьютору, компании «НоркПалм» теперь на нашем рынке появились новые яркие модели Insinkerator Supreme 100 и Insinkerator Supreme 200, которые легко установить собственными силами за двадцать минут. При правильной эксплуатации они прослужат добрый десяток лет.

FUN & Toys*

ГОРНОЛЫЖНЫЙ ALL-INCLUSIVE

В горнолыжный тур «Зима на Роза Хутор» включено не только проживание в отелях одноименного курорта, но и ски-пасс, скидка 10% на прокат оборудования, инструктора и детский клуб, входной билет на каток и занятия по мышечной релаксации с тренером. От гостей потребуется только хорошее настроение и желание покорить 102 км горнолыжных трасс на курорте. Приобрести готовый тур можно в официальном интернет-магазине shop.rosaski.com.

* «РАЗВЛЕЧЕНИЯ»



Сделай выбор — жить

Как много в жизни мы списываем на случай, не анализируя суть происходящего, говорим ерунду, ругаем себя зазря. Правда ли это мешает нам жить? На этот трудный вопрос попыталась ответить Оксана Тихонова — бизнесвумен, жена, мама и экстрасенс с незаурядной историей своей жизни.

— Оксана, мы знаем, что вы владелица бизнеса, но почему делом жизни вы выбрали духовные практики?

— Оно меня само выбрало. С 9 лет мама прятала от меня книги по магии, которые я сама себе покупала, а в 15 лет я нарисовала свои собственные карты. Будучи уже взрослым человеком, я познакомилась с одним из победителей «Битвы экстрасенсов». Благодаря этой встрече мне захотелось попробовать себя в этом проекте. В Томске мне организовали испытание по поиску человека в автомобиле, с которым я справилась, но оказавшись на битве, поняла, что это всего лишь шоу. Город у нас небольшой, очень быстро поползли слухи, и когда меня начали просить о помощи, я спросила у своего наставника, могу ли я отказать, но он сказал, что я должна, в противном случае меня «заставят». Я поняла, что мне нужно принять мой дар, если я хочу сохранить свою семью и бизнес.

— С чем связан повышенный интерес к раскладам на картах Таро?

— Всегда найдутся люди, которые хотят знать о своем будущем, покопаться в прошлом или узнать, когда они найдут свою вторую половину. Могу сказать, что я сама такой человек: еще до девятнадцати лет я объездила всех людей с экстрасенсорными способностями, о которых знала. Да и вообще, сейчас наша цивилизация находится на повороте, мы постоянно живем в кризисах, и, конечно, всем интересно, что нас ждет дальше. Мало кто воспринимает сейчас карты Таро в их из-

начальном смысле. Они нужны, чтобы понять себя, для чего ты в мире находишься. Сейчас, конечно, к Таро обращаются с вопросами бизнеса или любви, но все чаще приходят родители и спрашивают, какую профессию подсказать своему ребенку, как ему сделать правильный выбор.

— Оксана, скажите, а вы готовы делиться своим опытом и знаниями с другими людьми?

— Да, и более того, у меня есть школа, в которой мы учимся управлять своими знаниями и силой. Бывает ко мне приходят люди, которые обожглись из-за незнания, с ними мы разбираем их ошибки и активно занимаемся саморазвитием. Сейчас очень многие люди видят вещие сны и часто играют с магией, к сожалению, именно такие «недомаги» часто себя сжигают. А также есть люди, которые способны помогать, но важно знать, как это правильно делать, чтобы избежать неприятных последствий.

— А что вы можете сказать о силе слова?

— Есть три уровня того, как мы говорим: первый — невежество (ничего не значащие пустые слова, обычные вибрации); второй — уровень страсти, на котором находятся эзотерики или просто мудрые люди, которые знают цену своим словам, и третий — благодати, подразумевающий, что слова, произносимые человеком, звучат как единственная истина, закон. Но ответственность за свои слова несут абсолютно все, неза-

висимо от уровня, на котором они были произнесены.

— Какой совет вы дадите людям, чтобы в такое непростое, кризисное время сделать их жизнь лучше?

— Первое, что мне хотелось бы сказать, у людей есть три выбора — выбрать жизнь, ждать смерти или умереть. Каждый должен сделать единственный выбор и понять, как он хочет жить: счастливо нести свое предназначение или сидеть на антидепрессантах, желая лишь «лечь и умереть». Я хочу, чтобы все люди выбирали жизнь!

Второе — жить по правилу «Я принимаю только то, что дорого мне!» Этот совет поможет людям, которые боятся сглазов, порчи и всего прочего, но если только это правило будет произнесено хотя бы на уровне страсти, со своей внутренней силой.

Ну, а третья моя рекомендация — нужно любить себя и любить свой род. У многих людей проблемы тянутся из детства, но нужно вспоминать только положительные моменты, чтобы жить счастливо. Отца и мать мы должны благодарить и принимать, чем уважительнее мы относимся к своему роду, тем легче нам живется.

А что касается звезд и гороскопов, не нужно каждый день читать их и переживать о ретроградной Венере! Если мы будем принимать только то, что нам дорого, то все будет хорошо! (Улыбается.)

Instagram [@oxana_tikhonova](#)



Фотограф: Антон Дирин (@antondirin)
Организация юбилейного торжества: Poletaeva Wedding (@poletaeva.wedding)



*Семья — это то, что удержит нас в шторм,
Укроет от стужи и в дождь защитит!
Семья — наша крепость и верный наш щит!
Семья — если что-то случится, поможет!
И нет ничего в этом мире дороже!*

Ген любви и верности

«Здравствуйте, меня зовут Маргарита Михайловна, а это мое сокровище — Виктор Петрович...» С такой фразы началась наша удивительная встреча с героями этой публикации. Маргарита Михайловна и Виктор Петрович Демарчук — фигуры для Томска, без сомнения, знаковые — в октябре отметили 50-летие супружеской жизни, что и стало поводом для нашей захватывающей беседы.

Их первое знакомство — словно сцена из доброго советского фильма. Главная героиня — юная Маргарита, студентка третьего курса строительного института, комсомолка, для которой понятия «честь», «долг», «ответственность», «труд на благо Родины» — не пустой звук. Главный герой — Виктор, молодой красавец-спортсмен, мастер спорта по десятиборью, виртуозно владеющий игрой на баяне, харизматичный и с чувством юмора, прилежный и увлеченный учебной студент, который перевелся на тот же курс из теплого и солнечного Джамбула...

Виктор Петрович шутит, что будущая супруга поначалу приняла его за иностранца — на потоке прошел слух, что среди новичков на курсе «затесался» какой-то грек.

— Я, конечно же, сразу заметила Виктора Петровича, потому что он был новенький, — делится воспоминаниями Маргарита Михайловна. — Когда его увидела, что-то в сердце ёкнуло... До этого я никогда не влюблялась, это чувство было мне в новинку. И я



Церемония бракосочетания, 1968 год. (фото из личного архива М.М. и В.П. Демарчук)

Празднование 50-летнего юбилея со дня бракосочетания, 2018 год (фотограф: Антон Дирин (@antondirin), организация торжества: Poletaeva Wedding (@poletaeva.wedding))

стала за ним наблюдать — как ведет себя, как учится, мы ведь жили в общешитии, на виду друг у друга. Так я месяца три или четыре смотрела со стороны — стратегически. (Смеется.) Мне понравилось, что он, как и я, очень серьезно ко всему относится, это укрепило мои симпатии.

В меру скромная, очень обаятельная, обязательная и целеустремленная конкурентка тоже обратила на себя внимание Виктора Петровича. Они стали чаще общаться, потом он подсел к ней на лекционном потоке, что не укрылось от глаз проницательных преподавателей и проректора по науке, которые уже с третьего курса звали их не иначе, как «Демарчуки». Четвертый курс — и шумная студенческая свадьба, а перед этим — такое волнительное и трогательное знакомство с родными...

Эти картинки, навеянные живыми и красочными рассказами моих визави, а также их письмами, которые Маргарита Михайловна заботливо хранит более 50 лет, проносятся перед глазами яркими кадрами киноленты. Вот Виктор Петрович, прораб на строительстве жилья для работников Туганской птицефабрики, практически живущий на объекте, взобравшись поздним вечером на дерево, кидает камешки в окно роддома,

где его супруга и новорожденная дочка Лерочка, уже отчаявшись встретиться с папой, рыдают навзрыд. Но он, конечно, не мог, несмотря на огромную занятость, отсутствие транспорта и любые другие преграды, не успеть к своим сокровищам — самым главным и бесценным — к своей семье.

— Когда Маргарита писала кандидатскую в Москве, — вспоминает Виктор Петрович, — мы с Валерией остались одни. У нас в разгаре была очередная масштабная стройка на Иркутском. Я утром дочку в сад, сам быстро на работу — и так почти полгода. Когда коллеги узнали, что у меня такая ситуация сложилась, они очень удивились — говорили: «Ты начальник строительного управления, тут каждый день как сумасшедший дом — то краски не хватает, то субподрядчики подвели! А ты еще и дочерью успеваешь заниматься...» А для меня, когда я дочку брал на руки, то всё напряжение после трудового дня тут же уходило куда-то.

— Я как-то забирала дочку из садика, — продолжает Маргарита Михайловна, — и мне уже воспитатели рассказывали, что вот удивительно: единственный папа такой — приходит с двумя баночками — в одной ягодка, в другой — водичка. Он ягодку достает, в баночке помоеет и

Лерочке дает. (Смеется.) Понимаете, эта сверхзабота о детях меня всегда укрепляла в моих чувствах. Его отношение к племянникам, собственным детям было настолько трепетным, что можно было голову потерять от огромной благодарности. Я и по сей день вижу, насколько сильно Виктор Петрович любит внуков (их у нас уже пятеро), готов, как говорится, на ухах стоять перед каждым этим ребенком... Это очень проникновенно и трогательно!

Меня, конечно, волнует вопрос: как удалось им не растерять за долгие годы невероятную теплоту, заботу, нежность, жесты и улыбки, обращенных друг к другу? Как каждый смог сохранить силу собственного характера и не подмять под себя свою вторую половину?

— Мне кажется, что мы всегда понимали и уважали друг друга. И то, что мы люди одной профессии, очень помогало, — говорит Виктор Петрович. — И советовались друг с другом, и, конечно, часто спорили. На нескольких проектах работали вместе — например, я возводил здание ТЦ «Статус», а проработка дизайна была на Маргарите Михайловне. Мы вместе всегда стремились к какому-

С чего начинается путь на вершину? Конечно, с семьи! Где, делая дело, на трудность не ропщут, Где «Честь» — не простое красивое слово, А важная суть, отношений основа.

В 1970 году, после окончания Томского Инженерно-строительного института (ныне ТГАСУ) молодые выпускники Виктор и Маргарита Демарчук по комсомольским путевкам выехали мастерами в студенческие стройотряды на строительство города нефтяников — Стрежевого. Пройдя школу стройотрядовского движения, набравшись опыта живой работы с людьми, техникой, почувствовав дух серьезной самостоятельной работы на стройке, Виктор Демарчук быстро поднимался по служебной лестнице, пройдя за первые 10 лет путь от мастера, прораба на монтаже крупнопанельных зданий, начальника генподрядного Строительного управления до Главного строителя ДСК. Далее последовала 10-летняя работа в партийных органах: секретарем парткома ДСК, заведующим Отделом по строительству и промышленности Горкома КПСС, наконец — избрание вторым секретарем Советского Райкома КПСС. Во время перестройки, как и большинство граждан России, семья Демарчук с нуля начала новый этап в жизни. В 90-е годы Виктор Петрович и Маргарита Михайловна прошли суровые «уроки» бизнеса, а в 1996 году, по приглашению генерального директора Томской домостроительной компании, Александра Карловича Шпетера, Виктор Петрович был назначен директором ЗАО «ТОМ-ДОМ ТДСК» и возглавлял его 22 года. За этот период компания неоднократно признавалась победителем всероссийских конкурсов и награждалась дипломами «Элита России». Виктору Петровичу присвоено звание «Почетный строитель России», он награжден орденом «За заслуги в строительстве», знаком отличия «За заслуги перед Томской областью». Сегодня Виктор Петрович занимает должность заместителя генерального директора ТДСК по развитию.



то мудрому, разумному решению, к компромиссу.

— Я думаю, это все от воспитания. У нас было с кого брать пример — продолжает Маргарита Михайловна. — Для нас учителя были личностями, мы росли на хороших книгах и фильмах — я обожала серию «Жизнь замечательных людей». Стремление к знаниям было очень сильно в нас. И мы сохранили это отношение к делу, к учебе, к семье, которое было вскормлено великолепными примерами. При этом никто нам не читал нотации, не водил за ручку — мы все делали сами. Наконец, перед глазами у нас были примеры наших родителей. У Виктора Петровича папа — инвалид войны, у него три ордена Славы, в 18 лет он потерял на фронте руку. Представьте, какой труд лежал на маме — нужно было помогать и мужу, и его братьям и сестрам, и троем своим детям... Но никто не жаловался! Семья — это же тоже огромная совместная работа!

И все то хорошее, что есть в семье, перенили и впитали их дети — старшая дочь Валерия, которая уже 27 лет идет рука об руку со своим мужем Алексеем, и младший сын Владислав, несколько лет назад

встретивший свою избранницу.

— Однажды, когда сыну было 10 лет, я спросила: «Владик, а почему ты учишься хорошо?». То, что он ответил, меня очень сильно поразило: «Я хочу быть достойным своих родителей». Его история знакомства с супругой Линарой чем-то напоминает нашу — он увидел ее в общей компании и влюбился! Через 2 года они случайно оказались в одной группе в институте, а теперь, вот уже 7 лет, как стали мужем с женой. Это удивительно! Я как-то посмеялась — сказала, наверное, «ген верности» существует и передается по наследству. А может, это дух семьи...

Маргарита Михайловна и Виктор Петрович признаются: 50 совместных лет пролетели как миг. Им и сейчас не верится, что каждому уже по 70 — все еще кипит в этих удивительных людях та самая юношеская энергия и огромная любовь — к жизни, друг к другу, — которая никак не дает им остановиться. Виктор Петрович и Маргарита Михайловна — Ветераны труда. Их общий трудовой стаж составляет 96 лет! Сегодня они полны оптимизма и, несмотря на почтенный возраст, говорят, что для отдыха пока «не созрели».

Об инвестициях — просто...

О том, что представляют собой инвестиционные возможности, мы беседуем с директором томского филиала «БКС Премьер» Владиславом Алексеевским.

— Владислав, скажите, пожалуйста, что собой представляет «БКС Премьер» сегодня?

— «БКС» уже 23 года, и сегодня мы являемся системообразующей компанией на российском фондовом рынке. Однако в течение последних 5 лет мы работаем по модели инвестиционного банка: предлагаем клиенту индивидуальные решения с конкретными сроками, уровнем доходности и защиты. Наша приоритетная задача — обеспечить лучшую финансовую экспертизу на рынке. Это значительно отличается от обычной брокерской модели, представляющей простое посредничество в купле-продаже ценных бумаг клиентом на свой страх и риск (пусть и с консультативной поддержкой). В планах ближайших лет — переход к модели маркетплейс, что позволяет клиенту через нашего финансового советника приобрести любой продукт, имеющийся на рынке, — и не

обязательно продукт, созданный компанией «БКС».

— То есть, вы «больше, чем брокер» и подбираете конкретные инструменты в соответствии с целями клиента?

— Мы даже *больше, чем банк*. (Улыбается.) Долгое время эта фраза была слоганом компании. Потому что никто не вкладывает деньги просто так: все хотят вложить, чтобы периодически или однажды забрать и инвестировать в себя — в образование, недвижимость, путешествия и т.д. И наша задача — выявить это и помочь человеку сформировать полноценный финансовый портфель, направленный на достижение его целей. Поэтому мы всегда говорим о целях и сроках. Конеч-



МЫ РАБОТАЕМ

по модели инвестиционного банка: предлагаем клиенту индивидуальные решения с конкретными сроками, уровнем доходности и защиты.

но, идеальный клиент держит деньги вечно, но мы смотрим на мир глазами реального клиента.

— Чем «БКС Премьер» отличается от прочих финансовых институтов/компаний?

