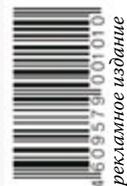


«ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ» 10 ЛЕТ В ТОМСКЕ

# ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

УДОВОЛЬСТВИЕ

ИЮЛЬ-АВГУСТ 2017  
ТОМСК



16+

ЮЛИЯ  
ПЕРЕСИЛЬД  
ИГРАТЬ  
ВСЕРЬЕЗ

ПУТЕШЕСТВИЕ  
МЕНОРКА

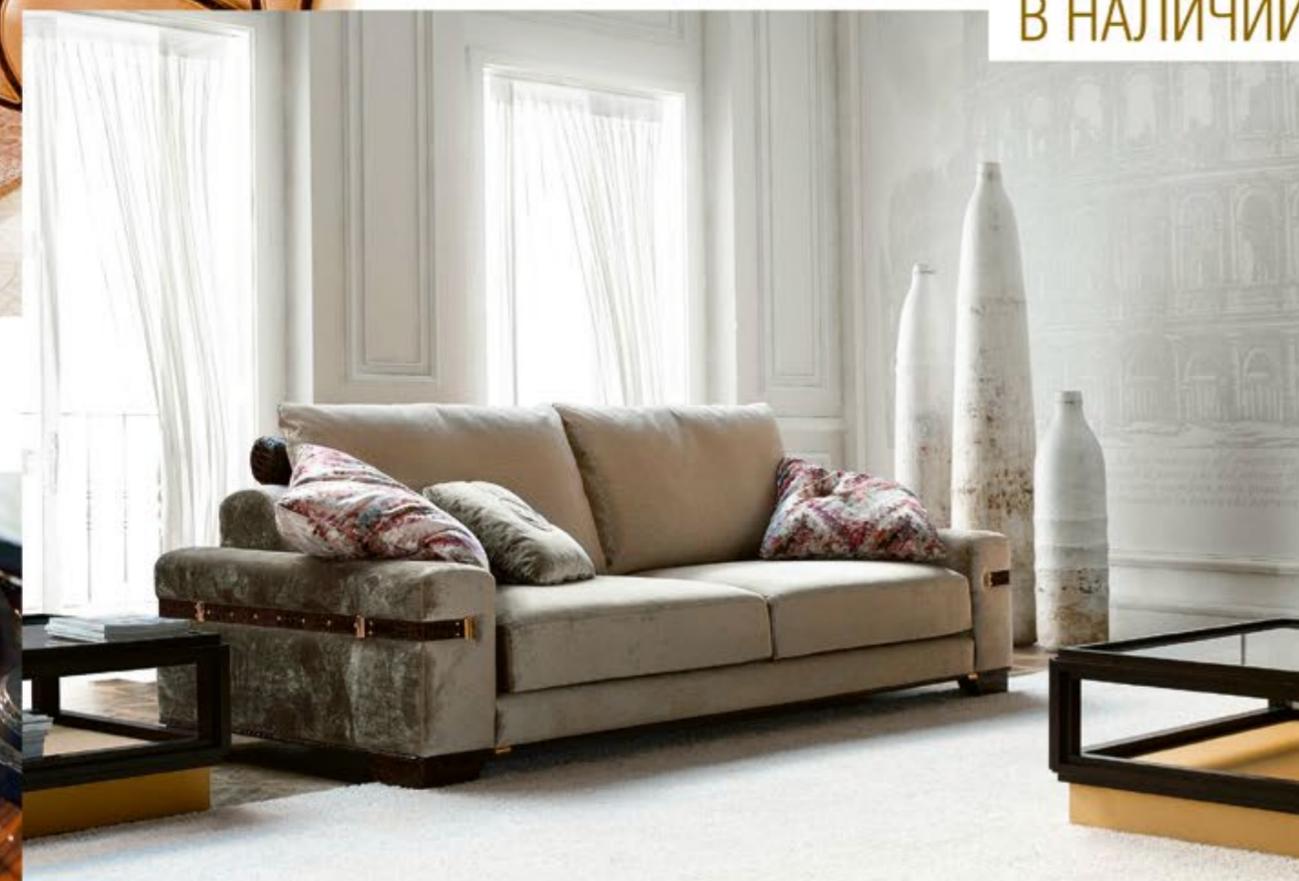
СТРИТ-  
СТАЙЛ  
МОДА С  
УЛИЦЫ

СЛАДКИЙ  
ВКУС ЛЕТА

КАРАМЕЛЬНЫЕ ПЛАТЬЯ,  
ВАНИЛЬНЫЕ АРОМАТЫ И РАЙСКИЕ  
СНЫ В ЛЕТНЮЮ НОЧЬ



В НАЛИЧИИ



*Полное собрание стилей и направлений*

ул. Белинского, 29, тел. 557-700  
ул. Партизанская, 6, тел. 650-675

Мебельный бутик  
**АНТУРАЖ**

# КИНОКОМПАНИЯ «AQUA ПРЕСТИЖ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ...

Кадр из проекта «С широко закрытыми глазами», 2017 г.



## ВАННАЯ КОМНАТА КАК ИСТОЧНИК ИДЕЙ ДЛЯ КИНО И НЕ ТОЛЬКО...

От создателя самых блестящих ванных комнат, галереи сантехники «AQUA Престиж» — воспоминание о триллере «С широко закрытыми глазами».

Разобраться в душевных драматических метаниях семейной пары из кинофильма Стэнли Кубрика пробовали психолог Анна Оголь и совладелец бренда одежды «Daisy Knitwear» Максим Рябыкин. Цитируя этот фильм почти 20 лет спустя, мы захотели сделать его героев уверенными в себе и абсолютно счастливыми людьми!..

Продолжение следует...

Площадка для съемок и реквизит предоставлены галереей сантехники «AQUA Престиж». Make-up & Hair Artist — мастер-студия «Beauty».

ул. Никитина, 76,  
тел.: 44-77-16, 44-77-17,  
aquashopper.ru



**AQUA ПРЕСТИЖ**  
галерея сантехники

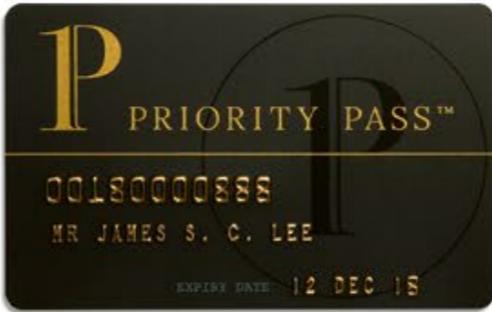
Кадр из фильма «С широко закрытыми глазами», 1999 г.



# НАЧНИТЕ СВОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ С КОМФОРТА

## ЗАЛЫ ПОВЫШЕННОЙ КОМФОРТНОСТИ АЭРОПОРТА ТОМСК

Priority Pass — ВАШ ПРОПУСК В ЗОНУ КОМФОРТА



ВНУТРЕННИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ



Заказ услуг бизнес-, VIP-зала  
по телефону 932-722  
(с 8:00 до 17:00)

[www.tomskairport.ru](http://www.tomskairport.ru)



# С

ейчас в это трудно поверить, но еще каких-то полтора века назад люди не путешествовали для собственной забавы. Самые смелые мужчины перемещались на далекие расстояния главным образом для того, чтобы воевать или торговать. Женщины и дети вообще сидели дома. Мыслимое ли дело – сгонять туда и обратно с одного континента на другой! На это уходили недели и месяцы полного опасностей пути.

В наше время земной шар сжался до размеров футбольного мяча, и кажется, что вращать его можно как угодно. Завтракать в Москве, а ужинать в Нью-Йорке или Сингапуре. Планировать и бронировать любые маршруты, сидя в кафе со смартфоном. Заранее точно знать, как выглядит то место, куда ты прибудешь. Такой карманный, удобный мир.

Может быть, поэтому в современных, легких и комфортных путешествиях, мы так ценим элемент приключения. Те самые моменты, когда инициативу вдруг берет его величество Случай. Конечно, оценить происходящее в тот самый момент, когда оно с тобой происходит, бывает непросто. Зато потом – сколько соли и перца, сколько эмоций и воспоминаний, которых, возможно, даже нет на фото. Но это и не нужно, такое не забывается! Все эти пропущенные рейсы и перепутанные чемоданы, случайно, вне плана открытые для себя улочки и ресторанчики, волшебной красоты пейзажи и необитаемые пляжи, диалоги, в которых никто не понимает ни единого слова, но при этом чудом находится истина и случайные встречи, угодившие в самое сердце...

Конечно, happy end – обязательное условие настоящего приключения. Хорошо то, что хорошо кончается. И этим летом я желаю вам именно таких приключений – незабываемых и счастливых!

**Елена Бальбурова,**

шеф-редактор  
федеральной сети журналов  
«Дорогое удовольствие», Москва  
balburova@dorogoe.ru



Кольцо  
**Green Carpet,**  
**Chopard**



## Александра Еремеева

свадебный фотограф

моб. 8-952-893-29-99 eremeeva\_alexandra vk.com/aleksandraeremeeva

# ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

## ГЛАВНАЯ РЕДАКЦИЯ GENERAL EDITORIAL BOARD

Главный редактор **ЕЛЕНА БАЛЬБУРОВА**

Дизайн **АНА ГРИГ**

И. о. редактора отдела Мода **СЕРГЕЙ ВЕРЕСКОВ**

Директор отдела Красота **ЕЛЕНА БАЛЬБУРОВА**

Редактор раздела Культура **ЛЕЙСАН КАМИЛЕВА**

Editor-in-Chief **ELENA BALBUROVA**

Design **ANA GRIG**

Acting Fashion Editor **SERGEY VERESKOV**

Beauty Director **ELENA BALBUROVA**

Culture Editor **LEYSAN KAMILEVA**

## РЕДАКЦИЯ EDITORIAL BOARD «ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ ТОМСК» DOROGOE UDOVOLSTVIE TOMSK

Главный редактор **НАТАЛЬЯ АЛЬТМАЕР**

Литературный редактор **СОФЬЯ ЛОМОВСКАЯ**

Главный дизайнер **ЕЛЕНА БУЙКИНА**

Дизайнер **ВИТАЛИНА БАРАНОВА**

Ассистент редакции **МАРИЯ БЫСТРОВА**

Редактор светской хроники **ЛАРИСА ГНЫРЯ**

Фотографы **АЛЕКСЕЙ ПОЧЕРЕВНЫЙ,**

**ВИТАЛИНА БАРАНОВА, ДМИТРИЙ КУЗМЕНКОВ**

Авторы **СОФЬЯ ЛОМОВСКАЯ, НАТАЛЬЯ АЛЬТМАЕР,**

**АННА ИВАНОВА, МАРИЯ СИМОНОВА,**

**АННА ЖУКОВСКАЯ, ЛАРИСА ГНЫРЯ**

Корректор **МАРГАРИТА КОМАРОВА**

Executive editor **NATALYA ALTMAER**

Copy editor **SOFIA LOMOVSKAYA**

Executive designer **ELENA BUIKINA**

Designer **VITALINA BARANOVA**

Assistant **MARIA BYSTROVA**

Society reporter **LARISA GNYRYA**

Photographers **ALEXEY POCHEREVNY,**

**VITALINA BARANOVA, DMITRY KUZMENKOV**

Journalists **SOFIA LOMOVSKAYA, NATALYA ALTMAER,**

**ANNA IVANOVA, MARIA SIMONOVA,**

**ANNA ZHUKOVSKAYA, LARISA GNYRYA**

Proof-reader **MARGARITA KOMAROVA**

### Журнал «Дорогое удовольствие» издается в городах:

Барнаул, Благовещенск, Владивосток, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Кемерово, Краснодар, Красноярск, Липецк, Москва, Новокузнецк, Новосибирск, Омск, Пенза, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Сочи, Тольятти, Томск,

Тюмень, Улан-Удэ, Хабаровск, Челябинск, Ярославль

Адрес редакции, издателя: г. Томск, ул. Герцена, 72 б

tel.: (3822) 52-10-01,

e-mail: dorogoe@rde.ru,

www.facebook.com/dorogoyudovolstviptomsk, vk.com/dorogoyudovolstviptomsk, instagram @dorogoe\_tomsk

### The «Dorogoe» magazine is published in the following cities:

Barnaul, Blagoveshchensk, Vladivostok, Voronezh, Ekaterinburg, Irkutsk, Kazan, Kemerovo, Krasnodar, Krasnoyarsk, Lipetsk, Moscow, Novokuznetsk, Novosibirsk, Omsk, Penza, Perm, Rostov-on-Don, Samara, St.Petersburg, Saratov, Sochi, Togliatti, Tomsk,

Tyumen, Ulan-Ude, Khabarovsk, Chelyabinsk, Yaroslavl

Editorial office: Gertsena st., 72 b, Tomsk, Russia

Президент Издательского дома «Русская Азия» **ОЛЕГ ГАРЕВСКИХ**

Руководитель департамента рекламных продаж

**ОКСАНА МАРКЕЛОВА**

Департамент рекламных продаж: медиаменеджеры

**ЯНА АБРАМОВИЧ, МАРИЯ КОЧАНОВА,**

**ИРИНА ИВАНОВА**

Ассистент дирекции: **ЛЮДМИЛА КОЛЕСНИК**

Адрес: 129085, Москва, ул. Полковная, 3, стр. 3, офис 306

tel./fax (495) 617-39-81, welcome@dorogoe.ru, www.dorogoe.ru

President of «Russian Asia» Publishing House **OLEG GAREVSKIKH**

Advertising Sales Director

**OKSANA MARKELOVA**

Department of advertising sales: Media-managers

**YANA ABRAMOVICH, MARIA KOCHANOVA,**

**IRINA IVANOVA**

Management Assistant **LIUDMILA KOLESNIK**

Address: 129085, Polkovnaya street 3, Bld. 3, office 306, Moscow, Russia



Учредитель: ООО «БрендНейм». Журнал «Дорогое удовольствие в Томске» зарегистрирован как рекламное издание в Управлении Роскомнадзора по Томской области.

Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 70-00205 от 29 июня 2011 года.

Редакция ООО «Медиа пресс 2000» юр. адрес редакции, издателя: 634061, г. Томск, ул. Герцена, 72 б. Главный редактор: Альтмаер Наталья Александровна.

Отпечатано ООО «Издательский дом «D-Print»», г. Томск, 634061, ул. Герцена, 72 б. Дата выхода из печати 1 июля 2017 года. № 7-8. Тираж 5 000 экземпляров.

Цена свободная. При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна. За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Товары народного потребления подлежат обязательной сертификации. Информационная продукция 16+.

# HARVESTER

It's a Real  
Wheat Beer



Настоящее пижмное пиво

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

«Ничего не делайте пять минут», «выгляните в окно», «осознанно подышите», «посидите в тишине», «не старайтесь быть человеком, который все успевает», «наслаждайтесь общением с любимыми»... Прекрасные рекомендации, только вот следовать им, занимаясь таким сложным и важным делом, как выпуск «Дорогого удовольствия», оказывается, совсем не просто. Новый тренд Slow life пытается научить нас стать свободными от суеты, но мы активно сопротивляемся, ведь нам же надо быстрее, выше, сильнее... Мировой институт медленности (да-да, есть такой) сформулировал до боли простую истину: «Зачем быть быстрым, если можно быть медленным?» и советует прекратить бежать, найти свой ритм и наслаждаться восхитительной бесцельностью бытия. Кстати, Slow life породила несколько других чудесных «слоу»: Slow food — медленное приготовление и поглощение пищи; Slow motion — умение выполнять любые действия в медленном режиме; Slow art — осознанное отношение к искусству, когда музеи-театры-выставки посещаются не для галочки, а с целью медленного наслаждения картинами, скульптурами, музыкой... В общем, «замедляться» определенно стоит! И ничего не делать тоже! Только ничего не делайте по-настоящему! С удовольствием! Лето, между прочим, прекрасное время для этого!



**Наталья Альтмаер,**  
главный редактор журнала  
«Дорогое удовольствие в Томске»  
altmaer@rde.ru



стр. 86

Менорка — остров в составе Балеарских островов, младший «братик» (или «сестричка») большой шумной Майорки, «тихоня-домосед» на фоне соседки Ибицы и «ню-йорк» по сравнению с микроскопической полудикой Форментерой. Таблица температурных показателей воды, месторасположение, а также размеры Менорки — все говорит в ее пользу.



стр. 68



стр. 135

64

Стрит-стайл, за последнее десятилетие окончательно покоривший модный мир, сдавать своих позиций судя по всему не собирается. Самое время разобраться, откуда же он взялся и чем так круты фэшн-блогеры.



106



Styleavenue



Русский Шарм

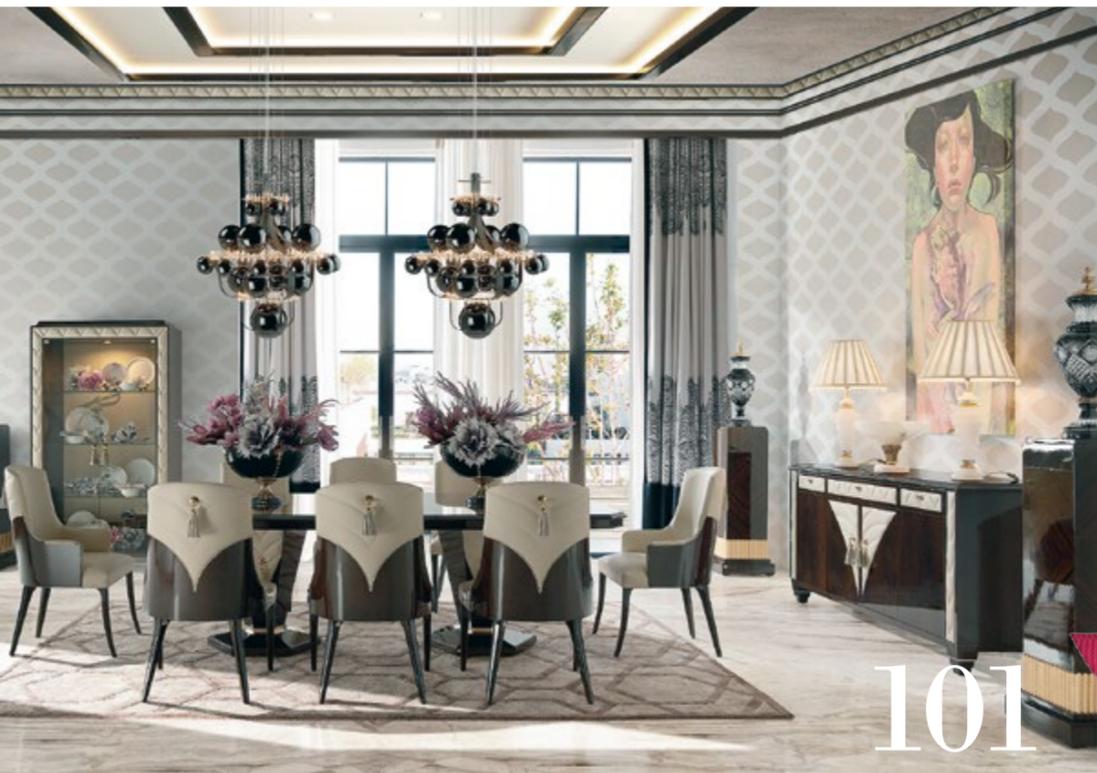
АРТ-БУТИК «РУССКИЙ ШАРМ»

Г. ТОМСК, УЛ. НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ УШАЙКИ, 4А.  
ГАЛЕРЕЯ БУТИКОВ "НА НАБЕРЕЖНОЙ". ТЕЛЕФОН 8-961-098-19-33.



# Июль-август

2017



101



66



120



18



На обложке: Юлия Пересильд

## ФРЕШ

10 Письмо редактора

26 Самое новое и модное в Томске

32 Специальный проект  
*Знать места*

## ЛЮДИ

36 Интервью  
*Дина Рубина*

40 Гость  
*Евгений Маликов*

42 Лицо с обложки  
*Юлия Пересильд*

стр. 46



102



Сладкие  
катанкулы

СВЕЖАЯ ВЫПЕЧКА,  
ЯГОДНЫЕ ДЕСЕРТЫ,  
МОЛОЧНЫЕ КОКТЕЙЛИ,  
ПОЛЕЗНЫЕ СМУЗИ



пр. Академический, 21  
тел. 491-613 @vensky\_dvor

# Июль-август

2017

## LOOK&STYLE

- 46 Выбор тренд  
*Фуксия*
- 52 Фотосессия  
*Сладкий вкус лета*
- 64 Обзор  
*Стрит-стайл*



113



118

## BODY&BEAUTY

- 96 Здоровье  
*Бежать не обязательно*

## HOME&DESIGN

- 102 Детали  
*Нырнуть в океан*
- 106 Комфорт  
*Здоровый сон*

102



стр. 66

## FUN&TOYS

- 118 Кто куда  
*Спецпроект*
- 128 Вкус жизни  
*Колется и хочется*

## WORLD&TRAVEL

- 135 Путешествие  
*Менорка – потаенный уголок Средиземноморья*



18

В каждом номере

- 150 City guide
- 153 События
- 175 Модные адреса

# STERN®

ОДЕЖДА ИЗ ЕВРОПЫ

ТЦ «ИЗУМРУДНЫЙ ГОРОД»  
пр. Комсомольский, 13 б  
тел. (3822) 289-300

www.onlyyou.ru @stern.nsk

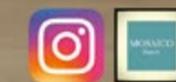
SALE



# Закаляем сталь

*Часы, браслеты, кулоны и кольца – мужчинам пришло время сделать свой выбор среди богатства крутых аксессуаров и brutальных украшений. Поклонникам классических вариантов стоит присмотреться к Gucci и Chanel, а любителям суровых изделий – срочно заглянуть в мастерскую легендарного Стивена Вебстера.*

1. Браслет Valentino, металл с серебряным покрытием и прессованной бирюзой. 2. Браслет Luis Morais, золото и бриллианты. 3. Кольцо Stephen Webster, золото, серебро, черные сапфиры. 4. Часы Monsieur, Chanel, золото. 5. Браслет Alexander McQueen, серебро. 6. Браслет Foundwell Vintage, серебро. 7. Кольцо All Blues, серебро. 8. Браслет Gucci, серебро. 9. Кулон Title Of Work, серебро.



ул. Набережная реки Ушайки, 4 а  
 тел. (3822) 51-45-61  
[www.onlinemosaico.ru](http://www.onlinemosaico.ru)  
 @mosaico\_family @mosaico4men





II

# ДОРОГИЕ УДОВОЛЬСТВИЯ



1. Когда с «экрана» на вас смотрит Мэрилин Монро, оторваться невозможно! Мастер модных провокаций Джереми Скотт в новой модели **Le Plage by Jeremy Scott**, созданной им для французской марки **LONGCHAMP**, соединил портрет иконы 1950-х годов и слоган As seen on TV. Получилось ярко и волнующе!

2. **The St. Regis Maldives Vommuli Resort** раскинулся на девяти гектарах атолла Даалу, разделенного на несколько природных зон. Интерьер и архитектура курорта, искусно интегрированные в окружающий его природный ландшафт, удостоились награды в категории «Лучший экстерьер» среди отелей Африки и Западной Азии в рамках престижной премии Prix Versailles.

3. Цитрусовая прохлада грейпфрута, сочный аккорд манго и маракуйи с индийским жасмином в сердце пирамиды – аромат **Nirmala Molinard** увлекает в сладостное и экзотическое путешествие. А Ваниль в сочетании с теплыми и волнующими нотами сандала и бобов тонка не оставляют сомнений в том, что это путешествие на Восток. Аромат заключен в легендарный флакон в форме сияющего бриллианта.

4. Роскошные ювелирные украшения коллекции **Maureen** от модного дома Casato - это торжественный союз простых форм и эффектного наполнения. Безусловный тренд летнего сезона – чокер из вибрирующей сетки бриллиантовых зерен, заключенных в точную геометрическую оправу из 18-каратного белого золота – лаконичный и выразительный.

5. Элитарные мужские клубы средневековой Англии вдохновили дизайнеров марки на создание новой линии клубных пиджаков **Billionaire**. Фирменная эмблема Billionaire на нагрудном кармане напоминает о специальной символике на пиджаках, которая зачастую

See



## Triumph

«Если мне хочется выглядеть безупречно, любоваться идеальным силуэтом в зеркале, ловить восхищенные взгляды окружающих, значит настало время надевать белье Triumph. Великолепная серия **Magic boost** – лучший выбор для тех, кто хочет подчеркнуть достоинства своей фигуры».

*Екатерина Анварова,  
визажист*

ТРЦ «Изумрудный город»,  
пр. Комсомольский, 136 (1 этаж)  
тел. 8-952-160-72-61,  
[www.magicad.ru](http://www.magicad.ru), [www.triumph.com](http://www.triumph.com)

# ТОП-ЛИСТ

становилась пропуском в закрытый клуб. Фактурная ткань, латунные пуговицы и подкладка из натурального шелка – модель одинаково респектабельно смотрится как с классическими брюками, так и с джинсами свободного кроя.

6. Ювелирный Дом Chopard вот уже 20 лет выступает официальным партнером Каннского фестиваля. К этой памятной дате была выпущена лимитированная серия часов **L.U.C Lunar One Black Tie**. 43-миллиметровый корпус модели дополнен циферблатом с гальваническим покрытием, с черным фоном которого элегантно контрастируют светлые стрелки, светящаяся разметка вечного календаря и орбитальный указатель лунных фаз на фоне звездного неба. Модель оснащена двумя заводными барабанами, обеспечивающими запас хода 65 часов.

7. Название Kitchen Aid почти сто лет назад придумала жена изобретателя настольного миксера, которая назвала его «лучшим помощником на кухне» (англ. kitchenaid). Сегодня легендарный бренд включает всю линейку кухонных принадлежностей премиум-класса от аксессуаров до крупной бытовой техники. А современные настольные миксеры **Kitchen Aid Artisan** служат помощниками не только хозяйкам, но и профессиональным поварам.

8. Эксклюзивная коллекция очков **Candy** стала плодом сотрудничества **ESCADA** Eye wear с фэшн- и трэвел-блогером из Германии Леони Ханне. В основе новой коллекции – три модели очков, представленные в разных цветах и виртуозно сочетающие, по словам владелицы известного модного блога Ohh Couture, удобство и современный стиль.



Коллекции от бренда Silver Spoon, создающего изысканную классическую одежду для детей и подростков, уже в продаже!

ул. Дзержинского, 57  
тел. 55-36-86  
www.7chudes.tomsk.ru

МАГАЗИН  
**7 ЧУДЕС**  
ОДЕЖДА ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ



SILVER SPOON  
*Formal & Casual*

1

Сарафан «Солнечное настроение»  
Хлопок, техника «тай-дай»



1. **Сарафан «Солнечное настроение»**, мастер Елена Данилова. Сарафан выполнен из высококачественного хлопка в технике «тай-дай». Свои корни эта модная роспись по ткани берет в японской культуре. Основой создания необычного принта служит окрашивание ткани путем заматывания, прошивания, сжатия или складывания ткани. Сочетание насыщенных цветов, неповторимый принт, простота и изящество — все это создаст настоящее, летнее настроение в вашем гардеробе!

2

Платок с дамой  
Атлас, роспись по ткани

2. **Платок с дамой**, художник Ольга Починкова. Платок выполнен в характерной авторской технике росписи по ткани (натуральный атлас). Невесомая, легкая ткань, изумительно подобранная цветовая гамма, нежные переливы оттенков фона из геометрических фигур и прекрасная дама в центре композиции — этот ансамбль является воплощением женственности и станет предметом гордости своей будущей владелицы.

3

Коньячная пара  
Стекло, витражная роспись



3. **Коньячная пара с витражной росписью**, мастер Ольга Морева. Витражная роспись украшает коньячную пару из чешского стекла. Для росписи используются специальные лаки с инкрустацией кристаллами Swarovski. Бокалам свойственен особый узнаваемый почерк автора — плавность линий, напоминающая работы Галле эпохи модерна, в сочетании с изысканным миниатюрным декорированием Фаберже. Витражный орнамент словно кружится, подчиняясь изгибам форм бокалов.

4

Светильник-автомобиль  
Дерево, лак



4. **Светильник-автомобиль**, мастер Мария Сидорова. От ретро-автомобилей всегда веет романтизмом и теплотой. Они хранят в себе особые моменты и дух истории. Именно поэтому для ночника прототипом послужил знаменитый советский автомобиль ГАЗ-М1. Светильник выполнен из дерева в технике многослойной лакировки и полировки, а его маленькие лампочки имеют регулировку яркости.

5

Греческая галера,  
Березовые прутья,  
лак, лен



5. **Греческая галера**, автор Сергей Кукушкин. Данная интерьерная композиция представляет собой миниатюрную копию греческой галеры образца I века н. э. Модель выполнена полностью из березовых прутьев с тонировкой и лакированием, паруса — из натурального льна. Греческая галера может стать прекрасным подарком, ведь корабль с поднятыми парусами — это всегда символ прекрасных надежд, светлой мечты и чистой любви.

6. **Ожерелья «Бора-Бора» и «Таити»**, мастер Лариса Стерликова. О чем мы грезим чаще всего, живя в Сибири? О море, конечно же! Там вода цвета аквамаринного опала, блики южного солнца на волнах и небо невозможно синее. И... то ли коралловые заросли, то ли цветочный венок Алоха. Ожерелья выполнены в технике «гроздь» из натурального тонированного коралла и чешского стекла. Использованы также бусины-лэмпворк из стекла и бусины-чипсы из натуральной бирюзы.



Ожерелья «Бора-бора» и «Таити»  
Коралл, стекло, бирюза

7. **Кукла «Одетта»**, автор Алиса Мильденберг. Коллекционная кукла-балерина «Одетта» высотой 58 см полностью выполнена вручную автором из таких материалов, как ливингдолл (полимерный материал, изначально — мягкая масса, напоминающая пластилин, которая после обжига приобретает жесткую, прочную форму), перо, фатин, кружево, бисер. Гордая осанка, лебединая шея, одухотворенное лицо, грациозность позы — кажется, что кукла вот-вот оживет и продолжит свой легкий и воздушный танец.

7



Кукла «Одетта»  
Ливингдолл, перо, фатин, кружево, бисер

8. **Книга для пожеланий**, мастер Александр Белов. Такая книга — идеальный подарок тем, кого мы любим! В ней много внимания уделено деталям: деревянная обложка сделана из березовой фанеры самого высокого сорта, кожаные фрагменты дают приятные тактильные ощущения, ну и, конечно, ручной шов, который не только крепко соединяет элементы книги друг с другом, но и служит стильным декором.



Книга для пожеланий  
Дерево, кожа

9. **Сыр Раклет**, «Mer du Plaisir». Одним из любимых сортов сыра среди клиентов галереи является сыр Раклет, из которого можно приготовить простое в исполнении, но очень вкусное блюдо. Оно считается национальным в некоторых областях Швейцарии, Бельгии и Франции. Традиционно ломтик Раклета кладут на половинку вареной картофелины и нагревают в духовке (или раклетнице), а затем добавляют корнишоны, маринованный лук, сушеное мясо, перцы, помидоры, грибы, груши, а из приправ — паприку и молотый перец.



9

Сыр Раклет



10

«Красный натюрморт»  
Холст, масло

10. **«Красный натюрморт»**, художник Наталья Труфанова. Как говорит Наталья: «Мне очень нравятся натюрморты в разных стилях. «Красный натюрморт» — это копия одного произведения малоизвестного художника в моей авторской интерпретации. Манерность и колорит этой картины впечатлили меня. Мне очень нравится, как красный цвет «держит» всю работу, отсюда и ее название». Натюрморт написан маслом на холсте.



Галерея работ томских мастеров и художников «Орнамент», ул. Набережная реки Ушайки, 4 а, 3-й этаж, тел. 52-62-92 ornament.tomsk.ru



# Роскошные и экзотические отели в Турции



Отель **Granada Luxury 5\*** расположен в живописном Средиземноморском регионе, в городе Белек, всего в 2 км от аквапарка «Троя» с дельфинарием. К услугам гостей открытый и крытый бассейны, спа-центр, различные рестораны и бары, кинотеатр и луна-парк, дартс и настольный или большой теннис. По вечерам приветливый персонал отеля Granada организует развлекательную программу для гостей и различные мероприятия для детей в детском клубе.



Курортный отель **VONRESORT Golden Beach 5\*** расположен в 2-х минутах от пляжа Средиземного моря. К услугам гостей частный пляж, закрытые и открытые бассейны, аквапарк, спа-салон с турецкой баней и сауной. На территории отеля гости могут поиграть в дартс, настольный теннис и пляжный волейбол. Для детей открыт клуб Voxu с профессиональными аниматорами. Центр города Сиде находится в 9 км. Расположение отеля — одно из лучших в Сиде!



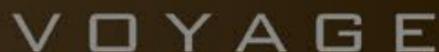
Роскошный комплекс **Maxx Royal Belek 5\*** расположен на побережье Средиземного моря. К услугам гостей 7 бассейнов и 5 ресторанов. На территории работает парк развлечений, аквапарк, спа-центр, а также 18-луночное гольф-поле мирового класса. На собственном пляже комплекса можно заняться водными видами спорта. Недалеко от отеля находятся магазины, рестораны и ночные клубы Белека. Расположение отеля — одно из лучших в Белеке!



Курортный комплекс **Selectum Luxury Resort 5\*** находится на побережье Белек в Анталии. До пляжа можно пройти всего за 1 минуту. Из открытого бассейна отеля открывается вид на пляж Белека. К услугам гостей 16 теннисных кортов, 3 футбольных поля и 10 полей для гольфа. Гости могут расслабиться в спа-центре рядом с крытым бассейном. На территории отеля работают рестораны и бары, а также 3-а-ля карт ресторана, дискотек и винотека.



Здание прибрежного отеля **Titanic Beach Lara 5\*** построено в форме круизного лайнера. Из больших окон открывается вид на море. На территории отеля открыты роскошный спа-салон и 4 ресторана. В распоряжении гостей огромный открытый бассейн, а также полноразмерное футбольное поле, 4 теннисных корта и баскетбольная площадка. До побережья Анталии всего 5 минут. Расположение отеля — одно из лучших в Ларе! Отель входит в сеть Voyage.



Отель **Voyage Belek Golf & Spa 5\*** построен в волшебной атмосфере естественной зелени, где представлены все природные красоты Белека. К услугам гостей частный пляж, роскошный спа-салон, луна-парк, 5 бассейнов, в том числе 2 бассейна для детей и открытый бассейн. В отеле работает 8 ресторанов и 9 баров, включая бар на пляже. Оригинальная архитектура, необычный дизайн и обширная территория позволяют гостям отдохнуть от городской суеты.



### Подарок при бронировании отелей в компании «КОНСУЛ»:

- Индивидуальные трансферы.
- Бесплатная приоритетная рассадка на рейс.
- Приятные скидки на отели туроператора Anex tour.
- Номер улучшенной категории для молодоженов.
- Посещение нового парка аттракционов Land of Legends Aqua World.

Туристическая компания «КОНСУЛ»  
г. Томск, ул. Трифонова, 22  
тел. 511-990, 513-900  
www.consul-tour.ru



Украшения представлены Арт-бутиком «Русский Шарм». Серьги и колпек, патинированная бронза, золочение, гранат, жемчуг, кристаллы Swarovski, Maurizio Mori (Флоренция).



# KONSUL

Беллжоскенбелі кеткенлі сезон

**Вероника Ланг,**  
директор компании «КОНСУЛ»

## ИЗБРАННОЕ



### ЕГОР КРИД В ТОМСКЕ!

Егор Крид, артист лейбла Black Star Inc, чьи песни занимают все первые строчки музыкальных чартов и хит парадов, исполнит на сцене БКЗ филармонии песни из своего нового альбома «ТВА»! Любимец публики, с постоянно растущей армией поклонников, за короткое время своей карьеры получил множество престижных музыкальных наград и был признан самым стильным мужчиной по версии одного известного портала. Его голос звучит из всех радиоприемников страны, а график выступлений расписан на месяцы вперед. Бесспорно, если вы хотите ощутить себя частью мирового шоу-бизнеса, то вам обязательно надо побывать на одном из концертов Егора Крида.