— *Давайте на примерах.* Наше явное преимущество перед классическим брокером: если клиент просто купит какие-либо акции, то к конкретному сроку они могут вырасти, а могут и подешеветь. Если деньги реально нужно забирать — придется фиксировать убыток. Мы же можем на основе *тех же самых акций* предложить индивидуальное решение на конкретный срок, по которому, допустим, клиент участвует в росте этой акции в определенном размере, а в падении — не участвует, то есть 100% сохранность вложения гарантируется компанией «БКС». И чем дольше срок контракта, тем выше коэффициент участия клиента.

(по определению Центрального банка) с капиталом от 6 миллионов рублей. Здесь, в силу законодательства, перечень инвестиционных инструментов гораздо шире.

Сами клиенты очень разные: кто-то хочет продать бизнес и жить на проценты. Кто-то хочет продолжать развивать свой бизнес, но откладывать в личную кубышку. Есть наемные рабочие с относительно высокой заработной платой, которые зашли на сайт Пенсионного фонда, посчитали будущую пенсию и поняли, что пора инвестировать. Любая история — нормальная: это вообще нормально, когда часть дохода человека работает на фондовом рынке.

— Как сегодня люди относятся к возможности инвестировать?

— Положительно, но иногда думают, что это требует времени и квалификации, как у брокеров. Хотя, лишь каждый двадцатый наш клиент активно торгует

У НАС самая крупная команда финансовых советников в Томске, 10 человек, каждый из которых сам является частным инвестором.

Как мы это делаем? В каждом инструменте — по-разному. Это вопрос индивидуальной консультации. *Другой пример.* Инвестор, который размещает 50—100 миллионов рублей, не хочет идти на риски при возможной прибыли в 30%. Ему достаточно доходности банковского депозита (или чуть выше), но без риска размещения средств в российском банке. Мы даем такие решения, в том числе через зарубежные банки, надежность которых превосходит то, что есть в России.

— Какой минимальной суммой нужно обладать, чтобы задуматься об инвестициях?

— Задумываться нужно с любой. Но у нас минимальные пакеты «входа» для инвесторов начинаются от суммы 300 тысяч рублей. Разумеется, есть категория «квалифицированных инвесторов»

ценными бумагами, остальные 95% предпочитают жить своей жизнью и заниматься своим делом. При этом их сбережения тоже должны эффективно работать. *Вот тут-то и нужна наша экспертиза!*

Очень многие не знают всех возможностей инвестирования в России сегодня. Хотя фактически для россиян открыты те же инструменты, что в США и Европе, где население давно предпочитает вкладываться в ценные бумаги по сравнению с традиционными депозитами. Там уже сложилась определенная инвестиционная культура. Здесь же она только прививается, и в этом мы занимаем активную позицию. Регулярно проводим собственные мероприятия и поддерживаем проекты, которые близки нам по духу. Популяризируем инвестиции. (Улыбается.) Среди томичей не так

— Как добиться успеха в инвестициях?

— Чтобы добиться успеха в чем бы то ни было, нужно придерживаться системы. Хотите скопить — определите финансовую цель и идите к ней маленькими шагами. Планируете открыть бизнес или пробежать марафон — то же самое.

Мое спортивное хобби — бег. Бег — как медитация, только еще и лишний вес сгоняет.

Пока мой максимальный трек — 15 км. Но три месяца назад я об этом даже не думал, потому что не бегал. Сейчас моя цель — 100 км, потому что бег — это классный способ побыть наедине с собой: без смартфона и людей. Хочу проверить на себе поговорку: «Хочешь поговорить с собой — беги 42 км, хочешь поговорить с Богом — беги 100 км».

много искушенных инвесторов, которые сами все знают. Для большинства наши предложения в новинку.

— Есть ли в инвестициях тренды? И что нового вы можете предложить клиентам?

— Безусловно, есть: большой ажиотаж вызывает кибербезопасность и IT-сектор в целом. Но мы не привязываемся к трендам, мы отталкиваемся от конкретных задач клиента. Ни один инструмент не должен браться в портфель только потому, что он «хайповый», популярный. Он должен подходить конкретному человеку. Именно поэтому, еще раз повторюсь, мы в первую очередь даем экспертизу. *У нас самая крупная команда финансовых советников в Томске — 10 человек, каждый из которых сам является частным инвестором.*



Томский филиал БКС Премьер,
пр. Ленина, 63, тел. 70-50-32

Красиво писать, считать на абакусе, играть на гитаре или учить сразу несколько языков — эти и еще десятки самых разных талантов и творческих способностей ваш ребенок сможет развить в гимназии «Томь», где дополнительному образованию уделяется не меньше внимания, чем основному.



Школа после школы



ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА ПОСПЕЛОВА,
зав. кафедры классных руководителей

Педагоги этого замечательного учебного заведения за годы работы с детьми на практике убедились в том, что занятия в различных образовательных центрах могут стать отличной поддержкой при изучении многих школьных дисциплин. Дополнительное образование, уверены они, может помочь ребенку стать интересной и одаренной личностью — развить его интеллектуально и физически, научить работать в команде.

Без дополнительного образования не будет полным и общее, — этой четкой позиции придерживаются учителя гим-

назии, ведь главная цель таких занятий — помочь ребенку раскрыть свои таланты, а педагогам и родителям — понять творческую и профессиональную направленность. В биографии известных людей часто встречаются замечательные примеры того, как дорога в будущую профессию начиналась со школьных кружков и увлечений.

В гимназии «Томь» созданы центры иностранных языков, индивидуального развития и дополнительного образования. Групповые и индивидуальные занятия проводят и сами учителя «Томи», и приглашенные преподаватели.

В центре иностранных языков все желающие могут дополнительно изучать английский, немецкий или французский языки.

Центр индивидуального развития приглашает ребят на занятия по скорочтению, каллиграфии и менталь-

ной арифметике (абакус). Последний предмет наиболее востребован, так как способствует развитию умственных способностей. Отличие этого метода от обычной арифметики в том, что при вычислении на счетах абакус задействованы оба полушария головного мозга. Ментальная арифметика развивает внимание, фотографическую память, логику, слух и воображение.

Для учеников средних и старших классов проводится «Лаборатория по физике», репетиционные занятия по предметам, а также работают исторический клуб «Неизвестная Россия» и клуб дебатов с сильнейшей в городе командой.

В этом году открылась мультипликационная студия «Объясняшки», занимающаяся выпуском научно-популярных фильмов, тесно связанных с историей и математикой. На таких занятиях дети под руководством специалиста сами

создают интереснейшие обучающие мультфильмы.

Также центр помогает старшеклассникам лучше подготовиться к ОГЭ/ЕГЭ, предлагая школьникам в рамках таких курсов поработать над заданиями повышенной сложности. Как результат — стабильно высокий балл у выпускников гимназии. Ежедневно по пятницам проходит игра «Умники и умницы» для гимназистов, которым нравится проявлять свою эрудицию по самым разным предметам и темам. Ведь именно этому

их и учат здесь с самого первого класса.

Стоит отметить, что все дополнительные секции работают не только для учеников гимназии. Ребенок, обучающийся в другой школе, во второй половине дня может приходить сюда на кружки и занятия, которые ему интересны. Факультативному обучению в гимназии «Томь» посвящаются дни открытых дверей, отчетные концерты, где дети выступают и показывают свои достижения. Кстати, умение выступить перед аудиторией — тоже важная составляющая образования. Дети, уверенные в себе, не боятся аудитории, отвечают на вопросы и умеют донести информацию до слушателей.

Учителя гимназии убеждены: успешное участие их учеников во Всероссийских олимпиадах — не только результат отлично налаженного учебного процесса. Дополнительное образование, несомненно, помогает добиваться значимых побед. В прошлом году в гимназии «Томь» на каждого ребенка приходилось по 7 олимпиад в год, а всего на олимпиадах, конкурсах и конференциях в течение последнего года присутствовали 1007 учеников. В 2018 году победителями и призерами предметных олимпиад и конкурсов стали 124 гимназиста.

В этом учебном году на X Макариевских образовательных чтениях прошли дебаты на тему: «Современная молодежь патриотична», и между учащимися школ города также прошли открытые дебаты по всемирному школьному формату. В обоих случаях гимназисты «Томи» получили дипломы победителей.

Гимназисты регулярно бывают на экскурсиях в других городах. Среди последних мероприятий — просмотр спектаклей в Новосибирском театре оперы и балета, поездка на «Томскую писаницу», а на ближайших каникулах детей ждет встреча с Санкт-Петербургом. В гимназии и учителя, и дети очень любят участвовать в праздниках и тематических мероприятиях, посвященных различным датам и событиям. Этой осенью прошел танцевальный конкурс «Осенний бал», где принимали участие все гимназисты.

Безусловно, дополнительное образование в гимназии «Томь» — больше чем просто привычная «продленка» во второй половине дня. Это комплекс воспитательных и обучающих мероприятий, направленный на активное и всестороннее развитие ребенка, помощь в поиске своего пути на начальном этапе и полноценная поддержка становления личности для учеников средних и старших классов.

ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТАКЖЕ ПРЕДСТАВЛЕН РАЗЛИЧНЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ:

- студия «Резонанс», где обучают классической игре на гитаре;
- музыкальная студия (вокал, сольфеджио, фортепиано и музыкальная литература);
- танцевальные студии «Брейк-данс» и «Фристайл» (спортивно-балетная хореография и модные современные направления);
- изостудия «Капелька»;
- театральная студия «Виртуозы»;
- клуб «Мир информатики» по программе «Школьного университета».



ул. Карташова, 68/1, тел. (3822) 43-03-34,
гимназия-томь.рф,
Instagram: gimnasium_tom

Школа, в которую хочется возвращаться

Три года назад в ТЦ «Аврора» начал свою работу современный центр изучения иностранных языков «GO!English». Сегодня это единственная языковая школа города, которая предлагает томичам уникальную услугу — безлимитное изучение иностранных языков.

На курсах ученикам от 15 лет предоставляется возможность **неограниченного** посещения занятий — с утра до позднего вечера каждый день, без выходных, в удобное для ученика время. Здесь любой человек получает шанс освоить английский за ту же сумму, которую платят учащиеся на других языковых курсах, проходящих с периодичностью 2—3 раза в неделю.

Команда преподавателей — гордость языкового центра! Высокий профессиональный уровень молодых энергичных и доброжелательных специалистов школы делает процесс обучения максимально увлекательным, креативным, комфортным и главное — результативным. Благодаря использованию творческого подхода, игровой и разговорной форме занятий время на них пролетает незаметно, а языковой барьер исчезает сам собой.



Даже дизайн классов не совсем типичный: он яркий и праздничный, помогающий воспринимать иностранный язык как приятный досуг, любимое хобби и долгожданное развлечение. Каждую неделю в центре проходят пятничные вечерние интеллектуальные игры на английском языке: Мафия, Alias, квесты и др.

Безлимитная система, гибкий график, занятия с разными преподавателями, оптимальный размер групп, лексика, грамматика, чтение, аудирование — все это реально обеспечивает высокие результаты, быстрый прогресс без домашних заданий и долгосрочный эффект.



За 7—8 месяцев достигается результат, сравнимый с итогами двухлетнего периода обучения! «GO!English» изменит ваше представление об изучении языков.



GO!
english

ул. Гагарина, 7,
ТЦ «Аврора», 6 этаж, оф. 606,
тел. 98-41-39,
www.go-eng.ru, [Instagram](https://www.instagram.com/goenglishtomsk) [Facebook](https://www.facebook.com/goenglishtomsk) [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC...) goenglishtomsk



Фирменный магазин «САВА»
Иркутский тракт, 61, стр. 2, пав. 13
тел. 942-144, www.tpkssava.ru

В такой ситуации важно найти специалиста, которому можно доверить решение спорных вопросов и получить желаемый результат. Знакомьтесь: Татьяна Вячеславовна Дроздова, выпускница юридического факультета ТГУ (1991 г.), действующий адвокат с многолетним стажем работы по специальности. За время работы количество выигранных ею дел очень высоко, а клиенты оставляют о сотрудничестве с ней большое количество положительных отзывов.



Государство активно издает как новые законы, так и редактирует действующие. В связи с этим правоприменительная деятельность судов и органов власти имеет решающее значение для разрешения конкретного дела.

Оказание юридической помощи характеризуется определенной длительностью во времени. Не всегда результат работы быстро получаемый, что может вызывать у клиента некоторые переживания. Но как известно, без труда не вынешь и рыбку из пруда. И на качественную защиту тоже требуется время. К

Стопроцентная защита

В наше время спектр юридических услуг достаточно разнообразен, но как найти среди огромного количества юристов того, кто подойдет к делу грамотно? Каждый из нас рано или поздно сталкивался с проблемой, которую не решить без помощи юриста, будь то вопрос бизнеса, проблемы в семье или конфликт частного лица с какой-либо организацией.

— Не сказала бы, что профессия адвоката была моей мечтой с детства, — рассказывает Татьяна Дроздова. — Скорее всего, сработала склонность к анализу и размышлениям, общительность. (Улыбается.) С самого начала своей юридической практики и по сегодняшний день я специализируюсь в сфере гражданско-правовых отношений. Это работа с правовыми документами различного характера (договоры, иски, жалобы), представление интересов юридических и физических лиц в арбитражных и судах общей юрисдикции с целью защиты нарушенных прав, представление интересов в

административных и регистрирующих органах; консультирование по вопросам гражданского, семейного, земельного, трудового законодательства.

Если театр начинается с вешалки, то работа юриста — с оценки дела и понимания направления его потенциального развития. Удачным ли будет вложение денег клиента, которому нужна юридическая помощь? Могу ли я, как адвокат, гарантировать положительный исход дела для своего клиента? И на сколько процентов? Изучив возможные перспективы дела, обсуждаю их с клиентом. Закон не статичен — наше законодательство постоянно меняет-

тому же нет двух одинаковых дел. Они все разные в силу своих обстоятельств, и по сути каждое из них является уникальным. Поэтому взаимное уважение, доверие и терпение в процессе оказания юридической помощи — важные составляющие успеха в деле. Бывали случаи, когда для защиты права клиента необходимо было проходить все стадии рассмотрения дела. Вердикт апелляционной инстанции запускает процесс исполнения решения суда 1-й инстанции, когда, казалось бы, надежды на успех у другой стороны уже нет. Однако это не основание для уныния. Кто стучит, тому отворят.

Записаться на юридическую консультацию к Татьяне Дроздовой вы можете по тел. +7-903-953-63-37

За время работы количество выигранных Татьяной дел **ОЧЕНЬ ВЫСОКО**, а клиенты оставляют о сотрудничестве с ней большое количество положительных **ОТЗЫВОВ**.

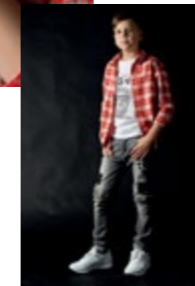
Как распорядиться успехом?

Есть мнение, что детский шоу-бизнес — рискованное занятие. Возможно, легкий успех может вскружить голову, неудача заставит пережить другие эмоции. Так ли это плохо? И если к детскому шоу-бизнесу относиться правильно, то очень скоро можно понять, вреден или нет выход детей на сцену; опасны ли аплодисменты, похвалы и дифирамбы; губителен ли для детской души успех.



ДАНИЛ ЕВТУШЕНКО

Модель, актер, певец, солист группы «Соловьи-разбойники». Критически пересматривает творчество Джинсовых мальчиков, готовит сольный альбом



АНДРЕЙ МАРТЫНОВ

Модель, актер, певец, солист группы «Соловьи-разбойники». Лауреат международных конкурсов, готовит сольный альбом



Ситуация успеха очень важна для каждого. Но как часто раскрыться таланту мешают закомплексованность и неумение преподать себя в нужном свете. Развивать таланты нужно с самого раннего возраста. И даже если ребенок не станет звездой шоу-бизнеса, он будет успешен в карьере, социуме, личной жизни.

Настоящий артист должен уметь все. Мы сумеем объяснить премудрости искусства быть артистом, поставить сценическую речь, обучить владению голосом, телом, найти свой индивидуальный образ. Мы научим не бояться сцены и не стесняться огромной аудитории. А еще мы покажем дорогу на самые престижные концертные и фестивальные площадки!

«ARS-Альянс» — твоя звездная дорога!



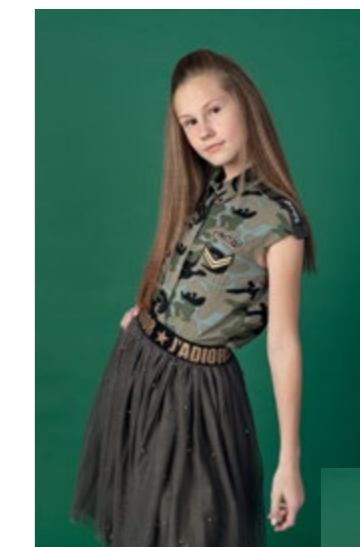
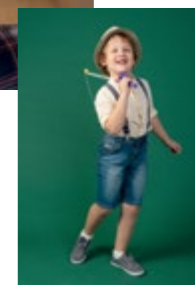
ГЕОРГИЙ ЛУГОВСКОЙ

Модель, актер, певец. Готовится покорить Голливуд, уважает патриотический рок



ЕГОР ШВЕЦОВ

Делает первые шаги в шоу-бизнесе. Увлекается семейным чтением, на все имеет свое мнение



АРИНА СЕДЕЛЬНИКОВА

Модель, актриса, солистка детского шоу-балета «Кавардак». Готовится к телепроекту «Танцы»



Фотограф: Евгений Бунаков



Продюсерский центр «ARS-Альянс», @ars_alliance, ул. Карташова, 25, тел. 8 (3822) 323-646



FASHIONFOND MODEL MANAGEMENT

Модельное агентство «Fashion Fond», @ffmodels_agency, ул. Карташова, 25



Photo Safari Studio, @photosafari_studio, пер. Плеханова, 5 а

Мода на развод: успешные, но несчастные?

В последнее время все больше российских знаменитостей поднимают ажиотаж вокруг своего развода, превращая личную трагедию в PR-кампанию. «Разведенки» приглашают на телешоу, выдают всей страной замуж, поддерживают в соцсетях тоннами лайков и комментариев; дизайнеры приглашают девушек в новом «гордом» статусе на свои показы в качестве моделей, привлекая таким образом внимание к своему бренду. Все чаще девушки тут же запускают свой бизнес, пока они «на волне»...



Оглянитесь — таких много и в нашем городе: успешные, красивые, самодостаточные... Добрая половина из которых — разведенные. Неужели развод дает такой толчок к развитию? Или за внешней картинкой успеха скрывается что-то совсем другое? О странной тенденции успеха одиноких женщин мы разговариваем с практикующим психологом, создателем и главным препода-

вателем проекта «Школа жены» Людмилой Викторовной Максиковой.

— Людмила Викторовна, что скажете? Развод — это некий «пинок» и стимул к развитию?

— Развод по потере энергии — это маленькая смерть. Такую жесткую фразу сказала мне мой наставник Вера Леонтьев-

на Савеличева, и, на мой взгляд, это самое точное определение. Бизнес, даже женский, всегда строит наш внутренний мужчина, поверьте, знаю по себе (прим. авт.: Людмила Викторовна 17 лет является соучредителем и руководителем сети кофеен «Буланже»). Если женщина не реализовывает себя в качестве Жены, а это основная женская роль, то на первый план выходит ее мужская сторона. Она ищет публичного признания, строит карьеру, и, по сути, начинает конкурировать с мужчиной.

— А как насчет убеждения «сейчас такие мужчины пошли, женщинам просто приходится быть сильнее»?

— Зачастую современные женщины не могут быть слабее мужчин. Да, нас так воспитали, нам подавали такой пример. Но это в корне неправильно. В нашем обществе нарушены семейные ценности. Сегодня женщины в первую очередь нацелены на карьеру, а не на создание семейного очага. Чего же мы хотим от мужчин, когда сами не даем им ту женскую энергию, в которой они по своей природе черпают силы и вдохновение? Другими словами, зачем мужчинам быть Мужчинами, если женщины и без них все могут? Таким образом, мы сами прокладываем своим мужчинам дорогу к дивану с телевизором. И это проблема каждой второй семьи — на примере прошлого сезона проекта «Школа жены» мы выявили категорию



Программа «Школы» — это очень большой ПЛАСТ ЗНАНИЙ и житейского опыта, который каждая ПРИНИМАЕТ и использует ПО-СВОЕМУ.

«сильных женщин» как свою основную целевую аудиторию.

— Получается, что у женщин сегодня хватает сил на всё, кроме создания счастливой семьи?

— Не так тотально, конечно, но проблема стоит очень остро. Большинство из нас просто не знает, как это — строить отношения, создавать семью, расставлять личные границы, принимать себя, ценить и уважать мужчину, которого сама же выбрала. Программа «Школы» — это очень большой пласт знаний и житейского опыта, который каждая принимает и использует по-своему. Это не только психология, в программу также входят мастер-классы стилиста, косметолога, небольшой блок по кулинарии и ведению домашнего хозяйства, общеобразовательные лекции врача, встречи с настоятелем храма... Очень много желающих начать путь. Но решиться на него, как показывает практика, сразу готовы не все. Мы рады каждой, кто хочет создать гармоничные

семейные отношения.

Поэтому в этом сезоне проекта мы дали девушкам и женщинам возможность «попробовать» — необязательно идти сразу на весь курс, можно посетить выборочно одну или несколько лекций, также мы работаем над online-версией проекта.

— «Попробовать» — это очень важно. Ведь многие просто боятся идти к психологу, тем более на общую лекцию, где все узнают, что у тебя проблемы.

— К сожалению, этот стереотип много кому мешает. На самом деле консультации психолога, и тем более общие лекции — это абсолютно нормальная практика для людей, желающих разобраться в себе и улучшить качество своей жизни. Насчет страха «что обо мне подумают» я не устаю повторять — ваши проблемы нужны только вам. К психологу приходят не посплетничать о других, а помочь себе. Каждый сам себе.

ТРЕНИНГОВЫЙ ЦЕНТР
МАСТЕРСКАЯ
буланже
www.masterbulange.ru

Школа
Женщины

Подробности по тел. 8-960-979-67-99
@shkola.zheny

Журнал «Дорогое удовольствие» — информационный партнер проекта «Школа жены»



Выиграла на миллион

В конце сентября состоялся финал конкурса «Мисс Театро 2018», победительницей которого стала стилист-парикмахер Катарина Карандашева. Главным призом конкурса, врученным обладательнице этого титула, стал сертификат на пластику груди от генерального партнера — «Клиники доктора Меркера». О том, как проходил конкурс, мы разговариваем с Катариной и пластическим хирургом Эдуардом Меркером.

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИИ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

О конкурсе

— **Катарина, расскажите, как и почему вы приняли решение участвовать в конкурсе?**

— Я парикмахер-стилист, так что, можно сказать, работаю в сфере очень близкой к различным шоу и конкурсам. Иногда меня приглашают на съемки в качестве модели, а я рассматриваю эту работу как свое хобби. Я уже участвовала в подобных конкурсах — «Мисс Евразия», «Мисс Сибирь», поэтому была знакома с организатором «Мисс Театро» Марией. Мне всегда нравился ее деловой подход, и когда я узнала, что она причастна к проекту — без раздумий подала заявку. Я люблю такие мероприятия: они дают заряд положительных эмоций, возможность познакомиться с интересными людьми, обрести новые связи.

— **Какие впечатления от конкурса?**

— Только позитивные: это было настоящее шоу. Часто, когда видишь на афише слова «Финал конкурса», думаешь: а когда же и как проходят все предыдущие этапы? Мне кажется, я разгадала секрет победы: конкурс — это все то, что предшествует финальному шоу. Съемки, репетиции, интервью, общение с партнерами. И тебя оценивают именно по тому, как ты общаешься, пунктуальна ли, достойно ли себя ведешь. А финал — это 5 выходов: дефиле в купальниках, свадебных платьях, вечерних платьях, общий танец, награждение.

— **Знали, каким будет главный приз?**

— Нет: это решилось уже в процессе конкурса большинством голосов участниц. Как я уже говорила, шла я не ради выигрыша и до конца в него не верила. Мне важны были общение и сама атмосфера шоу, поэтому особых ожиданий не было. Но когда я выиграла — мою реакцию было не передать словами! Я очень довольна своим выигрышем! Победа вообще меня очень вдохновила: мне уже поступило предложение на участие в конкурсе «Мисс Евразия», масштабный

финал которого пройдет перед Новым годом в Анталии. Я дала согласие!

Очень хочу поблагодарить организаторов и партнеров за предоставленную возможность, за насыщенные событиями дни шоу и победу! Сбылась моя девчоночья мечта — надеть корону победительницы.

О технологиях

— **Эдуард Степанович, расскажите подробнее о главном призе.**

Что представляет собой пластика груди?

— Мы называем ее «операцией выходного дня»: потому что послеоперационный период занимает сутки-двое, после чего пациентка наблюдается амбулаторно. А уже через три недели она полностью возвращается к привычному образу жизни. К нам часто обращаются совсем молодые девушки, которые пока даже не стали мамами: их беспокоит вопрос о последующем кормлении. Так вот: правильно установленный имплант не мешает кормлению. Безопасность операции подтверждена декларацией Европейской комиссии по гарантии качества медицинских устройств.

— **Стало быть, бояться нечего? И операция является совершенно простым мероприятием для тех, кто в ней нуждается?**

— Верно, ведь решаясь на хирургическое вмешательство, чтобы повысить качество жизни, избавиться от имеющихся комплексов, вы должны быть уверены, что операция пройдет максимально комфортно. Отмечу, что наша работа основана на европейских и американских протоколах.

— **Как проходит непосредственно «рабочий процесс»?**

— Форму и размер эндопротеза пластический хирург подбирает пациенту во время консультации, поэтому результат пластики выглядит максимально естественным. Вместе с размещением импланта во время операции врач подтягивает ткань железы, создает правильный угол груди относительно тела. Постоопера-



ционный рубец от операции заметен не будет.

— **По каким принципам выбираются импланты?**

— Мы используем импланты различных производителей, но в настоящий момент отдаем предпочтение изделиям фирмы Laboratories Arion (Франция) с отличными свойствами. Их оболочка состоит из 6 барьерных слоев эластичного силиконового эластомера и имеет микро-текстурированную поверхность, что обеспечивает максимальную безопасность. Поверхность имплантов более гладкая, поэтому их и устанавливать легче, и требуется менее крупный разрез. Плюс он более устойчив к давлению, а мягкость и эластичность геля придает имплантам свойства естественной груди. Благодаря своей формоустойчивости, он обеспечивает стабильность импланта, не растекаясь даже при повреждении оболочки.

— **Кому показана эта процедура?**

— Всем, кого привлекает эстетика молочной железы, и при отсутствии противопоказаний. Мы все хотим быть лучше: а пластическая хирургия — это возможность исправить недостатки и улучшить качество жизни. Считаю, это замечательно, что сегодня такая возможность есть.

ТЕАТРО
Action club

CLINIC DR. MERKER
www.merker.ru
тел.: 50-21-02



Именно так считает Екатерина Иванова — молодая и невероятно очаровательная студентка-медик, хобби которой — в свободное от учебы и спорта время заниматься изготовлением десертов.

— **Екатерина, расскажите об этом необычном сладком шедевре.**

— Муссовый торт — деликатный и утонченно-изысканный десерт, который состоит из нескольких слоев: основа, мусс, начинка и покрытие. Основой может быть любой вид классического бисквита. Вариантов мусса бесконечное множество, но базовыми являются три — мусс на основе белого, темного, молочного шоколада и взбитых сливок. Самая фантазийная часть, в которой огромное значение имеет правильное сочетание вкусов, — начинка. Покрытие делается из зеркальной глазури или велюра. В качестве дополнительного можно использовать хрустящий слой — крамбл. Такой вариант на любителя, но попробовать его однозначно стоит!

— **Как вы научились готовить такую красоту? Посещали какие-то специальные мастер-классы?**

— Началось все с первого мастер-класса от бабушки, которая научила меня печь пироги и куличи — так сказать, ввела в курс дела. (Смеется.) Затем я побывала на двухдневном мастер-классе в Томске по приготовлению традиционной выпечки — училась готовить всеми любимую шарлотку и классические кексы. Тогда я еще

и представить себе не могла, что это станет моим хобби. Следующим этапом был теоретический мастер-класс в Москве, на котором я впервые и узнала, что такое муссовый торт. Вернувшись домой, начала применять свои знания на практике. И с тех пор готовить такие десерты — мое любимое занятие!

— **Кто или что вдохновляет вас на творчество и постоянное развитие?**

— За последний год я познакомилась с такими известными российскими кондитерами, как Полина Кошелева и Александра Овешкова, у которых я училась в Москве. Эти уроки, безусловно, дали мне новые знания и возможность совершенствовать свое мастерство: например, я научилась оформлять торты интересным шоколадным декором. Останавливаться на достигнутом не собираюсь: уже есть идея посетить мастер-класс в Москве по изготовлению вафельных цветов, которые делают из особенной съедобной бумаги для украшения десертов. Хочу поучиться и у других знаменитых кондитеров, таких, как Саба Джанджава — основатель и шеф-кондитер популярнейшего эклерного бутика в Австралии. Он путешествует по миру и делится своим опытом и знаниями, часто бывает в России. Кондитерское искусство не знает границ!

— **Есть ли у вас фирменный торт?**

— Скорее, это тот, который можно назвать моим любимым, — с лаймом,

клубникой и мятой. Он такой вкусный и свежий, что невозможно устоять! Но я планирую посетить такие уроки, где мастера учат правильно продумывать новую рецептуру, сочетать ингредиенты, чтобы создать уже свой торт с нуля. Наверное, он и станет моим фирменным.

— **Помимо тортов, что еще любите готовить?**

— Иногда я делаю капкейки, люблю готовить муссовые пирожные, даже училась создавать конфеты, но поняла,

в моем исполнении, приготовленный с душой.

— **Чем планируете заняться в будущем? Может, открыть свою кондитерскую?**

— Было бы замечательно! Иметь хобби, которое приносит столько удовольствия, — здорово! Но сейчас для меня основным приоритетом является учеба в медицинском. С выбором профессии я четко определилась, еще в старших классах гимназии «Пеленг». Активно занималась с репетиторами

ЛЮБЛЮ заниматься оформлением — тут уже включается ФАНТАЗИЯ, и к Новому году появляются шоколадные СНЕГОВИКИ, сани и ЕЛОЧНЫЕ ШИШКИ

что это не мое. Все-таки основное занятие — изготовление тортов и их оригинальное украшение. Люблю заниматься их оформлением — тут уже включается фантазия, и к Новому году появляются шоколадные снеговики, сани и елочные шишки, а к 8 Марта — сладкие букеты тюльпанов. Все мои работы — на страничке в Инстаграм @katedesserts. Там же — интересные кондитерские розыгрыши, ближайший из которых запланирован в ноябре, ко Дню Матери. Так что есть шанс попробовать десерт

по биологии и химии и поступила в медицинский вуз. Я решила идти по направлению акушерства и гинекологии, и за 5 лет осознала, что помогать людям профессионально — это главное, чему я хотела бы посвятить себя. И если мне удастся совмещать мое увлечение кондитерским миром и мое призвание, я буду очень счастлива!

Адрес Екатерины в Instagram @Lolareds

Сладкий тренд

В мире вкусняшек, как и везде, тоже существуют тренды. Одно из самых популярных кондитерских изделий сейчас — муссовый торт. Этот европейский десерт покорила сердца многих сладкоежек своей эффектной внешностью, необычным сочетанием текстур и вкусов. А еще при создании такого торта каждый может проявить свою фантазию.

Благодарим за помощь в организации съемки интерьерный салон «Мастро», ул. Красноармейская, 18





ВЛАДИМИР БОЛЬШАНИН,
Производитель редких сыров
Mer du Plaisir
(фр. море удовольствия)



Сырный рынок (Франция)



Карты сырных регионов Европы и Франции



Массовые сыры

Для редакции нашего журнала томский дизайнер, предприниматель и искушенный сыроман Владимир Большанин является безусловным авторитетом и знатоком эксклюзивных технологий сыроделия. Именно ему мы доверили важную миссию — дать свои рекомендации путешественникам, которые мечтают привезти из Европы лучшие сорта этого удивительного продукта.



Хранилище Грюйера (Швейцария)



Эксперт из Грюйера дегустирует сыры «Mer du Plaisir» от Томского фермерского хозяйства

Раз мы осуждены на то, чтобы есть, будем есть хорошо.*

Много лет назад, по приглашению одного французского бизнесмена, я оказался на обеде в ресторане, расположенном на 22-м этаже отеля в центре Лиона. После основных блюд нас ждал десерт — французские сыры. Мне особенно понравился один из них — редкий тип камамбера. «Где можно купить такой сыр?» — поинтересовался я. «Нигде. Хозяин заведения заключил с фермером контракт на 49 лет, по которому все произведенные сыры будут поставляться только в данный ресторан», — ответили мне.