### 20 сентября

Большой концертный зал филармонии,  
пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56  
Начало в 19.00. 6+

### «Ежик в тумане» с прибалтийским акцентом

В основу спектакля, сделанного латвийскими мастерами кино и театра, положены рассказы выдающегося российского писателя Сергея Козлова. Музыкальная постановка, в которой остроумные диалоги органично сочетаются с яркими, мелодичными песнями, рассчитана на зрителей всех возрастов. Премьера прошла в феврале прошлого года в Риге, после этого «Ежик в тумане» был показан в 50 городах России, Украины, Латвии, Литвы, Эстонии. По итогам 2016 года «Ежик в тумане» — самая востребованная латвийская постановка за пределами страны. Известный актер Мартиньш Вилсонс выступил в качестве режиссера, помимо него роли исполняют Арнис Лицитис и Иварс Калныньш.

### 9 октября

Томский областной театр драмы, пл. Ленина, 4,  
тел.: 710-900, 906-837  
Начало в 19.00. 12+



**Лариса Гныря,**  
редактор  
светской  
хроники

**Кино «Почетный гражданин»,**  
Аргентина-Испания, реж. Мариано  
Кон, Гастон Дюпра, 2015 г.



«Почетный гражданин» — фильм-участник Венецианского кинофестиваля и отличный шанс познакомиться с аргентинским кинематографом. Этот авторский артхаус с очень оригинальным сюжетом сделан со вкусом, иронией и насыщен комедийными диалогами. Известный писатель, лауреат Нобелевской премии, желчный и пресыщенный интеллигент, едет в свой родной городишко. Там его земляки, которых он сделал главными героями своих книг, закидывают писателя яйцами... А дальше я рекомендую к просмотру этот конфликт между творцом и обывателями. В целом картина для размышления о наших амбициях, эгоизме и человеческой зависти.  
18+

**Кино «После тебя», Россия,**  
реж. Анна Матисон, 2017 г.



Этот фильм смотреть одно удовольствие: не совсем привычный образ актера Безрукова в роли артиста балета, потрясающая классическая музыка, кулуары Большого и Мариинского театров, небольшая роль маэстро Валерия Гергиева, невероятные прыжки, красивая ночная Москва и Питер... Очень достойное отечественное кино, где главный герой, непризнанный гений и неприятный сноб с саркастическим юмором, талантливо творит историю и создает искусство. В общем, всем смотреть! Эмоциональная зрелищность и напряженные события здесь зашкаливают!  
18+



ДЕПАРТАМЕНТ ПО КУЛЬТУРЕ И ТУРИЗМУ  
АДМИНИСТРАЦИИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
ТОМСКИЙ ОБЛАСТНОЙ  
ОРДЕНА ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ  
ТЕАТР ДРАМЫ



## ГАСТРОЛИ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ ТЕАТРОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕАТР  
«САТИРИКОН» имени Аркадия Райкина  
**ГАСТРОЛИ В ТОМСКЕ**

НА СЦЕНЕ  
ТЕАТРА ДРАМЫ



**20 и 21 СЕНТЯБРЯ**  
начало 19:00

УИЛЬЯМ ШЕКСПИР  
**КОРОЛЬ ЛИР**

РЕЖИССЕР, МУЗЫКАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ: ЮРИЙ БУТУСОВ  
художник: АЛЕКСАНДР ШИШКИН

3:00 12+



**23 и 24 СЕНТЯБРЯ**  
начало 18:00

**ВЕЧЕР ДВУХ ОДНОАКТНЫХ СПЕКТАКЛЕЙ**

1 ДЕЙСТВИЕ **Константин Райкин.**  
**СВОИМ ГОЛОСОМ**

МОНОСПЕКТАКЛЬ-КОНЦЕРТ

1:00 12+

2 ДЕЙСТВИЕ **МОЛЬЕР**  
**ЛЕКАРЬ ПОНЕВОЛЕ**

КОМЕДИЯ ВТРОЕМ

ПОСТАНОВКА: КОНСТАНТИН РАЙКИН

1:10 12+



# Фреш

Июль-август 2017

## Военная драма «Дюнкерк»: основано на реальных событиях

Фильм расскажет историю чудесного спасения более трехсот тысяч солдат в ходе Дюнкеркской операции, имевшей место в начале Второй мировой войны. События начинаются с окружения сотен тысяч британских и союзных войск силами противника. Пойманные в ловушку на пляже, они сталкиваются лицом к лицу с неразрешимой ситуацией, тем временем как тиски противника сжимаются все сильнее и сильнее. В формате IMAX.

С 20 июля

Кинотеатр «КиноМакс»  
ул. Р. Люксембург, 73  
kinomax.tomsk.ru  
18+



## Райан Рейнольдс в комедийном боевике «Телохранитель киллера»

Он — телохранитель мирового уровня. Его новая работа — охранять киллера, которого все мечтают убить, но он и сам с удовольствием прикончил бы этого гада. Но работа есть работа: смертельные враги в прошлом, они вынуждены объединиться в настоящем, чтобы выжить. Однако их методы настолько различны, а принципы противоположны, что вопрос выживания — под большим вопросом.

С 17 августа

Кинотеатр «КиноМакс»  
ул. Р. Люксембург, 73  
kinomax.tomsk.ru  
16+



111 ЛЕТ НАЗАД (1906) СОСТОЯЛСЯ ПЕРВЫЙ СЕАНС В СИНЕМАТОГРАФЕ «ИНТЕРНАЦИОНАЛ»,  
находившемся в Общественном собрании по ул. Почтамтской, 27  
(ныне пр. Ленина, 50).

## Еще больше супергероев в фильме «Человек-паук. Возвращение домой»

Самый обычный школьник Питер Паркер, укушенный пауком, становится крутым суперменом. После исторической встречи с командой Мстителей он пытается жить обычной жизнью, но теперь за ним приглядывает еще кое-кто... Тони Старк видел Человека-паука в деле и должен стать его наставником. Когда новый злодей Стервятник угрожает уничтожить все, что дорого Питеру, приходит время доказать всем, что он настоящий герой. В формате IMAX.

С 6 июля

Кинотеатр «КиноМакс»,  
ул. Р. Люксембург, 73,  
kinomax.tomsk.ru  
12+



## «Темная башня» — экранизация легендарного Стивена Кинга

В центре сюжета — стрелок Роланд Дискейн (Идрис Эльба), который в параллельном мире ищет Темную башню, удерживающую их Вселенную, населенную мутантами, демонами и убийцами, от уничтожения. Дискейн, путешествуя во времени, сражается с этими монстрами, зная, что должен остановить Черного человека (Мэттью Макконахи), прежде чем тот разрушит башню и повергнет весь мир в полный хаос. В нашем мире о Дискейне знает только подросток, который видит все происходящее в другом измерении в своих страшных кошмарах...

С 3 августа

Кинотеатр «КиноМакс»  
ул. Р. Люксембург, 73  
kinomax.tomsk.ru  
12+



Давным  
давно

## Времена года в музыке

Произведения Вивальди, Чайковского, Пьяццоллы, в которых воплотились вечные сюжеты о смене времен года, знают и любят многие поклонники классической музыки. Знаменитые мелодии, которые прозвучат в один из летних вечеров в Органном зале, перенесут нас из Венеции в Россию, а потом в далекий Буэнос-Айрес. В концерте принимают участие Мария Блажевич и Дмитрий Ушаков (орган), Вероника Цай (сопрано), Владимир Ячников (тенор).

19 июля

Большой концертный зал филармонии,  
пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56  
Начало в 19.00. 6+



## Спектакль комедия-положения «ВДВ. Всем Добрый Вечер»

«Всем Добрый Вечер» — спектакль в постановке Александра Балуева, который является и исполнителем главной роли, наполнен интригами и курьезами. Зрителям предстоит стать свидетелями событий, которые разворачиваются в любовном четырехугольнике, который совсем скоро превращается в пятиугольник. Сюжет держит в напряжении с первой минуты и до последней минуты спектакля, а события разворачиваются настолько динамично, что не будет и намека на скуку. Музыка к спектаклю специально написана композитором, актером и певцом Глебом Матвейчуком.

6 ноября

Томский областной театр драмы,  
пл. Ленина, 4, тел.: 710-900, 906-837  
Начало в 19.00. 16+



## 2x2: Летний бриз

На фортепиано, как правило, играет один человек (двумя руками, всеми десятью пальцами). Кроме того, на нем можно играть и в четыре руки. А вот игра на двух роялях в 8 рук, то есть четырьмя пианистами — явление в музыкальном искусстве совсем редкое. И по счастью у нас в Томске имеется... Четыре томские пианистки, преподаватели и концертмейстеры Томского музыкального колледжа им. Э. В. Денисова Светлана Чудакова, Валентина Шитикова, Алиса Ефромеева, Наталья Ченкова создали уникальный ансамбль, который вы можете услышать в Органном зале.

13 июля

Органый зал, пр. Ленина, 75,  
тел. 51-61-95  
Начало в 19.00. 6+



**Лидер**  
диспетчерская служба  
ЗАКАЗА ТАКСИ

ЗАКАЗ ТАКСИ  
**99-99-99**

Называйте №707  
и получайте скидку



СКАЧИВАЙТЕ ПРИЛОЖЕНИЕ RUTAXI  
С АВТОМАТИЧЕСКОЙ СКИДКОЙ 25%\*  
НА ПОЕЗДКИ ПО ГОРОДУ ТОМСК



\*Скидка предоставляется от тарифов перевозчиков, которым передается заказ такси. Стоимость рассчитывается и сообщается согласно тарифам перевозчиков, сотрудничающих с ДС «Лидер». Совершая заказ, Вы принимаете «Условия. Правила. Оговорки», размещенные на сайте [www.tomskrutaxi.ru](http://www.tomskrutaxi.ru), раздел «Условия заказа». ООО «Лидер-Т» оказывает исключительно информационные услуги. ООО «Лидер-Т», ОГРН 1127017009130, юр. адрес: г. Томск, пр-т Комсомольский, 63. Срок действия карты и количество поездок по ней не ограничены.

## Небо, реки, леса, поля и цветы в органной музыке

Давайте наслаждаться природой под звучание органа! Ведь образы природы нередко вдохновляли композиторов на создание замечательной музыки! На органе прекрасно звучит небо, великолепно плещутся водоемы и шумят леса. Не верите? Убедитесь сами! Шашлыков, правда, не предлагаем, но прекрасный летний вечер — обещаем! В создании особой атмосферы принимают участие Мария Блажевич и Дмитрий Ушаков (орган), Ирина Макарова (сопрано), Евгений Штейнмиллер (баритон).

12 июля

Органый зал, пр. Ленина, 75,  
тел. 51-61-95  
Начало в 19.00. 6+



## Летние мастер-классы в галерее «Орнамент»

Лето — самое время учиться! Тем, кто сомневается, рекомендуем поинтересоваться расписанием мастер-классов в галерее «Орнамент», которые начнутся в июне и продлятся до августа. Теперь вы заранее можете спланировать свой досуг, чтобы с пользой и интересно провести время одному, с друзьями или детьми: своими руками сделать серьги или кольцо из натуральных камней и чешского стекла, поработать с природной глиной, научиться расписывать имбирные пряники и многое другое. Уточнить информацию и записаться на мастер-классы можно по любым каналам связи или в соцсетях.

Галерея работ томских мастеров и художников  
«Орнамент»,  
ул. Набережная реки Ушайки, 4 а (3-й этаж),  
тел. 52-62-92, ornament.tomsk.ru  
4+



## Песни Бременских музыкантов под симфонический оркестр

В рамках абонемента «Сказки с оркестром» маленькие зрители встретятся с героями любимой музыкальной сказки. В ее создании принимают участие режиссер Вера Тимофеева, Андрей Колемасов (художественное слово), Екатерина Бирюкова (художник динамического рисунка), солисты филармонии, Томский симфонический оркестр под руководством Ярослава Ткаленко.

17 сентября

Большой концертный зал филармонии,  
пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56  
Начало в 12.00. 0+



## «Выходи за меня»: презентация альбома «Anaconday»

В 2017 году гуру паузерн-рэпа Anaconday выпустили свой пятый номерной лонгплей — «Выходи за меня». Новая пластинка получилась музыкально эклектичной и поэтически дерзкой, в чем у вас есть возможность убедиться лично! 18 октября группа выступит с презентацией своего нового альбома в «Театро»! На концерте будут песни с нового альбома и проверенные боевички прошлых релизов!

18 октября

Action-club «Teatro», пр. Фрунзе, 103,  
тел.: 50-30-86, 710-900  
Начало в 19.00. 16+



## Балет «Щелкунчик» на сцене БКЗ

Гастроли самого креативного коллектива страны — Русского классического балета «Звезды Москвы» под художественным руководством блестящей примы балета Людмилы Титовой подарят зрителям возможность встречи со сказочным сюжетом и чарующей музыкой балета П. И. Чайковского «Щелкунчик».

27 октября

Большой концертный зал филармонии,  
пл. Ленина, 12 а, тел.: 710-900,  
тел.: 51-59-56, 51-61-95  
Начало в 19.00. 6+



## Татьяна Васильева и Стас Садалский в комедии «Неисправимый лгун»

Героиня комедии, молодой психолог, оказывается безоружной, когда к ней на прием приходит жена ее бывшего любовника, которая после обвинений требует возобновить их старые любовные отношения. Дело в том, что жена была счастлива лишь тогда, когда у мужа была любовница. Не сумев противостоять требованиям, героиня соглашается. Между женщинами по этому вопросу устанавливаются деловые отношения. В неведении пребывает только муж.

13 сентября

Большой концертный зал филармонии,  
пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56  
Начало в 19.00. 16+



# ЛЕТНИЕ НЕДЕЛИ ЧИСТОТЫ СО СКИДКОЙ 20%

## ИЮЛЬ



03 – 09 июля  
На чистку детских  
колясок



10 – 16 июля  
На биочистку  
кожи и меха



17 – 23 июля  
На чистку  
демисезонных  
курток и плащей



24 – 30 июля  
На чистку обуви

## АВГУСТ



07 – 13 августа  
На чистку свадебных  
и вечерних платьев



21 – 27 августа  
На чистку делового  
костюма



14 – 20 августа  
На биочистку  
кожи и меха



28 августа –  
03 сентября  
На чистку пуховиков

## ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ РУССКОЙ КУХНИ

В первых числах лета по традиции открылась летняя веранда при ресторане «Вечный зов». «Постоялый двор» прекрасно обустроен для приятного времяпрепровождения на свежем воздухе: изобилие цветов, лоскутные скатерти, массивная деревянная мебель, предметы обихода деревенского быта погружают вас в атмосферу русского трактира XIX века. Это историческое место никого не оставит равнодушным: здесь вас тепло встретят и очень вкусно накормят, смогут удивить и порадовать каждого гостя. Приглашаем томичей и гостей города отведать традиционные блюда русской сибирской кухни: яства из сибирской рыбы и дичи, окрошка на домашнем квасе, зеленые щи, наваристая ущица, ароматная грибница — все это и многое другое в меню летней веранды. Сбитень, травяные отвары, Гурьевская каша, яблочко, запеченное в творожном тесте, пироги с пылу-жару, блины и кулебяки по старорусскому рецепту, руколепные вареники под разными соусами давно уже популярны у наших постоянных гостей. Самым маленьким гостям мы рады предложить детское меню, а чтобы детки не скучали, приглашаем их на игровую площадку с качелями, игрушками и песочницей. Ждем томичей и гостей нашего замечательного города!

**Трактир «Вечный зов»**, ул. Советская, 47, тел. +7-923-401-26-97, [www.vechzov.tomsk.ru](http://www.vechzov.tomsk.ru)



## В ЛЕТНИХ ДЕКОРАЦИЯХ ТОМИ

Летняя веранда ресторана «Река 827» всем известна своим шикарным панорамным видом на реку Томь. Оформлена терраса проще и лаконичнее, чем основной зал с дизайнерской мебелью и современной отделкой. Лучшее время для посещения — предзакатные часы. Плавное уходящее за горизонт солнце заставляет гладь реки играть золотыми и багряными переливами. Заказать бокал сухого белого и наслаждаться этим великолепием — прекрасный вариант проведения летнего вечера. Винная карта ресторана включает более 60 наименований белого и красного вина, почти два десятка игристых и шампанских вин. Еще один, не менее веский повод навестить в это заведение — невероятное разнообразие сложносочиненных коктейлей, а также летнее меню с новыми авторскими блюдами. Здесь будет приятно проводить день за неспешным эстетическим ланчем или встречать закат за ужином. Ресторан представляет в первую очередь современную кухню — испанские, американские, итальянские и, конечно же, гастрономические традиции русского севера объединены в небольшое, но разнообразное меню.

**Ресторан «Река 827»**, пер. Кооперативный, 2, тел. (3822) 90-20-20, [reka827.ru](http://reka827.ru)



## С ВИДОМ НА «МОРЕ»

Летняя «Палуба» — единственная в городе веранда с видом на «море», одно из заведений комплекса «Маяк», уникальное место с неповторимой атмосферой, расположенное на берегу Белого озера, одного из живописнейших мест города. Днем здесь можно отведать бизнес-ланч, а вечером насладиться живым вокалом, приятным общением в кругу интересных людей и провести любое мероприятие. Отличная кухня, блюда с мангала — неременная составляющая приятного времяпрепровождения на «Палубе», способной принять до ста человек. Веранда ждет вас ежедневно с 12.00 до 02.00. Бизнес-ланчи от 150 рублей.

**Летняя веранда «Палуба»**, КВО «Маяк» Томск, Белозерская, 13/1, тел. 65-22-14



## МЕСТО ДЛЯ ВСТРЕЧ

Обновленная летняя веранда ресторана «Цех №10» — это, без сомнения, место, созданное для ярких встреч. Современная кухня, собственная пекарня и коптильный цех, оригинальный интерьер и великолепный сервис подарят гостю хорошее настроение и перенесут в умиротворяющую атмосферу вдали от городской суеты и оживленных улиц. Летняя веранда «Цеха» приглашает всех, кто ценит уют, хорошую кухню и дружеское общение!

**Ресторан «Цех №10»**, проезд Вершинина, 10/2, тел. 20-32-10, [ceh10.pf](http://ceh10.pf)





Салон цветов «Цветы:Идеи» (ТЦ «Форум»)



Свадебное платье ESENIA Bridal



Салон женского белья  
«Dimanche Lingerie»



волшебники и очень хорошие люди! Эти мастера создают красоту: очаровывающие букеты, сказочное оформление, декорируют чудесные фотосессии... Невеста, жених и гости будут наслаждаться красотой своего торжества!

Следите за появлением каждого номера журнала «Дорогое удовольствие», где выходит наш проект «JUST makeover»! Не пропустите и восхититесь!



Свадебный салон «White Dress»

# JUST makeover

«Что такое лето?! Лето — это новая жизнь! Что такое свадьба?! Свадьба — это новая жизнь! Лето — это свадьба! Свадьба — это не просто праздник! Свадьба — это всегда праздник невесты! И в этот день она должна быть не просто красива, она должна быть сногшибательно прекрасна!» — рассуждает создатель проекта преображения «JUST makeover» Светлана Додонова.

Именно поэтому выбором команды проекта стало эксклюзивное платье ESENIA Bridal от томского дизайнера Евгении Кузнецовой. Поскольку жених должен соответствовать своей избраннице, мы облачили его в брендовую одежду, которую предоставил магазин «Luxmen» (ТЦ «ЦУМ»), где можно найти все для настоящего мужчины. Команда в составе визажиста Олеси Скворцовой, мастера по прическам Нины Шустер и стилиста Анастасии Кирышкиной вдохновилась идеей создать самую красивую свадебную пару города Томска и, используя весь свой талант, с радостью принялась за это преображение. Прекрасные образы запечатлели фотограф Алексей Почеревный и видеограф Елизавета Кобец.

## Свадебное платье

Стильные и современные бескорсетные свадебные платья ESENIA Bridal созданы из тончайших струящихся материалов и кружева и декорированы уникальной ручной вышивкой. Невесты в них нежные, естественные, изысканные и магнетически притягательные. Платья, созданные с любовью и заботой о каждой невесте, в Томске эксклюзивно представлены в свадебном салоне «White Dress».

## Нижнее белье

Итальянское женское белье «Dimanche Lingerie» — это качество, стиль, комфорт и удовольствие... В салоне имеются самые разные модели на любой вкус: кружевное белье, шелковые изделия, дизайн с вышивкой, белье с кристаллами. Выполненное из высококачественных материалов, такое белье смотрится изысканно и роскошно!

## Букет невесты

В салоне «Цветы:Идеи» работают не просто флористы — они настоящие художники,



Участники проекта: 1. Свадебный салон «**White Dress**», ул. Беленца, 9/1, вход №2 (3-й этаж), тел. 57-09-71, @white\_dress\_su, @esenia\_bridal. 2. Салон женского белья «**Dimanche Lingerie**», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (1-й этаж), тел. 231-535, @dimanche.tomsk. 3. Мужская одежда «**ЦУМ**», пр. Ленина, 121, тел. 51-31-65, @tsum\_tomsk\_casual. 4. Салон цветов «**Цветы:Идеи**», пр. Фрунзе, 90, ТЦ «Форум», тел. 52-03-51, @cveti\_idei\_forum. 5. Мастер по прическам, колорист салона красоты «**Deja Vu**» Нина Шустер, пер. Дербышевский, 26 а, тел. 93-83-15, @deja\_vu\_tomsk. 6. Макияж на профессиональной косметике **JUST** от Олеси Скворцовой, пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (3-й этаж), ул. Учебная, 48 д, ТЦ «СМАЙЛcity» (1-й этаж), тел. 222-083, @just\_tomsk. 7. Стилист **Анастасия Кирышкина**, @a\_kiryshkina. 8. Фотограф **Алексей Почеревный**, @pocherevnyu. 9. Видеограф **Елизавета Кобец**, @lizakobets.



# Искусство чувствовать настоящее

*Литературный вечер одного из самых популярных современных писателей России Дины Рубиной в Томске ждали с огромным нетерпением. Поэтому неудивительно, что на встречу с ней пришло большое количество ее преданных поклонников. Мы же встретились с Диной Ильиничной, чтобы попытаться проникнуть в ту неизведанную и таинственную часть ее жизни, которая называется творческая лаборатория автора.*

*Интервью: Ирина Малиновская, Наталья Альтмаер. Фото: Алексей Почеревный*

Публикуя наш разговор практически без купюр, мы хотим, чтобы читатели Дины Рубиной увидели ее живую и искреннюю реакцию, принципиальное нежелание давать «правильные» ответы на некоторые вопросы, приблизились к ее пониманию творчества и искусства.

**— Помните ли Вы свои эмоциональные ощущения от своей первой публикации?**

— Разумеется, ведь такое бывает только раз, следовательно, забыть не может. К тому же это была публикация не в районной газете «Знамя коммунизма», а в трехмиллионном и самом популярном в то время журнале «Юность». Это был такой золотой взрыв в мозгу пятнадцатилетней балбески: оглушительно, ослепительно и все вокруг в блестках.

**— Вы осознаете в себе талантливого человека?**

— Слушайте, это вопрос к семнадцатилетнему поэту, три стихотворения которого отобраны для конкурса на лучший текст к гимну команды КВН. Любой писатель к выходу первой книги (а в то время, когда в Советском Союзе у человека выходила первая книга, как правило, его первый внук шел в третий класс школы) — с талантом его все было ясно, прежде всего, ему самому, а потом уже приемной комиссии Союза писателей. В моем случае все было несколько иначе: я была

самым молодым членом Союза писателей СССР, так уж судьба сложилась. Мне было 24 года, пьеса по моей повести «Когда же пойдет снег?» шла в московском театре, ну и так далее. Какого ответа на свой вопрос вы ждете спустя сорок лет? Что я чего-то там не осознаю? Или думаете, что так называемый «талант» — это нечто вроде украшения, дорогой броши на лацкане пиджака? Талант — это каторга, на которой художник горбатится всю свою жизнь. Если он эту каторгу не «осознает», значит, он идиот, что, кстати, не исключается, но это не мой случай.

**— Как проявляется состояние творческого кризиса у талантливого писателя?**

— Обычно — физиологически: невозможность заснуть, тоска и ужас перед дальнейшим «молчанием». Не дай бог никому.

**— Что Вас вдохновляет?**

— Самые разные вещи и явления. Иногда настолько неприлично малые по значимости в жизни человека, что и говорить неудобно. Но самый благоприятный импульс к работе — это когда после насыщенной поездки (вот такой, например, после которой я сейчас вернулась), все оставляют меня в покое, и я надолго застаю дома наедине с работой. Самое вдохновляющее время.



— **В своих эссе и интервью Вы не раз упоминали о «путевых» записках, в которых фиксируете истории реальных людей, встречающихся в жизни. Как часто эти истории находят место в ваших произведениях?**

— По-разному случается. У меня и сейчас полны коробочки разными историями, которые я выслушала или увидела лет пятнадцать назад. А иногда рассказ случайного встречного так поражает меня, что, вернувшись, сразу и напишу что-нибудь такое...

— **Вы часто говорите, что реальная жизнь и искусство не имеют знака равенства, что писатель — это архитектор-конструктор, его сотворенный литературный мир — это плод фантазии и работы. Но если рассматривать мозг как реальную биологическую субстанцию, то и все, что он производит, должно быть реальным и где-то существовать! А уж какие мега-реальные эмоции возникают у читателя от Ваших произведений! И вот тут поднимается некая амбивалентность Вашего утверждения, можете это объяснить?**

— Могу, запросто. Я сейчас опишу вам прогулку по лесу, которой мы с вами не совершали. Но предварительно «набросав маршрут», узнаю все, что эту прогулку сопроводит: местность, растения, ландшафт, строения, которые мы могли бы встретить по пути... И главное — запахи, звуки и освещение. Эта иллюзия будет настолько мощной, что ваш мозг, который не раз фиксировал в реальных прогулках по лесу все эти запахи, звуки и блики света, мгновенно выдаст вам полное ощущение реальности. Писатель работает на опыте жизни читателя, он просто манипулятор, обманщик, иллюзионист.

**Сила искусства в том, чтобы ПОТРАЯТИ человеческую душу, ОЧИСТИТЬ ее, как очищает воздух сильная гроза.**

— **Вы дочь и жена художников. Самой не хотелось взять в руки настоящие кисти и краски?**

— Нет, я слишком долго находилась внутри всего этого. Видела и прочувствовала тяжкий труд художника. Никакой романтики во всем этом нет. Тяжелый труд и невозможность отойти от палитры (краски пересохнут). А вот, знаете... лепила хорошо. Отец гораздо позже признавался, что видел во мне большие способности. Но в то время категорически сказал: «Женщина-скульптор? Через мой труп!» Знал, что доля тяжелая, трудная. Оградить хотел. И что же? Моя собственная писательская доля вряд ли легче.

— **Что такое искусство?**

— Спросите чего попроще. Думаю, что искусство в первую

очередь — мастерство, тот уровень мастерства в любой области человеческой деятельности, когда ты кожей чувствуешь настоящее, и ничто и никто не сможет сбить тебя с толку.

— **Если построить гипотетическую иерархическую лестницу в искусстве, в какой последовательности вы расположите все его виды (архитектура, музыка, литература, живопись и т. д.)?**

— Вообще-то я противник любых иерархических лестниц, особенно в искусстве, но если учесть, что для музыки и живописи не нужен переводчик, что любой человек способен понять великое, не прибегая к услугам толмача, то, конечно, музыку и изобразительность в любой сфере я поставила бы над литературой.

— **Набоков, Бродский, Буни, Аксёнов и ряд других выдающихся мастеров, в числе которых находитесь и Вы, Дина Ильинична. В чем особенность психофизики творчества русских писателей, пишущих на разных языках и проживающих не в России?**

— Не совсем поняла ваш вопрос. Русские писатели пишут не на «разных языках», а на русском языке. Когда они начинают писать на каком-либо ином языке, они перестают быть совершенными и только русскими писателями. В этом Набоков и Бродский, писатели американские, отличаются от Аксёнова. Или от Бунина, который так и остался русским писателем. О психофизических особенностях я как-то не думала. Все же характер и натура каждого человека, писатель он там или не писатель, преобладает над какими-то умозрительными «особенностями». Но единственно что: поскольку работа над языком не прекращается никогда, в мозгу возникают некие иноязычные шлейфы слов и фраз, как два фотоснимка, наложенные друг на друга из-за неисправности фотоаппарата.

— **В одном из интервью Вы сказали, что очень мало читаете современных российских авторов. А есть ли у Вас желание время от времени обращаться к русской или мировой классике?**

— Боюсь, вы как-то однобоко меня представляете: вот сижу я и, не разгибаясь, пишу собственную нетленку, боясь приблизиться к чужому тексту? Так? Разумеется, я читаю — мне приходится читать — и тексты современных мне авторов, и разную специальную литературу, типа справочников, путеводителей, исторических свидетельств... и так далее. И вот как раз классику я читаю всегда. Каждый день. Это — чистая устоявшаяся в пространстве нота, которая уже никогда не сфальшивит.

— **Вы встречались со своими читателями во многих городах России и за рубежом. Есть то, что их объединяет (кроме Вашего творчества)? Или читатели из разных городов и стран — это люди с разных планет?**

— Знаете, да просто два разных человека, пусть они и сослуживцы или соседи, соотечественники, соплеменники... — люди с

разных планет. Ибо жизнь человеческая — это всегда особенная другая планета. Другое детство, другие родители, другая школа — это созвездие разных планет. Ворвитесь в любые интернет-общества, и вы убедитесь, что по любому поводу общаются люди с разных планет. Я и сама в каждой новой книге чувствую себя человеком с новой неизведанной планеты. Что уж говорить о читателях, на голову которых обрушивается с книгой каждый раз новый мир.

— **Художник обязательно должен пройти через страдание, бедность, эмиграцию, прочее, пережить несчастную любовь? Или это миф?**

— Не существует ничего «обязательного» в том, что касается творчества. Один человек рождается в графской семье и за исключением нескольких эпизодов молодости сидит за письменным столом в своем имении, иногда отрываясь на охоту или рыбалку... и пишет гениальные романы. Другой человек в несчастном детстве видит разные русские ужасы и жестокость, исходит босиком всю Расею-матушку, видит все, проходит через все... и пишет, мягко говоря, куда более слабые вещи. В искусстве, в литературе всем правит его величество Талант. Если к таланту прилагается характер и судьба — это особая удача.

— **«Жизнь загнивала, ее хотелось вышвырнуть в мусорный бак и начать совершенно иной «рассказ»: пересест в другой поезд, корабль, самолет; встретить новых людей; сбрить волосы, проколоть вторую ноздрю, покрасить кармином половину лица...». Были ли у Вас подобные**



**ситуации? Как Вы с ними справлялись? Что из этого — самое важное (смена обстановки, люди, смена имиджа)?**

— Не путайте автора с его героями. Только плохие литераторы всегда копируют себя и наделяют героев собственными чертами. Я совершенно счастлива, когда изо дня в день могу сидеть дома за своим компом, жить по часам, интенсивно работать. Вы не забыли, что по профессии я прозаик, то есть, нуждаюсь в огромном объеме времени, и на все эти глупости: «пересест в другой поезд, корабль, самолет; встретить новых людей; сбрить волосы, проколоть вторую ноздрю, покрасить кармином половину лица...» у меня просто НИКОГДА не было времени, иначе я бы НИЧЕГО не написала.

— **Главные герои ваших книг — всегда люди талантливые, порой с необычными, редкими профессиями или увлечениями, самобытные, знающие по несколько языков, ужасающиеся в разных уголках мира. А обычному, неталантливому человеку не стать героем Вашей книги?**

— Нет, не стать. Я ведь не анкеты в поликлинике заполняю. Искусство — штука изначально выборочная.

— **Вы производите аудиозаписи своих книг. Что, на ваш взгляд, дает читателю/слушателю исполнение текста его автором?**

— Во-первых, смотря каким автором. Во-вторых, смотря какому слушателю. Вообще-то литературный текст, начитанный тем, кто его создал, всегда интересен как эксперимент. Но тут надо понимать, что отнюдь не всякий талантливый писатель еще и талантливый чтец. Это очень редкий случай. Но когда такой случай случается — в моем варианте, например, то это счастье и для автора, и для читателей, ибо автор сообщает тексту свои неповторимые и точные интонации и просто не дает трактовать его как-то иначе, чем это было им задумано.

— **Бытует мнение, что в ваших произведениях «переизбыток надрыва». Вы с этим согласны?**

— А в русской литературе вообще «надрыва» хватает. Исторически и традиционно. А как вам Достоевский? Ничего, справляетесь с его надрывом? С надрывом Некрасова, Лермонтова, Гаршина, Куприна...? И что это такое: «бытует мнение»?.. Где и у кого оно «бытует»? Боюсь, что все в том же многострадальном, многоголосом и многоопытном Интернете, вмещающем все вокруг и вместе-сразу: как великий Нил, который несет свои воды вместе с билием рыбы, нечистот и тушами дохлых коров и ослов. Видите ли, великая сила искусства именно в том, чтобы потрясти человеческую душу, очистить ее, как очищает воздух сильная гроза... А если повезет и читатель сдюжит, то да, и «надорвать» ее, эту душу. Только не каждому писателю и не каждому читателю такое под силу.

**Организатор мероприятия: Арт-бутик «Русский Шарм», партнеры: журнал «Дорогое удовольствие в Томске» и ресторан «Цех №10».**

*С тех пор как в Томске открылась галерея «Орнамент», там регулярно проходят интересные и информативные мероприятия. Здесь не только можно приобрести уникальные вещи, сделанные руками томских мастеров и художников, — предметы интерьера, одежду, украшения, картины... В этом пространстве собираются и общаются «братья и сестры по разуму» — талантливые люди искусства и культуры, художники, бизнесмены...*

Текст: Лариса Гныря

# Игра в культуру и культура игры



**В** «Орнаменте» все чаще можно попасть на выставки, презентации и разные тематические мероприятия, которые проводят там яркие личности не только из нашего города, но и из других городов России и мира.

10 июня в галерее «Орнамент» культурный обозреватель многих российских СМИ, оперный и балетный критик Евгений Маликов презентовал свою новую книгу о балете «Я, враг балета. Опыт практической феноменологии. Книга об игре в культуре и о культуре игры».

Буду откровенна, не являясь экспертом или знатоком балетной хореографии, я получила высшее наслаждение от общения с одним из самых авторитетнейших балетоведов в нашей стране. С удовольствием поделюсь с читателями «Дорогого» размышлениями Евгения о красоте русского балета, об оперном искусстве как массовой культуре, о том, кого он сегодня считает величинами мира оперы и балета. Думаю, что эта информация будет интересна тем томичам, которые каждый раз заполняют залы в Томске на гастрольные спектакли балетных или оперных трупп, тем, кто хочет быть в курсе современного состояния русской и мировой музыкальной культуры.

## ОТ ФИЗИКА ДО МУЗЫКАЛЬНОГО КРИТИКА

**Евгений Маликов:** По образованию я физик: окончил ТГУ, преподавал основы информатики и программирования, но однажды увлечение искусством классического танца, который покорила меня еще в детстве, и эстетическое удовольствие, которое я получал, глядя на прекрасных танцовщиц, заставило меня сменить свою привычную сферу

деятельности на новое место работы в Новосибирском государственном академическом театре оперы и балета — так в моей биографии началась карьера балетного и оперного критика. Позже перебрался в Москву, поближе к Большому театру, где печатался в известных изданиях — от критики в «Литературной газете» до статей в «Завтра». Работа в Московской государственной академии хореографии в издательском отделе — это были самые насыщенные и интересные годы в Москве, ведь здесь меня окружали самые красивые и грациозные дивы балета. (Улыбается.)

Система «Свой-чужой» в балетном мире работает мощно, но моя естественная наглость, агрессивность плюс реальная любовь к балету и желание поведать всем о его красоте сделала меня своим в этой довольно закрытой среде. Рецензии, отзывы, критические статьи, монографии — так постепенно я стал заниматься культурологией и искусствоведением как научной деятельностью. В 2012 году появилась моя первая исследовательская монография «Мифы и танцы» для широкого круга специалистов в области театроведения.

## БАЛЕТ — ИГРА, А Я — ЕЕ БОЛЕЛЬЩИК

Опера и балет — это народные виды искусства, которые, оказывая на душу человека разное воздействие, по сути, имеют одну цель — восполнить нашу потребность в красоте, которую наш внешний мир зачастую нам не дает. Еще в одном из первых своих публицистических выступлений я сказал: «Если говорить про балет, то танец должен сохранять священный смысл. Только в повторяемости и неизменности его будущее, в самой его аристократичности — послание потомкам. Классический балет — последний бастион Консервативной революции... Мы забыли балетное чудо, а оно, тем не менее, в нас, даже когда мы об этом не помним... Сам балет подобно устремленный вверх танцовщице на пуантах, ориентирован строго вертикально. Он — воплощенный принцип иерархичности. Он — сложность и простота. Он — изысканная естественность. Он — сама жизнь в ее истинных формах. И борьба за неприкосновенность русского балета равна борьбе за единственное достойное бытие».