Другой случай. В Швейцарии, в маленьком горном городке Виллар, есть небольшая сыродельня, которая производит всего 75 кг твердых сыров в день в течение лета. Эти сыры продаются в молочных лавках в 5—6 таких же маленьких городках вокруг. Их покупают не только местные жители, но и многочисленные голландцы, бельгийцы, немцы и англичане, давно облюбовавшие эти места

для отдыха зимой и летом. Где еще можно найти и купить эти сыры? Нигде. Все раскупается и съедается на месте. Что же делать сырным гурманам-жителям больших городов Европы? Садиться в машину, ехать в горы — примерно 250—300 км в одну сторону, и закупать там побольше...

Признаюсь, этот феномен меня несколько удивил. Оказалось, что многие уникальные сыры выпускаются в небольших количествах. Их, конечно, не хватает на всех любителей. Справедливости ради нужно сказать, что есть производители уникальных марок, которые выпускают и по 300 и более тонн сыров в год. Здесь и у нас появляется шанс их попробовать, не увлекаясь длительными поездками по европейским странам.

Итак, где можно купить интересные сыры, путешествуя по Европе? Однозначно не в многочисленных супермаркетах. Там вы найдете лишь массовый продукт

«Обеспечьте 10% прибыли, и капитал согласен на всякое применение; 20% — становится оживленным; 50% — готов сломить голову...» Возможно, для многих сфер человеческой деятельности эта крылатая фраза К. Маркса может быть справедливой, но только не для сыроделия! Здесь прибыль, конечно, важна, но стоит далеко не на первом месте.

(хотя и весьма доброкачественный) от крупнейших изготовителей, например французской Societe S.A., выпускающей «Roquefort». Подобные производства автоматизированы до такой степени, что их буквально не касается рука человека.

Следующий уровень качества ждет вас на фермерских базарах, работающих с утра до обеда, которые есть в каждом регионе и известны всем местным жителям в городках. Это будут сыры небольших хозяйств, строго охраняющих свои семейные рецепты. Я обратил внимание, что лучшие из них раскупаются за 1,5—2

*Ж.Саварен

Сырная тарелка у нас



Средний европейский потребитель ежегодно съедает в 6 раз больше сыров, чем наш соотечественник.

часа с момента открытия рынка.

Далее нужно искать специализированные сырные магазины, владельцы которых выступают как эксперты рынка, находя самых интересных и редких производителей в целях улучшения собственного ассортимента, для того чтобы поддерживать высокий уровень удовлетворения настоящих ценителей.

О ценах. Понятно, что бриллианты не могут стоять, как китайская бижутерия. Одним словом, цены начинаются с 35—40 € за килограмм и уверенно стремятся к 85—95 € и выше. Дороговато? Да! Но и уровень удовольствия соответствует. Не будем забывать, что сыры в Европе — это популярный десерт, а не дешевый перекус. Причин, конечно, много: это и национальные традиции, повлиявшие на уклад жизни, и гастрономические приоритеты, и постоянное наличие под рукой второго важного для потребителей сыров продукта — качественных вин.

Хочу раскрыть уважаемым читателям «Дорогое удовольствие» важную ин-

О легендарном коллекционере — главе Дома сыров, господине Бернарде Антони, посвятившем жизнь поиску и продвижению самых вкусных и редких сыров со всего мира, мы рассказывали в октябрьском выпуске журнала «Дорогое удовольствие в Томске» в 2017 г.

*Данные предоставлены г-м Бернардом Антони в работе «The Protected designation of origin cheeses».



Лейблы АОС = PDO.

формацию. При выборе сыров обратите внимание на условные обозначения (лейблы). До 2009 года на каждом марочном сыре был знак АОС (Appellation d'Origine Contrôlée), сейчас он заменен на PDO (Protected Designation of Origin) — защищенное обозначение происхождения. В других популярных для россиян странах он выглядит так: в Италии — DOP (Denominazione di Origine Protetta), в Испании — DO (Denominación de origen).

Важно знать и лучшие марки по странам ЕС*:

Австрия. 6 лучших марок, среди которых Tiroler Alpkäse, Voralberger Alpkäse и др.

Бельгия. 2 лучшие марки — Beurre des Ardennes, Fromage de Herve.

Франция. 46 признанных марок, в том числе — Cantal, Charentes-Poitou, Chavignol, Comté, Reblochon, Roquefort, Camambert de Normandie, Saint-Nectaire и др.

Германия. 4 марки, включая Allgäuer Emmentaler, Altenburger Ziegenkäse и др.

Греция. 20 марок, в том числе Feta, Kasserli, Koranisty и др.

Ирландия. 1 марка — Imokilly Regato.

Италия. 34 марки, в том числе Gorgonzola, Grana Padano, Mozzarella di Bufala Campana, Parmigiano Reggiano и др.

Нидерланды. 4 марки — Noord-Hollandse Edammer, Noord-Hollandse

Gouda.

Польша. 2 марки — Bryndza Podhakanska, Oscypek.

Португалия. 12 марок, в том числе Queijo de Azeitao, Queijo de Nisa и др.

Испания. 20 марок, в том числе Cabrales, Queso Manchego, Roncal и др.

Англия. 12 марок, в том числе West Country Farmhouse Cheddar, White Stilton, Blue Stilton.

Обратите внимание, что во Франции и, например, в Италии выпускается по 500 сортов сыра, но в ТОП-лист Франции попали 46 марок, а Италии — 34 марки.

Я старательно воспроизвел марки, рекомендованные экспертом, в целях вашей ориентации во время путешествий. Надеюсь, самые любознательные сохранят этот список.

Провозить сыры можно только в вакуумных упаковках в салоне самолетов, т.к. в багажном отсеке температура достигает -50°C, а для сыров это «смерть». Хранить под стеклянным колпаком, положив рядом кусок сахара-рафинада. Сыры с ним «дружат» — не сохнут и не потеют.



Море удовольствия

Места продаж авторских сыров Mer du Plaisir: INTERSPAR, пр. Комсомольский, 13Б (ТЦ «Изумрудный город»); ресторан «Кухтеринь», пер. Нахановича, 9; кафе «Delicatessen», ул. Белинского, 28/1

Севиче из форели с кукурузой гриль и мякотью авокадо, 510 руб., ресторан «Цех №10».
Тарелки и кофейная кружка Swirl Blue, декоративный бюст «Античность», ароматическая свеча LACROSSE — все **KARE Design**.
Столовые приборы, «Иглавка»



НАСТРОЕНИЕ ЕСТЬ



Салат из креветок и грейпфрута с соусом из кокосового молока, 395 руб., ресторан «Цех №10».
Бокал для шампанского Black Dots, тарелки Crater — все **KARE Design**.
Столовые приборы «Бистро», аромажидкость для дома «Радости детства» — все «Иглавка»



ЦЕХ №10
РЕСТОРАН

проезд Вершинина, 10/2,
тел. 20-32-10, www.tseh10.ru

Филе миньон с картофелем, запечённым в соли, и перечным соусом, 495 руб., ресторан «Цех №10».
Тарелка Organic Black, бокал для вина Gobi, пасхальный набор FineDesign: подставка и ложка для яйца — все **KARE Design**.
Столовые приборы, «Иглавка»

KARE

г. Томск, ул. Никитина, 37 а
тел.: +7 (3822) 52 63 89
www.kare-design.com



На вес золота

«От перца начинают всем перечить. От уксуса – куксятся, от горчицы – огорчаются», – Алиса из сказки Льюиса Кэрролла была недалеко от истины. Пряности и специи могут влиять не только на вкус блюда, но и на наше самочувствие. Например, те из них, что считаются зимними, способны повысить иммунитет и улучшить настроение.

Текст: Наталья Мурадова



В один из жарких июльских дней 1760 года над Амстердамом повисло странное облако. Оно было золотистым, с рыжими подпалинами и источало неземной аромат, который разносился ветром во все пределы Голландии. Легковерные крестьяне смотрели на чудо, раскрыв рты, а вельможи знали: это горят четыре тонны мускатных орехов, гвоздики и корицы. Ценнейшие специи было решено уничтожить, чтобы не допустить падения цен после того, как из Южной Америки потянулись корабли, груженные колониальными товарами.

Специи, которые в большинстве европейских языков называются производными от латинского «species», то есть «нечто внушающее уважение», должны были цениться на вес золота, и никак иначе. До сих пор французы, когда хотят подчеркнуть дороговизну чего-либо, говорят *cher comme poivre* – дорогой, как перец.

Пряности были ценнейшей валютой, которую признавали все, даже варвары: дикие вестготы наложили на римлян дань – 5000 фунтов золота и 3000 фунтов перца.

Но если перец и корицу европейская цивилизация переняла от античности, то другие пряности, в частности мускатный орех, появились лишь после Крестовых походов. Зато полюбили его так, что даже использовали на коронации Генриха IV как благовоние.

В Индии отношение к специям было иным: не как к товару алчных купцов, а как к дарам природы, которые могли помочь излечиться от недугов. Согласно аюрведе, пряности делятся на «холодные», которые снижают температуру тела, как, например, сладкий анис, и согревающие, которые способны снижать чувствительность организма к холоду. К последним относятся корица, кардамон, имбирь, перец, куркума и гвоздика.

Пряности часто легкомысленно называют специями. Между тем, в кулинарии подход к «пряной» тер-



Брускетта с дикой форелью и огуречной сальсой, «Кококо»

Пряности были ЦЕННЕЙШЕЙ ВАЛЮТОЙ, которую признавали все, даже варвары. Дикие племена вестготов наложили на римлян дань – 5000 фунтов золота и 3000 ФУНТОВ ПЕРЦА.

Рибай с перечным соусом, «Турандот»



минологии строгий и почти научный. Специи по своей сути просты, как фигуры евклидовой геометрии: они придают блюду только один вкус, делая его, сладким, кислым или соленым. Характер пряностей гораздо сложнее. Во-первых, все они должны быть растительного происхождения. Во-вторых, каждая обладает своим индивидуальным ароматом, степенью остроты и привкусом. Они способны изменить изначальный вкус блюда до неузнаваемости.

На Руси первым из пряностей узнали вкус перца. От него и пошло название «пряность» и даже слово «пряник» – раньше в тесто клали до восьми видов ароматных трав и семян. Собственно говоря, пряности тем и уникальны, что одну и ту же смесь можно использовать для мяса, сладостей и напитков, и важна только основа, с которой они употребляются, соль или сахар.

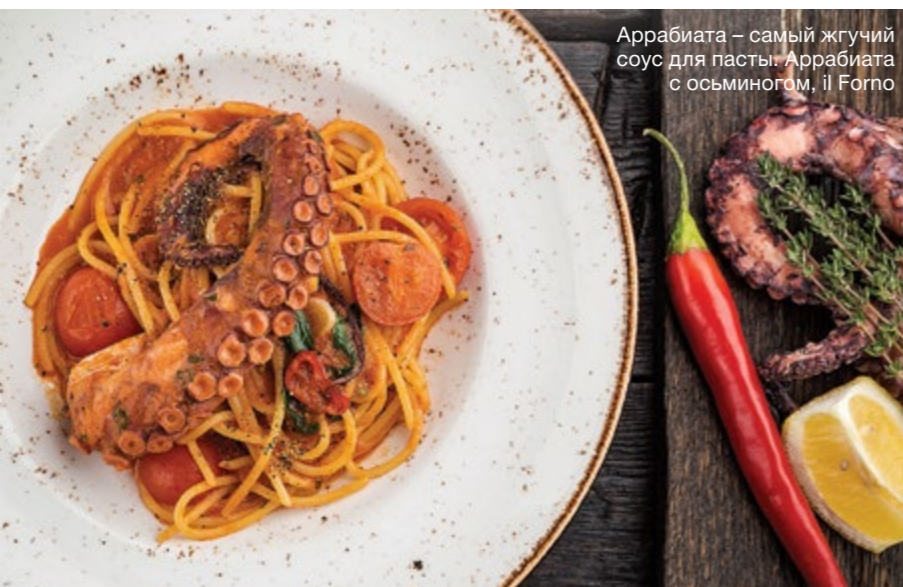
Сочетаемость пряностей с продуктами – наука сродни алхимии. Известно, что черный перец, кардамон, мускатный орех и шафран сочетаются с рыбой как по отдельности, так и все вместе, но вот если добавить к ним тмин, то это убьет вкус блюда.

Красный перец, корица, чабер, имбирь и бадьян считаются подходящими для блюд из птицы. В некоторых регионах Франции их принято добавлять еще в корм домашним курам, пуляткам и уткам, чтобы впоследствии их мясо имело более тонкий вкус.



В приправу хмели-сунели входит более десяти пряностей. Харчо, «Казбек».

Гарам-масала появилась на севере Индии, ее название переводится как «СОГРЕВАЮЩАЯ ТЕЛО СМЕСЬ». Корица, гвоздика, смесь перцев, кумин, мускат и кориандр в ее составе обязательны.



Аррабиата – самый жгучий соус для пасты. Аррабиата с осьминогом, il Forno

Шеф ресторана Yura Марк Стаценко действует менее изощренно: пряностями живую птицу он не кормит, зато добавляет их, готовя блюдо – утиную ножку конфи с томленным инжиром, изюмом и пюре из корнеплодов.

«Мы берем и гвоздику, и корицу, и ваниль, добавляем красного вина и томим в этой смеси инжир, потом кладем душистый перец и лавровый лист. Вся эта гамма дает нам и тепло, и супераромат, и естественно терпкий и сладкий вкус благодаря пряностям».

Кардинально другой вкус придает мясу птицы гарам-масала. Она появилась на севере Индии, и ее название переводится как «согревающая тело смесь». В зависимости от региона состав приправы может варьироваться, но в ней обязательно должны быть корица, гвоздика, смесь перцев, кумин, мускатный орех, кориандр и бадьян. Индийские повара добавляют ее в конце приготовления или просто посыпают этой смесью блюдо перед самой подачей.

Еще одна всемирно известная согревающая специя – карри. Из Индии она начала путешествие по всей Азии, а после попала в Европу, Америку и Австралию. При этом сухой карри может иметь совершенно разный состав, а число ее компонентов иногда достигает двух с половиной десятков. Но в карри обязательно должен быть лист растения муррайя Кенига, который иногда заменяют фенугреком, и порошок корней куркумы, который составляет до тридцати процентов карри.

Испокон веков плутоватые торговцы выдавали простую куркуму за благородный шафран – высушенные части цветков крокуса. В Германии в семнадцатом веке виновных в подделке шафрана либо сжигали, либо закапывали живьем в землю вместе с фальсификатом – к пряностям всегда относились предельно серьезно.

Многие историки убеждены, что пряности послужили причиной Великих географических открытий, поскольку именно за ними вслед за Васко да Гама отправлялись мореплаватели. Но теперь, когда неизведанных мест на земле не осталось, они значения не утратили, и вполне могут привести пусть к менее значимым, но очень интересным открытиям в гастрономии.



Утиная ножка конфи, YURA



ВЫСОКАЯ ПОЭЗИЯ

БУТАН

Жизнь Бутана разделилась на «до» и «после» 1974 года, когда в него начали пускать туристов. Прежде попасть в высокогорное королевство можно было только по личному приглашению монархов. Возможно, теперь в местных учебниках истории появится новая глава: в стране открылся курорт Six Senses Bhutan. Пять роскошных лоджей носят невероятно поэтические названия – «Дом, парящий над рисовыми полями» или «Традиционный мост для наблюдения за птицами».

Кто куда...

ПУТЕШЕСТВИЯ, ОТЕЛИ, КУРОРТЫ, СПА, РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ПРИКЛЮЧЕНИЯ

Fun&Toys БУТАН Fun&Toys РОССИЯ Fun&Toys МАВРИКИЙ Fun&Toys ШВЕЙЦАРИЯ Fun&Toys ТАИЛАНД Fun&Toys

БЕЗ ЕЛКИ

КАНАУАН, СЕНТ-ВИНСЕНТ И ГРЕНАДИНЫ

Курорт Mandarin Oriental в Кануане – спасение для тех, кто устал от оливье. Подготовка к новогодним каникулам – карибски там уже идет полным ходом. В программе – выпуск детенышей черепах в море, встреча Санта-Клауса, ночные костры на пляже, ужины под луной и лодочные прогулки. Праздничное меню добавит волшебства: снежный краб с икрой белуги, жареный лобстер с имбирным желе, утка, копченая на чайных листьях. В нем есть даже нотка ностальгии по заснеженной Москве – салат «Мимоза», правда, с трюфелями.



MANDARIN ORIENTAL В МОСКВЕ
МОСКВА, РОССИЯ

Главная туристическая новость ноября прилетела из Гонконга. Группа Mandarin Oriental Hotel Group приняла решение открыть

отель в Москве. Он будет рассчитан на 65 номеров и 137 резиденций под управлением бренда и расположится на Софийской набережной. Построит московский Mandarin Oriental компания Capital Group, а первых гостей ждут в 2021 году.

СТИЛЬНАЯ МЕБЕЛЬ

35% ПРИ ЗАКАЗЕ КУХНИ СКИДКА НА СТОЛЕШНИЦУ ИЗ КАМНЯ



*Акция проходит с 15 по 30 ноября

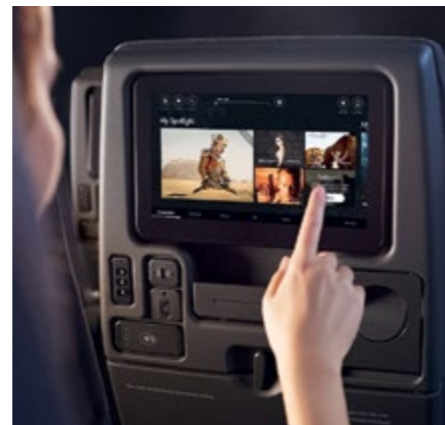
пр. Ленина, 137, ТЦ «Галерея»
тел.: 51-66-53

ВОЛШЕБНЫЕ ПУЗЫРЬКИ *ИЛЬ-О-СЕРФ, МАВРИКИЙ*

Отельная сеть Sun Resorts бескомпромиссно следует принципам экологичного туризма. Гостям на Маврикии она предлагает провести несколько ночей под сенью баньянов в лодже, который напоминает огромный мыльный пузырь и называется Bubble Lodge. Гигантский прозрачный шар по комфорту ничем не отличается от стандартного гостиничного номера. При этом он полностью пригоден для вторичной переработки и не наносит вреда окружающей среде.



*В музее Гента
открылась
уникальная
выставка:
все полотна
на ней написаны
дамми-
художницами
эпохи
Возрождения
и барокко. Причем
многим из них
приходилось
скрываться за
мужскими
псевдонимами.*

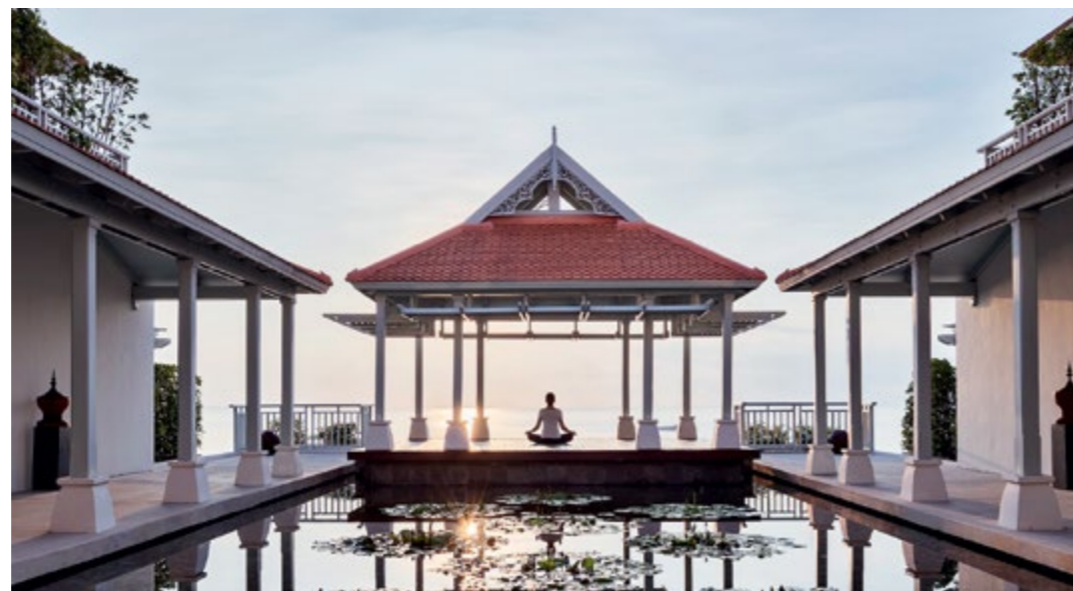


МУЗЫКА В ДОРОГУ

Все меломаны мира отныне мечтают о рейсах «Сингапурских Авиалиний». Авиакомпания начала оснащать кабины Первого класса и класса Сьют беспроводными наушниками Bang&Olufsen. Для лайнеров выбрали модель Veorplay H9i, в которой, помимо фирменного мощного и четкого звучания, есть система активного шумоподавления. В качестве тактильного бонуса – инновационный сенсорный интерфейс, сделанный с использованием алюминия.

НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ *ЦЕРМАТТ, ШВЕЙЦАРИЯ*

Настало время бронировать билеты в Швейцарию и ехать в Церматт. В середине декабря там вновь распахнет двери отель Schweizerhof Zermatt. Новый владелец Мишель Ребье уже пообещал, что от прежнего Schweizerhof на курорте остался только вид на 4478-метровую вершину Маттерхорн. Полная перезагрузка заняла целых полгода, и ее детали все еще не разглашают. Пресс-атташе отельной группы пока ограничивается только интригующим определением «авангардистский дух».



ПОЛНЫЙ ДЕТОКС *ПХУКЕТ, ТАИЛАНД*

Курорт Amatara Wellness Resort на Пхукете, который специализируется на холистических концепциях оздоровления, запускает специальную детокс-программу, в которую включено все вплоть до трансфера

из аэропорта. Поскольку место действия Таиланд, то без массажей, конечно, не обошлось. Есть и уникальный Chi Nei Tsang для живота, и аюрведический, и мануальный-лимфодренажный, и фирменный Signature of Amatara. Программу питания предлагают выбрать из трех вариантов, в числе которых нетривиальная теплая суповая диета.



ИНТЕРЕСНО?
СТР. 228

ПР. ЛЕНИНА, 41 ТЕЛ. 22-99-29

f i v GRENKI_TOMSK



С драйвом по жизни!

«**У**дивительно, но факт — моему Де-тищу уже 13 лет, а я все еще встречаю людей, которые ни разу не были в «Маяке»? Почему?!» — директор развлекательного комплекса «МАЯК» Наталья Бартенева смеется, всем своим видом выражая шутливое, но при этом совершенно искреннее недоумение.



Азартно и страстно, как все, что она делает, Наталья со свойственной только ей невероятной энергетикой рассказала нам о своем клубе. Свои слова она адресует и тем, кто пока не знает о том, насколько легко и просто можно поднять себе настроение и зарядиться положительными эмоциями, и тем, кто считает, «что по клубам им ходить уже поздно».

— Как же донести и рассказать тем, кто здесь еще не был, что «Маяк» — не типичный клуб. Скорее всего, его можно сравнить с клубом по интересам: он существует для тех, кого радуют позитивные люди, дружеская атмосфера, настроение Праздника. В «Маяк» очень любят приходить семейные пары. К слову, на нашем танцполе родилась уже не одна семья — думаю, что пора бы уже вести статистику знакомств с семейным исходом! (Смеется.) А потом влюбленные приходят к нам, чтобы провести здесь свадьбу! И так отрадно наблюдать, что молодожены после свадебного банкета, который проводился на втором этаже в ресторане «Белое озеро», спускаются в

клуб, чтобы оторваться и зажечь в едином порыве с залом.

Я часто сама себе задаю вопрос: почему все-таки «Маяк» так вдохновляет меня, моих друзей, наших постоянных гостей, которые годами хранят ему преданность, и даже попробовав отдохнуть в других заведениях, возвращаются вновь к нам? Наверняка я не объективна в оценке, но мое мнение об уникальности «Маяка» сложилось и сформировалось благодаря отзывам, которые я регулярно получаю от наших посетителей. Я за них искренне признательна и радуюсь каждый раз, когда клуб обретает новых поклонников!

Так почему же?! Потому что здесь легко, свободно и комфортно! Потому что гости на одной зажигательной волне, заряжают друг друга настроением, от-

дыхают и расслабляются. Вы же знаете, сколько энергии в живой музыке?! Знаете, что танцы — лекарство, показанное всем для поднятия жизненного тонуса!.. И вот этот симбиоз музыки, танцев, атмосферы, которую можно почувствовать только в «Маяке», вселяет в людей тот самый драйв, кураж, уверенность, ощущение праздника.

«Маяк» уже на праздничной, новогодней волне с новой программой!

На каждый Новый год мы затеваем и придумываем что-то новое, меняем формат и тему. Впервые организацией и проведением новогодних праздников занимается арт-директор «Маяка» Евгений Глогов, который к тому же является профессиональным ведущим. Уверена, что и в этот раз и корпоративы, и сам новогодний вечер у нас будут «огонь»! Мы ушли от единой тематики вечера, не желая сковывать гостей строгим дресс-кодом и заданной темой, хотим дать им возможность пофантазировать, не ограничивая определенными рамками. Настоящим сюрпризом будет встреча с символом наступающего года, но не буду раскрывать все секреты. (Улыбается.) Конечно же нашей главной фишкой остается живая музыка. Да, сегодня многие клубы предлагают в Томске подобный формат, но то, как звучат и работают группы на нашей сцене, и то, что происходит на танцполе, — невозможно повторить, такой энергетики нет нигде, поверьте! Самодостаточные и состоявшиеся, наши гости ценят в «Маяке» атмосферу дружбы и веселья, рады новым знакомствам с близкими по духу людьми.



ул. Белозерская, 13/1, тел. 65-22-14,
mayakvtomske.ru,
@mayak_tomsk mayak_vtomske
TomskMayak

Этот **СИМБИОЗ** музыки, танцев, атмосферы, которую можно почувствовать только в «**МАЯКЕ**», несет людям тот самый **ДРАЙВ**, кураж, уверенность, ощущение праздника.

WORLD & Travel*

ТОГО

Западноафриканский писатель Бен Окри (родом из Нигерии) написал однажды: «Единственный путь из Африки — это избавиться от Африки в себе». Если перефразировать его слова под мою ситуацию, то получится: «Единственный путь в Африку — это завести немного Африки в себе». Что я иногда и пытаюсь сделать, получая африканские «мастер-классы», в том числе и в путешествиях по Черному континенту (Анна Иванова).



Сувенирная картинка и флаг Того

City guide

«Белая коллекция»

Если вы всегда были уверены, что белый — это просто и скучно, самое время убедиться в обратном. Когда художественный инструментариум ограничен выбором одного цвета, дизайнерам приходится искать новые пути для выражения своих целей — через формы, материалы и крой. «Белая коллекция» люксового итальянского бренда Giorgio Grati включает гармоничные завершённые тотал-луки из белых пуховиков, украшенных кружевом ручной работы, белоснежных платьев с ручным кружевом, белых джемперов и белых юбок с кружевом, выполненным вручную. Сказочно красиво! Особенно в пору новенького хрустящего белого снега



на улочках родного города! Giorgio Grati эксклюзивно в модном бутике «Mosaico Family» — итальянский люкс в Томске.

Бутик «Mosaico Family»,
ул. Набережная Речи Ушайки, 10,
тел. 51-45-61, @Mosaico_Family



Дари любовь!

Тыква и гортензии в одном букете? Легко! Цветы в вафельном рожке? Легко! 49 роз в прозрачном кубе вместо метров целлофана? Также легко! Просто скажите, какие эмоции вы хотите передать, и «Flora Contora» создаст именно тот букет, который вам нужен! Ваш подарок точно запомнится! «Flora Contora» — дари любовь! Цветочная мастерская «Flora Contora», пр. Ленина, 22, тел. 23-00-63, Floracontora.ru, @Flora.contora

Выставка фотографии «Sensuality*»

С 8 ноября по 1 декабря в Арт-бутике «Русский Шарм» открыта выставка фотографий фотохудожника Екатерины Печерской. На выставке представлены работы, выполненные в рамках авторского проекта жанра ART NU и будничной фотографии «SENSUALITY». Через работу с эмоциональным состоянием модели, светом, формами, фактурой среды фотохудожник стремится приблизиться к природе женской сущности, почувствовать и передать то, какой модель видит или хочет видеть себя. Выдержанный стиль фотографий в черно-белых градиентах — виртуозно исполненная ната нотами-гранями женской чувственности, гармонии, соблазнительности.

Организаторы выставки: фотохудожник Катерина Печерская, Арт-бутик «Русский Шарм»

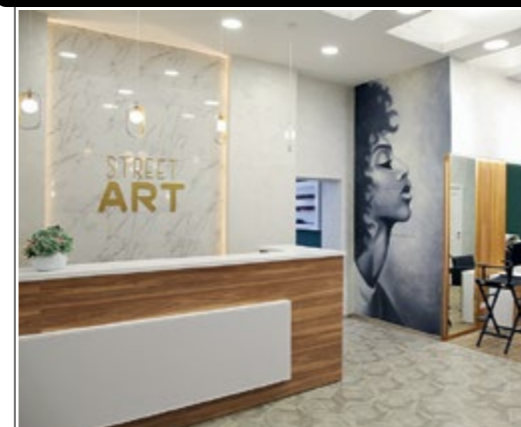
Партнеры мероприятия: «Клаус кафе», багетный салон «Господин Оформитель»

Информационный партнер: журнал «Дорогое удовольствие»

Арт-бутик «Русский Шарм», ТЦ «Форум», пр. Фрунзе, 90

18+

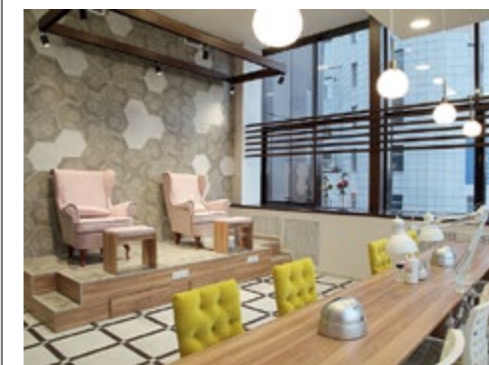
*Чувственность



Приятное знакомство!

В Томске еще одним новым beauty-заведением стало больше! Стильно оформленный салон «Street Art» обязательно привлечет клиентов и своим удобным местоположением (в новой высотке на перекрестке Сибирской и Красноармейской), и молодой талантливой командой, нацеленной на успех, и оригинальным дизайном. Салон предлагает: услуги мастеров-парикмахеров, специалистов по ногтевому сервису, макияжу, наращиванию ресниц, оформлению бровей, уходовые процедуры для волос, рук и ног.

Салон красоты «Street Art»,
ул. Сибирская, 9 а



Профессиональные помощники томичей

Компания «Бюро добрых услуг» предлагает томичам воспользоваться помощью профессионалов в сфере клининга — они помогут навести идеальный порядок в домах и в служебных помещениях. «Бюро

добрых услуг» предоставляет следующие услуги:

- мытье окон и фасадов,
- генеральная уборка квартир и офисов,
- уборка после ремонта,
- химчистка мягкой мебели и ковровых покрытий.

Клиенты также могут обратиться в компанию для подбора домашнего персонала: няни, гувернантки, сиделки, домработницы. Доверьте свой дом рукам надежных помощников!

Бюро добрых услуг, пл. Батенькова, 2, БЦ «Статус», оф.305,
тел.: 33-00-99, 71-08-64, njanja.tomsk.ru

Живое знакомство

Лучше один раз увидеть, чем 100 раз услышать. Лучше один раз попробовать, чем долго разглядывать в каталогах и на экранах гаджетов, считают в компании Faberlic. Познакомиться живьем с уникальной косметикой российского производства приглашают в шоу-рум на Ленина, 26. В представительстве есть всевозможные пробники и тестеры, одежда, обувь и другая продукция Faberlic. Задать любые вопросы о компании и товарах можно опытным топ-лидерам бренда в Томске Наталии и Александру Плотко. Начинать знакомство лучше именно в главном шоу-руме, а потом можно определиться с местом получения заказа и выбрать то, что ближе всего к дому. Кстати, сейчас очень подходящий момент стать частью компании — в ближайший месяц скидка для покупателей будет не 20%, а 26%!