Презентуя свою новую работу «Я, враг балета. Опыт практической феноменологии», хочу отметить, что это книга не о балете, а об околбалетных битвах. Посвящена она Анжелине Воронцовой, самой моей любимой прима-балерине, так как первое свое балетное потрясение, пик эмоций я получил, когда увидел, как эта статная красавица еще в «Большом» вышла танцевать польку. После ее выступления я два месяца говорил только о ней... Сегодня она прима Михайловского театра — такая же особенная и уникальная, с потрясающим темпераментом — когда я был в Питере на ее премьерном «Корсаре», я испытал те же по силе эмоции.

В последней книге собраны все мои статьи за последние годы, упомянуты все известные танцовщицы балета, появившиеся за последние 10 лет в России и за рубежом. Централь-

ное место в ней занимает моя переписка с Настей Соболевой, солисткой Михайловского театра, опубликованная с ее разрешения, разумеется, обо всех тонкостях и нюансах подготовки к главной партии в балете С. Прокофьева «Ромео и Джульетта». В целом эта книга об игре, в которой я — болельщик, понимающий все отношения в балетном мире, все его условности.

Сегодня, когда в балете мною все пересмотрено, я хожу не на спектакль, а на своих любимых балетных фаворитов, кочующих по миру. Это Вячеслав Самодуров, маститый хореограф из Екатеринбурга, чей спектакль «Ромео и Джульетта» взял «Золотую маску», и худрук Астраханского театра оперы и балета Константин Уральский и его постановка «Андрей Рублев». Не могу не назвать совершенно феерического современного хореографа и танцовщика Начо Дуато, испанца, в творчестве которого нет интеллигентского авангарда: его балетный спектакль «Гнава» такой темпераментно насыщенный и яркий, что тебя прямо сдувает... Или взять итальянского хореографа Мауро Бигонцетти с его балетом «Караваджо» — это разорвавшаяся бомба!.. А улетный албанский хореограф-самородок современного французского балета Анжелен Прельжокаж — это высокое искусство от земли, эпатазирующее народ!..

## РАЗВЛЕЧЕНИЕ ДЛЯ АРИСТОКРАТОВ

Если вы хотите испытать сильное эмоциональное потрясение — надо идти в оперу! Опера — это реально круто, это развлечение для аристократов. Музыка гармонизирует и самих людей, и пространство вокруг них: очень важно, какая музыка звучит у нас внутри! Мы все понимаем, что нельзя ходить во фраке и любить нюхать клей! Сегодня куда ни приедешь, оперные залы всегда полные. Например, в венскую оперу можно даже просто прийти посмотреть внутреннее убранство здания: заплатите перед спектаклем 3-4 евро, и вы попадете в царство залов XIX века, стиля ампира и ар-деко, роскошных статуй и лепнины... Можно, стоя на самом верху, даже послушать оперу. Если вы не будете ходить в оперу, вы никогда не будете входить в высшие слои общества, так и будете толкаться в кругах левой интеллигенции, которая ходит на маевки и демонстрации.

Балет сегодня, я бы сказал, находится в состоянии поиска, а в опере много можно найти интересного — она неисчерпаема!.. Самый обожаемый мною из всех композиторов — Рихард Штраус, великий уникам, чьи оперы и музыкальные поэмы покоряют меня эмоциональным откровением, настолько он музыкален — классическая простота, спокойствие и гармония. Из ныне живущих классиков это, конечно, уникальный польский композитор и дирижер Кшиштоф Пендерецкий, произведения которого меня волнуют своей простотой в их изначальной барочности. Пуччини люблю за его лиризм в «Мадам Баттерфляй» и за сдержанность в «Богеме», под Вагнера можно пострадать, найти истоки духовности...

Можно сказать, что внешний мир мне удастся постигать через танец, а через обожаемую мною оперу я гармонизирую свой внутренний мир.

*Ее экранные героини – сильные и неординарные личности. Ее серьезные роли находят продолжение в реальной жизни. Юлия Пересильд со слезами на глазах говорит о войне, много времени и сил отдает благотворительности и живет исключительно настоящим.*

Текст: Лейсан Камилева

# Играть всерьез

**У**лыбчивую и легкую Юлию Пересильд можно с первого взгляда принять за девочку-первокурсницу. Впрочем, это впечатление рассеивается, как только мы начинаем интервью. Передо мной вдруг оказывается совсем другая Юля – собранная, серьезная и очень глубокая. Становится понятно, почему режиссеры так охотно зовут ее на героические и знаковые роли: девушка-снайпер Людмила Павличенко в «Битве за Севастополь», Людмила Гурченко в одноименном сериале. В этом году у Пересильд очередная «военная» премьера – 22 июня на киноэкраны вышел фильм Павла Чухрая «Холодное танго», история любви в непростое военное время.

**– Юля, в твоей фильмографии много военно-исторических драм. Что, по-твоему, видят в тебе режиссеры?**

– Мы с Викторией Толстогановой (росийская актриса – прим.ред.) как-то смеялись, что с нашим списком военных фильмов мы можем уже играть в «города». Если серьезно, мне кажется, военные картины требуют определенной энергетики. Меня редко приглашают в картины «французского» толка, где нужна легкость и непринуж-

денность. А когда мне присылают сценарии, в которых есть военная история, я чувствую, что мне это близко и интересно. Военные сюжеты, дневники – все это каждый раз доводит меня до слез. Когда я готовилась к картине Павла Чухрая «Холодное танго», я посмотрела его документальный фильм «Дети из бездны», созданный в рамках проекта Стивена Спилберга «Прерванное молчание» о людях, переживших Холокост. Я – непьющий человек, открыла и выпила полбутылки виски и даже не опьянела. Я думала, умру в ту ночь, когда посмотрела эти монологи людей, которые выползли, спаслись из расстрельных ям... Есть такое мнение, что военное кино уже надоело, а я считаю, что об этом необходимо говорить. И дело тут даже не в патриотизме, а в том, чтобы молодое поколение знало, что вступая на тропу войны, люди отправляются в настоящий ад.

**– Коллеги по цеху рассказывают, что на съемках ты выкладываешься по полной. Есть ли у тебя какие-то особые способы подготовки к роли, вживания в образ?**

– Я поняла такую вещь для себя: мне важно, чтобы роль жила какое-то время во мне, зрела. Так называемый процесс брожения, когда твой организм перестраивается на новую работу. И это тот этап, который, к сожалению, часто пропускают в кино. Но мне везло в этом

отношении. В фильме «Край» мы год существовали в этом пространстве, и к моменту выхода на съемки я ощущала себя как Софья – совершенно органично в этой роли и этой обстановке. Если говорить о «Битве за Севастополь», то съемки заняли три года. У меня было время вжиться в свою роль.

**– Юля, в детстве ты занималась музыкой, участвовала в проекте «Утренняя звезда». Ты уже тогда задумывалась об актерской профессии?**

– Не задумывалась, просто делала то, что мне нравилось. Мне с детства хотелось петь, и я пела. Участвовать в «Утренней звезде» мне предложил мой учитель музыки. Он сам писал песни, у нас в период со второго по шестой класс была группа «Эквалайзер». Та поездка на «Утреннюю звезду» влюбила меня в Москву. Мне захотелось приехать в этот город и остаться навсегда. Я очень люблю Москву и не променяю ее ни на один город мира. Что касается актерской профессии, в театральных кружках я никогда не занималась, но сцена всегда так или иначе была в моей жизни.

**– Твоя вокальная деятельность продолжалась и в студенчестве – ты выступала в музыкальной группе «Ночной перрон», ездила с гастролем по городам.**



На Юлии часы Rado True Thinline, высокотехнологичная керамика

ФОТОГРАФИИ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ КОМПАНИЕЙ RADO



Кадр из фильма  
«Холодное танго»,  
производство  
Студия «СЛОН»

Да, это был непростой год, я не поступила в Школу-студию МХАТ и училась в институте, в котором учиться дальше не собиралась, просто не хотела терять год. Со Славой Рахманом, основавшим группу, меня познакомил опять же мой учитель музыки. И Слава очень мне помог, взяв меня в свою группу. Это были выступления и какие-то пусть небольшие, но деньги. Мы много ездили, я познакомилась с очень интересными людьми, попала в мир, знакомство с которым мне было необходимо. У нас со Славой была настоящая дружба, мы до сих пор общаемся и пытаемся не потеряться в этом мире. Он был одним из тех людей, которые не дали свернуть мне с дороги, которые в меня верили.

**– А ты в себя верила?**

– Я даже таких вопросов себе не задавала! Я просто знала, что мне очень хочется вырваться из пространства, в котором мне тесно. А мне было тесно! Говорят, важно, чтобы в жизни были люди, которые в тебя верят. Для меня еще более важно и нужно, чтобы были люди, которые в тебя не верят. Тогда появляется азарт, а организм вдруг включает совсем другие ресурсы. Я знаю точно, что когда мы со Славой выступали в Пскове, многие смеялись, не воспринимали это всерьез, а меня это раззадоривало и позволяло идти дальше.

**– Сколько места в своей жизни ты отводишь профессии, и остается ли время на роль мамы?**

– Безусловно! Как бы я ни была занята, как бы ни уставала, я всегда нахожу время и силы на то, чтобы отвести детей в сад и школу сама. Для меня это принципиально. Конечно, у меня есть помощники, но мне хочется быть рядом в самые важные моменты их детской жизни, видеть все своими глазами.

**– У тебя ведь есть еще одна важная сфера деятельности – благотворительный фонд?**

– Два-три года назад фонд «Галчонок» был милым семейным фондом, который организовала Оля Журавская, а я была его лицом, и мы помогали детям, насколько могли. Но со временем фонд набрал такие обороты, что в прошлом году мне пришлось освободить в его пользу всю весну. А в этом году, выпустив «Грозу» (спектакль «Гроза-гроза» Евгения Марчелли в Театре Наций – прим. ред.), я снова посвятила весну работе с фондом, потому что мы готовили выставку «Люди и птицы» в Смоленском пассаже и спектакль-концерт «Люди и птицы» в Театре Наций. И мы просто не могли сделать эти мероприятия не на уровне. К счастью, я могу позволить себе такие паузы в

**Говорят, важно, чтобы в жизни были ЛЮДИ, КОТОРЫЕ В ТЕБЯ ВЕРЯТ. Для меня еще более важно и нужно, чтобы были люди, которые в тебя не верят. ТОГДА ПОЯВЛЯЕТСЯ АЗАРТ, а организм включает скрытые ресурсы.**

работе, я ведь фрилансер и не состою в группе ни одного театра.

**– Мы знаем тебя по серьезным, героическим ролям, а твои фото не часто увидишь в светской хронике. Создается очень серьезный и немного закрытый образ Юлии Пересильд. Он соответствует тебе?**

– Я хочу, чтобы меня знали по моим ролям, поступкам и деятельности, связанной с благотворительным фондом, а потом уже интересовались моей личной жизнью и выходами в свет. Этому правила я стараюсь придерживаться. Мне повезло, у меня хорошие учителя – Женя Миронов, Чулпан Хаматова. Я вижу, как они живут, и меня это вдохновляет.

**– В этом году ты стала официальным лицом швейцарской марки часов Rado в России. А какие у тебя отношения со временем?**

– Время – наш самый ценный ресурс. Я знаю: если тебе нужно позвонить, звони прямо сейчас. Иначе появится тысяча обстоятельств, и ты так не сделаешь звонок, на который нужно всего пять минут и который может изменить чью-то жизнь. Я не люблю полагаться на будущее – оно слишком эфемерно. Ведь если не случится того, что ты планировал, ты будешь сожалеть, что жизнь прошла зря. Поэтому я предпочитаю жить прямо сейчас! Что касается часов Rado, то меня очень подкупает их честность. Они находятся в идеальном балансе «цена-качество-положение». Мне это очень нравится, я тоже такая: не пытаюсь сделать из себя больше, чем я есть, но и меньше тоже быть не хочу. Мне нравится, что Rado минималистичны и не пытаются привлечь пафосом и количеством бриллиантов. У них свой путь, своя история, своя территория, и это очень здорово.

# LOOK & Style\*

## ДУХ СВОБОДЫ

Свобода, игривое настроение и немного бунтарства, уравновешенного женственностью и романтикой, – таков лейтмотив рекламной кампании коллекции Pre-Fall 2017, которую снял для Jimmy Choo нью-йоркский фотограф Тео Веннер. «Новая кампания и коллекция приглашают вас в объятия эстетики свободного духа, где нет правил. Модели из новой коллекции Pre-Fall созданы не для того, чтобы описать вас, а для того, чтобы улучшить то, как вы себя чувствуете в данный момент», – отметила креативный директор Jimmy Choo Сандра Чой.



\* «ОБРАЗ И СТИЛЬ»



# Играем в Барби

*Целиком отдаемся эмоциям! Роскошный и самодостаточный цвет фуксии лучше всего подойдет для наших смелых летних приключений и модных экспериментов.*

PHOTOCREDIT

# Лето в стиле «italiano»



Благодарим салон красоты «Важная персона» и магазин детской обуви «Galvalin» за помощь в проведении съемки

Шоу-рум Bambini\_tomskit предлагает детскую одежду из Италии высокого качества для детей от 2 до 8 лет. Представленные бренды: Liu Jo, Guess, Petit Bateau, Artigli, Sarabanda, Blumarine, Byblos, Rubacuori, Primigi, Emporio 88 и др. Возможен индивидуальный заказ.

Шоу-рум брендовой детской одежды из Италии bambini\_tomskit пр. Кирова, 58, ст.55 (по предварительной записи), тел.8-913-813-01-69

bambini\_tomskit



## СТИЛЬНЫЙ МИНИМАЛИЗМ

Новая концепция бутиков T Trussardi, разработанная под руководством креативного директора Trussardi Гайи Труссарди, стала продолжением глобальной экспансии марки после ее успешного ребрендинга. Концепт T Trussardi отражает современный стиль модного Дома — минимализм и лаконичный дизайн интерьера. В новых бутиках представлены модели и аксессуары линии Trussardi Jeans, коллекция Trussardi Sport и аксессуары первой линии Trussardi.

КОЛЛЕКЦИИ / ЛИЦА / БЕСТСЕЛЛЕРЫ



## РОСКОШЬ ДЕНИМА

В своей женской деним-линии сезона весна-лето 2017 Филипп Пляйн (Philipp Plein) представил новый взгляд на привычные модели. Используя в отделке стразы Swarovski, ручную вышивку, перья, заклепки, металлические вставки, дизайнер сделал, казалось бы, невозможное, соединив в каждой вещи повседневность и роскошь. Джинсы и куртки, шорты и платья, комбинезоны и юбки из новой коллекции позволят создать как casual-look, так и вечерний образ.



## ОДА ГЛАМУРУ

Маленькое черное платье, туфли на высоком каблуке и, конечно, красная помада – таков рецепт идеального вечернего образа на все времена от Pandora, воплощенный в подвеске «Гламурное Трио» из ювелирной коллекции марки «Гламурные ночи». Сверкающие шармы, подвески, кольца – элегантные и игривые украшения коллекции, созданные вручную из серебра 925 пробы, легко комбинируются между собой.

## МОРЕ ПО КОЛЕНУ

В разгар лета легендарный французский бренд Sor.Sorine приглашает отправиться в морской круиз вдоль побережья Бретани. Так, в интерпретации креативного директора марки Мари Жо де Оливейра круизная тельняшка Sor.Sorine превращается в полупрозрачный, свободного кроя топ со спущенным плечом. А морская полоска, широкие брюки и джинсы, короткие комбинезоны свободного кроя и тренчи-халаты из микса хлопка и денима делают круизную тему абсолютно раскрытой.

Спецпредложение для выпускников\*

Точности уточняйте у продавцов-консультантов



**PREMIER V**  
салон мужской одежды

ул. 79-й Гв. дивизии, 24  
ТЦ «Радуга», ул. Интернационалистов, 17/1,  
тел.: 305-307, 8-913-850-53-07

**РУБАШКИ от 499 руб.**  
**КОСТЮМЫ от 4 000 руб.**

VALENTI MASIMAR LEXMER BOREN PULLTONIC

# Fashion FORUM

Жара



Софья Колесникова  
в блузке Patrizia Pepe,  
юбке Pinko  
Макияж: Полина  
Карбаинова, прическа:  
Евгения Пигулевская  
(имидж-студия  
«Sebastian professional»)



Лето в самом разгаре,  
на улице стоит жара,  
кто-то проводит  
лето в городе, кто-то  
готовится к отпуску  
и морю. Как бы вы ни проводили  
это замечательное время года,  
мы всегда готовы собрать  
для вас стильные образы.

forum\_multibrand\_store  
#forum\_look



Принцесса @garimova в платье Red Valentino  
Красавица @arina\_sh в Patrizia Pepe  
Красавица @a\_arina\_ в платье Pinko  
Красотка @daria\_shmurko в комбинахоне Patrizia Pepe и прекрасная @anna\_uchitel в платье Blugirl

В МОРСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

НА ЗАНЯТИЯ



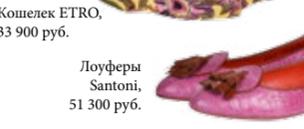
Куртка Patrizia Pepe, 27 800 руб.  
Блуза-боди Patrizia Pepe, 20 300 руб.  
Кошелек ETRO, 33 900 руб.



Бомбер Patrizia Pepe, 19 800 руб.  
Юбка Valentino RED, 28 500 руб.



Обувь Casadei, 31 500 руб.



Лоуферы Santoni, 51 300 руб.

Как носить «сложные» юбки в будни? Юбки с ярким принтом, юбки-пачки надеваем с рубашкой или однотонной блузкой, тем самым сбиваем «градус нарядности».

НА СЕМЕЙНУЮ ПРОГУЛКУ

НА СВИДАНИЕ



Куртка Patrizia Pepe, 62 900 руб.  
Блуза Pinko, 25 500 руб.  
Юбка Valentino, 39 900 руб.



Куртка Patrizia Pepe, 44 500 руб.  
Блуза Patrizia Pepe, 27 700 руб.  
Юбка Valentino RED, 50 500 руб.



Обувь Casadei, 45 800 руб.



Туфли Casadei, 50 900 руб.



Сарафан Blugirl, 24 900 руб.  
Летние и романтичные



Блуза Valentino RED, 26 500 руб.  
Must-have летние сандалии



Юбка Valentino RED, 37 800 руб.  
Привет, Раммочки!



Куртка Patrizia Pepe, 29 700 руб.  
Футболка с ярким принтом отлично сочетается с джинсами и рубашкой. Идеально для «ЛБ5», «Сараи» и «Абсолют».



Платье Patrizia Pepe, 32 700 руб.  
Розовое платье с зеркальным эффектом — отличный вариант для летних вечеринок.



Обувь Casadei, 54 500 руб.  
Удобная, но слегка массивная обувь требует элегантных и слегка легкомысленных сочетаний. Отличной альтернативой коротким шортам выступают платья или сарафаны с широким, красиво выходящим при ходьбе подолом.



Обувь Sergio Rossi, 28 500 руб.  
Балетки с открытым носиком лилового цвета — красивый акцент нежного гардероба.



Платье RELIGION, 9 500 руб.  
Платье с летящей юбкой, рукавами 3/4, серого цвета с гавайским принтом. Носить летом с сандалиями, осенью — с паркой и ботфортами.



Мини-юбка Valentino RED, 22 900 руб.  
Радужная мини-юбка из тафты. Носить с замшевыми лодочками и рубашкой или с босоножками и укороченным топом.



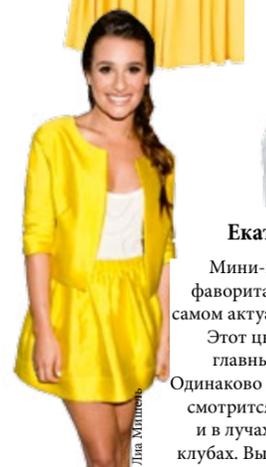
Юбка Valentino RED, 26 500 руб. Юбка «new look», синяя в красную полоску, носить с хлопковой белой футболкой, сандалиями и соломенной шляпкой или с джинсовой рубашкой и кроссовками.



Иллюстрации от Софьи Колесниковой @sofia\_kolesnikova



Юбка Valentino RED, 16 800 руб.



Юбка Patrizia Pepe, 16 800 руб.



Юбка Pinko, 13 900 руб.



Юбка Patrizia Pepe, 20 900 руб.



Юбка Patrizia Pepe, 20 900 руб.



Юбка Patrizia Pepe, 7 400 руб.



Юбка Patrizia Pepe, 16 800 руб.



Юбка Patrizia Pepe, 7 400 руб.

Эспадрильи Santoni, 34 900 руб.  
Эспадрильи — довольно универсальная обувь. Многие зависят от дизайна изделия. Большинство мужчин предпочитают носить эспадрильи с повседневным гардеробом. Зачастую это джинсы и рубашки, шорты и футболки.



Обувь Casadei, 31 500 руб.



Джинсы Stefano Ricci, 59 500 руб.

Хотите стильные джинсы с отличной посадкой? Приглашаем к нам — постараемся угодить!

Ремень Stefano Ricci, 52 500 руб.  
В мужском гардеробе ремень заслуживает особого внимания, поэтому мы предлагаем их в разных цветах, оттенках, материалах, пряжках, чтобы вы могли с легкостью подобрать нужный ремень под свой стиль. Не упустите возможность немного разнообразить свой имидж!



Обувь Casadei, 31 500 руб.



Футболка Stefano Ricci, 19 900 руб.  
Любой мужчина чувствует себя комфортно, надев футболку. Кроме того, если выбрать верный фасон, футболка способна идеально дополнить даже классический аутфит.



Туалетная вода Stefano Ricci, 29 500 руб.  
Приятный подарок близкому человеку.



Стилист: ЛЮБОВЬ БЕЛАЯ  
Фотограф: ИВАН ОНОПРИЕНКО  
Модель: ДАРЬЯ ПЛОТНИКОВА  
Мейк-ап: ВАЛЕНТИНА МУЗЫЧЕНКО  
Прическа: ОЛЬГА НЕЧАЕВА  
Бэкстейдж: АЛЕКСАНДР НОРС

# Сладкий вкус лета



Шорты из кружева,  
кружевная юбка, платок,  
все **Laroom**; часы **Furla**;  
сандалии **Jimmy Choo**;  
ажурный джемпер **Motivi**



Белоснежное платье  
из кружева **Laroom**;  
серебряное кольцо –  
собственность стилиста

Платье из хлопка  
с цветочным принтом  
**Motivi**; рюкзак Piquadro;  
меховой брелок **Furla**;  
сандалии **Jimmy Choo**;  
кольца, пояс, колье – все  
собственность стилиста



Благодарим за помощь в проведении съемок:  
ЖК «Олимпийская деревня Новогорск. Курорт»  
Агентство A.V.A. Group и лично @\_mikhaila.tarasov

Платье-мини с цветочным принтом *Лу-Лу*; сумка *Coccinelle*; очки *Jimmy Choo*; сабо *Pinko*, серебряные кольца, браслеты – все собственность стилиста



DRESS CODE  
В БЕСКОНЕЧНОСТЬ

INFINITY

«Новый ГУМ», 3-й этаж

@boutique\_infinity





Прозрачное платье с вышивкой *Motivi*; очки, сумка, все *Furla*; балетки *Jimmy Choo*; кольца, серьги – все собственность стилиста

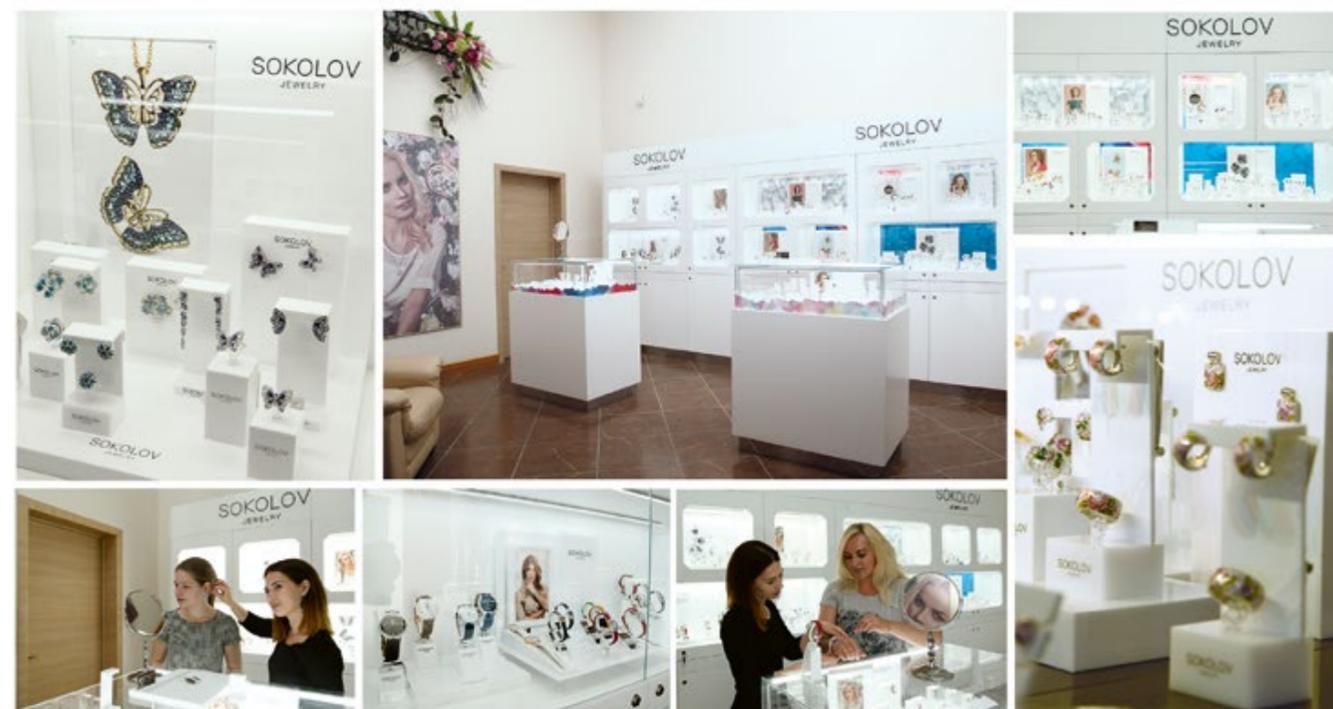
# SOKOLOV

JEWELRY

## В ЮВЕЛИРНОМ САЛОНЕ «ЭТАЛОН GOLD» ОТКРЫЛАСЬ ПЕРВАЯ ЮВЕЛИРНАЯ СЕКЦИЯ SOKOLOV!

Формат **shop-in-shop** (магазин в магазине) — абсолютная новинка для томского ювелирного рынка. Теперь в «Эталон-GOLD» на отдельной площадке будет представлен полный ассортимент российского бренда **SOKOLOV**, чьи украшения получили широкую известность и завоевали сердца покупателей по всему миру.

- ✓ В Европе ювелирные изделия этой марки известны с 2012 года, когда компания SOKOLOV открыла свои первые магазины в Швейцарии, в Берне, а в 2013 в Люцерне и Фрибурге. В Россию бренд пришел в 2014 году.
- ✓ Ювелирные изделия SOKOLOV сочетают российские ювелирные традиции и европейский подход к производству.
- ✓ На сегодняшний день они продаются в десятках стран СНГ, Европы, Азии, Северной Америки, Австралии и Океании.



### Отличительные черты украшений SOKOLOV:

- ✓ Все изделия изготавливаются только из металла Банка России.
- ✓ Каждое украшение имеет два оттиска, первый из которых указывает на именной изготовителя, а второй — на соответствующее пробе содержание драгоценного металла в ювелирном сплаве.
- ✓ Камни приобретаются у производителей с мировым именем.
- ✓ Дизайн каждой новой коллекции разрабатывается художниками и ювелирами, которые тщательно отслеживают тенденции мировой моды.

Приглашаем всех желающих в наш салон познакомиться с коллекциями ювелирных украшений популярного бренда SOKOLOV. В честь открытия дарим подарок каждому покупателю!

Профессиональный подход к каждому клиенту, большой ассортимент и приятные цены мы гарантируем!

ДЛЯ КЛИЕНТОВ «ЭТАЛОН GOLD»  
ДЕЙСТВУЕТ СИСТЕМА СКИДОЧНЫХ  
КАРТ ОТ 5 ДО 25%!

**ЭТАЛОН**  
GOLD

г. Томск, пер. Батенькова 3,  
тел. 51-21-71  
@etalon\_gold



На мальчике: жилет Deloras, 999 руб., рубашка Deloras, 1 299 руб., брюки Noble People, 2 699 руб., туфли Buddy Dog, 1 499 руб. На девочке: блузка Bear Richi, 1 999 руб., юбка Bear Richi, 1 499 руб., туфли Baby Sky, 1 799 руб.



На мальчике: рубашка Deloras, 999 руб., жилет Deloras, 1 299 руб., брюки Noble People, 2 699 руб., туфли Buddy Dog, 1 499 руб. На девочке: блузка Noble People, 3 499 руб., юбка Noble People, 3 999 руб., туфли Buddy Dog, 1 799 руб.



На мальчике: рубашка Deloras, 1 199 руб., жилет Deloras, 999 руб., брюки Noble People, 2 699 руб., туфли Buddy Dog, 1 999 руб. На девочке: платье Bear Richi, 2 999 руб., туфли Buddy Dog, 1 799 руб.



# Классные ИКОНЫ СТИЛЯ

*Мода и школьная форма? В современном мире эти понятия стали почти синонимами, что совсем неудивительно: сегодня школьная одежда имеет большое значение для детей любого возраста. Важно, чтобы ребенок чувствовал себя в ней комфортно и уверенно, и при этом выглядел подтянуто и аккуратно.*



К началу будущего учебного года магазин «Там-Там» представляет самые разные коллекции школьной формы, разработанные российскими и итальянскими дизайнерами. Среди ассортимента изделий, в которых отразились все тенденции взрослой деловой моды, маленькие модники и их родители наверняка найдут те, которые подчеркнут их характер, привычки и, конечно, чувство стиля самого школьника. Школьная коллекция от «Там-Там» — это симбиоз высокой моды и качества, а в будущем — залог хорошего настроения ребенка и его будущих успехов в учебе.

Фото сверху  
На мальчике: рубашка Deloras, 1 199 руб., жилет Deloras, 1 299 руб., брюки Deloras, 1 499 руб., туфли Buddy Dog, 1 499 руб. На девочке: сарафан Bear Richi, 3 999 руб., блузка Deloras, 1 699 руб., туфли Buddy Dog, 1 999 руб.

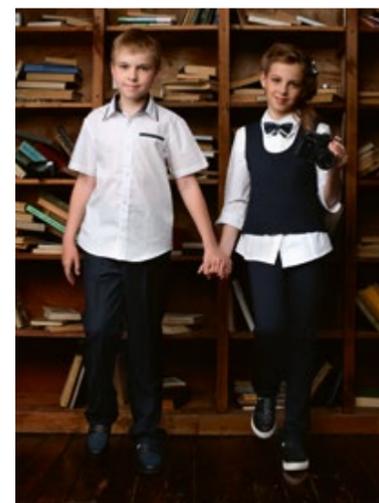


г. Томск, пр. Комсомольский, 13 б,  
ТРЦ «Изумрудный город» (3-й этаж),  
пр. Ленина, 121, ТЦ «ЦУМ» (цокольный этаж),  
ул. Беринга, 10, ТЦ «Манеж» (2-й этаж),  
г. Северск, ул. Победы, 19/1, ТЦ «NataM»

[@tamtamtomsk](https://www.instagram.com/tamtamtomsk)



На мальчике: рубашка Deloras, 999 руб., жилет Deloras, 1 299 руб., брюки Noble People, 2 699 руб., туфли Buddy Dog, 1 499 руб. На девочке: платье Bear Richi, 2 999 руб., туфли Buddy Dog, 1 999 руб.



На мальчике: рубашка Deloras, 999 руб., брюки Noble People, 2 699 руб., туфли Buddy Dog, 1 499 руб. На девочке: жилет Deloras, 799 руб., блузка Deloras, 1 499 руб., брюки Deloras, 1 699 руб., туфли Baby Sky, 1 799 руб.



На мальчике: рубашка Deloras, 1 999 руб., брюки Deloras, 1 499 руб., жилет Deloras, 1 299 руб., туфли Buddy Dog, 1 499 руб. На девочке: юбка Deloras, 1 199 руб., блузка Deloras, 1 499 руб., туфли Buddy Dog, 1 499 руб.



Крисел Лим  
@chrisellelim



Блэр Иди  
@blaireadiebee



Блэр Иди  
@blaireadiebee



Кьяра Ферраньи  
@chiaraferragni



Джейн Элдридж  
@seaofshoes

Помните знаменитую сцену из культового фильма «Дьявол носит Prada», где высокомерная Миранда Пристли объясняет юной помощнице Энди, почему одежда на ней именно того цвета, какой есть? Что впервые этот оттенок появился в N-ом году в коллекции дизайнера X, затем перекочевал в коллекцию дизайнера Y; после этого он появился в магазинах премиум-класса, ну а в конце пути оказался в масс-маркете. Сцена прекрасная и очень наглядная, однако интересно то, что в наше время схему стоит дополнить еще одним звеном: сейчас в основе любой модной тенденции не коллекция того или иного дизайнера, а стрит-стайл отчеты со всего мира. Сегодня тренды появляются на улицах и уже оттуда «перекочевывают» на подиумы. И это, конечно, абсолютно новая реальность для всей fashion-индустрии, которую еще лет 15 назад было сложно себе представить – настоящая демократия в действии.



Saint Laurent

### ИСТОРИЯ «МОДЫ С УЛИЦ»

«История стрит-стайла» – странное словосочетание, однако у всякого явления есть начало, как ни крути. Модные эксперты сходятся на том, чтобы отсчитывать историю существования этого понятия с 1978 года: тогда звездный фотограф Билл Каннингем впервые сделал непостановочный кадр легендарной Греты Гарбо, мирно идущей по улице. Снимок быстро попал в СМИ, и интерес вызвала не только сама актриса, но и ее манера одеваться в обычной жизни. Принято считать, что с этого события и была объявлена своеобразная «охота» за знаменитостями на улицах – не с целью поймать «жареный кадр», а с целью посмотреть, как и кто одевается. Эту тенденцию быстро подхватили в



Elie Top

Fendi

Разница между Гретой Гарбо и современными блогерами (помимо всего прочего) в том, что за первой папарацци охотились, а вторые – сами готовы предоставлять журналистам удачные кадры своей повседневной жизни



Венди Нгуен  
@wendyslookbook

# Модная демократия

Стрит-стайл, за последнее десятилетие окончательно покоривший модный мир, сдавать своих позиций судя по всему не собирается. Самое время разобраться, откуда же он взялся и чем так круты фэшн-блогеры.

Текст: Сергей Вересков



Pinco

Santoni



Кьяра Ферраньи  
@chiaraferragni

Michael Kors

Украшений, а также декоративных элементов на одежде и аксессуарах много не бывает – главный принцип стрит-стайла



Patrizia Pepe



Джейн Элдридж @seaofshoes

Сегодня – цыганка, завтра – фотомодель, актриса, модный галерист... Блогеры доказывают нам: не обязательно быть всегда в одном образе, нужно постоянно меняться – если есть желание, конечно.

Рита Галкина @ritagalkina



Наташа Давыдова @tetyamoty

Elisabetta Franchi



Haider Ackermann



Miu Miu



Dorothee Schumacher

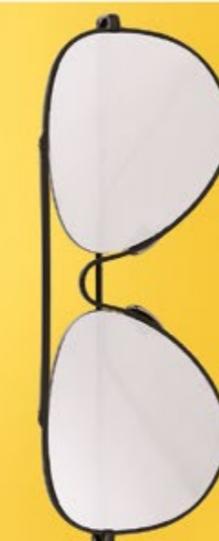
Азии: улицы Токио 1980-ых буквально расцвели от молодежи, которая с помощью одежды решила выразить себя – не копируя образы с подиумов, а создавая собственный стиль. После Азии тренд полюбился и европейским модникам и модницам.

Однако гиганты fashion-индустрии – мировые бренды – продолжали крепко стоять на ногах, и полагали, что диктуют моду они, и никто другой. В общем, все так и было, и движение стрит-стайла являлось скорее бунтом на корабле, чем подлинной революцией – потому что у него не было своих лидеров мнения. Но прогресс, как известно, не остановить, и лидеры появились – ими стали модные блогеры. На помощь смельчакам с отменным вкусом пришли новые технологии, появившиеся в 2000-ых. Социальные сети позволили даже простым людям понемногу становиться знаменитостями – и переломным моментом здесь стоит считать появление Instagram'a в 2010 году, «заточенного» именно под визуальную, а не текстовую, информацию. Идеальное пространство для всех поклонников моды и стиля.

Блогеры отлично воспользовались технологической удачей – сочетая наиболее яркие и стильные вещи, они привлекали внимание фотографов из различных престижных изданий на неделях моды. В итоге красочные и модные снимки быстро разлетались не только по средствам массовой информа-



**ОСНИ**  
 sunglasses store  
 С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА  
 солнцезащитные очки и оправы



ТРЦ «Изумрудный город», пр. Комсомольский, 13 б, 1 этаж  
 ochiistore.com ochi.store ochi.store



LK Bennett

Furla

Модный десант – только так можно назвать эффектные отряды модных блогеров, приковывающих к себе все внимание журналистов на неделях моды.



Altuzarra

Криссел Лим @chrisellelim



By Malene Birger



Proenza Schouler

ции, став такой же неотъемлемой частью всего модного процесса, как и сами показы брендов, но и по многочисленным социальным сетям. В итоге люди с самыми стильными и запоминающимися образами постепенно становились настоящими звездами, обзаводились собственными тысячами подписчиков – и благодаря им обретали независимость от СМИ, как самые заправские селебрити. Триумфом стало то, что блогеров стали приглашать на первые ряды модных показов наравне с главными редакторами известных глянцевого журналов, а крупные fashion-корпорации начали заискивать перед новыми знаменитостями.

### СЕКРЕТЫ СТИЛЯ МОДНЫХ БЛОГЕРОВ

На самом деле, fashion-блогеров сегодня существует такое количество, и стиль их так разнообразен (как и стрит-стайл отчеты фотографов), что найти нечто общее между всеми ними не то что сложно, а – невозможно. Единственное, что их объединяет – это стремление следить не столько за модой, сколько за созданием желаемого целостного образа. Блогеры с помощью своих аккаунтов в Instagram показывают нам, что не обязательно соответствовать всем идеалам красоты, совсем не нужно быть музыкантом или актрисой, чтобы быть модной и жить

красивой жизнью. Собственно говоря, они предлагают нам с вами представить, что вся наша жизнь – это отличное кино, и мы в нем – главные герои. А уж исходя из того, что за фильм вы снимаете, подбирайте себе и образ, и выстраивайте соответствующие декорации вокруг.

Нравится неспешные прогулки по улицам в поисках интересных выставок? Выбирайте широкие брюки изумрудного цвета и красочную блузку. Хотите представить себя покорительницей городских модных джунглей? Что ж, яркая футболка, шелковая юбка, парка сверху и рюкзак на спину – и вперед, к новым вершинам. Ну а если настроение призывает вас к романтике, то нет ничего лучше, чем полупрозрачное платье в комплекте с широкополой шляпой.

Магию блогеров ощутили на себе не только простые люди, но и целые бренды. Сегодня даже в именитых модных домах существуют целые отделы наблюдателей за «жизнью улицы», которые создают для дизайнеров коллажи из хроники стрит-стайла. Кто-то приглашает блогеров для совместных проектов и коллабораций; кто-то дарит блогерам одежду, чтобы те «выгуляли» ее перед фотоаппаратами; а кто-то в буквальном смысле «подстраивается» под новую реальность, создавая смелые коллекции, в которые наверняка влюбятся новоявленные звезды моды – а следом за ними и мы с вами!



FASHION  
HOUSE  
kids



*Одежда  
с характером*



ISABEL GARCIA

ул. Беленца, 9/1, 3 подъезд, 4 этаж,  
тел. 300-308

 isabel\_garcia\_tomsk

*В любой ситуации вы будете  
чувствовать себя уверенно.  
С любовью, Isabel Garcia*

Модель: Анна Краева  
Образ: Наталья Щербинина  
Фотограф: Дмитрий Кузьменков



**ISABEL GARCIA**

ул. Беленца, 9/1, 3 подъезд, 4 этаж,  
тел. 300-308

 isabel\_garcia\_tomsk



Гостиничный комплекс «Монтана»,  
Крутоовражный поселок, 6, ст. 1,  
тел. 787-555



# ТОЧКА ЗРЕНИЯ



В специальном проекте журнала «Дорогое удовольствие Томск» и сети оптик «Живой взгляд» наши герои рассказывают о том, как меняется жизнь, когда ты надеваешь очки

# ОЧКИ ДЛЯ УЛЫБКИ

## ■ АГНИЯ БАБЕНКО

ВИЗАЖИСТ, СТИЛИСТ ПО ПРИЧЕСКАМ

Я работаю визажистом и хорошо видеть - очень важно для моей профессии. И хотя проблемы со зрением у меня были давно, в очках или линзах я чувствовала себя очень некомфортно. Первым «стильным прорывом» стала для меня модная брендовая оправа, привезенная из Санкт-Петербурга - круглая, черного цвета, настолько оригинальная, что способна была «вытянуть» любой образ, правда я использовала ее только в качестве аксессуара, там были стекла-пустышки.

А потом случилась модная фотосъемка в «Живом взгляде», куда меня пригласили в качестве визажиста. Я примерила одну из приглянувшихся мне оправ - Victoria Veskhart молочного цвета круглой формы, сделала селфи - и пропала!.. Влюбившись в них, вернее, в свой образ, практически сразу решила проверить зрение, чтобы заказать для оправы линзы с диоптриями. После того, как я надела очки, с моего лица несколько недель не сходила счастливая улыбка. Раньше мир был для меня размытым, как акварельная картинка, и вдруг я поняла, что он другой - четкий. Я могла разглядеть каждую мелочь - это непередаваемое ощущение!

Сейчас я мечтаю собрать стильную коллекцию оправ, чтобы с легкостью менять мой имидж. Например, очки с оправой зеленого цвета очень подойдут к моим рыжим волосам.

ул. Красноармейская, 103, тел. 55-41-24  
livelylook.ru | живойвзглядвтомске.рф  
lively.look



Когда я начала носить очки для коррекции зрения, то отчетливо увидела, сколько заинтересованных мужских взглядов направлено на меня.

ЖИВОЙ ВЗГЛЯД



сеть оптик



# ЛЕТНИЕ УДОВОЛЬСТВИЯ

Кажется, что летние каникулы только-только начались, но уже пора подумать о новой форме на следующий учебный год. Выбирая лучшее, качественное и модное, нужно непременно заглянуть в чудесное «Царство Каролины», где представлен огромный выбор школьных комплектов для мальчишек и девчонок всех возрастов! А потом родители должны устроить своим нарядным и радостным детям настоящий праздник итальянской кухни — в «Желатерия Италия» их будет ждать самая вкусная пицца и паста, а также потрясающие десерты и мороженое! Пусть моменты подготовки к школе будут самым приятным и запоминающимся временем!

Make-up & beauty studio «SUNDARI»,  
@sundari\_beauty, мастер Ангелина Омельченко @angelinaomeli



## ЦАРСТВО КАРОЛИНЫ

Сеть магазинов «Царство Каролины»,  
ул. Герасименко 1/19, «Мария-Ра» (2-й этаж),  
Иркутский тракт, 54, ТЦ «БУМ» (3-й этаж),  
Иркутский тракт, 179 а, «Мария-Ра»,  
ул. Алтайская, 118 (1-й этаж),  
ул. Учебная, 48 д (ТЦ «СМАЙЛcity»),  
тел.: 21-17-17, 8-953-911-73-03



Кафе «Желатерия Италия»,  
пр. Комсомольский, 13 б,  
ТЦ «Изумрудный город» (2-й этаж),  
тел. 339-777



Желтый цвет

Цветочный принт

Розовый цвет

# Магическая семерка лета

Хотите быть этим летом в числе тех, кто задает модное настроение города? Это легко, если вы остановите свой выбор на одежде от Love Republic. Все семь трендов жаркого сезона — желтый и розовый цвета, цветочный принт, вырезы и разрезы, кружево и прозрачные ткани, лифы и бра-топы и, конечно, деним — нашли стильное отражение в летних коллекциях бренда.



Деним

**LOVE REPUBLIC**

Магазин женской одежды,  
пр. Мира, 36 (2-й этаж),  
тел. 8-952-886-38-80

love\_republic\_tomsk



Кружево и прозрачные ткани



Лифы и бра-топы



Вырезы и разрезы



# Готовь сумку летом

Путешествие в лето начинается! В дороге нам понадобится вместительный, но легкий чемодан или удобная дорожная сумка — ведь нас ждут моря и дальние страны, рюкзак для дневных прогулок по городу, изящная сумочка, которая станет идеальной спутницей на романтическом свидании в любой точке мира... Все оттенки лета — уже в «Глобусе»!



PHOTOCREDIT: BLAIR EADIE, MARY LEEST



**ГЛОБУС**  
САЛОН СУМОК И ЧЕМОДАНОВ  
пр. Фрунзе, 46, тел. 528-235

**Новинки каждую неделю!**  
На дамские сумки,  
поступившие в продажу  
до 1.01.2017\*, скидки до  
50%! На чемоданы скидка  
до 30 %!

\* смотрите на ценниках

## Круизная коллекция

### Солнечное сияние

Купальник с пайетками — идеальный вариант для пляжной вечеринки, позволяющий подчеркнуть яркость образа и делающий его более праздничным. Мегапопулярными являются отдельные модели, которые идеально подходят стройным и подтянутым девушкам, подчеркивая достоинства их фигуры.



2

### Гладкая жизнь

Идеальный отпуск — время, когда не приходится думать о таких мелочах, как нежелательные волосы на теле. Лучший способ подготовить свое тело к отдыху на морском побережье — шугаринг (сахарная эпиляция). Удалив нежелательные волосы за 1-2 дня до путешествия, можно в течение всего отдыха наслаждаться солнцем, морем и гладкостью своего тела. При этом — никакого раздражения, которое часто появляется после удаления волос бритвенным станком.



1

### Загар без фотостарения

Нежный крем с тонкой текстурой легко наносится и мгновенно впитывается. Содержит двойной защитный комплекс от UVA и UVB лучей, а также активные anti-age компоненты, благодаря которым заметно сокращаются морщины и повышается упругость кожи.

### Теперь солнце под контролем

Спрей — самый удобный формат солнцезащитного средства. Обладает максимальным фактором защиты от коварных лучей UVA и UVB. Несмотря на то, что спрей Académie Scientifique de Beauté легкий и нежирный, он обеспечивает оптимальную адаптацию кожи к солнечному воздействию благодаря успокаивающим активным ингредиентам. Идеально подходит для чувствительной и склонной к раздражению кожи. Прошел специальный дерматологический контроль.



4

3

1. Студия купальников «MIAMI», пр. Ленина 60, оф. 407, тел. 8-913-808-33-32, instagram.com/miami\_tomsk, vk.com/miami\_tomsk 2. «Первый Центр Шугаринга в Томске», пр. Ленина, 159, тел. 940-977, 8-952-893-88-59, sugarcenter.ru, vk.com/sugarcenter instagram.com/sugarcenter/ 3. Солнцезащитный крем Académie. Имидж-студия «Sebastian Professional», пр. Фрунзе, 90, тел. 55-02-55, sebastiantomsk.ru 4. Солнцезащитный спрей Académie. Имидж-студия «Sebastian Professional», пр. Фрунзе, 90, тел. 55-02-55, sebastiantomsk.ru

## Тариф «Активный»

### Малиновый отпуск

Что отличает настоящую модницу от обычной женщины? Стиль до кончиков пальцев в любой ситуации и в любом месте! Студия ногтевой моды «Malina Nail» 365 дней в году в курсе абсолютно всех модных тенденций, а ее команда творческих и креативных профессионалов ни за что не отпустит вас без идеального маникюра в яркое лето!

### Летающей походкой

Релаксantный гель VIVAX Sport с активными пептидными комплексами быстро восстановит ноги после длительных прогулок, снимет усталость и отечность во время перелетов. Благодаря охлаждающему действию, которое снижает теплоизлучение кожи, может применяться даже при солнечных ожогах — быстро снимет боль и воспаление.

2



### Простая роскошь

Даже в летнем отпуске приятно чувствовать себя приобщенной к атмосфере праздника и роскоши, каждый день надевая то, чего нет у других — серебряные кольца с золотой пластиной и полудрагоценными камнями — хризолитами, гранатами, опалами, ониксами из израильской коллекции DAVID. Они идеально подойдут для любого повода: прогулок по городу, похода в ресторан или развлекательного мероприятия на открытом воздухе.



3

### Незаменимый бежевый

Бежевое белье — абсолютный must-have лета, незаменимый помощник в создании идеального женского образа. Бюстгальтер французской марки Marc&Andre, дополненный цветочными мотивами, благодаря легкому и дышащему материалу Spaser, из которого он сделан, прекрасно поддерживает бюст. Чашки бюстгальтера не деформируются и легко восстанавливают форму после механического воздействия.



4



1



5



### Удобно и красиво

Отправляясь в путешествие, мы рассчитываем, прежде всего, отдохнуть, поэтому очень важно позаботиться о комфортной обуви. Босоножки и балетки из новой коллекции RALF RINGER — идеальный выбор для отпуска. Открытые босоножки из натуральных материалов, лучше с ремешками, должны крепко сидеть на ногах, чтобы они не уставали в пешеходных прогулках. Балетки, предпочтительнее нейтральных оттенков, подойдут для дневных прогулок, вечернего выхода и сырой погоды.

# Кто куда

Что нужно купить, куда сходить и как выглядеть, чтобы встретить лето полностью вооруженной, вы узнаете со страниц нашего журнального гйда.

1. Студия ногтевой моды «Malina Nail», ул. Аркадия Иванова, 8 / пер. Карпова, 1, тел. 8-952-889-42-27, 8-952-807-05-60, vk.com/malina\_nail\_tomsk 2. Релаксantный гель VIVAX Sport. Центр эстетической медицины «Дамский клуб», ул. Дзержинского, 20/1, 43-33-00, lc.tomsk.ru 3. Ювелирный бутик «Серебряный век», пр. Ленина, 1, пр. Ленина, 111, ТД «Визит», тел. 8-903-913-13-12 4. Бутик нижнего белья «Mon Plaisir», пер. 1905 г., 14/1, ТЦ «Новый Гум», 2 этаж, @mon.plaisir.tomsk, gum\_tsk, vk.com/monplaisir70 5. Фасон TESSA и BONNI. Магазин обуви «Ralf Ringer», пр. Мира, 36,

ТЦ «МираМикс», тел. 8-952-802-59-02, ralf.ru, VK, instagram ralf.tomsk

## Свидание с городом

### Для настроения

Даже если в ближайших планах поездка в Японию не значится, то почему бы не позволить себе во время отпуска наслаждаться нежным цветением розовой японской сакуры с помощью нового аромата Matsu sakura от дизайнера Masaki Matsushima. Окунись в лето с манящими нотами личи, сочной груши, душистого горошка и пачулей.



### Чтобы выделиться

Любая женщина мечтает быть неповторимой. Испанские ювелирные изделия AS способны исполнить ее мечту, подарив глоток свежего воздуха жарким летом, возможность приблизиться к совершенству и добавить ярких красок в жизнь большого города. Серебряный комплект с родированием из испанской коллекции AS, украшенный аметистами и голубым кварцем, пронизан страстью, потрясает воображение и придает гармоничную завершенность всему образу.



1



4

### Косметические открытия

Марка декоративной косметики treStique — новая эра в индустрии красоты, благодаря инновационному дизайну с идеальным инструментом для нанесения и эксклюзивным кремово-гелевым формулам. В основе линейки лежит концепция «конструктора» — каждый продукт имеет сменные элементы, а колпачок на магните предохраняет средство при падении. treStique идеально подходит любой женщине, с его помощью легко сделать профессиональный, изысканный макияж за несколько минут, где бы вы ни были. Компактные и практичные продукты поместятся в дамскую сумочку и в любой момент выполнят все желания ее хозяйки!

### Городской стиль жизни

Первая термальная вода, которая помогает защитить вашу кожу от воздействия загрязнений окружающей среды. Ультралегкая текстура дымки создает незаметную вуаль, предотвращая проникновение мельчайших частиц, позволяет коже дышать, насыщая ее кислородом, а также фиксирует макияж.



3

1. Аромат Matsu sakura. Магазин парфюмерии и косметики «Рив Гош», пер. 1905 г., 14 б, ТК «Модный базар». 2. Ювелирный бутик «Серебряный век», пр. Ленина, 1, пр. Ленина, 111, ТД «Визит», тел. 8-903-913-13-12 3. Дымка «Эко-защита», Academie. Центр клинической и реконструктивной косметологии «Пластика», ул. Учебная, 7, тел. +7-909-543-55-66, plastika.center 4. Бутик французских ароматов «Арома Deco», ул. Учебная, 48 д, ТЦ «СМАЙЛcity» (1-й этаж)

## Экскурсионка

### Для эффектной тебя

Яркий тренд этого лета — косички афро, зизи, сенегалы и мамба-твист. Афро-косички — удобная и эффектная прическа, которая моментально поднимет настроение своей владелице и точно не оставит ее без внимания окружающих. Стоимость плетения афро — 5 800 рублей



2

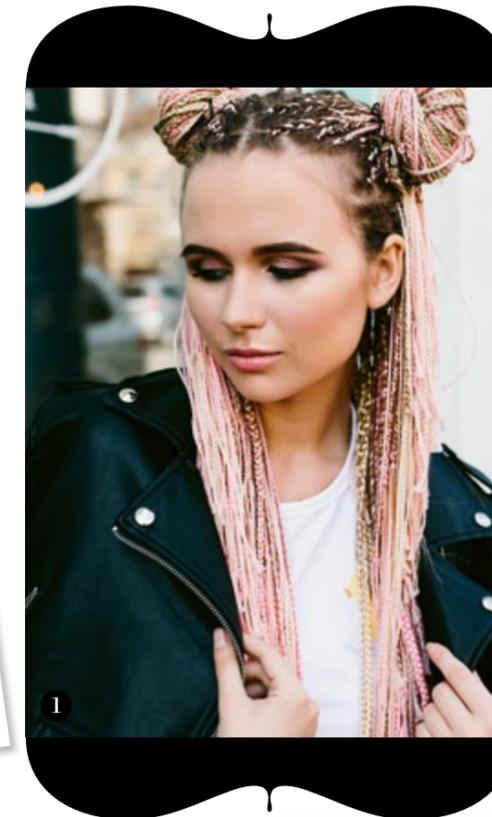
### «Природная» красота

Ручное микропигментирование, или микроблейдинг бровей 6D, подарит женщине то, о чем забыла позаботиться природа: сделает редкие брови густыми, «достроит» отсутствующие участки, скорректирует цвет и форму. Большинство женщин не зря называют ее «чудо-процедурой»! Исключительно реалистичный эффект, натуральность, красота и изящество линий зависят от профессионализма мастера: благодаря ему, нарисованные волоски выглядят как свои, а брови приобретают красивый, ухоженный и естественный вид на срок до двух лет. Это удобно, выгодно, красиво и очень практично!

### Итальянская спутница

Отправляясь на экскурсию по улочкам старинного города или прохладным музейным залам, не забудьте захватить с собой натуральный комфорт очаровательной сумочки от Labbra, выполненной в самых прекрасных оттенках лета.

3



1



4

### Легкие шаги

Кроссовки и слипоны разных оттенков давно уже стали полноправным жителем в гардеробе любой девушки, продолжая занимать лидирующие позиции из сезона в сезон. А в путешествии это вообще незаменимая вещь. Километры туристических маршрутов принесут одно удовольствие, если они будут покорены в удобных, мягких кроссовках с отделкой самым трендовым сейчас текстильным материалом glitter или комфортных слипонах RALF RINGER из натуральных материалов на гибкой подошве.



1. Студия красоты «Hairbar», ул. Алтайская, 10, тел. 34-66-22, instagram.com/hairbar.tomsk, кухнякрасоты.рф 2. Студия «Julia Bat», пр. Фрунзе, 103/1, оф. 14, тел. 8-961-8888-11-8, vk.com/yliabatblog, com/studio\_juliabat\_ 3. Магазин сумок и перчаток «LABBRA», ул. Учебная, 48 д, ТЦ «СМАЙЛcity», тел. 8-952-890-07-62, пр. Комсомольский, 13 б (2-й этаж), labbra.ru 4. Фасон KATY и DRIVE. Магазин обуви «Ralf Ringer», пр. Мира, 36, ТЦ «МираМикс», тел. 8-952-802-59-02, ralf.ru, VK, instagram ralf.tomsk

Новинка французской марки Academie призвана помочь защитить нашу кожу и волосы от агрессивного воздействия окружающей среды, одновременно насытив ее кислородом и питательными элементами.

# В защиту красоты

Материальное загрязнение окружающей среды уже давно признано одной из главных проблем современности и фактором, негативно сказывающимся на здоровье и красоте. Увлажняющий спрей против загрязнений «Эко-защита» был разработан лабораторией Academie специально для того, чтобы защитить от вредных воздействий окружающей среды нашу кожу и волосы, которые в условиях мегаполиса испытывают огромный стресс.

Достаточно одного нажатия — и увлажняющая дымка окутывает кожу невидимой вуалью, которая, как щит, ограждает ее от загрязненного воздуха.

В основе революционной формулы — активный защитный ингредиент anti-pollution, создающий мгновенный барьер против внешних загрязнений, и термальная вода с юга Пиренейских гор, добытая из 64-х метровой скважины и содержащая незаменимые для здоровья кожи микроэлементы и минеральные соли.



## НОУ-ХАУ:

Средство создаёт эффект респиратора на коже, борется с действием свободных радикалов, фиксирует макияж, насыщает кожу кислородом и защищает эпидермис от внешних раздражителей.

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Наносите увлажняющий спрей против загрязнений «Эко-защита» от Academie любое количество раз не только на лицо, но и на открытые участки кожи, а также волосы. Он подходит для всех типов кожи, в том числе чувствительной.

## ДОКАЗАННАЯ ЗАЩИТА:



1

Усиление защиты кожи от проникновения частиц углерода (парниковые газы, отходы, химикаты) — на **46%**

2

Снижение проницаемости для тяжёлых металлов (табак, выхлопные газы, отходы промышленных предприятий) — на **95%**

3

Снижение токсического эффекта от воздействия мелких взвешенных частиц (дизель, пестициды, отопление) — на **68%**



# BOODY

## Beauty\*

### РОЗА ВО ПЛОТИ

Туалетная вода Rose Extase от Nina Ricci – это страстное переплетение двух аккордов. Аромат символизирует связь между трепетной и соблазнительной розой и чувственным мускусом с ванильными оттенками. Чистые древесные ноты и аккорд амбры оттеняют этот роскошный дуэт. Завершает притягательный и волнующий образ лакированный, пудрово-розового цвета флакон, напоминающий форму клатча от кутюр.



\* «ТЕЛО И КРАСОТА»

# ВЫБОР РЕДАКЦИИ

Интенсивная сыворотка **Eye zone lifting complex II** реструктурирует нежную кожу вокруг глаз, мгновенно обеспечивая видимый лифтинг. Она увлажняет, оказывает тонизирующее действие и способствует разглаживанию морщин и кожных линий. Кроме того, ученые лаборатории **Swiss line** дополнили основную формулу линии швейцарской парамедицинской косметической марки **Cell Shock** комплексом Urban-Detox, обеспечивающим эффективную защиту кожи от загрязнений и токсинов окружающей среды.



Лимитированная коллекция **Moroccanoil Travel Kits** создана специально для того, чтобы сохранять красоту и здоровье волос во время путешествий. Наборы роскошных и удобных в использовании средств — для увлажнения волос, придания объема или восстановления — выпускаются вместе со стильной косметичкой, стилизованной под крокодиловую кожу, и разрешены к провозу в ручной клади.



В этом сезоне пудра **Diorskin Nude Air Care & Dare** не просто эффектно подчеркивает смуглый цвет кожи, но и ухаживает за ней. Формула белоснежных рельефных букв, отпечатанных на культовом узоре саппаге, обогащена ухаживающими ингредиентами, которые защищают кожу от стрессогенных факторов и загрязнений окружающей среды.



На создание яркого, чувственного и смелого аромата **Prada Candy Gloss** парфюмера Даниэлу Андрие вдохновили нежные черты девушки Prada, живущей полной жизнью и без предрассудков. Аромат «наслаивает» ольфакторные ноты одну за одной, открывая новые грани её характера. Сладкая базовая нота миндаля переплетается с мускусом и взрывается яркой вишней, словно тающий ледяной сорбет.



Лимитированная коллекция блесков для губ **Eclat Minute Clarins** пополнилась двумя оттенками: грейпфрутовым розовым и мандариновым оранжевым. Легендарная формула дарит губам полупрозрачный цвет и сияние, подчеркивая их естественную красоту и визуально увеличивая объем. Тюбик, украшенный ярким фруктовым принтом, так и зовет поддаться искушению. Впрочем, статистика неумолима: каждые 36 секунд в мире продается 1 блеск для губ Eclat Minute.



В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИИ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

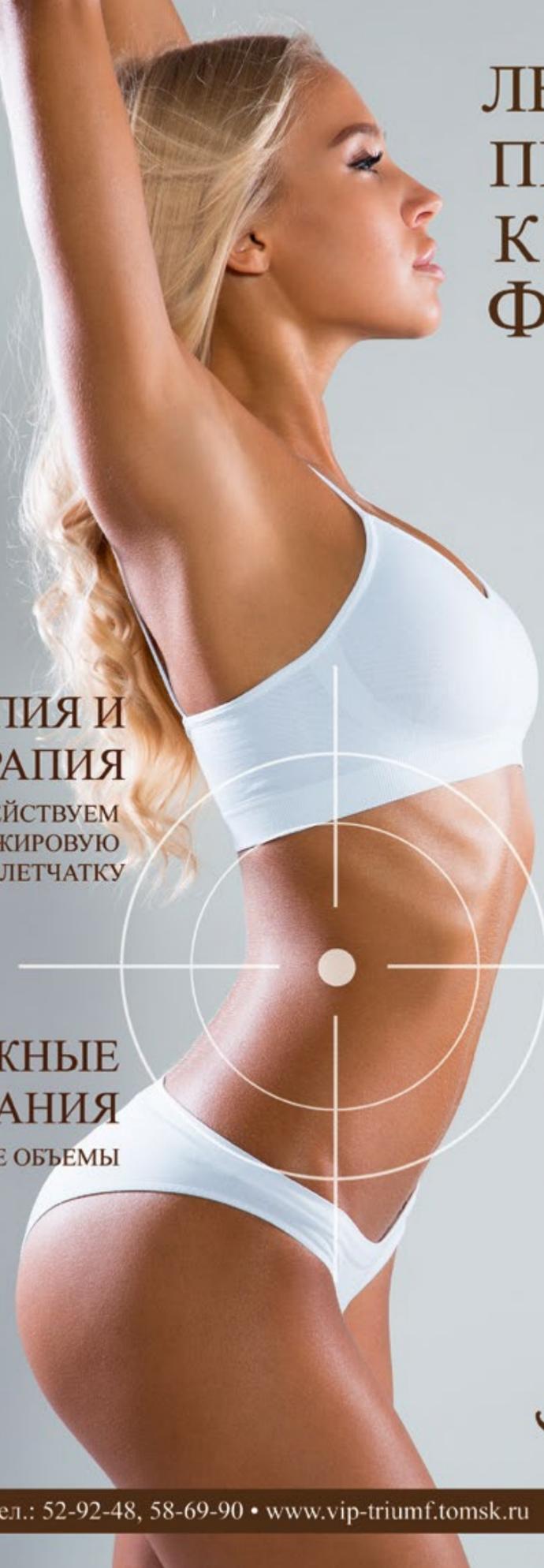
# ЛЕТОМ ПОД ПРИЦЕЛОМ КРАСИВАЯ ФИГУРА!

**МЕЗОТЕРАПИЯ И ОЗОНОТЕРАПИЯ**  
ВОЗДЕЙСТВУЕМ НА ПОДКОЖНО-ЖИРОВУЮ КЛЕТЧАТКУ

**БАНДАЖНЫЕ ОБЕРТЫВАНИЯ**  
УБИРАЕМ ЛИШНИЕ ОБЪЕМЫ

**МАНУАЛЬНЫЕ МЕТОДИКИ**  
РУЧНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КРАСИВЫХ ФОРМ

**АППАРАТНЫЕ МЕТОДИКИ**  
ЭФФЕКТИВНОЙ КОРРЕКЦИИ ФИГУРЫ



# Зелтик в Томске!

*Эта статья не для тех, у кого нет того, что называют «второй подбородок», «попкины уши», «вдовий горбик», «галифе», «пузик-арбузик» и других жировых ловушек. Она не для тех, кто добился колоссальных результатов в коррекции своей фигуры за счет простого действенного способа похудения «защить рот+регулярный спорт!» Перелистните страницу, если вам повезло с наследственностью и вы — обладатель точеной фигурки.*

Этот материал заинтересует вас, если:

- вы хотите избавиться от жировых ловушек, но не знаете, как это сделать безопасно, без операций и навсегда;
- вы не знаете, что это возможно только с технологией «Cool Sculpting»;
- вы не знаете, что такое Зелтик.

Тогда мы идем к вам! Ибо все остальные, КТО ЗНАЕТ ВСЕ ЭТО, — уже записаны к нам на процедуры!

Дать комментарии по поводу появления аппарата Зелтик (Zeltiq) в Томске мы попросили владелицу клиники «Cher ami», врача-косметолога, кандидата медицинских наук **Ирину Павловну Аксёненко**.

— Американский аппарат Зелтик по своей эффективности и безопасности вхо-



дит в тройку лидеров в развивающейся ныне области аппаратной косметологии. Теперь два топовых мировых лидера — ультразвуковой SMAS-лифтинг и технология «Cool Sculpting» уже представлены в Томске клиникой «Cher ami». Третья эксклюзивная машина уже на подходе и вскоре пополнит парк наших супераппаратов. Мне приятно вот уже много лет удерживать статус клиники экспертного уровня не только в области кадрового состава и направления инъекционных технологий в косметологии, но теперь и в области аппаратной косметологии. Это дорогого стоит и в прямом, и переносном смысле. Но оно того стоит! Моя давняя кандидатская работа выполнялась на стыке двух областей — дерматологии и физиотерапии. И с тех времен благодаря обоим моим Учителям, известным томским профессорам Евгению Федоровичу Левицкому и Петру Николаевичу Пестереву, я верю в действенное и мощное физиотерапевтическое воздействие на организм, знаю,

каких колоссальных результатов можно добиваться с помощью аппаратных методик в современную эру развития и внедрения новых технологий.

О новом мировом революционном методе, теперь доступном и томичам, рассказывает **Дина Алексеевна Лежнева**, эксперт, сертифицированный тренер по инъекционным методикам, врач-косметолог с многолетним практическим стажем.



— В России совсем недавно начали применять процедуру Зелтик, активно используемую голливудскими звездами. Эта процедура криолиполиза, или безоперационной липосакции, которая убирает подкожные жировые отложения в проблемных местах — на талии, животе и спине, там, где очень сложно убрать жир с помощью диеты и спортивных



ВСВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ  
ВСВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



**За ОДНУ ПРОЦЕДУРУ «уходит» до 25-40% от имеющейся в месте воздействия объема ЖИРОВОЙ ТКАНИ.**

упражнений. По словам известных докторов Гранта Стивенса и Дэвида Сьюкера, давно уже практикующих эту методику в Лос-Анджелесе, Зелтик быстро завоевывает популярность среди тех пациентов, которые не желают ложиться под нож. Процедура проводится следующим образом: вакуумная насадка затягивает жировую складку, на которую в течение длительного времени воздействуют низкой температурой.

- В результате жировые клетки разрушаются и выводятся из организма в течение 1-3 месяцев. За одну процедуру «уходит» до 25-40% от имеющейся в месте воздействия объема жировой ткани.
- Процедура безболезненна и абсолютно безопасна: пациент может вернуться к обычной жизни сразу после окончания сеанса.
- В отличие от классической липосакции этот метод лишен таких «прелестей», сопровождающих любую операцию, как наркоз, наличие длительного восстановительного периода и выпадение из обычного жизненного ритма.
- Эффективно убрать жир холодом в проблемной зоне можно и за одну процедуру, однако при больших объемах жировых складок может потребоваться проведение курса процедур с интервалом 30-45 дней, на курс — 3-4 сеанса на определенную зону.
- Экономия времени, эффектив-

ность и отсутствие необходимости истязать организм по достоинству оценили и многие российские звезды. Зелтик можно по праву считать прорывом в эстетической медицине!

О показаниях и ограничениях при проведении процедуры на аппарате Зелтик информирует эксперт клиники с многолетним стажем в области инъекционной и аппаратной косметологии, врач-косметолог **Надежда Сергеевна Коржинская**.



Показания для проведения процедуры на аппарате Зелтик:

- избыточные жировые отложения в области живота, спины, предплечья, 7-го шейного позвонка, на внутренней и наружной поверхности бедер («галифе»), коленях.
- моделирование силуэта.

Этот метод предназначен для коррекции именно локальных (!) жировых отложений, а не общего похудения. Согласитесь, можно круглосуточно сидеть на диетах и стоять в планке, но при этом иметь на теле зоны (причем у каждого они свои), где жировая ткань, скапливаясь, сохраняет достаточный объем даже при

значительном похудении. Невозможность справиться самостоятельно с жировыми ловушками — тот случай, когда следует записаться на процедуру Зелтик! В нашем чудо-аппарате новейшей модификации имеется множество различных насадок, больших и маленьких, для труднодоступных мест и для чувствительной кожи.

Безопасность — ключевое слово в данной методике! Ибо аппаратов для криолиполиза в косметологии много, а гарантированно безопасный — один! Этим и обусловлена далеко не низкая стоимость процедуры.

И еще одна приятная новость! Клиника плотно сотрудничает с Московским институтом Зелтик. И теперь сотрудники столичного института, ведущие специалисты в области криолиполиза ежемесячно будут приезжать на клиентские дни, которые будут регулярно, раз в месяц, организовываться в течение этого года. В эти дни томичи смогут попасть на бесплатный прием-консультацию, чтобы обсудить свои конкретные проблемы и наметить индивидуальный план лечения на аппарате Зелтик.

Хотите обрести стройность без изнуряющих диет и спортивных перегрузок, попробуйте этот современный метод, который предпочли уже миллионы человек по всему миру!

Подписывайтесь на нас в инстаграме, чтобы получать свежую информацию из первых рук и дополнительные привилегии! Вступайте в элитарный клуб «Cher ami» и имейте доступ ко всем новым методам и технологиям в косметологии. Ведь вы этого достойны!

Горячая линия Зелтик в «Шер ами!» — 8(3822) 55-63-55.

Клиника эстетической  
медицины

«Cher ami»

ул. Красноармейская, 122/1,  
тел.: 55-63-55, 56-25-25

cherami.tomsk.ru, cherami.tomsk@yandex.ru

Cher ami @cherami.tomsk

Лицензия № ЛО-77-01-007109 от 21.11.2013 г.

# «Живой стиль»

## Июль

Лето в разгаре, и хочется впечатлять окружающих стройной фигурой и легкостью походки! Мы подготовили для вас три комплексные программы со скидкой на этот июль: антистрессовая программа на косметике Ondevie (Ондеви) «Легкие ноги», глубоко увлажняющее обертывание с настоящими водорослями и спа-уход с обертыванием по косметике Sundari (Сундари).



СКИДКА  
15%

НА  
КОМПЛЕКСНЫЕ  
ПРОГРАММЫ



г. Томск, ул. Гоголя, 55,  
тел. 468-468,  
живойстиль.пф, livelystyle.ru  
f i B livelystyle

- ПРОГРАММА «ЛЕГКИЕ НОГИ» — маленький приятный подарок утомленным ножкам. Дарит свежесть и легкость, снимает напряжение и отеки, укрепляет сосуды.
- ВОДОРΟΣЛЕВОЕ ОБЕРТЫВАНИЕ — освежающая и тонизирующая процедура, идеальная для лета! Очищает и увлажняет кожу, оказывает общеукрепляющее действие. Процедура включает в себя: прогрев в хаммаме, эксфолиацию с минеральным концентратом ламинарии, нанесение настоящих водорослей и пленки, которая образует «кокон».
- ОБЕРТЫВАНИЕ SUNDARI (СУНДАРИ) — увлажняющая и питающая кожу процедура с элементами ароматерапии и омолаживающим и укрепляющим обертыванием.