Косметическая компания Faberlic, пр. Ленина, 26, тел. 8-983-346-67-77



Новый центр дерматологии начал работу в Томске

1 ноября Первый томский центр дерматологии «ТЕРРА МЕДИКА» открыл свои двери для пациентов. В клинике будет представлен широкий спектр услуг в области профилактики, диагностики и лечения различных заболеваний кожи, волос и ногтей, а также заболеваний внутренних органов, являющихся причиной кожных заболеваний. Центр под руководством доктора медицинских наук, врача высшей квалификационной категории Вадима Степановича Дмитрука оснащен современным высокотехнологичным диагностическим оборудованием, а также собственной лабораторией с возможностью проведения более 3 500 анализов в диагностических и профилактических целях.

Первый томский центр дерматологии «ТЕРРА МЕДИКА»,
ул. Яковлева, 15, тел. 77-03-03, terra-medina.rf



В СВЯЗИ С ЧИСТЫМ ПРОТОКОЛОМ НЕВОЗМОЖНО КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



Золотая коллекция

Ювелирный дом JV представляет новую золотую коллекцию в арт-бутик «Русский Шарм». Вашему вниманию — эксклюзивные ювелирные украшения, которые филигранно подчеркнут индивидуальность и особенность их обладательницы. Украшения ЮД JV создаются с душой, мастера из разных стран мира старательно подбирают материалы, смело комбинируя между собой драгоценные камни

с белым, лимонным, розовым и черным золотом. Оригинальные идеи дизайнеров-ювелиров JV найдут отклик в душе самого взыскательного клиента!

Арт-бутик «Русский Шарм», пр. Фрунзе, 90, ТЦ «Форум», тел. 8-961-098-19-33



Практическое применение

Профессиональная французская косметика Gatineau является безусловным лидером на рынке косметологии уже более 80 лет. Широкая линейка ее средств позволяет поддерживать и восстанавливать кожу в любом возрасте, а инновационная программа «Мелатоженин» принесла косметике в 2012 году престижную награду — аналог «Оскара» в косметологии в номинации «Салонные продукты по уходу за лицом». В центре «Практика» можно познакомиться с косметикой премиум-класса Gatineau, пройти качественные уходовые процедуры за лицом и подобрать домашний уход. На данный момент действует скидка на уход за лицом 10%. При покупке домашнего ухода скидка 10% предоставляется постоянно.

Медицинский центр «Практика», ул. Трифонова, 20, тел.: 8-983-232-97-97; 32-97-97, practika.tomsk.praktikatomsk.ulcraft.com



Модные возможности

Оригинальные модели обуви и сумок BASCONI уже ждут вас в магазинах бренда! Эта коллекция поразит покупателей различными возможностями и богатством выбора. В этом году дизайнеры, не отставая от времени, отразили все самые модные тенденции: снова на пике популярности высокие сапоги, меховая отделка и оригинальный декор, замша и разнообразие цветовой гаммы. Новая коллекция сезона Осень-зима 18/19 — уже в томских салонах.

Обувной салон «BASCONI», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город», тел. 8-906-956-55-88; ул. Учебная, 48 д, ТЦ «СМАЙЛcity», тел. 8-913-804-12-68



Месяц спален

Весь ноябрь мебельный бутик «Антураж» предлагает любимым клиентам и тем томичам, кто мечтает о новом облике своей спальни, спальные гарнитуры по специальной цене. Спальня — одно из самых важных мест в доме, где можно отдохнуть и уединиться, и каждый человек желает создать в ней особенное настроение. Среди большого выбора спален, имеющихся в наличии, стоит обратить внимание на мебель от испанских и португальских фабрик. Они подойдут для людей любых поколений и разных социальных уровней, поклонникам классики и современных стилевых направлений.

Мебельный бутик «Антураж», ул. Белинского, 29, тел. 557-700, anturag.net, [@anturag_tomsk](https://www.instagram.com/anturag_tomsk)



Владимир К., ноябрь 2015 г.р.

Мама Володи умерла, а папа был лишен родительских прав в сентябре этого года. Родственников, которые могли бы принять мальчика в семью, нет. У ребенка остались только две старшие сестры, которые уже давно проживают в другом учреждении и которых Володя даже не знает. Но девочки переживают за брата и очень хотят, чтобы мальчика приняли в семью.

В связи с этим было принято решение разделить детей, что увеличивает шансы найти Вове родителей. Поначалу Вова очень скучал по папе, плакал, когда вспоминал его, но постепенно боль расставания утихла, ребенок успокоился, адаптировался в коллективе, стал более улыбчивым и позитивным. Мальчик активный, эмоциональный, ласковый, общительный, охотно вступает в контакт с детьми и взрослыми, с удовольствием участвует в коллективных играх с другими ребятами. Ребенок знает и называет свое имя, имена детей в группе, воспитателей. В активной речи использует отдельные слова, иногда соединяет предложения, часто подкрепляет речь жестами. Обращенную речь в рамках знакомой ситуации Володя понимает в достаточной мере. На занятиях усидчив, занимается с воодушевлением, демонстрирует познавательный интерес к окружающему. Сон и аппетит у ребенка хорошие. Как и большинство детей, оставшихся без заботы и ласки родителей, Володя стремится к тактильным контактам, ему этого очень не хватает. Надеемся и верим, что для этого маленького человечка найдется мама, которая будет греть его своим теплом и любовью, и папа, который не предаст.

Если вы заинтересовались этим ребенком, обращайтесь в отдел опеки и попечительства администрации Ленинского района города Томска по адресу: ул. Карла Маркса, д. 34, каб. 5. Как стать опекуном, приемным родителем или усыновителем, а также о формах и размерах денежного содержания за воспитание несовершеннолетних, оставшихся без попечения родителей, вы можете узнать в отделе опеки и попечительства по месту вашего проживания. На любые вопросы мы можем ответить и по телефону: 8(3822)51-71-31, а также по электронной почте: orlen@family.tomsk.gov.ru, Fae@admin.tomsk.ru.

Кроме того, вы можете просто помочь этому или любому другому малышу в Доме ребенка, подарив им развивающие игрушки, мячики, книжки, памперсы, пеленки, ползунки, влажные салфетки по адресам: ул. Карла Маркса, д. 52 и ул. Вершинина, д. 40. Но просим обратить внимание на то, что мягкие игрушки Дом ребенка не принимает в соответствии с санитарными нормами. А еще хочется поделиться с вами нашей общей большой радостью! Кристина М., 2017 г.р., и Антон У., 2015 г.р., о которых мы писали в предыдущих номерах, наконец, обрели свои семьи!

Книги о Томске

Медиа-холдинг «Рекламный Дайджест» представляет высококачественную полиграфическую продукцию — наши эксклюзивные издания о Томске и области, содержащие уникальные материалы, иллюстрации и фотоснимки.



«Деревянная архитектура Томска»

Деревянное кружево давно стало фирменным брендом Томска. Деревянная застройка Томска признается специалистами как уникальный в мировом масштабе культурный и исторический феномен.

В книге отражена тема деревянного зодчества Томска в прошлом и настоящем, его ценность и роль в городском архитектурном ансамбле. Но, конечно, в первую очередь это альбом с роскошными фотографиями! Мы верим, что издание также поможет найти дорогу к сохранению подлинного деревянного зодчества Томска для грядущих поколений.

Твердый переплет. Суперобложка. 240х300 мм, 364 стр. Вес 2080 г

Как купить книгу?

- 1 Позвонить по тел. 52-10-01
- 2 Оплатить банковской картой или наличными
- 3 Забрать покупку по адресу: ул. Герцена, 72 б

При покупке от 5 книг можно заказать доставку по указанному Вами адресу.

ДАЙДЖЕСТ
КНИГ О ТОМСКЕ

Подробную информацию Вы можете получить по тел. (3822) 52-10-01 /многоканальный/ или по адресу: г. Томск, ул. Герцена, 72 б.

Мифы о сетевом...



Наталья и Александр Плотко

Многих он пугает, у кого-то вызывает иронию. Сетевой бизнес — явление, окруженное мифами, часто нелепыми, абсурдными, и, главное, не имеющими ничего общего с действительностью. Мы вспомнили пять распространенных стереотипов и, призвав на помощь экспертов, постарались их развеять.

Миф № 1. Это всегда пирамида

Почему это не так: «пирамида» — это та компания, которая продает «воздух», нечто неосознаваемое, либо перепродает чужие товары. Другое дело такие бренды, как Faberlic. У них свое производство. Так, огромный завод Faberlic расположен в Москве на Никопольской улице в Бирюлево. Площадь предприятия — 50 тысяч м², штат сотрудников — более

1000 человек. Реально существующее производство создает продукцию, причем уникальную — ту, которую продают представители компании. При такой организации схема «верхи наживаются за счет низов пирамиды» не работает. Да, чем больше людей удастся познакомить с продукцией, тем выше у представителя будет скидка. Но здесь все зависит от желаний человека — хочет он покупать косметику только для себя или для него важен еще и заработок представителя.

ФАКТЫ О FABERLIC

- С 2006 года бренд входит в мировой рейтинг крупнейших косметических компаний издания Women's Wear Daily. Больше никому из российских производителей косметики туда попасть не удалось.
- В 2017 году Faberlic заняла 384-е место в рейтинге РБК Топ-500 крупнейших компаний России.
- Объем продаж по состоянию на август 2018 года составил 38 млрд рублей. Площадь производства увеличилась до 50 тыс. м². Производство продукции в 2018 году — 500 млн единиц/год.

Миф № 2. В сетевом бизнесе всех участников заставляют постоянно продавать

Почему это не так: сетевые компании меняют свой подход к клиентам. Теперь актуален новый формат: в представительств приходится, чтобы сделать выбор — посмотреть, попробовать продукцию, а затем ее заказать. Многие регистрируются в бизнесе просто ради того, чтобы покупать товары со скидкой для себя. Минимальная цена заказа по каталогу Faberlic 1000 рублей, но зарегистрированный в компании (привилегированный) покупатель получит кэшбек до 26% в денежном эквиваленте на личный счет. Приобретать что-то каждый месяц не нужно, так что работать участника сетевого бизнеса никто не заставит. Компания напомнит о себе разве что SMS-ками об акциях. Участие в них происходит по желанию, но могут прозвучать и выгодные предложения. А делать заказы сегодня очень удобно благодаря интернет-магазину. Он становится все более комфортным и эффективным вариантом для покупок.

Миф № 3. Продукция из сетевых компаний не всегда качественная

Почему это не так: сетевой компании есть смысл предлагать только эксклюзивный продукт. Faberlic (а в 1997 году «Русская линия») начинал с кислородной косметики: создатели бренда приобрели патент на использование перфторана, разработанной в СССР уникальной эмульсии, способной к переносу кислорода. Ее называли «искусственной кровью» и использовали в медицине. Именно она легла в основу кислородосодержащих кремов. Больше никто в мире такие разработки для своей продукции не использует.

Остальные линейки Faberlic тоже уникальны, отличаются высоким качеством. Бытовая химия экологична, а благодаря тому, что производство находится в России, удастся избежать лишних расходов и сохранить привлекательные цены. Декоративная косметика Faberlic создается крупнейшим в Европе производителем из этой сферы — итальянским концерном Intercos. Все парфюмерные композиции рождаются в столице элитных запахов — во Франции, на производстве существует авторский надзор, а это значит, что вам никогда не продадут туалетную воду вместо парфюмерной. По качеству продукция не уступает той, что предлагают известные во всем мире бренды. Но упаковки создаются в России, что позволяет избежать высоких цен.

Также компания развивает новое



направление — производство одежды и обуви. Для этого бренд уже приобрел фабрику в Иваново, где появилось около 1000 рабочих мест. Faberlic создает коллаборации с такими известными во всем мире российскими дизайнерами, как Валентин Юдашкин, Алена Ахмадулина, Александр Рогов.

Миф № 4. У сетевых компаний огромный разброс цен — это подозрительно

Почему это не так: одна банка действительно стоит 60 рублей, а другая 300. Но в этом есть своя логика. Компании думают о людях с разными финансовыми возможностями и разрабатывают несколько линий: одна — для тех, чей бюджет ограничен, другая — со средними ценами, третья направление

— премиум-класса. Про все особенности того или иного продукта расскажут консультанты.

Миф № 5. Главная цель консультанта — продать товар любой ценой

Почему это неправда: период продавцов-сумочников остался в прошлом. «Челноки» с мешком банок, которые надо непременно продать, выглядят сегодня смешно и нелепо. Сейчас у менеджеров совсем другая цель — они настроены на долгое сотрудничество и заинтересованы в том, чтобы клиенту понравился продукт. Они думают не о навязчивых продажах, а о том, как подобрать лучший для покупателя вариант. Тогда клиент влюбится в продукцию бренда и не захочет с ней расставаться.

Faberlic в Томске

Наш город с инновационной кислородной косметикой познакомил Наталья Плотко. Она узнала о ней еще в 1999 году. Тогда история Faberlic только начиналась, компания производила только одну линию средств для ухода за кожей лица. Наталья поделилась уникальным качеством кремов с томичками. Сегодня Наталья Плотко — один из семи сибирских топ-лидеров компании и руководитель томского представительства Faberlic. Развитие компании в Томске настолько увлекло Наталью, что сетевой бизнес стал для нее семейным делом: теперь ей помогает супруг Александр.

МИССИЯ FABERLIC

Еще на заре создания компании ее президент Алексей Нечаев признавался, что хочет предложить женщинам достойный косметический продукт именно российского производства. Задумку удалось воплотить в жизнь: сейчас Faberlic успешно конкурирует со многими западными производителями и затмевает известные бренды. Стереотип о том, что русские не умеют создавать качественную косметику остался в прошлом. Скорость развития компании поразила даже таких опытных производителей из мира индустрии красоты, как итальянцы. В 2003 году компания вышла на международный рынок. Сегодня представительства Faberlic открыты в 24 странах мира, доставка работает в 42 странах.

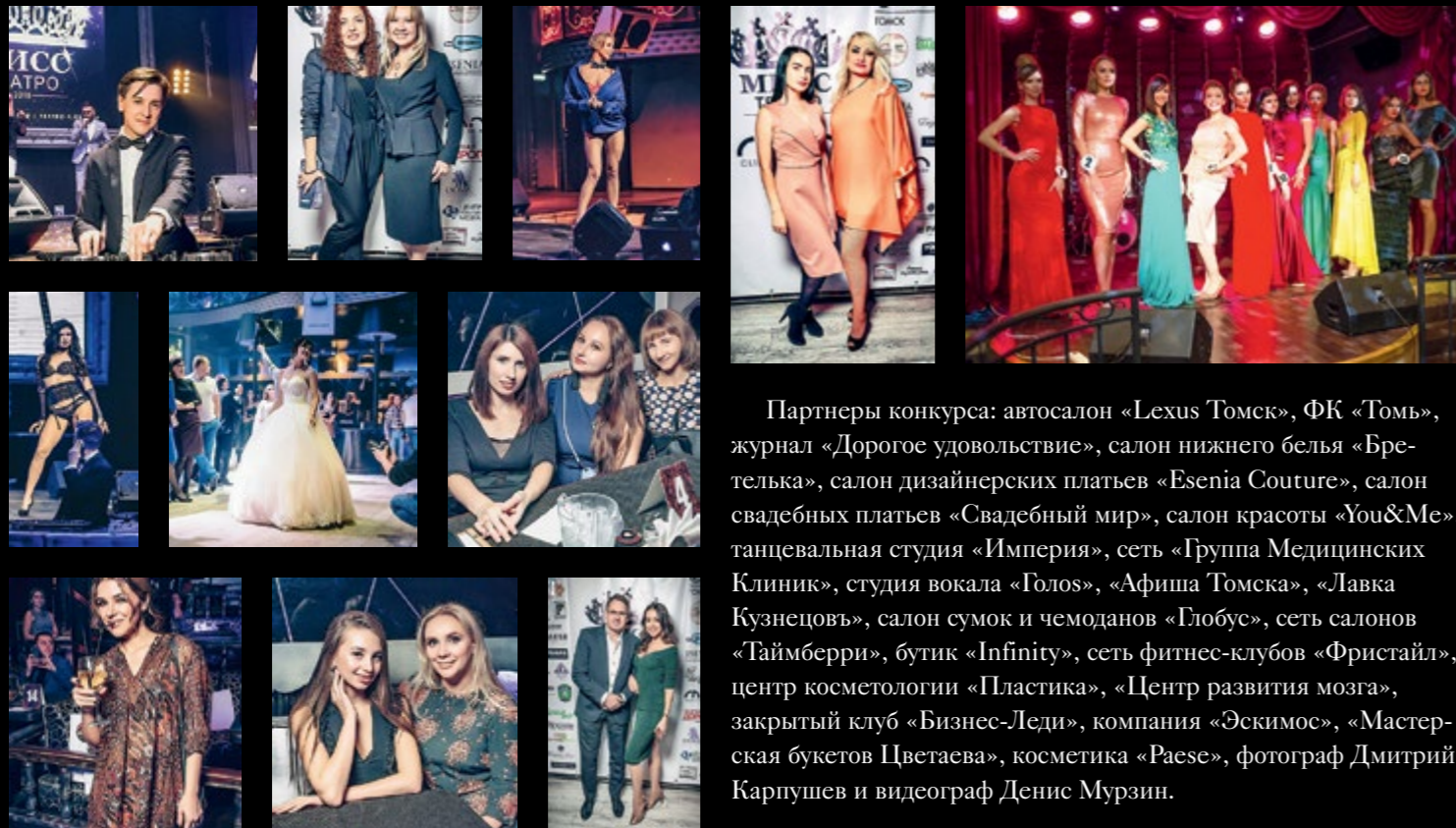
faberlic

Томское представительство компании Faberlic,
пр. Ленина, 26, 1 этаж,
тел.: 8-983-346-6777 (Наталья),
8-961-888-8228 (Александр),
www.faberlicplotko.ru,
@faberlicplotko 📷 Фаберлик Плотко

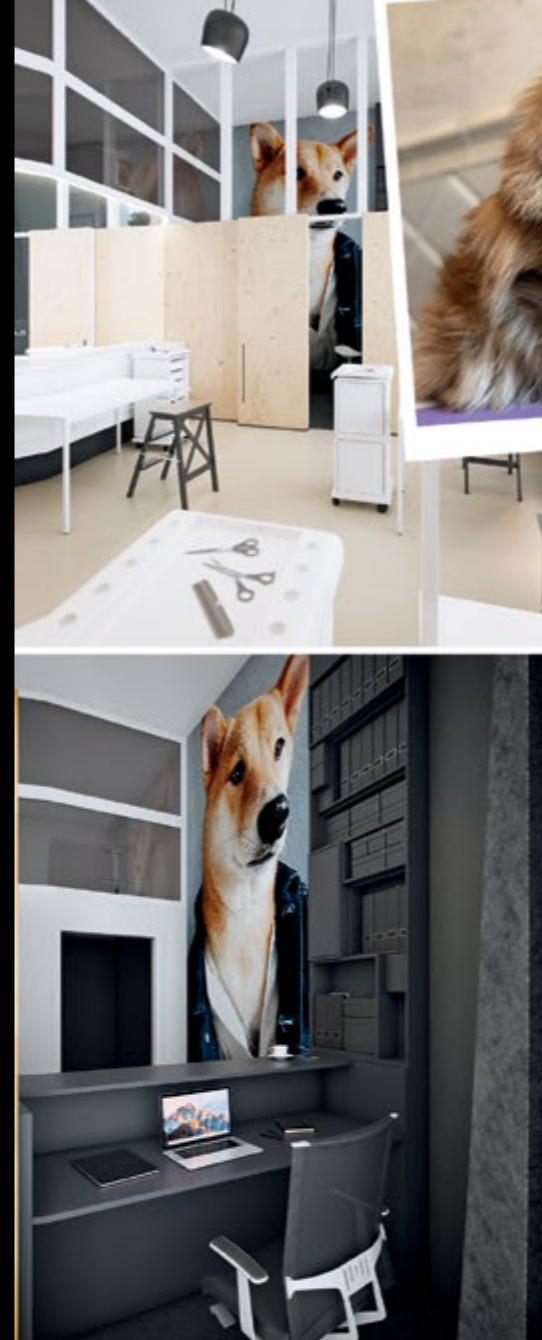


«МИСС ТЕАТРО 2018» — НАЗВАНА!

29 сентября состоялся финал конкурса «Мисс Театро 2018», подготовка к которому длилась более месяца и проходила в несколько этапов. 17 ярких девушек получили достойные призы, а некоторые из них были удостоены даже нескольких титулов сразу. Лента «Мисс Театро 2018» украсила томскую модель Катариону Карандашеву. Она получила сертификат на крупную денежную сумму от генерального партнера конкурса — «Клиники доктора Меркера», который Эдуард Меркер вручил победительнице лично на главной сцене НК «Театро».



Партнеры конкурса: автосалон «Lexus Томск», ФК «Томь», журнал «Дорогое удовольствие», салон нижнего белья «Бретелька», салон дизайнерских платьев «Esenia Couture», салон свадебных платьев «Свадебный мир», салон красоты «You&Me», танцевальная студия «Империя», сеть «Группа Медицинских Клиник», студия вокала «Голос», «Афиша Томска», «Лавка Кузнецовъ», салон сумок и чемоданов «Глобус», сеть салонов «Таймберри», бутик «Infinity», сеть фитнес-клубов «Фристайл», центр косметологии «Пластика», «Центр развития мозга», закрытый клуб «Бизнес-Леди», компания «Эскимос», «Мастерская букетов Цветаева», косметика «Paese», фотограф Дмитрий Карпушев и видеограф Денис Мурзин.



С ЗАБОТОЙ О ВАШЕМ ЛЮБИМЦЕ

GROOM BAR

СТРИЖКА КОШЕК И СОБАК
КОМПЛЕКСНЫЙ УХОД
ВЫЗОВ МАСТЕРА НА ДОМ
РАБОТАЕМ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ

ПАРИКМАХЕРСКАЯ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

БЕЛИНСКОГО, 38,
ТЕЛ.: 500-544, +7-913-820-05-44

LIUBIMETS_GRUMING_TOMSK



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В СКАЗКУ!

30 сентября в нашем городе состоялось важное событие для детей и их родителей — открытие агентства детских праздников «Студия Впечатлений». Агентство предлагает совершенно новый подход к развлечениям для ребят: индивидуальные сценарии, яркие дизайнерские образы, профессиональные актеры, разнообразные шоу, праздник под ключ и многое другое.

Интересное мероприятие оставило незабываемое впечатление у всех приглашенных: на нем было море улыбок и эмоций, звонкий детский смех. «Студия Впечатлений» — компания для тех родителей, которые выбирают для своих детей только лучшее!



«Студия Впечатлений» выражает огромную благодарность партнерам: арт-группе «Цвет ночи», фокуснику Виктору Опольскому, кондитерским «Мери Поппинс» и «Пряничная мастерская Марии Пермяковой», а также фотографам: Мирославу Чекулаву и Юлии Чесноковой.



ПОЧУВСТВУЙТЕ АТМОСФЕРУ НОВОГО БАРА «ГРЕНКИ»

5 октября состоялось открытие нового бара «Гренки» по адресу: пр. Ленина, 41. Первые гости успели оценить здесь и оригинальный, модный и необычный интерьер, и кухню, которая оказалась просто выше всяких похвал. Божественные стейки можно было дополнить импортным и крафтовым пивом, бомбическими напитками и авторскими коктейлями.

В день открытия здесь проводились азартные конкурсы, а отличное настроение создавали сюрпризы от партнера — недавно открывшегося модного барбершопа «Налево». Отличный подбор музыки приятно дополнял праздник. Открытие стало прекрасным подтверждением того, что в Томске появилось замечательное место для живого общения: с блестящей кухней, атмосферой, как «в кругу друзей» и возможностью завести новые знакомства с интересными людьми.



Суши Море

СУШИ & ВОК

СДЕЛАНО

С ЛЮБОВЬЮ

- Многолетний опыт работы в сфере общественного питания и сервиса по доставке готовых блюд
 - Всегда идеальное соотношение начинки и соуса в роллах и ВОКах!*
 - Высокий рейтинг (>4,5) отзывов на площадках: Flamp, Google и Yandex
 - Бонусная система на сайте sushisea.ru это:
 - CashBack (возврат денежных средств) на бонусный счет, от 3% до 10% с каждого заказа
 - оплата баллами до 100% от суммы заказа
 - Регулярные акции и скидки!**
 - скидка имениннику 15%
 - день ЛаваЕдов (Лава за 150 руб.)
 - вок за 100 руб.
- **С полным списком акций вы можете ознакомиться на сайте в разделе "Акции"

Бонус для читателей журнала «Дорогое удовольствие»***

Введите промокод «Удовольствие» на сайте sushisea.ru, и ролл «Лава с лососем» автоматически добавится в корзину по 0 цене.
*** До 1 декабря 2018 г.

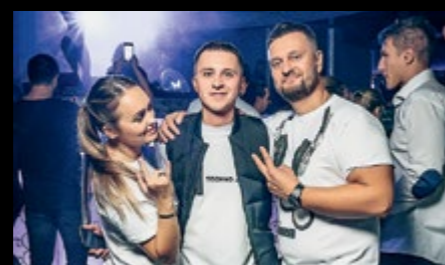
ул. Алтайская, 118, 1 этаж,

sushisea.ru   [sushi_sea](https://vk.com/sushi_sea)  201-561



DRESS CODE INFINITY: ЭПИЗОД ПЕРВЫЙ — САМАЯ ТОПОВАЯ КОЛЛАБОРАЦИЯ ЭТОГО ГОДА

6 октября в «TEATRO» состоялась презентация концептуально нового клубного проекта «Dress Code Infinity. Эпизод первый». Это сумасшедшее открытие — начало серий самых ярких музыкальных событий в жизни Сибири. Качественная электронная музыка станет теперь главной составляющей всех эпизодов, и в каждом из них будут выступать представители лучших техноплощадок мира. Ibragim и компания Infinity в коллаборации с «TEATRO» продолжают проводить техновечеринки, которые переросли в новый проект на совершенно новом и качественном уровне.

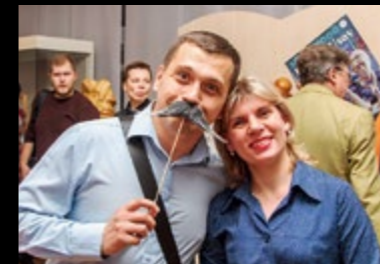
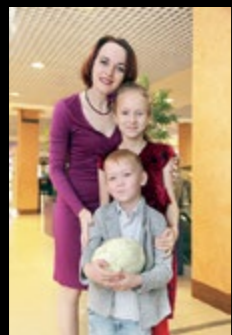




CHOURETTE — ЭТО РОСКОШЬ, ДОСТУПНАЯ КАЖДОМУ!

6 октября состоялось торжественное открытие второй гостиницы CHOURETTE на третьем этаже ТЦ «Изумрудный город». Первым ее «посетителем» стала... капуста! Все дело в том, что с французского «chouquette» переводится как «капусточка» — и именно в ней, по русскому поверью, находят детей. А жители Франции таким образом ласково называют своих модных малышей.

Приглашаем вас в гостиную российского бренда Chourette, чтобы окунуться в особую сказочную, по-семейному уютную атмосферу и подобрать одежду и обувь на любую погоду и для любого повода — от casual-образов до нарядов для особых случаев с рождения и до 12 лет.



«ЗАЗЕРКАЛЬЕ УСОВА»

9 октября в Томском областном художественном музее состоялось торжественное открытие выставки скульптора, заслуженного художника России, Почетного академика Российской академии художеств, основателя Томской гильдии художников и председателя жюри международного фестиваля-конкурса «Праздник Топора» — Леонтия Усова.

В «Зазеркалье Усова», расположившемся на 3-м этаже музея, представлено более 50 работ разных периодов, большинство из которых ранее не выставлялись. Наверное, самая известная из его работ, установленная в 2004 году к 400-летию Томска на Набережной р. Томи — «Антон Павлович в Томске глазами пьяного мужика, лежащего в канаве и не читавшего «Каштанку» — до сих пор вызывает множество споров и недоумений. Став визитной карточкой Томска, она известна далеко за пределами России.

«Хулиганский» взгляд Художника наложил свой отпечаток на светское мероприятие. Даже торжественная часть не обошлась без юмора, и каждый мог примерить «усы Усова». А потом был творческий бенефис на сцене ТЮЗа и праздничный фуршет, во время которого Леонтий раздавал автографы на свежеспеченных фотографиях, предоставленных Photo Safari Studio. Фотограф — Майя Беркут. БКС Премьер — финансовый партнер мероприятия.



ПРЕМЬЕРА СЕЗОНА УДАЛАСЬ!

11 октября в театре «Версия» магазин мультибрендовой одежды «Модный Бульвар» провел открытие сезона. Театр как площадка был выбран неслучайно: этот сезон — сезон премьер, сезон открытий, сезон новых марок!

Во-первых, теперь в «Модном Бульваре» можно будет всегда найти первую линию Calvin Klein. Официально эта марка в Томске еще не поставлялась. Во-вторых, триумфальное возвращение в наш город дубленок Christ. Этого ждали многие. Неудивительно, что некоторые модели одежды были куплены буквально с подиума. В-третьих, это две новые марки, которые придется по вкусу модницам: Steffen Schraut и Beatrice. Отдельно хочется выделить нашу новую марку для самых сладких женщин города — Riani.

Классический театральный буфет с бутербродами и коньяком, живая музыка и, конечно, театральная пьеса от актеров драматического театра — атмосфера театрального праздника удалась!





13 октября салон немецкой одежды «STERN» отпраздновал свой третий день рождения! Каждый день консультанты салона создают для поклонников истинно европейского стиля актуальные и комфортные образы на любой случай жизни.

«STERN» ОТМЕТИЛ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ!

День рождения — это отличный повод встретиться, чтобы примерить новинки этого сезона и лучшие бестселлеры коллекции, оценить женственные силуэты и обсудить понравившиеся образы. В праздничный день гостей ждала фотосессия и приятные сюрпризы: скидки на новую коллекцию, розыгрыш подарков, фуршет и в качестве бонуса — отличное настроение.



ОТКРЫТИЕ 6 ДЕКАБРЯ



ПРИГЛАШАЕМ НА НОВОГОДНИЕ ВЕЧЕРА



СВАДЬБЫ • ЮБИЛЕИ • БАНКЕТЫ

ул. Мичурина, 88/2, тел. 220-880



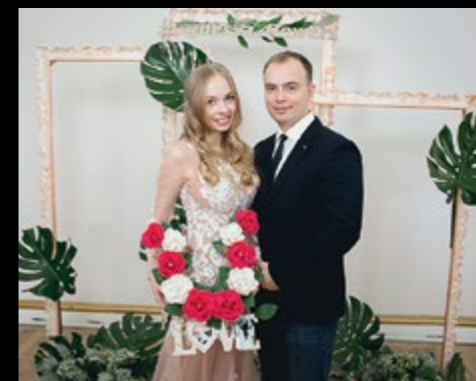
ОТКРЫТИЕ 5-ГО ЮБИЛЕЙНОГО КОНКУРСА «МИССИС ТОМСК»

14 октября во Дворце торжеств состоялся грандиозный праздник красоты, материнства и семейных ценностей, собравший в Царском зале более 200 человек.

Поздравить организаторов конкурса «Миссис Томск» собрались конкурсантки всех лет, а всего за время существования конкурса в нем приняло участие более 100 женщин. Теперь уже новым участницам предстоит пройти красивый и насыщенный путь тренировок и мастер-классов, фотосессий и семейных праздников, благотворительных мероприятий и творческих сессий до финального гала концерта «Миссис Томск 2019»!



фотограф Денис Мысков, компания «DESPERADO»



Благодарим за сотрудничество: генерального партнера — меховой салон «Зима»; студию парикмахерского искусства «ArtProFashion»; академию семейной жизни «Красивая мама»; торговую марку «Ренессанс»; медицинское объединение «Здоровье», пространство для мам «Fitnes s Baby», кондитерскую фабрику «Антонов двор», бутик женской одежды «Lusio», бутик детской одежды «Chouquette», студию эффективных тренировок «Fit-N-Go»; косметологическую клинику «Medical G»; салон тайского массажа «THAI TIME», спорткомплекс «Виктория»; бутик драгоценных подарков «VIARI»; бутик крымской косметики «Крым for you»; профессиональную косметику «Paese»; автоцентр «ТОЙОТА»; мастерскую «Багетный дом»; компанию ростовых кукол «Потапыч», Первый центр шугаринга в Томске; мастерскую «Цветочница Агнесса»; центр проката вечерних платьев «Dress Bar»; ТЦ «Изумрудный город», Театр драмы, ресторатор «Капитал»; комплекс активного отдыха «Заречный».