ВСЬ ИЮЛЬ В СПА-КЛИНИКЕ «ЖИВОЙ СТИЛЬ» СКИДКА 15%  
НА КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОГРАММЫ!

# как стиль жизни

## Август

Возьмите от этого лета все самое лучшее для себя! Например, посвятите август изысканным уходом за лицом с французской профессиональной косметикой Maria Galland (Мари Галлан). В «Живом стиле» представлены самые разнообразные процедуры этого бренда:



- ФИРМЕННЫЕ МАСКИ-КОКОНЫ MARIA GALLAND (МАРИ ГАЛЛАН) — уникальные термоактивные маски с глубоким проникновением действующих компонентов в кожу, позволяющие достичь заметного эффекта уже с первой процедуры.
- ТАЛАССО-УХОДЫ ДЛЯ МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ КОЖИ ЛИЦА — интенсивное увлажнение и омоложение на основе альгинатных масок, которые оживляют и восстанавливают кожу.
- УНИКАЛЬНЫЙ ЛИФТИНГОВЫЙ УХОД «ТРЕХМЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ» С ЭФФЕКТОМ РЕМОДЕЛИРОВАНИЯ ОВАЛА ЛИЦА — мгновенное омоложение и восстановление мягкости и эластичности кожи.

ВСЬ АВГУСТ В СПА-КЛИНИКЕ «ЖИВОЙ СТИЛЬ» ДЕЙСТВУЕТ СКИДКА 15%  
ПРОЦЕДУРЫ MARIA GALLAND (МАРИ ГАЛЛАН)!

Специальный подарок всем ценителям французской косметики - с 1 по 31 августа в «Живом стиле» скидка 15% на все косметические средства для домашнего ухода Maria Galland (Мари Галлан)!

СКИДКА  
15%

НА MARIA  
GALLAND



г. Томск, ул. Гоголя, 55,  
тел. 468-468,  
живойстиль.пф, livelystyle.ru  
f i B livelystyle

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

# КЛУБ

## постоянных клиентов

*Как известно, лучшая реклама – это рекомендация человека, которому вы доверяете. А поэтому – добро пожаловать в наш Клуб Постоянных Клиентов, которые о своих любимых местах знают все!*



**СВЕТЛАНА СИМОНОВА, ВРАЧ**

Я пришла к Антону Ивановичу Лукьянову за помощью чуть больше года назад, чтобы он помог решить

мне проблемы со спиной. Мы с мужем Александром — врачи по роду занятий, и наличие определенных нагрузок на организм у нас является неизбежным. Я работаю доктором УЗИ: у меня в основном статическое сидячее положение, постоянная нагрузка на спину, руку, грудной отдел позвоночника. Супруг — детский хирург, и, конечно, к физической работе у него добавляется огромное эмоциональное напряжение. Сначала мы пошли на аэройогу вместе с моей 16-летней дочерью Дашей, подросткам ведь особенно необходима мышечная активность, а позже подтянули на занятия нашего папу.

К сожалению, мы можем ходить в студию только по воскресеньям, но когда мы постепенно втянулись в этот

интересный процесс, для нас стало совершенно естественным встать в 8 утра, чтобы получить непередаваемые ощущения от занятий. Это невероятная легкость, улучшение настроения, повышенная работоспособность и, конечно, отличное физическое состояние организма: за счет подтягивания мышц из области позвоночника уходит болевой синдром, и качество жизни повышается просто в разы.

Аэройога идеально подойдет людям любого возраста и любой степени физической подготовки — Антон Иванович абсолютно индивидуально для каждого человека подбирает упражнения, с учетом всех его проблем и особенностей. Это просто замечательный вид спорта!



**ЛЮДМИЛА ЧЕХ, ПЕНСИОНЕРКА**

Ходить в студию аэройоги я начала с осени прошлого года. Я пенсионерка, и понятно, что есть проблемы со здоровьем, но особенное беспокойство у меня вызывали проблемы в шейном отделе позвоночника — беспокоили сильные

боли и невозможность без дискомфорта просто повернуть шею. Врачи советовали уколы, таблетки, но ситуация лучше не становилась. Только когда я обратилась к Антону Ивановичу Лукьянову в Клинику восстановительной ортопедии, ситуация с моим здоровьем значительно улучшилась. Он назначил мне лечение, показал, какие упражнения для шеи нужно делать. Тогда я впервые и увидела эти необычные на первый взгляд гамаки, но не отважилась попробовать их сама. И только когда на ул. Герцена, 44 открылся новый филиал студии аэройоги доктора Лукьянова, дочь, которая вместе с внучкой уже ходила туда заниматься, уговорила меня попробовать свои силы в «полете».

Спортом я не занималась со школы, всю жизнь трудилась на сидячей работе, поэтому сама от себя не ожидала, что у меня что-то получится: разве я могла

представить, что в своем возрасте я смогу сделать шпагат! В подвешенном состоянии ведь все упражнения намного легче выполнять, к тому же Антон Иванович сам ведет занятия и показывает, как правильно двигаться в гамаке. За эти несколько месяцев у меня совсем пропали боли в шее и общее самочувствие значительно улучшилось. С тем же массажем даже и сравнить нельзя: или тебя мнут-разминают, или ты сам прилагаешь усилия — это, на мой взгляд, принципиальное отличие!



ул. Герцена, 44,  
тел. 8-913-801-91-42,  
airyoga.tomsk



express studio  
**4 hands**  
manicure & pedicure

СТУДИЯ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА

## Клуб любителей «4 hands»

### КСЕНИЯ ГОРДИЕВСКИХ

Услугами салона «4 hands» я пользуюсь с момента его открытия — сначала делала маникюр и педикюр, теперь к этому списку добавилось оформление бровей. На самом деле сейчас почти во всех салонах есть хорошие материалы: лаки-пилки-сушилки, поэтому лично для меня приоритетным является высокое качество оказываемых услуг и бережное и уважительное отношение к клиенту.

Важно для меня и то, что я живу в том же доме, где находится салон. Оказывается это очень удобно: можно прийти на процедуру чуть ли не в пижаме и полотенце на мокрых волосах! Сама ногтевая студия — это невероятно уютное место, где нет никакого пафоса. Навстречу моим пожеланиям идут всегда: несколько раз спасали в экстренных ситуациях перед отпуском, передвигая ради меня запись. Все сотрудники «4 hands» умеют выслушать любые пожелания, да и без этого уже они успели запомнить мои пристрастия: я люблю темные глубокие оттенки синего и черного, и как раз этими тонами они всегда пополняют и постоянно расширяют свой ассортимент лаков. Еще я очень довольна качеством уходовой линейки марки «4 hands», которую мне подарили для домашнего ухода за руками.

Всем, кто еще находится в поисках «своего» салона и «своего» мастера, кто ценит качественный сервис и услуги высокого уровня, я смело могу рекомендовать вступить в клуб поклонников ногтевой студии «4 hands»!



### ЕВГЕНИЙ СЯРГ

Мужчины уже давно перестали скрывать, что следят за своим внешним видом, поэтому я уверен, что уход за ногтями для моего имиджа не менее важен, чем стрижка, костюм, аксессуары и парфюм. Естественно, я предпочитаю традиционный, неброский, не занимающий много времени, не доставляющий неудобства в повседневной жизни маникюр. Но, опять же, при этом я не готов тратить много времени на посещение салонов. Именно поэтому я выбрал ногтевую студию «4 hands», где в приоритете — мобильность персонала и скорость выполнения услуги. Вся процедура делается быстро и качественно, а если есть время, то вам даже сделают расслабляющий массаж. Несколько раз я забегал без записи: меня всегда соглашались принять, если есть свободный мастер. Это приватное место без суеты и огромного числа посетителей. Огромный плюс для автовладельцев — удобное расположение и наличие парковки.



**А вам когда-нибудь делали это в 4 руки?**

@4hands\_tomsk 4hands\_tomsk

пр. Фрунзе, 40, тел. 32-40-04, www.4hands.ru

Именно поэтому все больше клиентов уверенно выбирают имидж-студию «Карамель», находящуюся в микрорайоне Солнечный, зная, что именно здесь они обязательно получат безупречный сервис, только индивидуальный подход и высокий уровень мастерства каждого специалиста.

- Уютное пространство студии предоставляет широкий спектр качественных услуг для людей любого возраста и социального статуса: стрижки, прически, укладки, окрашивание, маникюр, педикюр, визаж, наращивание ресниц, оформление бровей и многое другое.
- «Карамель» — это корпоративный



и ногтевому дизайну (3-е место). Ее победы, медали и сертификаты в ногтевых турнирах принесли ей не только статус высокого специалиста нашего города, но и помогли открыть на базе имидж-студии «Карамель» инструкторские курсы, на которых Ольга делится своими знаниями и опытом с другими будущими мастерами маникюра. Сегодня Ольга Жмурко — инструктор и соавтор школы-студии ногтевого искусства «АРЕХ» Евгении Гановой (г. Барнаул), многократного призера и победителя чемпионатов России и мира, nail-инструктора с правом международного преподавания.

Ольга делится с читателями нашего

## Ответственная красота

*Редакция «Дорогого удовольствия» точно знает: если вы ищете для себя салон красоты, которому можете доверить заботу о своем имидже, главное, не в каком районе он находится, а насколько высоко качество оказываемых там услуг.*

дух и настоящая сплоченная команда профессионалов с опытом работы от 8 лет и выше. Некоторые из них удостоены различных дипломов и наград на чемпионатах, постоянно находятся в процессе обучения и самосовершенствования.

- Опытные мастера педикюра на основе качественных сертифицированных материалов Gehwol, Doctor Derm помогут решить проблемы диабетической стопы, вросшего ногтя, мозолей, с помощью протезирования исправят деформированный ноготь, порекомендуют домашний уход.

• «Золотое» преимущество имидж-студии — тщательная обработка инструментов. Это самая важная и культовая часть работы салона «Карамель» выполняется только в соответствии со всеми нормами безопасности.

• В парикмахерском зале мастера выполняют любую стрижку или укладку, покрасят волосы в актуальные цвета с использованием самых лучших продуктов для оздоровления и красоты волос, проверенных временем: Estel, Londa, абсолютное счастье для волос Lebel, уходовые процедуры по восстановлению волос с



До 01.11.2017 стоимость курса «Базовый», включающего в себя три основных техники маникюра, — 12000 руб. вместо 15000 руб.  
При посещении курса «Тонкие гелевые линии и вензеля» стоимость курса «Аппаратный» и курса «Комби маникюр» — 6500 руб. вместо 7000 руб.  
\* Все подробности узнавайте у администратора.

журнала рассказом о новом направлении деятельности своей студии: «Если вы решили научиться делать красивый и качественный маникюр и получить сертификат мастера, смело можете записываться на курсы в группы из 2-3 учеников на авторские учебные программы. Они включают в себя три основные базовые техники маникюра плюс отдельные учебные блоки по продвижению, фото для портфолио, стерилизации. Мы даем основы nail-дизайна, учим правильно ставить руку, держать и подбирать кисть, делать тонкие линии, чтобы любые рисунки, вензеля и дизайн были на высоте. В наших планах — открытие учебного центра, где будут готовить настоящих профессиональных мастеров с универсальными авторскими программами».

**карамель**  
ИМИДЖ СТУДИЯ

мкр. Солнечный, ул. Герасименко, 1/6,  
studiacaramel@mail.ru, vk/caramelvtomske,  
www.apex-caramel.com,  
тел.: 977-123, +7-923-457-71-23

# Еда для похудения

*Потребность современного человека экономить время на всем, в том числе и на процессе еды, играет с ним злую шутку. Рестораны быстрого и не всегда здорового питания растут, как грибы, ведь, как известно, спрос рождает предложение. Но на самом деле, существует ли какая-то альтернатива такому образу жизни? Может ли быстрое питание быть еще и полезным?*



Это может показаться невероятным, но такая **альтернатива действительно найдена!** Теперь и в Томске люди, которые ценят свое время и в то же время хотят, чтобы их питание было правильным и сбалансированным, имеют уникальную возможность заказать быструю еду с доставкой в компании «Ели-худели».

- **Питаются 4 раза в день вкусной и сытной пищей**, к тому же идеально сбалансированной по содержанию белков, жиров и углеводов, да еще и имеют 100% гарантию сохранения идеальной фигуры или даже снижения веса по 3-4 кг в месяц — разве это не чудо?!
- **Если вам некогда или трудно считать килокалории**, то можете быть спокойны — в доставке еды «Ели-худели» за вас это уже сделали: подобрали

разное меню на каждый день недели, приготовили блюда с заботой о людях, разложили в оригинальные контейнеры, подписали даже интервал времени, в который предпочтительнее съесть пищу.

• **Две линии, предлагаемые доставкой еды**, — 1200 ккал/сутки (для снижения веса) и 1600 ккал/сут. (для поддержания фигуры) — это идеальное предложение для энергичных, современных людей, ценящих и свое здоровье, и свое время. Вы избавляетесь даже от необходимости посещать магазин или супермаркет: правильную еду привезут прямо к вам домой или в офис.

• Особо подкупает **экологически чистая и удобная упаковка**. Контейнеры не только идеально сохраняют температуру еды, но и не загрязняют

**МАКСИМ СЕРГЕЕВИЧ ПАСЮКОВ, ВРАЧ-ПСИХОТЕРАПЕВТ, ЭКСПЕРТ ПО СНИЖЕНИЮ ВЕСА**

«Безусловно, я уверенно могу рекомендовать блюда компании «Ели-худели» активным современным людям, всем, кто бережет свое время, а главное — здоровье, и всем, кто стремится к идеальным пропорциям своего тела. Полноценный суточный рацион вам будет обеспечен на 100%! Если же вы кормите себя самостоятельно, помните, что пищу принимать важно не менее 4-5 раз в день. Прием пищи после 18.00 категорически приветствуется (мои пациенты едят и ночью, если им хочется). Ежедневно принимайте до 1,5-2 литров чистой воды в день. Ешьте мясо, рыбу, птицу обязательно в сочетании с гарнирами и овощными салатами. Излишнее количество жира в теле — это тревожный симптом душевного неблагополучия. В этом случае наряду с изменением культуры питания категорически показана помощь психотерапевта».



окружающую среду, так как сделаны из сахарного тростника. Таким образом, вы заботитесь не только о здоровом питании, экономии времени, снижении веса, но и чистоте окружающего мира.

**ели-худели**

hudeli.ru @elihudeli  
тел. 8-800-2222-804

# Бегать не обязательно

*Почему лишние килограммы не торопятся уходить вместе с потом на беговой дорожке, в какие ловушки обычно попадают новички и как с помощью тренировок начать худеть и получать при этом удовольствие.*

*Текст: Лена Бальбурова*

**У** моей знакомой Алины есть абонемент в дорогой фитнес-клуб. Она не фанат спорта. Просто после новогодних праздников решила взяться за себя – подкачаться и похудеть к лету. Сбросить килограмм пять, а лучше восемь. Начала ходить в бассейн, на групповые тренировки и бегать на ненавистой беговой дорожке. Через три месяца никаких результатов Алина не обнаружила. В целом она как бы «подсобралась», но вес стоял на месте. Постепенно от всей затеи у нее остался только абонемент в сумочке и привкус разочарования.

Такие истории – не редкость. В какой-то момент многие из нас отчетливо понимают, что ведут малоподвижный образ жизни «дом-лифт-машина-офис» и в обратном порядке. Что лишние килограммы «наедаются» и надо что-то делать. Одни садятся на диету, другие выходят на пробежки в ближайший парк, третьи делают и то, и другое. Настрадавшись и не получив результата, разочаровываются и снова садятся на диван.

Поговорить о том, почему так происходит, я решила с профессионалом. **Старший тренер студии Pro Tрener на Пречистенке, руководитель бегового направления сети**

**Pro Tрener, мастер спорта по легкой атлетике Андрей Палий** пообещал все мне объяснить. Чтобы разговор был по существу, я записалась в Pro Tрener на специальное тестирование на газоанализаторе, которое позволяет выявить параметры, очень важные для достижения результата – пиковое потребление кислорода, анаэробный порог, суточную норму потребления калорий и так далее. А недавно у теста добавилась еще одна опция – анализ жирового обмена. Он показывает, в какой пульсовой зоне у вас происходит наиболее активное сгорание жира – превращение его в энергию. Тест занял всего 20 минут ходьбы и бега на дорожке в специальной маске и датчике, выводящем показатели на компьютер. Зато разговаривать мы могли уже с цифрами на руках. Андрей без труда объяснил мне три главные ошибки, из-за которых усилия не приводят к результату. Итак, все по порядку.

## **ОШИБКА №1 МЫ ЕДИМ БОЛЬШЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ**

«Для того, чтобы запустить процесс похудения, необходимо создать дефицит энергии – разницу между теми калориями, что мы получаем из пищи и теми, что тратим в течение дня. Тратить нужно больше, чем получать. Казалось бы,

все просто. Но сколько калорий мы получаем? Именно это – неумение объективно оценивать свой рацион – одна из главных ловушек», – объясняет Андрей Палий. Обманывать себя в этом вопросе все мы большие специалисты. «Я вообще не ем сладкого», «я покупаю только обезжиренный творог и молоко», «я ем очень мало – всего два раза в день». Звучит знакомо? На самом деле, даже за два приема пищи можно легко набрать 2500 и больше калорий. А на завтрак кроме обезжиренного творога съесть бутерброд с копченым лососем или сардельку, продукты, в которых процент содержания жира очень высок. «Самый удобный способ считать калории из пищи – воспользоваться приложением, – уверен Андрей, – Например, Fat Secrets. Только записывать нужно абсолютно все, что ешь и пьешь. Хотя бы недельку-другую. Это не так уж сложно, тем более, что очень много продуктов уже занесено в приложение с калорийностью и раскладкой на жиры, белки, углеводы». Если вы будете предельно честны, то уже через несколько дней график наглядно покажет, как на самом выглядит ваше «я почти ничего не ем». Увидите, сколько «весит» сырок в шоколаде, маленький бутербродик с сыром и безобидный бокал вина, который обычно не бывает один. «Кухонные весы тоже не помешают. Проверено, все это вместе – работает, – говорит Андрей Палий, –

Через некоторое время приложение вам уже не понадобится. Вы сами очень скоро станете понимать, превышаете вы норму или нет».

Сколько же калорий нужно потреблять, чтобы создать этот самый дефицит? Чтобы понять это, понадобится один из результатов теста – суточная норма потребления калорий, то есть, сколько ваш организм потребляет в покое. Показатель этот индивидуальный. Для меня, например, это 1630 кКал в сутки. То есть, если я хочу худеть, я должна потреблять не больше 1200 кКал в день, а это совсем немного. Если же тратить на тренировках в среднем 400 кКал в день, то съесть можно уже 1500 кКал.

**ЛАЙФХАК** Чтобы понять, как выглядит нужный вам рацион, можно заказать его в одном из сервисов доставки готовой еды, например Performance Food или Grow Food. Рацион будет рассчитан по калорийности, сбалансирован и разделен на 5-6 приемов.

## ОШИБКА №2 ДОПОЛЗТИ ДО ФИНИША

Ничто так не разочаровывает, как отсутствие результата после тренировок, где ты выложил по полной. «Я крутила велотренажер так, что на завтра не могла ходить!» «Я бегала в парке, у меня чуть сердце не выскочило!» Как же так? Где же вознаграждение в виде потерянных килограммов? «Типичная ошибка, особенно для начинающих – бросаться с места в карьер, – объясняет мастер спорта Андрей Палий, – Им кажется, что чем выше будет нагрузка, тем скорее они получат результат. Но это не так. Жир от таких нагрузок сгорать не торопится». Чтобы разобраться, почему так происходит, нужно снова заглянуть в результаты теста. На этот раз нас интересует показатель – частота пульса при достижении анаэробного порога. У меня, например, анаэробный порог наступает при пульсе 149 ударов в минуту. «Анаэробный порог – это тот

момент, когда количество выдыхаемого углекислого газа превысило количество поступившего кислорода, а значит, организм начал работать преимущественно в бескислородном режиме. При достижении такого пульса начинает вырабатываться молочная кислота и другие метаболиты. В таком режиме тренируется сердечная мышца, растет выносливость. А вот все процессы жиросжигания в организме блокируются, – объясняет Андрей, – Жир в качестве источника энергии за анаэробным порогом уже не работает».

Получается, что если вы хотите худеть, то тренироваться с выпрыгивающим сердцем на пределе возможностей не нужно. «В 90% случаев тест на газоанализаторе показывает, что человеку, который хочет худеть, бегать для этого вообще не обязательно! – говорит Андрей, – Достаточно просто быстро ходить. Существует несколько пульсовых зон, и кардионагрузку нужно удерживать на границе первой и второй зоны, где двигаться и дышать вам комфортно, где вы можете разговаривать во время движения. Именно в этой зоне сжигание жира идет наиболее активно».

Для того, чтобы запустить ПРОЦЕСС ПОХУДЕНИЯ, необходимо создать дефицит – разницу между количеством калорий, которые мы получаем из пищи и калориями, которые тратим в течение дня.



У меня, например, самой эффективной для жиросжигания зоной по результатам теста оказался пульс 130-132, а вообще моя аэробная база, где способность организма к сжиганию жира повышена, охватывает диапазон пульса от 108 до 140. По словам Андрея, очень скоро тренировки в правильной пульсовой зоне вообще перестают восприниматься организмом как нагрузки и превращаются в чистое удовольствие. А это важно, и вот почему.

**ЛАЙФХАК** Чтобы отслеживать показатели пульса, стоит обзавестись одним из гаджетов с такой функцией.

## ОШИБКА №3 ПОДВИГАЛИСЬ, И ХВАТИТ

Организм устроен так, что жир не начинает сгорать сразу же, как только вы разогнали пульс до нужной отметки. «Максимально эффективно жиры включаются только при длительной нагрузке. Если вы считаете, что дойдя за 15 минут до метро, вы выполнили свою дневную норму, будьте уверены – этого недостаточно. А если дадите себе нагрузку на пределе сил, задыхаетесь, то дольше 15-20 минут опять же не выдержите. Для того, чтобы процесс потери жира пошел, нужно 2-3 раза в неделю совершать длительные тренировки по 60-90 минут на комфортном, невысоком пульсе. Это может быть плавание, быстрая ходьба или велосипед. Нагрузка обязательно должна быть циклической, не взрывной, пульс – ровным. Со временем такая нагрузка будет восприниматься как отдых. А если вы занимаетесь на свежем воздухе, то это двойной бонус!»

**ЛАЙФХАК** Если у вас нет времени на тренировки по 1-1,5 часа 2-3 раза в неделю, вспомните, что это продолжительность одного фильма или пары серий любимого сериала, который вы смотрите перед сном. А во время тренировки можно, например, слушать интересные лекции или аудиокниги.

# ЗАГАДОЧНЫЙ СКЭНАР: ПРОСТО О СЛОЖНОМ

Восстановление здоровья без лекарств и антибиотиков – все это звучит слишком хорошо, чтобы можно было сразу в это поверить. Главный врач медицинского центра «СКЭНАР ПРАЙД» Константин Никитин отвечает на самые популярные вопросы о скэнар-терапии.

**Вопрос: Является ли скэнар-терапия современным методом физиолечения?**

**Ответ:** Нет. Между скэнар-терапией и физиотерапией принципиальная разница. Физиотерапия – это лечение, основанное на самом действии тока (оказывает прогревающий, успокаивающий, противовоспалительный эффект). У скэнар-терапии практически нет тока. В организме импульсы скэнара выполняют роль активатора врожденных программ защиты



и адаптации, действуя путем «диалога» с нервной системой и другими тканями. Каждый импульс СКЭНАРа занимает по длительности 70 миллионных долей секунды. За это время тяжелые белковые ионы не могут прийти в движение. Поэтому ни прогревания, ни других физических эффектов СКЭНАР не вызывает, следовательно, в отличие от физиотерапии его можно применять для лечения пациентов с онкологическими заболеваниями. В частности, для того, чтобы убрать вторичные проявления: повреждения нервной, лимфатической систем, боль, кожные заболевания, пролежни и другие. СКЭНАР не провоцирует рост опухолей.

**Вопрос: С какого возраста можно лечиться аппаратом СКЭНАР?**

**Ответ:** Скэнар-терапия не имеет ограничений по возрасту. Она успешно применяется с первых дней жизни ребенка, а также во время беременности и на протяжении всей жизни человека.

**Вопрос: Сколько процедур скэнар-терапии нужно пройти, чтобы почувствовать результат?**

**Ответ:** Обычно эффект от скэнар-терапии чувствуется уже на первом сеансе. Однако продолжительность курса или курсов, необходимых для



Константин Никитин, главный врач медицинского центра «СКЭНАР ПРАЙД», преподаватель скэнар-терапии международного уровня

выздоровления, сложно просчитать заранее. Мы ведем «диалог» с организмом, берем его в «союзники», а он у каждого свой, состояние свое, возможности свои, ресурсы, энергетика, все свое. Один человек не похож на другого и каждый болеет по-своему. У нас, например, есть значительная группа маленьких детей от двух до пяти лет, которых при каждом заболевании в детском саду, мы вылечиваем за 1-2 сеанса. В то же время часто приходят долго и тяжело болеющие дети, которых для значимого улучшения состояния приходится лечить 12 или 15 сеансов.

Стоимость лечения 800 рублей. Продолжительность сеанса от 30 мин. до 1 часа

ЗАПИСЬ НА БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ ПО ТЕЛ. 777-100

Ждем ваши вопросы на сайте центра «СКЭНАР ПРАЙД» WWW.SKENARPRIDE.RU в рубрике «ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ!».

Наши группы в социальных сетях:

Instagram: @skenarpride  
Facebook: skenarpride.ru  
VK: skenar\_pride



**СКЭНАР ПРАЙД**  
Центр интеллектуальных медицинских технологий

УЛ. ЯКОВЛЕВА, 15, ТЕЛ. 777-100



## ДЕЛИКАТЕСЫ ДЛЯ ВОЛОС

Новая премиальная линия ухода за волосами Luxury Golden Caviar от Marlies Möller создана для домашнего ухода, который по результатам не уступает салонным процедурам. Комплекс Hair & Root Beauty Complex с растительными стволовыми клетками, экстракт черной икры, известный своими сильными регенерирующими свойствами, и масло ореха инка инчи, богатого Омега-3 жирными кислотами и антиоксидантами, делают волосы мягкими, струящимися и блестящими. В линию вошли три средства: шампунь, кондиционер-маска и сухой спрей для объема. Новинки доступны в сети «Иль де Боте» и «Золотое яблоко».

ИННОВАЦИИ / ОТКРЫТИЯ / БЕСТСЕЛЛЕРЫ

## МОМЕНТАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

Впереди важное событие, и вам нужно выглядеть просто ослепительно! Существует ли средство, способное мгновенно преобразить кожу и гарантировать эффект в течение всего дня? Моделирующая и снимающая усталость маска для лица от EISENBERG Paris моментально подтягивает, моделирует овал лица, разглаживает морщины и делает кожу упругой и сияющей, гарантируя видимый результат всего за 15 минут.

## ГЛУБОКИЙ ПОДХОД

Инновационный филлер Fillerina швейцарской компании LABO можно наносить как крем, не прибегая к уколам. При этом механизм действия средства, как и в инъекционных методах, заключается в доставке большого количества гиалуроновой кислоты в глубокие слои кожи. В Fillerina используется шесть типов гиалуроновой кислоты, различающихся по молекулярной массе. Они проникают на разную глубину слоёв кожи: самые «легкие» — глубже, более «тяжелые» — в поверхностные слои.



## КОРОЛЕВА ПЛЯЖА

Новая линейка средств для волос от Moroccanoil позволяет создать модные в этом летнем сезоне пляжные локоны и эффект «мокрой» укладки. Так, Beach Wave Mousse со специальной бессолевой формулой формирует пляжные локоны без обезвоживания, обеспечивая подвижную фиксацию, защищая от вредного воздействия УФ-лучей и сохраняя яркость цвета волос. А текстурная глина разделяет и скульптурирует пряди, обеспечивая сильную фиксацию. Комбинация арганового масла, масла ши и бентонитовой глины делает укладку фактурной и «взъерошенной».

# HOME & Design\*

## ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Коллекция мебели Metropolis воплощает новый взгляд на стиль ар-деко. Источником вдохновения при ее создании стал одноименный фильм культового режиссера Фрица Ланга, ставший одним из ярких образцов немецкого импрессионизма. Коллекция, объединившая в себе традиции испанской фабрики Soher, создающей роскошную мебель ручной работы, и эстетику футуризма, будто предвосхищает будущее и обещает, что оно будет прекрасно. [www.soher.com/ru](http://www.soher.com/ru)

\* «дом и дизайн»



Официальным представителем бренда Soher в Томске является мебельный бутик «Антураж»



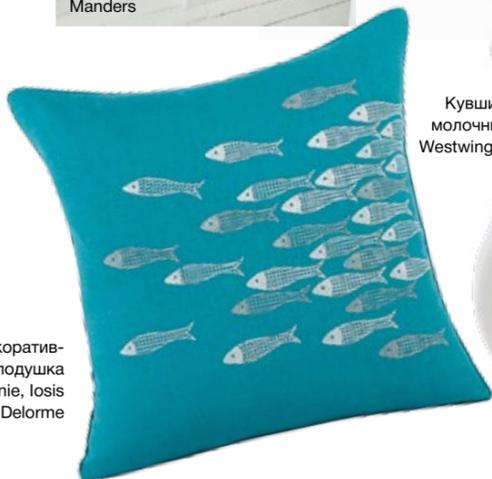
Краска Farrow&Ball, оттенок 297, Manders



Подушки Air Blanc и махровые полотенца Etoile Saphir, Yves Delorme



Тарелка Mercer, Crate and Barrel



Декоративная подушка Compagnie, Iosis by Yves Delorme



Кувшин-молочник, Westwing.ru



Ковер Baltic, Brabbu



Буфет HERITAGE, Boca da Lobo



Стул LEMA, JIJ by Piero Lissoni

Официальным представителем бренда LEMA в Томске является мебельный салон «SMART»

# Нырнуть в океан

*Дизайнеры бросают вызов морской стихии, пропитывая духом свободы все вокруг. Аксессуары в полночно-синих и благородных ультрамариновых тонах в союзе с пенящимся белым, словно бурлящие волны, дарят мечты о дальних берегах.*



## Галерея Обоев

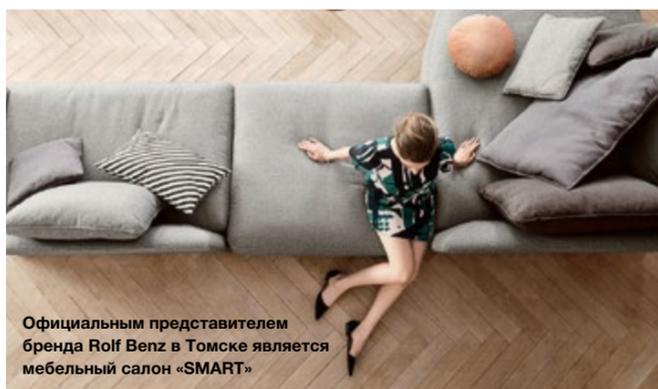
Энциклопедия настенных покрытий... От минимализма до роскоши

г. Томск, ул. К. Маркса, 3,  
тел. 51-49-09, 51-49-49,  
[www.oboi.tomsk.ru](http://www.oboi.tomsk.ru)





Новая серия диванов TONDO немецкой фабрики Rolf Benz продолжает воплощать в жизнь философию бренда, демонстрируя фирменные способности к трансформации для достижения абсолютного комфорта.



Официальным представителем бренда Rolf Benz в Томске является мебельный салон «SMART»

# Принцип комфорта

С диваном TONDO одинаково удобно сидеть и лежать — такова была главная задумка компании Rolf Benz, уже более полувека создающей элегантную и качественную мебель для комфортной жизни.

В комплекс серии диванов TONDO входят ЭЛЕМЕНТЫ особой КОМФОРТНОСТИ с высокой спинкой и увеличенной глубиной.

Высота и глубина сиденья, низкая или высокая спинка, незакрепленные спинные подушки — все это можно варьировать в зависимости от ваших предпочтений, делая из дивана идеальное место отдыха.

Многовариантность конфигураций, в свою очередь, открывает простор для разнообразных планировочных решений. В компактную студию отлично впишется классический диван, а для гостиной в загородном доме идеальным вариантом станет большой мягкий уголок. Диван можно легко и органично ввести в уже созданный интерьер: лаконичный дизайн, ясные линии и плавные формы делают его универсальным и подходящим любому стилю, будь то ар-деко или хай-тек. Особенно интересным дизайнерским решением выглядит сочетание элементов со спинками различной высоты.

Выбрав форму и размер модели TONDO, вы также можете сами определиться с материалом обивки. Из роскошной коллекции, включающей в себя более 200 тканей и 100 видов кожи, можно найти ту обивку, которая сделает ваш диван индивидуальным и полностью отвечающим вашему вкусу.



Rolf Benz 50

Design Norbert Beck

реклама

# ROLF BENZ

Томск, Мебельный салон «SMART»  
ул. Красноармейская, 55/1  
тел. (3822) 435-434



Одеяло и подушка Баттерфляй с наполнителем из шелка, *Togas House of Textiles*

*Здоровый сон – одна из составляющих красоты и долголетия. Сон уникален, его ничем нельзя заменить. А вот научиться как следует выспаться можно и нужно! Умные кровати, космические одеяла и подушки с функцией памяти вам в помощь!*

Текст: Яна Зюзина



Комплект постельного белья Kyoto, сатин, сеть бутиков *Luxberry*

Одеяло *Togas «4 сезона»*, коллекция LUXURY Cashmere in silk, благодаря свойствам натурального кашемира и шелка дарит комфортный и здоровый сон в любое время года.

# Принцессы на горошине

**В**се знают, что здоровый образ жизни немаловажен без качественной еды, физической нагрузки и здорового сна. Если первым двум пунктам мы уделяем пристальное внимание, то сон чаще всего воспринимаем как естественный процесс. Между тем, с закрытыми глазами мы проводим треть своей жизни. Во сне восстанавливаются силы, организм возрождается для нового активного дня, вот почему крайне важно, чтобы отдых был полноценным. Решающее значение здесь имеет не только обстановка спальни, но и удобство кровати, одеяла и подушки, которые создадут нужный микроклимат.

## ВТОРАЯ КОЖА

Задумывались ли вы, что проблемы со сном могут быть связаны с неправильным одеялом? Выбор одеяла зависит от множества факторов: времени года, температуры в спальне, индивидуальных предпочтений. С последним разобраться можно, а вот погода в наших широтах непредсказуема – сегодня жарко, завтра холодно. Поэтому на рынке появились всепогодные одеяла. Например, в коллекции *Togas* представлено **умное одеяло «4 сезона»** из белого кашемира в шелковом жаккарде, предназначенное для круглогодичного использования. Натуральный шелк знаменит своими антибактериальными свойствами, а кашемир ценят за тепло, абсолютную гипоаллергенность и способность снимать



10 минут отдыха на кровати **Ergomotion 630** приравняются к часу глубокого сна на обычной кровати. Такой эффект достигается благодаря массажу в зоне головы и в зоне ног. С помощью системы управления можно задать продолжительность массажа – 10, 20 или 30 минут, а также выбрать степень его интенсивности.



**Подушка Thunder** Ткань с технологией Ver-Tex поглощает тепло, оставаясь при этом прохладной в течение всей ночи.



Инновационный материал Outlast **одеяла Sleep Professor Cooling Sensation** обеспечивает идеальный температурный баланс во время сна.

Благодаря системе пружинных блоков **«Русские матрасы»** способны подстраиваться под разные зоны тела и поддерживать позвоночник в естественном положении во время сна.

статическое электричество. Если вы любите ощущение легкости, присмотритесь к изделиям из хлопка или тенселя – нежнейшего материала, получаемого из волокон эвкалипта. Еще один современный наполнитель – бамбук. Так, **одеяло Sleep Professor Cooling Sensation** из волокна на основе бамбука подходит обладателям чувствительной кожи – оно максимально поглощает влагу и обеспечивает комфортный температурный баланс. Самый дышащий из всех наполнителей – гусиный пух, самый теплый и роскошный – верблюжья шерсть, а вот самый популярный – овечья шерсть. И это не случайно, она способна создавать сухое тепло, которое оказывает благотворное воздействие на суставы и самочувствие в целом.