24 октября Арт-бутик «Русский Шарм» вновь собрал любителей современной драматургии на мероприятие «ЧИТАКЛЬ» — на этот раз на публичное чтение пьесы Ивана Вырыпаева «Иллюзии»*, которое состоялось на сценической площадке ресторана «Цех №10».

Зрители встретились с прекрасным актерским составом: Евгением Казаковым, Татьяной Угрюмовой, Ильёй Гваракидзе, Ириной Шишлянниковой и режиссером — засл. деятелем искусств РФ Натальей Корляковой. После «ЧИТАКЛЯ» за ужином состоялась оживленная дискуссия о современной драматургии, театре, искусстве.



«ЧИТАКЛЬ». ПЬЕСА ИВАНА ВЫРЫПАЕВА «ИЛЛЮЗИИ»

*«Иллюзии» — филигранная работа драматурга с признаками обстоятельной исследовательской работы по психологии. В простых личных историях двух супружеских пар, представленных формой небольших рассказов-монологов, открывается сокровенно-щемящая правда жизни, отчего она кажется хрупкой, уязвимой и даже призрачно-иллюзорной...

Организаторы мероприятия: Арт-бутик «Русский Шарм»,
Театр-студия Натальи Корляковой, ресторан «Цех №10»
Информационный партнер: журнал «Дорогое удовольствие»



Dress-code: total black

Место проведения:
НК «Театро», пр. Фрунзе 103

Информация и резерв столов:
55-02-55

Партнеры

PROFESSIONAL
SEBASTIAN

académie
L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE BEAUTÉ

WELLA

Londa
PROFESSIONAL

ЖУРНАЛ
ДОРОГОЕ
УДОЛОВОЛЬСТВИЕ

Актуальные коллекции
стрижек и причёсок
сезона осень-зима 18/19
от Креативной команды
«Sebastian Professional Urban
Design Team Russia»
и имидж-студии
«Sebastian Professional»
Светланы Тилишевой
(park by Osipchuk)
и Парикмахерской «FABRIKA»

23 НОЯБРЯ Сбор гостей
в 20:00

BLACK PARTY

PROFESSIONAL
SEBASTIAN
IMAGE STUDIO

Астропрогноз



Кольцо
Seoul Flower, Tirisi,
белое золото, кварц,
бриллианты

Скорпион 23.10 – 21.11

Перемен требуют сердца Скорпионов! Многие представители вашего знака пересмотрят свой круг общения и привычную модель поведения. Запомните, если ничего не менять, то ничто не будет меняться. Главное не бойтесь: вы сможете достойно выйти из любой сложной ситуации.

ОВЕН 21.03 – 19.04

Овны, если в ноябре вы услышали неожиданный стук в дверь, можете не сомневаться: это она, долгожданная любовь. По иронии судьбы серьезное чувство придет тогда, когда вы и думать о нем забыли: весь ноябрь вы будете заботиться о других, а не о собственном благополучии.

ТЕЛЕЦ 20.04 – 20.05

Тельцы в ноябре станут настоящими любимчиками Фортуны. Вас ждут крупные успехи и на работе, и в личной жизни. Самое интересное, что прикладывая усилий не придется – все будет происходить, как по мановению волшебной палочки.

БЛИЗНЕЦЫ 21.05 – 20.06

Смелость города берет, но зато лень оберегает от бессмысленных поступков. Зачем неведомые дали, когда

есть уютный диван? Весь ноябрь Близнецы проведут в приятном безделье и философствованиях. Не ругайте себя – так сложились звезды.

РАК 21.06 – 22.07

У Раков в ноябре внезапно обострится интуиция. Будьте внимательны к своим снам и предчувствиям. Так вы можете получить реальную и полезную подсказку, как действовать, особенно если это касается карьеры.

ЛЕВ 23.07 – 22.08

Львов в начале месяца может ожидать заключение выгодного контракта, однако радостные известия лишь ненадолго прогонят сплин. Вам только кажется, что у вашей хандры нет причины. На самом деле в ней виноват зловерный Уран. Впрочем затронет он только эмоции, события будут складываться удачно.

ДЕВА 23.09 – 22.09

За Девами в ноябре будут присматривать сразу две планеты – Меркурий и Плутон. Первый позаботится о том, чтобы не было проволочек в делах и карьере, а второй будет отвечать за досуг и развлечения. Вы можете не только беззаботно проводить время, но и смело ставить перед собой новые цели.

ВЕСЫ 23.09 – 22.10

Весы будут усердно трудиться весь ноябрь. Не пугайтесь, это только звучит скучно, на деле же вас ждут новые амбициозные задачи, с которыми вы блестяще справитесь и получите заслуженную награду: ваш финансовый статус может повыситься уже к концу этого года.

СТРЕЛЕЦ 22.11 – 21.12

К Стрельцам в этом месяце выстроится очередь из желающих получить совет. Благодаря Юпитеру представители этого знака зодиака внезапно обретут глубокую мудрость и четкое понимание вещей. Умиротворение не заставит себя долго ждать.

КОЗЕРОГ 22.12 – 19.01

Несмотря на то, что за окном поздняя осень, в душе у Козерогов расцветет настоящая весна. Нешуточные любовные страсти захватят вас настолько глубоко, что вы даже не заметите, как сильно вам завидуют из-за этого окружающие.

ВОДОЛЕЙ 20.01 – 18.02

Водолеям в ноябре везет на удачные знакомства и счастливые встречи. События складываются так, что вы совершенно случайно оказываетесь там и тогда, где вы и должны быть, даже не подозревая об этом.

РЫБЫ 19.02 – 20.03

В ноябре у Рыб одновременно повысится эмоциональность и энергичность – сочетание, которое может оказаться опасным. Следите за своим поведением, чтобы не обидеть близких: слово не воробей!

Адреса в Томске



ПОДАРКИ

Арт-бутик «**Русский Шарм**», пр. Фрунзе, 90, ТЦ «Форум», тел. +7-961-098-19-33 / Цветочная мастерская «**Flora Contora**», пр. Ленина, 22, тел. +7-909-543-00-63



ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Салон сумок и чемоданов «**Глобус**», пр. Фрунзе, 46, тел. 528-235 / Салон мужской одежды «**Premier V**», ул. 79 Гв. дивизии, 24, ТЦ «Радуга», ул. Интернационалистов, 17/1, тел.: 305-307, +7-913-850-53-07 / Салон одежды «**Stern**», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (1-й этаж), www.onlyyou.ru / Мультибрендовый магазин европейских марок «**Модный бульвар**», пр. Ленина, 15, тел. 427-320 / **Дом детской моды**, пр. Фрунзе, 90, тел. (3822) 24 98-47, ddmkids.ru, гостиная «Choupette», ТЦ «Изумрудный город» (3-й этаж) / Салон пальто «**Kashemir luxury**», ул. Красноармейская, 120/1, тел. 55-70-60 / Сеть магазинов нижнего белья «**Маэкад**», ул. Пушкина, 63, стр. 5, пр. Фрунзе, 109, ул. Алтайская, 20, пр. Ленина, 1, тел. 527-662 / Обувной магазин «**Basconi**», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (1-й этаж), ул. Учебная, 48 д, ТЦ «СМАЙЛcity» (1-й этаж) / Магазин женской одежды «**Love Republic**», пр. Мира, 36, ТЦ «МираМикс» (2-й этаж), тел. +7-952-886-38-80 / Меховой салон «**Мехландия**», ул. Карла Маркса, 53, тел. 51-28-80 / Салон женской одежды «**LUSIO**», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (3-й этаж) / Бутик «**Mosaico Family**», ул. Набережная р. Ушайки, 10, тел. 514-561 / Салон одежды «**INFINITY**», пер. 1905 года, 14, ТЦ «ГУМ» (3 этаж), тел. +7-952-809-61-04



КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

Студия красоты **Ксении Хмелевской**, ул. Соляная, 6, стр.

16, тел. 979-672 / Сеть фитнес-клубов «**Фристайл сити**», ул. Красноармейская, 114, ул. Сибирская, 43 б, Иркутский тр., 56, пр. Мира, 42 а, тел. 609-629 / Медицинский центр «**Доктор Борменталь**», ул. К. Маркса, 13, тел. 90-60-90 / Clinic&Spa «**Живой стиль**», ул. Гоголя, 55, тел. 468-468, живоистиль.рф, livelystyle.ru / Студия EMS-тренировок «**FIT-N-GO**», ул. Беленца, 9/1, тел. 232-232 / Студия красоты и здоровья «**Le Delice**», ул. Учебная, 38, тел.: 41-95-70, 41-80-33 / Хирургия, поликлиника, косметология «**Первая частная клиника**», ул. Пушкина, 16, пер. Макрушина, 14 б, тел. 651-650 / Центр микрохирургии глаза «**Томоко**», ул. Герцена, 68, строение 2, тел. 52-08-40 / Центр эстетической медицины и лазерной косметологии «**Дамский клуб**», ул. Дзержинского, 20/1, тел. 433-300 lc.tomsk.ru / Медицинский центр «**Эстетик**», ул. Никитина, 15 а, тел. 533-100 / Парикмахерская «**FABRIKA**», ул. Гоголя, 55, тел.: 770-277, 8-913-879-43-16, fabrikatomek.ru / Первый томский центр дерматологии «**Терра Медика**», ул. Яковлева, 15, тел. 77-03-03, terra-medika.pf / SPA-центр «**Melagrano**», пр. Фрунзе, 119 е, тел. 245-000, melagrano.tomsk.ru / Клиника эстетической косметологии «**Revital**», пр. Фрунзе, 88, тел. 225-044, revitaltomsk.ru / Медицинский центр «**Генелли**», ул. Алтайская, 24, тел. 21-21-20, genelli.ru / Центр моды и красоты «**Подружка невесты**», ул. Гоголя, 55, тел. 777-444, 444-777, tornevesta.com / Клиника научной косметологии и диетологии «**Идеале**», пр. Ленина, 110, тел. 908-988, www.ideale70.ru / Центр красоты «**Звезда кино**», ул. Р. Люксембург, 19, тел. 51-71-51 / Имидж-студия «**Sebastian Professional**», пр. Фрунзе, 90, тел. 550-255 / Салон красоты «**Street ART**», ул. Сибирская, 9 а, тел. 259-335 / Спортивный клуб «**Буфф-зал**», ул. Гоголя, 55,

тел. 77-03-77 / **Клиника доктора Варлачевой**, пр. Кирова, 35, тел. 33-02-23, varlacheva.ru / Студия красоты «**Sundari**», пер. Базарный, 12, тел. +7-962-777-03-37 / Студия ногтевого сервиса «**Оттенки**», пр. Фрунзе, 25, оф. 403 / **Центр здоровья кожи и волос доктора Язвенко**, ул. Кулагина, 6 д, тел. 50-19-50 / Медицинский центр «**Сибирский доктор**», ул. Беленца, 9/1 (1-й подъезд, 2-й этаж), тел. 47-97-37 / Представительство компании «**Faberlic**» в Томске, пр. Ленина, 26 (1-й этаж), тел.: +7-983-346-6777, +7-961-888-8228 / Стоматология и косметология «**Практика**», ул. Трифонова, 20, тел. 32-97-97 / Спортивная школа «**Олимпия**», пр. Кирова, 51 а, стр. 5 (вход слева), каб. 520, тел. 50-10-19 / Студия маникюра и педикюра **Ольги Куницкиной**, пр. Фрунзе, 25 (3-й этаж), оф. 301, тел. +7-952-890-75-64



ДОМ И ИНТЕРЬЕР

Мебельный бутик «**Антураж**», ул. Белинского, 29, тел. 557-700 / Интерьерный салон «**Maestro**», ул. Красноармейская, 18, тел. 99-88-01, maestro.tomsk.ru / Салон «**VERONA mobili**», ул. Крылова, 4/1, тел.: +7-952-881-48-94, +7-953-925-62-18 / Мебель, свет, декор, подарки «**Интерьерный салон**», ул. Никитина, 37 а, тел. 44-60-98 / Салон мебели и декора «**Стильная мебель**», пр. Ленина, 137, ТЦ «Галерея» (2-й этаж), тел. 51-66-53 / Мебельный салон «**Bogachko**», ул. Красноармейская, 122, ул. Пушкина, 59/1, тел.: 46-90-35, 90-15-61 / Студия дизайна «**2НВ**», ул. Никитина, 99, БЦ «Ризалит», офис 401, 412, тел. 34-71-17 / Строительная компания «**А1**», ул. Советская, 2, тел. +7-962-780-08-88 / Интернет-магазин постельного белья «**Zasonya**», тел. +7-923-409-55-51, zasonya70.ru / Товары для дома и ремонта «**Союзстрой**», пр. Мира, 46, тел. 72-80-38



ОБРАЗ ЖИЗНИ

Немецкая химчистка «**BÖWE**», ул. А. Иванова, 3, тел. 424-098, bowe.ru / **Аэропорт**, пос. Богашево, тел. 93-27-00 / Группа компаний «**Teatro**», пр. Фрунзе, 103, тел. 50-30-86 / Официальный дилер «**Lexus**», г. Томск, ул. Елизаровых, 86, тел. 90-66-00, toyota-tomsk.ru / Инвестиционный банк «**БКС Премьер**», пр. Ленина, 63, тел. 8 (800) 500-40-40 / **Специалист по недвижимости Мария Закурская**, тел. +7-913-852-81-52 / Гимназия «**Томь**», ул. Карташова, 68/1, тел. 43-03-34, gym.tomsk.ru / «**Groom Bar**», ул. Белинского, 38, тел. +7-913-820-05-44 @lubimets_gruning.tomsk / Продюсерский центр «**Арс-Альянс**», ул. Красноармейская, 120, тел. 90-01-42 / Аниматоры «**Студия впечатлений**», пр. Фрунзе, 25, тел. 30-75-05 / Центр изучения иностранных языков «**Go! English**», ул. Гагарина, 7, оф. 606, тел. 98-41-36 / Агентство по подбору нянь «**НЯНЯ 24/7**», пр. Ленина, 133 а, няни247.pf / **Юридические консультации Татьяны Дроздовой**, тел. +7-903-953-63-37



РЕСТОРАНЫ, ЕДА, ДОСУГ

Ресторан «**ЦЕХ №10**», проезд Вершинина, 10/2, тел. 203-210, cex10.pf / Клуб живой музыки «**Маяк**», ул. Белозерская, 13/1, тел. 65-22-14, club.mayakvtomsk.ru / Фермерские сыры «**Mer du Plaisir**», Кулагинский рынок, молочный павильон, тел. +7-961-888-74-62 / Доставка суши «**Суши море**», ул. Алтайская, 118 (1-й этаж), тел. 201-561, sushisea.ru / Производственная компания «**Сава**», Кузовлевское тепличное хозяйство, стр. 7, тел. +7 3822 609-725 доб. 255 / Бар «**Гренки**», пр. Ленина, 41, тел. 22-99-29 / **Кондитер Екатерина Ивановна**, @lolareds / Развлекательный комплекс усадьба «**Шансон**», ул. Мичурина, 88/2, тел. 22-01-44

ВСТРЕЧАЙТЕ АБСОЛЮТНО НОВЫЙ

LEXUS UX

Начиная со смелой передней части с фирменной решеткой радиатора и заканчивая спортивным силуэтом и уникальным дизайном задней части, абсолютно новый Lexus UX формирует новый подход к восприятию кроссовера. Салон новой модели не менее прекрасен: в основе дизайна — японская архитектурная концепция Энгава, согласно которой границы между внутренним и внешним пространством как будто не существуют. Почувствуйте себя как дома в роскошной и комфортной для водителя обстановке, предлагающей открытость наряду с безопасностью.




Старт продаж -
весна 2019 года



Оформите предзаказ в **ЛЕКСУС - ТОМСК**
ул. Елизаровых, 82А | 8 (3822) 90 88 88

www.tomsklexus.ru

 @lexus_tomsk

 tomsklexus

 tomsklexus

ЖИВОЙ ВЗГЛЯД

сеть оптик



**ПОДБЕРЕМ ОЧКИ,
В КОТОРЫХ ВАС
ЗАМЕТЯТ ВСЕ!**