### ХРАНИТЕЛЬНИЦА СНОВ

Не стоит недооценивать значение подушки: ее форма и состав напрямую влияют на качество сна. Подушку необходимо подбирать индивидуально, поэтому прежде чем совершить покупку, задайте себе вопрос: в каком положении вы проводите ночь? Если вы спите на боку, вам подойдет упругая подушка, которая снимет напряжение с шеи и плеч. Если вы предпочитаете спать на спине, выбирайте подушку средней упругости, например, модель **Бабочка** от **Togas**. Шелковый наполнитель предотвратит чрезмерный наклон головы, а роскошный сатин, из которого выполнен чехол, оказывает расслабляющее воздействие. Тем, кому нравится спать на животе, требуется наименьшая поддержка – невысокая, мягкая подушка, например, **Thunder** из премиальной коллекции **Bedgear**, которая обеспечит правильный угол наклона головы. Внутри подушки – двойная камера с технологией React, состоящая из пены с «памятью формы» и полиэфирного волокна в гранулах. Никакого давления на голову и шею – ощущения напоминают сон на облаке.

### НАДЕЖНАЯ ОПОРА

В современном ритме жизни, когда на сон остается совсем мало времени, единственный выход – уделять больше внимания его качеству. С этой задачей легко справляются современные спальные системы, чего уж там, они переворачивают представление об отдыхе с ног на голову! Например, **Ergomotion 630** – это трансформируемая кровать, которая с помощью пульта дистанционного управления меняет угол подъема изголовья и изножья, а также оснащена набором дополнительных функций – положением невесомости, встроенным Bluetooth, подсветкой основания.

Но кровать – это половина успеха. Нужен еще и правильный матрас! Ортопедические матрасы выпускают на любой вкус – разной степени жесткости, размера и веса. Главное, чтобы они были сделаны из качественных материалов. В составе матрасов из коллекции **«Русские матрасы»** – высокоэластичная ортопедическая пена Orto Foa с функцией памяти. Покупка спальных атрибутов – серьезная инвестиция, поэтому выбирая матрас или подушку, не стесняйтесь понахотать, потрогать, а еще лучше – на них полежать.

Одеяло и подушки **Голден Ганс** с наполнителем – пух белого австрийского гуся, **Togas House of Textiles**



**Роберт Оксман, член американской Академии Медицины Сна, директор института «Сон для жизни», эксперт компании «Аскона» и идейный вдохновитель бренда Sleep Professor.**

### ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ. КАК СДЕЛАТЬ СВОЙ СОН БОЛЕЕ ЗДОРОВЫМ:

1. Просыпаться легче всего во время быстрой фазы сна, постарайтесь спать время кратное 1,5-2 часам.
2. Спать нужно в темноте и комфортной температуре, а не в холоде.
3. Просыпаться нужно со светом. Устройте максимальную иллюминацию в квартире. Так вы поддержи-
4. Спать лучше в тишине. Возможно, звуки бытовой техники или шум телевизора вас не разбудят, однако это отразится на качестве сна.
5. Спальное место должно быть удобным, а одежда не стесняющей движений.



С 1 июля студия интерьерных решений «Аллегро» работает на новом месте: уютный бутик с комфортной для клиента обстановкой теперь находится в самом центре города. Вся актуальную информацию — что изменилось после переезда и какие новинки появились у производителей кухонь, мы получили от ее руководителя Оксаны Христюк.



Кухня Firenzea Kuchenberg



Veneta Cucine

# На новом месте!

Основное отличие нового месторасположения в том, что теперь это отдельно стоящий салон, в котором для удобства клиента будет спокойная обстановка, лишенная отвлекающих факторов. Ознакомиться со всей экспозицией и выбрать необходимую мебель теперь можно в максимально комфортной обстановке.

## Полный комплект

В новом бутике, который находится в самом центре города, будут представлены те же самые ведущие бренды российской («Стелла», «Рокос»), итальянской (Veneta Cucine, Ferrari Divani, Nieri, Satis, Mario Villanova, Modenese Gastone), швейцарской (Hasena AG) мебели. И конечно, легендарные кухни DMI Дятково и Kuchenberg, к которым добавятся интересные новинки.



Кухня ВОСА Дятково

Дятково выпустили эргономичную серию ВОСА, названную в честь изысканного красного вина, производимого в провинции Новара, небольшой зоне на севере Пьемонта, вина которого эксперты считают самыми лучшими в Италии. Сдержанная роскошь коллекции ВОСА создает на кухне атмосферу эксклюзивности, которую оценят по достоинству настоящие гурманы. Стеклопанельные шкафы-витрины оснащены встроенной дизайнерской подсветкой, которая подчеркивает архитектуру композиции и создает на кухне особую камерную атмосферу для романтических ужинов. Одной из характерных черт дизайна ВОСА является отсутствие внешней фурнитуры: эргономичная интегрированная ручка придает композиции элегантно лаконичность, делая интерьер стильным и современным. Завершают образ современной кухни матовые роскошные фасады и абсолютная функциональность всех элементов.

Кухня Firenzea от Kuchenberg выполнена в стиле кантри — легкий, романтичный и очень уютный интерьер отлично подходит для оформления как загородного дома, так и городской квартиры. Варианты отделки включают в себя семь видов цветового исполнения с патиной, что придает мебели старинный и элегантный вид. В качестве акцентов можно использовать декоративные вставки в цвете Naturale — ящички, декоративную сушку, а также внутреннюю отделку корпуса и отдельных элементов

декора. Особого внимания заслуживает мульти-шкаф Firenzea, сочетающий в себе мини-кладовую с полками для специй и выдвижными корзинами, винный шкафчик с бутыльницей и подвесной полкой для бокалов.

## Тенденции

Сегодня в мире мебели нет ярко выраженных тенденций как таковых, можно сочетать все что угодно — классику и современность. И это здорово, потому что человек может выбрать все, что ему нравится, совместить это и получить отличный результат. Наши поставщики готовы предложить клиентам студии всё: в «Аллегро» представлен большой ассортимент мебели, которая не конкурирует друг с другом, из самых разных ценовых сегментов — от демократичных до премиум-уровня. В честь новоселья мы дарим нашим клиентам индивидуальную скидку и будем рады видеть у нас в гостях каждого!

Allegro студия интерьерных решений

KUCHENBERG GERMAN QUALITY



Студия интерьерных решений «Аллегро»,  
ул. Красноармейская, 55/1, тел. 60-98-78;  
ТЦ «Экстра», ул. Герцена, 68, стр. 2, тел. 521-353  
www.allegro-kuhni.com



DMI Дятково

Kuchenberg



Allegro студия интерьерных решений  
ул. Красноармейская, 55/1, тел. 60-98-78  
ТЦ «Экстра», ул. Герцена, 68, стр. 2, тел. 521-353  
www.allegro-kuhni.com

скидки до 50%\*  
до 30% на определенные коллекции кухонь под заказ  
до 50% на выставочные образцы из наличия



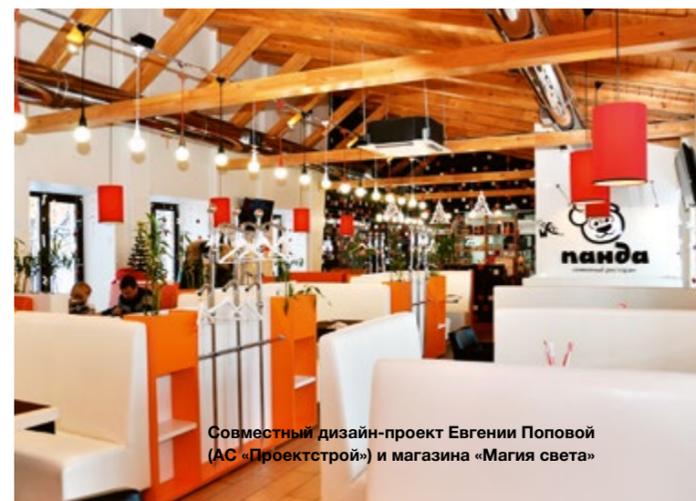
О современных тенденциях и запросах покупателей рассказывает Светлана Коршунова, менеджер проектного отдела сети магазинов «Магия света».

— Любой интерьер создается для комфорта человека с определенным характером, поэтому к каждому покупателю необходим индивидуальный подход. Мы внимательно слушаем требования клиента к техническим характеристикам светильников и, конечно, учитываем его личные пожелания, чтобы он максимально остался доволен сделанной покупкой. Сегодня люди более мобильны и открыты новому, поэтому готовы к экспериментам в интерьере. Отжившую традицию «рожковой» люстры сменило более функциональное освещение отдельных зон помещения при



# Магический свет

*Сегодня планированию грамотной организации освещения в жилом или офисном пространстве необходимо уделять намного больше внимания. Во многом это связано с расширением рынка светотехники, значительным увеличением и многообразием его ассортимента за последние 3-4 года.*



Совместный дизайн-проект Евгении Поповой (АС «Проектстрой») и магазина «Магия света»



## ДИЗАЙНЕР ЕВГЕНИЯ ПОПОВА

Как профессионал я выбираю компанию «Магия света», сотрудничать с которой мне максимально удобно и комфортно. Большая экспозиция с широким ассортиментом и многообразием стилей — здесь почти всегда можно найти именно тот вариант, который необходим для определенного проекта. Сроки поставки при приобретении под заказ — небольшие, и, конечно, приятно радует широкий диапазон цен: в «Магии света» есть и элитные светильники, и достойные бюджетные варианты. Очень вежливый и квалифицированный персонал всегда готов прийти на помощь: многие вопросы легко уладить по телефону, в случае сложных технических задач, менеджеры с пониманием относятся к идее, предлагая все возможные варианты. Разнообразие, скорость, мобильность — это то, что всегда можно найти в «Магии света».



релакса, с нейтральным и холодным спектром — для работы. Для крупных, сложных интерьеров, чаще общественного назначения, мы предлагаем светотехническое проектирование в специальных программах по расчету освещенности.

## МОДНЫЙ ДИКТАТ

Одним из основных трендов являются светильники в индустриальном стиле. Актуальны лампы с арматурой из латуни, под матовое золото, с абажурами из стекла; подвесные шары из цветного стекла разных отделок и размеров, отделка из меди. Мировые дизайнеры диктуют сочетать несочетаемое, комбинировать, использовать хаотичное расположение. Так, люстра и бра в одном помещении могут отличаться по стилю, подвесы в ряд над барной стойкой могут располагаться на разных уровнях. В моду входят природные мотивы — минималистичные светильники с камнями, каплями.

## ПРОЕКТНЫЙ ОТДЕЛ — ВАШ КОНСУЛЬТАНТ

Если клиенты обращаются к нам уже с готовым проектом или своими личными идеями, мы всегда можем предложить им несколько вариантов ос-

В портфолио «Магии света» такие проекты, как повар-бар «Кухня», ресторан «Да Винчи», помещения администрации, гастробар «Пушкин», «Строганина бар», караоке-бар «Каркас», церковь в г. Колпашево.



вещения, дать рекомендации по необходимому уровню освещенности конкретного помещения, даже выехать на объект. Все наши сотрудники обладают высшим светотехни-

ским образованием, знают российские и европейские нормативы, тенденции в сфере дизайна: наша помощь абсолютно компетентна. Проектный отдел рекомендует планировать освещение на этапе разработки дизайн-проекта интерьера. Предусмотрев скрытую проводку, электрические выводы в необходимых местах, мы получаем возможность реализовать «умное» управление освещением с множеством его сценариев. Наша сфера — частные, общественные интерьеры, уличное и ландшафтное освещение.

*Магия света*

Сеть магазинов светотехники  
Корпоративный отдел, тел. 8 (3822) 23-15-45,  
пр. Ленина, 90 (2-й этаж);  
пер. Дербышевский, 22 (2-й этаж);  
magia-sveta.ru



Кухня Laguna generale

Стол обеденный Gheo-Off  
стул Ester, Porada

**В**озможность «побывать» и «увидеть» все инновационные предложения кельнской выставки мы получили благодаря директору салона мебели «VERONA» Елене Дмитриевой. На примере своей актуальной экспозиции кухонной мебели она рассказала обо всех новых тенденциях в этой важной сфере, с которыми томичи могут познакомиться уже сегодня.

— Кухня в наше время, — говорит Елена, — уже не просто «гарнитур» из наборов

# Кухни нашего завтра

ВЫСТАВКА IMM COLOGNE 2017

*В январе 2017 года в Кельне проходила международная мебельная выставка. В этом году важное место на ней занимала тема инновационного дизайна кухонной мебели.*

Двустворчатый комод  
Arteriors HomeСветильник  
Arteriors Home

стандартных модулей, это в принципе иная организация пространства. Во-первых, теперь рекомендуется использовать нестандартные композиционные решения: мебель может быть разной по высоте и объемам даже в одной плоскости. Во-вторых, становятся очень популярными модели, в которых, открывая какой-то фасад, можно обнаружить за ним еще один сдвижной элемент или даже пространство целой хозяйственной комнаты.

Большое количество невероятно интересных вариантов кухонных фасадов порой даже затрудняют выбор наших покупателей. Сегодня, например, среди самых актуальных решений — комбинирование в одной модели прозрачных и не прозрачных поверхностей, возвращение в качестве обязательных деталей открытых полок: на виду — только красота, к тому же дополнительно подсвеченная.

Ведущие производители практически полностью убрали ручки с фасадов кухонь, все открывается нажатием или кнопкой, пультом или сенсором.

Кухня Cucina  
ArmadioНастольная лампа  
Arteriors HomeНастольная лампа  
Arteriors Home

На кухню смело вводятся стеклянные и даже зеркальные поверхности, благородный массив; активно используется мрамор — в основном черно-белый; поверхности «под камень» как на мебели, так и в отделке стен. Этнические мотивы прослеживаются в декоре и в аксессуарах, либо в использовании экзотической древесины на столешницах и фасадах.

Цветовая гамма кухонь претерпевает по-настоящему революционные изменения. В то время как классические сочетания бежевого и коричневого уходят на второй план, становясь менее популярными, в фавориты выдвигаются желтый цвет, терракотовый, синий. Сегодня образ кухни должен быть свежим и легким, желательно с элементами чего-то нового и необычного.



Елена Дмитриева



**В КУХОННЫХ** механизмах привычный серый металл заменен на **НОВЫЙ ОТТЕНОК** — матовый «ШАМПАНЬ», что создает некое ощущение **ЭЛИТАРНОСТИ**

Мобильный бар  
Segala ArredamentiЖурнальные столы  
Arteriors HomeНастольная лампа  
Arteriors Home

Салон «Verona Mobili. Кухни & Двери»,  
пер. Типографский, 1 а, тел. 535-800,  
e-mail: verona.tomsk@gmail.com,  
www.veronatomsk.ru



Официальным представителем бренда Hülsta в Томске является мебельный салон «SMART»

ТЕХНИКА КОМФОРТА / ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ

## СВЕЖЕЕ РЕШЕНИЕ

Орнаменты в коллекции тканей для наружного использования Majolica Palasario от Designers Guild навеяны яркими средиземноморскими глазурями и оттенками, которые используются в традиционной майоликовой керамике. Новые текстуры и яркие рисунки на акриловых тканях практичны в различных вариантах использования на открытом воздухе. В цветовой палитре коллекции – как яркие кобальтовые и травяные оттенки, так и нейтральные бежевые и графитово-серые тона.



## СВОБОДА ВЫБОРА

Новая коллекция мебели TETRIM от hülsta для гостиных и спальных комнат позволяет воплотить в жизнь множество дизайнерских идей благодаря большому выбору как самих предметов мебели, так и многочисленных деталей в разном исполнении. Поверхности в матовом лаке или глянце, детали из стекла, алюминия и керамики можно комбинировать между собой, создавая индивидуальную композицию.

## АРОМАТ НОСТАЛЬГИИ

Детские воспоминания основателей семейной парфюмерной компании Max Benjamin Орлы, Марка и Дэвида Ван Ден Берг стали источником вдохновения при создании линии ароматов для дома Plum. В коллекции представлено три аромата: Belgravia lux, Cologne retro и Fig arabesque. Ароматические свечи и диффузоры заключены в фарфоровые вазы ручной работы. Коллекцию можно найти в Rivoli Perfumery.



## ЛИЧНОЕ СПА

Новый СПА-бассейн Just Silence Contrast от Villeroy & Boch не требует большого пространства. Его легко можно разместить как внутри помещения, так и на компактной террасе или крыше пентхауса. Спинки-модули JetPak™, которыми оснащено каждое из трех сидений, позволяют создать индивидуальный сценарий водного массажа в зависимости от того, нужно ли вам взбодриться или снять усталость. Сенсорная панель управления позволяет легко контролировать необходимые функции бассейна.

# FUN & Toys\*

## В МИРЕ ТВОРЧЕСТВА

Пятизвездочный отель Swissotel Resort Сочи Камелия совместно с АНО «Организация «Вектор Дружбы» запустил развивающую программу досуга для детей разных возрастов. «Детская творческая школа Камелия» работает с 1 мая по 30 сентября 2017 года. В рамках программы, рассчитанной на 14 дней, дети под руководством высококвалифицированной команды смогут приобрести новые знания и навыки, а также реализовать свои скрытые способности и таланты. Участников ждут творческие мастерские, командные игры, концерты, мастер-классы и экскурсии. [www.swissotel.com/sochi-kamelia](http://www.swissotel.com/sochi-kamelia)



\* «РАЗВЛЕЧЕНИЯ»

РАЗВЛЕЧЕНИЙ  
ХВАТИТ ВСЕМ  
**ЛИМАССОЛ, КИПР**

Почетные гости отеля Four Seasons Surprus — это родители с маленькими путешественниками. Дети любого возраста найдут здесь себе развлечение по вкусу: подвижные игры, соревнования по пинг-понгу, теннису, шоу-программы и дискотеки. А подростков в возрасте от 7 до 13 лет в Детском клубе ожидают тематические дни — день Веселья, день Красных индейцев или, например, день Пиццы.



# Кто куда...

**ПУТЕШЕСТВИЯ, ОТЕЛИ, КУРОРТЫ, СПА,  
РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ПРИКЛЮЧЕНИЯ**

Fun&Toys КИПР Fun&Toys МАДАГАСКАР Fun&Toys РОССИЯ Fun&Toys ГЕРМАНИЯ Fun&Toys МАЛЬДИВЫ Fun&Toys МОНАКО

## РЕДКИЙ ВИД

Компания Etihad Cargo, грузовое подразделение Etihad Airways, приняла участие в историческом проекте по возвращению в Руанду черных носорогов, находящихся на грани вымирания. Два самолета Etihad Boeing 777 перевезли 19 животных из Йоханнесбурга в столицу Руанды — Кигали. Носороги провели полет в специальных контейнерах под наблюдением ветеринаров.



К ДЕЛЬФИНАМ  
НА ВЕРТОЛТЕТЕ  
**ОСТРОВ НОЗИ АНКАО,  
МАДАГАСКАР**

Отель Miavana Island Sanctuary, открывшийся на Мадагаскаре этой весной, стал первым на острове, отмеченным категорией «ультра-пять-звезд». Находится он на частном

острове Nosy Anka, известном своими редкими экземплярами флоры и фауны и возможностью наблюдать за китами и дельфинами. Только представьте — 14 роскошных вилл, белоснежный пляж и нетронутые рифы. Кстати, дорога до райского уголка не менее живописная, трансфер — это 30 минутная прогулка на вертолете.

## ДЕСЯТИДНЕВНЫЙ ОТДЫХ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- размещение в BUSH-виллах 5\*
- 4 дня дайвов с арендой снаряжения
- 2 дня — наземное сафари в GONDWANA GAME RESERVE
- 3 дня ОБЗОРНЫХ ЭКСКУРСИЙ С ПОСЕЩЕНИЕМ МЫСА ДОБРОЙ НАДЕЖДЫ И СТОЛОВОЙ ГОРЫ!
- ПОБЕРЕЖЬЕ FALSE BAY (FISH HOOK ЛИБО SIMONSTOWN) — 9 НОЧЕЙ
- САФАРИ-ЛОДЖ GONDWANA GAME RESERVE — 1 НОЧЬ
- РУССКОЯЗЫЧНЫЕ ГИД И ИНСТРУКТОР PADI И SSI.
- ДВУХРАЗОВОЕ ПИТАНИЕ
- ТРАНСФЕРЫ



## «ДВЕ БОЛЬШИЕ ПЯТЕРКИ»

ЭТО ЗАХВАТЫВАЮЩЕЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР ЭКЗОТИЧЕСКОЙ АФРИКАНСКОЙ ПРИРОДЫ ДЛЯ НАСТОЯЩИХ ЦЕНИТЕЛЕЙ АКТИВНОГО ОТДЫХА. НЕ УПУСТИТЕ УНИКАЛЬНЫЙ ШАНС УВИДЕТЬ ХИЩНЫХ АКУЛ И ДИКИХ ЖИВОТНЫХ В ИХ ЕСТЕСТВЕННОЙ СРЕДЕ ОБИТАНИЯ. ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ ЖИВОПИСНУЮ ПРИРОДУ ЮАР В ЕЕ ПЕРВОЗДАННОМ ВИДЕ.

## ЮАР

5 ВИДОВ АКУЛ  
5 ВИДОВ ДИКИХ  
АФРИКАНСКИХ  
ЖИВОТНЫХ

дайв клуб «ULTRADIVE»  
УЛ. КОТОВСКОГО, 19,  
ТЕЛ. 90-80-17, ULTRADIVE.RU  
f ULTRADIVETOMSK  
vk ULTRADIVE\_TOMSK



**БАВАРСКИЙ КАРНАВАЛ  
МЮНХЕН, ГЕРМАНИЯ**

В разгар лета The Charles Hotel приглашает своих гостей на «Поварской бал» Kocherlball — праздничный карнавал, который ежегодно проходит в Английском саду в центре Мюнхена. В рамках фестиваля отель подготовил специальное предложение: с 22 по 24 июля желающие смогут научиться традиционным танцам, оценить баварские блюда в Sophia's Restaurant & Bar, а также арендовать национальный костюм.



**ПО НОЧНОЙ МОСКВЕ  
МОСКВА, РОССИЯ**

15 июля после захода солнца на старте Ночного забега соберутся 6 тысяч бегунов, которые пробегут с фонариками дистанцию 10 км. Маршрут пройдет по Фрунзенской и Пречистенской набережным, перекрытым на время проведения соревнования для движения машин. А поток огней фонариков в руках участников Ночного забега можно назвать одним из самых вдохновляющих зрелищ ночной Москвы.



Теперь с авиакомпанией «Сингапурские Авиалинии» можно летать регулярным рейсом из Москвы в Стокгольм. Перелеты осуществляются на инновационном воздушном судне Airbus A350-900 пять раз в неделю.



**ТИБЕТСКИЕ ВИБРАЦИИ  
АРИ АТОЛЛ, МАЛЬДИВЫ**

Сеансы лечения древними поющими тибетскими чашами предлагают гостям на курорте LUX\* South Ari Atoll. Эта двух-часовая практика способна снять стресс, решить проблемы с пищеварением и головной болью, снять напряжение в теле. Мелодичные звуки, исходящие от глубоких вибраций, расслабляют, настраивают на медитацию и глубокий сон.



**ДЫХАНИЕ SPA  
МОНТЕ-КАРЛО, МОНАКО**

Третий спа-центр GIVENCHY в мире открылся в отеле Metropole Monte-Carlo. Атмосферу роскоши haute couture подчеркивают интерьеры, выдержанные в

классическом стиле с поразительным вниманием к мельчайшим деталям. К примеру, вы можете выбрать аромат, который будет сопровождать вас во время всего пребывания в SPA — платок с распыленным на него парфюмом положат в карман вашего банного халата.



**БИЗНЕС ФОРУМ** ТОМСК • 2017  
ВЛАДЕЛЬЦЕВ И ТОПОВЫХ УПРАВЛЕНЦЕВ БИЗНЕСА

ОРГАНИЗАТОРЫ ФОРУМА  
Администрация Томской области  
МЕДИА-ХОЛДИНГ  
Рекламный ДАЙДЖЕСТ

4-7 ОКТЯБРЯ **ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ 2017**

ЗНАНИЯ И ЗНАКОМСТВА, КОТОРЫЕ ДОРОЖЕ ДЕНЕГ

3 000 УЧАСТНИКОВ 3 ДНЯ ОБЩЕНИЯ 100 ПАРТНЕРОВ

**РАСПИСАНИЕ МАСТЕР-КЛАССОВ ЭКСПЕРТОВ  
6 ОКТЯБРЯ**

**10:00 – 14:00** «Как региональному бизнесу самостоятельно разработать эффективное торговое предложение»  
РОМАН ПИВОВАРОВ (CEO, «ADCONSULT»)

«Точки присутствия в онлайн. Как региональному бизнесу управлять своим брендом в интернете?»  
ДЕНИС БАТАЛИН (DIGITAL-DIRECTOR, «BATALLINE»)

«Re-позиционирование бизнеса на меняющемся рынке»  
ВАДИМ ШИРЯЕВ (ПАРТНЕР, «KNOWLEDGE ASSOCIATES INTERNATIONAL» (CAMBRIDGE))

«Как заставить унылого покупателя совершать покупки. Инструкции по эффективному применению маркетинга без грубого насилия»  
МИХАИЛ ДЫМШИЦ (CEO, «ДЫМШИЦ И ПАРТНЕРЫ»)

«Разработка эффективной материальной и нематериальной мотивации сотрудников»  
НИНА ОСОВИЦКАЯ (КОМПАНИЯ «HEADHUNTER»)

**15:00 – 19:00** «Современные инструменты B2B продаж. Что нужно знать и уметь сегодняшнему продавцу, чтобы быть успешным?!»  
РОМАН ПИВОВАРОВ (CEO, «ADCONSULT»)

«Три воронки digital-рекламы. От логики размещения рекламы к принципам привлечения клиентов»  
ДЕНИС БАТАЛИН (DIGITAL-DIRECTOR, «BATALLINE»)

«Co-creation: новый инструмент развития вашего бизнеса. Не вовлекая потребителя в сотворчество, ваш бизнес скоро умрет!»  
ВАДИМ ШИРЯЕВ (ПАРТНЕР, «KNOWLEDGE ASSOCIATES INTERNATIONAL» (CAMBRIDGE))

«Маркетинговая коммуникация: опирайтесь на цифры»  
МИХАИЛ ДЫМШИЦ (CEO, «ДЫМШИЦ И ПАРТНЕРЫ»)

«Формирование HR-бренда компании»  
НИНА ОСОВИЦКАЯ (КОМПАНИЯ «HEADHUNTER»)

\*в программе возможны изменения

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ HR-ПАРТНЕР



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



До 1 августа скидка 25%.  
При групповых посещениях дополнительная скидка 10%.  
КУПИТЕ БИЛЕТ НА САЙТЕ: [BF2017.RU](http://BF2017.RU)

Промокод на дополнительную скидку: du01

CALL-ЦЕНТР: 52-10-01



Над образом работали:  
Платье: студия Ольги Демьяновой  
@Candy\_by\_demyanova  
Макияж и прическа: Наталья Дерюгина  
@deryugina\_makeup  
Цветы: Мария Максимиеня  
@linezza\_mm

# ПРИРОДА

невероятной красоты превращает Kazanka Holiday в идеальное место для романтических прогулок и различных фотосессий.

# Всё и немного больше

*В самом сердце Синего Утеса, неподалеку от деревни Коларово, открылся новый загородный комплекс для комфортного отдыха на свежем воздухе. Если вы давно искали место для проведения торжества или семейного отдыха на каникулах, Kazanka Holiday — это то, что вам нужно.*

## ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О KAZANKA HOLIDAY?

Kazanka Holiday — это загородный коттедж, выполненный в стиле лофт, невероятно уютный и в то же время очень стильный. Уют помещению придают смелые и мягкие акценты: живые изгороди, цветы, струящиеся шторы, совершенно домашний текстиль и стильные светильники. Панорамные окна позволяют свету наполнять дом изнутри. Полностью

самодостаточный интерьер прекрасно выглядит сам по себе и вместе с тем он совершенно не ограничивает творческие идеи свадебных декораторов и организаторов. С территории коттеджа открывается роскошный вид на берег реки и лес.

## ЧТО ВЫ НАЙДЕТЕ В KAZANKA HOLIDAY?

Зеленая лужайка, огромная веранда с камином, мягкими диванами



и обеденной зоной на 50 человек, жилой дом на 8 уютных спален с огромным холлом для проведения различных мероприятий. Ежедневно гостям комплекса предоставляются завтраки. Отдельного внимания заслуживает VIP-комната с собственным патио, балконом, которая идеально подойдет для молодоженов и тех, кто просто хочет вырваться из городской суеты и побыть наедине друг с другом.

Также в доме есть SPA-зона с

лежаками, массажем, парной. А еще на территории Kazanka Holiday расположены бассейн, русская баня и детский игровой комплекс.

## ДЛЯ ЧЕГО?

Kazanka Holiday идеально подходит для проведения любых мероприятий: свадьбы, дни рождения, корпоративы, бизнес-встречи, конференции — здесь можно провести и выходные, и отпуск. Комплекс можно арендовать

как полностью, так и частично — замечательный вариант для размеренного отдыха семьи с детьми любого возраста. Природа невероятной красоты превращает Kazanka Holiday в идеальное место для романтических прогулок и различных фотосессий.

*Kazanka Holiday — это загородный комплекс европейского уровня, в котором есть все для приятного отдыха. И даже немного больше!..*



www.kazanka-holiday.ru

Instagram Kazanka\_holiday

тел.: +7 (983) 232-33-33, 32-33-33

Томский район, окр. деревня Казанка, мкр. «Набережный», д. 26

# Напиток с творческим характером

*Почти 10 лет фотографии Максима Печерского украшают жизнь нашего города. Максим — эстет, мегауспешный человек, признанный мастер нестандартного фирменного стиля и авторского почерка, чей талант сделал его бесспорным авторитетом в мире рекламной, детской и очень вкусной фудфотографии.*

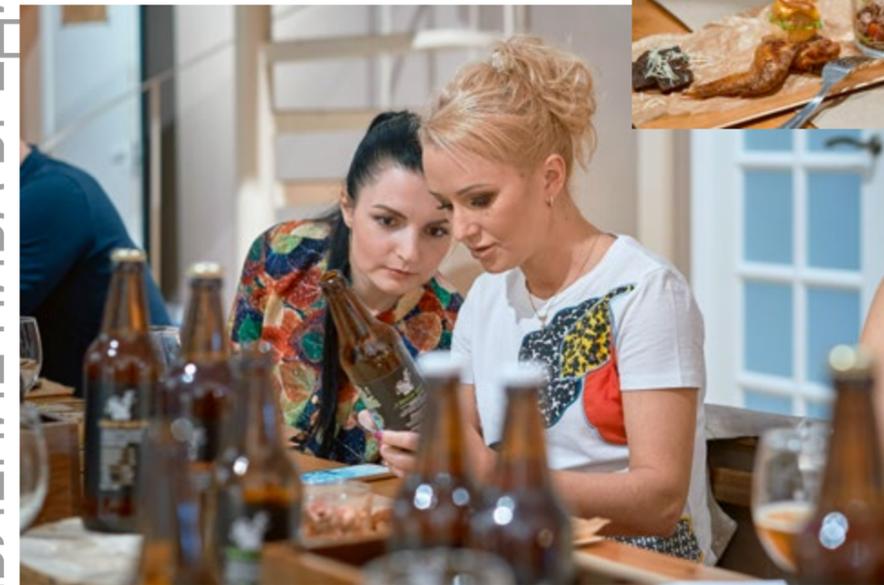
*Интервью: Лариса Гныря. Фото: Катерина Печерская*



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Все работы Максима Печерского, сделанные с потрясающим чувством кадра и света, узнаваемы, сюжетны и неизменно отмечены высоким творческим уровнем. Сегодня, достигнув всех высот фотоискусства, он стал известным и востребованным художником, но амбиции, перфекционизм, целеустремленность Максима заставляют его искать новые возможности для своего саморазвития, реализовывать себя как личность в других областях, порой бесконечно далеких от его любимой профессии.

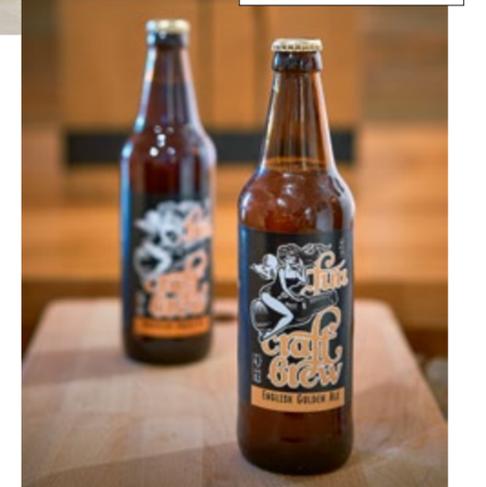
Редакция «Дорогое удовольствие», которую связывают с Максимом тесные дружеские узы, конечно же, не смогла не заинтересоваться его новыми и перспективными проектами, поэтому



**КРАФТ** — это нечто большее, чем просто продукт домашнего пивоварения, это напиток, способный воплотить в себе частичку души...



Маэстро учил пить пиво из красивых авторских бокалов, объясняя, что этот процесс помогает приобщиться к своеобразной эстетике и культуре потребления этого напитка.



с огромным интересом приняла приглашение посетить в мае дегустацию крафтового пива. Как это связано с нашим героем? Дело в том, что на ней он предстал перед приглашенными гостями в роли пивовара и основателя проекта «Fun Craft Brew». Невероятно, но бывает в жизни и так: именно фотограф Максим Печерский презентовал нам 4 абсолютно новых авторских сорта пива, рассказал, почему пивоварение — это искусство, какие закуски оттеняют вкус крафта, и в конце концов, почему он решил заняться таким не совсем обычным для творческого человека делом.

На чудесном атмосферном вечере в 4-х актах (American Lager, English Golden Ale, American Pale Ale, American Amber Ale) молодой пивовар Максим Печерский рассказывал о пиве как о настоящем искусстве со своей историей и философией. Маэстро учил пить пиво из красивых авторских бокалов, объясняя, что этот процесс помогает приобщиться к своеобразной эстетике и культуре потребления

этого благородного напитка. По его абсолютному убеждению, пиво — это гастрономическая единица, которая дает не алкогольное удовольствие, а возможность наслаждения различными вкусами. Главное — знать меру! Только в союзе с правильно подобранной едой, уверен Максим, можно оценить авторские замыслы и понять, удачен ли эксперимент: крафтовое пиво — это эксклюзивная ручная работа пивовара, который хочет передать вам свои волшебные ощущения...

На презентации своего проекта мастер заявил, что в его понимании крафт — это нечто большее, чем просто продукт домашнего пивоварения, это напиток с творческим характером, способный воплотить в себе частичку души, которая заложена туда автором. А впрочем, о своих отношениях с пивом Максим Печерский рассказывает сам: и хотя его пивоварная история только начинается, ему нашлось что поведать о своем необычном увлечении, ставшим его делом.

## РОЖДЕНИЕ ИДЕИ

— Все мои близкие и знакомые знают, что я люблю вкусно и необычно готовить совершенно разную еду. Когда я рассматривал варианты дополнительных доходов (кроме фото-ремесла) для нашей семьи, я вспомнил о крафтовом буме, дошедшем уже и до Томска. В городе нет крупных игроков и производителей, рынок совершенно не насыщенный, даже первый крафтовый магазин у нас открылся не так давно — тема показалась мне очень интересной и перспективной. Я сделал для дома довольно смелую покупку: домашнюю пивоварню и две емкости для сбраживания — так и начались мои эксперименты. Не поверите, но с первой попытки у меня



получилось достойное пиво! С этого времени раз в неделю я занимался пивоварением: пробовал, набирал опыт, угощал друзей, барменов, хозяев пивных магазинов — всех, кто в этом хоть немного понимает. Так продолжалось полтора года, процесс этот меня конкретно затянул, и вот однажды мне сказали: «Слушай, а у тебя хорошо получается! Давай уже делай больше! А то твои 40 бутылок в месяц — бессмысленная трата времени!» И вот когда я получил обратную связь от своего нового хобби и хорошие отзывы, я понял что пора заниматься этим профессионально.

## ПЕРВЫЕ ШАГИ

— Для начала я устроился помощником на крафтовую пивоварню в Новосибирске, где на практике изучил абсолютно все этапы работы, а еще мне повезло там встретить моего

главного вдохновителя и учителя по технологиям пивоварения — Артема Лазукова. На самом деле приготовление пива похоже на готовку: надо уметь искусно смешивать ингредиенты. С опытом приходит понимание, какой эффект дает тот или иной сорт хмеля или солода, как они в целом сочетаются. Различные комбинации можно придумывать бесконечно — здесь много свободы творчества! Но все-таки самое главное, как говорит мой учитель, — необходимость глубокого изучения технологического процесса, представляющего собой целую науку. Мне пришлось изучить серьезные учебники, чтобы узнать о химических процессах, обдумать бизнес-план, просчитать окупаемость моего будущего проекта и между делом просмотреть все профессиональное оборудование разных ценовых категорий.

## МОЯ КОНЦЕПЦИЯ

— Мои жизненные цели заставляют меня делать что-то классное и запоминающееся. При этом название моей компании все равно связано с творчеством — «Fun Craft Brew» дословно переводится как «наслаждайся ручной работой». Крафт для меня — это честное качественное пиво, где много оттенков вкуса. Я хочу отразить в аромате моего пива хорошее настроение, солнце, тепло, поэтому стараюсь делать насыщенные по вкусу сорта. Я мечтаю создать линейку сортов пива для моего клиента, который бы пил их с наслаждением, понемногу, как благородные напитки со своей историей. Цивилизованное употребление крафтового пива просто необходимо — это элементарный вопрос культуры, здоровья и здравого смысла!

**М**аксим Печерский, член гильдии рекламных фотографов России, сотрудничал с такими крупными компаниями, как «Востокгазпром», «Газпром трансгаз Томск», «Томскнефть» ВНК, «Газпромнефть-Восток», АО «Сибирская Аграрная Группа», кондитерский дом «Восток», Межениновская птицефабрика, ГК «ЛАМА», ОАО «Томское пиво», Новосибирская птицефабрика, агропромышленный холдинг «Мираторг» и другие.

## БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

— С моей точки зрения, крафтовая пивоварня — это маленькая локальная пивоварня с использованием авторской ручной работы, где делают пиво по классическим рецептам, без порошков и концентратов. Что касается оборудования, от которого, безусловно, зависит качество

пива, я его искал тщательно и долго, в итоге нашел на маленькой новосибирской пивоварне.

Еще один момент — ингредиенты. Они обходятся довольно дорого, но я выбираю только лучшие — солод предпочитаю бельгийский, а вот виды хмеля использую разные — и европейские, и американские, потому что именно хмель создает тот самый аромат, который присущ пиву того или иного региона. В моих планах — научиться делать пиво без хмеля, как в древние времена, когда при его изготовлении использовались горькие травы.

## КОНКУРЕНТЫ

— Маленькие крафтовые пивоварни созданы исключительно энтузиастами, и их сегодня мало, чтобы они чувствовали себя конкурентами. Обычно мы хорошо общаемся, радуемся успехам друг друга, обмениваемся опытом. На тусовке частных пивоваров в Новосибирске может собраться коллаборация из двух-трех пивоварен, чтобы всем вместе заняться варением, например, бельгийских сортов. Мы — партнеры, которые вместе развиваются, проводят крутые фестивали... Крафтовые пивовары — это несколько иная плоскость относительно крупных производителей пива. Наше производство относится скорее к увлечению, к искусству, когда основной рецепт остается традиционным, а авторство предполагает использование натуральных добавок в виде пряностей, цветов, фруктов и прочих вариантов.

## ПРОДВИЖЕНИЕ И ТРУДНОСТИ

— Хочется, чтобы мои сорта пива пробовали и получали от них удовольствие клиенты в тех заведениях нашего города, где есть атмосферность и какая-то стилистика крафтовости. При сегодняшних моих объемах производства я поставляю пиво в 10-11 заведений Томска: магазин «Бункер», паб «Clever», магазин-бар «Про Крафт», бар «Hall», ресторан «ПАБиК», другие места... Как только смогу увеличить мощность своей пивоварни, планирую выйти на другие регионы.

В фотобизнесе все было проще, а здесь я постоянно сталкиваюсь с различными трудностями: все начинается с поиска специального помещения с обязательными для промышленного производства условиями. Около 8 месяцев мне пришлось искать такое место — и сегодня наша компания работает в здании завода «Контур». У пивоваров очень непростые отношения с государственным лицензированием: по сложности его получения мы идем сразу после медицины. Достаточно сказать, что каждый продукт из нашей технологической цепочки сразу же попадает в государственную базу. Но по счастью, у нас пока все получается: трудности мы благополучно проходим и решаем. Самое главное в развитии бренда — у него должна быть понятная концепция и он должен нравиться людям.

## ПЛАНЫ

Мечтаю выйти на такой уровень развития, когда мое пиво можно будет встретить в других городах России. Конечно, думаю о том, чтобы участвовать в крафтовых конкурсах, рейтингах, а если реально, то свое творчество в крафте хочу реализо-



вать в локальном томском стиле — много хвои, кедрового ореха, брусники, клюквы... Эта тема очень актуальная, ведь пивовар, как художник, постоянно должен придумывать что-то интересное. Есть планы на сентябрь — объединиться с пабом «The Burger Lab»: они сварят кофе, я — пиво и потом мы сделаем микс в кофейном стиле. Надеюсь, что за год у нас получится сварить 1 000 л кофейного пива. А к Новому году хочу повторить мой рождественский эль с традиционными специями для глинтвейна. Те, кто уже пробовал напиток этой зимой, с восторгом отмечали его много-

гранный богатый вкус с померанцевой корочкой, кардамоном, гвоздикой, корицей.

## КЛИЕНТЫ

— Я хочу, чтобы мое пиво было гармонично. Вот как шеф-повар относится к своей авторской кухне, так и я отношусь к своему продукту: хочу, чтобы мое пиво можно было пить без закуски, просто наслаждаясь его ароматом и вкусом, как хорошее вино. Стараюсь варить легкие летние и плотные зимние сорта пива для разной аудитории: без экстремальных, горьких и сильно охмеленных вариантов. Когда делаю английские сорта, которые больше любят женщины, думаю о весне и лете, цветущем саде с сумасшедшим дурманом, медовостью, цветочным ароматом — это и есть вкус английской классики. Кстати, американский эль, где много ароматной свежести грейпфрутов и хвои, более темный и плотный, также часто выбирают дамы. Мужчины любят классический лагер с легкой горчинкой, темный американский эль со вкусом корочки хлеба, черной смородины и виски. Мечтаю научить своего клиента взглянуть на мое авторское пиво как на искусство, которое несет в себе особый смысл.

Признаемся честно: некоторым членам редакции «Дорогого» на презентации посчастливилось продегустировать вкуснейшие напитки. Описать ее можно в самых поэтически-восторженных выражениях (ведь мы все-таки любители, а не профессионалы), но мы единодушно решили этого не делать. Передать вкус словами очень сложно, да и к чему, если есть реальная возможность попробовать все сорта крафтового пива самим. А пока мы полны желания еще раз попасть на гастрономическую презентацию новых сортов крафтового пива, чтобы смакуя его маленькими глотками, получить высшее наслаждение от нового периода творчества уникального Максима Печерского.

*Больше похожий на арт-объект, чем на еду, морской еж уверенно встал в ряд самых изысканных морских деликатесов. О том, как его выбирать, надо ли его готовить и зачем включать в свой список must-eat, читайте в нашем обзоре.*

Текст: Лейсан Камилева

# Колется и хочется

## СПАСИТЕЛИ НАЦИИ

Сальвадор Дали говорил: «Не знаю ничего вкуснее морских ежей». Судя по тому, как быстро они пробрались и прижились в меню отечественных модных рыбных ресторанов, художник знал толк в морских деликатесах.

Впрочем, о том, что морской еж дивно хорош, во Франции, Италии и, конечно, Японии (а также на дальнем Востоке) знают давно и употребляют его с большим удовольствием. Мода на ежей пришла к нам оттуда. В Стране Восходящего солнца эти «шарики с шипами» вовсе называют «спасителями нации», так как икра морского ежа была в свое время включена в противорадиационную диету японцев, страдающих от последствий атомных бомбардировок Хиросимы и Нагасаки. В Японии в связи с этим даже есть национальный праздник, который проводится раз в год. В этот день нужно обязательно угоститься морским ежом. Может быть, поэтому собственные запасы ежей в Японии истощены, и этот деликатес ввозится в нее почти из 30 стран мира. Впрочем, нам переживать не стоит, так как наши дальневосточные запасы в порядке, а мурманский морской еж, как считает шеф рестора-

на Pescatore *Мидо Мустафа*, и вовсе один из лучших по своим вкусовым свойствам.

Кстати, о вкусе. Мнения о том, каков морской еж на вкус, удивительным образом разделяются. Кто-то говорит, что он обладает необычайно нежным, почти сливочным вкусом, а кто-то считает, что это все же довольно экзотические вкусовые впечатления, и вкус очень «морской». Ничего удивительного, ведь сами ежи тоже разные. И если большие черные для употребления в пищу человеком не пригодны (есть и вовсе ядовитые!), то съедобные морские ежи отличаются тем, что в их окрасе преобладают красные, зеленые и фиолетовые тона, а размер не превышает 15 сантиметров в диаметре.

## ЭЙФОРΙΑ ВКУСА

А что там, собственно, есть, в этом морском еже? Самое вкусное и ценное с точки зрения витаминов и микроэлементов – это его икра. Все остальное особенного гастрономического интереса не представляет, хотя так же пригодны в пищу половые железы (молоки) морского ежа. Но это уже на любителя.

Если вдруг вам посчастливилось оказаться где-нибудь на побережье,

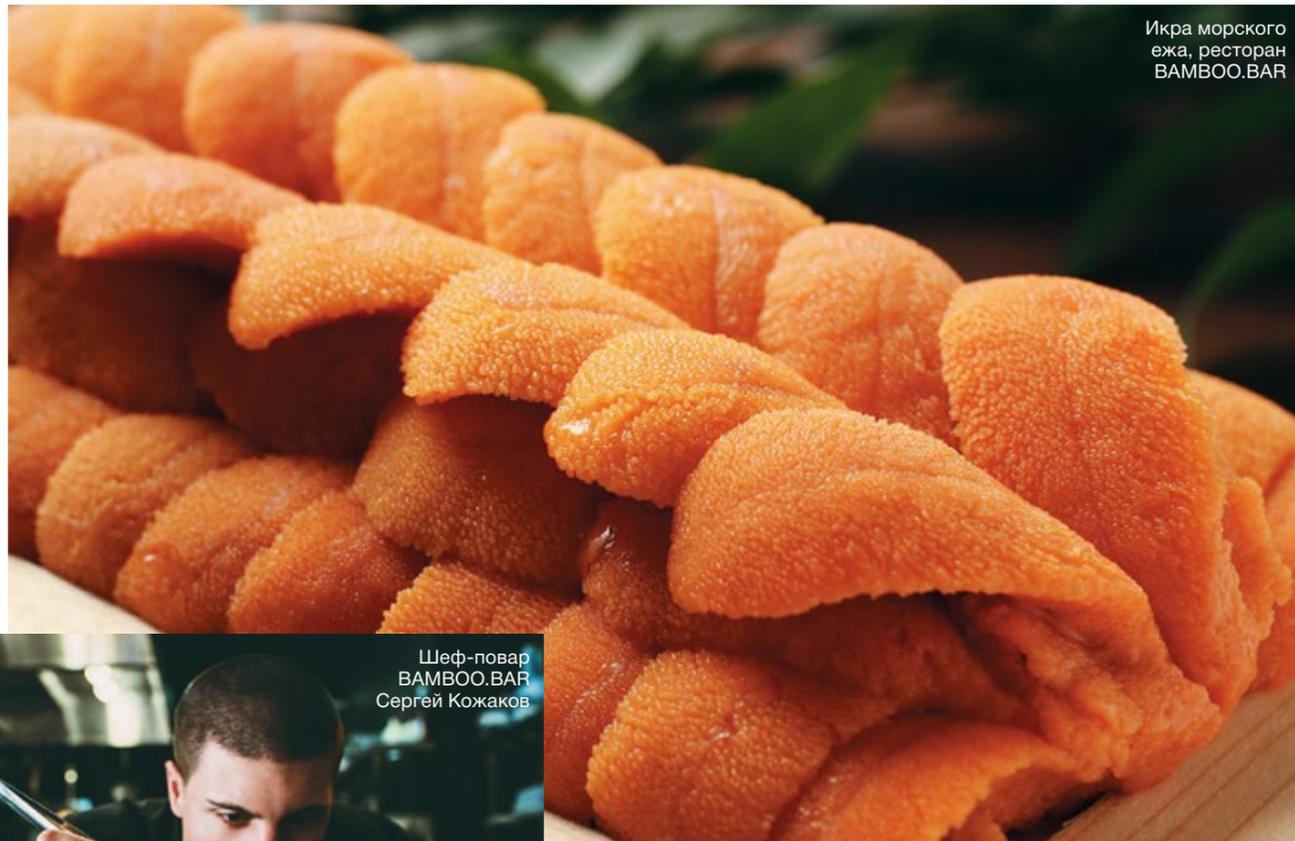
где идет ловля морских ежей (сами не пробуйте, ежи действительно колючие, и их ловлей занимаются специально обученные водолазы, к тому же в некоторых регионах ввиду ценности этого продукта за самостоятельную ловлю налагается штраф), то вы можете полакомиться морским ежом прямо на месте. Безусловная свежесть – вот главное условие удовольствия от такого блюда. Ежа откроют специальным ножом прямо при вас, и вуаля – изысканное блюдо готово к употреблению. Французы добавляют сюда кусочек хрустящего багета, смазанного сливочным маслом (ну, это их известное пристрастие).

Отведать морского ежа можно и в ресторане, куда его доставляют живым и целиком либо уже только охлажденную икру. Вы, кстати, всегда можете самостоятельно проверить степень свежести ежа, прежде чем сделать заказ. Иголочки у живого ежа жесткие, острые и торчат в разные стороны, а не прилегают к панцирю, рот плотно закрыт. Также можно определить свежесть ежа по его соку, если панцирь открывают при вас. Сок должен быть прозрачным. Если он мутный – еж не свеж.



Салат с крабом и морским ежом, ресторан Pescatore

Плато из морских ежей, ресторан GINZA



Икра морского  
ежа, ресторан  
BAMBOO.BAR



Шеф-повар  
BAMBOO.BAR  
Сергей Кожиков

В европейской кухне ИКРУ МОРСКОГО ЕЖА охотно добавляют в уже готовую пасту, ризотто, а также в заправки для салатов. В Японии с ней традиционно готовят разновидность роллов – гунканы.

Шеф-повар ресторана BAMBOO.BAR **Сергей Кожиков** также отмечает, что самые главные критерии при выборе морских ежей – это их размер (чем больше особь, тем больше ценной икры внутри) и то, что они должны быть живыми.

*«Если же речь идет об икре охлажденной из морского ежа без панциря, я доверяю только японским поставщикам со всем известного рыбного рынка «Цукиджи» в Токио. Только там икра имеет тонкий деликатный вкус, нежную текстуру и потрясающий внешний вид, крупная и отборная».*

После того, как ежа открыли,

икру, расположенную внутри, можно сбрызнуть соком лайма или лимона, и – наслаждаться. Ее собирают со стенок ложкой, как десерт.

Впрочем, главное наслаждение ждет вас впереди. Ценители этого деликатеса говорят о том, что через полчаса после такой трапезы появляется особый прилив сил, а через час вас настигает самая настоящая эйфория, как от хорошего массажа, спорта или даже секса.

Врачи этому не удивляются, а охотно подтверждают такой эффект научно. В икре и молоках морских ежей содержатся столь нужные человеческому организму жирные кислоты Омега-3 и множество минералов (медь, калий,



Морской еж,  
ресторан «Erwin»  
РекаМореОкеан»

19-й свадебный сезон

# KLaUS@fé

КАФЕ-КОНДИТЕРСКАЯ «КЛАУС»



ул. Никитина, 43 | тел. 44 53 60  
ул. Карташова, 31 Б | тел. 43 07 54

ул. Красноармейская, 105  
тел. 46 88 44

@klauscafe | klauscafe.ru





цинк, магний, железо, хром, никель, йод). Кроме того, они являются мощнейшим иммуностимулятором, а также омолаживают и очищают организм. Икра морского ежа исключительно полезна при лечении железодефицитной анемии, для нормализации артериального давления, улучшения работы сердца. На основе ее экстракта есть даже препарат для снижения стресса при сильных физических и психических нагрузках, разработанный специально для космонавтов.

Икра морского ежа – истинный деликатес, крошечной порции достаточно для бури вкусовых ощущений и прекрасного расположения духа.

«Шот из морского ежа», ресторан Pescatore



## Летние вечера в ETHNO!

Этим летом благодаря неутомимой энергии и неистощимой креативности профессионалов бара ETHNO томичи могут лицезреть и деятельно участвовать в самых необычных программах, в самых актуальных тусовках, встречаться с самыми знаменитыми и модными людьми города. Комфортная атмосфера бара встречает каждого гостя феерическим карнавалом красок, энергичными ритмами и сумасшедшим драйвом. Богатая клубная жизнь в ETHNO на Набережной реки Ушайки совмещается с качественной и продуманной кухней. Внимание гостей — грамотное меню с топовыми блюдами в палитре от классической европейской до актуальной японской гастрономии. А коктейльная карта бара порадует самыми яркими и интересными предложениями.

УЛ. НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ УШАЙКИ, 16 (2-Й ЭТАЖ), ТЕЛ. (3822) 996-995  
CHEFSGROUP.RU @ ETHNO\_BAR\_TOMSK

# Бизнес без риска

**С**лужба доставки «Экспресс-курьер», или «СДЭК», была образована в 2000 году в Новосибирске. Первоначально целью компании было освоение Сибирского региона и Дальнего Востока, а сегодня, спустя 17 лет компания «СДЭК» осуществляет экспресс-доставку документов и грузов по всей территории России и миру, являя собой пример коммерчески успешного бизнеса в динамично растущей отрасли.

Торговая марка «СДЭК» позволит с минимальным риском построить прибыльный бизнес при экономии ресурсов и времени на формирование стандартов товаров и услуг, бизнес-процессов, маркетинг и рекламу.

## ЧТО ТАКОЕ ФРАНШИЗА?

Франшиза — это договор между франчайзером (крупной компанией) и франчайзи (предпринимателем), которая позволяет строить бизнес под уже известным брендом.

## КОМУ ПОДХОДИТ ФРАНШИЗА?

Людам, которые мечтают иметь свой бизнес и хотят быть уверенными в том, что он будет работать и приносить доход. Тем, кто готов принимать правила игры франчайзера и учиться практикам, которые уже доказали свою эффективность.

**Я вышел на точку БЕЗУБЫТОЧНОСТИ и начал ПОЛУЧАТЬ ПРИБЫЛЬ уже через 4 МЕСЯЦА** после открытия.



**АЛЕКСАНДР БУШУЕВ,**  
ДИРЕКТОР ФИЛИАЛА  
В СЕВЕРСКЕ  
(ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ)

• Я начал работать по франшизе СДЭК с декабря 2013 года. До этого

был региональным представителем компании, поэтому знал, как все устроено.

• Когда я задумался о своем бизнесе, то сразу же решил, что мне подойдет франшиза. Мне нравится работать на себя, у меня есть лидерские качества и я умею руководить людьми, но не слишком люблю рисковать. Сначала я рассматривал франшизу «Л'Этуаль» и «ЦентрОбувь», но пока принимал решение, оба магазина уже открылись в Северске. И тогда я подумал: почему бы не открыть франшизу СДЭК — компании, которую я отлично знаю?

• Франшиза СДЭК мне нравится тем, что, во-первых, всему научат и нет бюрократии. Во-вторых, у нас низкий процент закрытий: единицы франчайзи прекращают свою деятельность в сравнении с тем, сколько точек открывается. Затраты на открытие и на паушальный взнос небольшие, франшиза СДЭК доступна любому человеку.

• Никто не ограничивает твои продажи. В лидерах сейчас как раз небольшие города, которые ищут себе крупных клиентов в других регионах. Можно зарабатывать хорошие деньги, не уезжая в город-миллионник.

• Я вышел на точку безубыточности и начал получать прибыль уже через 4

## ПОЧЕМУ ФРАНШИЗА СДЭК?

- Экспресс-доставка будет всегда нужна в условиях географии России и развития интернет-торговли, в том числе международной.
- Франшиза, которая входит в топ-5 самых высокоэффективных франшиз Forbes несколько лет подряд.
- Низкий стартовый объем инвестиций — всего 350 000 рублей.
- Роялти — 10% (с седьмого месяца).
- Обучение в Корпоративном университете СДЭК: знакомство с особенностями бухгалтерского учета, тонкостями продаж, юридическими вопросами и т. д.
- Оперативная помощь и поддержка на всех этапах развития франшизы: от выбора помещения до решения вопросов взаимодействия с клиентами.

месяца после открытия. Сейчас моя прибыль растет на 80% в год. В первые годы работы рост был 3-4-кратный.

• У меня большие планы на 2017 год. Хочу увеличить выручку в 2,5 раза в сравнении с прошлым годом, взять еще менеджеров по продажам и съездить с семьей в Сингапур на Новый год. Точно знаю, что со СДЭК все получится.



логистические  
решения

г. Томск, ул. Енисейская, 37, оф. 104, 105

+7 (3822) 789-560 (многоканальный)

www.cdek.ru

edostavka cdek\_express  
cdek\_official

# WORLD &Travel\*

## МЕНОРКА

Менорка — остров в составе Балеарских островов, младший «братик» (или «сестричка») большой шумной Майорки, «тихоня-домосед» на фоне соседки Ибицы и «ню-йорк» по сравнению с микроскопической полудикой Форментерой. Таблица температурных показателей воды, месторасположение, а также размеры Менорки — все говорит в ее пользу. И вроде бы там ничего не должно отвлекать от самого примитивного, но иногда такого желанного чистого отдыха на пляже, однако...



Упаковка традиционных сладостей с о. Менорка

# City guide



## Французское настроение

Милые девушки, предлагаем вашему вниманию новую коллекцию кукол «Куколок-парижанок» от дизайнеров бренда Moon Paris! Каждая куколка представлена в стильном модном образе, украшена эффектными аксессуарами, обладает характером и имеет свое имя: обаятельная, фееричная, любимая, надежная, танцующая, играющая, дипломатичная, непревзойденная, искренняя, заботливая... Какая из них ваша?

Арт-бутик «Русский Шарм», ул. Набережная реки Ушайки, 4 а, галерея бутиков «НА НАБЕРЕЖНОЙ», тел. 8-961-098-19-33, @ruskiysharm



## CD в честь дня рождения «INFINITY»

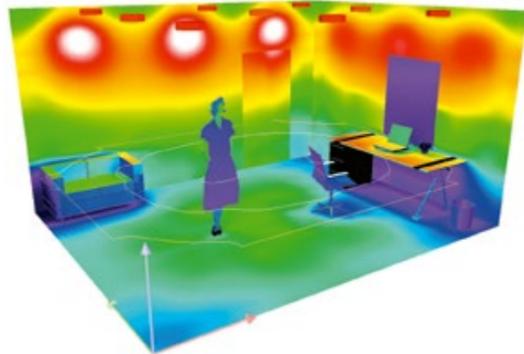
Все, кто желает насладиться звуками ежегодного, ставшего уже традицией, двойного лимитированного CD в честь 11-го дня рождения бутика «INFINITY», который отмечали в клубе «ТЕАТРО» в ночь с 10 на 11 июня, уже могут приобрести его в магазине. Этот диск, плод творческой фантазии, музыкальных искушений и главных трендов, собранный в одно целое, предназначен для всех музыкальных эстетов и ценителей саунда, чтобы надолго сохранить в памяти июньское настроение этого года с его неповторимой атмосферой праздника и качественной техно-музыкой!

Бутик «INFINITY», пер. 1905 года, 14/1, «Новый ГУМ» (3-й этаж), тел. 8-923-411-10-00

## Свет по плану

Большую часть информации мы получаем через наше зрение, поэтому неправильно освещенное рабочее место или другое пространство уменьшает зрительные возможности человека. Правильный план освещения — очень важная часть дизайна интерьера, который могут составить только квалифицированные и опытные специалисты. Компания «Магия Света» предлагает услугу предварительного планирования и расчета освещенности в доме или офисе. Это позволит использовать необходимое количество светильников, сэкономит энергопотребление и обеспечит грамотную организацию освещения. При оформлении заказа в «Магии света» данная услуга предоставляется бесплатно.

Сеть магазинов светотехники «Магия света», корпоративный отдел, тел. 8 (3822) 23-15-45



## Выставка-продажа одежды в технике «тай-дай»

16 июня в галерее «Орнамент» состоялось открытие выставки-продажи одежды и аксессуаров в технике «тай-дай». Это загадочное слово объединяет в себе несколько техник окрашивания ткани, которые основаны на ее заматывании, прошивании, сжатии или складывании. Свои корни модная сегодня роспись в технике тай-дай берет в японской культуре. Окрашивание одежды и текстиля, выполненного из натуральной хлопчатобумажной ткани, в радужные цвета, которые сливаются друг с другом, сегодня являет собой современную версию классического способа окрашивания. Выставка продлится до конца июля!



Галерея томских мастеров и художников «Орнамент», ул. Набережная реки Ушайки, 4 а (3-й этаж), тел. 52-62-92, www.ornament.tomsk.ru

## Home-коллекция от «Красного Диора»

В салоне «Галерея обоев» уже представлена новая коллекция от российского производителя обоев фабрики АРТ, выпущенная совместно с домом моды Slava Zaitsev. Коллекция собрала в себе атрибуты роскоши: фактуры меха, шелка, великолепные орнаменты, которые являются визитной карточкой кутюрье, а каждый элемент декора украшает подпись маэстро. Обои от Slava Zaitsev выполнены в технике горячего тиснения, которая позволяет сделать обои особо прочными, устойчивыми к истиранию и выцветанию и может быть использована в помещениях любого назначения: загородный дом, квартиры, помещения отелей, ресторанов, бутиков, а их качество не уступает европейскому производителю.

«Галерея обоев», ул. К. Маркса, 3, тел. 51-49-49, oboi.tomsk.ru



## Подлинный «испанец» в вашем доме

Современный мягкий «испанец» с брутальным характером — диван Tesni Nova уже в наличии в мебельном салоне «Антураж» на Белинского, 29. Модель имеет широкие подлокотники и съемные подушки сиденья и спинки, а тканевая обивка дивана дополнена декоративными элементами из натуральной кожи и эксклюзивной фурнитурой. Кожей, нстати, обтянуты и его деревянные ножки. Диван Tesni Nova идеально впишется в современный динамичный интерьер, который можно органично дополнить журнальным столиком, стеллажами и тумбами с кожаными деталями.

Салон эксклюзивной мебели «Антураж», ул. Белинского, 29, тел. 557-700



## Устранить последствия укуса клеща!



Клещи являются переносчиками многих заболеваний, среди которых клещевой энцефалит, клещевой боррелиоз (болезнь Лайма) и другие инфекции. Что делать, если вас укусил инфицированный клещ? Это тот случай, когда не обойтись без лекарств. После экстренной профилактики советуем вам обратиться в медицинский центр «СКЭНАР ПРАЙД». Мы предлагаем устранение возможных последствий после укуса клеща и других насекомых с помощью вегето-резонансной терапии (ВРТ). Ликвидация вирусов выполняется электромагнитными полями, специфическими для каждого вируса или паразита. Эти поля излучаются с помощью индуктора. Процедура безболезненная и безопасная для клеток самого организма.

Чем быстрее будет оказана помощь, тем эффективнее окажется лечение. Рекомендуем курс из десяти сеансов ВРТ и процедуры скэнар-терапии, которые помогут восстановить иммунитет и поврежденные системы организма.

Стоимость одного сеанса ВРТ — 500 рублей. Скидка на курс ВРТ — 10%. Акция действует до 31 августа 2017 г.

Центр интеллектуальных медицинских технологий «СКЭНАР ПРАЙД», ул. Яковлева, 15, тел. 777-100, www.skenarpride.ru, @skenarpride



### Актуально для лета!

Студия ногтевой моды «Malina nail» предлагает своим клиентам новую актуальную услугу — наращивание ресниц. Этот тренд стал особенно популярен в летний период — и в условиях городской жары, и во время путешествий и отпусков. Такие виды наращивания, как классическое, 1,5D-объем и 2D-объем, не портят натуральные ресницы и абсолютно безопасны для глаз. Снятие ресниц входит в стоимость услуги. Все используемые для процедуры наращивания материалы относятся к классу люкс. Стоимость услуг от 1200 руб.

Студия ногтевой моды «Malina nail», ул. Аркадия Иванова, 8/ пер. Карпова, 1, тел. 8-952-807-05-60, vk.com/malina\_nail\_tomsk, @malina\_nail\_tomsk

### Подарок со вкусом



Компания Vega Flower занимается необычным флористическим направлением — составление «вкусных» букетов, в состав которых могут входить свежие и сочные фрукты, яркие сезонные овощи, ягоды и разнообразные сладости. «Бру-

тальные» букеты, в которых присутствуют батоны, колбасы и сыры, вызывают неподдельный восторг у мужчин. Такие букеты точно не оставят никого равнодушным... Создай свой приятный сюрприз вместе с Vega Flower.

Заназ букетов по тел. 8-909-549-47-40

Подписывайтесь на нас в инстаграм @vegaflower\_, vk.com/vega\_flower, ул. Красноармейская, 120, офис 200/1

На страницах журнала мы публикуем информацию о детях, которые на данный момент находятся в организации для детей, оставшихся без попечения родителей и которые очень хотят обрести дом и любящую семью. Обратите внимание на рассказ об этих малышах, нуждающихся в тепле, внимании и заботе, расскажите о них всем, кто не привык проходить мимо чужой беды. Возможно, именно благодаря этой публикации в жизни ребятиншек произойдут счастливые перемены.

### Роман П., сентябрь 2016 г.р.

Рома проживает в нашем учреждении уже полгода. Родители мальчика недавно лишены родительских прав, а родственники в силу различных обстоятельств не могут принять ребенка в свою семью на воспитание.



Ромочка — очень обаятельный ребенок, улыбчивый, жизнерадостный и общительный. Как и все дети, очень любит ласку, отзывчив на объятия и прикосновения, любит, когда с ним разговаривают, поют песенки, читают сказки. Когда с нашим Ромой играют, он радостно улыбается, даже заливисто хохочет. Рома пока не сидит сам, но это лишь вопрос времени. Мальчик подвижный,

активный, хорошо спит, с аппетитом кушает и почти не капризничает. Ребенок отличается любознательностью, проявляет интерес ко всему вокруг, внимательно слушает, реагирует мимикой. С удовольствием самостоятельно играет с игрушками, хлопает в ладоши, ему нравится слушать мелодичную музыку, знакомым мелодиям пытается подпевать.



Если вы заинтересовались этим ребенком, обращайтесь в отдел опеки и попечительства администрации Ленинского района города Томска по адресу: г. Томск, ул. Карла Маркса, д. 34, каб. 16. Как стать опекуном, приемным родителем или усыновителем, а также о формах и размерах денежного содержания за воспитание несовершеннолетних, оставшихся без попечения родителей, вы можете узнать в отделе опеки и попечительства по месту вашего проживания. На любые вопросы мы можем ответить и по телефону: 8(3822)51-71-32, а также по электронной почте: orlen@family.tomsk.gov.ru, fae@admin.tomsk.ru.

Кроме того, вы можете просто помочь этому или любому другому малышу в Доме ребенка, подарив детям развивающие игрушки, мячики, книжки, памперсы, пеленки, ползунки. Адреса в г. Томске: ул. К. Маркса, 52 и ул. Вершинина, 40. Просим обратить внимание на то, что мягкие игрушки в соответствии с санитарными нормами Дом ребенка не принимает.

Два малыша, Рома П., 2013 г.р., и Артем С., 2016 г.р., про которых мы писали в предыдущих номерах, недавно обрели свои семьи благодаря нашим совместным усилиям. Ничто не бессмысленно, пока мы помогаем людям найти друг друга: детям — родителей, а родителям — детей. Будем надеяться, что и эти дети кому-то предназначены судьбой.



## ПИСАТЕЛЬ ДИНА РУБИНА В ТОМСКЕ

**2** июня Томск посетила писатель Дина Рубина. Встреча с творцом — всегда праздник, но когда в ходе общения понимаешь, что это еще и редкой души человек, талант которого столь многогранен, что хочется слушать и осязать его присутствие в своей жизни до бесконечности, это счастье! Спасибо, Дина Ильинична, за подаренную радость общения с Вами и за Ваше творчество!

Организатор мероприятия: Арт-бутик «Русский Шарм», партнеры: журнал «Дорогое удовольствие в Томске» и ресторан «Цех №10».





## «ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ» ОТМЕЧАЕТ ВЫПУСК 100-ГО НОМЕРА!

**1** июня в ресторане «Цех №10» царила феерия в красном цвете. На дружескую вечеринку, посвященную выходу 100-го номера журнала «Дорогое удовольствие», большинство гостей пришло, соблюдая заявленный дресс-код, — в одежде или с аксессуарами в красных оттенках.

Приглашение на праздник получили все клиенты, чьи рекламные материалы вошли в этот особенный выпуск журнала. Гости, разместившиеся за фуршетными столами, неожиданно для себя стали участниками командной интеллектуальной игры, где они проявили свои знания о мире глянца и гламура, с удовольствием включились в розыгрыш призов от журнала и партнеров мероприятия.



Конечно, не обошлось и без подарков в честь юбилейного номера, главным из которых стал выпуск «Дорогого» № 100 в красной торжественной обложке.

Редакция «Дорогого удовольствия» искренне благодарит всех своих друзей и партнеров, принявших участие в праздничном вечере, за создание чудесной, дружеской и непринужденной атмосферы.





30/8-2/9/2017



International Fashion Trade Show  
Moscow



www.cpm-moscow.com



Гости играли с диковинными удивительными красавицами и лакомились угощением от постоянных партнеров бутика «Mosaico Family» — кафе «СчастьеЕсть» и бутика чайно-кофейных деликатесов «Ваниль».



ДЕНЬ ЧУДЕС В «MOSAICO FAMILY»

Добро пожаловать в яркий мир волшебных метаморфоз и чудес! В модном бутике «Mosaico Family» два вечера гости любовались редкими видами живых тропических бабочек! В мире существует около 160 000 видов бабочек, а скольких из них вы видели? Бабочкин Дом в Томске — ферма по выращиванию живых тропических бабочек из Филиппин и Коста-Рики, стала партнером этих запоминающихся клиентских мероприятий.





## ЮБИЛЕЙ СЕМЕЙНОГО ПАРКА РАЗВЛЕЧЕНИЙ «ИГРОМАНИЯ»

1 июня семейному парку развлечений «Игромания» исполнилось 10 лет и юбилейные праздники с различными сюрпризами, подарками, шоу-программами в честь этого события продолжались три дня. 2 июня в парке состоялась закрытый VIP-праздник «Нам 10 лет!», на котором присутствовали партнеры, друзья, постоянные гости и дружный коллектив семейного парка развлечений. На сцене были представлены все новинки 2017 года: бумажная дискотека, поролоновое шоу, тесла-шоу с Трансформером.



Все пришедшие на мероприятие посещали парк научных развлечений «Проект Икс», детскую игровую и сенсорную комнату, кафе с юбилейным sandy-баром и праздничным фуршетом. Праздники не заканчиваются, обещает коллектив «Игромании» и ждет всех в гости!





## «МАГИЯ СВЕТА» СОБИРАЕТ ДРУЗЕЙ

**25** мая компания «Магия света» провела встречу со своими партнерами и друзьями — профессионалами в сфере дизайна интерьера. На площадке лофт-пространства «Высоко» представители компании поделились своими впечатлениями от одной из самых значимых международных выставок освещения — *Eno luce 2017*, проходившей в Милане 4-7 апреля. Гости услышали рассказ об основных трендах дизайна декоративного освещения, познакомились с обзором новинок, узнали о значительных достижениях в работе компании.

Организаторы вечера надеются, что дружеская атмосфера, хорошая компания, приятная музыка и множество красивых светильников, которые можно заказать в «Магии света», станут новым источником вдохновения для будущих проектов дизайна интерьеров.



## ПРЕЗЕНТАЦИЯ КНИГИ О БАЛЕТЕ В ГАЛЕРЕЕ «ОРНАМЕНТ»



**10** июня в галерее «Орнамент» состоялась презентация книги известного российского балетного и оперного критика Евгения Маликова «Я, враг балета. Опыт практической феноменологии. Книга об игре в культуре и о культуре игры». Оказалось, что в Томске есть много поклонников балетного искусства, которых интересуют жизнь балетного закулисья и глубокие размышления автора о современном и классическом балете. После представления своей работы Евгений Маликов с удовольствием провел автограф-сессию.





**ВИННЫЙ ВЕЧЕР В ЧЕСТЬ КАННСКОГО КИНОФЕСТИВАЛЯ**

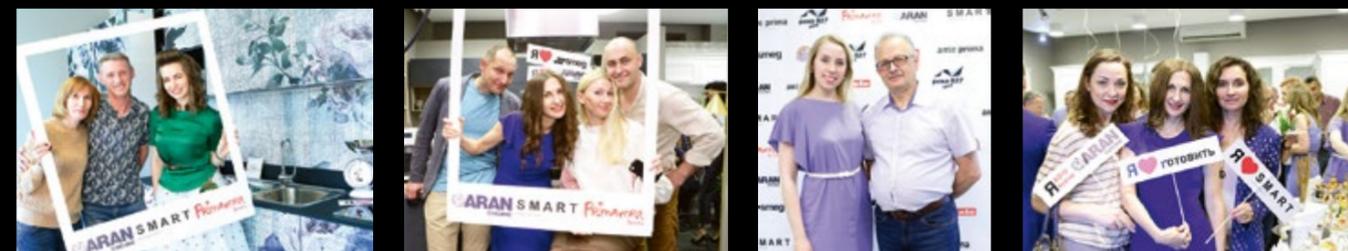
**27** мая в томском ресторане «Цех №10» прошел винный вечер французского дома барон Филипп де Ротшильд, посвященный 70-му юбилейному Каннскому кинофестивалю. В течение 26 лет вино Мутон Каде от знаменитого производителя является официальным спонсором фестиваля в Каннах.

Гости «Цеха №10» имели возможность попробовать это рейтинговое вино, посмотреть на большом экране трейлеры фильмов-номинантов фестиваля, увидеть историю знаменитого винного дома. Белый дресс-код вечеринки, показ летней коллекции бренда Esenia Couture от дизайнера Евгении Кузнецовой совместно со студией профессионального макияжа и имиджа «LOOKpro», чудесная необычная фотозона и украшения от Студии цветов Ларисы Балашовой сделали этот вечер особенным для гостей.



Праздник завершился яркими сюрпризами — дивным фейерверком и сказочным тортом — апельсиновой новинкой из собственной пекарни «Цеха». Давний партнер ресторана, Академия фотографии, выставка выпускников которой проходит сейчас в «Цехе», вручила приз за лучший образ вечера — одну из лучших работ своего мастера и преподавателя Альберта Смирнова.



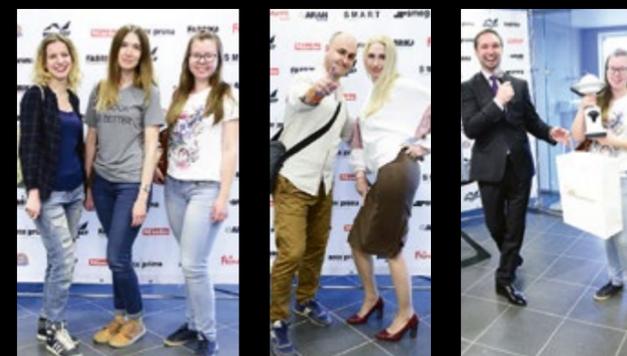


Сетью салонов SMART было подготовлено и разыграно много полезных и ценных призов, а «Деревенское молочко» презентовало каждому гостю свои вкуснейшие сыры и йогурты — домой с пустыми руками не ушел никто. Развлекательную и непринужденную атмосферу вечера генерировал Павел Олейников («VIP-шоу»). Красоту моделей создавали партнеры: модная галерея «Антерприма» и парикмахерская «FABRIKA». Готовили, дегустировали, шутили, веселились и обменивались положительными эмоциями — в общем, было здорово! Подробный фотоотчет смотрите в инстаграме @primaveratomsk.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ШОУ-РУМА ARAN

**24** мая в салоне «Primavera» на ул. Учебной, 40 а состоялась презентация первого и единственного на сегодняшний день за Уралом концептуального шоу-рума кухонь ARAN. На торжественное мероприятие прилетели президент и владелец компании ARAN World Ренцо Растелли и ее экспорт-менеджер Святослав Штанько.

Яркие, модные, оборудованные по последнему слову техники и при этом абсолютно разные кухни ARAN вместе со своими стильными красавицами-хозяйками встречали дорогих гостей по всем традициям русского гостеприимства. При помощи великолепной техники Smeg на «активной кухне» ARAN шеф-повар ресторана «Река 827» Александр Туренков и бренд-шеф Вадим Прусаков для всех приглашенных готовили итальянские блюда. Гастрономический фуршет был представлен стильным и вкусным рестораном «Река 827» и замечательной томской компанией «Деревенское молочко», производителем невероятно вкусных, истинно итальянских мягких сыров.





## ОДИННАДЦАТЬ ДРУЗЕЙ «INFINITY»

**В** ночь с 10 на 11 июня, начиная с 11 часов вечера, бутик «INFINITY» в одном из лучших клубов Сибири «ТЕАТРО» принимал 11 своих лучших друзей! Ночь, которая взбудоражила всю клубную и модную индустрию Томска, останется в памяти всех, кто был на 11-м дне рождения «Infinity». Это было зрелище, от которого у присутствующих скакали мурашки по телу: яркие герои, эпатаж, восторг, качественная техно-музыка и неповторимая атмосфера праздника!



11 друзей «Infinity»:  
ОСНII store, dance-команда ЮДИ, модельное агентство «SibModels», журнал «Дорогое удовольствие», проект «Теория Звука», команда «Replay Community» (г. Новосибирск), парикмахерская «FABRIKA», Bogushevsky (г. Барнаул), performance show by Bukharina и арт-команда ГК «ТЕАТРО».





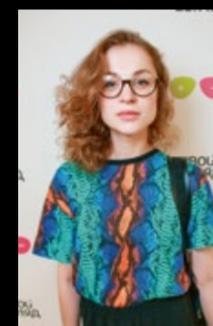
## «SUMMER TIME» В РЕСТОРАНЕ «TWO CHEFS»

**11** июня в «Two Chefs» прошла интересная вечеринка — «Summer Time». Привычный ресторан в этот вечер предстал перед гостями в новом формате, предлагая им специальное летнее меню от шеф-повара и бара ресторана, а также розыгрыш сертификата на годовую запас вина.

Главным подарком для всех ценителей качественной электронной музыки стал специальный гость DJ Anton Ishutin (Pepper Cat/Moscow) — один из лучших продюсеров в стиле deep house, tech и nu-disco, получивший признание по всему миру и впервые приглашенный в Томск. Партнеры вечера: Мария Максименя (цветы и декор), бутик дизайнерской одежды «Isabel Garcia», модельное агентство «SibModels», школа-студия «LOOK pro», стилист Юлия Шевцова, фотоотчет Desperado.



## ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ ANDY WOLF

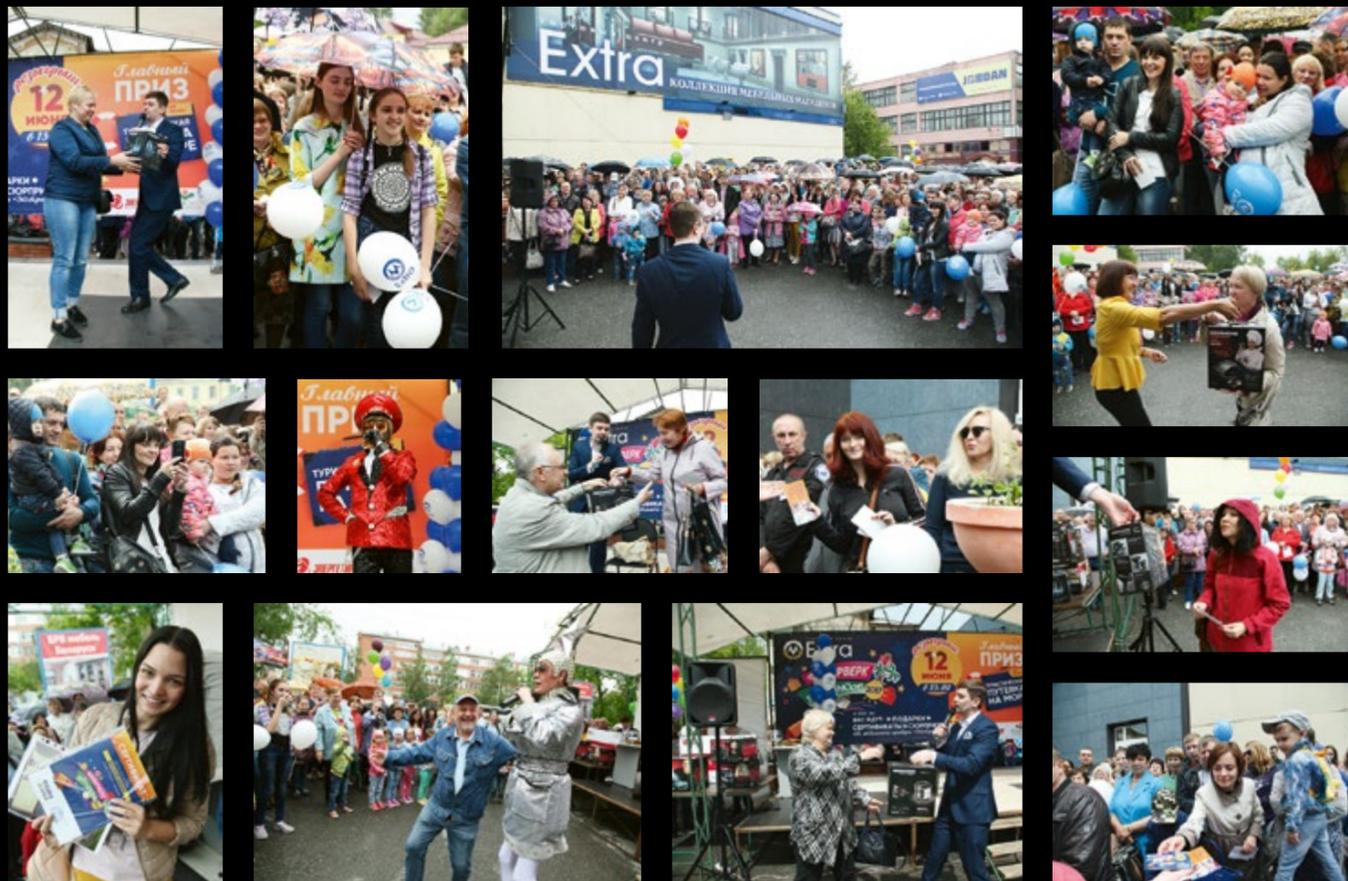


**Я**ркое событие в мире томской оптики прошло 23 июня в «Живом взгляде» — томичи получили уникальную возможность познакомиться с новейшими образцами оправ и солнцезащитных очков австрийского бренда Andy Wolf. Настоящей звездой вечера стала Мария Базик — международный менеджер по продажам Andy Wolf, прочитавшая увлекательнейшую лекцию на тему «Креативные тренды в модной оптике». Мария рассказала обо всем самом модном и актуальном в дизайне оправ и продемонстрировала это на новых моделях Andy Wolf.

В программе были скидки, подарки, фуршет, фотосессия с моментальной печатью фотографий и кульминация праздника — розыгрыш сертификата на брендовую оправу Andy Wolf.

Вы следите за модными тенденциями, живете полной жизнью и ищете оправу, которая подчеркнет ваш стиль? Мы всегда ждем вас за оправами и солнцезащитными очками Andy Wolf в оптике «Живой взгляд» на Красноармейской, 103!





## ФЕЙЕРВЕРК ПОДАРКОВ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ МЦ «ЭКСТРА»

**12** июня в ТЦ «Экстра» были подведены итоги акции, которая проводилась с февраля. В праздничный день каждый покупатель торгового центра, сделавший в этот период покупки, получил возможность принять участие в лотерее, где разыгрывались призы от «Экстра»: мебель, бытовая техника, путевка.

Приятным сюрпризом для одних из участников розыгрыша, молодых родителей, стал сертификат на мебель для детской комнаты. Также были разыграны сертификаты от спонсоров мероприятия — офтальмологического центра «ТомОко» и СК «Энергетик». Ярким моментом торжественной церемонии стало выступление шоу двойников и барабанное шоу «Percussion Project».



# KARAOKE ЧЕМПИОНАТ

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ 50.000 РУБЛЕЙ



Интерес, который он вызвал у томичей и жителей других сибирских регионов, очевиден. В чем причина такого успеха, редакция «Дорогое», информационного партнера «Голоса Сибири», решила узнать у Александра Рогожникова, арт- и маркетинг-директора КВОО «Маяк», идейного вдохновителя и организатора чемпионата.

**— Александр, «Маяк» и так очень популярное и раскрученное заведение. Какую цель преследовала организация вокального конкурса? Это ведь очень сложно и затратно?**

— Дело в том, что наш караоке-бар запустился только в ноябре прошлого года, и первоначальная цель клуба — раскрутить новое направление «Маяка», познакомить с ним томичей поближе. Но так получилось, что наша караоке-сцена стала площадкой для большого творческого проекта, который привлек большое количество народа и из нашего города, и из других сибирских регионов — Новосибирска и Кемерово. Хотя финал состоится только 13 августа, уже сейчас мы понимаем, что у этого конкурса будет продолжение, и что стоит подумать о реализации других наших креативных идей.

**— Кто подал заявки на участие в чемпионате?**

— Всего зарегистрировалось 110 участников. Возраст самых молодых — 19 лет, а самой старшей конкурсантке, у которой просто потрясающий голос, — 60. Среди них есть студенты, флористы, учителя, медики, банковские служащие, юристы... Мы думали, что летом, когда многие уезжают из города, не будет такого наплыва, но поняли, что ошибались.

**— Компетентности и беспристрастности жюри доверять можно на 100%?**

— Конечно. Мы понимаем, что от нашего честного подхода зависит многое, поэтому приглашаем судить исполнителей тех людей, которые никак не связаны ни с нами, ни с конкурсантами. Председатель жюри — профессиональный преподаватель вокала, руководитель студии «Голос» Ольга Чекало, другие судьи, которые постоянно меняются, тоже связаны с музыкой, а один выступает в качестве наблюдателя, так что мы можем гарантировать объективность нашего жюри.

**— Вы упомянули, что еще до финала поняли: нужно запускать второй сезон «Голоса Сибири». Когда он начнется, и чем будет отличаться от нынешнего?**

— Поскольку многие желающие просто не успели заявиться на первый конкурс, мы с 25 июня по 15 сентября будем принимать заявки на «Голос Сибири 2» — и, кстати, количество участников будет увеличено до 150 человек. Уже в сентябре пройдут первые отборочные туры. Многие караоке-клубы из городов сибирского региона уже готовы провести их у себя. Мы обязательно постараемся учесть все ошибки и недочеты летнего сезона, возможно, и система награждения будет более достойной — сейчас у нас только один приз в 50 тысяч рублей за победу в конкурсе.

На самом деле, это приятно, что мы смогли так заинтересовать томичей. У нас на всех этапах конкурса зрительский аншлаг, все столики заняты, боимся даже представить, что будет осенью. (Смеется.)

Уже сейчас мы знаем, что в следующем сезоне у нас появится новый спонсор — к нам присоединится интеллектуальный клуб QUIZ, которым руководит Евгений Тисленко, невероятно интересный человек. Он уже провел у нас несколько игр среди зрителей — мы видим, что людям нравится, они с удовольствием вовлекаются в процесс мозгового штурма.

В завершение хочу сказать, что мы обязательно сделаем клип с участием 16 финалистов, которые все вместе будут исполнять одну песню. Поверьте, у всех наших участников потрясающие голоса — думаю, это будет просто классно!

Кстати, лето в самом разгаре, и комплекс «Маяк» приглашает всех на летнюю веранду «Палуба» с чудесным видом на Белое озеро! Бизнес-ланч, ужин или праздничное торжество — здесь всегда атмосферно и вкусно!

**В клубе «Маяк» продолжаются отборочные туры Первого регионального чемпионата по караоке в Томске «Голос Сибири», и хотя окончательные итоги подводить еще рано, уже сейчас понятно, что этот любительский конкурс претендует на право стать еще одним брендом и символом нашего города.**

Quiz  
vtomske

ЖУРНАЛ  
ДОРОГОЕ  
УДОВОЛЬСТВИЕ В ТОМСКЕ

РЕКЛАМНЫЙ  
ДАЙДЖЕСТ  
МЕДИА-ХОЛДИНГ

Комплекс вечернего отдыха «Маяк»  
ул. Белозерская, 13/1, тел. 65-22-14,  
vk.com/mayak\_vtomske  
ok.ru/clubtomsk club.mayakvtomske.ru

МАЯК  
КЛУБ ЖИВОЙ МУЗЫКИ  
КАРАОКЕ-БАР

БЕЛОЕ ОЗЕРО  
Французский зал

ПАЛУБА  
летняя веранда



## NICE DAY\* С MARY KAY

20 июня на летней веранде ресторана «Славянский базар» состоялась самая глобальная фотосессия «в шляпах». Более тридцати девушек нашего города приняли участие в вечеринке, организованной консультантами компании в поддержку благотворительной акции «Красота имеет значение». Часть средств от продажи косметики в этот день была переведена в фонд «Операция Улыбка». Сами гости также не остались без внимания: беспроигрышная лотерея, подарки от партнеров, секреты красоты и мини-фотосет для каждой.

Фотограф: Наталия Киличук



\*прекрасный день

# Адреса

в Томске

## ПОДАРКИ

Арт-бутик «Русский Шарм», ул. Набережная реки Ушайки, 4 а, тел. 8-961-098-19-33 / Галерея работ томских мастеров и художников «Орнамент», ул. Набережная реки Ушайки, 4 а (3-й этаж), тел. 52-62-92, www.ornament.tomsk.ru / Ювелирный дом «Эталон Голд», пер. Батенькова, 3, тел. 51-21-71 / «AROMA DECO», ул. Учебная, 48, ТЦ «СМАЙЛcity» (1-й этаж), тел. 501-222 / Цветочный магазин «Цветы:Идеи», пр. Фрунзе, 90, тел. 8-913-803-72-98 / Ювелирный бутик «Серебряный век», пр. Ленина, 1, ТЦ «Гостинный двор» (1-й этаж), пр. Ленина, 111, ТЦ «Визит» (1-й этаж), тел. 8-903-913-1312

## ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Магазин женской одежды «Isabel Garcia», ул. Беленца, 9/1 (3-й подъезд, 4-й этаж) / Салон сумок и чемоданов «Глобус», пр. Фрунзе, 46, тел. 528-235 / Multibrand store «Forum», пр. Фрунзе, 90, тел. 26-05-40, факс 26-62-94, www.forum-store.ru / «Галерея бутиков На Набережной», ул. Набережная реки Ушайки, 4 а, www.onlinemosaico.ru, тел. 51-45-61 / Магазин детской одежды «7 Чудес», ул. Дзержинского, 57, тел. 55-36-86 / Салон одежды «Stern», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (1-й этаж), www.onlyyou.ru / Салон мужской одежды «PREMIERV», ул. 79 Гв. дивизии, 24; ул. Интернационалистов, 17/1, ТЦ «Радуга», тел. 8-913-850-53-07 / Нижнее белье «Triumph», пр. Комсомольский, 13 б (1-й этаж), тел. 8-952-160-72-61 / Магазин модной одежды «Fashion House», ТЦ «Big city», пр. Ленина, 80 а (4-й этаж) / Магазин детской одежды и обуви «Там Там», пр. Комсомольский,

13 б, ТРЦ «Изумрудный город» (3-й этаж) / Шоу-рум детской одежды из Италии «Bambini\_tomskit», пр. Кирова, 58, стр. 55, тел. 8-913-813-01-69 / Sunglasses store «ОСНП», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (1-й этаж) / Магазин «Love Republic», пр. Мира, 36, ТЦ «МираМикс» (2-й этаж), тел. 8-952-886-38-80 / Бутик «Infinity», пер. 1905, 14/1, Новый ГУМ (3-й этаж), тел. 8-952-809-61-04 / Свадебный салон «White Dress», ул. Беленца, 9/1, тел. 57-09-71 / Салон «Labbra», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (2-й этаж), ул. Учебная, 48 д, ТЦ «СМАЙЛcity» (1-й этаж) / Сеть магазинов детской одежды и обуви «Царство Каролины», ул. Герасименко, 1/19; ул. Энтузиастов, 45; ул. Учебная, 48 д; ул. Алтайская, 118; Иркутский тр., 179 а, тел. 8-953-911-73-03 / Магазин дамского белья «Dimanche Lingerie», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (1-й этаж), тел. 231-535 / Обувь «RALF RINGER», пр. Мира, 36, ТЦ «МираМикс», пр. Мира, 21 в, ТЦ «Жасмин», пер. Карповский, 12, ТЦ «Титул», тел. единой справочной 8-952-802-59-02, VK, @ralf.tomsk

## КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

Салон коррекции фигуры и SPA «VIP-Триумф», ул. Гоголя, 30/1, тел.: 52-92-48, 58-69-90, www.vip-triumf.tomsk.ru / Clinic & Spa «Живой стиль», ул. Гоголя, 55, тел. 468-468, живой-стиль.рф, livelystyle.ru / Медицинский центр «Эстетик», ул. Никитина, 15 а, тел. 533-100, www.estetic.tomsk.ru / Медицинский центр «СКЭНАР Прайд», ул. Яковлева, 15, тел. 777-100, www.skenarpride.ru / Клиника современной косметологии и диетологии «Идеале», пр. Ленина, 110, тел. 908-988, www.ideale70.ru / Express

studio «4Hands», пр. Фрунзе, 40 / Сеть оптик «Живой взгляд», ул. Красноармейская, 103, тел. 55-41-24, живойвзглядtomskе.рф / Профессиональная косметика «Just», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (3-й этаж), ул. Учебная, 48 д, тел. 222-083, ТЦ «СМАЙЛcity» (1-й этаж) / Фитнес-студия «FIT-N-GO», ул. Беленца, 9/1, тел. 232-232 / Клиника эстетической медицины «Cher ami», ул. Красноармейская, 122/1, тел.: 55-63-55, 56-25-25, www.cherami.tomsk.ru, cherami.tomsk@yandex.ru / Йога в воздухе «Аэройога», ул. Герцена, 44, тел. 8-913-801-91-42 / Магазин косметики и парфюмерии «Puv Gow», пер. 1905 г., 14 б, тел. 51-68-96 / Имидж-студия «Карамель», мкр. Солнечный, ул. Герасименко, 1/6, тел.: 977-123, 8-923-457-71-23 / Салон красоты «Важная persona», ул. Гагарина, 31, тел.533-456, salon-krasoti.tomsk.ru

## ДОМ И ИНТЕРЬЕР

Галерея европейской сантехники «AQUA Престиж», ул. Никитина, 76, тел. 30-30-90 / Мебельный магазин «SMART», ул. Красноармейская, 55/1, тел.: 435-434, 435-404, www.smartmebel.info / Мебельный салон «Primavera», ул. Учебная, 40 а, тел. 56-50-45 / Мебельный бутик «Антираж», ул. Белинского, 29, тел. 557-700; ул. Партизанская, 6, тел. 650-675 / Сеть магазинов светотехники «Магия света», пер. Дербышевский, 22, тел. 40-63-60; пр. Ленина, 90, тел. 51-46-08; Иркутский тр., 71 д, тел. 70-54-07 / Студия интерьерных решений «Allegro», пер. Дербышевский, 22, ТЦ «Нокс», тел.: 902-592, 8-923-444-49-10 / Мебельный магазин «Extra», ул. Герцена, 68/2, тел.: 52-38-45, 52-38-46, www.tcextra.ru / Магазин обоев «Галерея обоев», ул. К. Маркса, 3, тел. 51-49-49

## ОБРАЗ ЖИЗНИ

Свадебный фотограф Александра Еремеева, тел. 8-952-893-29-99 / Туристическая компания «Консул», ул. Трифонова, 22, тел.: 511-990, 511-900 / Немецкая химчистка «BÖWE», ул. А. Иванова, 3, тел. 42-40-98, www.bowe.ru / Загородный комплекс «Kazanka Holiday», деревня Казанка, мкр. «Набережная», 26, тел.: 8-983-232-33-33, 32-33-33 / Компания «Томское пиво», Московский тр., 46, тел. 42-38-35, www.tomskbeer.ru / Логистические решения «СДЭК», ул. Енисейская, 37, оф. 104, 105, тел. 789-560 / Дайв-клуб «Ultra Dive», ул. Котовского, 19, тел. 90-80-17 / Такси «Лидер», пр. Комсомольский, 63, тел.: 99-99-99, 900-613 / Развлекательный центр «Иеромания», пр. Ленина, 174, тел. 40-90-12

## РЕСТОРАНЫ, ЕДА, ДОСУГ

Ресторан «Река 827», пер. Кооперативный, 2, тел. 90-20-20 / Ресторан «Two Chefs», ул. Набережная реки Ушайки, 16, тел. 995-996 / Полезная еда «Ели худели», тел. 8-800-2222-804 / Ресторация «Венский двор», пр. Академический, 21, тел. 49-16-13 / Ресторан «ЦЕХ №10», проезд Вершинина, 10/2, тел. 20-32-10, цех10.рф / Комплекс вечернего отдыха «Маяк», ул. Белозерская, 13/1, тел. 65-22-14, www.club.mayakvtomskе.ru / Кафе-кондитерская «Клаус», ул. Никитина, 43, тел. 44-53-60; ул. Карташова, 31 б, тел. 43-07-54 / Трактир «Вечный зов», ул. Советская, 47, тел. 528-167, vechzov.tomsk.ru / Кафе «Желатерия Италия», пр. Комсомольский, 13 б, ТЦ «Изумрудный город» (2-й этаж)



# Итальянский lifestyle



В мае Томск посетил интересный гость — владелец всемирно известной итальянской мебельной компании ARAN Ренцо Растелли. Поводом для его визита стали глобальные перемены, которые произошли в мебельном салоне «Primavera», на Учебной, 40 а. Именно там находится экспозиция итальянской мебели ARAN CUCINE.

Зачем понадобилось масштабное обновление шоу-рума, почему синьор Растелли счел необходимым лично нанести визит в сибирский город, и как меняется в мире отношение людей к оформлению и обустройству их личного пространства, редакция журнала узнала из беседы с президентом одного из крупнейших мировых производителей мебели.

## — Ренцо, расскажите, почему презентация нового формата томской экспозиции ARAN потребовала вашего присутствия?

— Дело в том, что компания «SMART», наш томский партнер, начала внедрять в жизнь новую концепцию компании ARAN, разработанную нами совместно с известной дизайнерской студией Adriani Rossi и уже представленной на последней миланской выставке. Эта концепция, названная нами «LIFESTYLE», означает, что мы теперь продаем не мебель, мы продаем стиль жизни. Согласно нашей концепции, все в вашем доме должно соответствовать друг другу и гармонично сочетаться — мебель как таковая, цветовая гамма, свет, аксессуары, посуда, обои, двери, ковры, даже оконные конструкции... Наша задача — сделать так, чтобы клиент полностью был освобожден от самостоятельных и утомительных поисков предметов обстановки у разных поставщиков. Наше представление о стиле жизни от фабрики через выставки переходит в магазины к нашим эксклюзивным дилерам, с которыми мы работаем. Обновленный шоу-рум в Томске — это, кстати, одна из первых реализаций данной концепции. Мы предлагаем вашему городу познакомиться с совершенно иным подходом к мерчендайзингу, когда покупатель, заходя в шоу-рум, должен сразу влюбиться в то, что видит, должен определенным образом почувствовать себя в особенной атмосфере своего дома. А мое личное присутствие в Томске стало возможным потому, что Ирина и Алексей Вергай, руководители компании «SMART» — наши давние партнеры, и, конечно, мне особенно приятно было приехать на открытие их обновленного шоу-рума. На самом деле я ездю далеко не ко всем своим бизнес-партнерам, поэтому особенно хотел бы подчеркнуть, что Алексей и Ирина — мои большие друзья.

## — Компания ARAN — это очень успешный проект, ведь вы продаете более 60 000 кухонь в год по всему миру. Зачем понадобились перемены?

— Да, действительно, ARAN CUCINE производит кухни уже 55 лет и является

## Алексей Вергай, директор компании «SMART»

«Я рад, что об обновлении нашего шоу-рума, о другой концепции подачи продукции ARAN CUCINE томичи смогут узнать непосредственно от руководства компании. Ведь у нас выставлены практически все модели, которые появились в ARAN за последние два года, включая знаменитую COVER — кухню, которая стоит особняком от всех остальных. Что подразумевает следование новой концепции? Для нас это — полная перезагрузка шоу-рума, коснувшаяся и стен, и оформления, и возможности показывать не просто предметы мебели, но и так называемую «активную кухню». В такой по-настоящему работающей кухне подключенное оборудование дает возможность увидеть и понять, как работает встроенный духовой шкаф, пароварка, посудомоечная машина или мелкая бытовая техника, а уже подобранные аксессуары — светильники, посуда, другие «детали» позволят сэкономить время и средства на дизайнерское оформление помещения кухни. Думаю, различные мероприятия, которые мы планируем проводить с клиентами и дизайнерами, привлекут и заинтересуют жителей Томска».



мировым лидером по их разработке, производству и продаже в более чем 120 странах. Компания всегда считала качество одним из своих приоритетов, а ее визитная карточка — именно великолепное соотношение цена-качество. Мудрость ремесленничества прошлого — своего рода ДНК компании, сегодня воплощается в качественное и технологически передовое промышленное производство мирового уровня.

Тем не менее, сегодня мы столкнулись с тем, что продавать кухни стало гораздо сложнее, чем это было раньше. Конкуренты часто копируют друг друга и порой даже специалисты затрудняются с определением бренда. Поэтому мы и разработали свою концепцию total-look, предлагая не просто предметы мебели, а концепции кухни, ванных комнат, спален и прочей обстановки. Когда видна единая стилистика — это круче, это совершенное новая идея в мебельной индустрии. Раньше у нас были сотни каталогов, разные дизайнеры, работающие в разных направлениях, а сегодня это единая команда: над каждым проектом трудятся наш новый арт-директор Стефано Адриани и дизайнеры-архитекторы, а мы занимаемся обновлением шоу-румов по всему миру, чтобы везде была представлена эта новая концепция.

## — Вы не лишаете этим людей возможности жить в доме, оформленном в соответствии с их индивидуальными вкусами и пристрастиями?

— Дело в том, что любое готовое решение всегда персонализируется под вкус клиента. Мы представляем последние веяния в мировом дизайне, и они потом реализуются в жилище каждого конкретного человека — в соответствии с его потребностями, привычками, стилистическими предпочтениями. В нашей продуманной концепции есть главное — конкретная идея, наглядно представленная и оформленная предметами от одного поставщика. Поскольку мы производим не только кухни, но и спальни, свет, аксессуары — у нас есть возможность предложить все, сделанное в общем стиле и вписанное в единый дизайнерский проект. Для дизайнеров интерьеров данная концепция — некий инструмент для работы, дающий им шанс не расплыться, а сосредоточиться только на творческой составляющей проекта. Еще раз повторю: мы говорим не о штампованных предложениях, мы предлагаем различные стилевые варианты, некое направление, в которое вписаны элементы, цветовые решения. Мы — это лишь идея, а ее реализация — это всегда душа дизайнера и заказчика.

## — Ренцо, скажите, почему все итальянское в любой точке света — это синоним красоты и олицетворение прекрасного?

— Думаю, именно потому, что мы живем в невероятной стране, наполненной творчеством, старинными традициями, искусством. В Италии, где каждый уголок особенный и неповторимый, просто невозможно создавать что-то некрасивое. (Улыбается.) У нас даже в любой небольшой деревушке можно увидеть старинную церковь с потрясающими фресками, античные храмы и скульптуры, другие прекрасные исторические памятники. Чтобы ощутить подлинную красоту, вам не обязательно ехать в Рим, она в Италии повсюду — и это огромное счастье жить в такой стране. Поэтому, когда буквально на каждом шагу вас ждет встреча с чем-то прекрасным, и дизайнерам здесь творить так легко! Как итальянец может жить в доме, где есть просто мебель? Это должно быть что-то особенное, уникальное, очень красивое!..

## — И непременно качественное?

— Естественно! Отличное качество нашей мебели, фасада, корпуса, механизмов, имеющих логотип фабрики ARAN, подтверждает гарантия на 5 лет, при этом минимальный срок эксплуатации мебели — 10 лет. По истечении 10 лет мебель выглядит как новая: фасады не деформируются со временем, не выгорают и не меняют цвет, механизмы работают

исправно, мебель не требует какого-то специального ухода. Все это благодаря высоким технологиям, применяемым при ее производстве. Поистине революционной моделью стала кухня COVER: ее двери покрыты магнитными пленками, которые могут быть удалены и заменены на другие — цветные, белые, с рисунками — в случае, если они больше не нравятся вам или не отвечают вашему настроению. С помощью этой маленькой хитрости легко достаточно часто менять внешний вид кухни, а используя возможности фотопечати, сделать максимально индивидуальный дизайн. Тогда в вашей мебели будут отражаться какие-то памятные моменты или воспоминания о любимых местах или событиях вашей жизни.

## — Известно, что ваша компания огромное внимание уделяет защите окружающей среды. Это ваша принципиальная позиция?

— На самом деле миссия компании может быть озвучена в трех словах: дизайн, качество, экология. Благодаря сертификатам FSC (Forest Stewardship Council) и ISO 14001 наше предприятие не только улучшило управление производством, но и внесло свой вклад в сохранение природы, пропагандируя свое стремление к защите окружающей среды, придерживаясь ответственного метода работы и содействуя тем самым практическому использованию природных ресурсов. Мы вступили в общеевропейскую программу, которая поощряет проекты с высокими технологическими инновациями, и приняли на себя обязательство использовать исключительно экологические краски на водной основе. В ARAN CUCINE на повторную обработку поступает более чем 90% производственных отходов — мы не должны лишать будущие поколения возможности полноценного использования природных ресурсов.

## — По вашему мнению, насколько новый концепт будет популярен в России?

— Русские и итальянцы имеют много общего, поэтому, думаю, что вам близки те же ценности — гармония, красота, творчество. Люди покупают глазами: если то, что они видят, им нравится, — они тут же представляют это в своем частном пространстве. Мы уже успели убедиться, что наши обновленные шоу-румы производят большое впечатление на покупателей во всем мире. Первое, что люди говорят: «Вау!». А это значит, что человек впечатлен настолько, что хотел бы иметь то, что ему понравилось, в своем доме. В таком случае вопрос цены отходит на второй план, а на первый выходит эмоция. Люди просто должны полюбить то, что они видят, с первого взгляда. При этом мы ведь не предоставляем мебель только для премиум-класса. Средний потребитель вполне может себе позволить мебель ARAN, мы и ориентируемся в большей степени на него. Считаю, очень важно понимать, что мебель — это то, что вы видите каждый день, вы с ней живете, проводите огромную часть времени в своих домах. К людям пришло осознание того, что они хотят большего, чем просто скидки и низкие цены — они хотят качества, креатива, комфорта, красоты, поэтому готовы за это платить.

Представляя эту концепцию на международной выставке в Милане, мы переживали — будет ли она востребована. Но почти сразу стало понятно, что людям нравится, они увидели что-то принципиально другое, чего не было раньше — готовую визуализацию того, что человек мечтает видеть в своем доме. А это и есть философия нашей компании — создание мечты. Наш месседж сегодня — ваш дом должен быть красив, и мы поможем вам в осуществлении ваших желаний!

PRIMAVERA

г. Томск, ул. Учебная, 40 а, тел. +7 (3822) 565-045, 565-044,  
smart@smartmebel.info www.smartmebel.info PRIMAVERATOMSK

S M V B I

ул. Красноармейская, 55/1, тел. +7 (3822) 435-434, 436-404,  
smart@smartmebel.info www.smartmebel.info SMART\_TOMSK



НИКТО  
НЕ УЗНАЕТ  
ВАШ ВОЗРАСТ

ТОТАЛЬНОЕ  
ПРЕОБРАЖЕНИЕ  
В КЛИНИКЕ «ИДЕАЛЕ»

тел. **908-988**  
пр. Ленина, 110 / [ideale70.ru](http://ideale70.ru)  
Instagram: [Ideale\\_tomsk](https://www.instagram.com/Ideale_tomsk)

косметология: восстановление молодого лица, нитевой лифтинг лица и тела, аппаратные методики  
диетология • anti-age терапия • эндокринология • эстетическая и терапевтическая гинекология  
дерматовенерология • психотерапия • клиническая психология • лаборатория • УЗИ



В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА