

ДОГГОЕ

НОЯБРЬ 2015
ТОМСК

УДОВОЛЬСТВИЕ



ЛЮДИ ЭКС
ПОЧЕМУ
МЫ РЕВНУЕМ
К ПРОШЛОМУ

ПУТЕШЕСТВИЕ
ГВАДЕЛУПА

ДЭНИЕЛ
КРЭЙГ
ДЖЕЙМС
БЛОНД

ИМЕЮТ
ЗНАЧЕНИЕ


МАССИВНЫЕ УКРАШЕНИЯ, БЕРЕТЫ, ИРОНИЧНЫЕ
ПРИНТЫ И ВИНТАЖНЫЙ ГОЛЛИВУД

16+



SPORTMAX

Современная линия
от модного дома Max Mara

пр. Ленина, 15 / 42-73-20
 [modny_bulvar_tomsk](https://www.instagram.com/modny_bulvar_tomsk)

МОДНЫЙ БУЛЬВАР




НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
Paul Smith

ellite
мужская и женская одежда

пр. Фрунзе, 115/3, тел. 44-24-68,
время работы: с 11⁰⁰ до 20⁰⁰,
вс.: с 13⁰⁰ до 17⁰⁰

В магазине **ellite** представлены бренды

J BRAND *Paul Smith*

ALPHA
STUDIO





*Авторские работы
лучших российских дизайнеров*



FURORO
МОДНЫЕ МЕХА

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ГОЛОВНЫХ УБОРОВ

Томск, Набережная реки Ушайки, 10
телефон (3822) 514-212



М

ожет быть, я не самая горячая поклонница бондианы, но так получилось, что в преддверии очередной премьеры я практически подряд пересмотрела двух Бондов — «Казино Рояль» с Дэниелом Крэйгом и ретро-вариант с Роджером Муром. Нет смысла восклицать «Как изменился мир!». Ни для кого это не новость. Но как изменились мужчины!..

По сравнению с Бондом XXI века, Агент 007 тридцатилетней давности наивен и романтичен, как подросток. Женская красота для него — безусловная ценность. Он волнуется от мысли о том, что в соседнем купе переодевается ко сну красивая девушка. Он с восхитительным простодушием покупается на женские штучки вроде «Джеймс, мне страшно!» или «Бонд, помогите мне прикурить сигарету». Прекрасно зная при этом, что дама — агент КГБ! А ее сигарета вместо того, чтобы прикуриться, выстреливает агенту в лицо какой-то паралитической гадостью...

Тридцать лет назад мужчина еще смотрит на женщину свысока, еще чувствует ее слабость, еще считает невыносимым не подать руки, не пропустить вперед, не дать себя обольстить...

Не то Агент 007 нынешний. По поводу женских слабостей у него не осталось никаких иллюзий. Красота больше не имеет над ним магической власти. У настоящего мужчины уже не отвисает челюсть при виде обнаженной женской спины. Женщина больше не безусловный объект обожания и не повод для снисхождения. Она равный партнер по жизненному спаррингу, с которым ухо нужно держать востро. А секс? Ну, если дама настаивает... А если нет, то добиваться ее самому так хлопотно!

Мир изменился. Женщины научились быть очень сильными, научились соперничать на равных и побеждать. Но на девичниках победительниц совсем невесело. Как говорится, «за что боролись, на то и напоролись»...

Конечно, жизнь не распишешь как сценарий по ролям. Но мудрые женщины, как и тридцать лет назад, оставаясь сильными, прекрасно умеют играть в поддавки. И это куда правильнее, чем играть мускулами. Ведь когда в глазах Агента 007 вместо холода — восхищение, он свернет горы. И даже совершенно конкретную гору, если нужно. «Джеймс, вон ту!»

Елена Бальбурова,

шеф-редактор
федеральной сети журналов
«Дорогое удовольствие», Москва
balburova@dorogoe.ru

Style Avenue
fashion jewellery

*Модель
Vic*
В НОВОМ БУТИКЕ
ТОМСК, пр. ЛЕНИНА, 121,
ЦУМ, 1 ЭТАЖ

MARLENE
НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
ЕВРОПЕЙСКОГО ЮВЕЛИРНОГО ДОМА
STYLE AVENUE

ФИРМЕННЫЙ БУТИК STYLE AVENUE : ТОМСК, пр. Ленина, 121, ЦУМ, 1 этаж
ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН «ЗСТЕТ» : ТОМСК, Паркулок Батеникова, 3

МОСКВА : ТРЦ «Афимолл» Галерея «Славянская», Пресненская наб., 2, Олимп Плаза, Славянский ул., Европа, 2; МЕГА Киев. • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ : Галерея Бутиков «Grand Palace», Невский пр., 44; ТД «Фонтан», Байгородская шоссе, 13. • ИВАНОВО : ТРЦ «Сергиевский Город», ул. 8 Марта, 32. • КАЛИНИНГРАД : ТРЦ «Европа», Атриум «Берлин», ул. Тельшевская, 30. • ЮЗОВСКОЕ : ТРЦ «Промислад», пр. Ленина, 104. • НОВОКУЗНЕЦК : ТРЦ «Сити Молл», ул. Кирова, 55. • НОСОВСКИЙ : ул. Советская, 65Г. • ПЕРМЬ : Комсомольский пр., 107. • РОСТОВ-НА-ДОНУ : Миланский «Гринсент», пр. 31 Января, 329. • ТЮМЕНЬ : ТРЦ «Галерея Voyage», ул. Герцена, 94. • ЯНТА : ул. Горького, 11А.

ПРАГА : МАРИАНСКИЕ ДАНИ • КАРЛОВЫ ВАРЫ • ПЬЕШТЯНЫ • КИЕВ • ОДЕССА • ХАРЬКОВ • АЛМАТЫ • ХАНЖОУ

STYLE AVENUE FASHION JEWELLERY | STYLE AVENUE JEWELLERY
WWW.STYLE-AVENUE.CZ

ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

ГЛАВНАЯ РЕДАКЦИЯ GENERAL EDITORIAL BOARD

Шеф-редактор **ЕЛЕНА БАЛЬБУРОВА** Editor-in-Chief **ELENA BALBUROVA**
Арт-директор **ЮЛИЯ ДЗЮБА** Art Director **YULIYA DZYUBA**
Выпускающий редактор **КИРИЛЛ ХАИТ** Sub-Editor **KIRILL HAIT**
Директор отдела Moda **ЛЮДМИЛА ИВАННИКОВА** Fashion Director **LYUDMILA IVANNIKOVA**
Редактор отдела Красота **МАРИНА ДИВИЧ** Beauty Editor **MARINA DIVICH**
Редактор отдела Интерьер **ЮЛИЯ ШИШАЛОВА** Interior Editor **JULIA SHISHALOVA**
Редактор **МАРИЯ БРОНЗОВА** Editor **MARIA BRONZOVA**

РЕДАКЦИЯ EDITORIAL BOARD «ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ ТОМСК» DOROGOE UDOVOLSTVIE TOMSK

Главный редактор **НАТАЛЬЯ АЛЬТМАЕР** Executive editor **NATALYA ALTMAER**
Литературный редактор **СОФЬЯ ЛОМОВСКАЯ** Copy editor **SOFIA LOMOVSKAYA**
Главный дизайнер **ЕЛЕНА БУЙКИНА** Executive designer **ELENA BUIKINA**
Дизайнер **ВИТАЛИНА БАРАНОВА** Designer **VITALINA BARANOVA**
Ассистент редакции **МАРИЯ БЫСТРОВА** Assistant **MARIA BYSTROVA**
Редактор светской хроники **ЛАРИСА ГНЫРЯ** Society reporter **LARISA GNYRYA**
Фотограф **АЛЕКСЕЙ ПОЧЕРЕВНЫЙ** Photographer **ALEKSEY POCHEREVNY**
Авторы **СОФЬЯ ЛОМОВСКАЯ, НАТАЛЬЯ АЛЬТМАЕР, АННА ИВАНОВА, МАРИЯ СИМОНОВА, ЕВГЕНИЯ ГРЮНВАЛЬД, ОЛЕСЯ АНИСИМОВА** Journalists **SOFIA LOMOVSKAYA, NATALYA ALTMAER, ANNA IVANOVA, MARIA SIMONOVA, EVGENIYA GRYUNVALD, OLESYA ANISIMOVA**
Корректор **МАРГАРИТА КОМАРОВА** Proof-reader **MARGARITA KOMAROVA**

Журнал «Дорогое удовольствие» издается в городах:

Барнаул, Благовещенск, Владивосток, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Кемерово, Краснодар, Красноярск, Липецк, Москва, Новокузнецк, Новосибирск, Омск, Пенза, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Сочи, Сургут, Тольятти, Томск, Тюмень, Улан-Удэ, Хабаровск, Челябинск, Алматы (Казахстан)

Адрес редакции, издателя: г. Томск, ул. Герцена, 72 б
tel.: (3822) 52-10-01,

The «Dorogoe» magazine is published in the following cities:

Barnaul, Blagoveshchensk, Vladivostok, Volgograd, Voronezh, Ekaterinburg, Irkutsk, Kazan, Kemerovo, Krasnodar, Krasnoyarsk, Lipetsk, Moscow, Novokuznetsk, Novosibirsk, Omsk, Penza, Perm, Rostov-on-Don, Samara, St.Petersburg, Saratov, Sochi, Surgut, Togliatti, Tomsk, Tyumen, Ulan-Ude, Khabarovsk, Chelyabinsk, Almaty (Kazakhstan)

Editorial office: Gertsena st., 72 b, Tomsk, Russia
e-mail: dorogoe@rde.ru

Президент Издательского дома «Русская Азия» **ОЛЕГ ГАРЕВСКИХ**

Исполнительный директор **ИРИНА ТИХАНОВСКАЯ**

Ассистент Дирекции **ТАТЬЯНА ЛЮБИМОВА**

Медиаменеджеры **ЯНА МИЛЕНИНА,**
ВАЛЕРИЯ РЯБОВА

Адрес: 129085, Москва, 3-й проезд Марьиной Рощи, 40/1, 5 этаж, оф. 501
tel./fax (495) 617-39-81, welcome@dorogoe.ru, www.dorogoe.ru

President of «Russian Asia» Publishing House **OLEG GAREVSKIKH**

Executive Director **IRINA TIKHANOVSKAYA**

Assistant Directorate **TATIANA LYUBIMOVA**

Media-managers **YANA MILENINA,**
VALERIA RYABOVA

Address: 129085, 3-y Maryinoy Roshchi pr-d, 40/1, 5th floor, of. 501, Moscow, Russia

Учредитель: ООО «БрендНейм». Журнал «Дорогое удовольствие в Томске» зарегистрирован как рекламное издание в Управлении Роскомнадзора по Томской области.

Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 70-00205 от 29 июня 2011 года.

Редакция ООО «Медиа пресс 2000» юр. адрес редакции, издателя: 634061, г. Томск, ул. Герцена, 72 б. Главный редактор: Альтмаер Наталья Александровна.

Отпечатано ООО «Издательский дом «D-Print»», г. Томск, 634061, ул. Герцена, 72 б. Дата выхода из печати 4 ноября 2015 года. № 11. Тираж 5 000 экземпляров.

Цена свободная. При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна. За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Товары народного потребления подлежат обязательной сертификации. Информационная продукция 16+.

НАМ 75 И ВАШ ДОМ СТАНЕТ ЗВЕЗДНЫМ ДОМОМ.

SERA
Специальная комбинация.*
499.000 RUB

hülsta

Die Möbelmarke.

www.huelsta.ru

ЯРКИЙ ДИЗАЙН ПО ОБЕЗОРУЖИВАЮЩЕЙ ЦЕНЕ.
КРОВАТЬ С МЯГКОЙ ОБИВКОЙ SERA

Чистый дизайн с тонкой обработкой деталей создают кровати SERA. Изголовье имеет сечение в форме зигзага и чуть отклонено назад, что придает кровати особую элегантность. Обивка мелкими материалами высочайшего уровня, а так же богатый выбор материалов предоставляют неограниченные возможности для индивидуальности каждой кровати. Модель для спальни METIS plus

Тонкие линии, элегантность и благородство стэнда, прокрашенное гладко стекло и акценты красивых срезов древесины - так Вы узнаете METIS plus. Пламюр войдет в Вашу спальню благодаря экологичным комбинациям с шкафами и тумбами из этой модели.

Специальная комбинация состоит из кровати с мягкой обивкой SERA в варианте изголовья зигзаг и обивке в ценовой группе I, двумя тумбами на ножках 3см и шкафа: от 499.000,-** с 5-дверным шкафом

* Рекомендованная производителем розничная акционная стоимость в рублях на период с 01.11. - 31.12.2015 года. Без стоимости матраса, основания для матраса, подсветки, аксессуаров и декораций. Ручки и ножки для тумб в хромированном исполнении возможны за наценку. Информацию о комплектации и материалах можно найти в типовом листе фабрики.

** Вы экономите до 184.344,96 RUB по сравнению с рекомендованной розничной ценой. Только у дилеров, принимающих участие в акции.

SMART

г.Томск, ул.Красноармейская, 55/1, Тел. +7 (3822) 435-434, 435-404, smart@smartmebel.info, www.smartmebel.info

PRIMAVERA

г.Томск, ул.Учебная, 40А, Тел. +7 (3822) 565-045, 565-044



SMART_TOMSK

Одним из модных трендов, которые так полюбили дизайнерам в последнем сезоне, стали принты с разными анимационными персонажами. Мультяшные герои из детства перебрались в нашу взрослую жизнь и даже проникли в высокую моду. Уверена, что одежда с такими принтами обязательно должна присутствовать в нашем гардеробе, ведь это настоящая прививка против хандры и мрачного настроения. Кроме того, подобные вещи способствуют такой классной штучке, как самоирония! Получается, что модный свитшот с «мультяшками» не только продемонстрирует нашу оригинальность и чувство стиля, но и поможет позитивно посмотреть на многие вещи и даже восстановить душевное равновесие. Вообще это так здорово, что сегодня на языке моды можно выразить свое отношение к окружающему миру, передать свое внутреннее состояние, можно погрустить, посмеяться, поиронизировать или просто улыбнуться.

Об этом и других актуальных, но, возможно, чуть более серьезных и взрослых трендах читайте в fashion-обзоре нашего ноябрьского номера!

Наталья Альтмаер,
главный редактор журнала
«Дорогое удовольствие в Томске»
altmaer@rde.ru

стр. 121

Ориентальная роскошь, пережившая свой европейский расцвет в эпоху великих географических открытий, вновь набирает популярность, становясь одним из самых заметных трендов в современных интерьерах класса люкс.



стр. 60

В этом сезоне нельзя отказать себе в удовольствии носить заметные крупные украшения: если верить Alexander McQueen и Gucci, то даже несколько перстней на одной руке не будут перебором.

Платья в стиле 30-х годов, когда Голливуд переживал свой первый расцвет, на пике популярности. Вдохновляемся эпохой, в которой женственность — главный критерий красоты, а подчеркнутая фигура — основная тенденция.

62



Некоторые географические названия для русского уха и вправду звучат забавно, и по сложившейся традиции мы их часто используем в шутках и поговорках. Больше всего достается Гваделупе и Гондурасу!

143



стр. 56



Perfect Style галерея итальянской одежды обуви и аксессуаров г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 10 тел. (383) 287-33-49 * www.perfect-style.it * blumarine.com

Perfect Style

ГАЛЕРЕЯ ИТАЛЬЯНСКОЙ МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ, ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ



Blumarine



ФРЕШ

10 Письмо редактора

24 Самое новое и модное в Томске

ЛЮДИ

32 Лицо с обложки
Дэниел Крейг

36 Талант
Рокко Барокко

38 Талант
Олеся Заика

42 Гость
Александр Васильев



20



На обложке: Дэниел КРЭЙГ
SPECTRE © 2015 METRO-GOLDWYN-MAYER STUDIOS INC.,
DANJAQ, LLC AND COLUMBIA PICTURES INDUSTRIES, INC.
ALL RIGHTS RESERVED.



roccobarocco.it

roccobarocco

г. Новосибирск, пр. Красный, 37, тел. 8 (383) 239-50-89

LOOK&STYLE

- 48 Выбор тренд
Ставка на контраст
- 50 Выбор стиль
Опасные связи
- 60 Мода обзор
Имеют значение



BODY&BEAUTY

- 92 Признак предмета
Любовь с первого взгляда
- 106 Beauty-правила
Сладкий ноябрь

48



62

HOME&DESIGN

- 118 Детали
Прозрачные схемы
- 120 Атмосфера
Восточные сладости



60



118

WORLD&TRAVEL

- 144 Ветер странствий
Покажите мне Гваделупу

В каждом номере

- 164 City guide
- 169 События
- 180 Модные адреса

SAVIO & FIRMINO



Салон мебели и интерьерных решений
г. Томск, ул. Красноармейская, 18
(3822) 99 88 01, 99 89 01

Instagram: maestro_tomsk

Maestro

www.maestro.tomsk.ru

ЦЕННОСТИ

Жемчуг всегда был объектом желания для женщин, искушенных в красоте. Китайские императрицы и японская знать, Коко Шанель и Симон Роша знали, что жемчуг не заменить ни одним драгоценным камнем. Прислушиваемся к ним и делаем свой собственный выбор.

Шкатулка с жемчугом



1. Серьги, **Antononi**, коллекция Extraordinaire, белое золото с покрытием из черного родия, бриллианты, жемчуг.
2. Кольцо, **Stephen Webster**, серебро, жемчуг.
3. Колье, **Gellner**, жемчуг.
4. Колье, **Gellner**, жемчуг.
5. Серьги, **Stephen Webster**, серебро, жемчуг.
6. Кольцо Trio pearls, **KoJewelry**, серебро, циркон и жемчуг.

AV
ДЖЕЙ ВИ

Самые красивые украшения
Ювелирного дома ДЖЕЙ ВИ
на выставке в Арт-бутике
Русский Шарм

Ш
Русский Шарм

JEWELRY VISION

FASHION

Набережная реки Ушайки, 4а / 8 961 098 1933 / [ruskiysharm](http://ruskiysharm.ru)



Когда достижения часовых мастеров объединяются с талантами ювелиров, на свет появляются изделия, поражающие наше воображение. Филлигранная работа, трепетная красота и изысканность — все это настоящее искусство.

Искусство вне времени



1. Часы The Butterfly Journey, **Jaquet Droz**, розовое золото.
2. Часы Lady 8 Cloverleaf, **Jaquet Droz**, белое золото, бриллианты, зеленые гранаты.
3. Часы Fleur de Vie, **Bovet**, коллекция Chateau de Motiers, розовое золото, белый перламутр, бриллианты.
4. Часы, **Vacheron Constantin**, Métiers d'Art Enlumines Savoirs, Алтион, белое золото.
5. Часы Lady Arpels Zodiac Libra, **Van Cleef & Arpels**, белое золото.
6. Часы, **Vacheron Constantin**, Métiers d'Art L'Éloge de la Nature, Лебедь, белое золото, бриллианты.
7. Часы, **Parmigiani Fleurier**, Tonda 1950 Set, бриллианты, белое золото.
8. Часы Rêves de Panthères, **Cartier**, белое золото, бриллианты.

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



КАБИНЕТ
ЭСТЕТИЧЕСКОЙ
МЕДИЦИНЫ

ТОЛЬКО ДЛЯ
МУЖЧИН



врачебная КОСМЕТОЛОГИЯ
СИСТЕМНЫЙ УХОД для РУК и НОГ
КОРРЕКЦИЯ фигуры
лазерное ОМОЛОЖЕНИЕ
МАССАЖ И СПА-ПРОГРАММЫ

равновесие силы и элегантности

WWW.KEM.TOMSK.RU

г. ТОМСК, ул. ДЗЕРЖИНСКОГО, 20/1

TEL: +7 (3822)

43-11-11



Сумочка Ava, **Jimmy Choo**

3



Крем Master Caviar Day Cream, **Juvena**

4

1. Свобода, индивидуальность и уверенность в себе — движущие силы весенне-летней коллекции **Giuseppe Zanotti**, который обратил взгляд на Лос-Анджелес. В линейку вошли две отдельные, но связанные между собой темы — 66 Sunset и 2nd Floor, в которых, в том числе, представлены босоножки с россыпью разноцветных кристаллов и плоские замшевые сандалии с фигурными вырезами и плетеным орнаментом.

2. В линии **Orchidee Imperiale** от **Guerlain** появилась двухфазная ночная детокс-эссенция **The Night Detoxifying Essence**. Средство содержит протеины сои, которые выводят из клеток свободные радикалы. И конечно, в составе — комплекс «Золотая орхидея», в 2 раза увеличивающий эффективность работы генов, отвечающих за выработку энергии, и восстанавливающий «энергостанции» клеток — митохондрии.

3. Лондонский дизайнер **Jimmy Choo** продолжает удивлять поклонниц. Новинка, которая вскружит голову любой моднице и заставит кидать завистливые взгляды на свою обладательницу, — вечерняя сумочка из линейки **Ava**. Мех лисы, экзотическая кожа питона, перья райских птиц и благородный синий цвет — беспримысливое сочетание для яркого аксессуара.

4. Экстракты икры и шелка, натуральные масла, гиалуроновая кислота и микронизированная шелковая пудра, входящие в состав крема **Master Caviar Day Cream** от **Juvena**, обеспечивают ежедневный роскошный уход для кожи лица. Новинка активизирует и поддерживает на высоком уровне процессы обновления и восстановления кожи и улучшает ее качество изнутри, в том числе разглаживает микрорельеф и очерчивает контуры лица.

I



Босоножки **Giuseppe Zanotti**

Двухфазная ночная детокс-эссенция The Night Detoxifying Essence, **Guerlain**

2



ДОРΟΓΙЕ
УДОВОΛЬСТВИЯ

es



Новосибирск, ул. Красный пр-т, 11, тел. (383) 223-03-10,
www.canali.com, canali1934

ИЗБРАННОЕ



ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ НАСТОЯЩЕЙ РОК-МУЗЫКИ

Неподражаемая Ольга Кормухина и лидер легендарной группы «Парк Горького» композитор Алексей Белов выступят в Томске! Ольга Кормухина — обладательница национальной музыкальной премии «Овация» и титула «Лучший голос России», победительница телевизионного конкурса «Две Звезды», владеющая уникальным голосом, оригинальной подачей и тонким чутьем Музыканта с большой буквы. Ольга Кормухина и Алексей Белов представят совместную концертную программу, в которой исполнят свои лучшие сольные композиции, дуэты, легендарные хиты группы «Парк Горького». Концерт Ольги Кормухиной и Алексея Белова — это большое событие для всех, кто понимает и ценит по-настоящему качественную музыку.

30 ноября

Большой концертный зал филармонии, пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56

Начало в 19.00

Для зрителей старше 6 лет

Jazz Даниила Крамера

Могут ли в одном человеке жить два разных музыканта — классический и джазовый? Творческий путь легендарного пианиста Даниила Крамера отвечает на этот вопрос «Да!». В джазе его имя — один из эталонов, высочайших стандартов стиля. И в то же время более убедительных интерпретаторов академической музыки найдется мало. В концерте принимают участие Игорь Федоров (кларнет) и Сергей Корчагин (контрабас).

15 ноября

Большой концертный зал филармонии, пл. Ленина, 12 а,

тел. 51-59-56

Начало в 19.00

Для зрителей старше 12 лет



Лариса Гнря,
редактор
светской
хроники

Книга «Дама с биографией», Ксения Велембовская



Открыла для себя новое имя в современной российской прозе — Ксения Велембовская. Роман «Дама с биографией» про взрослую самодостаточную женщину после 45 лет написан легким живым языком и с тонким юмором: про ее отношения с мужчинами и домочадцами. Читается захлеб! Книга идеальна для отпуска, поднимает настроение, вспоминаешь счастливые 80-е и начинаешь искать новые романы Ксении Велембовской.

Для читателей старше 18 лет

Кино «Партизан», Австралия, реж. Эриэль Клейман, 2015 г.



Не могу себе позволить пропустить фильм с Венсаном Касселем! «Партизан» создан для серьезной категории людей. Он незрелищный, нединамичный, мрачный, жестокий, но очень интересный, философский, психологически сильный и содержательный. А если реально, то Кассель здесь — маньяк, деспотичный тиран, издевающийся над детьми, с извращенным представлением об их воспитании. Смотреть тем, кто любит думать и делать выводы, кто не боится мурашек по телу во время просмотра.

Для зрителей старше 18 лет

Русский театр из Грузии — только 2 дня в Томске!

На сцене Томского областного театра юного зрителя состоится гастроль Тбилисского государственного академического русского драматического театра имени А. С. Грибоедова. Это первый профессиональный театральный коллектив на Кавказе, старейший русский театр за пределами России, которому в 2015 году исполнилось 170 лет. Зрителям будет представлена трагическая исповедь по мотивам повести Л. Н. Толстого «Холстомер. История лошади». Для воплощения классического произведения режиссер-постановщик Автандил Варсимашвили, не опасаясь сравнений с легендарными предшественниками, нашел новые смыслы, подобрал новую стилистику и создал самостоятельный спектакль, современное действо — яркое, зрелищное и при этом трагическое и пронзительное.

16 и 17 ноября

Томский областной театр юного зрителя, пер. Нахановича, 4,

тел. 51-36-55, tuz-tomsk.ru

Начало в 19.00

Для зрителей старше 16 лет



«Безумная жизнь Сальвадора Дали»

«Безумная жизнь Сальвадора Дали» — биографический спектакль-фантазия о жизни и творчестве выдающегося художника XX века Сальвадора Дали. Это история всепоглощающей любви признанного Мастера к своей музе-градиве, Гале Элюар, которая на протяжении долгих лет вдохновляла художника, наполняя смыслом его жизнь и его работы. Перед зрителем разворачиваются картины становления Дали как личности и как художника, его попытки найти себя, обрести собственную манеру творчества, познать глубины подсознания, не впад при этом в безумие. Легкость подачи материала и потрясающая сценография делают этот спектакль интересным даже для тех зрителей, которые не являются знатоками творчества великого Гения!



9 декабря

Большой концертный зал филармонии, пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56

Начало в 19.00

Для зрителей старше 12 лет



КЛИНИКА
ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО
ЛЕЧЕНИЯ

В чем сущность лечебного голодания? Чем оно отличается от обычной диеты?!

Лечебное голодание — это намеренное полное воздержание от пищи во имя здоровья. Голод вынужденный, голод в экстремальных ситуациях и лечебное голодание не имеют ничего общего!

Лечебное голодание (РДТ) — лечение без лекарств, которое улучшает качество жизни и гарантирует устойчивые результаты. **Метод разгрузочно-диетической терапии (РДТ)** мобилизует защитные силы организма, в этом его главный эффект. При голодании происходит внутреннее очищение организма, повышается способность клеток к регенерации, клетки стремительно обновляются — этим и объясняется процесс омоложения: меняется цвет кожи, улучшается настроение, нормализуются процессы жизнедеятельности. Лечебное голодание имеет выраженный антидепрессивный эффект.

Принципиальное отличие от любой диеты заключается в том, что лечебное голодание — это метод лечения. Он основан на том, что во время полного отказа от пищи включаются резервные механизмы, направленные на восстановление естественного обмена веществ и выведение продуктов метаболизма из организма человека. Любая диета — недоедание, которое запускает совершенно иные механизмы.

Разгрузочно-диетическая терапия помогает при следующих заболеваниях:

- заболевания органов пищеварения
- сердечно-сосудистые заболевания
- нарушение работы иммунной системы и обменные заболевания
- заболевания органов дыхания
- гинекологические заболевания
- урологические заболевания
- неврологические заболевания
- заболевания кожи

А главное — метод лечебного голодания помогает вернуть людям здоровье и радость жизни!

Лечебное голодание необходимо проводить в условиях специализированной клиники. Это помогает избежать ошибок и осложнений, связанных с неправильным проведением курса или же индивидуальными особенностями.

В каждом номере журнала специалисты клиники восстановительного лечения «Sante» с удовольствием ответят на ваши вопросы, касающиеся состояния и профилактики вашего здоровья и методов лечения в клинике. Присылайте ваши вопросы на e-mail редакции: dogoroe@sante.ru, а также оставляйте свои пожелания и комментарии в Instagramе журнала «Дорогое удовольствие» и клиники «Sante».

ул. Пушкина, 61, ул. Трифонова, 22,
тел.: 65-05-06, 51-78-85,
vk.com/sante650506, Instagram: SANTE_TOMSK

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

Российское фэнтези: «Савва. Сердце война»

История о мальчике Савве, живущем в маленькой лесной деревне, которую когда-то защищали от врагов благородные белые волки. Но однажды волки исчезли, и на деревню напала банда свирепых Гиен. Савве удается сбежать в лес, где он знакомится с Ангой — последним белым волком. Анга рассказывает Савве о могущественном Волшебнике, который живет на горе и может помочь Савве освободить его деревню. Савва и Анга начинают свой длинный и опасный путь. К ним присоединяются и другие путешественники, у которых есть свои личные причины, чтобы идти к Волшебнику. По пути к своей цели друзьям предстоит преодолеть множество препятствий.

С 12 ноября

Кинотеатр «КиноМакс»
ул. Р. Люксембург, 73
тел. 40-90-20
kinomax.tomsk.ru
Для зрителей старше 6 лет



Монстр создал монстра в фильме «Виктор Франкенштейн»

Новый взгляд на фантастическую историю Виктора Франкенштейна, на этот раз — с точки зрения его помощника Игоря. Под неказистой оболочкой горбуна из кочующего цирка скрывается поистине блистательный ум, а особенно горбуна интересует медицина. Однажды случай сводит горбуна с молодым и эксцентричным студентом медицинской академии Виктором Франкенштейном, которого поражают медицинские познания горбуна. Недолго думая, Франкенштейн помогает горбуну бежать из цирка, после чего укрывает его в своей квартире, излечивает от недуга и предупреждает, чтобы горбун представлялся его пропавшим соседом, которого звали Игорь.

С 3 декабря

Кинотеатр «КиноМакс»,
ул. Р. Люксембург, 73,
тел. 40-90-20, kinomax.tomsk.ru
Для зрителей старше 16 лет



Рок-хиты в классическом звучании



17 ноября

Томский областной театр драмы,
пл. Ленина, 4, тел. 710-900
Начало в 19.00
Для зрителей старше 12 лет

«Resonance» — это музыканты, которых объединила идея по-новому взглянуть на лучшие песни мирового рок-н-ролла и показать это зрителю! Камерная группа симфонического оркестра «Resonance» представит томичам новую программу «Red Tour», где будут исполнены кавер-версии самых узнаваемых рок-песен всего мира, вошедшие в золотой фонд мировой музыки. Репертуар группы велик, как и вся история рока! Программа «Red Tour» — это «Radiohead», «Linkin Park», «Smokie», «Pixies», «Red Hot Chili Peppers», «Status Quo», «Metallica», «Aerosmith», Marilyn Manson, «System of a Down», Sting, «Coldplay», «Rammstein», «Muse», «Maroon 5», «Scorpions», «Depeche Mode», «Nirvana». Услышав однажды, как играют музыканты «Resonance», зрители приобретают новый взгляд на рок-музыку.

106 ЛЕТ НАЗАД, В 1909 ГОДУ, ОТКРЫЛСЯ ЭЛЕКТРОТЕАТР «ФУРОР»,
располагавшийся на углу пер. Монастырского (ныне пер. Плеханова)
и ул. Почтамтской (ныне пр. Ленина).

Давным давно

Новая постановка Александра Огарева — спектакль «Амели»

Может ли нас заинтересовать история девочки от дня ее рождения до трех лет? Оказывается, может! Число поклонников романа «Метафизика труб», написанного Амели Нотомб, растет с каждым годом. Нотомб уникальна — она помнит свое младенчество. Оно протекало в Японии, где отец писательницы в конце 60-х годов прошлого века служил консулом. В истории маленькой Амели мы узнаем перипетии собственной жизни в разные периоды становления: от равнодушия к миру до неожиданного пробуждения жизненной энергии, обретения речи, познания всего окружающего, столкновения с добром и злом.



13 ноября

Томский областной театр драмы,
пл. Ленина, 4, тел. 906-837
Начало в 19.00
Для зрителей старше 12 лет

Гала-концерт международного конкурса исполнителей русского романса «Романсиада-2015»

Специальный гость — Евгений Кунгуров (Москва), лауреат конкурса «Романсиада-2002», финалист телепроекта «Голос»

14 ноября

Большой концертный зал филармонии,
пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56
Начало в 19.00
Для зрителей старше 6 лет



Гастроли Омского театра куклы, актера и маски «Арлекин»

Спектакли для детей:
«Заяц, лиса, петух» (4+)
«Приключения обычные и невероятные, или Что случилось с Марком» (5+)

С 17 по 22 ноября

Томский областной театр куклы и актера
им. Р. М. Виндермана,
Соляная площадь, 4, тел. 65-28-07



День рождения

СОЛЕРНО SPA

9 декабря нам 9 лет

Уникальное предложение!
Пилинг-массаж Кесе и пенный массаж
Сабушлама от мастера из Турции.
В день рождения салона на процедуру
предоставляется 50% скидка!



Приглашаем наших постоянных клиентов!
Всегда рады видеть у нас новых гостей!



Все техники
тайского массажа
от мастеров
из Таиланда

пер. 1905 года, 8/1
(4-й этаж)
тел. 517-500
solerno-spa.tomsk.ru

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

Увидеть «CELTIC RHYTHM» — значит поверить в чудо!

Ирландское шоу «CELTIC RHYTHM» — это тридцать танцоров, два часа феерии танца и музыки, наполненных богатством ирландских талантов. В шоу заняты артисты высокого класса — лучшие в Ирландии, начинавшие изучать искусство ирландского танца с детства. Ирландское шоу — это и танцы, и музыка, и театр, и импровизация, и современный свет и музыка. В течение двух часов на сцене разворачивается действие, представляющее лучшее, что только есть в музыкальной культуре Ирландии, — зажигательную джигу и традиционные ирландские баллады, и самое главное — взаимоотношения между людьми. Вы получите ни с чем несравнимое удовольствие, увидев это своими глазами! 4,5 миллиона поклонников не могут ошибаться!

13 ноября

Большой концертный зал филармонии,
пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56
Начало в 19.00
Для зрителей старше 6 лет



18 ноября

Большой концертный зал филармонии,
пл. Ленина, 12 а, тел. 51-59-56
Начало в 19.00
Для зрителей старше 16 лет

«Маленькие комедии» — не спектакль, а фейерверк, столь искрящийся, что даже после спектакля зрителей еще долго не отпускает атмосфера праздника. В этом спектакле совпало все: феноменальное разнообразие человеческих типов, сыгранных в двух действиях одними и теми же актерами, демонстрирующими огромный диапазон характеров, диаметрально противоположных по сути. Актеры явно получают удовольствие от игры, и с первой же минуты зритель заражается атмосферой актерской эйфории и не выходит из нее на протяжении всего спектакля. Вновь беспронятная классика — в основу спектакля легли произведения А. П. Чехова «Медведь» и «Предложение». Сказать, что это смешно, значит не сказать ничего. Роли исполняют Сергей Шакуров, Мария Аронова, Михаил Полицеймако.

В жанре водевиля

«Анна в тропиках» — шепот табачных листьев на языке неба

Спектакль по пьесе современного американского драматурга Нило Круза «Анна в тропиках» рассказывает историю невероятно красивую, поэтичную и при этом наполненную замечательным юмором. Действие происходит в 1929 году на маленькой табачной фабрике, владельцами которой являются два брата. И атмосфера здесь почти семейная — с любовью к близким, но и с нередкими раздорами. В начале прошлого века работников фабрик развлекали специально нанятые люди, читая им во время работы любовные романы. Считалось, что это способствует повышению производительности труда и духовному росту. Молодой чтец для первого знакомства выбирает «Анну Каренину». Удивительным образом, рифмуясь с реальной жизнью героев, русский роман начинает менять их жизнь.

25 ноября

Томский областной театр драмы,
пл. Ленина, 4, тел. 906-837
Начало в 18.00
Для зрителей старше 16 лет



Скоморошье представление «Мороз Иванович»

Премьера по мотивам сказки В. Одоевского
Спектакль с сурдопереводом для детей с ограниченными возможностями. В рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018 годы)» при поддержке Министерства культуры РФ.

28 ноября

Томский областной театр драмы, пл. Ленина, 4, тел. 906-837
Начало в 11.00. Для зрителей старше 5 лет



Премьера в «Версии»!

Фантастическая комедия «Да, госпожа президент» — это интригующий и актуальный спектакль о феминистическом перевороте. Действие происходит «в ближайшем будущем»: к власти, в одном отдельно взятом парижском квартале, пришли феминистки... Уже смешно? Но все только начинается: чем дальше, тем больше...



21 ноября

Драматический театр «Версия»,
ул. Белинского, 40, тел. 52-75-15
Начало в 19.00
Для зрителей старше 16 лет

«Безденежье» — несколько сцен из жизни молодого человека

Один день столичного прожигателя жизни Тимофея Петровича Жазикова. Сквозь зыбкое пространство его обиталища проходят вереницей реальные люди и призрачные воспоминания. Воронка праздных забот и манящих возможностей затягивает его все глубже, удовольствия требуют платы по счетам, но герою удастся сохранять поразительное бездействие, при том, что над ним дамокловым мечом нависла опасность голодной смерти. Все обстоятельства требуют перемен образа жизни. Однако Тимофей Петрович упорно следует принципу «жажда — ничто, имидж — всё», растрчивая свое последнее богатство — молодость.

27 ноября

Томский областной театр юного зрителя,
пер. Нахановича, 4, тел. 51-36-55,
tuz-tomsk.ru. Начало в 19.00
Для зрителей старше 14 лет



Комедийный спектакль «Бедный папик»

Действие спектакля происходит в больничной палате элитной клиники, где по стечению обстоятельств оказались бывший артист, ныне пенсионер, и бизнесмен, рвач и жулик. Находясь на лечении после очень «пикантной» операции, бизнесмен пытается проверить выгодную финансовую сделку, не терпящую промедления. В палате постоянно появляются его жена, любовница и личный бухгалтер, тем самым катастрофически мешая ему. Действие спектакля пронизано ураганом страстей, буйством эмоций и в то же время наполнено тонким лиризмом и житейской мудростью. На сцене Театра драмы — Татьяна Васильева, Семен Стругачев, Георгий Мартиросьян и др.



16 ноября

Томский областной театр драмы,
пл. Ленина, 4, тел. 710-900
Начало в 19.00
Для зрителей старше 12 лет

BÖWE
немецкие химчистки

ХИМЧИСТКА
ПРАЧЕЧНАЯ
РЕМОНТ ОБУВИ

ул. А. Иванова, 3,
тел. 42-40-98,
www.bowe.ru

Фреш

Ноябрь 2015

Долгожданный концерт Виктории и Антона Макарьских!

С первой минуты эта пара влюбляет в себя зал. Семейный и творческий союз Виктории и Антона Макарьских — союз самой обаятельной и совершенно неподражаемой «поющей» супружеской четы, двух ярких, талантливых исполнителей, самобытных и вместе с тем гармонично дополняющих друг друга. Это встреча со звездами мюзиклов и телеэкрана, которым посчастливилось стать идеальной супружеской парой. Их необычайные голоса, проникновенная манера исполнения, тонкое чувство юмора в сочетании с безупречным репертуаром, состоящим из самых красивых и любимых мелодий, всегда создают теплую атмосферу в зале.



23 ноября

Концертный зал ЦК ТГУ, пр. Ленина, 36,
тел.: 710-900, 52-98-97
Начало в 19.00
Для зрителей старше 6 лет

Захватывающее путешествие с двумя дамочками

В спектакле «Две дамочки в сторону севера» есть безумно смешные пассажи, глубокая печаль и, главное, две женские роли, в которых всё — и эксцентрика, и нежность, и жесткий юмор, и бесконечная искренность. В основе сюжета — путешествие двух героинь, уже не юных сестер Аннетты и Бернадетты, на север Франции. Они отправились в путь, чтобы воссоединить своих родителей — мать, умершую накануне, с отцом, которого они похоронили 25 лет назад...



19 ноября

Томский областной театр юного зрителя, пер. Нахановича, 4,
тел. 51-36-55, tuz-tomsk.ru
Начало в 19.00
Для зрителей старше 14 лет

В СТОЛИЦЕ

Константин и Валерий Меладзе. Концерт «Полста»

На одной из главных концертных площадок Москвы будет реализован грандиозный замысел — показать все грани творчества двух братьев, связанных не только родственными узами, но и главной их страстью — музыкой. На одной сцене выступят не только сами виновники торжества — Константин и Валерий Меладзе, но и артисты, неоднократно пересекавшиеся на своем творческом пути с талантливыми музыкантами. Среди них — Алла Пугачева, Григорий Лепс, Валерия, Полина Гагарина, «Виа Гра», Елка, Ани Лорак, Вера Брежнева.



14 ноября

Москва, Государственный
Кремлевский Дворец
Для аудитории старше 12 лет

Тони Брэкстон

За свой первый и ставший восьмикратно платиновым альбом девочка из церковного хора получила три Grammy, в один момент став одной из самых известных американских поп-певиц. Творческая жизнь соул-дивы со звучным контральто была полна взлетов и падений, а также неожиданных виражей вроде участия в реалити-шоу о своей семье или в знаменитом бродвейском мюзикле «Красавица и Чудовище». На концерте в Москве Тони Брэкстон представит свой новый альбом и, конечно, порадует поклонников старыми хитами.



9 ноября

Москва, Крокус Сити Холл
Для аудитории старше 6 лет

* - скидка 30% на все меню и кальяны



Хачапури
по-аджарски
Открытый пирог
с сыром и яйцом



Обеды в Чайхане по будням
с 11:00 до 17:00*
пр. Ленина, 60/1, бронирование столов: 23-23-26

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



REVITAL

КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ

- устранение морщин
- восстановление тонуса кожи и мышц
- удаление нежелательных волос
- лечение угревой болезни
- решение проблем с сосудами
- лечение гиперпигментации
- удаление рубцов, растяжек
- коррекция лишних жировых отложений
- лечение выпадения волос
- коррекция целлюлита

г. Томск, пр. Фрунзе, 88,
тел. 22-50-44,
www.revitaltomsk.ru

Каждой женщине нужен свой ангел красоты!





«**Б**онд. Джеймс Бонд», — эту фразу мечтают произнести почти все актеры Голливуда, но только шестерым из них посчастливилось это сделать. Первым стал незабвенный Шон Коннери, потом были Джордж Лэзенби, Роджер Мур, Тимоти Далтон, Пирс Броснан и, наконец, Дэниел Крэйг.

Еще не успев приступить к съемкам, этот голубоглазый британец, чей типаж совершенно не соответствовал описанию Джеймса Бонда — персонажа книг Яна Флеминга, получил изрядную порцию критики от фанатов бондианы. Мало того что блондин, он казался им «недостаточно мужественным», выглядел не как герой, а «как злодей», а некоторые так и вовсе намекали на его сходство с районным сантехником. Особо смелые высказывали версию, что на этот раз продюсеры из двухсот претендентов выбрали одного просто вслепую. Крэйгу оставалось только отшучиваться: «Они ненавидят меня, да. Такой реакции я, конечно, не ожидал. Ну что я могу с этим по-

стоящего звездного часа Дэниел дождался в октябре 2005-го, когда в понедельник получил звонок от продюсеров о том, что он утвержден на роль Агента 007. «Я знаю, это смешно, но как только я узнал, что получил роль Бонда, я подумал: «Ребята, вы совершили ошибку. Я не знаю. Это сумасшествие... Мне надо выпить». Прокрутил все это в голове Дэниел и приступил к работе, сумев поднять планку кассовых сборов и популярности бондианы на небывалую высоту, при этом не потеряв голову от успеха и заоблачных гонораров — он по-прежнему по-британски сдержан и воспитан. Настоящий английский джентльмен.

Крэйг стал не только первым блондином, сыгравшим знаменитого супершпиона, но и первым Агентом 007, родившимся после начала съемок бондианы и после смерти Яна Флеминга. Кстати, Шон Коннери, Роджер Мур, Тимоти Далтон и Пирс Броснан заявили, что британец — отличный выбор на эту роль. Что подтверждают и самые высокие кассовые сборы в истории.

Джеймс Блонд

Когда в 2005-м на роль Джеймса Бонда был утвержден светловолосый британец Дэниел Крэйг, журналисты в шутку окрестили его «Джеймс Блонд». Выбор актера у многих вызывал большие сомнения. Однако Крэйг стал самым высокооплачиваемым Бондом за всю историю шпионской эпопеи и принес фильму беспрецедентные кассовые сборы.

Текст: Мария Бронзова

делать! Мне остается теперь только выкладываться по полной. Если раньше я был готов работать на 110%, то теперь придется на все 115%!»

Интерес к сцене Дэниелу привила мама, которая водила его на постановки Ливерпульского театра. Поощряемый родительницей, он с шести лет был занят в школьных спектаклях и к 14 годам играл в «Ромео и Джульетте», «Оливере» и «Золушке», чему не мешала, кстати, другая его страсть — игра в регби за Noylake Rugby Club. В 16 лет Дэниел Крэйг прошел прослушивание в труппу Национального Молодежного Театра в Лондоне, с которым гастролировал по миру и посетил, в том числе, Москву. Но вот карьеру в кино Дэниел начал довольно поздно, в 24 года, с работы в сериалах для британского телевидения. Спустя почти 10 лет, в 2001-м, его первой заметной ролью для зрителей во всем мире стала работа в картине «Лара Крофт: Расхитительница гробниц». Однако своего на-

Каково это — играть самого известного агента в истории человечества, выделывать трюки на роскошных автомобилях и находиться на одной площадке с шикарными красотками, мы поинтересовались у самого Дэниела Крэйга.

— *Дэниел, какое место в пантеоне фильмов о Джеймсе Бонде занимает новая картина «007: Спектр», которая выходит в прокат шестого ноября?*

— Высокомерие — враг киношников. Говорить «Да, мы сделали потрясающий фильм» было бы глупо. Но в случае со «Спектром», я думаю, мы сделали лучшее, что было в наших силах. Получилось довольно неплохо. Учитывая, кто занят в этой картине и кто ее снимал. Это особенная коллекция людей. Сэм (Мендес — режиссер. — Прим.ред.) провел отличный кастинг, он заполучил Бена Уишоу, Кристофа Вальца и Наоми Харрис. Лучше и быть не могло. Я очень доверяю

ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

Сэму. Я думаю, деньги на этой картине были вложены в правильные вещи, в то, что позволило нам сделать все по максимуму. Если тебя не вдохновляет делать фильм с такими людьми, то и браться не стоит!

— **Что было самым большим вызовом в этом проекте?**

— Каждый рабочий день. Ежедневно мы смотрели в сценарий и говорили: «О'кей, это хорошо. А можем ли мы сделать еще лучше?». Вот такого рода проблемы нас преследовали постоянно.

— **Такое ощущение, что «Спектр» погружает зрителя в предысторию Бонда еще глубже, чем когда-либо раньше. Что ты чувствовал по этому поводу?**

— До самого начала съемок я ни в чем не был уверен, но я рад, что все обернулось в итоге именно так. У нас с Сэмом был разговор, и он сказал мне: «Ты играл в «Казино Рояль» и «Кванте Милосердия», который прямо продолжал сюжетную линию». Когда пришла очередь «007: Координаты «Скайфолл», мы задумались над тем, что еще могло быть в прошлом Бонда. И это действительно наполнило историю. Поэтому нам показалось правильным продолжить ее. Ведь каждый раз на Бонда влияет то, что происходило с ним в прошлом, так что исследовать все это интересно.

— **Твой Джеймс Бонд очень отличается от тех, которые были раньше. Ты хотел, чтобы так получилось?**

— Я большой фанат Джеймса Бонда. И если бы мне дали сценарий «Казино Рояль» со множеством шуточек и приколов, я бы сказал: «Нет, ребята, я этого не сделаю. Я не знаю, как это играть. Я не могу притворяться каким-то другим Бондом». Но, к счастью, это было не так. Мой Бонд — продолжение всех предыдущих.

— **Есть ощущение, что ты вовлечен во все аспекты производства картин...**

— Десять лет назад я сказал Барбаре (Барбара Брокколи, продюсер картин. — Прим. ред.), что мне нужна уверенность, чтобы выйти на съемочную площадку и сыграть Джеймса Бонда, потому что я — не он. Я еще очень далек от того, чтобы им быть. Но если мне доверят стать частью всего, что происходит, если меня введут в курс дела полностью и мы будем сотрудничать на всех этапах производства, тогда я смогу воплотить эту историю. И меня услышали. Меня буквально приняли в свои объятия. Я думаю, ко мне прислушивались, и я счастлив тем, как все сложилось.

— **В «Спектре» мы видим новую модель Aston Martin. Тебе удалось как следует погонять?**

— Я не Джеймс Бонд, и на площадке были ребята, просто потрясающие гонщики, я бы сказал — гениальные, и я был бы полным идиотом, если бы не дал им водить эту машину. Так что они вытворяли все эти штуки, а я просто притворялся. Ну, из-

вини... Я знаю, такое тяжело услышать, но я только играл свою роль.

— **В характере твоего персонажа столько реализма...**

— Да, это и есть работа актера. Суть в том, что есть игра, которой от меня ждут, и игра, которая нравится мне самому. И если в результате мой персонаж выглядит реальным, то все сделано верно.

— **Часть съемок проходила в Риме, наслаждался вечным городом?**

— Я бывал там много раз, и вне всякой связи со съемками, и не только по делам. Мы прекрасно проводили там время с друзьями. Это город, куда я когда-нибудь хотел бы уехать жить.

— **Ты чувствуешь давление в том плане, что должен повторить кассовый успех «Скайфолла», который собрал больше миллиарда долларов и побил рекорд всех предыдущих фильмов бондианы?**

— Да не особо, потому что как я могу это сделать? Все равно что гоняться за собственным хвостом. Успех был потрясающим, хотя я не совсем понимаю, что означают все эти цифры. Это за гранью моего понимания, но это проблема очень высокого уровня. «Скайфолл» имел огулшительный успех, и сейчас мы должны его превзойти, вот это для меня настоящий вызов. И это лучшая мотивация для работы.

— **Моника Белуччи сказала, что ей понравилось играть с тобой, ты был настоящим джентльменом и она чувствовала себя защищенной. Что такого особенного ты делал?**

— Я не знаю. Был джентльменом? Может быть, это просто уважение? Я не ношу с собой книжку по этикету и не следую каким-то особым правилам поведения, я просто думаю, что нужно уважать друг друга на съемочной площадке. Моника — суперпрофессионал, настоящий бриллиант, и к тому же красавица и все такое. Просто нужно присматривать друг за другом и заботиться о ближнем. Вот это самое главное. Мне понравилось работать с Моникой. И с Леа Сейду, она феноменальная актриса.

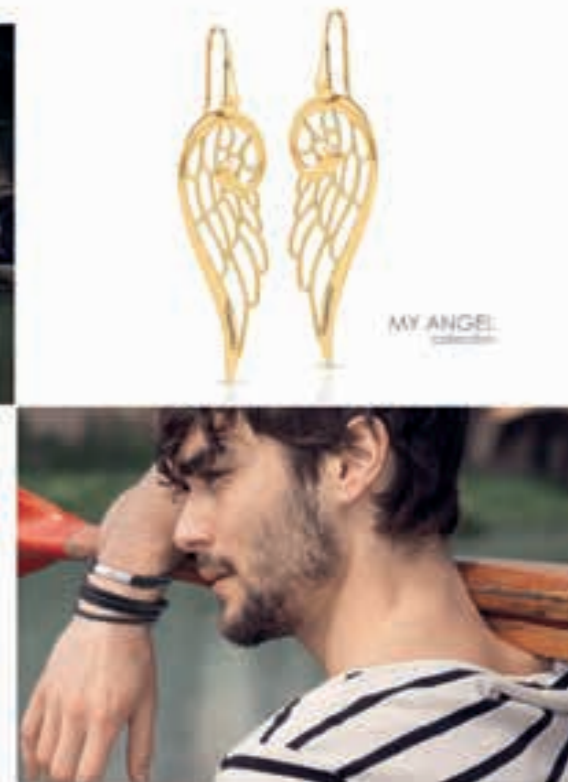
— **А что ты скажешь о Кристофе Вальце, который сыграл злодея?**

— Он невероятно талантливый и многогранный актер, и заполучить его в наш фильм — большая удача. У него была сложная роль, и я думаю, он сделал прекрасную работу.

— **Для тебя в картине были моменты уровня «ущипните меня»? Что-то такое, что поразило даже тебя?**

— Их было несколько, например, съемки в Мехико Сити. Я никогда раньше не видел такого на съемочной площадке. Рим — то, как мы там снимали... Да много было моментов на самом деле. У меня порой было такое ощущение, как будто я снимаюсь в первый раз. ◊

NOMINATION ITALY НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ



NOMINATION — модные ювелирные украшения, в которых сочетаются драгоценные материалы, творческие идеи и инновационный дизайн. **NOMINATION** — это украшения, сделанные в Италии с любовью и страстью.



Яркий стиль твоей индивидуальности

Бутик Nomination,
ПЦ «Итумрудный город», пр. Комсомольский, 13 Б
ПЦ «СМАЙЛСити», ул. Учебная, 48 д.

WWW.NOMINATION.COM

80004 18 04

Барочная культура

Когда сеньору Рокко Барокко предложили открыть монобренд в Сибири, он удивился, ведь у него она ассоциировалась с холодом и сложными судьбами книжных персонажей вроде доктора Живаго. Однако в этом году, сразу же после своего показа в Милане, кутюрье сел в самолет и улетел в Новосибирск. Чтобы своими глазами увидеть этот город, лично открыть первый в России бутик Rossobarocco и изменить свое мнение о людях и этом крае навсегда.

К

ак вас принял наш город?

— За столь короткое время я уже успел оценить и высокий уровень нового бутика Rossobarocco, и даже познакомился с некоторыми клиентками. Они показались мне очаровательными и были исполнены энтузиазма! Сразу отмечу, что во многом то, как выглядят эти женщины и что они носят, — заслуга моих партнеров Светланы и Дмитрия Маниных. Они поверили в мой бренд, привезли его в свою галерею Perfect Style, где клиенты его оценили и полюбили. Я даже перед показом, который состоялся в рамках открытия, не стал командовать процессом, а только дал несколько рекомендаций, потому что Светлана, Дмитрий и их команда знают русский рынок лучше, чем я. И я им полностью доверяю! Сам бутик абсолютно идентичен моим магазинам в других странах — он такой же роскошный, как салоны в Италии, Дубае и Китае.

— А что для вас значат такие понятия, как роскошь и красота?

— Как стилист я считаю, что внешняя красота человека может быть связана с тем, как он себя преподносит. Но есть и внутренняя красота, которая гораздо важнее внешней атрибутики. К примеру, вдохновение для своих коллекций я зачастую ищу внутри себя. Я ощущаю себя совершенно счастливым человеком. Я из Неаполя, а мы, неаполитанцы, считаем, что каждый новый день будет лучше, чем предыдущий. Видимо, потому мои коллекции получаются столь гармоничными.

Если говорить о роскоши, то она необязательно должна стоить миллионы. А люди часто платят деньги именно за что-то кричащее, вызывающее и дорогое. По-настоящему роскошная вещь та, в которой чувствуются вкус, душа и стиль.

— Как вы работаете над коллекцией?

— Я до сих пор полностью курирую весь процесс. И все луки создаю сам. Но у меня есть команда, с которой я работаю, и есть молодые стилисты, которые у меня учатся и потом, я надеюсь, займутся чем-то своим. А вот кому передать свою империю, я еще не решил. Полагаю, мне еще рано отходить от дел.

Кстати, сегодня ситуация с молодыми дизайнерами обстоит совершенно иначе, чем в те годы, когда я начинал. Талантливому человеку сложно пробиться в одиночку. Стилисты очень зависят от мультикорпораций, а те отбирают самых перспективных и пользуются результатами их труда, их идеями. Так что таким как я, наверное, очень повезло когда-то. Что я советую молодым дизайнерам? Не ограничиваться теоретическими знаниями, которые дают школы дизайнера, а идти и работать. Сотрудничать с именитыми дизайнерами и брендами, на практике изучать специфику нашего бизнеса. Шить, выдумывать, творить!

— Какую одежду, какой стиль вы выбираете лично для себя?

— У меня все просто: мой основной гардероб — это черное или синее. И я очень люблю менять аксессуары, и их у меня

много. Браслеты, часы, кольца, шарфы, обувь ярких цветов, которыми я обожаю играть. Я даже в юности, когда носил простую белую рубашку и джинсы, старался выделиться именно за счет таких знаковых акцентов.

— Ваши знаменитые клиенты?

— В золотые годы итальянского кино наш бренд сотрудничал практически со всеми известными актрисами. Среди наших звездных клиенток, например, Лайза Минелли. Но вообще я не люблю бросаться громкими именами. Мне нравится общение со всеми женщинами, которые комфортно чувствуют себя в моей одежде. Ведь когда я создаю для них коллекции, я не ложусь на диван и не жду вдохновения. Моя муза — женщина, женская фигура, образ Венеры с формами. Я отталкиваюсь от женственности как таковой. Сейчас в моде много андрогинных моделей мужского типа. Но мои вещи всегда будут выгодно подчеркивать женские формы и прятать недостатки независимо от типа фигуры!

Я еще не решил, кому
ПЕРЕДАМ свою **МОДНУЮ**
империю. Полагаю, мне еще
РАНО отходить от **ДЕЛ**.

— Вы упомянули Неаполь как свой родной город. Расскажите о вашей семье?

— В общем-то, у нас типичная итальянская патриархальная и при этом совершенно потрясающая семья. Нас у мамы было девять детей, а я из них седьмой. И все мои братья и сестры нашли себя и очень довольны жизнью. Мы дружим, часто собираемся вместе. У всех есть дети, внуки, и я даже сбился со счета — сколько же их? Сам по себе каждый из нас вроде бы не шумный, но когда за столом нас человек тридцать, представляете, какая мы в итоге семья? Самая что ни на есть итальянская!

— Вы в отличной форме. В чем ваш секрет?

— Прежде всего, нужно находиться в мире с самим собой. Когда видишь человека, который в гармонии собой — это заметно, это отражается на его внешнем виде. Что же касается спорта или здорового питания, то тут я ничего особенно не делаю. Я люблю пасту и зелень с овощами. На спорт у меня не хватает времени, хотя в молодости я даже был чемпионом по плаванию! А сейчас я работаю так, что даже если бы в сутках было 25 часов, я бы работал все время. Я всегда в творчестве — и дома, и в офисе. Меня постоянно окружают какие-то вещи, которые меня вдохновляют, и я делаю наброски и эскизы. А потом мы с моей командой создаем образы и начинаем производство. При этом, отмечу, что ткани и фурнитура у нас только итальянские, потому что, по моему мнению, фраза «сделано в Италии» является не только показателем качества, но и символом настоящего легендарного бренда.

Безграничное счастье

Молодая томская художница Олеся Заика — генератор невозмутимого счастья и радости. Слушая ее рассуждения, невольно попадаешь в магический тембр спокойного уверенного голоса, который уводит тебя в мир ее картин, произнося по ходу мурлыкающим голосом кота Бегемота: «Никогда и ничего не бойтесь. Это неразумно».

Текст, фото: Ирина Малиновская, Михаил Пахомов

— *Олеся, пойдёмте с самого начала!*

— Когда папа впервые подарил краски? (Смеется.) В наше советское детство были такие акварельные краски в пластиковых коробочках, всего 5 цветов, сухие, но мои самые любимые. Мы с сестрой всегда что-то разрисовывали, расписывали, с удовольствием ходили в изостудию. Мой талантливый педагог Татьяна Степановна Васильченко много дала нам человеческого тепла и участия в реализации креативного начала. Это моя творческая

мама! К тому же она одаренная самобытная художница, я коллекционирую ее работы.

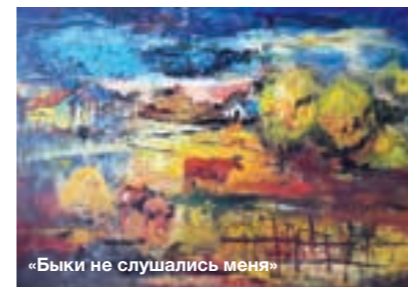
Учась на архитектурном, продолжала рисовать для себя акварелью и карандашом, серьезной живописью не занималась. Однажды, покупая картон для макета в магазинчике художественной галереи на Карташова, увидела группу людей, которые что-то писали, рисовали под присмотром Рафаэля Егоровича Асланяна. Среди них возвышался Рома Чупин (его сразу заметила и запомнила!) Подумала: «Как интересно!», тихонько зашла, спросила, можно ли поприсутствовать, на что Рафаэль Егорович сразу откликнулся: «Конечно, приходите! Приносите свои работы». Я подумала: «Боже мой, какие работы?! Только какие-то студенческие наброски», но пришла. А потом Рафаэль Егорович пригласил меня заниматься в его мастерскую, с тех пор прошло два года, и я наконец-то осознала, что это то, что я искала! Мне приятно, когда мой учитель говорит, что мы с ним близки по энергетике.

— *Чем объяснить такой всплеск женского творчества в современном мире искусства? Ведь, проанализировав мировую живопись, немного приходит в голову известных имен художниц.*

— Вековые традиционные устои семьи и брака сковывали женщину в ее творческих порывах. А сейчас звезды над нами сложились так, что можно заниматься тем, что нравится, свободно и не бояться «сожжения на костре»! Женщине надо заниматься творчеством, не погрязая в быту, не тратя энергию на сплетни и склоки. Беда многих домохозяек в том, что творческий энергетический застой приводит к саморазрушению и в конечном счете к проблемам в семье.



«И пустились девки в пляс»



«Быки не слушались меня»



«Гранат»



«Бабы на поле с граблями»

— *Вы изменили отношение к рисунку после того, как начали заниматься маслом?*

— Я стала более глубоко чувствовать энергетику живописи, ощущать тот посыл художника, который он хотел передать через картину. И вместе с тем стала осознавать всю серьезность изобразительного искусства.

— *Продолжаете работать в графике?*

— Я обожаю графику, разделяю со своим учителем страсть к наброскам.

— *Вы себя идентифицируете с каким-то стилистическим направлением в живописи или пока это интуитивно-эмоциональное письмо?*

— Абсолютно интуитивное! Когда начинаю писать задуманную работу, не факт, что закончу ее именно так, как начинала. Например, «Полное счастье» я написала случайно, изначально хотела изобразить синего коня на желтом. А получилось три коня и счастливый ребенок — полное счастье! (Улыбается.)

— *В ваших работах ощущается мощный выброс энергии, внешний мир для вас лишь средство выражения эмоциональных состояний, что явно определяет стиль экспрессионизма. При этом много ассоциативной эстетики символов. Вы вообще долго работаете над картинами?*

— Непосредственно над изображением основного сюжета быстро. Это действительно мои эмоции, их «всплески и выплески». А прорабатываю ее в дальнейшем достаточно длительно. В этом процессе появляется осмысление сюжета, а отсюда проработка деталей и новые элементы. Иногда работы пишутся очень быстро, даже стремительно. Так после путешествия по Крыму у меня появились пейзажи с красными быками.

— *А сюжеты работ долго вынашиваете в голове?*

— Быстро. Возникла мысль, пошла работа. Сейчас я заканчиваю работу, сюжет которой возник из метафоры «грязное белье»: две обнаженные женщины развешивают белье на веревке, как

будто сняв его с себя и тем самым избавившись от чего-то тягостного, гнетущего, лишнего в их жизни.

— *Ваша базовая профессия заставляет вас думать о зрителе, о том, кто и как будет смотреть на ваши работы?*

— Раньше не задумывалась над этим, и вообще был выраженный собственнический инстинкт — не хотелось расставаться со своими работами! А теперь приятно, что кто-то еще радуется, когда смотрит на них! Работы становятся сильнее, если приносят счастье какому-то человеку!

— *Какие художники, направления вам нравятся, кто и что вдохновляет?*

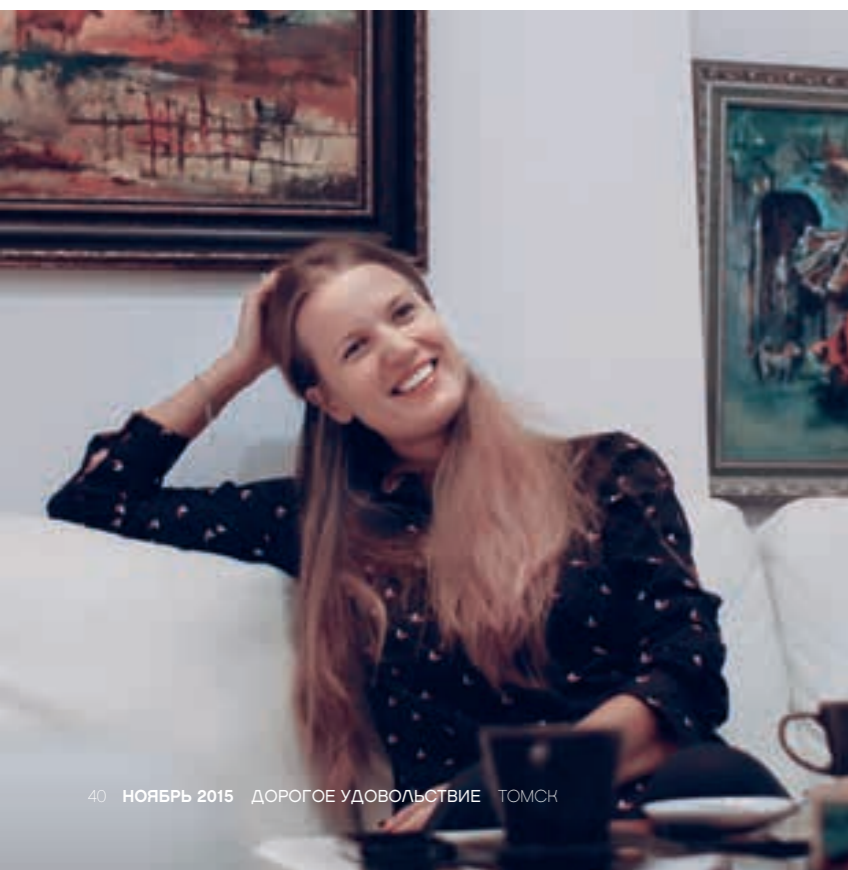
— Импрессионисты, обожаю коллекцию музея Д'Орсэ. Вообще я даже больше, чем творчество отдельных художников, люблю места, где собраны произведения искусства. Когда захожу в какое-то место, где есть искусство — галерея, храм, бутик — появляется ощущение, что зашла в гости к этому зданию, мне нравится всё — запах, интерьер, тишина, атмосфера. В это время, наверное, во мне просыпается архитектор. Так я люблю спецпроект «Томскреставрация», где работает мой дипломный руководитель. Пыль на макетах, куча бумаг, само старинное здание — во всем чувствуется сила, ведь столько людей приходили сюда и приносили свои знания, умения, энергию и любовь!

— *Ваш любимый архитектурный стиль?*

— Модерн и ар деко.

— *Вы очень четко говорите о своих предпочтениях. По складу, стилистической направленности вы человек фундаментальный?*

— Да, я считаю, это важно, когда человек знает, что именно он любит. Вкусы могут меняться, но фундамент должен быть прочным. Нужно его понимать и чувствовать, попусту не растрачивать эмоции, осознавать приоритеты ценностей.

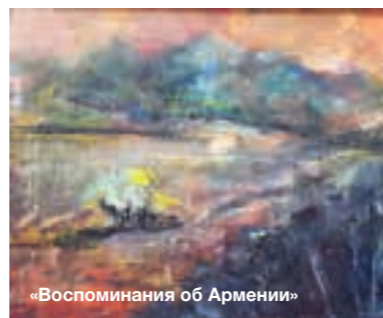




«Полное счастье»



«Осень»



«Воспоминания об Армении»



«Цирк»

— **Ваш любимый город?**

— Томск и Рим. Чувствую себя в этих старинных городах одинаково комфортно, есть ощущение дома. Всегда печалюсь, когда старые здания, дома не реставрируют, не сохраняют, а сносят и создают новодел, тем самым вводя зрителей в заблуждение. Эти здания утрачивают свою подлинность. Нам пытаются ее подменить новой оберткой, не понимая, что самое главное — это дух, вековая энергия, заложенная некогда их создателями и жителями.

— **Что такое, на ваш взгляд, культура?**

— Это что-то внутри нас. Не то, что демонстрируется окружающим, а что-то сокровенное, не дающее место дурным поступкам.

— **А это не система ограничений?**

— Возможно, это какая-то шкала морали, моральных ценностей. Говоря об ограничениях, они необходимы как составляющая часть чего-то более глобального. Это касается не только высоких ценностей, а начинается с элементарного, например, поддерживать чистоту улиц любимого города!

— **А художник может быть некультурным?**

— Конечно!

— **Вы не разделяете мнения о том, что в современном мире живопись сильно теряет свои позиции на фоне «лжеискусства»? Каждый взявший кисть считает себя художником, каждый, сделавший снимок с мобильного телефона, — фотографом.**

— С одной стороны, это так, но с другой, ведь хорошо, что люди пытаются как-то творчески проявить себя. Сейчас в школах не так много уделяется времени и внимания занятиям, развивающим душу: музыке, рисованию, танцам. Я радуюсь, что хотя бы таким образом люди развиваются, это приносит в жизнь толику счастья!

— **Творчество — дар Божий, им наделены избранные или все?**

— Дети умеют всё, но, становясь взрослыми, о многом забывают. Все дети талантливы, и это необходимо развивать!

— **Вы были ученицей изостудии «Хобби-центра», а теперь там преподаете?**

— Да, 12 лет.

— **Вы утверждаете, что все дети, которые занимаются у вас в студии, талантливы?**

— Абсолютно! У меня в студии есть даже особенные дети (я так называю детей с врожденными заболеваниями и психическими отклонениями), на которых надо тратить сил и энергии гораздо больше, чем на обычных детей. Я имею опыт работы с детьми с синдромом Дауна и аутизмом, работа с которыми сложна и индивидуальна, но поиск подхода к ним и их доверие тебе — непередаваемые ощущения радости!

— **Особенные дети занимаются вместе с обычными?**

— Да, я считаю, что это правильно. Главное, чтобы педагог был искренне заинтересован в своей работе и не боялся трудностей. Я объясняю детям, что рядом с нами такой же человек, как и мы все, но со своими физиологическими особенностями, которые не мешают ему мыслить, рисовать, что-то придумывать. Важно задать твердый вектор общения с детьми, создать единое творческое пространство, где все себя чувствуют комфортно. И дети тебя понимают!

— **Наверное, порой бывает нелегко?**

— Бывает, иногда очень. Но поверьте, когда такой особенный ребенок искренне доверяет тебе, открывает сердце и душу, — это невыразимое чувство! Однажды один такой особенный ребенок признался мне в любви словами: «Олеся, я тебя, сука, люблю!» И смешно, и грустно, и радостно, и плакать хочется.

— **Если бы у вас была сверхъестественная сила в помощь: финансовая, политическая, магическая, что бы вы изменили в мире? Чем бы занялись?**

— Развивала бы детское творчество, открыла бы галерею детского искусства, учила бы не бояться искать себя и проявлять

свои таланты. Это так важно — сохранить свое индивидуальное личное креативное видение мира! Пусть у кошки будет 6 лап и замысловатый хвост, на портрете улыбка до ушей с тремя зубами, один глаз наверху, другой внизу, но это неподдельное творчество, живая эмоция! К сожалению, наше строгое академическое образование не развивает детей духовно. Их заставляют рисовать кубики, натюрморты, сжимают их творческое видение!

— **Да, но с другой-то стороны, это оттачивание техники, куда ж деться от гамм и этюдов?**

— Безусловно! Но наработка технических навыков должна быть осознанна! Творчество нельзя начинать с ограничений! Но это не означает, что дети должны прийти в студию и работать там стихийно. У нас тоже есть своя программа, по которой мы осваиваем разные техники, материалы, подходы. Ищем вместе с каждым ребенком его манеру рисования. У меня был один мальчик, с которым мы, казалось, перепробовали все: красками — получается грязь, графика — не идет, но мы нашли масляную пастель — и пошли шедевры! А если бы он пришел в обычную художественную школу, скорее всего, ничего бы не получилось, потому что у ребенка не было бы удовлетворения от процесса, и он бы все бросил. Важно помнить, что дети — великие экспериментаторы, и необходимо поддерживать в них это начало!

— **Как на вас повлияло общение с Рафаэлем Егоровичем?**

— Он направил меня, показал мне, что я могу. Научил трудиться на каждом этапе работы с картиной, начиная от подготовки холста (натягивания, грунтовки) и заканчивая проработкой деталей.

— **А родители как-то влияли на ваши творческие увлечения и порывы?**

— Да, помогая, поддерживая во всех начинаниях и предоставляя возможности попробовать себя во многих направлениях: и изостудия, и музыка, и спорт. Я очень благодарна им за это!

— **Любопытно узнать о ваших любимых сюжетах, что вы запоминаете?**

— Эмоции! Помните картину «Вихрь» Малявина в Третьяковке? Я когда впервые ее увидела, будто попала в нее! Только спустя время заметила, что это женщины в красных сарафанах, а первое впечатление-то было — красный виихрь!

— **Что вы еще любите в искусстве?**

— Кино. Особенно современное! Сейчас такие технические возможности, чтобы визуально передать эмоции! Очень люблю фильм «Куда приводят мечты», сцены, где герои оказывались в картине, как собака неслась по масляным полям... Как бы я хотела залезть туда и все это пощупать и ощутить! Очень люблю

ОЛЕСЯ ГЕННАДЬЕВНА ЗАЙКА

Родилась 30 августа 1985 г. в Томске

2002-2009 гг. — обучение на архитектурном факультете Томского государственного архитектурно-строительного университета, специальность «архитектор-реставратор».

2009-2010 гг. — обучение в Томском Областном Институте повышения квалификации работников образования, педагог дополнительного образования по изобразительной деятельности.

2014-2015 гг. — занятия в студии-мастерской Р. Е. Асланяна.

2004-2015 гг. — педагог «Хобби-центра», изостудия для детей 5-12 лет.

2013-2015 гг. — студия Архитектуры и Дизайна «PAZL», разработка дизайн-проектов общественных и частных интерьеров, ландшафтный дизайн.

Участие в выставках:

Областная художественная выставка-конкурс натюрморта «В порядке вещей», г. Томск, 2015 г.

Выставка творческой студии «Пастель», Дом ученых Академгородка, г. Томск, 2015 г.

XXI Областная молодежная художественная выставка «Регион 70», Томский областной художественный музей, 2015 г.

джаз, особенно живой! Эта музыка отражает мое мировосприятие через эмоции, импровизации, свободу! Работаю всегда под фон музыки. С благодарностью и теплотой вспоминаю своего педагога по классу фортепиано Ирину Аркадьевну, которая привила нам с сестрой не просто технические навыки в освоении инструмента, а любовь к музыке в целом. Занятие у нее было праздником: она встречала нас в красивом платье с брошью, помимо занятий мы с ней слушали музыку, она искренне и проникновенно формировала у нас музыкальный вкус.

— **Что читаете?**

— Сейчас перечитываю «Собачье сердце» Булгакова, обожаю «Мастера и Маргариту». Кстати, люблю современные экранизации этих романов. Поэзию Есенина люблю, сказки, особенно «Сказку о царе Салтане» Пушкина. Сказки читать надо обязательно!

— **Каким булгаковским персонажем вы себя видите?**

— Котом (Улыбается.) Эдаким эстетствующим хулиганом. «Ну как же уйду, я еще кофе не пил». (Смеется.)

Работы художницы Олеси Зайки представлены в Арт-бутике «Русский Шарм», галерея бутиков «На набережной», ул. Набережная р. Ушайки, 4 а ◊

Александр Васильев: «Канонов больше нет»

Историк моды Александр Васильев приезжает в Томск уже третью осень подряд. И неизменно притягивает к себе внимание! Маэстро спрашивают о главных трендах сезона, его выездной школе, книгах, основах стиля и обязательно — как изменить отношение наших мужчин к моде...

Его мнение действительно интересует: в нем видят советчика и эксперта, прекрасно образованного и воспитанного человека с европейским менталитетом и мудрого, тонко чувствующего женскую аудиторию психолога.

В этом году Александр Васильев выбрал особенно интересную тему для встречи с со своими поклонницами — «Русский стиль в моде». Ни для кого не секрет, что русская женщина при любых обстоятельствах достойна и величественна своей красотой и привлекательностью. Она притягивала внимание, пробуждала любовь и поклонение великих художников, писателей, поэтов, музыкантов. На протяжении всего XX века русский стиль оказывал большое влияние на мировую моду. В разные периоды в фокусе внимания европейских творцов моды оказывались русские мотивы: меха, косоворотки, кокошники, жемчуг, душегреи, набивные рисунки, шапки-ушанки, золотая вышивка... Влияние русского стиля можно увидеть в коллекциях практически всех Домов мод прошлого столетия — от Coco Chanel и Lucien Lelong до Yves Saint-Laurent и Jean-Paul Gaultier.

Про секреты русского стиля Маэстро рассказывал вечером 24 октября со сцены БКЗ. А на дневной пресс-конференции в Пушкинской библиотеке нашел возможность дать развернутые ответы на все вопросы журналистов — как всегда делая это с особым артистизмом, шармом, юмором и фирменным обаянием.

— Александр, откуда на этот раз вы прибыли к нам в гости?

— Я прилетел к вам из Венеции, где провел 7 прекрасных дней со своей школой. Было + 17 градусов, солнечно. Мы

гуляли в легкой одежде, посещали дворцы, музеи... Конечно же, в мире никто не верит, что Сибирь существует! И когда я сказал моим венецианским друзьям, что теперь улетаю в Томск, они спросили: «Где он находится?». Я пояснил: «В Сибири». Они и про нее стали спрашивать, долго пришлось рассказывать. Россия по-прежнему остается очень закрытой страной для мира, для многих загадочной.

— В Сибири можно быть модным?

— Затруднительно давать такие советы... Это то же самое, что отвечать на вопрос «Как сделать так, чтобы все африканцы были сытыми?». Мода требует индивидуального подхода: у всех разные фигуры, возраст, комплекция, финансовые возможности, и не каждому надо модничать. У вас выюга, здесь главное — утеплиться. Без меха в этом климате не прожить, а в Европе считается, что его только живодеры носят. Вы же не сможете объяснить всем: «Если мы будем ходить в синтетике, нас заметет выюга».

— Как сказывается на моде нынешний мировой кризис?

— Сильно сказывается: без продаж моды нет. Сегодня покупатель резко изменился: до кризиса работами дизайнеров больше всего интересовались богатые русские, украинцы и казахи, предпочитающие работы итальянских домов моды. Некоторые бренды жили только за счет торговли с перечисленными государствами. Это Dolce&Gabbana, Roberto Cavalli, Versace — в своем стиле они были нацелены на рынки этих стран.

Дизайнерам приходится переориентироваться, но они не знают на кого. Богатых китайцев привлекает еда, а не одежда: в их родной стране столько вещей выпускают, что перекупать втроедорога в Италии и Франции произведенную на их родине одежду им неинтересно. В итоге китайцы предпочитают рестораны, в Европе теперь везде предлагают китайское меню. Пищевая промышленность и ресторанная очень развиваются в кризис, и спасибо китайцам — они съедают все. А моде приходится сложнее: сегодня дизайнеры ищут рынок в Индии, Южной Африке, Бразилии, поэтому все, что выпущено в нынешнем сезоне, россиянкам вообще не нравится. В этих вещах нет акцента на грудь, талию, бедра, а типичный стиль «русская красавица» — это же локоны, губы, грудь, талия, бедра...

— Будут ли русские дизайнеры когда-нибудь диктовать моду?

— Для этого надо открыть границы и сделать безвизовый въезд. Никто сейчас даже не подозревает, что в России есть мода.

— А как же Ульяна Сергеенко?

— У нее украинская фамилия, она родилась в Казахстане, создает вещи в Париже... Причем тут Россия? Неважно, что она зовет себя русским дизайнером, Брижит Бардо тоже говорила, что в ней есть что-то русское. Про наших дизайнеров никто в мире не знает. Надо заявлять о себе на международных форумах моды, а не внутри своей страны. В каждом российском городе есть свои «звезды»-кутюрье, у которых одевается местная элита, а за пределами города их не знают. Такая же проблема с иконами стиля: я уверен, в Томске они есть, но дальше школы, института никому эти модницы не известны, мы их не знаем, не видим. Кутюрье могут стараться сколько угодно, но если они не будут вариться в международном чане, то останутся местечковыми рукодельницами. Вязать хорошо, вышивать тоже, кто-то хорошо делает батик или симпатичные брошки, но это ремесленничество, пусть даже талантливое. Мы не можем начинать с брошки или сережек — нужно с образа. Кого мы хотим представить? Куклу Барби, интеллектуалку, ищущую любовницу, высокопрофессионала, развратную кокетку?... Это разные образы, у каждой женщины их веер.

— Из каких источников лучше узнавать о новых трендах?

— Из интернета. Не обязательно у блогеров, у них свои интерпретации. Лучше посмотреть первоисточники — сайты, где публикуются показы из Парижа, Милана. Изучите цвета, формы, крой — и тогда, даже не имея специального образования в области моды, вы сможете сделать выводы. Конечно, подиум и жизнь в Томске — разные вещи. Не нужно одеваться как на показе, но длину, покрои, цветовые сочетания вы можете подсмотреть.

— Какие главные направления в моде сегодня актуальны?

— Главное направление — ретро для европейской моды, мусульманство и милитари для мировой. Беженцы так за-



Мода требует индивидуального подхода: у всех **РАЗНЫЕ** фигуры, возраст, комплекция, финансовые возможности, и не каждому надо **МОДНИЧАТЬ**.

полонили Европу, что женщины уже боятся ходить в мини: возможно, скоро будет актуален стиль «беженка». Не всех он привлекает, но мода заставляет через «не хочу»: женщины когда-то не хотели снимать корсеты, отказывались стричь волосы. Жизнь заставила. Возможно, и паранджу придется носить.

— Какие головные уборы в моде этой зимой?

— Самые популярные из мужских сейчас — шапки-ушанки из волка, которые рекламируют во всех модных журналах. У женщин в тренде — этнические головные уборы эскимосов, канадских лесорубов. А вы, наверняка, найдете в Томске шапочки сибирских народов.

— Один из важных трендов сегодня — это борода. Почему ее нет у вас?

— У меня она окладистой не растет, татаро-монголы «прошли» по нашей семье. И на «Первом канале» нам запрещено носить бороды!

— Как можно объяснить моду на бороду?

— Я уже писал об этом много статей, а люди не верили



мне, утверждая, что борода никогда не войдет в моду: она колется, поэтому не нравится женщинам. Но женщины жили с небритыми мужчинами долго, до XVIII века. Хотя все представители сильного пола и были с окладистыми бородами, потомство они давали исправно. Борода — это, с одной стороны, влияние мусульманства, с другой — ортодоксального православия. Сегодняшняя мода — пример неосознанного проявления религиозных чувств среди молодежи: они делают это потому, что модно. Те, кто первыми начал это делать, отращивали бороды по другим причинам. Моду копируют не потому, что разделяют чувства, это просто популярно. Например, тату ввели в моду заключенные, а те, кто сейчас их делает, — не уподобляются деклассированным элементам, а просто хотят быть в тренде.

— **А как вы относитесь к татуировкам?**

— Я считаю, пока рано делать выводы, но рак кожи никто не отменял. Введение такого количества инородного элемента в тело не может не вызвать хронического заболевания. Посмотрим на людей с тату лет через 50: все ли будет с ними хорошо. Также непредсказуемы гиалуроновые губы: как это будет дальше развиваться? Сколько людей уже вкололи себе ботокс, и он превратился в двойной подбородок, и теперь неизвестно, как его откатать... Медицина несовершенна: в 90-е все выворачивали губы наизнанку, так было модно, и подтяжки делали таким методом, что над бровью оставался шрам. Когда вижу 50-летних с такими шрамами, то знаю, когда их подтягивали.

— **Вы считаете, серьезных вмешательств лучше избегать?**

— Радикального ничего не нужно делать. Правильно питаться, делать массаж, использовать омолаживающий крем, ухаживать собой — это необходимо. А операции не нужны: если ничего не вредит здоровью, лучше не надо улучшать внешность. Она и так прекрасна, а при желании можно гримом что-то добавить.

— **Что для вас мода — ветреная девушка или серьезная дама?**

— Целеустремленный мужчина! Большинство модельеров

— это мужчины. Женщины модой не занимаются, они только носят вещи, не надо путать потребителя и создателя. Это в России мода для женщин, 55% населения женщины, поэтому им приходится много внимания уделять внешнему виду. В Италии мода для мужчин — их больше, они стараются выделиться, привлечь внимание женщин. И надо понимать, что мода — это не только одежда, а ваш интерьер, книги, музыка, танцы, диета, отдых, собака, имя ребенка... Одежда — лишь внешнее проявление, ее человек, не сведущий в моде, наблюдатель, замечает прежде всего. Но вещи надо отличать от моды, направления духовной мысли, его диктуют мужчина, женщины только следуют. Все лучшие парикмахеры, гримеры, создатели обуви, одежды и украшений — мужчины. Женщина нужна, чтобы купить, а не создать.

— **Между тем в России часто можно встретить неприятие мужчин к разговорам о моде... С чем оно связано?**

— С «мачизмом» и неразвитым вкусом. В стране много матерей-одиночек, у мальчиков нет перед глазами примера, который мог бы дать им что-то в области моды. Их мама продолжает кокетничать — красит ресницы, клеит ногти, носит каблуки, а им приходится отвергать все то, что мама делает, иначе они будут выглядеть женственно или капризно. В итоге мальчики приходят к выводу: лучше они вообще не будут этим интересоваться, начнут избегать мира моды. Хотя он актуален и для мужчин, но объяснить это им будет трудно. Другой момент — большинство мам в России растит своих дочек принцессами, но никто не стремится сделать сыновей принцами. Большинство юношей в России растут хулиганами, а одна из составляющих образа принца — это элегантный гардероб.

— **Как без скандалов и потерь переодеть своего молодого человека?**

— Способ есть. Надо сделать подарок, подарить то, в чем вы хотите его увидеть. И следует вести себя умно, начинать всегда с того, что подаренный мамой свитер вам очень нравится, но к этой рубашке лучше подойдет другой... Мама — это святое, никогда не критикуйте ее, иначе разобьете семью. Говорите, что мамин свитер хорош, но носить будем вот это. Главное, чтобы первым словом мужчина услышал «да», никогда не начинайте со слова «нет». Первое, что вы должны сказать — «Ты герой, мой победитель, ты самый лучший! Но так одеваться мы больше не будем...». Иначе он обидится и найдет себе другую женщину, которая будет им восхищаться.

— **С какого возраста лучше развивать стиль, уже с подросткового?**

— В подростковом надо пробовать все, искать себя. До 25 лет длится тот период, когда возможно испытать все краски для волос, все стили. Тогда только можно найти свой собственный. Важно, чтобы родители позволяли своим детям такой поиск. И всегда их надо хвалить, чтобы они не делали хуже взрослым наперекор. Лучше восхититься: «Тебе так подходит

синие волосы! Давай вместе подбирать краску. Эта гайка в носу великолепно смотрится, давай сделаем с двух сторон!» И дети сделают наоборот.

— **Если говорить о семье, то в «Модном приговоре», который вы ведете, одна из главных тем — устройство личной жизни. В России это актуальная тема?**

— Она волнует многих. Каждая женщина до 35 лет мечтает выйти замуж, после — поскорее разойтись. У нас была в программе директриса ЗАГСа, она сказала, что на 10 браков сейчас приходится 9 разводов в первый год совместной жизни. Обычно многие выходят замуж, не подумав: он ее встретил, на ней была мини-юбка, он решил, что она будет его женой. Дальше юбка кончилась, начались будни, а ему по-прежнему нравятся мини-юбки, он продолжает ходить в клубы.

— **Как же избежать такого?**

— Не знакомиться в ночных клубах или оставлять встреченных там мужчин в любовниках, не строить с ними личную жизнь, надо разделять увлечения и брак. Если в брачной жизни нет элемента расчета, она никогда не станет счастливой. Это не значит, что надо выходить замуж по расчету, но надо рассчитать хотя бы половину. Совет незамужним дамам: когда встретите «того самого» человека, задайте себе вопросы: что я буду делать с ним через год, два, три, десять, двадцать? И что мы вместе будем делать через 30 лет?.. Если ответите «не знаю», то не выходите за него замуж. У вас должны быть общие планы, интересы, увлечения, чтобы вам было о чем поговорить.

— **Что для вас «вульгарный стиль»?**

— Сейчас уже ничего, в XXI веке в моде произошли глобальные изменения. Например, принято ходить в трусах по улице, а раньше это было немыслимо.

— **Вам это неприятно?**

— Почему, пусть люди живут, как хотят. Я не считаю, что мы имеем право критиковать других и никогда этого не делаем, только за деньги. В жизни у меня толерантное отношение ко всем.

— **Но когда вы критикуете за деньги, то часто даете острые комментарии. Не боитесь ли обидеть тех, кого обсуждаете?**

— Я обидел, может, и миллионы людей, но за это меня и читают, и деньги платят. Кому было бы интересно, если бы я говорил, что «все хорошо» и ничего не советовал?

— **В чем уместнее всего приходить на ваши спектакли, какой наряд выбирать?**

— Все зависит от возраста человека, от его данных. Кому-то хорошо в мини, а кому-то только в макси. Кто-то с работы едет, кто-то — из дома или салона красоты. Понятия «уместно», «должно» относительно моды остались в XX веке. Се-

годня уместно, можно все и как угодно! Канонов больше не существует.

— **Главное — найти свой стиль?**

— Да, достигнуть собственной индивидуальности, поскольку ценится в человеке она, а не стереотипы, надо проявлять собственное «я» через одежду. Те, кто одет невзрачно, значит, у них и душа невзрачная, им нечего сказать.

— **Как вы относитесь к архитектуре?**

— Я думаю, это основа, все начинается с нее. Потом идет интерьер, его наполнение, затем уже одежда. Кстати, многие дизайнеры моды в прошлом были архитекторами: у них есть чувство пропорции, гармония. Считаю, что они на многое способны, доверяю им и рекомендую людям получать такое образование.

— **Какой город вас особенно восхищает с архитектурной точки зрения?**

— Я побывал в 68 странах, у меня хорошее представление о мире. Самый красивый город — это Рим. Я горячий поклонник ренессанса, барокко, античности.

— **Интересует ли вас русская архитектура?**

— Она уничтожена почти во всех городах, мы не берегли свое достояние. Кроме Петербурга у нас нигде не сохранилось историческое обличие городов.

Многие ДИЗАЙНЕРЫ
МОДЫ в прошлом были
АРХИТЕКТОРАМИ: у них
есть чувство пропорции,
ГАРМОНИЯ.

— **Расскажите про вашу выездную школу Александра Васильева.**

— Следующая пройдет в Марокко, 20 ноября туда отправимся. Школе 11 лет, за это время обучилось около 1900 женщин, в основном, конечно, состоятельные. Мы ходим с моими ученицами в музеи, разбираем тенденции моды, я им даю советы. И, главное, их мужья тоже счастливы: просят забрать жену «на подольше», иногда готовы за 3 года вперед заплатить. Много среди учениц и одиноких богатых женщин, у которых дети выросли, а на Рублевке им скучно. Хочется шопинга, общения с подружками, да и со мной сфотографироваться. Многие боятся ехать в Марокко без компании и в Париж без знания языка в одиночку не решаются, а в туристической группе путешествовать неинтерес-

но — нет атмосферы, а у нас есть. Некоторые ко мне много раз приезжают учиться: одна рекордсменка 25 раз ездила со школой и дальше готова. Спрашивает только: «Куда в следующем месяце отправимся?»

— **Привозите их в Томск, такая экзотика!**

— Они не хотят по нашей стране путешествовать со мной, здесь плохой шопинг. Я их в 17 часов отпускаю (с 10 до 17 у нас занятия), они покупают новые наряды, отдыхают от меня. Хотя иногда звонят, спрашивают совета «Купить ли мне это кольцо, здесь бриллиант 17 каратов?».

— **Вы написали 27 книг. Над чем сегодня работаете?**

— Я против полуфабриката, а серьезная работа требует много времени. Есть писатели, не буду упоминать их имен, они выпускают по книге в месяц. Я не понимаю, как такое возможно. Мне нужно время. Когда я нахожусь в состоянии между самолетом и выступлением, то не могу ничего написать. Мне нужен творческий брейк. Я собираю материал

Обхожусь **БЕЗ ЭКСЦЕССОВ:**
ни разу никого не укусил,
НЕ ПОДРАЛСЯ, не прыгал
голым в фонтан. За мной нет
шлейфа **СКАНДАЛОВ.**

для книг, они у меня все исторические, но от этого этапа до непосредственно написания проходит время.

— **Не откроете тайну, для чего собираете материал сегодня?**

— Нет, иначе это через несколько минут появится в интернете, и тысяча людей начнет обсуждать мои фразы. Какое бы название я ни озвучил, оно будет украдено моментально. У меня названия всегда хорошие, привлекательные! Все должно до последнего держаться в тайне. Много из моих вышедших книг затем обсуждались в таком тоне: «Мы тоже так могли бы!». Так что же не сделали, раз могли? Не догадались! Не буду никому подсказывать.

— **Бывают у вас выходные?**

— Нет. Если бы я находился в одном из моих домов, у меня их несколько в разных странах, я бы мог один день для себя провести. Но все равно — компьютер, огромное количество вопросов, просьб. Милые дамы говорят: «Мне только маленький совет», и дальше на 1,5 страни-

цы вопрос, как выйти из того или иного положения или прославиться...

— **Вы сами ведете свои страницы?**

— Инстаграм ведет мой помощник, но я даю ему фотографии. А на Фейсбуке, в Одноклассниках, ВКонтакте я сам на все отвечаю, делаю посты. Ни у кого нет даже паролей от моих аккаунтов.

— **Как вы сам считаете, в чем секрет вашего успеха?**

— Я не ленюсь, не собираюсь почивать на лаврах, хотя многих это удивляет, ведь я уже многого достиг. Обхожусь без эксцессов: ни разу никого не укусил, не подрался, не прыгал голым в фонтан. За мной нет шлейфа скандалов. Это очень важно, к таким методам вообще прибегают, только когда больше нечем привлечь внимание. Я вместо этого стараюсь проводить новые проекты и выставки. Но имейте в виду, клеветники и завистники находятся у всех. Всегда кто-то в интернете напишет, как все было плохо. Если вести себя правильно, то таких отзывов будет немного: никого не третируйте, говорите на одной волне и с королевой, и с дворником, и люди к вам потянутся. Иначе потом дворник такое про вас напишет в интернете, что ни одна королева не защитит!

— **Насколько семья и среда, в которой вы росли, внесла свой вклад в вашу успешность?**

— Я всем обязан своей семье. Мой отец был знаменитым художником, уважаемым человеком, безумно работоспособным и творческим, активно способствующим моему образованию и формированию как личности. То же самое могу сказать про маму. Если бы не родители и не база и образование, полученные в детстве, то я никогда не добился бы успеха. Я был «звездой» на телевидении с 8 лет, спасибо за это моим родителям, которые благодаря связям своим предложили меня посмотреть: я понравился, и меня позвали вести детскую передачу «Будильник» вместе с Надеждой Румянцевой. Меня смотрели миллионы уже тогда, в 70-е годы. Это потом обо мне забыли. Закроется «Модный приговор» — обо мне тоже не вспомнят, если я не буду что-то другое делать. Важно всегда находить новый проект. ◊



Организаторы мероприятия Арт-бутик «Русский Шарм» и модный бутик одежды и аксессуаров люкс- и премиум-класса «Mosaico Family» (Галерея бутиков «На Набережной»), партнеры мероприятия Ювелирный дом JV (Джей Ви), имидж-студия «Sebastian Professional», информационный партнер журнал «Дорогое удовольствие в Томске».

LOOK & Style*

ОДА ЖЕНСТВЕННОСТИ

На протяжении более четверти века итальянский бренд Elena Miro остается символом элегантности и идеала красоты итальянских женщин, словно сошедших с картин эпохи Ренессанса. Elena Miro знает, как правильно подчеркнуть красоту и пышность форм. Коллекция зимнего сезона — еще одна ода женской красоте — это по-настоящему стильные и теплые вещи. В коллекции доминируют благородный бежевый и глубокий бордовый, ключевую роль играют брюки безупречного кроя, которые станут основой для любого комплекта.



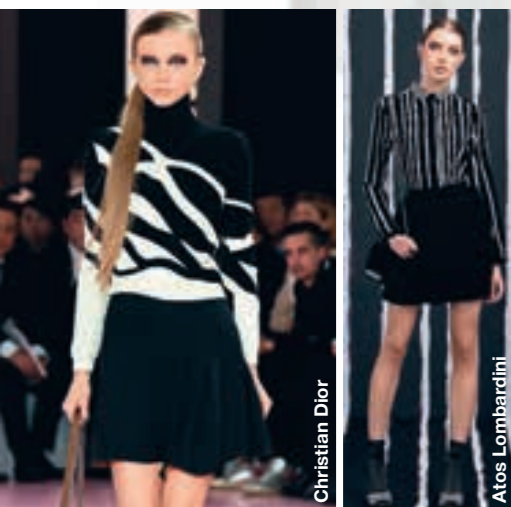
* «ОБРАЗ И СТИЛЬ»

Черный и белый — одна из главных пар сезона. Максимальный контраст, графичные принты, чистые линии — используем все доступные возможности для создания эффектного образа.

Ставка на контраст



1. Шуба, *Boutique Moschino*, ок. 206 000 руб.
2. Шляпа, *Rag & Bone*, ок. 12 000 руб.
3. Серьги, *Eddie Borgo*, ок. 20 000 руб.
4. Сумка, *Marc by Marc Jacobs*, ок. 22 000 руб.
5. Пальто, *Escada*, 112 840 руб.
6. Ботфорты, *Stuart Weitzman*, 56 000 руб.
7. Платье, *AXARA*, 14 400 руб.
8. Сумка, *Anya Hindmarch*, ок. 110 000 руб.
9. Слипоны, *Patrizia Pepe*, 20 600 руб.



DEN`O

Легендарные украшения Уралов



Русский Шарм

Арт-бутик

ул. Набережная реки Ушайки, 4 а
тел. 8-961-098-19-33

ruskiysharm

Времена Аль Капоне прошли,
а гангстерский стиль остался.
Дизайнеры настойчиво советуют надеть
широкую шляпу, застегнуть двуборт-
ный пиджак, начистить до блеска классиче-
ские туфли — и сыграть в мафию. Рискнем!

Опасные связи



1. Кольцо *Maison Margiela*, цена по запросу.
2. Пальто *Maison Margiela*, ок. 20 000 руб.
3. Платок *Etro*, ок. 6000 руб.
4. Шляпа *Loro Piana*, цена по запросу.
5. Сумка *Santiago Gonzalez*, ок. 260 000 руб.
6. Пиджак *0909 (Riot clothing)*, 26 000 руб.
7. Пуловер *Dondup*, 35 000 руб.
8. Ремень *Dsquared2*, ок. 25 000 руб.
9. Туфли *Collezioni Uomo*, цена по запросу.

VALENTI

masimar[®]
sportswear

maratona[®]
sportswear

BOREN[®]

PREMIER V

МУЖСКАЯ ОДЕЖДА

«PREMIER V», ул. 79 Гв. Дивизии, 24
ТЦ «РАДУГА», ул. Интернационалистов, 17/1

Русский стиль в моде

*Русский стиль
продолжает будоражить
умы и сердца дизайнеров!
Мода снова влюблена во
все русское, национальное,
экзотическое!*



MaxMara



Галерея бутиков НА НАБЕРЕЖНОЙ
ул. Набережная реки Ушайки, 4 а
тел. 51-45-61, www.onlinemosaico.ru

*В*осенне-зимней коллекции итальянского Дома моды Max Mara есть все приметы модного русского стиля: натуральный мех в виде разнообразных опушек и оторочек верхней зимней одежды, пушистые меховые шапки-мономахи...

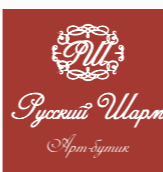


MaxMara



Галерея бутиков НА НАБЕРЕЖНОЙ
ул. Набережная реки Ушайки, 4 а
тел. 51-45-61, www.onlinemosaico.ru

*И*скусственные принты, словно сошедшие с русских шалей и платков, завораживающе красивые вышивки мерцающим бисером и стразами.



Галерея бутиков НА НАБЕРЕЖНОЙ,
ул. Набережная реки Ушайки, 4 а



[ruskiysharm](https://www.instagram.com/ruskiysharm)
тел. 8-961-098-19-33

*М*одные подиумы в новом сезоне снова замечает снегом русской зимы... Лучшие образцы модного русского стиля ищите в Галерее бутиков «На Набережной»!



MaxMara



Галерея бутиков НА НАБЕРЕЖНОЙ
ул. Набережная реки Ушайки, 4 а
тел. 51-45-61, www.onlinemosaico.ru

То, что осень — повод не для грусти, а для вдохновения, наглядно продемонстрировала в новом осеннем сезоне итальянская марка Coccinelle. Коллекция сумок Arlettis согревает теплыми глубокими оттенками и радует глаз выверенными лаконичными линиями.

Политику сдержанной элегантности новой линии органично продолжает геометрическая форма замка, выполненная в золотом металле. Она повторяет перевернутое написание буквы С, с которой начинается имя бренда.



Краски осени

Coccinelle в своей новой линии It-bag сделала ставку на многообразие цветов, материалов и размеров. И не прогадала! Коллекция сумок Arlettis буквально олицетворяет осень с ее яркими красками и разлитой в воздухе прохладой.

Используя жизнерадостный оранжевый и глубокий бордовый, насыщенный зеленый и теплый янтарный, дизайнеры всемирно известного итальянского бренда напоминают о том, что осень может быть сочной, уютной и радостной. Впрочем, обратившись к богатой осен-



ней цветовой палитре, не обошли они вниманием и классику. Черный, коричневый и драматичный красный — эти цвета усиливаются четкими линиями, лаконичным дизайном и натуральными материалами. Явными фаворитами стали кожа и замша, непревзойденное качество которых считается фирменной чертой Coccinelle.

Сумки Arlettis отвечают принципу многообразия и в своей функциональности. Из удобных и практичных кросс-боди с широкими лямками они легко трансформируются в вечерние клатчи, готовые к любому светскому выходу.



BURVIN

Autumn Winter 2015/2016

... это стильный и узнаваемый имидж, создающий возможность безгранично креативных комбинаций. В образах от BURVIN вы будете элегантной, женственной и оригинальной, не изменяя себе.



БУТИК ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

ГАРДЕРОБ
for you

пр. Фрунзе, 25 • тел. 94-26-78

@garderob_tomsk

Fashion-Forum



Софья Колесникова
в джемпере Pinko
и юбке Patrizia Pepe

Вот уже середина ноября, с каждым днем мы все больше приближаемся к зимним морозам. Во что нарядиться, чтобы остаться стильным и уверенным в себе и в холодную осень? Несколько вариантов трендовых вещей для любимых клиентов.



г. Томск, пр. Фрунзе, 90,
тел. (83822) 26-05-40, тел./факс (83822) 26-62-94,
www.forum-store.ru



Пиджак Pal Zileri, цена по запросу.
Стильный клубный синий пиджак с золотыми пуговицами от Pal Zileri. Нигде так не любят синий цвет, как в Италии. Он не такой строгий, как черный, но и не такой скучный, как серый.



Брюки Pal Zileri, 16 900 руб.
Всегда эффектно контрастные сочетания в одежде: серые брюки с темно-синим двубортным (клубным) пиджаком с золотыми пуговицами. Такое сочетание выглядит необычно и в то же время элегантно.



Лоферы Canali, 25 000 руб.
Замшевые черные лоферы с вышивкой — незаменимая обувь для современного мужчины. В XIX веке слиперы были домашними тапочками аристократов. Их название происходит от слова «скользить». Слиперы — универсальная разновидность лоферов. Они будут уместны практически для любого образа и в любой обстановке.

Сорочка Pal Zileri, 14 900 руб.
Марку Пал Зилери носят такие выдающиеся мужчины, как любимый всеми телеведущий Иван Ургант, известный режиссер Никита Михалков, принц Монако Альберт, премьер-министр Италии Сильвио Берлускони. Кстати, в зеркале можно тоже встретить уверенного и сильного мужчину — посмотрите на себя в одежде этой марки.



Парка Pinko, 35 000 руб.
Роскошная парка белого цвета, расшитая пайетками, подчеркивает городской гламурный характер своей обладательницы.

Платье Patrizia Pepe, 23 500 руб.

Мало кто знает, что изначально платье, в котором героиня Барбары Брыльской в «Иронии судьбы» встречала Новый год, было в пол. Элегантное платье терракотового цвета от Patrizia Pepe очень напоминает наряд из «самого новогоднего фильма», пусть оно станет для вас счастливым.



Платье Philipp Plein, 48 000 руб.

Собственный принт, изображающий череп, считается отличительным знаком продукции Philipp Plein и является символом новой жизни и обновления. Многие звезды шоу-бизнеса с удовольствием появляются в нарядах любимой марки на самых престижных красных ковровых дорожках.



Талантливая художница Анна Крупицкая для «Forum multibrand store» @Ginger_jellyfish

Дубленка Patrizia Pepe, цена по запросу.

Кожаные дубленки — роскошная и теплая верхняя одежда не только для зимы, но и для осени. Укороченные модели красивого терракотового цвета из овчины от Patrizia Pepe невероятно популярны среди стильных It-girls. В отличие от объемной шубы изделие из дублированной кожи способно подчеркнуть стройную фигуру, а меховая отделка добавит образу шика.



Юбка Patrizia Pepe, 22 500 руб.

Теплая стеганая юбка в стиле «new look» в сочетании с короткой дубленкой или курткой — стильный вариант для свиданий на катке.



Юбка Patrizia Pepe, 12 900 руб.

Терракотовая мини-юбка с ламинированным покрытием и черным кружевом для дерзких красавиц. С плотными черными колготками, водолазкой и ботинками на плоской подошве — дневной look, лодочки на высоком каблуке и легкая блузка — вечерний вариант.



Купальник Charmante, 7 800 руб.

Сплошной черно-белый купальник с золотыми узорами — настоящее украшение идеальной фигуры.



Стильные сибирские красавицы знают, что сезон пальто длиннее, чем то время, когда можно ходить без верхней одежды. Поэтому пальто должно быть много, как платьев летом! В нашем бутике каждая модница сможет порадовать себя этим необходимым элементом гардероба. Предлагаем несколько вариантов для красивой осени и теплой зимы.

В офис



Юбка Pinko, 11 600 руб. Рубашка Pinko, 21 600 руб. Пальто Blumarine, цена по запросу. Сапоги Casadei, цена по запросу. Перчатки Patrizia Pepe, 12 000 руб.

В командировку



Юбка Pinko, 12 900 руб. Сапоги Sergio Rossi, цена по запросу. Тренкотаж Pinko, 11 900 руб. Ожерелье Blumarine, 16 900 руб. Пальто Pinko, 43 500 руб.

На свидание



Юбка Pinko, 18 900 руб. Сапожок Pinko, 16 500 руб. Пальто Patrizia Pepe, 45 600 руб. Обувь Sergio Rossi, цена по запросу. Духи Etro, 7 900 руб.

В ресторан



Юбка Pinko, 29 000 руб. Шуба Etro, цена по запросу. Сапожок Pinko, 17 500 руб. Платок Etro, 15 500 руб. Сапоги Sergio Rossi, 56 900 руб.

Екатерина Быстрицкая в пальто Red Valentino и жилетке Patrizia Pepe



ЕКАТЕРИНА БЫСТРИЦКАЯ:
Натуральный или искусственный мех — решать только вам. Но убедитесь, что в любом случае он выглядит сногсшибательно. Мех должен быть роскошным, иначе нет смысла его носить. Такие полшубки отлично подойдут для поездок и прогулок в не очень холодную погоду.



Куртка Pinko, 39 600 руб.

Двусторонняя шуба/дубленка Patrizia Pepe, цена по запросу

Шуба Pinko, 43 500 руб.



Сериал «Секс в большом городе»



Сара Джессика Паркер



Куртка Blumarine, цена по запросу.

Если бы Снегурочка была реальной девушкой, она бы точно не отказала себе в удовольствии нарядиться в приталенную куртку голубого цвета с эффектом сияния, украшенную мехом норки.

Куртка Patrizia Pepe, 28 500 руб.
Must-have этого сезона — куртка от Patrizia Pepe в стиле «new look». Тот случай, когда пуховик можно надеть на вечернее платье.



Casadei, 46 500 руб.

Вдохновившись изменениями, которые произошли во всех сферах жизни на стыке 60-х с 70-ми, Чезаре Касадеи предлагает отправиться в путешествие по самым знакомым элементам стиля того времени. Радикальная. Дерзкая. Эффектная. Именно эти три слова наиболее точно характеризуют коллекцию Casadei нового осенне-зимнего сезона.



Софья Колесникова на заказе Philipp Plein, Милан

Егор Колесников на заказе Zilli, Париж

Шоу-рум Pal Zileri, Милан

Инстаграм forum_multibrand_store всегда вместе со своими клиентами. Стильные девушки Томска в нарядах от нашего бутика.



Прекрасная @shevchenko.k в тренчоте Patrizia Pepe



Любимая @a_arina_ в свитшоте Moschino Love



Стильная @lorik_0117 в джинсах и куртке Red Valentino



Marc Cain

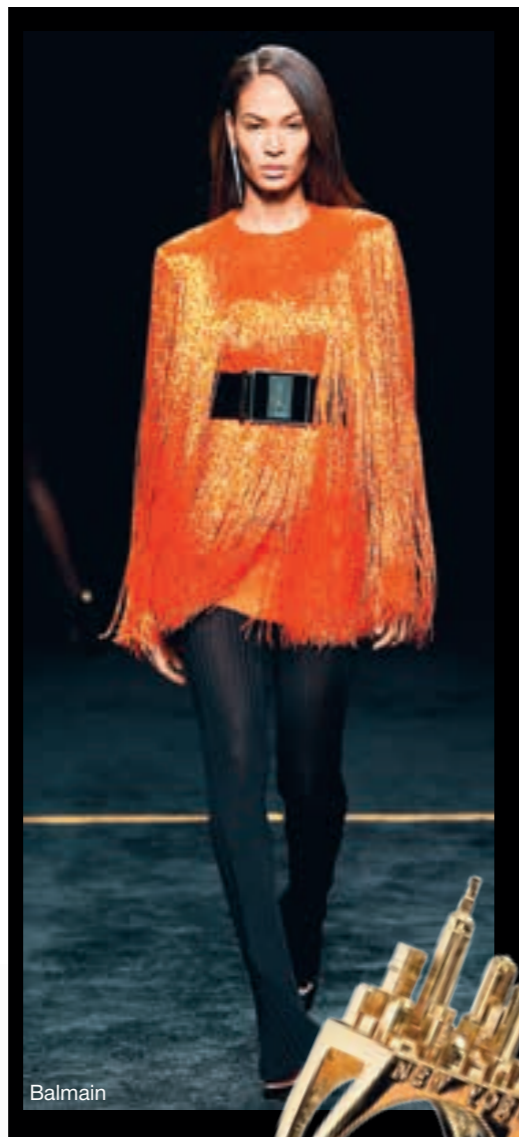
На высоте

Туфли, кроссовки, сапоги и ботинки — в этом сезоне при выборе обуви особое внимание стоит обратить на подошву. Она обязательно должна быть нетривиальной: высокой, рельефной или яркой. Образ составляем из одежды нейтральных цветов — так, чтобы именно обувь стала его главным акцентом.



Prada

I



Balmain



MSGM

2

Бахрома

Возвращение в 70-е идет по всем фронтам и приобретает слегка гипертрофированные, но очень эффектные формы. Собираясь на вечеринку, стоит дополнить образ сумкой или обувью с бахромой. Ну а самые смелые могут сделать ставку на платье в духе Balmain. Дополните такое леггинсами, чтобы точно произвести фурор.

Массивные украшения

В этом сезоне нельзя отказать себе в удовольствии носить заметные крупные украшения: если верить Alexander McQueen и Gucci, то даже несколько перстней на одной руке не будут перебором.



Rochas



Artelier MX



Alexander McQueen

3

Имеют значение

Чтобы не потеряться в калейдоскопе трендов, сделайте ставку на знаковые вещи сезона. Главный тренд — возможность выразить себя и свое ощущение мира языком моды.

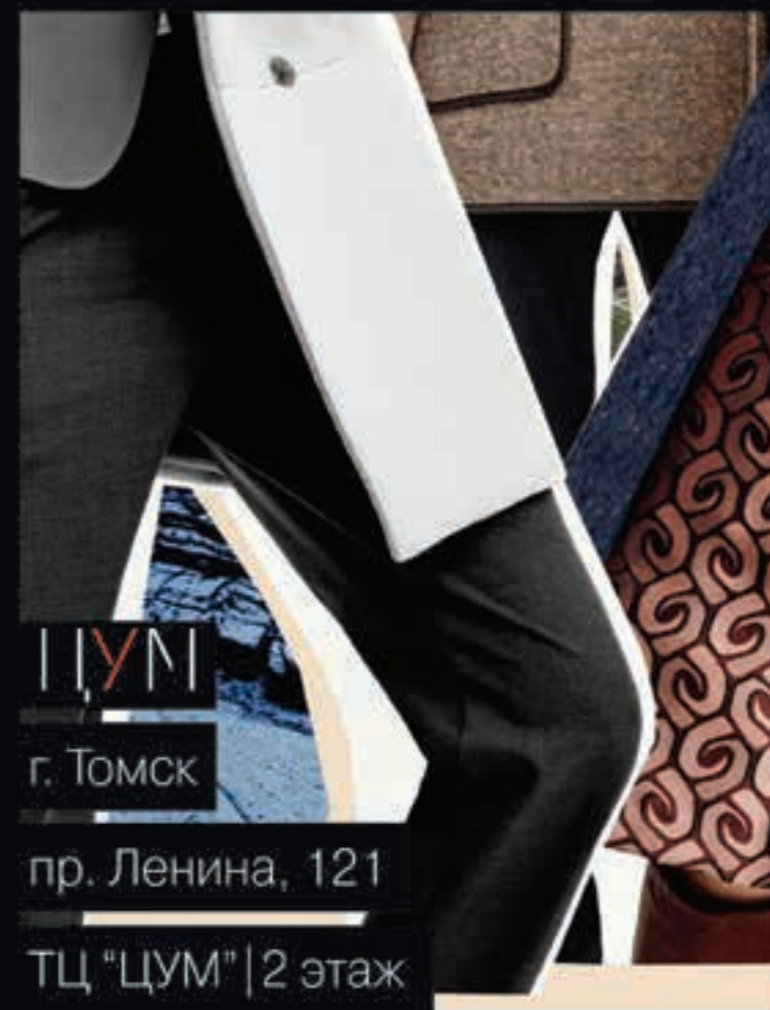
Текст: Сергей Вересков



PENNYBLACK



persona
by WARENA DENVER



ЦУМ

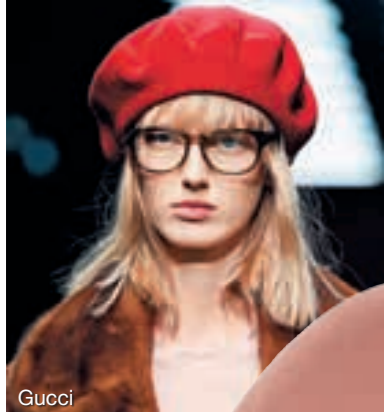
г. Томск

пр. Ленина, 121

ТЦ "ЦУМ" | 2 этаж



i BLUES



Gucci

5
Stella McCartney

Береты

70-е снова актуальны, а вместе с ними — береты! Этот головной убор станет идеальным дополнением к образу в винтажном стиле. Пальто с отложным округлым воротником, джинсы-клеш и очки в роговой оправе — идеальные спутники этого аксессуара.



Dolce & Gabbana

С сумкой наголо

Цветочные бутоны, вышивка жемчугом, мех и смешные «мордочки» — в этом сезоне сумки декорированы самым причудливым образом. Подбираем аксессуар в тон всему образу: к женственному платью — клатч Dolce & Gabbana, а меховой жилет в паре с джинсами требует к себе в дополнение кожаную папку от Fendi.

Elisabetta Franchi



Escada



No.21



Fendi



Biyan

Вышить любой ценой

Сложные элементы декора сегодня повсюду — такое обилие вышивки даже сложно припомнить. Лидером новой тенденции стал знаменитый Алессандро дель Аква и его бренд No.21. Следуя за ним, выбираем платья, топы и юбки с вышитыми птицами, листьями и цветами.

Устойчивые каблукки

Дизайнеры все чаще вдохновляются винтажной эстетикой. Сегодня — очередь за устойчивым каблуком. В Marc Jacobs, Prada, Miu Miu советуют отказываться от высоких шпилек — согласитесь, есть над чем задуматься!

8
Miu Miu



По дороге в Голливуд

Платья в стиле 30-х годов, когда Голливуд переживал свой первый расцвет, на пике популярности. Вдохновляемся эпохой, в которой женственность — главный критерий красоты, а подчеркнутая фигура — основная тенденция.



ТРЦ «Изумрудный город», III этаж
пр. Комсомольский, 136

LOVE REPUBLIC

Твоя одежда... Твоя страсть...



Gucci

9

Emilio Pucci



Завязывай с этим!

Бант — наследие моды на вычурную эстетику викторианского стиля. Он добавит аристократичности любой блузке или платью — главное, не уходить в стиль ретро с головой: разбавляем образ джинсами или ироничными аксессуарами.

Смеяться разрешается

Ирония по-прежнему в моде, а значит, принты с «мультяшками» и прочими анимационными героями обязательно должны присутствовать в нашем гардеробе. Во главе тенденции, естественно, Джереми Скотт из Moschino и Олимпия Ле-Тан — создательница одноименного бренда.



Moschino

10



Olympia Le-Tan

Глубокое погружение

Винный, королевский синий, горчичный, хвойный, грифельно-серый, шоколадный — глубокие цвета завораживают дизайнеров всех культовых модных домов, а вслед за ними — и нас.

Тартан

Тартан — название хорошо знакомого нам принта «шотландская клетка». Сегодня он очень актуален, причем во всем многообразии интерпретаций — различных по цвету и размеру клеток. Выбираем тот, что нравится, обращая внимание на главных законодателей тренда — Carven, Simone Rocha и Vivienne Westwood Anglomania.

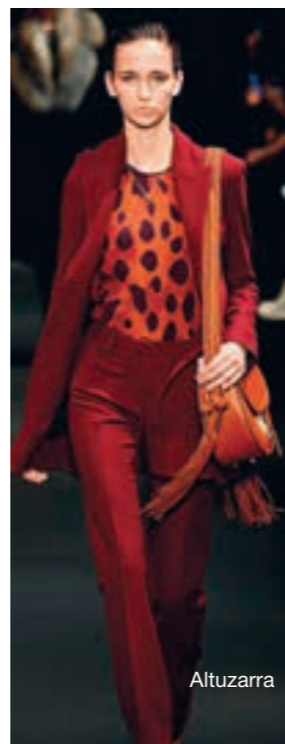


Tom Ford

12

Вечерний контраст

«Цветные блоки» всегда были характерны для образов в духе street style — теперь они пришли и в вечернюю моду. Платья темных оттенков украшены вкраплениями контрастных красок. Например, у Tom Ford черный сочетается с несколькими сочными оттенками оранжевого — очень эффектно.



Altuzarra

11



Кардиган Sarah Pacini

Parole

Пальто Parole — верхняя одежда премиум-класса, элегантная и стильная, предназначенная для успешных женщин, которые ценят комфорт в повседневной жизни. Модели из натурального отборного кашемира и из virgin wool — чистой шерсти, не подвергнутой обработке, дополнены фурнитурой высочайшего качества. Пальто Parole с утеплителем и ветрозащитной мембраной — прекрасный вариант для сибирской зимы.



Sarah Pacini

Соединение искусства, дизайна и моды... Абсолютная любовь, сдвигающая горы и открывающая сердца, рождающая уважение, терпение, прощение, доверие, щедрость, — вдохновляющая тема коллекции Зима 2015-2016.



Уникальные силуэты моделей «неправильной» формы, воплощенные в мягком, обволакивающем, как кокон, трикотаже из мериноса и мохера.

FALL IN LOVE collection 2015/16



Платье Sarah Pacini



Иль де Франс
галерея французской моды

ул. Трифонова, 22
тел. 51-21-22

Лучший из шарфов

Время — тотально утеплиться. Спасаемся от непогоды самыми уютными шарфами, сделанными из натурального меха. По-настоящему «барский» элемент образа: носим поверх плотного пальто или даже с романтичным платьем в пол.

15

Karl Donoghue



Chloe

Vita Kin, aizel.ru

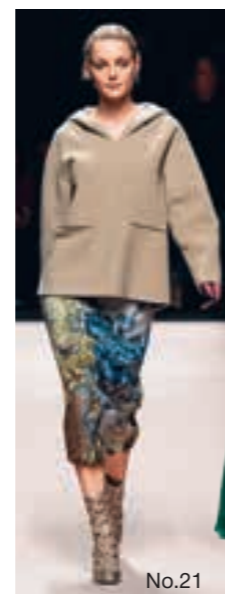
16

Всем по кейпу

Этой осенью и зимой самой актуальной верхней одеждой является кейп из натуральной плотной шерсти. Сложный элемент гардероба: для создания винтажного образа носить его стоит с джинсами-клеш, а для более современного варианта можно дополнить кейп юбкой-карандашом.

Интеллектуальная длина

Пришло время на самую «интеллектуальную» длину юбок — чуть ниже колен. Чтобы случайно не создать образ «как из бабушкиного сундука», ставку стоит делать на модели, украшенные цветочными принтами или сделанные из блестящих тканей. В пару к ним подойдут блузки и пуловеры свободного кроя.



No.21



17

Christopher Kane



Isabel Marant



Proenza Schouler



Sophia Webster

18

Все и сразу

Фэшн-редакторы западного глянца единодушны — в этом сезоне в моде легкое дурновкусие. Лаконичность и минимализм уступили место сложному декору: платья с мехом, юбки с перьями, туфли на каблук в виде разноцветных леденцов. Самое время выразить свое отношение к сложностям современного мира языком моды.



HASKER
проверено всеми ветрами

ПУХОВИКИ

ул. Красноармейская, 120/1, тел. 55-79-48,
www.puhoviki.tomsk.ru



Короткий путь к красоте!

БЬЮТИ-СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ ЗА ПАРУ МЕСЯЦЕВ ДО НОВОГО ГОДА

Анастасия Кожачкина — руководитель отдела маркетинга телекоммуникационной компании, энергичная и открытая, увлекается йогой, считает, что красота и здоровье неотделимы и сегодня есть все возможности выглядеть молодо и естественно. И это так!

зависимости от конкретной проблемы: это витамины, микроэлементы, аминокислоты, гиалуроновая кислота, столь необходимые для красоты и здоровья кожи. Процедура занимает меньше часа, проводится легко и практически безболезненно.

А за несколько дней до праздника мы рекомендуем записаться на аппаратный массаж Jet Peel, который до сих пор

является любимцем клиентов ведущих московских клиник. Эффект вы оцените сразу после процедуры — кожа заметно подтянется и буквально засияет!

А если без уколов

Аппарат Vitalaser — спасение для всех, у кого чуть больше времени и кто боится уколов, поскольку именно Vitalaser по-

Совет первый: придать коже здоровый и сияющий вид.

Красота с иглолочки

Если у вас совсем мало времени, а нужен быстрый и видимый результат, то ваше спасение — «уколы красоты». За неделю до процедуры желательно провести очищение кожи при помощи пилинга, который позволит мягко удалить «старые» клетки эпидермиса, улучшить тонус и цвет кожи. Второй этап — собственно сама мезотерапия. В небольших дозах подкожно вводится мезококтейль, его состав в центре красоты «Подружка невесты» подбирается врачом индивидуально, в



зволяет без иглы доставить гиалуроновую кислоту в глубь кожи.

Итак, начинаем с очищения, с пилинга. Это необходимо, чтобы подготовить кожу, удалить огурубевший слой и запустить мощные процессы регенерации на клеточном уровне. Современные нано-пилинги можно проводить без отрыва от плотного рабочего графика, как процедуру обеденного перерыва. Следующий шаг — серия комфортных процедур на аппарате Vitalaser (примерно 2-3 процедуры в неделю). Под воздействием «холодного лазера» открываются специальные каналы, через которые активно проникают молекулы гиалуроновой кислоты в глубь кожи. При этом абсолютно никаких неприятных ощущений или следов! Это не фантастика, это современные возможности аппаратной косметологии. В результате кожа выглядит подтянутой, увлажненной, ухоженной и свежей!

Выбор за вами, еще есть время!

Совет второй: подготовить волосы.

Красота волос — это их сила и здоровье! Без этого ни одна прическа не произведет должного впечатления. Центр красоты «Подружка невесты» является амбассадором, экспертом французской марки «Kerastase», лидера

Программы от Kérastase — это еще и **УДОВОЛЬСТВИЕ**, релакс и необычайно **ПРИЯТНЫЙ АРОМАТ!**



в области оздоровления волос. В арсенале парикмахеров-стилистов — мощные многоуровневые уходы нового поколения, которые включают в себя очищение, восстановление, уход, массаж, защиту и саму укладку. Среди революционных новинок для поврежденных волос в центре есть и «Therapiste», последняя научная разработка. Препарат содержит микропротеин, который на клеточном уровне связывает звенья структуры волоса. Словом, доверьтесь специалистам, и результаты вас обязательно впечатлят — вы ощутите сильные, плотные, ухоженные и шелковистые волосы! Кроме того, программы от Kerastase — это еще и удовольствие, релакс, профессиональный массаж головы, а также и необычайно приятный французский аромат. Запись ведется ежедневно с 9 до 21 часа по тел. 444-777.

Совет третий: позаботиться о руках и ногах.

Зимой, когда кожа рук особенно чувствительна, настоящее спасение — добавить к маникюру и педикюру процедуры парафинотерапии. Расплавленный парафин улучшает кровоснабжение, с его помощью активные косметические питательные вещества проникают быстрее, а на коже образуется защита, удерживающая влагу. Восстановить водный баланс можно и за один сеанс, курс же позволит достичь стойкого результата. Еще одна приятная процедура — термоварежки и термосапожки от Jessica! Настоящий зимний уход для сибирячек. Уютно расположившись в массажном кресле с бокалом фирменного какао от «Подружки невесты» вы прекрасно отдохнете и оцените результат.

Центр красоты «Подружка невесты» открыл запись на все процедуры вплоть до Нового года! Приходите к нам!

**Подружка
Невесты**
ЦЕНТР КРАСОТЫ

г. Томск, ул. Гоголя, 55,
центр моды: тел. (3822) 777-444,
центр красоты: (3822) 444-777,
www.topnevesta.com;

instagram, vkontakte, facebook: topnevesta

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИИ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

Большие секреты маленького черного платья

Одним из элементов базового гардероба по праву можно считать черное платье. Оно предоставляет огромный простор для фантазии. Универсальный вариант — матовое немного приталенное платье длиной чуть ниже колена из ткани средней плотности.

Героиня проекта Анастасия

Кожаскина: «В моей жизни в основном преобладает офисный стиль, очень люблю платья-футляры, но не всегда получается интересно обыграть тот или иной образ, используя одну базовую вещь».



Идем на работу

Анна Шеррер, стилист центра моды «Подружка невесты»:

«Беспроигрышная комбинация с кардиганом активного цвета. Подчеркнута линия талии при помощи изящного ремешка, в дуэт к нему мы выбрали классические черные лодочки. Но здесь есть нюансы. Кардиган имеет интересную фактуру за счет кружевных вставок, а у туфель — необычная фигурная пятка. Небольшие детали делают образ менее консервативным».

Прическа

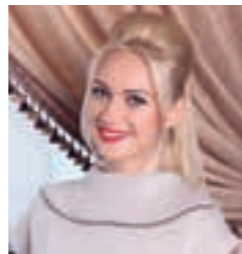
Наталья Вторушина, парикмахер центра красоты «Подружка невесты»:

«Современный деловой образ не заиклен на строгости, даже консервативный пучок может выглядеть женственно и привлекательно, а аккуратные пряди у лица придадут особое очарование!»

Макияж

Юлия Верховская, топ-визажист центра красоты «Подружка невесты»:

«Деловой макияж допускает умеренные цветовые акценты. В данном образе мы проработали скульптуру лица, придали лицу динамичность и свежесть. Цвет губной помады — разбеленная фуксия, которая хорошо сочетается с цветом кардигана, оттеняет



АННА ШЕРРЕР,

топ-стилист, эксперт центра моды «Подружка невесты»



Платье Burvin, 10 900 руб.

Сумка Dolce&Gabbana
Туфли Casadei

тон кожи Анастасии и добавляет выразительности. К ее словам обязательно прислушаются!»

Анастасия:

«Очки стали настоящим открытием, я никогда не носила оправу с прозрачными линзами, а они отлично влились в офисный лук, придавая строгости, но при этом сохраняя в целом женственный образ, и это мне очень нравится».



Клатч, туфли
Loriblu

Идем на вечеринку

Анна Шеррер, стилист центра моды «Подружка невесты»:

«Утихомирить официальность черного платья можно при помощи аксессуаров. Сверху мы надели бомбер из ткани с металлизированной нитью от Alberta Ferretti, дополнили look небольшим клатчем, а в качестве цветового акцента выбрали алые туфли».

Прическа

Юлиана Беклемешева, парикмахер центра красоты «Подружка невесты»:

«Слегка вьющиеся локоны свободно спадают на плечи. Они выглядят мягко и естественно, что придает нежности и романтичности образу. Создать легкий объем у корней можно за считанные секунды при помощи плойки-гофре. Предварительно необходимо нанести термозащиту, а затем спрей-гель для увеличения массы волос MATERIALISTE от Kerastase. Диаметр каждого волоса мгновенно увеличивается, не утяжеляясь, становится плотным на ощупь. Вуаля, образ готов!»

Макияж

Юлия Верховская, топ-визажист центра красоты «Подружка невесты»:

«Торжественность повода и приглушенное освещение предполагают большую выразительность макияжа. Лаконичное цветовое сочетание наряда допускает наличие громких акцентов: алые губы, удлиненные широкие стрелки и четкая линия бровей добавляют экспрессии и подчеркивают элегантность образа».

Анастасия:

«Вечерний образ с акцентом на красные лодочки получился достаточно сдержанным и при этом праздничным. С удовольствием бы использовала его при посещении, например, какой-нибудь презентации, когда дресс-код требует определенной рабочей строгости, но при этом можно блеснуть яркими деталями».

Идем на встречу с подружкой

Анна Шеррер, стилист центра моды «Подружка невесты»:

«Черное платье — это чистый холст! Для встречи с подружкой мы надели под платье шелковую блузу цвета «жженный апельсин» от Lagoom, придали образу нотку брутальности за счет кожаной португалии. В качестве обуви выбрали спокойные ботильоны с отворотами, которые подыгрывают манжетам блузы».

Прическа

Юлиана Беклемешева, парикмахер центра красоты «Подружка невесты»:

«Дерзкий хвост с начесом в стиле глэм-рок. Пряди немного подкручены и слегка небрежны. Прическа не требует много времени, выглядит просто и зажигательно!»

Макияж

Юлия Верховская, топ-визажист центра красоты «Подружка невесты»:

«Какой эпатаж без дерзких стрелок? Добавляем объем ресницам и выбираем



Сумка Cherardini
Ботильоны
Casadei

ем нежный нюдовый оттенок помады в легкой кремовой текстуре. Получаем динамичный образ с ноткой озорства».

Анастасия:

«Этот образ мне очень понравился, в нем есть какой-то огонек, что в принципе совпадает с моим характером. Португалия, надетая поверх платья, очень оригинальный ход, я сама, наверное, бы так не рискнула, а сейчас обязательно заведу в гардеробе данный аксессуар! Спасибо большое стилистам «Подружки невесты» за отличный эксперимент!»

Меняйтесь с нами!

Подружка
Невесты
ЦЕНТР МОДЫ
И КРАСОТЫ

г. Томск, ул. Гоголя, 55,
центр моды: тел. (3822) 777-444,
центр красоты: (3822) 444-777,
www.topnevesta.com;

instagram, vkontakte, facebook: topnevesta



BEAUTY & FASHION



Дни до главной ночи этого года пошли на счет! Праздник надежд, желаний, обновления... Чтобы вы достойно встретили Огненную Обезьяну, ведущие специалисты готовы привести в порядок ваше тело, лицо и волосы, а дизайнеры предложить лучшие решения. Быть красивыми душой и телом, быть в идеальном наряде, быть безупречными всегда, а в главную ночь года — особенно!



ул. Гоголя, 30/1,
тел.: 52-92-48, 58-69-90
www.vip-triumf.tomsk.ru



FASHION HOUSE

Магазин модной одежды,
пр. Ленина, 80 а (4-й этаж)
ТЦ «BIG CITY»



Театральные фантазии

На фото представлены модели из новой коллекции «Театральные фантазии» BGD Bogdanov в интерьере бутика «BOGACHO»



Фотограф: Константин Буркин

BGD
BOGDANOV
Alexander
1988

САЛОН ЭЛЕГАНТНОЙ
Хорошо
ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Салон женской одежды «Хорошо»,
Новый ГУМ (3-й этаж), ост. «Пер. 1905 г.»,
тел. 51-63-97, horosho.tomnet.ru

Красивому камню нужна роскошная оправа! Так, интерьеры бутика «BOGACHO» в г. Томске стали прекрасным обрамлением коллекции женской одежды «Театральная фантазия», представленной салоном элегантной женской одежды «Хорошо». Место для фотосессии было выбрано неслучайно - сочетание элегантных моделей со стильными интерьерами «BOGACHO» позволило не только раскрыть грани коллекции, но и создать настроение и атмосферу изысканности и очарования.

BOGACHO
бутик предметов интерьера

Магазин сувениров и предметов интерьера
«Bogachо», ул. Красноармейская, 122,
тел. 46-90-35



ЮВЕЛИР маркет

Пять преимуществ «Ювелирмаркета»

Ювелирная сеть «Драгоценные подарки», в состав которой входит салон «Ювелирмаркет», постоянно развивается, предлагая клиентам новые услуги, выгодные акции, огромный ассортимент и хороший сервис. Покупатель, посетивший однажды «Ювелирмаркет», возвращается в него снова и снова, когда желает сделать подарок близким, порадовать себя или же отправляется туда накануне торжественных событий. Семь лет прошло со дня открытия этого магазина, и для многих томичей преимущества «Ювелирмаркета» стали очевидными.

1 Репутация в настоящее время играет едва ли не самую важную роль при выборе ювелирного магазина. Сеть «Драгоценные подарки» (салоны «Черный бриллиант», «Ювелирмаркет», «Золотые этажи») может гордиться 23-летним опытом успешной работы и заслуженным доверием томичей. В течение этого времени компания предоставляет жителям нашего города украшения превосходного качества, дизайн которых сохраняет уникальность на протяжении многих лет.

~~17 493 руб.~~ – 20%
13 994 руб.



2 «В центре города — в центре ювелирных событий». Удобно расположившись среди бутиков, ресторанов и торговых центров по адресу пер. 1905 года, 14 а, «Ювелирмаркет» ждет своих посетителей каждый день. Очень удобно заглянуть в большой и уютный салон во время очередного шопинга, чтобы насладиться многообразием прекрасных изделий и примерить настоящие шедевры ювелирного мастерства.

3 Высокое качество ювелирных изделий, представленных в «Ювелирмаркете», является неоспоримым фактом. В перечне партнеров сети только самые надежные и крупнейшие ювелирные предприятия России. Сотрудничество с лидерами ювелирного производства дает 100% гарантии подлинности драгоценных камней и металлов.



~~13 034 руб.~~ – 20%
10 427 руб.

4 Широкий ассортимент изделий по демократичным ценам, несомненно, порадует того, кто желает приобрести украшение для себя или в подарок близкому человеку. Далеко не каждый ювелирный магазин может похвастаться таким огромным многообразием серебряных украшений, расположенных на 20 витринах. Здесь представлено множество изысканных изделий от талантливых российских и зарубежных дизайнеров с натуральными камнями: аметистами, топазами, цитринами, кварцами, гранатами, хризолитами.



~~23 253 руб.~~ – 20%
18 602 руб.



~~14 924 руб.~~ – 20%
11 939 руб.

5 Мы понимаем, что в сложившейся экономической ситуации должны предложить нашим клиентам максимально комфортные условия. Многолетний опыт работы компании и сотрудничество с самыми стабильными и надежными ювелирными заводами и поставщиками дает ряд преимуществ, за счет которых с производителями достигаются договоренности о существенных **скидках и акциях.**

Сегодня «Ювелирмаркет» спешит представить вашему вниманию великолепные украшения **со скидками до 50%.** На страницах журнала освещена лишь самая малая часть драгоценных изделий по специальным ценам, которые могут стать вашими.

Ноябрь — месяц приятных сюрпризов в «Ювелирмаркете»! Во-первых, уникальные новинки с ювелирных выставок осени 2015 года уже ждут своих прекрасных обладательниц. А во-вторых, каждому покупателю в ноябре приготовлены небольшие, но весьма приятные и оригинальные подарки.



~~35 154 руб.~~ – 30%
24 608 руб.

~~4 141 руб.~~ – 30%
2 899 руб.



~~22 950 руб.~~ – 30%
16 065 руб.



~~5 099 руб.~~ – 30%
3 569 руб.



~~6 456 руб.~~ – 30%
4 519 руб.



~~5 377 руб.~~ – 30%
3 764 руб.



~~3 985 руб.~~ – 30%
2 789 руб.



~~5 377 руб.~~ – 30%
3 764 руб.

Страсть или нежность, немного кокетства или море любви — что бы вы ни выбрали для себя этой осенью, в «Ювелирмаркете» непременно найдутся украшения для любого вашего образа и настроения.

Изобилие драгоценных изделий, актуальные цены, акции и приятные сюрпризы сделают покупки в «Ювелирмаркете» выгодными и радостными.

Ювелирная сеть
Драгоценные ПОДАРКИ

ЗОЛОТЫЕ ЭТАЖИ

ул. Красноармейская, 122,
тел. (3822) 56-30-21

ЧЕРНЫЙ БРИЛЛИАНТ

пр. Фрунзе, 46,
тел. (3822) 52-73-29

ЮВЕЛИР маркет

пер. 1905 г., 14 а,
ТЦ «Люксембург»,
тел. (3822) 51-80-30

МИР РАЗВИВАЮЩИХ ИГРУШЕК

г. Томск, пр. Фрунзе, 119 г,
 тел.: 8 (3822) 444-888,
 8-953-913-53-75,
 www.wood-toys.ru



Умное волшебство

Формировать творческие и мыслительные способности ребенка с раннего детства мечтают все любящие и заботливые родители. Лучший выбор, который они могут сделать, — дать в руки малышу деревянные развивающие игрушки.

Все представленные в фотосессии игрушки, а также множество других чудесных подарков, вы можете приобрести в магазине «Мир развивающих игрушек» или на сайте www.wood-toys.ru





ALEXANDRA POSLAVSKAYA
make-up & hair studio

ул. Ленина 60 (оф. 405), тел. 222-812,
instagram poslavskaya_studio,
vk.com/poslavskayastudio



Благодарим за предоставленную одежду магазин «Fashion house Kids» (пр. Ленина, 80 а, ТЦ «BigCity», 4-й этаж) и магазин дизайнерской одежды «Season de la Russ» (пр. Фрунзе, 90, ТЦ «Forum»)

НОВАЯ ГЛАВА **LAPIN HOUSE**

Элегантный образ из новой коллекции Monnalisa: шубка из роскошного эко-меха и платье из неопрена с пейзажным принтом



Дом детской моды «Lapin House» — это нескончаемый источник вдохновения, символ стиля и красоты. В преддверии зимнего сезона обновленный магазин и новые коллекции лучших европейских брендов открывают свои двери в мир сказочной детской моды, где исполняются желания и воплощаются мечты. Новая глава — это очередная страница в истории каждого ребенка, которая поможет ему сформировать вкус и осознать собственную индивидуальность.

Тумпурум... Самая лучшая шляпа — это цилиндр. А самая модная одежда — в «Лэпін Хаус». Говорят, тот, кто носит красивую одежду, — знает, где находится счастье. Отправлю туда своих муми-троллей, а вечером будем пить молоко с булочками.



Иллюстрации из литературно-художественного издания «Все о муми-троллях», автор Туве Янсон, издательство «Азбука-классика» 2004, г. Санкт-Петербург, © TOVE JANSSON

«Мне всегда было любопытно, что еще можно придумать со своим хвостом. Расскажу Муми-маме про новый сезон в «Лэпін Хаусе»! Ведь если спрятать хвост в стильные брючки из новой коллекции, можно неплохо повеселиться. А для Фрекен Снорк мы найдем самое воздушное платье, потому что она приятно пахнет».



Стильная толстовка

Рубашка в стиле casual для маленького хулигана

Проголочные брюки цвета охра

Все Lapin House



Теплая куртка для стильных прогулок

Нарядное платье для юной мечтательницы

Юбка-пачка с атласным бантом

Перламутровые туфельки Petit Nord

Все Lapin House



Lapin House

Бархатное платье для зимних сказок



Monnalisa

Сапожки со стразами

ДОМ ДЕТСКОЙ МОДЫ **LAPIN HOUSE**

пр. Фрунзе, 90, тел. (3822) 24-98-47, lapintomsk.ru
lapinhousetomsk



В зените своей славы великий французский кутюрье Pierre Cardin сказал: «Мое имя стало важнее, чем я сам». Действительно, империя моды Cardin, созданная им, охватывает модные бутики по всему миру, включает в себя рестораны, гостиницы и культурные учреждения... Pierre Cardin — это в первую очередь утонченный классический стиль, престиж и солидность.




pierre cardin
PARIS

Помимо женских моделей под известным брендом выпускается и мужская линейка обуви, которая привлекает элегантностью и респектабельностью. Различие цветов, фасонов, гармонично сочетается как с классической одеждой, так и со спортивным стилем. Модели обуви Pierre Cardin идеально подчеркнут утонченный шарм и свой уникальный стиль.

Pierre Cardin ЭКСКЛЮЗИВНО В «kari»

Под брендом Pierre Cardin в 170 странах успешно продаются более 800 видов товаров: мужская и женская одежда, нижнее белье, сумки, часы, парфюмерия и, конечно, обувь. А теперь любой томский поклонник качества и стиля может приобрести элегантную и роскошную обувь от знаменитого кутюрье Pierre Cardin в сети магазинов «kari». Компания «kari» заключила партнерское соглашение на эксклюзивное распространение обуви от известного дизайнера в России.



Оцените по достоинству комфорт и КАЧЕСТВО от МИРОВОГО бренда!

Цены на осенне-зимний ассортимент:
Женские ботинки и ботильоны — от 5000 руб.,
сапоги — от 9000 руб.
Мужские ботинки — от 4 000 до 8 000 руб.



Во всех магазинах «kari» представлен богатый выбор качественной обуви от французского бренда Pierre Cardin: туфли, ботинки, ботильоны, сапожки. Все модели изготовлены из натуральных материалов: кожи, замши и качественного текстиля. Ортопедическое основание и новейшие технологии в производстве обуви подарят комфорт их обладателям и сохранят роскошь и стиль на протяжении долгого периода времени.




обувь & аксессуары

Сеть магазинов Pierre Cardin,
ТЦ «Город», ул. Герцена, 61/1 (1-й этаж);
ТЦ «СМАЙЛ city», ул. Учебная, 48 д (1-й этаж);
ТЦ «Персональ», пр. Кирова, 65
(цокольный этаж)



СТИЛЬ И УДОБСТВО

Специально для тех, кто ценит практичную и функциональную, удобную и комфортную, модную и качественную одежду по приемлемым ценам, дизайнеры Kanzler создали линию Concept в стиле кэжуал. Этой осенью поклонники делового стиля могут пополнить свой повседневный гардероб недорогими пальто, куртками, пиджаками, брюками и трикотажем, которые будут также актуальны в любом сезоне.
www.kanzler-style.com



ОСОБОЕ НАСТРОЕНИЕ

Черный атлас, тонкое кружево, пикантные вырезы, нарочитая сексуальность и геометрические формы — новинки от Millesia, Roberto Cavalli, Cotton Club и R Crescentini, представленные в коллекции осень-зима в «Дикой Орхидее», предложат экспериментировать с образом и балансировать на грани. Кроме того, в новом сезоне марка запустила еще один private label — Wild Orchid. Дизайнеры бренда разработали эксклюзивное белье, топы, боди, сорочки и аксессуары специально для российских женщин.
www.mywildorchid.ru

ТОЧНЫЙ РАСЧЕТ

Фантастический третий год сотрудничества между Ferrari и Hublot ознаменовался выходом двух совместно разработанных моделей часов: Big Bang Ferrari Speciale Black Ceramic с красными элементами в стиле спорткара Ferrari 458 Speciale и Big Bang Ferrari Speciale Grey Ceramic, вдохновленные ливреей гоночной команды NART. Сетчатый циферблат украшен логотипом легендарной автомобильной марки, он разместился в районе 9 часов, а секундное табло и дата оказались на 3 часах. Ремешок можно выбрать по вкусу: серый или красно-бело-синий, похожий на командные цвета Ferrari.
www.hublot.com



ПЕРВАЯ ЛАСТОЧКА

Впервые бренд Chobi, создающий головные уборы и одежду для детей, представляет трикотажную коллекцию для женщин. Более года основатель и идейный вдохновитель марки Гульнара Бильданова вместе с дизайнерами подбирала материалы, отработывала крой и посадку. В итоге был создан базовый эффектный гардероб в духе современных тенденций. Его основу составляют костюмы, водолазки и джемперы из 100% кашемира и шерсти мериноса высочайшего качества.
www.chobishop.ru



Зонт Doppler

Палантин Venera

Зонт Doppler

Сумки GAUDE

Перчатки Venera

Сумка Kellen

Перчатки Venera

Сумка Coccinelle



Палантин Venera

Сумка Kellen

Сумка GAUDE

Перчатки Venera

Перчатки и палантин Venera

Сумка Coccinelle

Сумка Tentazione Due

Сумка RIPANI

Перчатки Dr. Koffer



Мужские шарфы и перчатки Dr. Koffer

«Если женщина не меняет сумку за всю свою жизнь, о ней можно сказать многое, но я лучше промолчу», — сказала однажды Эвелина Хромченко. Что ж, словам строгого соведущего из «Модного приговора» мы доверяем уже давно и поэтому отправляемся на поиски идеальной сумки для города напрямиком в «Глобус». Ах, да!.. Нужно примерить еще вон те перчатки и вот этот очаровательный шарф, которые словно ждут свою модную хозяйку...



Сумки Arcadia

Сумка Marina C.

Перчатки Dr. Koffer

Новинки каждую неделю!
На дамские сумки, поступившие в продажу до 01.07.2015*, скидки до 50%!

* смотрите на ценниках

Аромат открывается **аккордом из цитрусовых и пряных нот**, который, кажется, пропитан свежестью, светом и теплом. Сицилийский мандарин, калабрийский лимон и бергамот соседствуют с цейлонской корицей, гватемальским кардамоном и сычуаньским розовым перцем.

В сердце этой композиции мелодично звучат солнечные **цветочные аккорды абсолю флердоранжа, гедиона и иланг-иланга**.

В самой глубине — **мягкий дуэт миссурийского сандала и гашьянского ветивера**, который придает цветочно-цитрусовому дыханию упоительную нежность.

1
23



Аромат **Aqua Vitae Forte** — яркий аромат с цветочными, цитрусовыми и древесными нотами. Сила жизни, воспоминания о бурных эмоциях, море и солнце — это все о нем.

Обновленный аромат Aqua Vitae от Maison Francis Kurkdjian недаром имеет пометку Forte: композиция состоит из ярких и звучных аккордов, образующих стройную гармонию.

Любовь с первого взгляда



Франсис Кюркджян основал собственный парфюмерный дом в 2009 году, успев к этому моменту создать множество ароматов-бестселлеров для всемирно известных брендов. В Maison Francis Kurkdjian парфюмер создает новую классику: дерзкую, но вместе с тем безупречно элегантную. Главный бутик парфюмерного дома находится в двух шагах от сада Тюильри и Вандомской площади.

* «ТЕЛО И КРАСОТА»

BODY & Beauty*

ДВА В ОДНОМ

В коллекции The Skin Caviar Collection элитной швейцарской косметики La Prairie пополнение! Skin Caviar Concealer Foundation SPF 15 — это тональное средство и консилер в одном флаконе. Роскошная и легкая формула тонального крема позволяет коже выглядеть безупречно и естественно, поддерживая баланс ее увлажненности в течение дня, а профессиональный корректор в крышке флакона маскирует темные круги под глазами и несовершенства кожи. Оба средства обогащены экстрактом икры, оберегающим кожу от факторов, вызывающих старение.



«М

ожно есть сметану 25-процентной жирности, сливочное масло, чеддер и камамбер», — делилась подруга подробностями своей новой диеты.

В списке, который она зачитала мне по телефону, значился даже «жир топленый свиной». Скоро все прояснилось: подруга сделала генетический тест, который показал, что жиры в ее организме очень хорошо перерабатываются, а склонность к образованию плохого холестерина ниже, чем в среднем по популяции. Тот же тест выявил чувствительность к углеводам, сниженные возможности детоксикации организма и склонность к заеданию стрессов, — в общем, диета моей приятельницы изменилась радикально.

ДИЕТА

«Разумеется, речь не идет о том, чтобы полностью отказываться от жиров или углеводов», — говорит **Юлия Бастригина, врач-диетолог, эксперт бренда Nutrilite.**

В 2013 году Юлия принимала участие в запуске программы Bodykey от Nutrilite, основанной на диете по генотипу — и ей есть что рассказать про зависимость питания от работы генов. Существуют суточные нормы потребления жиров и углеводов на килограмм идеального (то есть желаемого) веса, объясняет Бастригина. И эти суточные нормы можно корректировать в зависимости от генетического теста.

Например, обычная рекомендация тем, кто хочет похудеть, — потреблять в день 1 г жиров на 1 кг идеального (то есть желаемого)

ГЕНЕТИЧЕСКИЙ тест поможет подобрать диету, тренировку и процедуру для **КОРРЕКЦИИ** фигуры: кому-то — электролиполиз, а кому-то — электромиостимуляция.

углеводы нужны организму. Жиры формируют мембрану клетки — без жиров кожа, волосы и ногти становятся слишком сухими. Углеводы не только дают энергию, но и помогают сжигать жиры: для того, чтобы запустился биохимический процесс распада жиров, организму необходимы продукты углеводного обмена.

Напоследок интересуюсь, можно ли позволить себе все, если тест показывает, что с генами повезло? «Индивидуальное состояние обмена, разумеется, имеет значение, — говорит Юлия. — Люди

с меньшей предрасположенностью к атеросклерозу могут позволить себе больше жиров. Однако из этого не следует, что можно махнуть рукой на свое питание. Все-таки на 55% процентов здоровье зависит от питания и образа жизни».

ГЕНЕТИКА

Но именно в первых 45% заключается самое интересное — код, который, возможно, отвечает за то, что мне не нравится шоколад и никогда не удавалось сесть на шпагат. **Мария Чевы-**

чалова, заведующая отделением косметологии Avroaclinic, считает сотрудничество с генетиками весьма полезным и перспективным делом: «Это позволяет работать с пациентами на совершенно ином уровне, — говорит она. — Знание индивидуальных особенностей метаболизма помогает подобрать не только персональную программу питания диетологом, а также рекомендации по физическим нагрузкам, наиболее эффективным процедурам по коррекции фигуры: к примеру, кому-то лучше подойдет электролиполиз, а кому-то — электромиостимуляция».

Наука о влиянии генетических особенностей человека на восприимчивость к питательным веществам называется нутригенетика. **Олег Глотов, ведущий научный сотрудник Лаборатории геномных и протеомных исследований СПбГУ, эксперт Avroaclinic,** объясняет: «В процессе генетического тестирования исследуют от 35 до 60 генов, в зависимости от задачи иссле-

Кодовое слово

В чем ваша причина набора веса — в жирах или углеводах? Может быть, ваши гены кодируют жировые депо на запасание любых излишков? Узнать это наверняка поможет генетический тест — последнее слово в диетологии и спортивной медицине.

Текст: Марина Дивич

Пять лет назад ученые Стэнфордского университета впервые посадили группу женщин-добровольцев на диету по ДНК. А сегодня, пройдя генетический тест, можно узнать все об особенностях обмена жиров и углеводов в собственном организме. А это значит не только определить чувствительность к жирам или углеводам, но и понять, насколько активно сжигаются жиры во время физической нагрузки, какие спортивные добавки лучше принимать для улучшения фитнес-результатов и какой нагрузке отдавать предпочтение. В общем, раз и навсегда выстроить отношения с жирами и углеводами. А заодно — оптимальную систему питания и физических нагрузок.

веса. «Но если генетический тест показывает, что у человека повышенная чувствительность к жирам, я рекомендую сократить суточный объем жиров до 0,7 г на килограмм массы тела в сутки. Казалось бы, разница небольшая, но это работает». На практике такая разница означает, например, замену одной говяжьей отбивной (в 100 граммах — 28 г жира) на порцию тушеной нежирной говядины (в 100 граммах — всего 8 г жира).

«Если же генетический тест показал чувствительность к углеводам, я советую сократить их потребление в два раза по сравнению с нормой, до 2 г на 1 кг идеального веса», — продолжает Бастригина. И напоминает, что, вне зависимости от генетики, и жиры, и



дования и их глубины». Тест выявляет особенности усвоения белков, жиров и углеводов, а также витаминов и фитонутриентов — то есть полезных веществ, полученных из растительной пищи. На основе этих показателей диетологи корректируют диету пациента, а спортивные врачи — режим спортсменов: например, тем, кто очень хорошо усваивает жиры, нужно принимать биодобавки на основе жирных кислот, а кому-то — добавки на основе углеводов. Простым же пользователям, просматривающим результаты своих тестов, запоминаются забавные факты. Например, все та же знакомая рассказывала, что у нее, оказывается, совсем нет генетической зависимости

этом случае не получает сигнал о достаточном накоплении жировых запасов и запасает их сверх меры». Зная о такой мутации, желающим похудеть явно не стоит доверяться случайным диетам, а только просчитанному до последней калории рациону, составленному диетологом.

А бывает наоборот — выявляется мутация в гене, повышающем уровень окисления жирных кислот в скелетной мускулатуре. На практике это означает, у счастливого обладателя этого гена жиры сторают уже даже при быстрой ходьбе, не говоря уже об интенсивной фитнес-нагрузке. Но человеку с подобной особенностью не рекомендуются низкожи-

вивается, у другого — нет. Потому что «больная» хромосома «заблокирована» и не работает». «Заблокировать» работу той или иной хромосомы могут любые внешние факторы, от уровня кальция в питьевой воде до приложенных усилий по борьбе с наследственностью. Например, ускорить медленный обмен и жиров, и углеводов могут занятия спортом, подобранные с учетом генотипа.

СПОРТ

Как выяснилось, генетическое тестирование очень активно используется в спортивной медицине. С помощью теста можно оценить аэробную и анаэробную выносливость человека, которая напрямую связана со способностью нашего организма расщеплять жиры и углеводы.

Анаэробная выносливость — это про тех, кто показывает лучшие результаты в высоком темпе, когда организм использует запасы углеводов. Аэробная — когда все наоборот: темп низкий, в топливо идут жиры. Например, за анаэробную выносливость отвечают гены, которые кодируют процессы поступления в мышцы быстрой энергии за счет ускоренной утилизации глюкозы. А за анаэробную — гены, запускающие окисление жиров в мышцах. Также с помощью генетического теста можно оценить состояние мышц: например, чьи-то мышцы очень быстро наращивают массу при физической нагрузке, а чьи-то имеют повышенную выносливость. На основании этого фитнес-инструктор подберет оптимальный курс занятий. Кому-то подойдут интервальные тренировки, а кому-то для улучшения обмена веществ посоветуют набрать мышечную массу.

А моя знакомая, пройдя тест, выяснила, что у нее присутствует мутация, которая ускоряет использование жиров как топлива на длинных дистанциях, а также понижает все дополнительные расходы энергии организмом, что приводит к хорошей выносливости. Теперь вместо степа и стретчинга она проводит время на беговой дорожке и готовится бежать полумарафон, хотя раньше об этом и не помышляла. ♡

Не можете **ПОХУДЕТЬ?** Возможно, причина — в **МУТАЦИИ** генов, которые кодируют сигналы, ответственные за **НАКОПЛЕНИЕ** и расход энергии в виде **ЖИРОВ**.

от сладкого или тяги к частым перекусам, и теперь ей будет проще себя контролировать, ведь одно дело — гены, и совсем другое — какие-то там вредные привычки.

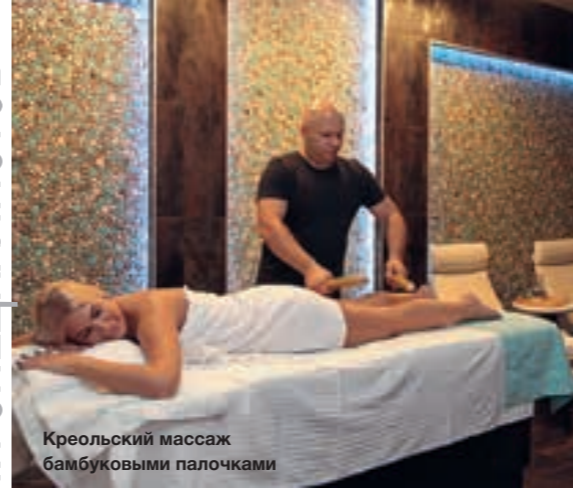
Тем, кто стремится стабилизировать вес, генетика может подсказать, в каких случаях стоит доверять своему организму, а в каких — лучше взять все под свой контроль. Где — привычное поведение, которое стоит перебороть, а где — обусловленная на генном уровне особенность, с которой придется считаться.

Скажем, я долго не верила, что на самом деле существуют люди, которые набирают вес даже от продуктов, от которых все остальные худеют. Но генетическое тестирование подтверждает — да, такие есть. «Например, — говорит Олег Готов, — очень распространенная мутация в генах, которые кодируют сигналы, ответственные за регуляцию количества энергии — сколько тратим, а сколько накапливаем в виде жира. Организм в

ровые диеты — нехватка липидов быстро сказывается на состоянии ногтей, кожи, волос и, что важнее, иммунитета.

В подробном описании работы всех генов, ответственных за метаболизм, без генетика не разобраться. А вот в качестве резюме дается вполне понятная оценка общей эффективности жирового и углеводного обмена — по пятибалльной шкале, от «очень низкого» до «высокого».

Но даже тест показал, что при метаболизме ниже нормы остается пространство для маневра: на гены можно влиять. «Мы можем влиять на «окружение» генов и менять их экспрессию», — подчеркивает Готов. Экспрессией генов называют то, как наша генетическая информация сработает в жизни под влиянием внешних факторов. «Например, возьмем двух детей от одних и тех же родителей, с одинаковыми рисками в генотипе по целиакии, — продолжает он. — У одного ребенка болезнь раз-



Креольский массаж бамбуковыми палочками



Турецкий мильный массаж в хамаме

Живой стиль жизни

Красота немыслима без здоровья. К счастью уровень современных знаний и технологий позволяет сделать красоту, здоровье и молодость нормой жизни для любого человека.

Сейчас изменилось само понятие здорового образа жизни. Теперь это и физическая активность, и правильное питание, и качественный уход за лицом и телом, и грамотное противодействие стрессам.

Регулярно посещая SPA-клинику, вы не только приятно проводите время. Водные и тепловые процедуры в SPA, массажи и косметология — верные признаки того, что вы заботитесь о своем здоровье.

Мы предлагаем вам эффективные технологии омоложения и оздоровления, включающие в себя SPA-терапию под медицинским контролем, эстетическую медицину, косметологию, уход за волосами, фитотерапию, коррекцию фигуры и возможности beauty-SPA студии.

Почему мы уверены, что это принесет желаемый результат? Есть два основных фактора, гарантирующие успех. Первое — это **индивидуальные программы** на основе диагностики и рекомендаций врача. Ваша кожа, ваше лицо, ваше тело — они уникальны и разработанная персонально для вас программа будет максимально эффективна. Второе — **комплексный подход** к эстетическому оздоровлению. Мы посоветуем вам, что делать до, во время и

после каждой процедуры, и так запланируем их, чтобы они взаимно дополняли и усиливали друг друга.

CLINIC&SPA «Живой стиль» работает для того, чтобы вы прекрасно выглядели и отлично себя чувствовали.

Сделайте посещение «Живого стиля» стилем своей жизни!

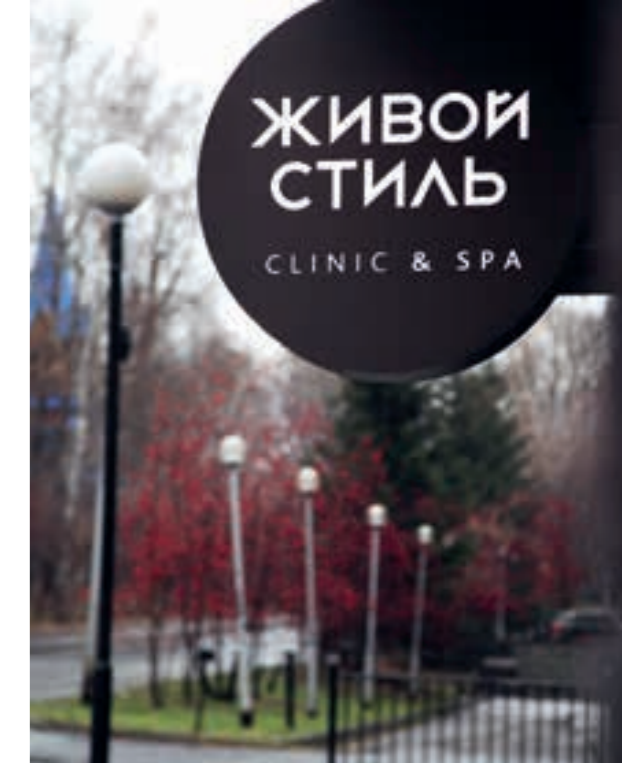


ВАЛЕРИЯ СОЛТОВА, главный врач CLINIC&SPA «Живой стиль»:

Мы начинаем работу с обязательной диагностики кожи лица и анализа состава тела. Исходя из полученных данных, формируем индивидуальную комплексную программу и даем рекомендации по уходу.

Один из главных элементов комплексной программы — детокс, очищение организма естественными способами. Он включает в себя витаминные коктейли, тепловой нагрев в хамаме, авторские травяные сборы. По статистике после детокс-программы процедуры по уходу за лицом результативнее на 30%! Это касается и аппаратной косметологии, и инъекционных методов, и базового ухода — они все дают более яркий эффект, который отмечают и клиенты, и доктора.

Естественно, все это нужно делать в комплексе и с определенной периодичностью. Должна быть система, и мы готовы разработать ее для вас!



ГАЛИНА АЛЕХИНА, клиент CLINIC&SPA «Живой стиль»:

Комплексный научный подход... На рынке эстетических и медицинских услуг

этого очень не хватает! Далеко не всегда клиент понимает, что ему необходимо или давно пора сделать, а что еще рано или просто излишне.

Олицетворением такого подхода стала методика международного эксперта по SPA-терапии Михаила Кочиашвили. Интересно, когда состояние твоего здоровья оценивают с точки зрения научных достижений и новых технологий. Такой подход клиники можно по праву считать инновационным. С каждым клиентом подробно разговаривают и работают индивидуально. Эта ярко выраженная клиентоориентированность приятна и довольно неожиданна.

Вообще, выход через здоровье на внешние атрибуты красоты — это очень глубоко, ново и в целом, правильно. Я считаю, этим можно определить безусловную «фишку» клиники «Живой стиль».

ЖИВОЙ СТИЛЬ CLINIC & SPA
г. Томск, ул. Гоголя, 55 / тел. 468-468
livelystyle.ru, живойстиль.рф

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

ОСТРОВ КРАСОТЫ

«Ты создаешь ароматы и вкусы, а я — формы и цвета», — сказал своему другу кондитеру Пьеру Эрме основатель марки L'Occitane Оливье Боссан. В результате сам Оливье придумал не только флакон, но и коробочку, съёмная крышка, цилиндрическая форма и яркий цвет которой делают ее похожей на торт. А Пьер создал три аромата: Жасмин-Иммортель-Нероли, который передает легкость и глубокую чувственность, нежную композицию Грейпфрут-Ревень и Мед-Мандарин, напоминающий ароматы Корсики.

www.loccitane.com



В ПОМОЩЬ КОЖЕ

Новая увлажняющая сыворотка от швейцарского бренда Swissclinical способствует регенерации кожи, предотвращает образование морщин и подходит для всех типов кожи, в том числе, для очень чувствительной и раздраженной. Продукт содержит гиалуроновую кислоту и анти-эйдж агент с микроколлагеном, которые в сочетании поддерживают мягкость, эластичность и здоровый цвет кожи. Кроме того, сыворотка не содержит парабенов, красителей и аллергенов, что делает ее применение безопасным.

www.swissclinicalrus.ru



ЧИСТОТА И СИЯНИЕ

Эффективно очищает любые загрязнения кожи, удаляя с нее следы пыли и остатки макияжа и открывая закупоренные поры, прибор Zeitgard от немецкой компании LR Health & Beauty. Закругленные концы специальной щетки не повреждают кожу во время очищения, а благодаря мощному антибактериальному действию технологии Microsilver, они сохраняют гигиеническую чистоту до 3 месяцев. Zeitgard улучшает состояние кожи, делая ее более гладкой и сияющей. Кроме того, прибор прекрасно подходит для мужчин, предотвращая раздражение кожи и врастание волосков после бритья.

www.zeitgard.ru



ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

Созданные с любовью и заботой, средства BioMio прекрасно справляются с загрязнениями, при этом экологичны и безопасны. Они подходят для взрослых и малышей, а благодаря натуральным активным компонентам бережно заботятся о коже рук во время стирки и уборки. Например, BIO-CARE — это средство для мытья посуды, овощей и фруктов с эфирными маслами, экстрактом хлопка и ионами серебра. А жидкое средство для стирки деликатных тканей с экстрактом хлопка BIO-SENSITIVE бережно заботится об изделиях из шерсти и шелка и предупреждает образование катышек.



В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



УНИКАЛЬНЫЙ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ПОДАРОК



*Специальное предложение
для корпоративных клиентов*

Парикмахерский зал | Ногтевая студия | Визаж
Услуги стилиста | Косметология:
Аппаратные методики, Инъекционные методики,
Уходовые процедуры, Депиляция
Массажи от тайских и индийских специалистов
Массажи от русских специалистов | Мануальная терапия
Пеленания и обертывания | Йога

www.zvezdakino.com
тел.: 8 (3822) 51-71-51

ЗИМНИЙ САД

В новых цветочных ароматах есть все, что нужно зимой: цветы окружены теплыми нотами специй и гурманскими аккордами, поднимающими настроение.

- **Богема:** *Jo Malone Mimosa & Cardamon* (4). Мимоза и пряный, как будто свежемолотый, кардамон. Аромат получился теплым и завораживающим.
- **Медовые цветы:** *Memo Ilha do Mel* (1). Воспоминания о каникулах на бразильском острове Илья-ду-Мель: к букету ракутника, жасмина и гардении добавлена капля цветочного меда.
- **Пряности и страсти:** *Ultimate Seduction on LM Parfums* (5) — это фиалка, ирис и роза в окружении розового перца и пралине.

- **Простые сложности:** *Jour d'Hermès Gardenia* (3). Гардения вызывает в памяти запах розы, туберозы и жасмина разом, что делает аромат контрастным, сложным и в то же время очень женственным.
- **Притворная невинность:** *Kilian Voulez-Vous Coucher Avec Moi* (2). Букет из белых цветов с необычным молочным шлейфом. К ноте млечного сока цветов парфюмер добавил сандал со Шри-Ланки с яркой молочной гранью.
- **Дама с камелиями:** *Amouage Opus IX* (6). В природе цветок камелии не имеет запаха, поэтому аккорд камелии был воссоздан в лаборатории.



Настоящие шедевры с уникальной историей и оригинальными композициями на основе дорогих ингредиентов. Над созданием ароматов трудится основательница Brecourt, трендсеттер нишевой парфюмерии Эмили Буж.



50 мл — 6500₽
 Москва: Parfum Palace (ТТ «Модный Сезон», ТТ «Город Столиц», Русаковская, 22, Профсоюзная, 64/2, Островитянова, 2)
 Барнаул: Парфюм Вояж; Липецк: Le Conte; Кемерово: О де Флер; Новороссийск: Ангел; Новосибирск: Камилла-Люкс; Норильск: DOOHEE; Ростов-на-Дону: Giorgio; Саратов: Ева, DIFE; Сочи: Парфюм+; Томск: Эскада
 www.parfumpalace.ru

«Пробуждение» или «камуфляж»?

О красоте сказано много. Она очевидна и загадочна одновременно. За всю долгую историю человечества, пожалуй, именно красота как понятие до сих пор так и не обрела четкого определения. Меняются времена, и вместе с новой эпохой приходит новое представление о красивом... Сегодня, здесь и сейчас, мы говорим о стандартах красоты и молодости с директором Медицинского центра «Эстетик» Юлией Гуляевой.



— Юлия Ивановна, кажется, в современных условиях косметология стала залогом успешности. Теперь красоту выдают косметологи?

— В корне неверно. Я знаю людей, которые ни разу не были у косметолога, но они красивы. Только это другого свойства красота, она не внешняя, и чтобы ее увидеть, нужен особый настрой души. И я не открою истину, если скажу,

что «драгоценный камень» сокрыт в каждом человеке. И каждый имеет свои неповторимые грани. Так вот, внешняя красота, сама по себе, без этой драгоценной внутренней составляющей — ничто, пыль, дорогая штукатурка на безликой стене. Так было и так будет во все времена. Внутреннее — на первом месте, начало всего.

— Тогда зачем нужна ваша работа?

— Хороший вопрос. Иногда мне кажется, что современная косметология в какой-то степени переходит грань дозволенного, беря на себя не свойственные ей функции Творца. Она пытается грубо вмешиваться во внешний вид человека, стандартизируя красоту, подгоняя ее под какой-то общий модный шаблон. Теряется индивидуальность человека, стираются только ему одному присущие черты. Уходят его личные особенности, призванные подчеркнуть и выделить то внутреннее, что и составляет настоящую ценность в человеке.

Косметолог — прежде всего врач. И в его случае профессиональная клятва «не навреди» касается не только отношения к здоровью пациента. Я бы выразила ее еще и так: «Не мешай Богу, который задумал человека таким особенным и по-своему красивым».

— В чем же тогда заключается работа косметолога?

— В кропотливой работе с кожей как с органом. В пробуждении ее собственных ресурсов, восполнении и сохранении ее собственных сил. Это возможно при внимательном отношении к клиенту и только за счет многогранного комплексного воздействия.

— Вы создали свой подход «Пробуждение», расскажите о нем.

— Этот подход — результат нашего 15-летнего опыта и неравнодушного отношения к тем людям, которые доверяют нам себя. Подход «Пробуждение» базируется на создании для каждой женщины индивидуальной траектории — это движение от общей терапии кожи к более радикальным методам — инъекционным, лазерным и радиочастотным. Следование траектории требует времени и готовности

работать над собой. Результатов придется дожидаться, зато они будут физиологичными и, самое главное, стойкими!

— А как же быстрые, почти моментальные, эффекты омоложения, которые нам часто предлагает реклама?

— К сожалению, современная косметология, решая проблемы внешности, идет разными путями. Можно сказать, она поделилась на два лагеря.

Первый из них — маскировка возрастных изменений. За счет достаточно агрессивных методик она дает моментальный эффект. Мезонити, большой объем гелевых имплантов, ультразвуковой лифтинг, жесткие параметры лазерных и радиометодов... Все это позволяет за короткий срок заметно изменить себя. Но, к сожалению, никто не думает о последствиях! Да, здесь эффект виден сразу, да, кожа подтягивается и уплотняется. **Но! За счет чего это происходит? Какие процессы внутри кожи обеспечивают эту видимость?**

Происходит это за счет внутридермального фиброза! Кожу поддерживает внутренняя подушка из рубцов и спаек! Рубцы — мертвая кожа, лишенная питания, кровоснабжения, жизни. Такая быстрая красота недолговечна.

Эти методики не поддерживают здоровье кожи, а наоборот, тратят ее собственные ресурсы. Возникает микрорубцевание (спайки, фиброз), ишемия тканей. В коже накапливается так называемый «шовный и гелевый мусор» (фрагменты гелевых имплантов, мезонитей и др.). Отсроченные результаты — ухудшение цвета лица, дряблость и рыхлость кожи (эффект «матраса», когда провисают участки кожи между внутренними рубцами), склонность к угревым высыпаниям, аллергичность, гиперчувствительность.

И самое печальное — при таком воздействии нарушается рецепторный аппарат клетки — она становится нечувствительной к терапии. Поэтому женщинам, получившим такие негативные последствия от агрессивных методов, в дальнейшем очень трудно чем-либо помочь.

— Ваш подход «Пробуждение» — это другой путь?

— Мы также высоко ценим достижения современной косметологии. В нашем арсенале несколько разновидностей лазерных систем, радиоволновый лифтинг, врачи владеют всеми видами инъекционных техник. Но мы применяем их строго по показаниям и с осторожностью. Чтобы эффект от воздействия лазерных и радиоволновых методик был физиологичным, мы выбираем высококачественное оборудование, которое позволяет варьировать параметры воздействия, сочетать пользу с безопасностью и получать прогнозируемый результат. В основе терапевтического действия почти всех омолаживающих методик лежит воспаление в тканях, а оно должно быть контролируемым и вовремя завершиться, не уйти в хроническую форму. Поэтому врачи «Эстетик» при назначении процедур руководствуются знаниями о физиологических процессах, которые протекают в организме человека, о механизмах действия физического фактора (лазерного



Подход «Пробуждение» базируется на создании для каждой женщины индивидуальной траектории — это движение от общей терапии кожи к более радикальным методам — инъекционным, лазерным и радиочастотным.

луча, радиочастоты и др.) и об «отклике» тканей на эти воздействия. Иногда врачу приходится делать выбор между наиболее эффективной и наиболее безопасной процедурой. Врач «Эстетик» всегда выберет безопасность. Я высоко ценю такое проявление человеческих качеств специалистов нашего центра. Именно такой подход позволяет нам вносить свою лепту в написание истории красоты, которая у каждого — своя!



esthetic



Медицинский центр «Эстетик»,
ул. Никитина, 15 а, тел. 533-100,
www.estetic.tomsk.ru

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ
В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

Топ-10 эксклюзивных процедур



1 **Альтератерапия** (безоперационный, безинъекционный SMAS-лифтинг лица, шеи, декольте) — единственная разрешенная в мире технология, безопасно и эффективно подтягивающая мышцы и значительно улучшающая контуры и овал лица. Лифтинг-эффект заметен сразу по завершении процедуры.

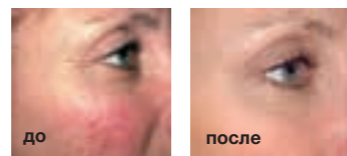


5 **Бриллиантовый пилинг** на аппарате от производителя **Fracnel**. Не повреждая самый верхний слой кожи, бриллиантовый фракционный лазер мягко, надежно и точно «пробирается» в средний, наиболее стареющий и видоизменяющийся слой кожи и восстанавливает его нарушенную временем структуру. Это настоящий бриллиант в нашей аппаратной косметологии, который рекомендуется всем! Через 2-3 процедуры наши пациенты видят разительный результат изменения качества кожи. Кожа после угревых высыпаний значительно выравнивается, сужаются поры. На возрастной коже уменьшаются мелкие морщинки, значительно улучшается ее тонус и упругость, уменьшается гиперпигментация.



2 Осень — замечательная пора для коррекции мимических морщинок. Эксклюзивно только у нас в клинике до конца ноября — спецпредложение на процедуру **ботулинотерапии!** В свете новых тенденций сейчас актуально и обосновано применение ботулотоксина в технике full-face, что дает возможность добиться наиболее идеального результата, сохраняющего лицо в гармоничном и естественном состоянии годами. Данной техникой все доктора нашей клиники владеют в совершенстве!

3 **Фотоомоложение** на английском аппарате **iPuls** — прекрасная возможность улучшить цвет лица, уменьшить пигментацию и явления купероза (наличие мелких расширенных сосудов на лице). Положительный эффект отмечается уже после трех, четырех процедур. Действие процедуры носит накопительный характер, результат оказывается весьма стойким и сохраняется надолго.



4 Как правило, мы всегда назначаем индивидуальную программу улучшения внешности согласно типу кожи, наличию и выраженности ее возрастных проявлений. В этот план входит и коррекция «изнутри». Например — **аминокислотный напиток Проглим**. Проглим — единственная питьевая биологически активная добавка для омоложения кожи на основе строго сбалансированной смеси аминокислот, которая борется с признаками старения, улучшает активность клеток кожи и возвращает ей тонус, эластичность и свежесть.



6 Только у нас — все разновидности **плазмелифтинга!** Подберем вариант, необходимый для решения вашей проблемы.



7 **Мезотерапия пептидными коктейлями.** В современные коктейли для подпитывания кожи все чаще помимо гиалуроновой кислоты включают аминокислоты и пептиды, которые являются строительным материалом для коллагена и эластина дермы. Именно с уменьшением с возрастом в коже этих структур связывают появление не только множества мелких морщинок по всей поверхности кожи, но и значительное снижение ее тургора. По последним данным именно пептидные коктейли являются настоящим эликсиром молодости для вашей кожи!



9 Именно доктора клиники, прошедшие более десятка уникальных обучений, являются настоящими экспертами в применении препарата **Radiesse!** В «Cher ami» имеются разные способы его применения для лифтинга кожи: векторный лифтинг, французская методика, канюльный метод, радиесс в разведении и многое другое, что значительно расширяет возможности наших специалистов. Radiesse сочетает в себе отличный лифтинговый и омолаживающий эффекты с сохранением естественного внешнего вида.



10 **Контурная пластика губ** — самая популярная и любимая процедура наших клиентов. Более 2800 процедур коррекции формы и контура губ были проведены врачами с момента открытия клиники. Более 2800 женщин мы сделали более счастливыми, гармоничными, уверенными в себе! В нашей клинике даже существует поверье (зачастую так оно и есть!) — как только наша пациентка осуществляет процедуру контурной пластики губ, так в ближайшее время она или выходит замуж, или ждет рождения малыша, или в ее судьбе начинаются кардинальные и прекрасные перемены! И это замечательно!



8 Клиника «Cher ami» является эксклюзивным дистрибьютором известной немецкой профессиональной косметики **Janssen** в Томске и уникальной, не имеющей аналогов косметики Неокутис с запатентованным PSP-комплексом. У нас можно в любой момент найти необходимую оригинальную позицию по уходу за кожей. Весь ноябрь — спецпредложение: **20% скидка на все позиции профессиональной косметики:** пилинги, сыворотки, лосьоны, кремы, концентраты, средства для кожи век и лица, разнообразные профессиональные маски.

В клинике «Cher ami» всегда можно найти много преимуществ и новинок! Мы рады видеть наших постоянных клиентов, которые за многие годы уже стали нам родными и близкими людьми. Ведь самыми главными приоритетами клиники являются особенно теплая атмосфера, высокий уровень сервиса и профессионализм наших специалистов, искреннее желание помочь каждому, кто обращается к нам за помощью.

Лицензия № ЛО-77-01-007109 от 21.11.2013 г.

Клиника эстетической
медицины
«Cher ami»
ул. Красноармейская, 122/1,
тел.: 55-63-55, 56-25-25
cherami.tomsk.ru,
cherami.tomsk@yandex.ru

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ
В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

СЛАДКИЙ НОЯБРЬ

ЛУЧШИЕ ПРОЦЕДУРЫ, АРОМАТЫ И СПА-ТОЧКИ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ПЕРЕЖИТЬ ХОЛОДА

1 ТЕСТ: НА КОГО ИЗ ЗВЕЗД ТЫ ПОХОЖА?

Опрос проходить не обязательно — достаточно выбрать помаду. Новинка *Sophia Loren №1* от *Dolce & Gabbana* с момента появления идеи была посвящена Софии: специальный красный оттенок как воплощение яркой итальянской красоты плюс автограф звезды на футляре. *All I Want* от *M.A.C.* создана совместно с Мэрайей Кэри: праздничный морозный оттенок, стиль и гламур (с декабря 2015 года в онлайн-магазине M.A.C.).



2 МЕСТО СИЛЫ

В России открылся первый *Kerastase Hair Spa Institute*, в котором можно пройти диагностику волос, подобрать программу салонного и домашнего ухода, сделать любой маникюр Essie в диапазоне от Royal-Spa до Express, освежить цвет волос в Color-Bar INOA от L'Oreal Professionnel. Многозадачный центр красоты находится в Amnis Spa отеля Four Seasons Moscow.

ТОЛЬКО В МОСКВЕ можно пройти ритуал Four Seasons signature treatment от Kerastase: успокаивающие масла для кожи головы, расслабляющий массаж, музыка и угощения.

«С» — «СОБЛАЗН»

Женские и мужские ароматы, с которыми любой зимний вечер станет жарким.

- *Boss The Scent* от *Hugo Boss* (1) — нота африканского фрукта-афродизиака манинка, похожего на ром и маракуйю.
- *Nina Ricci L'Extase* (2) — белая роза и аккорд под названием «Мускусный туман».
- *Baldessarini Ultimate* (3) — контраст металлической свежести розового перца и мужественного кожаного аккорда.
- *Christina Aguilera Touch of Seduction* (4) — роза, ваниль и сандал создают обволакивающую текстуру.



3 В ФОКУСЕ: ЗИМНИЙ УХОД

Балуйте волосы и кожу зимой особенно: компенсируйте стресс контраста морозного ветра и сухого воздуха отопительных приборов. Масло-шелк *Academie* для волос и тела подойдет вам идеально. Драгоценный коктейль масел арганы, миндаля и авокадо питает, восстанавливает и смягчает кожу и волосы, а тончайшая шелковая текстура и теплый пудровый аромат подарят настоящее удовольствие от нанесения. Не забудьте побаловать свою вторую половину.



Масло-шелк Academie для волос и тела

Крем Ultra Protecteur от Academie

ДЛЯ КАПРИЗНЫХ

Если ваша кожа особенно требовательна, склонна к сухости и шелушению, подарите ей ультра-уход. *Ultra Protecteur* от *Academie* — крем-удивление. Невесомый и бархатистый, он усиливает естественную барьерную функцию кожи, создавая «вторую кожу» гидролипидной мантии.



4 КОЛОНКА ВИЗАЖИСТА

Мода на форму бровей меняется так же часто, как на колодку обуви. Правильную форму бровей делают в салоне «Alessandro».

НАСТАСЬЯ ФОМИЧЁВА, визажист, бровист, салон красоты «Alessandro»:

В моде осень-зима 2015 — естественные широкие брови одной толщины по всей длине от основания до самой крайней точки. Аккуратные тонкие кончики и голливудский изгиб утратили свою актуальность в нынешнем сезоне. Выразительный взгляд, подчеркнутый хорошо расчесанными и немного взъерошенными драматическими бровями, — это теперь визитная карточка модниц. Такая укладка делает образ более юным, женственным и придает ему слегка небрежную естественность. Для создания более мягких линий откладываем в сторону карандаши, используя тени и укладочный гель для бровей. Музы, будьте в тренде!

ПОДУШКА БЕЗОПАСНОСТИ

Мода на здоровую кожу не допускает красноты, обветренных губ, сухости и тусклости. Курс процедур «*Оптимальное питание*» в салоне «*VIP-Триумф*» уже сейчас создаст «подушку безопасности» на долгие зимние месяцы: восстановит уставшую, поврежденную, тусклую кожу. Инновационная процедура-коконт с цеолитом и питательным комплексом способствует выведению токсинов, активизирует клеточное обновление, насыщает ткани минералами и витаминами. Создайте свой естественный запас прочности, и ваша кожа будет благодарна.



Процедура «Оптимальное питание» в индивидуальном монобоксе



Профессионалы рекомендуют: Brow System от Perron Rigot — актуальный набор для оформления бровей. Только в салонах красоты.

ВСВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

5 МУЖСКОЙ ПОДХОД

Каким должно быть настоящее мужское средство? Удобным. Многофункциональным. Простым. Мужским. Таким, как продукты линии **Academie Men**. Гель 3 в 1 для умывания, бритья и увлажнения остается прозрачным для удобства бритья модных эспаньолок, баксов и усов. Бальзам 3 в 1 успокаивает кожу после бритья, снимает раздражение, а заодно разглаживает морщины и приводит кожу в тонус. Гель для глаз «после вчерашнего» снимает отеки и устраняет темные круги. Ничего лишнего. Только ухоженный вид.

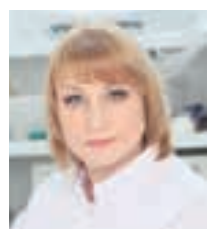


6 ALLURE EXPERT AWARDS

Встречайте лауреата ALLURE EXPERT AWARDS — Гель **Hot Cold** из серии **Pure Slim** от швейцарской косметической линии Pure Suisse. Победитель в номинации «уход за телом» обошел конкурентов благодаря результатам клинических испытаний: превосходный результат снижения веса и моделирования силуэта вместе со специальной пищевой добавкой **Pure Weight Loss**.

СИЛА ХОЛОДА

УСПЕТЬ ЗА 45 ДНЕЙ: ТЮНИНГ К НОВОМУ ГОДУ



• Криолиполиз

Достаточно шести недель и трех процедур, и наши нелюбимые складки, бугорки и прочее лишнее больше не испортят любимое вечернее платье. **Светлана Владимировна Некрасова, главный врач Медицинского центра «Эстетик»:** Самые сложные зоны (галифе, колени, руки), трудно поддающиеся фитнес-лифтингу и диетам, уступают воздействию криолиполиза, то есть локальному разрушению жировой ткани под воздействием холода. Криоаппарат нового поколения CRYO-0 — это безопасное и эффективное решение для перфекционистов.

• Криолифтинг

Безинъекционная мезотерапия и неоперационный лифтинг в одной процедуре? Это больше не мечта. Благодаря специальным холодным режимам и поочередному скомпенсированному воздействию тепла и холода, аппарат VIVAX CRYO-PRO стимулирует активную микроциркуляцию крови, тренировку сосудов, обеспечивает неинъекционное введение лифтинг-коктейлей и мгновенный подтягивающий эффект. Встречаем Новый год свежими и подтянутыми. Как встретить Новый год, так его и проведешь.



МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ

МИФ

Шугаринг — очень болезненная процедура

Действительно, многие считают ее не очень приятной, другие не замечают никаких негативных ощущений. На самом деле во время процесса эпиляции ненужные волосы удаляются с корнем, и, конечно, это может причинять неудобство клиенту. Но процедура вполне терпимая: если мастер все делает правильно, то никакого обезболивания не требуется, даже в такой чувствительной зоне, как «глубокое бикини». В случае, если у клиента низкий болевой порог или раньше он удалял волосы при помощи бритвы, то первые ощущения будут не из самых приятных. Зато последующие процедуры перенесутся легче — со временем волоски начнут истончаться и слабеть, дискомфорт станет минимальным либо вообще исчезнет.

Продолжительность шугаринга у профессионала не больше, чем у процедуры восковой эпиляции. Шугаринг глубокого бикини занимает около 15-20 минут, правда, время может увеличиться, если клиент делает шугаринг впервые. Скорость работы зависит и от опытности специалиста. В Центре шугаринга большинство мастеров работают с открытия, с 2012 года. За это время удалось и создать солидную базу клиентов, и обучить более 200 мастеров по шугарингу, среди них специалисты из Казахстана и даже Германии. Мастера и преподаватели постоянно повышают квалификацию, участвуют в тренингах, конференциях, чемпионатах, посвященных шугарингу. Так удастся быть в курсе всех новинок и выполнять свою работу как можно лучше.



КАКИЕ ЕЩЕ ВОПРОСЫ ЧАСТО ЗАДАЮТ КЛИЕНТЫ?

• Шугаринг может спровоцировать врастание волос?

При шугаринге волосы удаляются по направлению их естественного роста (физиологично), в отличие от методов, при которых их убирают против роста (например, с помощью воска, эпилятора, бритвы). Эпиляция против направления роста чревата смещением волосяного фолликула, что и может привести к врастанию волос. Но существуют другие причины врастания волос: неправильный уход за кожей и/или заболевания кожи, однако они не имеют никакого отношения к самой процедуре шугаринга. Избежать их поможет правильный уход, который непременно порекомендует опытный мастер. В Центре шугаринга можно приобрести профессиональную косметику Gloria для домашнего ухода после эпиляции. Скрабирование, своевременное удаление омертвевших клеток с поверхности кожи, нужно для того, чтобы волосу было проще выходить наружу. Скрабы и лосьоны решают эти проблемы, а как правильно делать пилинг мастер объясняет во время процедуры.



Центр Шугаринга

ул. Карла Маркса, 18, тел. 94-09-77,
ул. Шевченко, 19 (1 этаж), тел. 94-21-13,
sugarcenter.ru

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Не просто подтянуть мышцы, а виртуозно вернуть контуры лица в молодое положение — вот цель нового метода под названием спейслифтинг. О новой технологии рассказывает пластический хирург Владимир Наумов.

Текст: Марина Дивич

Спейслифтинг: КОСМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

ЧИТАЙТЕ
В СЛЕДУЮЩЕМ
НОМЕРЕ:
ВЛАДИМИР НАУМОВ —
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ХИРУРГА
ПО БЕЗОПЕРАЦИОННОМУ
ОМОЛОЖЕНИЮ.



ДОСЬЕ ДОКТОРА:

ВЛАДИМИР НАУМОВ

● **Награды:**

Европейская премия в области красоты и здоровья Auroga-2014 в номинации «Лучший пластический хирург», «Лучший хирург по пластике и коррекции лица» в рейтинге лучших пластических хирургов-2014.

● **Общий стаж** в хирургии — более 30 лет (первичная специализация — челюстно-лицевая хирургия).

- **Пластической хирургией** занимается более 20 лет.
- **Более 5000** успешно проведенных операций.
- **Сторонник малоинвазивных** методик омоложения, позволяющих достичь выраженного эффекта без видимых следов операции.
- **Основной принцип** — сохранение индивидуальности пациентки.

Подробная информация на сайте naumov.ru. Тел. +7 (495) 726-94-76

Мелани Гриффит, Рене Зеллвегер и даже Ума Турман — вот только некоторые из звезд, в последние месяцы попадавшие на первые полосы таблоидов по подозрению в неудачной пластике лица. Изменившаяся мимика, потерявшие естественность черты лица, чужой разрез глаз — это неполный перечень того, о чем волнуется каждая пациентка пластического хирурга. «Главное, найти врача, видение которого и стратегия достижения результата будут совпадать с

вашими», — говорит мне пластический хирург Владимир Наумов. И тут же начинает рассказывать о более надежной гарантии успеха, чем совпадение взглядов на красоту: о новой технике операционного омоложения лица, которая дает более естественный и долговечный результат, чем использующаяся сегодня повсеместно СМАС-подтяжка. Техника носит название спейслифтинг, и доктор Наумов — один из нескольких хирургов в России, которые ею владеют.

ОТ «СМАС» К «СПЕЙС»

Строго говоря, спейслифтинг появился не вчера, а несколько лет назад. Методика была разработана и успешно внедрена в клинике доктора Росса, где оперирует Владимир Наумов. Доктор оказался одним из немногих врачей, которые овладели новой техникой. Рассказывать о ней Владимир Наумов начал с краткого экскурса в историю хирургической подтяжки: так проще понять, в чем особенности нового метода. Долгое время единственным выбором красавиц без



возраста была круговая подтяжка, которую сейчас уже практически не делают: хирургия развивается в сторону малоинвазивных методов, которые оставляют как можно меньше заметных следов на теле пациента. Про круговую подтяжку, конечно, такого не скажешь. На смену ей пришел СМАС-лифтинг — подтяжка мышечного слоя лица (СМАС) через разрезы длиной 5–6 см, последствия которых при мастерстве хирурга могут быть незаметны или легко скрываются прической. И вот теперь — спейслифтинг, который еще менее травматичен. А кроме того, не просто натягивает провисшие мышцы, а возвращает ткани лица именно в то положение, в котором они находились в молодые годы.

Доктор Наумов объясняет особенности анатомии лица: существуют пространства, внутри которых ткани подвижны — например, мышцы в этих зонах не прикреплены к кости. Благодаря наличию таких «свободных зон» на лицах людей и существует мимика. Но именно эти самые пространства с возрастом мигрируют вниз, в результате чего образуются носогубные складки, брыли и прочие неприятности, с которыми мы идем к пластическому хирургу. Спейслифтинг работает именно с этими пространствами, отсюда и название (space — «пространство»). Если во время процедуры СМАС-лифтинга хирург подтягивает мышцы, не заботясь о положении остальных тканей лица, то цель спейслифтинга — вернуть все ткани «свободной зоны» на прежнее место. «Можно сказать, мы снова формируем молодой каркас лица, фиксируем ткани именно в тех местах, в которых они находились в молодости», — говорит Наумов.

Операция спейслифтинга называется также «скользящая пластика», так как проходит в более глубоких слоях, чем другие хирургические подтяжки. Но и результат того стоит: во-первых, после операции не будет никаких перетянутостей или неровностей (ведь вместе с мышцами перемещается СМАС и подкожно-жировая клетчатка), во вторых — ре-

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Чистовье

КАЧЕСТВО В ЧИСТОМ ВИДЕ



Российский производитель
одноразовых расходных материалов,
а также представитель известных брендов
для индустрии красоты и здоровья.
Опыт работы более 10 лет.

г. Томск, пр. Мира, 13/3
тел.: 32-05-56, 22-83-60

www.chistovie.ru

зультат держится более 20 лет вместо обычных 10–15.

ВАЖНЫЕ ДЕТАЛИ

«Уникальность спейслифтинга не только в перемещении тканей», — настаивает доктор и рассказывает о тех деталях, о которых многие пациентки не задумываются заранее, но которые после операции становятся самыми важными. Это не имеющее аналогов сочетание «наркоз + операция»: использование щадящего метода анестезии позволяет пациенткам быстрее прийти в себя после наркоза, не испытывая побочных эффектов вроде головных болей. Кроме того, этот метод позволяет контролировать гемостаз, потому что потери крови во время процедуры минимальны, а послеоперационных гематом практически нет. Как результат — период реабилитации сокращается в разы. Разрезы, которые делаются при операции, меньше, чем при СМАС-подтяжке. И, наконец, шов: его доктор хитро убирает в складку уха, поэтому операция точно не станет поводом отказаться от всевозможных причесок. Наумов, пришедший в

пластику из смежной челюстно-лицевой хирургии, относится к этому очень ответственно: «Профессионализм хирурга не только в омоложении лица, но и в том, чтобы послеоперационные швы были идеальны, то есть практически невидимы», — расставляет он точки над *i*.

ФИЛОСОФИЯ УСПЕХА

«Больше всего пациентки боятся вот этих одинаковых лиц, которые хоть и выглядят молодо, но сразу понятно — прооперированы», — говорит Владимир Наумов. — Характерные «круглые» глаза после небрежной блефаропластики, заметный шов, который приходится прикрывать волосами. Все это очень неправильно. Цель хирурга — естественное молодое лицо. Задача — увидеть, каким лицом будет после операции, и, если мы говорим о практической стороне дела, довести этот прогнозируемый результат до совершенства. У пациента и хирурга должна быть одна философия — сохранение индивидуальности».

Скоро убеждаюсь, что это не просто слова. Оказывается, доктор Наумов

никогда не совмещает блефаропластику с подтяжкой лица, хотя это удобно и потому стало распространенной практикой. Но доктор объясняет, что во время операции веки отекают, поэтому труднее добиться прогнозируемого результата. У Наумова веки делают отдельно, вторым этапом: под комбинированной анестезией, на 10–14-й день после подтяжки, когда спадает отек. «При этом обычный трехнедельный срок восстановления тканей лица совсем не увеличивается», — уточняет доктор, ведь понятно, что всем хочется скорее вернуться в строй.

Напоследок интересуюсь, в каком возрасте нужно обращаться к хирургу, а в каком — можно справиться силами косметологов. «Мой совет — ориентироваться не на возраст, а на состояние лица», — говорит врач. — У меня бывают пациентки 35–40 лет с ярко выраженными носогубными складками и птозом, — такое строение лица, такая индивидуальность. Вообще, пластика лица молодеет. Но сегодня мы можем вовремя убрать проблемы с минимальным вмешательством. И быстро вернуться к обычной жизни». ◊

Вопросы лифтинга

Владимир Наумов отвечает на самые распространенные вопросы о хирургической подтяжке лица:

1) Правда ли, что пациенток с процедурой термаж в анамнезе хирурги не берут на подтяжку?

Сделанный термаж на самом деле сильно усложняет операцию. Спейслифтинг становится практически невозможен: те самые пространства, о которых я говорил, после термажа практически отсутствуют, ткани спаяны между собой. СМАС-лифтинг чаще всего возможен, но операция более длительная и сложная.

2) Можно ли делать хирургическую подтяжку после инъекций филлеров?

Это зависит от филлеров. Филлеры на основе гиалуроновой кислоты — не помеха для операции.

3) Нитевой лифтинг — помеха для операции?

Нет, установка нитей не мешает любому хирургическому лифтингу. Вокруг рассасывающихся нитей образуется рубцовая ткань, но ее объем не такой, чтобы помешать подтяжке. Нити, которые присутствуют в коже, хирург удаляет.

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

РекоСМА[®]

РЕАЛЬНОЕ ЛАЗЕРНОЕ ОМОЛОЖЕНИЕ

Что такое РекоСМА?

Уникальная технология лазерного омоложения.

Как это работает?

Лазер воздействует на клетки подкожных тканей, «пробуждая» и активизируя их. Кожа не нагревается и не повреждается.

Каков результат?

- Кожа обновляется и подтягивается.
- Возвращается упругость и эластичность.
- Разглаживаются глубокие морщины, в том числе носогубные складки.
- Овал лица становится четким.

ЭФФЕКТИВНО БЕЗ БОЛИ БЕЗ ОПЕРАЦИИ

Тел: 8-800-70-01-000786, 8-905-30-0811
проспект Ленина, 113

WWW.LINE.LINE.RU
(3822) 28-35-35

ЛИНЛАЙН
СЕТЬ КЛИНИК ЛАЗЕРНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ

* РЕКОСМА — это инновационное оборудование, сочетающее в единую технологическую (универсальную) платформу лазерную, ультразвуковую, радиочастотную,射频消融 и биоревитализацию SМА (состоящая из нитей с СМА и/или силиконовыми шариками).
* Плазменная РЕКОСМА — это инновационное оборудование для выполнения мезотерапии (инъекционная биоревитализация) и процедуры глубокого омоложения (неинвазивная подтяжка лица).

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Косметология НОВОГО времени

Пластическая хирургия широко вошла в сферу омоложения и коррекции фигуры: подтяжка лица, блефаропластика, подтяжка груди, абдоминопластика, липосакция — эти слова хорошо знакомы тем, кто всерьез задумывался о своей внешности, в надежде раз и навсегда омолодить лицо или избавиться от провисания кожи или лишних сантиметров.

Но на дворе XXI век, и можно ли обойтись без пластической операции, ответит главный врач Клиники «Идеале» Хохлова Ирина Владимировна.

«Конечно, возможно! Хирургическое вмешательство тяжело переносится организмом, всегда связано с высоким риском осложнений, инфицирования и неизбежными последствиями, такими как формирование рубца, нарушение дренажной функции, питания кожи и т.д. Большой реабилитационный период заставляет надолго выпасть из социума, что в наше время просто не позволительно! А главное — абсолютно непрогнозируемый результат, т.к. многое зависит не только от специалиста, но и от индивидуальных особенностей организма.

Все мировое сообщество пыталось и пытается максимально уйти от «скальпеля». Именно поэтому современное развитие малоинвазивных методик и аппаратных технологий

В России «восстановление молодого лица» пока предлагают единичные клиники, поскольку, к сожалению, прогрессивные технологии добираются до нас с заметным опозданием. В Томске данная методика эксклюзивно представлена только в нашей Клинике.



позволяет не только обойтись без пластической операции, но зачастую добиться лучшего, более эстетичного и естественного результата».

ЛИЦОМ К ЛИЦУ

Отличной альтернативой для безоперационного омоложения лица, безусловно, является методика восстановления молодого лица, которая в кратчайшие сроки позволяет обрести такое же лицо, как на фотографиях, сделанных в дни давно минувшей

молодости. Ее принципиальная особенность заключается не в коррекции состояния кожного покрова, а в восстановлении костных структур, то есть, работа идет не со следствием, а с причиной. Благодаря чему очень быстро уходят мешки под глазами, восстанавливается верхнее веко, исчезают носогубные складки и брыли.

Сегодня это основное направление в современной косметологии. «Восстановление молодого лица» — это мировой тренд. Такой способ омоло-

Такой способ **ОМОЛОЖЕНИЯ** привлекает в последние годы многих голливудских **ЗВЕЗД**, которые, не обращаясь к помощи пластических хирургов, выглядят просто **БЛЕСТЯЩЕ**

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ
В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



ИРИНА ХОХЛОВА,
врач-дерматовенеролог,
косметолог, ведущий специалист
по восстановлению молодого лица

жения привлекает в последние годы многих голливудских звезд, которые, не обращаясь к помощи пластических хирургов, выглядят просто блестяще. Данная технология впечатляет именно тем, что лицо сохраняет стандарты красоты «золотого сечения», которые вычислил еще Леонардо да Винчи. В

Если после **СНИЖЕНИЯ** веса образуется провисание кожи тела, это очень быстро **КОРРЕКТИРУЕТСЯ** высокоэффективными аппаратными **МЕТОДИКАМИ**



основе методики — серьезный научный базис: при разработке специалисты большое внимание уделяли законам геометрии. А эффект, сохраняющийся годы, и отсутствие выраженного реабилитационного периода делают ее поистине уникальной.

При наличии показаний может потребоваться подготовка в виде LUXE-программы омоложения и ухода, которая позволяет при помощи современных технологий без повреждения кожи воздействовать на все основные признаки возрастных изменений: выравнивает цвет кожи, сужает поры, разглаживает мелкие морщины, повышает эластичность кожи, устраняет возрастное провисание тканей и отечность, активизирует скрытые резервы кожи для дальнейшего самоомоложения. LUXE-программа омоложения

воздействует на все уровни возрастных проблем: на кожу — придавая сияние и гладкость, на подкожную клетчатку — устраняя отеки и моделируя овал лица, а также на мышцы — восстанавливая тонус до состояния молодого возраста, что устраняет складки, подтягивает и укрепляет овал лица. А также насыщает кожу различными активными ингредиентами, не оставляя следов!

ИДЕАЛЬНОЕ ТЕЛО БЕЗ РАЗРЕЗОВ

Высокая грудь, подтянутый живот и ягодицы, стройные бедра и талия — все это вполне достижимо без пластики при помощи особой изометрической стимуляции мышц, которая, например, позволяет добиться лифтинга груди до 15 см!

Ну, а если у вас избыток подкожной жировой клетчатки, не надейтесь на липосакцию, т.к. это не метод похудения! Только индивидуальное диетологическое лечение может дать достойный результат. И если после снижения веса образуется провисание кожи тела, это очень быстро корректируется высокоэффективными аппаратными методиками, такими как RF-коррекция фигуры, изометрическая стимуляция, высокоинтенсивная миостимуляция.

Клиника «Идеале» сегодня — это не только передовые технологии и высококвалифицированные специалисты, но и результаты мирового уровня.

Пока все предлагают попробовать — мы гарантируем!

ИДЕАЛЕ
КЛИНИКА СОВРЕМЕННОЙ КОСМЕТОЛОГИИ И ДИЕТОЛОГИИ

Клиника современной косметологии
и диетологии «Идеале»,
пр. Ленина, 110, тел. 908-988, ideale70.ru

Для влюбленных в жизнь

В фитнес-центре «Виктория» каждый найдет интересное для себя направление, чтобы получить радость от спорта, танца, йоги. Пять залов для групповых программ даже в вечерние часы позволят выбрать программу по душе для занятий в комфортных условиях.

Удобная система клубных карт, европейское и американское оборудование, опытные, квалифицированные тренеры, интересные и эффективные занятия. Можно выбрать йогу, пилатес, танцы, тренажерный зал, классическую аэробику, силовые тренировки. Большая кардиозона предназначена для поклонников бега. Но сегодня мы расскажем подробнее о двух направлениях: влюбляющей в себя солнечной зумбе и новой групповой тренировке Be More Human (BMH), разработанной Reebok.

Ксения Давлетьярова, инструктор групповых программ фитнес-центра «Виктория», сертифицированный тренер Reebok, к.м.н.:

— **BMH** — новая тренировка, которую после обучения в Москве мы первыми и единственными представляем в Сибири. В программу занятий входят два направления: легкая атлетика (бег) и функциональная подготовка — ею я и занимаюсь. Работа ведется в команде из 5-6 человек, включающей и мужчин, и женщин. Несколько раз в год в Москве проводятся соревнования по BMH, на которых команды бегут дистанции от 3 до 5 км и периодически выполняют различные упражнения: работают с гириями, отжима-

ются. Получается такой необычный «бег с препятствиями». Функциональная подготовка подразумевает три блока упражнений, направленных на развитие ловкости, быстроты, выносливости, и подходит для людей любого возраста и уровня подготовки. Каждый блок начинается с простых упражнений, которые постепенно усложняются. Завершает занятие общая игра — нам важно формировать командный дух, ведь в феврале мы собираемся выступать на соревнованиях в Москве.

Сергей Колкей, сертифицированный тренер Reebok, мастер спорта по многоборью:

— Я провожу легкоатлетические тренировки для BMH. Мы занимаемся на стадионе «Буревестник», в программе — разминка, специальные упражнения и основная работа: техника бега с постепенным увеличением нагрузки. У нас тренируются и те, кто готовится к соревнованиям, и те, кто просто любит получать от тренировок драйв, заряд энергии: несмотря на усталость, настроение у всех отличное. Программа направлена на реализацию функциональных способностей человека — быстроты, ловкости, подвижности суставов, силы, выносливости. Мы развиваем людей разносторонне, гармонично: подьема штанги 200 кг никто не будет требовать. Все пойдет организму на пользу.

Алиса Денисюк, бизнес-тренер, лицензированный инструктор ZUMBA® (ZINTM):

— Я уверена, ZUMBA®FITNESS — это танцевальная фитнес-программа, которую невозможно не любить, если ты любишь жизнь! Наши танцы позитивные, энергичные, иногда смешные: мы любим

подурачиться, вернуться в детство. Только на нашей тренировке можно вообразить себя скачущим на коне, кокетничать и посылать воздушные поцелуи, изображая звезду танцпола. При этом физическая нагрузка очень даже ощутимая, так как в тренировку входят и приседания, и выпады и прыжки. Для хорошего настроения и подтянутого тела достаточно 1-2 тренировок в неделю, для похудения желательно 3-4. Результаты заметны уже через месяц. Те, кто занимается ZUMBA®FITNESS, всегда привлекают к себе внимание на дискотеках — на тренировках оттачивается чувство ритма, оно невольно заставляет двигаться вместе с музыкой.

В «Виктории» представлены такие направления ZUMBA®, как ZUMBA®GOLD, ZUMBA®KIDS, ZUMBA®KIDS JR. (Junior). Так, ZUMBA®GOLD — более щадящий вариант тренировок, который подойдет новичкам, людям элегантного возраста или тем, у кого есть проблемы со здоровьем. ZUMBA®KIDS JR. (Junior) — это занятия для малышей от 4 до 6 лет, объединяющие танцы с играми, рисованием, интересными рассказами. Дети в восторге от таких тренировок! ZUMBA®KIDS разработана для детей от 6 до 12 лет с учетом их физиологических особенностей. Кстати, в самой Латинской Америке, на родине ZUMBA®FITNESS, этими танцами занимается много представителей сильного пола — там не считают танцы сугубо женским делом, тем более что в ZUMBA®FITNESS немало элементов из такого направления, как борьба капоэйра.



ул. Белинского, 60/1, тел.: 59-18-97, 55-97-57,
www.fitnessv.tomsk.ru, vk.com/public39453600,
Facebook Спортивный-центр-Виктория-Спорт-
в-Томске-804321146356871,
Instagram fk_victoriya_tomsk

Фото: Ксения Гизатулина

HOME & Design*

НОВАЯ РОСКОШЬ

Новая коллекция фабрики Soher, выполненная на стыке барокко и ампира, великолепно смотрелась бы в дворцовом комплексе XIX века. Однако создавалась она, чтобы украсить дома самых искушенных хозяев века XXI-го. Предметы мебели выполнены из массива бука ручной резьбы, покрытой сусальным золотом. Столешницы покрыты шпоном из красного дерева с маркетерией. Предметы декора — бронзовые фигуры, настольные лампы и бра — идеально сочетаются с мебелью, стилистически дополняя ансамбль. www.soher.com

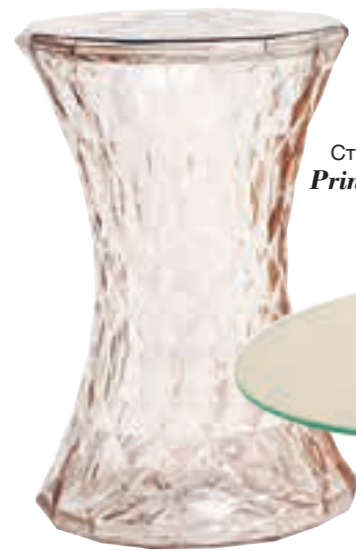


В Томске мебель фабрики Soher вы можете приобрести в мебельном бутике «Антураж», ул. Белинского, 29, тел. 557-700

* «ДОМ И ДИЗАЙН»



Стекло, пластик и безудержная фантазия дизайнеров способны превратить дом в сказочное пространство, где вещи словно готовы вот-вот растаять в воздухе.



Столик-стул **Prince Aha**, Kartell



Интерьерная скульптура из коллекции **Mini animaux**, Daum



Журнальный столик **SHIMMER**, Патрисия Уркиола (Patricia Urquiola)



Шкаф **PRISM**, Токудзи Йосиока (Tokuji Yoshioka)

Прозрачные схемы



Rolf Benz 640

Design This Weber

ROLF BENZ



Системы хранения **Boxinbox**, Филипп Старк (Philippe Stark)



Консоль **Invisible Side**, Kartell



Стул **CLOUD-10**, дизайн Эжени Квитлет (Eugeni Quitllet)

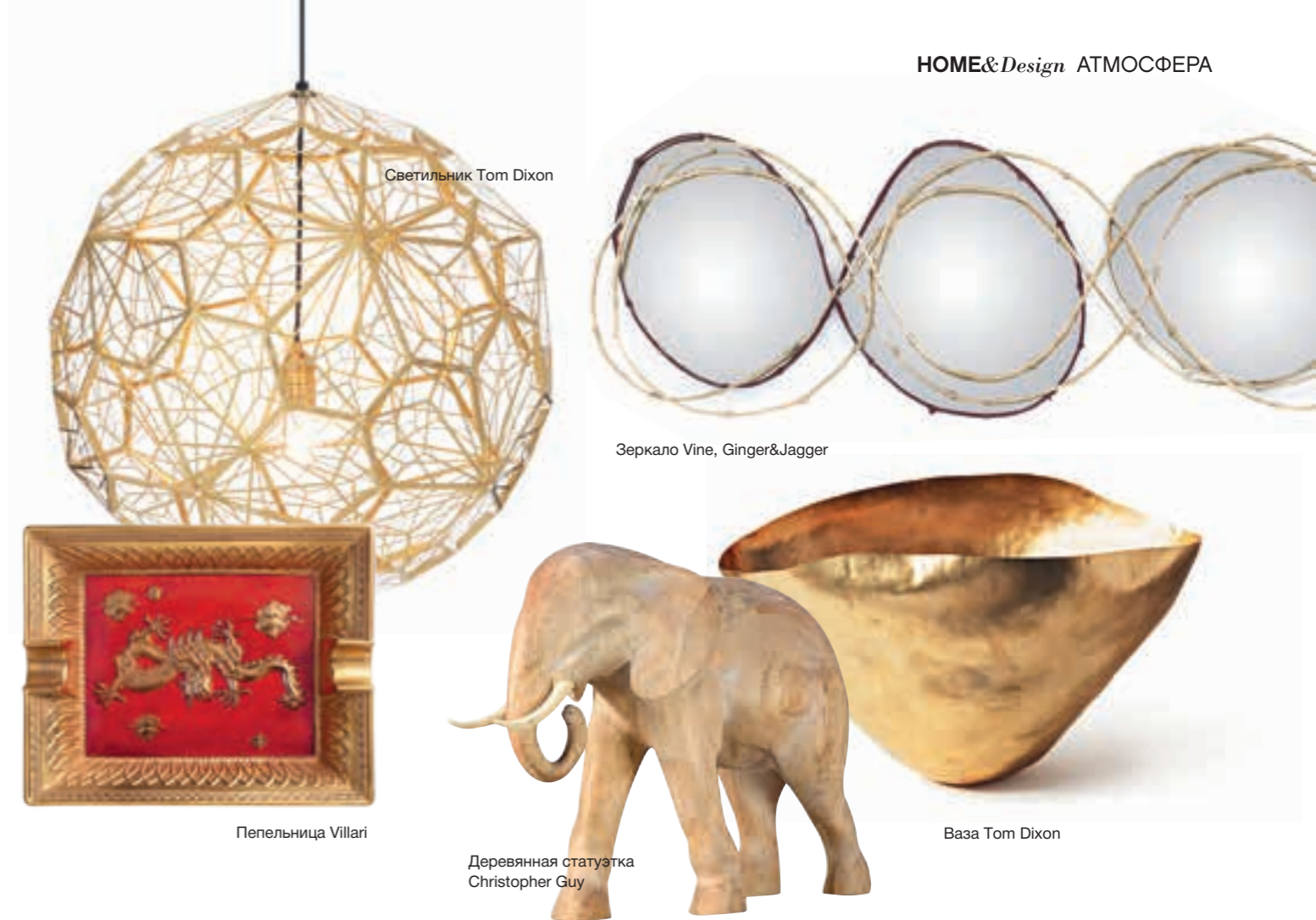
SMART-Moebel
634061, Томск, ул. Красноармейская, 55/1
тел. 007 3822 435 434

Интерьер виллы в Майами,
дизайнер Шон Раш

Восточные сладости

Ориентальная роскошь, пережившая свой европейский расцвет в эпоху великих географических открытий, вновь набирает популярность, становясь одним из самых заметных трендов в современных интерьерах класса люкс.

Текст: Павел Жаворонков

Консоль Fig tree,
Ginger&Jagger

Светильник Tom Dixon

Зеркало Vine, Ginger&Jagger

Пепельница Villari

Деревянная статуэтка
Christopher Guy

Ваза Tom Dixon

Как ни парадоксально это звучит, но в основе европейских представлений о роскоши лежат этнические стили Индии, Китая и Арабского Востока. Началось все в XI веке с крестоносцев, которые, отправившись отвоевывать у неверных Гроб Господень, обнаружили несметные сокровища Востока и привезли их в Европу. Исламские правители Испании построили в Гренаде «земной рай» Альгамбру и оставили европейцам на память о себе дворцовый стиль мудехар, техники мозаики, керамической плитки, резьбы по дереву и маркетри. Еще одна «инъекция» восточных стилей произошла в период колониального владения Англии в Индии и Китае. Дом британского аристократа XVIII–XIX веков невозможно было представить без индийских тканей, резной мебели и коллекции восточных древностей.

В самом конце XVII века Европу охватило увлечение китайским фарфором. Место золотой и серебряной посуды на богато накрытых столах аристократии заняли тончайшие фарфоровые чашки и тарелки. Загадочные росписи и пасторальные сюжеты в китайской стилистике перекочевали с посуды в живопись и наряды, на обои, вышивки и буазри. Главными поклонниками шинуазри (дословно — китайщины) стали Людовик XV, который оформил в этом стиле несколько помещений Версаля, и его фаворитка маркиза де Помпадур, которой Франция обязана зарождением собственного фарфорового производства.

Мода на «китайщину» распространялась все шире. Шинуазри осталось в истории искусства как одно из направлений рококо,

Интерьер дома
музыканта
Кида Рока
в Голливуде,
дизайнер Мартин
Лоуренс Буллард

Легендарный дизайнер Альберто Пинто смело соединял в интерьере классический европейский декор с ориентальными элементами



Светильники Tom Dixon



Пуфы Treecloud, Donna Wilson for SCP

Вазы Dame, Mario Cioni



Интерьер отеля Royal Mansour Marrakech, дизайнер Ее Королевской Высочество, Принцесса Марокко Лалла Сальма

его влияние ощущалось уже в XX веке в рамках модерна и ар-деко, но затем надолго было забыто.

Ориентализм начал возвращаться в интерьеры класса люкс в начале-середине 2000-х годов. Важную роль в этом сыграл один из величайших дизайнеров современности Альберто Пинто. Детство и юность он провел в Марокко, позже, создавая интерьеры для европейских аристократов, крупных бизнесменов и звезд Голливуда, он нередко использовал традиционные североафриканские декоративные техники и экзотические предметы с восточных базаров. Вслед за «законодателями мод» многие дизайнеры и заказчики начали использовать в интерьере декоративные мотивы в марокканской, китайской, иранской стилистике. Интерес к ним приобрел такой масштаб, что жюри главной французской выставки интерьерного декора Maison&Objet объявило главным трендом 2012 года «ориентальный этношик».

Мозаика зелиж, орнаменты, чеканки, геометрическая резьба по дереву и камню обычно применяются в качестве яркого штриха, который добавляет в атмосферу помещения негу, роскошь и экзотический аромат. Этнические

техники неплохо сочетаются с классической мебелью лучших итальянских и английских производителей, однако многие передовые дизайнерские бренды выпускают коллекции мебели и аксессуаров в восточной стилистике. В последние годы ориентальные коллекции выпустили такие знаменитые марки, как Theo Eichholtz, Christopher Guy, Tom Dixon.

Также стоит обратить внимание на Matsuoka, Nendo, Kenneth Cobonpue и другие пока немногочисленные дизайнерские бренды из Азии, которым удалось выйти на мировой уровень. У них получается создавать предметы с выраженной этнической идентичностью, но при этом избавленные от стереотипов и пресловутой восточной приторности. Ведь худшее, что можно создать в этом жанре, это воплотить в реальности плохую иллюстрацию к «Сказкам 1001 ночи» или декорации из дешевого гонконгского боевика. ◊



Керамическая статуэтка Jean Boggio for Franc



Ширма Christopher Guy



Кабинетный бар Matsuoka



Кофейный столик и табуреты Dimsun, Kenneth Cobonpue



Традиционные североафриканские орнаменты и резьба в интерьере современной виллы, дизайнер Джеффри Бредфилд



ПОЛНЫЙ РЕЛАКС

Современные тенденции, максимальный комфорт и функциональность сочетает в себе диван Fidelio от **Natuzzi Italia**. Облаченные в роскошную кожу подлокотники, спинка и сиденья словно подвешены в воздухе, а основание может быть представлено в глазурированном никеле или черном глянцевом хроме. Скрытое под обивкой электронное управление Soft Touch переводит реклайнер в несколько позиций, включая подъем подголовника, наклон спинки и эффект шезлонга с подъемом передней панели. И не нужно опасаться проводов — механизм снабжен аккумуляторами, что позволяет расположить диван даже в центре комнаты.

www.natuzzi.ru

НОВИНКИ & НАХОДКИ

ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ / КОМФОРТ / ТЕХНОЛОГИИ / ИННОВАЦИИ



ЦАРСТВО ЗВУКА

Наполнить весь дом одной мелодией или воспроизводить разную музыку в отдельных комнатах всего лишь одним прикосновением можно с помощью беспроводной системы BeoLink Multiroom от **Bang & Olufsen**. Кроме того, к новому продукту можно присоединить все

классические продукты бренда и даже телевизор в качестве акустической колонки или дополнительного источника звука. С помощью BeoRemote One или BeoMusic App можно подключать или отключать комнаты, а при выходе из дома все устройства переводятся в режим ожидания.

www.bang-olufsen.com

СНЫ В ОБЛАКАХ

Гипоаллергенный, натуральный, экологически чистый лен — один из лучших материалов для производства постельного белья. Характерное неплотное переплетение волокон обеспечивает вентиляцию в летнее время и позволяет удерживать тепло прохладными зимними ночами. В Доме текстиля **Togas** представлены коллекции постельного белья из этого высокопрочного и износостойкого материала, который обрабатывается по технологии «стирка с камнями». Полученная ткань отличается высокой комфортностью, практичностью и с годами приобретает особую мягкость и прочность.

www.togas.com



Спальня — роскошная и уютная

Спальня — особое место в любом доме, которое имеет важное, почти священное значение для каждого человека. Это то помещение, которое, как правило, оформляют исключительно в соответствии со своим личным вкусом, не придавая значения тому, что об этом думают другие, потому что спальня — интимная зона, не предназначенная для чужих глаз.

О том, как важно правильно обустроить свою спальню и что следует учесть при оформлении ее интерьера, мы беседуем с нашим постоянным экспертом, директором мебельного салона «Антураж» Ларисой Васильевной Селивановой.

— Лариса Васильевна, откуда у большинства людей такое трепетное отношение к своей спальне?

— Сну и отдыху люди уделяли огромное внимание с самых древних времен. Во времена Древней Греции и Рима верили, что когда человек спит, его посещают божества сна, и, чтобы они приносили только хорошие сновидения, спальню делали одной из самых красивых комнат в доме. Спальня — первое, что мы видим, когда открываем глаза, и последнее, что мы видим перед тем, как заснуть. Многие из собственного опыта знают, что лучший способ начать день — проснуться в окружении, которое вызывает позитивный эмоциональный отзыв.



Лариса Васильевна Селиванова, директор салона «Антураж»

— С чего начинается идеальная спальня?

— Несомненно, определяющую роль в формировании интерьера спальни играет правильно подобранная мебель. Обстановка спальни должна обеспечивать качественный отдых и спокойный сон. Каждый ее элемент обязан создавать уют, комфорт и удовольствие от пребывания в этом уголке дома, где мы стараемся отключиться от негативных эмоций, полученных за день. Главное действующее лицо в спальне — это, конечно, кровать, а потом уже можно подумать о тумбочках, комоде, туалетном столике, пуфике, шкафах... Важно помнить, что кровать задает тон не только интерьеру, но и всему жизненному процессу.

— Как правильно выбрать кровать?

— Чтобы каждое утро вставать с отличным настроением, кровать надо выбирать самостоятельно. В поисках кровати обязательно нужно прилечь на понравившиеся образцы. Тем, кто приходит в салон «Антураж», мы непременно предлагаем это сделать. Необходимо найти общий язык с кроватью, ведь, что ни говори, а треть жизни мы проводим во сне.

— В каком стиле сейчас предпочитают оформлять спальни?

— Что касается стилей, чаще всего выбирают классику или ар-деко. Такая мебель прекрасно вписывается в любой



интерьер, украшает его, придает изысканность. Кроме того, она идеально выполняет основную функцию — располагает к отдыху, обеспечивает крепкий и здоровый сон. Мы предлагаем клиентам различные варианты европейских спален, которые отражают все ведущие тенденции мебельной моды. Это использование ценных пород дерева, изящные инкрустации, современные и полностью безопасные покрытия.

Купить такую спальню — значит, на долгие годы приобрести надежный и изысканный гарнитур, который не только позволит отдохнуть и расслабиться, но еще и будет радовать оригинальным дизайном. Даже королевская роскошь способна придать помещению невероятный уют и сделать его по-домашнему теплым.

На экспозиции в салоне «Антураж» можно познакомиться с мебелью для спальни от лучших фабрик Италии, Испании и Португалии. Специалисты салона всегда готовы помочь в выборе спального гарнитура, предложить стильные и эксклюзивные новинки с последних мировых выставок.

Мебельный бутик
АНТУРАЖ

ул. Белинского, 29, тел. 557-700;
ул. Партизанская, 6, тел. 650-675



Среди наших социальных программ — обеспечение одного из детских домов Томска строительными материалами от «Экотерм СИП». Так что еще раз возвращаясь к вопросу экологии: наша репутация достаточно высока, чтобы нам доверили такое важное и ответственное дело.



Новый уровень комфорта

«**Лучшее время для строительства собственного дома — это зима!**» Такой довольно парадоксальной точки зрения для большинства сибиряков придерживается руководитель завода по производству готовых домокомплектов «Экотерм СИП» Юрий Сергеевич Ваколов.

Именно период с октября по апрель он называет наиболее идеальным для начала строительства, завершиться которое — и по его утверждению, и по результатам уже готовых проектов — должно в течение трех недель. Гораздо больше времени уйдет на стандартную внутреннюю отделку и только по этой причине новоселье может быть отложено еще на несколько месяцев.

Строения из СИП-панелей, известные в России еще как канадские дома, продолжают оставаться для большинства людей предметом горячих споров и обсуждений, домыслов и мифов. «Экотерм СИП» около 8 лет занимается производством строительных материалов, среди которых и СИП-панели из теплоизо-

ляционного материала — пенополистирола. Именно за эти годы был накоплен необходимый опыт и отработаны все технологии, которые позволили компании ответственно взяться за строительство необычных домов-конструкторов. «Нужды в рекламе у нас нет, — говорит Юрий Сергеевич, — но мне бы очень хотелось на страницах вашего издания, которое пользуется уважением и доверием у томичей, у людей со вкусом к жизни, провести своеобразный ликбез по поводу строительства наших домов. Рассказать об их преимуществах, развеять опасения и сомнения, убедить в абсолютной безопасности и надежности, поговорить о несомненных достоинствах зданий из СИП-панелей, объяснить, из чего складывается цена, что собой представляет сам домокомплект и что

необходимо для превращения его в современное жилье».

Поскольку обозначенных тем оказалось достаточно много, было принято решение, что рассказ будет размещен в нескольких выпусках «Дорогого удовольствия». Разговор начался с ценовой политики компании, но совершенно логично Юрий Сергеевич перешел к тому, что вопреки сложившимся стереотипам, «канадские дома» считаются самыми экологичными и безопасными на сегодняшнем рынке жилья.

— Вопрос, затрагивающий экологичность этих домов, закрывается просто, — объясняет Юрий. — Мы работаем по европейским нормам и поэтому в наших панелях имеются обязательные изоляционные слои, которые предотвращают любые выделения из строительных

материалов. Есть много досужих разговоров «знатоков», которые, кстати, никогда не то что не жили, но даже не бывали внутри такого дома, об исходящей якобы «опасности» от полистирола или формальдегида. Это все абсолютно исключено.

Что касается отделки — в ней обязательно есть один слой гипсокартона, а лучше — два, за счет которых мы получаем шумоизоляцию, влагорегуляцию, огнестойкость здания. Чтобы было понятнее: если один слой используемого нами гипсокартона обладает огнестойкостью до 40 минут, то два — уже до полутора часов, поэтому возгорание изнутри дома невозможно в принципе, если только целенаправленно не развести в нем костер. С наружной стороны то же самое — конструкция защищена с помощью наших материалов и, по сути, создается баланс между наружной и внутренней средой. Еще раз ответственно повторю: никаких вредных материалов мы не используем. А если говорить об этом, то, наверное, использование внутренней отделки (обои, ламинат и пр.) является более негативным примером в отношении экологии.

Эти дома — самые энергоэффективные благодаря стяжке, рекуперативной вентиляции, отопления за счет водяных теплых полов, всем проложенным инженерным сетям и коммуникациям. Несомненный плюс этого дома в том, что полное обслуживание, например,

площади 150 кв.м при прочих равных условиях будет зимой обходиться всего в 3—4 тысячи рублей. Владельцы каменного обычно называют цену в несколько раз выше!

В доме всегда будет довольно комфортно: ни холодно, ни жарко — мы предусмотрели в этом плане все, ведь недаром столько лет компанией нарабатывался опыт, все стандарты проверялись на возводимых объектах, готовилась своя производственная база.

Мы даем гарантии качества и материалам, которые производим сами: негорючий пенополистирол, сухая строганная антисептированная доска камерной сушки, и тем, которые получаем от партнеров. OSB-плиту мы заказываем у европейских концернов, сейчас перешли на белорусскую — ее качество признано самым лучшим; среди клеев и монтажной

пены выбираем только самые прочные и долговечные, рассчитанные на сибирские климатические условия.

Среди наших социальных программ — обеспечение одного из детских домов Томска строительными материалами от «Экотерм СИП». Так что еще раз возвращаясь к вопросу экологии: наша репутация достаточно высока, чтобы нам доверили такое важное и ответственное дело.

Более подробная информация о СИП-домах, их свойствах и материалах, используемых для строительства, доступна всем желающим на сайте компании: www.ecothermsip.ru. А мне бы хотелось в следующем нашем разговоре вернуться к вопросам цены на дома: объяснить из чего она складывается и как выбрать наиболее выгодный и удобный для заказчика вариант.

В ДОМЕ всегда будет довольно **КОМФОРТНО**: ни холодно, ни жарко — мы предусмотрели в этом плане все.



Мы работаем по **ЕВРОПЕЙСКИМ** нормам и поэтому в наших панелях имеются обязательные **ИЗОЛЯЦИОННЫЕ** слои, которые предотвращают любые выделения из **СТРОИТЕЛЬНЫХ** материалов.

ЭКОТЕРМ СИП

Завод по производству готовых домокомплектов,
ул. Кулева, 12, оф. 36,
тел.: 94-22-33, 779-778,
ecothermsip.ru



Кухни, стильные и удобные

Кухня — это уютное пространство, где воплощаются аппетитные фантазии и где вся семья собирается за общим столом. Ее обстановка очень важна — большинству из нас хочется проводить время в стильном помещении с радующей взор мебелью, которая удобна в использовании и отлично сочетается с необходимой бытовой техникой.

Итальянская мебель давно признана одним из самых роскошных, надежных и модных вариантов создания интерьера.

Кризис и рост евро — не повод отказывать себе в достойных вещах. Тем более что в Томске возможно найти сочетание безупречного итальянского качества с

адекватными ценами. Компания «Бонум» предлагает клиентам привлекательное решение — мебель из массива дерева с настоящими итальянскими фасадами от фабрик Mobilclan, Mosian, Pcam и европейской фурнитурой. Так как собирается мебель уже в Томске, это позволяет заметно снизить цену, и при этом можно не беспокоиться о качестве: для производства используется немецкое, итальянское, испанское оборудование, а работающие на нем мастера обладают высокой квалификацией и огромным опытом (многие трудятся в этом направлении более 15 лет).

Кухни в «Бонуме» создаются для каждого клиента индивидуально, поэтому рождение проекта начинается со встречи с дизайнером. Главное — определиться со стилем: будет ли это хай-тек, модерн или классика, и знать приблизительные размеры кухни. Профессионалы помогут

продумать варианты, сначала представив обстановку в 3D-формате, в виде трехмерной модели кухни. С дизайнером можно обсудить все детали и внести в проект коррективы. Затем виртуальную кухню мастера на производстве превращают в реальную. Приятной неожиданностью для клиентов становится тот факт, что доставка и установка готовой мебели в доме владельца производится совершенно бесплатно.

В каждом проекте кухни продумывается не только визуальное решение, но и внутреннее наполнение обстановки: за одним и тем же роскошным итальянским фасадом могут скрываться совершенно разные механизмы. Можно позаботиться о максимальном комфорте и сложных технических задумках, которые, естественно, обойдутся в солидную сумму, кто-то же предпочтет более простой

и экономичный вариант внутреннего устройства.

Очевидно, что клиентов привлекает такая услуга «Бонума», как помощь в дополнении кухни бытовой техникой премиум-класса. Речь идет о брендах SMEG, CATA, MBS, FRANKE, продукция которых прославилась гармоничным сочетанием технологий, стиля и дизайна. Некоторые модели, например, морозильная камера в форме автомобиля, особенно впечатляют оригинальностью. Элитные посудомоечные машины, холодильники, кофеварки и другие незаменимые на кухне предметы невозможно приобрести в магазинах, они распространяются только через дилеров, один из которых — «Бонум». При необходимости компания организует и грамотное подключение бытовой техники квалифицированным электриком, что позволит хозяевам быть уверенными в безопасности своей кухни.

Если с мебелью произойдет что-то непредвиденное (а от случайных повреждений фасада не застрахован никто), то повода для паники нет: «Бонум» никогда не бросает своих клиентов! При не связанных с гарантийным обслуживанием ситуациях человеку все равно непременно помогут, причем если речь идет о небольших проблемах, то сделают это бесплатно.

Основное направление «Бонума» — создание мебели по индивидуальным проектам. Но бывают ситуации, когда хочется поменять обстановку немедленно или когда нет сил и времени продумывать макет, а кухня, увиденная в салоне, иногда оказывается именно тем вариантом, который всегда хотелось видеть в своем доме. В «Бонуме» представлены выставочные образцы мебели, они оригинальны, красивы, привлекают цветовыми и дизайнерскими решениями, созданы из великолепных итальянских материалов. Выставочные образцы продаются с серьезной скидкой. Менять экспозицию в салоне собираются уже с ноября, поэтому тем, кому приглянулись выставленные в залах кухни, нужно не откладывать покупку.

Хотя Италия и считается центром мебельной моды, интересные варианты можно найти сегодня и в России. Компания «Бонум» давно сотрудничает с известным уральским производителем мебельных



фасадов фирмой «Люксфронт». Уральские специалисты уверены, что мебель должна быть прочной, удобной и в то же время красивой и оригинальной внешне. Для своей продукции они выбирают такой материал, как МДФ, позволяющий воплощать в жизнь любые стилистические и колористические решения (в цветовой палитре — более 700 оттенков с патинированием!). МДФ — прессованная плита из древесных волокон, материал легкий, прочный, экологически безопасный, и, по мнению дизайнеров, словно специально созданный для творчества! Он идеален для выпиливания различных художественных мотивов, нанесения рельефов, легко сгибается во всех направлениях. Всевозможные решетки, арки и рамы для витражей, колонны с капителями и точеные балюстрады, а также другие декоративные элементы для кухонных гарнитуров, шкафов, стеллажей рождаются из МДФ с легкостью! Любители лаконичности и минимализма могут выбрать строгие узкие карнизы, а декоративные колонны с позолоченными прожилками на капителях вдохновят любителей роскоши.

Люди с богатой фантазией ценят мебель МДФ за то, что здесь нет технологических ограничений. Если деревянный массив предполагает определенный модельный ряд, то МДФ позволяет сделать все, что захочется клиенту.

Мебель из этого материала можно назвать идеальной для дачных домов. Фасады из МДФ стойко переносят сырость,

перепады температуры и механические воздействия, долго сохраняют свой первоначальный цвет.

«Бонум» любит создавать для своих клиентов привлекательные и качественные кухни. В то же время здесь можно выбрать и обстановку для других комнат. Шкафы-купе, детские игровые комнаты (в том числе самые креативные варианты), столы также возможно создавать на заказ.

Обращаться в компанию за мебелью и начинать продумывать макет лучше как минимум за 2 месяца до того момента, как все предметы обстановки будут необходимы. Некоторые материалы или детали гарнитуров добираются до Томска достаточно долго.

Для тех, кто хочет, но не может себе позволить оплатить выбранную мебель немедленно, «Бонум» предлагает беспроцентную рассрочку. Также у компании есть своя система скидок, с которой всегда могут ознакомиться грамотные консультанты компании.



Мебельный салон «Бонум»,
пр. Фрунзе, 86, ТЦ «Грандхолл»,
тел. 93-68-68, www.bonum.tomsk.ru

ВЕТЕР ПЕРЕМЕН

В будущем году компания Nolte Küchen планирует ввести ряд технических инноваций, которые придадут шарм жилому пространству. Например, система стеновых панелей, представленная в виде готовых наборов или разработанная по индивидуальным требованиям клиента, позволит не только навесить освещение, но и имеет профили для навески кухонных аксессуаров, в нее может быть встроен даже телевизор. Перемены коснутся и гостиных, где появится новая интерпретация традиционных способов хранения — система убирающихся фронтальных панелей, так называемые «кулисные двери».

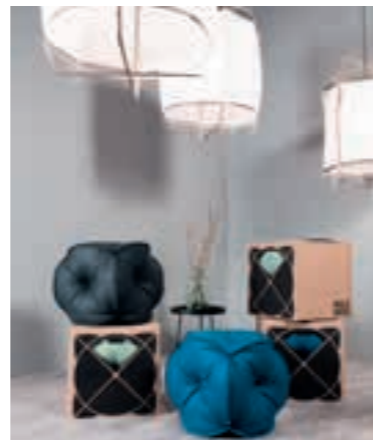


ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Профессиональное направление Дома текстиля Togas в сфере дизайна интерьеров — Togas Couture Interiors, где представлены лучшие коллекции тканей, аксессуаров, карнизов и обоев. Кроме того, клиентам здесь также предлагают профессиональный сервис по пошиву штор, покрывал, чехлов для подушек, обивке мебели и установке карнизов. Команда профессионалов, работающая в России уже 20 лет, выполняет полный комплекс работ, начиная от разработки дизайн-проекта, заканчивая установкой всех элементов декора в интерьере, создавая каждое произведение в единственном экземпляре. www.togasinterior.com

ПЕРЕМЕЩЕНИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ

Креативные, легкие и подвижные предметы мебели — новая тенденция в дизайне, и табурет Rolf Benz 953 полностью отвечает этим требованиям. Сшитый из высококачественного фетра светло-зеленого, сине-зеленого, темно-красного и темно-серого цветов и смоделированный кнопками и шнурками, табурет весом всего четыре килограмма можно без труда перемещать по квартире. Яркая новинка также может стать и прекрасным подарком на новоселье — для отправки новым хозяевам табурет бережно упаковывается и помещается в стильную коробку. www.rolf-benz.com



УМНАЯ НОВИНКА

Интуитивно и плавно реагируя даже на самые незаметные движения тела, реклайнер Re-Vive от компании Natuzzi адаптируется к телу, обеспечивая непревзойденный комфорт. В новинке реализован целый ряд уникальных возможностей, в том числе динамические подлокотники, регулируемая опора для ног и механизм Natuzzi Responsive Recline, интуитивно распознающий изменения в осанке. В коллекции представлено семь моделей, в том числе ретрошик и элегантный гламур, каждая из которых доступна в двух размерах и множестве цветовых решений. www.natuzziirevive.ru



FUN & Toys*

РОМАНТИКА С ВИДОМ НА КОМО

В новом современном спа-центре отеля Grand Hotel Tremezzo гостей ждут уникальные восстанавливающие и омолаживающие программы и различные виды массажа. Все процедуры в T Spa проводятся на косметике ESPA, признанном лидере на рынке спа-услуг. В составе средств только натуральные компоненты: мощные питательные и увлажняющие элементы, эфирные масла, экстракты растений, возвращающие коже красоту, здоровье и молодость. А довершит любую программу волшебный вид на озеро.

EASTNEWS. * «РАЗВЛЕЧЕНИЯ»



Стать любимым оператором

«**Томика**» — старейший томский провайдер. Компании уже 19 лет, за это время интернет из диковинного чуда превратился в неотъемлемую часть жизни каждого из нас. Мир меняется стремительно, а «Томика» по-прежнему среди лидеров и продолжает удивлять новыми проектами.

У коммерческого директора «Томики» Игоря Макаренко мы узнали, как компании удастся в любые времена оставаться успешной и привлекать клиентов.

— **Игорь, известно, что компания «Томика» томский проект. Как он появился?**

— Дело было в далеком 1996 году. Пять выпускников института решили создать компанию, где сами бы могли работать и заниматься интересным делом. Интернета тогда еще не существовало, была только электронная почта. Мы были одни из первых в Томске, кто зарегистрировался и стал ее абонентом — в те годы для этого приходилось ехать в Москву! Начиналась «Томика» как информационное агентство: мы предлагали услуги для банков, фондовых и страховых компаний.

— **Именно компания «Томика» была одной из тех, кто придумал такое уникальное явление, как «томский интернет»?**

— Да, мы стали строить оптоволоконные сети, скорость связи стала выше, и вскоре возник так называемый тонет. Уже по рейтингам рубежа 1990-х и 2000-х наш город входил в четверку лидеров, уступали только Москве, Петербургу и Екатеринбург. Участвовали мы и в развитии веб-дизайна, организовывали конкурсы «Томский сайт». Новые проекты и по сей день

придумываем увлеченно: недавно создали для своих абонентов IP-телевидение, предлагаем им как бонус за подключение к нашему интернету более 300 каналов с великолепным качеством изображения. Еще одно серьезное дело — это «Безопасный дом», объединивший системы видеонаблюдения с домофоном, телевидением, гаджетами. Теперь люди могут следить за тем, что происходит в их дворе, квартире из любой точки мира.

Нам самым интересны все начинания. Во главе «Томики» стоят айтишники, мы внимательно следим за своей отраслью. С выставок часто что-то привозим и внедряем.

— **В чем секрет долгожительства и постоянного развития компании?**

— «Выбери себе работу по душе, и тебе не придется работать ни одного дня в своей жизни» — это выражение Конфуция о нас. Мы спешим на работу потому, что нам здесь интересно, и коллектив собрал, который поддерживает наши идеи. Главное — нашим сотрудникам нравится работать в компании, у нас есть команда. Это ключевой момент. Мы всегда ищем специалиста, который возьмется за наш коллектив и будет разделять наши ценности. И один из важнейших критериев здесь — отношение к клиенту. «Томика» очень открытая для своих клиентов компания. У нас при необходимости можно пообщаться лично или по телефону не только с руководителем отдела (что во многих фирмах нереально), но и с директором как клиентам, так и любым сотрудникам компании. Мы же понимаем, что люди приходят, обращаются с нерешенными вопросами, проблемами. Стремимся, чтобы их у нас не было.

— **Конкуренция в вашей сфере на рынке сегодня велика. В чем, по вашему, главные плюсы «Томики»?**



ИГОРЬ МАКАРЕНКО,
коммерческий директор

— Сейчас цены у всех примерно одинаковые. Клиент чаще делает выбор на эмоциональном уровне, ему должно нравиться сотрудничество с компанией, поэтому хотим, чтобы нашим клиентам было комфортно. Мы открыты для всех, мы дружелюбны, мы встаем на сторону клиента. У нас неформальный, гибкий подход: нам иногда звонят люди, признаются, что забыли оплатить услугу, «доверительный платеж» уже использовали, а интернет нужен срочно, обещают внести деньги на следующий день. Мы верим и идем навстречу, потому что доверяем клиентам и всегда внимательно прислушиваемся к их просьбам. У нас сейчас более 20 вариантов оплаты. В личном кабинете постоянно появляются новые возможности: удобная смена тарифного плана, онлайн отключение услуг на время отпуска... Мы стремимся реализовывать запросы пользователей.

— **К этому располагает и ваш слоган «Мы в ответе за тех, кого подключили»...**

— Да, этот слоган мы используем при работе с домашними подключениями. Есть еще один при сотрудничестве с юридическими лицами: «Интернет-партнер на всю жизнь». Ну и основной слоган, воплощающий цель нашей компании: «Стать для абонентов любимым оператором!»

Тариф
MagicBOX

Мы в ответе за тех,
кого подключили



интернет+ телевидение
+ видеонаблюдение

звоните: 701-850

адрес: пр-т Ленина, 55, офис 101

интернет: www.tomica.ru

телевидение: tv.tomica.ru

видеонаблюдение: cctv.tomica.ru



Реклама будущего

«**D**reamKeyStudio» — новое подразделение медиахолдинга «Рекламный дайджест», задача которого — представить на томском рынке необычный и востребованный вид рекламного продукта.

Именно в этом направлении и должна развиваться современная реклама, считает куратор этой необычной площадки Андрей Валькевич, который знакомит читателей журнала со своей студией и рассказывает о наиболее действенных рекламных механизмах в наше время.

— Андрей, что скрывается за громким названием вашей студии?

— Мы позиционируем себя как студия VFX Post Production, а если объяснить простыми словами, мы занимаемся съемкой и созданием рекламных видеороликов со спецэффектами. Для более развернутого ответа нужно пояснить, что мы выпускаем полностью готовый продукт, работаем, что называется «под ключ», включая организационный период и пост-обработку видео. У нас есть павильон на базе «Рекламного дайджеста» с хромакей циклограммой размером 10x5x3,5 м, что позволяет снимать в ней даже автомобиль. Площадка оборудована операторским краном и рельсовой системой — можно делать кадры любой сложности. Имеются и все необходимые специалисты, мы задействуем для съемок актеров, костюмеров и визажистов. Уникальность «DreamKeyStudio» в том, что мы имеем возможность работать с 3D-графикой. В конце ноября в интернете появится наша новая работа в данном формате — реклама одного из томских такси, в основе сюжета которой — знаменитый голливудский боевик.



ПЛОЩАДКА оборудована операторским краном и **РЕЛЬСОВОЙ СИСТЕМОЙ** — можно делать кадры любой **СЛОЖНОСТИ**.

Весь ролик был снят на зеленом экране: настоящие в нем только актеры и автомобиль такси. Уверен, что в городе ее заметят сразу.

— Рекламы такого уровня в Томске еще не было?

— Несмотря на отсутствие многомиллионных бюджетов, мы успешно выходим на тот уровень, когда можем сделать кадры, не отличимые от тех, которые крутят по центральному телевидению. Чтобы было еще понятнее: нашу рекламу можно успешно показывать в «Киномаксе». Есть такой термин, который клиенты очень любят — «киношность». Чем больше мы похожи на кино, тем больше нас смотрят люди. Это касается и уровня, и концепции: мы предлагаем нашим клиентам снимать 1—2 минутные видеоролики с мини-

сюжетом, которые очень привлекают зрителей.

Кроме этого, мы работаем и над созданием не очень сложных информационных роликов: данная реклама преимущественно направлена на формат интернет-аудитории и называется «...Видео о вас». Снимая ее для заказчика, мы руководствуемся правилом: «Ваши зрители становятся вашими клиентами». При всеобщей «мобилизации» именно интернет считается сегодня одной из лучших площадок для воздействия на целевую аудиторию: чем больше людей о вас знает, тем больше шанс, что у вас будут продажи, что именно у вас купят услугу или товар. Здесь очень важен упор на регулярность, краткость, емкость: элегантность в рекламе привлекает больше, нежели попытка «затолкать» туда все подряд.

— Как наиболее продуктивно выстроить работу с клиентом?

— Как профессионал в сфере рекламы, я лично придерживаюсь такого мнения: если о вас не слышат, значит, вы для клиента не существуете. Кстати, именно поэтому выходит и данная статья: мы так же с радостью рассказываем о себе. Есть понятие «реклама конкретного продукта», а есть понятие «информационный шум» — о вас должны постоянно слышать, о вас должны постоянно говорить. Многие мировые бренды давно делают не рекламу конкретного продукта, а рекламу себя, регулярно напоминая о своем существовании. Сейчас формат «купите у нас» вызывает у людей отторжение, сейчас им ближе формат «ЭТО есть у нас» или «мы можем ВОТ ТАК».

Как производителям рекламы, нам важно доверие клиента. А чтобы оно было, нужно показать, что у тебя достаточно опыта, знаний, вкуса — все это поможет потом нашему продукту «выстрелить» так, как надо. Я считаю всю нашу команду творческими людьми и уверен, что мы любому проекту сможем придать энергию, драйв, нужное настроение.

Идеальный клиент для нас — тот, кто имеет определенную цель, прозрачный бюджет и понимание того, что проблему лучше всего обсудить со специалистами.



Мы всегда можем подсказать клиентам, как правильно **ОТСЛЕДИТЬ** действие **РЕКЛАМНОГО** продукта.

Мы садимся и начинаем разговаривать прежде всего о том: кому мы хотим это показать, зачем и как это лучше сделать! После того, как мы все обсудили, начинается многоступенчатый процесс кинопроизводства в мини-формате. Подготовка, съемка, обработка на компьютере, создание для клиента нескольких вариантов, из которых он выбирает те, что понравились больше всего, и именно их мы и доводим до совершенства.

— Сегодня некоторые компании отказываются от рекламы в попытке сократить расходы. Что вы думаете по этому поводу?

— Я думаю, что это отличный шанс для тех, кто понимает важность и эффективность рекламы. Сейчас нет абсолютных монополистов, и как только из информационного поля кто-то уходит, его место тут же занимают. Как показала практика, удержать внимание легче, чем привлечь его с нуля. Мое мнение простое — напоминайте клиенту о себе, или это сделают ваши конкуренты. Повторюсь: если о вас не слышат, значит, вы для клиента не существуете.

Убежден, отдача от рекламы есть всегда, если инструмент воздействия (в данном случае мы говорим о видеоролике) приложен правильно. Кстати, мы всегда можем подсказать клиентам, как правильно отследить действие рекламного продукта.

Мы надеемся, что через год сможем выйти на тот уровень, чтобы о нас заговорили по всей Сибири. Направление, в котором движется студия, — одно из наиболее перспективных и действенных. Наш коллектив боится души за родной город, и хочет, чтобы он и в области рекламы был представлен достойно.



Контакты:

тел.: +7-903-955-71-20,
dreamkeystudio.ru,
dreamkeyvfxstudio@gmail.com,
skype: daiverman,
vk.com/rde_chromakey

Вы оба взрослые люди. У каждого из вас за спиной пробы, ошибки и определенный жизненный багаж. Но что делать, если багаж любимого вдруг начинает вас тяготить и настоящее оказывается под угрозой из-за ревности к прошлому?

Текст: Евгения Батурина

Люди ЭКС

ПОЧЕМУ МЫ РЕВНУЕМ К ПРОШЛОМУ

М как бывает часто. Сначала вы даже рады, что у вашего мужчины с бывшей женой нормальные «цивилизованные» отношения. Квартирные вопросы решены, деньги и дети поделены, претензии друг к другу не высказываются (по крайней мере вслух). Словом, расстались эти двое полюбовно. Можно сказать, друзьями. Иногда встречаются на собраниях в обычной школе и отчетных концертах в музыкальной, порой переписываются в соцсетях (тоже на детские темы), поздравляют друг друга с государственными праздниками и днями рождения. Вроде бы придраться не к чему. Но чем дальше, тем больше хочется. И тем сильнее вас напрягает это их «расстались полюбовно». Полюбовно — это же от слова любовь? А что, если их чувства еще живы и никак не связаны с родительством и дружбой? И почему он так надолго задерживается в ее квартире, когда отвозит туда дочку после выходных? И что его бывшая имела в виду, когда написала ему в фейсбуке «спасибо, дорогой» (нет, вы не из тех, кто читает чужие письма, просто айфон лежал на видном месте)? Вопросы множатся,

монстр ревности кормится ими и растет, растет, готовый вытеснить вас из жизни любимого. Однажды вы уже крикнули в пылу ссоры: «Ну и возвращайся к своей Юлечке, раз она такая прекрасная!» Пока дело не зашло слишком далеко, давайте разберемся, кто виноват. Удивительно, но это не Юлечка.

БОЛЬШИЕ И МАЛЕНЬКИЕ

Во-первых, сразу расстанемся с главной иллюзией. Никакой вы сейчас не взрослый человек. «Ревность — это всегда детское чувство, сколько бы ни было лет тому, кто ее испытывает, — рассказывает практикующий психолог Марина Врубляускене. — Посыл у ревности один: «Я хочу, чтобы родители всегда любили только меня, ставили на главное место в своей жизни и считали самой лучшей — вечно!» Это желание нормально для ребенка. Он не хочет делить маму и папу ни с братьями и сестрами, ни с работой, ни с телефоном и компьютером. И хороший родитель — тот, который сможет помочь чаду встретиться со своей злостью, выразить ее, прожить утрату статуса «центра Вселенной» и сохранить уверенность в том, что его

любят и к нему всегда возвращаются. Так формируется надежная привязанность и доверие к миру. Она на всю жизнь сможет защитить человека от тревоги одиночества».

А теперь вспомните, многие ли дети, рожденные в СССР, готовы радостно открываться миру? Нас рано отдавали в ясли, клали без мамы в больницу, «забывали» забрать с продленки и насильно отправляли летом в пионерлагеря на две смены. Нам говорили: «Это твой братик, тебе нельзя на него злиться», «Опять у тебя тройка, а у Светки пятерка», «Отдай своего мишку Мише, он маленький!». Родители, конечно, любили нас, но только так, как умели — и как им предписывали каноны советского воспитания. А значит, частенько нарушали личные границы, сравнивали с другими детьми, запрещали выражать эмоции. Соответственно, надежная привязанность — иначе говоря, хорошая связь со значимым Взрослым, уверенность в нем и мире — у большинства из нас так и не сформировалась. И в том числе поэтому мы и ревнуем теперь мужчин к бывшим женам (а также к работе, компьютерным играм, друзьям и даже детям) — нам невыносима сама мысль о том, что любимый может тратить свое время, деньги, чувства и эмоции не на нас. Кстати, перелюбленным детям тоже несладко: они переполучили внимания родителей и не сумели повзрослеть и понять, что Земля вместе со всеми жителями вертится не лично для них и вокруг них.

Итак, в любом случае ревнующий человек — это потерянный ребенок. А детям нужно помогать. И вы можете утешить плачущее дитя внутри себя, если осознаете настоящую причину своей ревности. Наш консультант Марина Врубляускене называет пять основных:

1 Заниженная самооценка и привычка сравнивать себя с другими

По-другому это еще называется нарциссической травмой. Человек, получивший ее в детстве от «недолюбивших» родителей, теряет способность адекват-

но оценивать себя в отрыве от других (привет Светке с ее пятерками). Теперь вы взрослая женщина, но сравнивать себя с другими взрослыми женщинами не перестали. Например, с бывшей женой своего мужчины. Вы повсюду собираете информацию о ней: невзначай спрашиваете любимого, умела ли она готовить, слушаете, что говорит о маме их ребенок, когда бывает у вас в гостях, почитываете ее фейсбук и делаете выводы. Много выводов. В воображаемом соревновании вы с ней по очереди вырываетесь вперед, но победить никто не может, потому что по сути это бег по кругу. Вы разные люди, каждая со своими достоинствами, недостатками и особенностями. У вас кандидатская степень, а у нее первое сопрано, вы натуральная блондинка, а она хорошо считает в уме, ей удастся шарлотка, а вам — маринованные огурцы. И, если уж на то пошло, главное ваше отличие (которое вы, кстати, отказываетесь замечать) — то, что с вами мужчина быть хочет, а с ней уже нет. Возможно, из-за огурцов.

Чтобы начать воспринимать себя как самостоятельного человека, достойного любви и уважения, нужно обратиться за помощью к психологу. И никакие Светка с Юлечкой вам в этом не помешают.

2 Желание видеть в партнере «идеального родителя»

Мама уходила на работу, папа ездил на рыбалку, зато муж будет любить только вас и жить для вас! Отличный план. Одна проблема — мужчина не может и не должен заменять вам родителей. Партнерские отношения этого вовсе не предполагают. «Ответственность за чувства и состояния вашего внутреннего ребенка нельзя переложить на кого-то другого. Партнерская любовь не бывает безусловной, и как только мы вступаем с кем-то в детско-родительские отношения, из этих отношений уходит секс», — объясняет психолог.

Жить ради вас и жить с вами — разные вещи. В жизни вашего мужчины всегда будут другие люди и другие зоны ответственности. Просто примите это как данность и поймите, что с бывшей женой он «так долго» (на самом деле 10 минут) обсуждал, куда отправить ребенка на зимние каникулы, а не романтику прошлых лет.



АЭРОФЛОТ
Российские авиалинии



Более **300** пунктов назначения по всему миру
Более **60** стран мира

Томск ✈️
Москва
2 ежедневных рейса*

г. Томск,
ул. Кирова, д. 51 «А», стр. 15
тел. 8 (3822) 901-129

8 (800) 444-5555
Звонки по России бесплатны!
www.aeroflot.ru



ЛЮБИМЫЙ БРЕНД
ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ
В РОССИИ В 2015 ГОДУ



ЛУЧШАЯ АВИАКОМПАНИЯ
ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

* Включая собственные регулярные рейсы ПАО «Аэрофлот», рейсы дочерних авиакомпаний и авиакомпаний партнеров по код-шерингу.
** Зимнее расписание полетов действует до 26.03.16.
Возможны изменения в расписании полетов.

3 Неумение выставлять свои границы и уважать чужие

А что, если мужчина дает вам повод сомневаться? Например, сам часто заговаривает о бывшей жене, вспоминает, как они жили вместе, и даже сравнивает вас с ней (пусть и в вашу пользу)? Что ж, вам нужно учиться защищать себя. Делясь с вами информацией, которую вы не запрашивали, он нарушает ваши личные границы. И вы имете полное право об этом заявить, сказать, например: «Мне не слишком приятно слушать истории о Юле и ваших отношениях. Мне жаль, что у вас были проблемы, но решать их я не могу и не хочу. Давай лучше сосредоточимся на нашей семье». Говорить это стоит доброжелательно, но твердо.

«И точно так же ваши чувства — это ваша ответственность, — напоминает психолог. — Если вы «обслуживаете» свою ревность тотальной слежкой, контролем и требованием отчета, вы перекладываете ответственность за свои проблемы на партнера. Вы можете попросить его о помощи, но не обвинять во всех грехах и не требовать сиюминутных радикальных действий (скажем, прекратить всякое общение с Юлечкой раз и навсегда)». Если бывшая жена пытается взломать границы вашей новой семьи, вам с мужем нужно защищать их вместе. Но будьте готовы, что мужчина, вероятно, постарается уклониться от этого: просто потому что ему дороги те «цивилизованные» отношения с бывшей, которые ему уже удалось построить, а лишние проблемы ни к чему. Вам тогда стоит либо смириться, либо все-таки настаивать на его участии — снова в форме просьбы о помощи: «Мне понятно твоё желание чаще видеть дочь, но ехать на курорт вдвоем с бывшей женой — это перебор. Это ставит меня в неловкое положение. Пожалуйста, давай придумаем другой способ свозить ребенка к морю».

4 Неумение общаться с партнером

Мы все уязвимы, но боимся в этом признаться. А женщинам и вовсе

свойственен синдром «хорошей девочки», которая не имеет права на злость и агрессию. Но общаться с любимым необходимо — даже если есть риск предстать перед ним в невыгодном свете. Вы же не парочка селфи под новейшими фильтрами, а реальные взрослые близкие люди. Это нормально: признаться, что вас тревожат и злят его отношения с бывшей что вы хотели бы с этим справиться. Это нормально: попросить его меньше говорить о ней и больше о том, почему он выбрал вас. «Достичь «80-го уровня» взаимопонимания и доверия сложно, но можно. Ключик в том, чтобы признаться в собственной уязвимости и открыто просить о помощи. И помнить, что просьба, в отличие от требования, подразумевает возможность услышать отказ», — напоминает психолог.

5 Неумение доверять

Это, по уверению специалистов, самая распространенная причина. Базовое доверие к миру формируется в первые годы жизни. И если в детстве его, как и высокую башню из кубиков,

К кому пойти

Марина Врубляускене, практикующий психолог:

- Если вы понимаете, что самостоятельно с проблемой не справиться, то обратиться за помощью к психологу гораздо эффективнее, чем искать решение в книгах, на форумах, у родителей или у друзей. Потому что универсальных решений не существует. Психолог будет стимулировать вас к тому, чтобы вы нашли все ответы сами, а остальные будут навязывать свой опыт и свое видение.
- Какого специалиста выбрать? Если проблема именно в коммуникациях, во взаимодействии с партнером, то лучше вам обоим пойти к семейному психологу. Если в ситуацию втянуты и дети от предыдущих браков, и, возможно, общие дети или какие-то другие родственники, хорошим решением будет обращение к психотерапевту, работающему с полной семьей: я видела случаи, когда именно при работе со всей системой (партнеры, дети, бывшие партнеры, родители) достигались наилучшие варианты в кратчайшие сроки. Это стоит большого труда — собрать всех на прием, но и результат того стоит, и достигнуть его можно за 1–3 месяца.
- Если источник проблемы вы видите в своих детских травмах, то стоит обратиться за индивидуальной психотерапией. И здесь для достижения стойких результатов нужно минимум полгода регулярных встреч. В среднем — год-полтора-два. Увы, то, что сформировалось 30 с лишним лет, нельзя перестроить за час. Но за длительное время — можно.

построить не удалось, ждите взрослых проблем. Ребенок, заходящий в плаче, думает, что мама никогда больше не придет. Выросшая женщина, чей муж три часа общается с бывшей женой в кафе, считает, что ее бросили, и диагностирует потерю, а потому тоже рыдает. Чтобы взять себя в руки (а точнее, на ручки), вам потребуется время и помощь правильного психотерапевта.

Вы не можете заново прожить свое детство. Но и ваш любимый человек не может изменить свое прошлое. В нем были бывшие жены, удачные и неудачные романы, ошибки, провалы, победы и свершения, и именно они сделали его в итоге тем мужчиной, которого вы полюбили.

Ну и еще. Развестись не так-то просто. Большинство людей предпочитают стабильность. И если дело все-таки дошло до развода, значит, у мужчины были на то основания, он наверняка все взвесил и обдумал. А значит, призрак бывшей жены нет места в вашем новом доме. ♡



Сезон роллов

В ресторане азиатской кухни «Бамбук» стартовал большой сезон роллов, ознаменованный проведением серий уникальных мастер-классов под руководством мастера суши. Экзотическая японская кухня обладает грандиозной популярностью во всем мире. Теперь и томичи на кулинарных мастер-классах по приготовлению роллов и суши смогут получить всю необходимую информацию по технологии их приготовления от мастера, который расскажет все, что вы хотели знать о роллах.

Начинаем с риса. Промываем холодной проточной водой, пока вода не станет прозрачной. Заливаем водой в соотношении на каждые 200 г риса 250 г воды. Кастрюля должна быть наполнена водой не более чем на треть. Накрываем крышкой, ставим на большой огонь и доводим до кипения, убавляем огонь на минимум и варим на слабом огне еще минут 10-13, пока рис не впитает всю воду.

В горячий отваренный рис добавляем заправку для риса: рисовый уксус, сахар, соль, водоросли комбу. Тщательно перемешиваем.

Пока рис остывает, приготовим темпурные креветки. Очищаем тигровые креветки, слегка разминаем, чтобы они выпрямились, окунаем в темпурный кляр, обжариваем во фритюре.

Остывший и заправленный рис равномерно выкладываем на обернутую пищевой пленкой циновку, сверху накрываем листом нори, сместив его на себя на 2 см.

На середину выкладываем темпурные креветки, огурец, авокадо. Осторожно сворачиваем рис, придерживая края и помогая циновкой. Слегка обсыпаем ролл темпурными сухарями. Разрезаем получившийся ролл очень острым ножом на 8 частей, кладем на каждую часть соус Лава (японский майонез, икра тобико, морской гребешок), посыпаем мелко рубленой петрушкой.



ВАЛЕРИЙ ТЕН,
мастер суши

ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ОДНОГО РОЛЛА ЛАВА С КРЕВЕТКОЙ:

Водоросли нори 1,5 г
Рис 120 г

Заправка для риса:
Рисовый уксус 5 г
Сахар 3 г
Соль 0,5 г
Водоросли комбу 1,5 г

Соус Лава:
Японский майонез 30 г
Икра тобико 12 г
Морской гребешок 14 г

Для начинки:
Креветка тигровая 2 шт.
Темпурный кляр 25 г
Огурец без семян 20 г
Спелый авокадо 20 г

Петрушка, темпурные сухари для оформления

БАМБУК

ресторан азиатской кухни

Ресторанный комплекс «Бамбук»,
ул. Гагарина, 2, тел. 526-111

Купеческое гостеприимство

«**А** в меню: соляночка грибная и с севрюжкой, и с белужкой, ботвинья из соленого судака, карасики да грибки жареные, соленые, редечка на заедку, картофельные котлеты с гладким соусом, с черносливом и шепталой, пирог с изюмом и кисель клюквенный, блины трюцкие заварные со снеточками, и с лучком, квасок монастырский ядреный на записку...»

Отрывок из романа «Богомолье», Иван Шмелев

Что такое «Купеческий дом»? Это достаток и уют, гостеприимство, согретое теплом печи, стол, накрытый белой скатертью и ломящийся от разнообразия яств, лавки, полные гостей, и чарующая музыка гуляров. Время идет, но некоторые вещи остаются неизменными: дом томского купца Сапожникова по-прежнему открыт для гостей, а его кухня полна аппетитных ароматов. Славную традицию русского гостеприимства продолжает ресторан «Купеческий дом».

БОЛЬШЕ ГОСТЕЙ

— Так повелось на Руси, что дома купцов всегда были полны гостей, — рассказывает Ирина Павленко, управляющая ресторана, — и потчевали их с большим размахом. Мы не хотим, чтобы эта традиция прерывалась, несмотря на любые экономические сложности. Именно поэтому сейчас в ресторане идет перерасчет цен в сторону их снижения. Это касается и основного меню, и бизнес-ланча: его средняя стоимость от 400 рублей снизилась до 250. Подобный шаг стал возможен благодаря новым технологическим решениям и находкам. И конечно, это никак не повлияет ни на объем блюд, ни на их незабываемый вкус.



БОЛЬШЕ НАПИТКОВ

Осенью в меню ресторана появились изменения в содержании. Особенно это коснулось напитков.

— Мы решили отказаться от всего бутылочного пива, — продолжает Ирина, — вместо этого в меню были введены несколько сортов разливного. Особенным успехом среди наших посетителей пользуется фирменное домашнее темное «Купеческое пиво». Также в меню появились закуски к пиву, которых не было ранее.

Значительно расширилась и винная карта ресторана, теперь в ней представлены вина и шампанское совсем разных ценовых категорий, на любой вкус и кошелек. А еще в ассортименте появились крымские вина.

БОЛЬШЕ ПРАЗДНИКА

Среди частых гостей ресторана: шоу-балет «Кристалл» с современными танцевальными постановками, талантливый саксофонист Анатолий Тимошенко, различные бальные пары и коллективы со старинными танцами прошлых веков. Одним словом, скучать гостям «Купеческого дома» точно не придется.

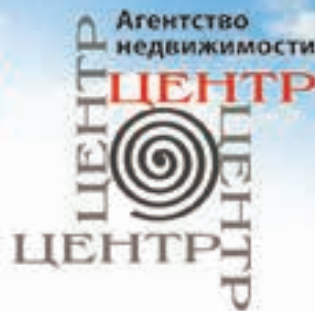
В преддверии Нового года в ресторане «Купеческий дом» стартуют различные праздничные акции. Так, весь ноябрь гостей ждут 40% скидки в пятницу и субботу и 50% скидки во все остальные дни. Каждый вечер залы ресторана наполняет живая музыка, а по пятницам и субботам выступают приглашенные артисты.

— Все предновогодние даты у нас уже заняты банкетами, — завершает свой рассказ управляющая, — но пока остается свободной первая половина декабря. Если вы ищете место для проведения праздничного банкета и вам нужна помощь — приходите к нам в любой день, очаруйтесь атмосферой русского купечества и забронируйте любую из оставшихся дат!



Ресторан «Купеческий дом»,
пер. Батенькова, 7,
тел.: 99-45-01, 25-00-69,
www.restoran.k-dom.tomsk.ru

Время покупать новостройку



Важная информация для всех желающих приобрести новое жилье: сейчас самое время для приобретения новостройки — огромный выбор квартир, государственных программ и акций застройщиков. Не упустите свой шанс, получите максимум выгод!

Воспользуйтесь возможностью **получить ипотеку с господдержкой**, стать участником государственных программ «Жилье для российской семьи» и «Социальная ипотека» или программами и акциями от застройщиков, в частности ТДСК: «Найди половинку», «Гаси процент с ТДСК» и «Бери сейчас, плати потом». Вы можете получить все эти льготы и даже совместить несколько программ одновременно при приобретении одной новостройки. Так, например, совместив «Социальную ипотеку» и «Найди половинку», вы можете приобрести в ипотеку двухкомнатную малогабаритную квартиру ТДСК стоимостью 1 675 тыс. рублей, оплатив застройщику всего 67 тыс. рублей собственных средств, с ежемесячным платежом 13 711 рублей и ставкой (9,15%). Пользуйтесь моментом: пока все эти программы доступны, но срок у многих ограничен, а сбор документов занимает немало времени.

Агентство недвижимости «Центр» предоставит **услугу подбора новостройки с одновременным подбором максимально выгодно для вас ипотечного кредита** БЕСПЛАТНО. Сэкономьте время и деньги: обращайтесь в «Центр», и вам не надо будет бегать по разным застройщикам и банкам, в разные точки города. В комфортных для вас условиях и в комфортное время вы получите всю необходимую информацию в одном месте.

У нас можно ознакомиться с планировками, прайсами, выбрать из свободных квартир подходящие, осмотреть их и при желании и возможности — забронировать. Это квартиры в домах, возводимых компаниями: ТДСК, ТПСК, «Энергосберегающие технологии», «Эспера», «Лидер-прогресс». Сейчас это 7 жилых комплексов, более 30 новостроек.

Опытный ипотечный брокер подберет самый выгодный именно вам кредит, и вы даже сможете получить **скидку на процентную ставку в ряде наших банков-партнеров**. Агентство оказывает такую услугу БЕСПЛАТНО, благодаря долгосрочным партнерским отношениям с банками и застройщиками. За 14 лет работы на рынке недвижимости Томска «АН Центр» зарекомендовало себя добросовестным и надежным партнером, и сейчас **агентство — официальный партнер всех ведущих банков и застройщиков города**.

Если для приобретения новостройки нужно продать свою квартиру, вам также выгодно обратиться к нам. Оценив вашу квартиру и подобрав подходящую новостройку, мы определим оптимальную схему проведения обеих сделок, состыкуем сроки, учтем все нюансы.

3 Шага к новостройке по взаиморасчету

Шаг 1: Выбор

Ознакомиться и выбрать Новостройку из всего разнообразия предложений

Шаг 2: Поиск покупателя

Вашу квартиру оценивают, а затем ищут покупателя. Одновременно с этим бронируется выбранная вами квартира в новостройке и одобряется ипотечный кредит

Шаг 3: Заключение договора

Когда покупатель вашей квартиры будет найден, вы одновременно подписываете два договора — о продаже старой и покупке новой



АН «Центр» регулярно проводит **«Марафоны новостроек»** — автобусные экскурсии, на которых за одно посещение вы ознакомитесь с 7 жилыми комплексами: «Радонежский», «Зеленые Горки», «Ясная Поляна», «Молодежный», «Южный», «Южные Ворота», «Школьный», «Дубовый» (более 30 домов за 3 часа). Во время экскурсии можно получить всю необходимую информацию по этим стройкам, посмотреть материалы с планировками и ценами на просмотренные объекты и при желании — забронировать квартиру, без оплаты комиссии.

Не один год в агентстве успешно проводятся **«Ипотечные субботы»**. Для вашего удобства одновременно 5 банков: ПАО Сбербанк, «ВТБ 24» (ПАО), АО «Газпромбанк», ПАО АКБ «Связь-банк» ежемесячно (каждую последнюю субботу месяца) собираются в одном месте — офисе АН «Центр», чтобы вам было удобно купить квартиру в ипотеку. Очень выгодно прийти на ипотечную субботу, определиться с ипотекой и в следующую субботу проехать за три часа все основные стройки города.

До новой квартиры вас отделяет только один шаг — звонок в АН «Центр», тел. **977-226**



10 из миллиона причин поехать в Чехию

Кто-то едет в Прагу весной — и очаровывается романтическими прогулками по Карловому мосту и Пращскому граду, другие едут зимой и вдохновляются рождественской атмосферой.

А я попала в Чехию осенью, когда эта самобытная страна запоминается органными концертами, хрустом сухих листьев на булыжной мостовой и много-много часовыми прогулками по сказочным улочкам...

В какое бы время года вы туда ни отправились — вы получите море ярких эмоций от старинной, сохранившейся в превосходном состоянии до нашего времени архитектуры, истинного вкуса пива и живописных природных ландшафтов.

Итак, почему свой отпуск стоит провести в Чехии:

1. Чехия расположена в центре Европы, олицетворяя ее историю и культуру. Пражане любят старые стены и веками

не перестраивают свои дома. Там, где старые стены, — там легенды, там чувствуется аромат времени...

2. Практически отсутствует языковой барьер — сказывается близость наших славянских народов, чехи к тому же очень гостеприимны.

3. Чехия — это не только экскурсионный отдых. В Карловых, Марианских, Франтишковых и многих других лазнях вы сможете поправить свое здоровье.

4. Здесь очень красивая природа. Место отдыха идеально подходит для тех, кто не любит жару и тропики.

5. Самым древним алкогольным напитком в истории человечества является пиво. Пить пиво туристы отправляются не на его родину — в Ирак или Иран, а в Чехию, ставшую главным европейским центром производства пенного напитка.

6. Прага — идеальное место для молодоженов и влюбленных парочек. Уютные старые улочки, милые кафе и рестораны, прогулки на речном кораблике. Романтики, это место для вас!

7. Чехия — одна из самых недорогих

стран Европы с вполне доступными ценами на перелеты, отели, рестораны. Особенно придется по душе поездка сюда любителям шопинга.

8. Приверженцы активного отдыха тоже найдут в стране свои плюсы. Например, катание на лыжах в горах Крконоши или байдарочные прогулки по рекам и озерам.

9. Из Праги легко и быстро можно добраться до городов Баварии, Саксонии и других регионов Германии, Австрии.

10. Чехия — одно из наиболее отработанных, а поэтому надежных, туристических направлений. Возможны перелеты в любое время года и на любое количество дней.

Арина Иванова



Офис продаж Coral Travel
г. Томск, пр. Ленина, 127, 2 этаж, офис 5,
тел.: +7 (3822) 938-800
www.cttomsk.ru

WORLD & Travel*

ГВАДЕЛУПА

— А может, вы и мне покажете Гваделупу?

— То есть без разницы, кто вам показывает Гваделупу?

— А какая разница? Гваделупа от этого не меняется!

Меняется или нет Гваделупа от того, кто ее показывает, решать вам. Все зависит, сколько раз и под каким углом вам ее показывали до этого.



Волны у берегов острова Гваделупа



Покажите мне Гваделупу

Текст: Анна Иванова. Фото: Анна Иванова, Иван Пилевин

Типичный пейзаж Гваделупы (рисунок на парео)



Один из гваделупских пляжей

Многие из вас наверняка видели очень смешной сюжет про Гваделупу из репертуара шоу «Уральские пельмени». Трудовик и физрук спорят о том, кому из них географичка покажет Гваделупу. Из контекста ясно, что речь о географической реалии если и идет (в кадре иногда появляется глобус), то вскользь, но все же чаще это название употребляется, как некий объект тайного желания обоих мужчин. Полисемантическая уральско-пельменная «гваделупа» доводит до колик в животе, когда в их диалоге мы слышим:

- А может, вы и мне покажете Гваделупу?
- То есть без разницы, кто вам показывает Гваделупу?
- А какая разница? Гваделупа от этого не меняется!

Меняется или нет Гваделупа от того, кто ее показывает, решать вам. Все зависит, сколько раз и под каким углом вам ее показывали до этого. Если ни разу, то пусть это будет ваше первое знакомство с Гваделупой — в самом прямом смысле слова, как с островом в составе цепочки Малых Антильских островов в Карибском море и как заморским департаментом Франции. Последний аспект особенно интересен, так как если кто-то из вас сталкивался с получением виз для поездки на территории бывших колоний Франции и Англии (официальный термин — «заморские владения»), не даст соврать, что дело это мучительное и долгое. Почему наличие в паспортах действующих шенгенской и визы Великобритании не дает вам права посещать какие-то огрызки их империй в дальних морях

— тайна, покрытая мраком... Документы на визы в крошечные островные государства порой гораздо объемнее и серьезнее, чем для получения визы в европейские земли Франции и Англии. Но и звучит словосочетание «заморские владения» как что-то сказочное, красивое, далекое, нереальное... Поэтому, по мнению их владельцев, те, кто туда собирается, заслуживают испытание не только многочасовой дорогой, но и формальными препонами.

Вернемся к имени острова... Некоторые географические названия для русского уха и вправду звучат забавно, и по сложившейся традиции мы их часто используем в шутках и поговорках. Больше всего достается Гваделупе и Гондурасу! На их тему не шутил только ленивый: «Рванет — Гваделупу смост» (Д. Нагиев из «Осторожно, модерн!»), «Вы подходите друг другу, как Гондурас и Гваделупа» (из выступления М. Задорнова). Неопознанные авторы из народа не отстают в своих упражнениях с названиями этих двух стран: «Как трудно быть Гондурасом, знает только Гваделупа» или «Лучше колымить в Гондурасе, чем гондурасить на Колыме» и другие. Дальше остальных пошли украинцы, недавно потребовавшие у своего президента отправить премьер-министра Арсения Яценюка работать послом в Республику Гваделупа. Почему несколько сотен жителей Украины, подписавших эту петицию, считают Гваделупу отдельной страной, а не частью Франции, непонятно, но они весьма четко сформулировали свое предложение на



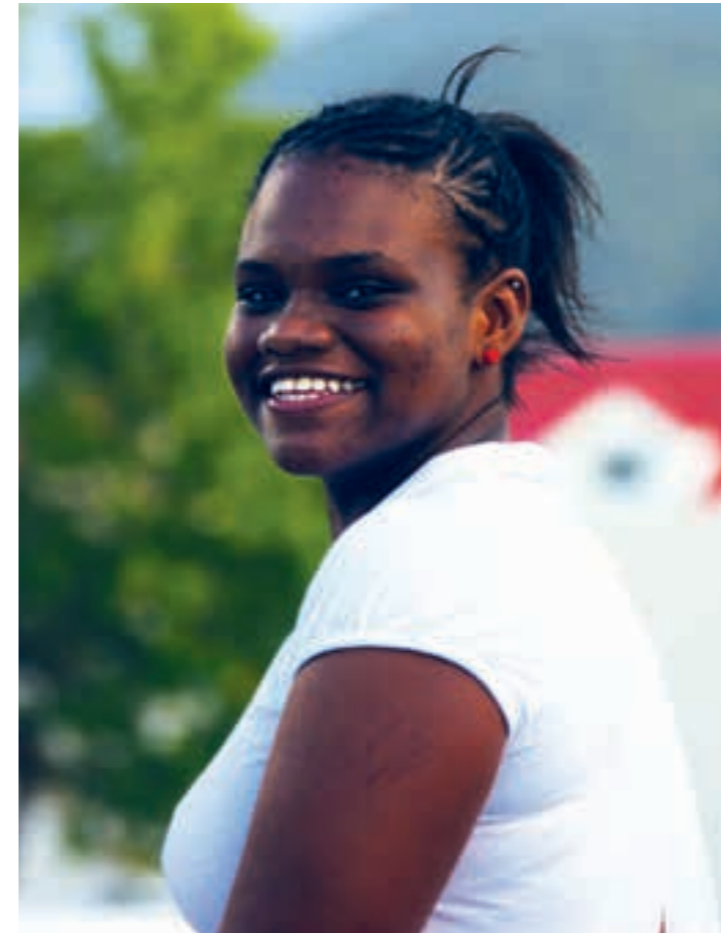
Приветственная роспись стены в порту

сайте президента в сентябре 2015 г. Полагаю, дело опять же в веселом и странном названии этого острова. Украинцы сопроводили свою просьбу весьма убедительными доводами вроде того, что «опыт Арсения Петровича будет крайне важным для прорыва в экономических отношениях между нашими странами». Но вот опять же — не бывает Гваделупы без Гондураса! Именно в Гондурас — далекую латиноамериканскую страну — народ Украины предлагает назначить Юлию Тимошенко послом. И что вы думаете? Идея собрала более 25 тысяч голосов буквально за три недели, и теперь Порошенко обязан официально рассмотреть это обращение граждан и вынести по нему свое решение.

Но что же на самом деле стоит за этими нелепыми и смешными для нас звуко сочетаниями в именах некоторых стран или островов? Название Гваделупа, например, имеет самые наисерьезнейшие корни. Изначально на тогдашней карте мира в центральной части Испании в области Эстремадура был небольшой городок с таким названием («Guadalupe» — произносится, как «Гуадалупе»). Так бы и остался он «одним из», если бы не образ Девы Марии, который обнаружил некий пастух в его окрестностях и который по преданию был вырезан на камне самим святым Лукой. Лука — сподвижник Христа, апостол и евангелист, а также изобретатель иконописи (впоследствии — неотъемлемого атрибута христианства). После смерти Учителя Лука, как и его товарищи, отправился

проповедовать в разные края, в том числе в его послужном списке была и Испания. Как стало понятно, что именно Лука — автор того самого изображения Богородицы, история умалчивает, но на месте этой находки в 1340 году был возведен красивейший монастырь Нуэстра-Сенора-де-Гуадалупе. Он стал одним из религиозных центров Испании и местом массового паломничества христиан в то время, когда весь Иберийский полуостров находился под властью мавров. В честь этого монастыря и образа Девы Марии назвал Христофор Колумб один из карибских островов, который обнаружил 4 ноября 1493 года во время своей второй экспедиции. Первоначально имя острова звучало гораздо длиннее — Санта-Мария-де-Гваделупа-д'Эстремадура, но с течением времени сократилось до Гваделупы. Сегодня нет ничего удивительного, что мы мало знаем про испанский городок Гуадалупе и его монастырь, а это название чаще всего ассоциируем с Латинской Америкой. С легкой руки Колумба, выйдя когда-то за пределы Европы, испанский топоним стал символом христианства и подлинной веры в Новом Свете: церковью и монастырями, посвященных Деве Марии Гваделупской, здесь не счесть, а Мексика признала ее покровительницей своей страны.

Колумб, пытаясь найти новый континент, наоткрывал так много островов и так быстро, что у него совсем не было времени спрашивать у местного населения о названиях их родных земель. Может, иногда и напрасно, ведь остров Гваделупа



на языке здешних жителей — карибов — назывался весьма изысканно «Карукера», что в переводе означало «Остров прекрасных вод». Теперь имя «Карукера» носит бренд гваделупского рома, и еще оно встречается в названиях туристических компаний острова.

КОРОТКО О ГВАДЕЛУПЕ

Гваделупа — остров, регион и заморский департамент Франции в восточной части Карибского моря. Гваделупа расположена в самом центре дуги Наветренных островов, отделяющих Атлантический океан от Карибского моря, в архипелаге Малых Антильских островов. Термины «наветренный» и «подветренный» берут свои истоки в эпохе парусного флота и означают, что первые лежат на той стороне, откуда дуют северо-восточные пассатные ветра, а вторые — как бы прикрыты первыми и к ним можно спуститься по ветру. На карте или с высоты Гваделупа выглядит как бабочка с расправленными крыльями, но на самом деле это два острова («крыла») примерно одинаковой величины Бас-Тер и Гранд-Тер, разделенные узким проливом Солт-Ривер, а также маленькие островочки вокруг. Интересно, что Бас-Тер в переводе с французского означает «нижняя» или «низкая земля», но при этом остров горист и даже имеет собственный действующий вулкан Суфриер (1467 м), который считается самой высокой точкой



Позитивные жители острова

Малых Антильских островов. Западная часть — Гранд-Тер, наоборот, невысокое ровное плато. Вот и пойми этих французов!

Население этих территорий около 500 тысяч, то есть примерно, как в Томске, и на 99% состоит из креолов с оттенками кожи от кофе «латте» до крепко заваренного чая. Официальным языком является французский, а местные жители, как и французы на европейском континенте, имеют стойкое отвращение к изучению английского языка. Несмотря на то, что англичане в прошлом периодически захватывали этот остров, но все же не на то количество времени, которое необходимо для овладения основами их универсального для всего человечества языка. Даже торговцы на рынках, сотрудники отелей и музеев, официанты в ресторанах могут не то что не знать базовых фраз на английском, которые способствовали бы коммуникации с приезжими, но не понимать и числительные на нем. Меню, как правило, не имеет подстрочника на каком-либо другом языке, и все блюда — от названий до ингредиентов — указаны только на французском. Причем эта «холодность» к английскому существует как у старшего, так и у молодого поколения. Но при всем этом население весьма дружелюбное и охотно беретса помогать гостям, используя язык жестов или рисунков на бумаге. Разумеется, я пишу про эту особенность острова не как о какой-то катастрофе для туристов, но как о том, к чему в любом случае надо быть готовым и, конечно, держать в глубинах своей памяти хотя

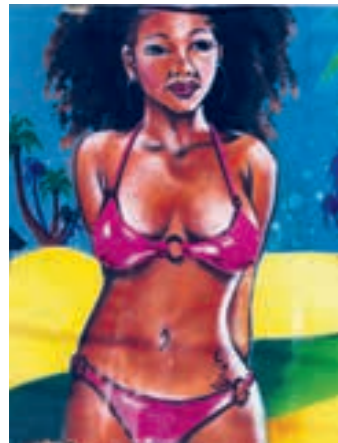


Население этих территорий около 500 тысяч, то есть примерно, как в Томске, и на 99% состоит из креолов с оттенками кожи от кофе «латте» до крепко заваренного чая.

бы основные слова на французском. Гваделупцев оправдать можно только тем, что из тех 200 тысяч гостей, которые посещают их остров ежегодно, около 80% — французы. Еще около 100 тысяч гостей «заплывает» сюда на круизных лайнерах, но, видимо, стоянки у судов здесь настолько короткие, что смысл учить другие языки у местного населения пропадает, не появившись. Все встреченные мною гваделупцы, спрашивавшие, откуда я, вообще были обескуражены словом «Россия» и уверяли меня, что первый раз видят тут русских. Один парень все же проявил чудеса эрудиции и выдал первые ассоциации с названием нашей страны: «О, Россия! Путин, нефть!». Ну вот, мы с вами и утерjali фирменные символы «водка, балет, медведи» (или «балалайка», в зависимости от обстоятельств)... Жителей Гваделупы я, в свою очередь, пыталась расстроить, уверяя, что русские едут на Карибы и в большом количестве, но все они «прячутся» на Сен-Мартене и на Сен-Бартеlemi (о них я писала в «Дорогом удовольствии» №1-2, 2015 г.).

Если вернуться к языкам, то, разумеется, что и на чистом французском в обычной жизни там никто не разговаривает, а чаще на креольском — гремячей смеси французского и вкрапленных из африканских языков тех мест, откуда в стародавние времена привозились рабы. Почти во всех бывших европейских колониях существуют свои креольские языки, где в основе всегда лежит язык метрополии (английский, голландский, португальский и др.) с добавлениями из туземных языков или тех, на которых говорили привезенные в эти края невольники для работы на плантациях. И вот что интересно: специалисты отмечают умирание креольских языков и вытеснение их «правильными» европейскими во многих регионах планеты. Волна «исправления» креольских языков началась после Второй мировой войны и была связана с распространением радио, телевидения, печатных СМИ и школьных программ на классических европейских языках. А также этому способствовала открытость границ Европы для жителей бывших колоний после получения независимости и понимание ими тех преимуществ, которые дает хорошее владение европейскими языками. Но самое прикольное с креольским языком начало твориться сейчас: из «правильного» европейского и креольского стал формироваться третий язык — практически стандартный французский или английский, смотря

Росписи на ограждениях пляжа



Продавец на рынке



Реклама карнавала



Яркие парео на пляже

Стрит-арт на улицах городов Гваделупы



о каком регионе речь, но с едва уловимыми «экзотическими нотками». Причем старт этому процессу дала молодежь, так как для нее, осознавшей выгоды классического образования и глобализации, креольский стал олицетворением культурной самобытности и генетической памяти о своих корнях. Поэтому из умирающего языка сельской глубинки креольский превращается в символ того места, откуда ты родом. Так или иначе, но услышав один раз звучание креольских языков, вы будете долго формулировать, на что они похожи. Для меня лично — на эхо «нормальных» языков, фразы на которых, кажется, ты вот-вот поймешь, если хорошенько прислушаешься... Ан нет, не выходит!

Все это «кофейно-чайное» население, которое помимо съедобного цвета кожи чаще всего имеет и такие же аппетитные формы, считает, что лучшим способом для напоминания самим себе и гостям острова об их корнях служат фестивали, карнавалы и праздники. Например, Гваделупа ежегодно в августе проводит необычный Фестиваль поваров, в котором принимают участие только женщины. С раннего утра в креольских платьях в красочную клетку они движутся по улицам к кафедральному собору (неся на головах корзины с продуктами и фруктами), где их благословляет епископ. Главные же торжества с танцами, представлениями и кулинарными состязаниями проходят в столице Бас-Тер. Именно сюда стекаются тысячи нарядно одетых гваделупцев в карнавальных костюмах.

Все стремятся попробовать как можно больше лакомств, приготовленных нежными, но сильными руками креольских красоток. К слову, и без этого фестиваля на острове можно найти массу интересных блюд и побродить по колоритным фермерским рынкам, заваленным специями, фруктами с незнакомыми названиями и свежими морепродуктами. И конечно, блюда креольской кухни — пряные и ароматные — готовят по всему острову, а не только в столичном городе. В конце года гваделупцы в содружестве с другими карибскими франкоговорящими островами отмечают католические религиозные праздники, посылают своих креольских богинь на конкурс «Мисс Карибы» на соседний Сен-Мартен, а петухов — на петушьи бои. Январь и все оставшееся время до Великого поста проходит в череде самых ярких и крупных фестивалей и карнавалов, поскольку потом последуют недели гастрономического и другого воздержания от увеселительных мероприятий. С конца марта по май Гваделупа устраивает несколько ярмарок народных промыслов и художественные салоны, на которых продаются изделия, произведенные, видимо, во время «постных» спокойных недель. В июне здесь, как и на всех карибских островах, торжественно отмечают день Троицы, а в июле веселятся на Фестивале комедии на Сен-Мартене. Кроме этих праздников гваделупцы (и все жители французских Карибов) с радостью отдыхают и в дни официальных праздников Франции, так как они хоть и удаленная, но формально все же часть



Панно на тему борьбы темнокожих гваделупцев за свои права

этой страны. Добавим к вышеперечисленному периодические яхтенные регаты, велопробеги, кубки по серфингу, и жизнь на острове Гваделупа покажется абсолютной сказкой. Но не так все просто...

Идиллия, царящая на острове в праздничные дни, кажущаяся, ведь у здешних людей остались и серьезные нерешенные вопросы, помимо таких, как «из чего бы мне сшить убийный карнавальный костюм» и «что бы мне эдакое приготовить на фестивале поварих, чтобы победить». Волны заселения Гваделупы проходили в разное время, и человеческий материал для этого был настолько из разных мест, что здесь до сих пор идут непростые и отчасти взрывоопасные «тектонические» процессы, связанные с притиранием разных культур и традиций. Если не считать племени карибов, которых уничтожили испанцы, то переселенцами и в дальнейшем коренными жителями острова становились французы, чернокожие рабы из Африки, индусы, белые европейцы из разных стран и китайцы. Самая обособленная группа — французы, которых тут называют «блан матиньон» (фр. яз. blanc Matignon): «блан» (белый) — цвет кожи и «Матиньон» — самая распространенная в их общине фамилия, принадлежавшая клану французских аристократов, от которых они ведут свое происхождение. Они бежали сюда от Великой французской революции более 200 лет назад и напуганные забились в свои виллы в глубине острова, где их потомки живут по сей день, ведя примерно

такой же образ жизни, как и времена королевы Марии-Антуанетты. Но остальным жителям Гваделупы кажется несправедливым то, что этим аристократическим «отшельникам» (1% от общего числа населения) принадлежит половина всех земель на основном и прилегающих островах. В 2009 году по архипелагу прокатилась волна протестов и демонстраций, когда креолы вышли на улицы, выступая против засилья белых (потомков французских рабовладельцев). Обиды темнокожего населения имеют корни и в самом периоде рабства, и в том, что когда его отменили в 1848 году, то белые господа получили огромные компенсации, а освобожденные рабы — ничего. Советские СМИ обожали Гваделупу за тему противостояния темнокожего большинства белым капиталистам: крошечный островок давал прекрасную пищу для статей и репортажей о классовой борьбе. Интерес к острову в России угас в 1990-е, как только нам самим стало не до заморских проблем. Сегодня редкие туристические компании или юмористические шоу напоминают нам о Гваделупе.

Во всех справочниках Гваделупа стоит в категории «отсталая аграрная страна», в которой обрабатывается лишь около четверти всех земель, несмотря на их высокую урожайность. Но таковы реалии современного мира, что иногда завезти с/х продукцию туда, где ее можно получать в избытке, проще, чем там что-то выращивать. И все же остров экспортирует сахарный тростник, бананы, кофе, какао, цитрусовые и



Гористый пейзаж Бас-Тера

морепродукты. Из производств осталось только по парочке сахарных заводов и лесопилок и несколько фабрик по изготовлению рома. Конечно, область Наветренных островов можно условно отнести к зоне рискованного земледелия, так как раз в несколько лет на них обрушиваются мощные тропические ураганы. Зато остальное время стоит ровная температура 24—27 °С, которая сохраняется таковой и в сезон дождей — с июля по ноябрь. Источников пресной воды на острове немного, поэтому дождевую воду стараются собрать в резервуары. В период и после дождливых месяцев на острове в его гористой части в полную силу «расцветают» сотни водопадов, которые гордо фигурируют среди его достопримечательностей. Туристы, в принципе, приезжают в Гваделупу чаще всего из-за ее природных объектов — тропических лесов, гор, вулканов, пляжей, богатого подводного мира, о которых я расскажу ниже.

ИСТОРИЯ

Итак, как мы уже знаем, с легкой руки Колумба была открыта и получила имена большая часть Карибских островов, в том числе и Гваделупа. Но последнему острову повезло в том, что великий мореплаватель провел возле него целых восемь дней и даже многократно высаживался на его берег, ведь другие острова устаивались только его беглого взгляда с палубы судна и счастья быть названными именами святых

или дней недели, когда они были открыты. Самой первой землей, открытой европейцами в Новом Свете, стал большой остров Гаити, который позже явился плацдармом для их продвижения в глубь Карибского бассейна. Население Гаити предупредило Колумба о том, что к юго-востоку от их земли (территория Антильских островов) лежат владения племени карибов — «пожирателей людей», а также «острова безмужних женщин», но зато этот район богат золотом. Неясно, что вдохновило испанцев так часто сходить на берег в Гваделупе, — желание быть съеденными карибами или познакомиться с незамужними островитянками, но факт остается фактом: Колумб с сотоварищами активно исследовал этот остров и даже бывал в местных селениях. Европейцы видели своими глазами, что повсюду в жилищах наряду с посудой были развешаны человеческие черепа и кости. Встреченные испанскими мореплавателями многочисленные женщины каким-то способом объяснили им, что все мужчины «ушли на работу», а точнее, уплыли грабить дальние острова и добывать там пленников. Последние служили источником белка (их поедали) или рабочей силы. Ученые считают, что слово «каннибал» — это искаженное «кариб», хотя ради справедливости надо отметить, что останки людей, погибших насильственной смертью, встречались по всему Карибскому бассейну, в том числе и в местах проживания «мирных» араваков. Многие историки брались утверждать, что кровожадность карибов была преуве-



Кардинал Ришелье



Наполеон



Жозефина



Прокламация об отмене рабства, Виктор Юг

личена испанцами сознательно, чтобы оправдать их жестокие действия при обращении аборигенного населения Карибских островов в рабство и в христианство. К чести карибов надо сказать, что помимо того, что они были отменными воинами, это племя состояло из первоклассных охотников, гончаров, ткачей, строителей. Драгоценных металлов испанцы на Малых Антиллах не нашли, поэтому отправились за ними в глубь Южной и Центральной Америки.

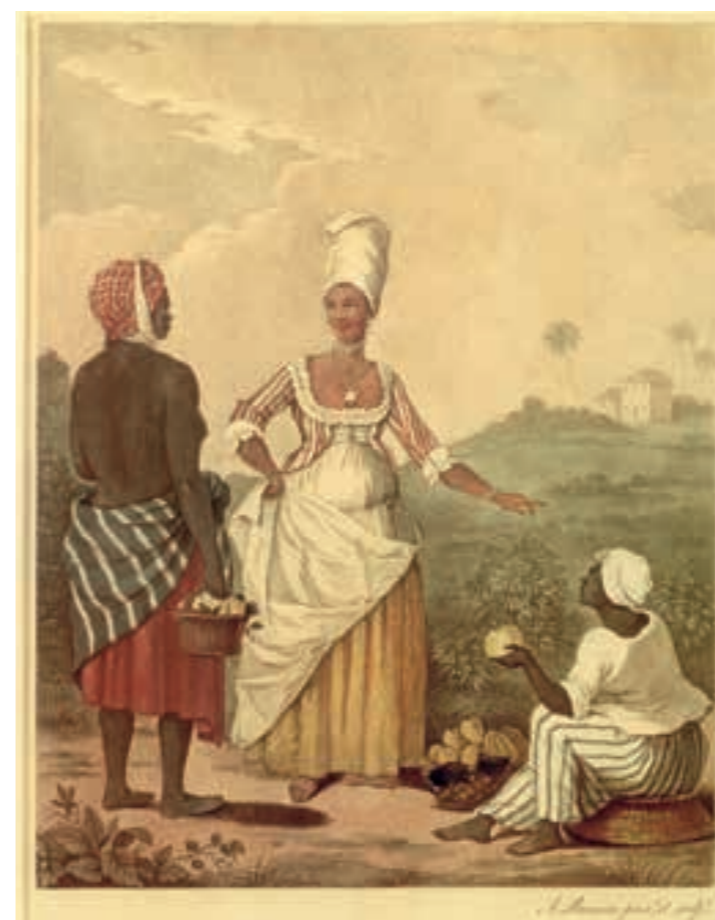
С начала XVI века из Мексики и Перу потянулись караваны испанских судов, тяжело груженных золотом и серебром. Парусники шли мимо Антильских островов, и на них постепенно стали разбивать лагерь те, кто не хотел связываться с индейцами на континентах, но очень хотел золота, — пираты со всех стран Европы. Они принялись нещадно грабить испанцев на море и часто прятать клады на Карибских островах. И по сей день одним из прибыльных видов бизнеса там считаются магазины, торгующие оборудованием для поиска кладов. Не поверите, но находится много желающих попытаться счастья в охоте за сокровищами. Местные жители и особенно предприниматели активно распространяют слухи о несметных богатствах, зарытых карибскими пиратами, например, у подножия вулкана Суфриер. Но надо помнить, что на острове Гваделупа до сих пор еще не было найдено ни одного клада.

Постепенно поток дармового золота иссяк, и европейские страны задумались о долгосрочных отношениях с островами

Карибского моря — стали создавать тут колонии. Малыми Антильскими островами в первой трети XVII века занялся лично кардинал Ришелье. Да-да, тот самый Ришелье! А вы думали, что он только и делал, что менял кружевные воротники, вредил мушкетерам и вздыхал у ног Анны Австрийской? 28 июня 1635 года французы основали первое поселение на Гваделупе и подняли над ним флаг своей страны, которым «пометили» территорию. «Остров прекрасных вод», как называли его карибы, показал пришельцам свой неромантичный характер: ураганы, засухи, наводнения, желтая лихорадка стали лучшими «друзьями» французов на этом клочке суши, окруженном лагунами с водой красивого бирюзового цвета. Никак не хотели приручаться и карибы, остатки которых бродили по островам и не стремились пахать на чужого белого дядю. Первой бизнес-идеей на Антиллах стало выращивание хлопка, которое свернулось по объективным причинам. Карибы же в количестве 25 тысяч человек, проживавших к моменту прихода французов на Гваделупе, к концу века были истреблены полностью. К слову, в наши дни исконных жителей этих мест можно встретить только на островах Доминика и Сент-Винсент, и, доложу я вам, внешне они сильно отличаются от креолов, а уж тем более от белокожего населения Карибов.

Вторая, и на этот раз удачная, мысль французов — засадить весь остров сахарным тростником. Он тут хорошо прижился и быстро выростал, но работать на плантациях было реально некому. И вот европейцы вспомнили о старом португальском ноу-хау — рабах из Африки! Они завезли их столько, что даже последующее разбавление их горячей крови своей холодной аристократической не привело ни к чему — население на Гваделупе, как и на всех других Карибских островах, надо признать, все же темнокожее.

Интернет, разумеется, в ту пору еще не существовал, но Франция всеми другими доступными ей способами сообщила остальным странам Европы, что Гваделупа — это ее территория. Правда, поздновато, только в 1674 году. Поэтому об этом острове вовсю стала мечтать Англия, а позже даже начала военные действия по его захвату. Почти сто лет отбивали французы свое карибское сокровище, но угомонить англичан смогли, только отдав им какие-то территории в Канаде. Новую попытку «отжать» Гваделупу Великобритания предприняла в суматохе, образовавшейся на волне Великой французской революции в конце XVIII века. Французы нашли в себе силы вернуть остров в результате кровопролитных боев. Комиссар Конвента (первого законодательного собрания народных депутатов во время французской революции после отречения короля от престола) Виктор Юг прибыл на Гваделупу в 1794 году, отменил рабство, вооружил всех вчерашних темнокожих невольников и с их помощью изгнал с острова англичан и французов-рабовладельцев, которым принадлежали плантации сахарного тростника. Я напомним, что девизом революции были знаменитые слова: «Свобода.Равенство.Братство», поэтому освобождение рабов было неотъемлемым следствием



социальных процессов во Франции, в водовороте которых королю с королевой, а также тысячам богачей и аристократов отрубили головы гильотиной. И вот тут произошло самое интересное! Не с головами, конечно, а с рабством: Наполеон в пене этих кроваво-революционных завихрений встретил свою любовь, ставшую впоследствии его женой, — Жозефину, уроженку карибского острова Мартиника, выросшую в семье рабовладельца и владельца сахарного заводика. Воспоминания о счастливом детстве на тропическом острове и ностальгические картинки про ее семейное благополучие там подтолкнули Жозефину к просьбе, которую она выразила мужу, о возврате рабства во французские владения на Карибах. «Какие милые пустышки!» — подумал Наполеон и в 1802 году отправил в этот регион карательную экспедицию, утопившую острова в крови ее темнокожих жителей. Юг был отозван во Францию и отдан под суд за измену. Оправдательный приговор по его делу вынесли только в 1814 году, уже после первых неудач Наполеона в деле захвата Европы и России. Пока на континенте шли войны и разборки с императором, Гваделупа успела побывать и английской, и шведской, но затем остров был окончательно передан под контроль Франции. Рабство же тут было отменено только в 1848 году. Спустя век французы нарекли свои карибские владения «заморскими департаментами», на которые по сей день не дают взглянуть даже одним глазком, если у вас нет особенной для этого случая визы.



Постеры на тему колониальной жизни на Малых Антиллах

САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ

Возможно, главной гордостью острова после 70-километровой линии пляжей и высокого активного вулкана, который может рвануть в любой момент так, что «Гваделупу смост», являются маленькие ромовые фабрики. Сегодня эти внешне архаичные предприятия пытаются одновременно заниматься и серьезным делом — производить ром по старинным технологиям и рецептам, а также развлекать гостей острова, приглашая их в музеи, дегустационные залы и ресторанчики на своих территориях. Почему нельзя снимать в Музее рома — не знаю, но гваделупцы явно вознамерились унести тайну своего горячительного напитка с собой в могилу. Оборудование на заводиках настолько древнее, что уже лет сто-двести процесс производства рома вряд ли можно отнести к их ноу-хау. Но я уверена, здешние жители наверняка спорят с соседями по Карибскому бассейну о том, кто первым догадался добывать эту пиратскую радость из сока, патоки и сиропа из сахарного тростника. Хитромудрости в процессе изготовления рома немного, поэтому его авторство приписывают рабам, которые обнаружили, что патока — побочный продукт производства сахара — хорошо сбраживает, давая в итоге алкоголь. Его перегонка усиливала концентрацию и удаляла ненужные примеси. Что-то более-менее изысканное стало вырисовываться после выдержки получае-



Музей рома на Бас-Тере

мой от перегонки жидкости в дубовых бочках. Французские колонии отличились тем, что делали и делают ром именно из сока, а не из патоки или сиропа, что позволяет сохранить у напитка замечательный вкус и аромат сахарного тростника. Ром интересен еще и тем, что в отличие от других алкогольных напитков не требователен к соблюдению жестких рамок каких-то технологий, поэтому при его изготовлении можно положиться на свой личный вкус и фантазию. На этом моменте и строится индивидуальное и уникальное обаяние рома с каждой конкретной фабрики.

Ром — важная составляющая местной экономики, а Гваделупа носит шутивное название «остров в море рома», поскольку этот напиток является одним из основных источников ее дохода. Специалисты с мировым именем отмечают высокое качество рома, произведенного в заморских владениях Франции, особенно на островах Гваделупа и Мартиника. Но в то же время в этом вопросе нет никакой мистики, если принять во внимание тысячелетний опыт французов как виноделов и мастеров по созданию сопутствующих изготовлению вина крепкоалкогольных продуктов (граппа, бренди и др.), а также — тропический климат Карибского бассейна, идеально подходящий для выращивания сочного сладкого тростника. Отличительными особенностями сортов гваделупского рома считаются мягкость и хорошо выраженные фруктовые нотки.

Местные жители не только с радостью продают свой ром на экспорт, но и сами являются фанатами этого напитка, который так органично сопровождает все их многочисленные праздники и карнавалы. Как и в случае с креольским языком, ром — это их традиции, элемент культурной жизни, гордость многих поколений. Еще буквально вчера на острове существовал обычай вливать новорожденному ребенку в рот ложечку рома, видимо, чтобы ему было легче осознать новые обстоятельства жизни или чтобы кровь младенца приобрела правильный для гваделупца состав. Существуют в Гваделупе и свои правила употребления рома: его темные выдержанные сорта пьют, как коньяк — медленно и нагревая бокал в ладони, а белые идут для напитков под названием «ти-пунш» (с фр. яз. — «маленький пунш»). Ти-пунш — коктейль из рома, сока лайма и тростникового сахара — чаще всего служит для быстрого употребления с целью поднять настроение. На острове сотни рецептов пуншей, суть которых не сильно меняется, но добавляет многоликости культуре питья рома. Как и в Шотландии виски, так и в Гваделупе ром, считается лучшим тот, который произведен на крошечных островках. Особым успехом пользуется ром с небольшого острова Мари-Галант, где его выпускают семейные артели. До этого места туристы добираются редко, а большая их часть едет в Музей рома на острове Бас-Тер, в районе Сент-Роз в 40 км к северу от столицы. В музее помимо старинных фото и механизмов



Панно с изображением старинной ромовой фабрики



Ретро-этикетки



Реклама музея в зарослях тростника

находились огромные коллекции мачете (ножей для срезания-срубания стеблей тростника), моделей парусников, а также жуков и бабочек со всего света. Количество предметов на выставках было явно несоразмерно с беглым впечатлением от крошечного заводика и его производственных мощностей. Крылья бабочек никогда прежде мне не казались настолько соответствующими ситуации — фантастические расцветки и рисунки на них были абсолютно конгруэнтны карибско-креольской эстетике Гваделупы. И я была просто в отчаянии из-за запрета там фотографировать!

Для подтверждения значимости рома в жизни острова каждые четыре года жители организуют довольно популярную в мире трансатлантическую яхтенную регату «Ромовый путь» («Route de Rhum»). Первая регата прошла в 1978 году и стала данью тому историческому факту, что от этого острова до континентальной Франции в колониальную эпоху пролегал торговый путь. Суда увозили в метрополию тонны продовольствия и в том числе тысячи литров рома. К слову, существует международная Партия любителей рома, которая уходит корнями в 1655 год, когда напиток был впервые упомянут под этим именем в Европе. Конечно, первоначально в партию входили пираты и моряки, но затем ром, который прекрасно выдерживал морские путешествия без изменения своих вкусовых качеств, постепенно поднимал свой статус, и поэтому членами этой Партии становились



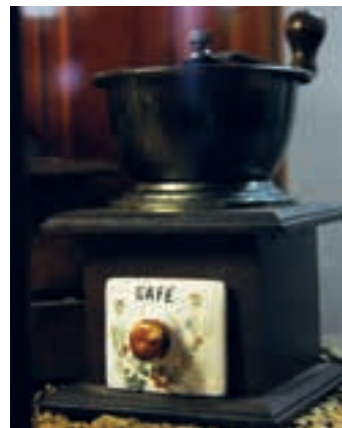
Ти-пунш на рынке



Прибытие кофейных саженцев на остров (картина из музея)



Кофейная фабрика



Обжаренные зерна кофе



Девушка на кофейной фабрике



Плакат из Музея какао



Сувениры

Старинные кофемолки и кофейник

Если брать кофе, то практически все ЗЕРНА, выращенные в Гваделупе, идут на ЭКСПОРТ во Францию, где его весьма высоко оценивают.

капитаны и адмиралы разных рангов. В XX веке Партия в основном стала наполняться участниками из рок-тусовки, любителями татуировок и пирсинга, а также представителями эмигрантской среды. По слухам, членами этого сообщества в разное время были Эрих Мария Ремарк, Эрнест Хэмингуэй, Стефан Цвейг, Марлен Дитрих, Иосиф Бродский и другие люди, временно или навсегда оторванные от родной земли. Насколько я смогла разобраться в правила вступления и пребывания в Партии, то для этого нужно только ваше искреннее желание и любовь к рому. Надо сказать, что существуют и российские члены этой Партии, которые принимают участие в регатах «Ромового пути». Регата считается довольно сложной, так как по ее правилам нужно в одиночку провести яхту (ее длина не должна превышать 18 м) через Атлантический океан из французского порта Сен-Мало в гваделупский Пуэнт-а-Питр. В последние годы набирается более сотни

желающих пройти этот исторический маршрут с таким экзотическим именем.

Кроме ромовой темы островитяне пытаются выжать максимум и из своих особых отношений с какао и кофе, даже не будучи первыми на планете по их производству. Поэтому они открыли музеи, посвященные этим двум замечательным продуктам. Если брать кофе, то практически все зерна, выращенные в Гваделупе, идут на экспорт во Францию, где его весьма высоко оценивают. Самый знаменитый сорт местного кофе Bonifacur, по мнению европейцев, обладает превосходными вкусовыми и ароматическими характеристиками, а поэтому стоит килограмм зерен весьма прилично. Считается, что у этого сорта ярко выраженный фруктовый вкус, а некоторые знатоки почитают его лучшим в мире. Какао-бобы в Гваделупе выращивают преимущественно мелкие фермеры, производящие также из них какао или шоколад. Но надо отметить, что сегодня в Гваделупе посадки кофе и какао потихоньку вытесняются плантациями бананов и тростника, продукты которых более легкие для выращивания. В то же время местные умельцы придумали соединять какао и тростниковый ром в одном напитке — необычайно вкусном ликере, одном из специалитетов острова. В музеях, посвященных кофе и какао, находятся тонны старого оборудования для сбора, сушки, шелушения, обжарки, перемола, упаковывания кофейных зерен или какао-бобов. Эти механизмы

погружают визитеров в атмосферу колониального прошлого, которое мы и так хорошо представляем себе по бразильским историческим сериалам или постерам той эпохи, развешанным по стенам музея. Если инфантильно абстрагироваться от страданий креольского населения Карибских островов при работе на плантациях чего угодно и их нещадной эксплуатации белыми рабовладельцами, то, конечно, определенная эстетика есть в сочетании людей с кожей цвета кофе со сливками и всех этих тропических растений. Они действительно идеально подходят друг другу и внешне и по «характеру» — терпковато-горьковато-сладкому: как и их ром, и кофе, и шоколад, карибские жители, улыбочивые с мягкими манерами, внутри таят целый вулкан страстей, который просыпается в них в дни карнавалов или социальных конфликтов. В кофейном музее мне больше всего понравились коллекции кофемолок и кофейников, собранные со всех континентов и принадлежащие разным эпохам. А про кофе в Гваделупе могу отметить, что его вкус чересчур горьковат и даже сорт «арабика» мне лично напоминал «робусту», а вот оливковое масло, которое «кофе-какао-фабрики» изготавливают из плодов, произрастающих на оливах по соседству с кофейными и какао-деревьями, оказалось весьма приятным. Также замечательными по рецептуре и внешнему оформлению были конфеты из шоколада ручной

работы, которые вместе с ликерами на основе какао и кофе, а также их упакованными зернами можно было купить в при-музейных магазинчиках.

На улицах гваделупских городов уже слабо угадывается их недавнее колониальное прошлое — они провинциальные, но при этом усредненно-современные. Только красочные росписи стен домов в стиле «граффити» позволяют увидеть элементы креольской эстетики острова. В поиске интересных кадров и впечатлений самое оптимальное там — это отправиться на рынки или кладбища. Да, я не ошиблась! Именно кладбища часто становятся объектом фотосъемки в Гваделупе, так как оформление «последних приютов» жителей острова зачастую не грустное, а вполне себе карнавальное. Ну, а рынки уж тем более, эпицентр визуальной яркости и позитивных эмоций! Все, что производится и выращивается на Малых Антиллах, можно увидеть и купить на рынках — специи, фрукты, морепродукты, ром, ликеры, пунш, зерна кофе, какао-бобы и многое другое. Собираясь туда, женщины-продавцы иногда одеваются в традиционные креольские наряды, состоящие из пышных юбок, блузок с открытыми плечами и платка на голове из ткани в клетку таких невероятно сочных цветов, что шотландская клетка всех кланов вместе может «отдохнуть» на их фоне. Купить подобный наряд в Гваделупе, в отличие от со-



Креольский медвежонок



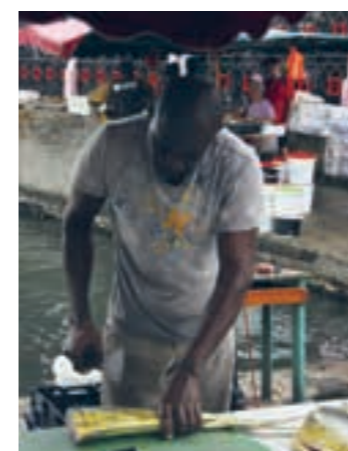
На кладбище

седних французских островов, можно в одном специализированном магазине DODY в столице. Теперь время от времени надеваю свою пышную юбку в лимонно-красно-бирюзовую клетку с белым кружевным подъюбником сибирскими летними днями, пытаюсь добавить им карибского солнца. В Гваделупе также существует Музей креольского костюма, где владельцы расположили коллекции нарядов, собранные с огромной любовью на всех Карибских островах — бывших колониях Франции. Причем по костюмам, а некоторые из них насчитывают более сотни лет, сразу становится ясно, из какой области Франции были те или иные колонисты, ведь все они привезли на другой конец света традиции своих малых родин.

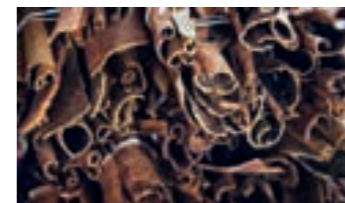
Другим примечательным музеем острова считается красивый особняк в центре культурной столицы острова города Пуэнт-а-Питр, где в конце XIX века родился лауреат Нобелевской премии по литературе Сен-Жон Перс. Это псевдоним французского поэта и дипломата Алексиса Леже, но именно под псевдонимом он стал известен всему миру. Его семья практически сразу после его рождения переехала во Францию, где мальчик получил хорошее образование, а после сделал карьеру в МИДе. Во время Второй мировой войны он был ярким антифашистом, поэтому все его произведения были изъяты из библиотек Франции и уничтожены, сам он был лишен гражданства, всех орденов за заслуги и бежал в США. Родившись на острове Гваделупа, умер Перс в 1975 году на своей вилле в Провансе, куда переехал жить после войны. При жизни Перса современники прозвали его «поэтом для поэтов» за сложносочиненные рифмы и многоуровневые символические метафоры. Вот, например, фрагмент из его поэмы «Птицы», написанной «белым стихом»:

«Из всех, кто нам близок по крови, лишь птица, страстная жрица жизни, несет за пределы дня судьбу свою необычайную. Страница, солнечным ветром гонимая, летит она ночью — слишком короток день для ее беспокойного духа. В сером, как галлов омела, лунном свечении призрак ее населяет пророчество ночи. И ночной ее крик — это крик самого рассвета, крик священной войны обнаженных клинков. На весах ее крыльев безмерно качание ночи и дня, и под аркой полета — земли кривизна. Закон ее — чередование, двусмысленность — царство ее. В пространстве и времени, что порождает она единым полетом, свободный выбор ее — как в пустыню уход одинокого. Поэт и художник, что времена собирают в высшую точку одну, движимы тем же пороком». (пер. с фр. яз. В. Кучерявкин).

Самым нарядным зданием города считается также музей, который был специально открыт в честь Виктора Шельшера — видного французского публициста и политического деятеля XIX века. Именно он внес самый большой вклад в отмену рабства на территории французских колоний в 1848 году. Изначально он интересовался только музыкой и даже писал книги о выдающихся композиторах, но после одной



Рекламный плакат



Автор статьи в креольском наряде

Яркие краски улиц разных городов Гваделупы

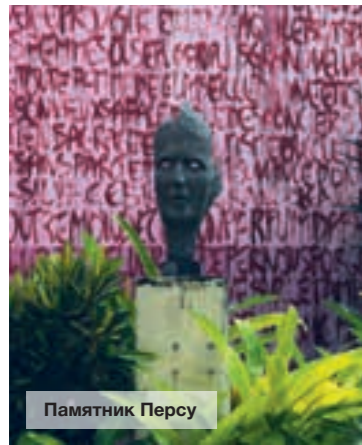
На рынке города Бас-Тер



Дом-музей С.-Ж. Перса



Жители Гваделупы



Памятник Персу



С.-Ж. Перс



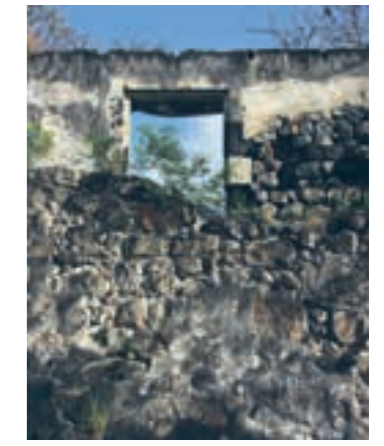
Именно на Гваделупе существует МУЗЕЙ Перса, куда он отдал свои коллекции разных раритетов, которые собирал во время ПУТЕШЕСТВИЙ...

поездки в Америку стал ярким противником применения рабского труда и борцом с этим отвратительным социальным явлением. Шельшер стал писать статьи и другие сочинения, в которых изображал все ужасы рабства и колониальной зависимости разных стран. В то время он считался лучшим мировым специалистом по Карибам, поэтому принял самое активное участие в принятии закона об отмене там рабства. Практически на всех островах в этом регионе ему поставлены памятники, но отчего-то именно на Гваделупе существует его музей, куда он отдал свои коллекции разных раритетов, которые собирал во время путешествий по всему миру. К слову, город Пуэнт-а-Питр — сегодня самый крупный город на архипелаге и культурная столица страны — был основан в 1654 году как место для высадки рабов с кораблей из Африки, и именно здесь почти два века существовал один из крупнейших невольничьих рынков в Новом Свете.

И конечно, Карибские острова как стартовая площадка для продвижения на новые территории в эпоху раздела мира в XVI—XVII веках не были бы таковыми без серьезных фортификационных сооружений. На земле Гваделупы находятся остатки нескольких фортов — свидетелей колониальных войн между французами и англичанами, а также между различными группами французов, одни из которых поддерживали отмену рабства в колониях, а другие настаивали на его сохранении. Вторые даже призвали войска англичан сражаться с французской армией, которая была прислана сюда из Европы, чтобы утвердить новый порядок и дать «цветным» жителям Карибов свободу. Я упоминала выше о Викторе Юге и его темнокожем войске, которым удалось на несколько лет сделать Гваделупу свободной от рабства. Другой герой этого острова — офицер Луи Дельгре (уроженец Мартиники) также поддерживал Юга и сражался за права рабов. Когда в 1802 году наполеоновская армия прибыла восстановить плантаторов в их правах, а рабов — вернуть на плантации, то Дельгре отчаянно с ней боролся, считая Наполеона тираном, предателем идеалов Республики и интересов «цветных» граждан Франции. Во время боев Дельгре был загнан врагами в угол одного из фортов острова, где он взорвал себя и соратников. В честь этого офицера теперь названа самая крупная и старая крепость Гваделупы — форт Дельгре (Delgrès). История его сооружения уходит корнями в



На территории крепости Дельгре



Памятник Дельгре

середину XVII века, когда на высоком холме с потрясающим видом на залив тогдашний губернатор Гваделупы построил себе огромный особняк. Остров, как мы знаем, постоянно притягивал завистников из всех европейских стран, поэтому французам регулярно приходилось отбивать атаки их флотов-армий. Дом губернатора постепенно обрастал укрепительными строениями, которые превратили его к концу XVIII века в настоящую крепость. Как ни странно, но мне форт Дельгре понравился невероятно, хотя я была в таком количестве крепостей на всех континентах, что в принципе стала к ним равнодушна. У этого сооружения такая солидная кладка стен из огромных темных вулканических камней и интересная структура пространства, что форт несколькими своими ракурсами напомнил мне перуанский город инков Мачу-Пикчу. На территории форта расположено военное кладбище для офицеров, где меня поразила одна могила — массивная плита, приподнятая над поверхностью земли благодаря четырем каменным шарам под ней. И в этом тоже было что-то туземное, не европейское...

Выше я уже писала, что главными козырями Гваделупы являются ее природные достопримечательности, и путешественники едут сюда чаще именно ради них. Горы островка Бас-Тера все еще покрыты влажнотропическими лесами, которые слегка поредели за годы безудержной торговли древесиной в эпоху колониального прошлого. На этой же

половинке Гваделупы находятся дикие пляжи, места для дайвинга или глубоководной рыбалки. Невысокие холмы и почти настоящие горы с обрывистыми склонами занимают почти всю территорию Бас-Тера, а также здесь расположен вулкан Суффриер, от которого никто не знает чего можно ожидать, так как он весьма активен. У его подножья простираются 17 тысяч гектаров влажного тропического леса, объявленного национальным парком Франции и природным заповедником ЮНЕСКО. Любители туризма обожают эти места за возможность изнурительных пеших и велосипедных прогулок на лоне нетронутой человеком природы. К достопримечательностям острова относят водопады Карбе, а также горячие источники, из которых вытекают речушки с теплой водой. У западного побережья Бас-Тера расположен крошечный островок Пиджен, возле которого, в свою очередь, находится одно из лучших мест в мире для снокрлинга и дайвинга, названное именем знаменитого французского океанолога Ж.-И. Кусто. Эти места изобилуют рыбой, губками, морскими млекопитающими и кораллами. Ученый выбрал воды и островки вокруг Гваделупы для своих первых наблюдений за морскими слонами — огромными тюленями (самки которых в длину достигают трех метров, а самцы — шести), чьи смешные носы переходят в хоботы. Именно такой нос служит резонирующей камерой и позволяет издавать громкий рев, как и наземным слонам. Морские их сородичи,



Пляжи Гваделупы

абсолютно неуклюжие на суше, в воде становятся ловкими и подвижными. Кусто и его команда были потрясены тогда в околוגваделупских водах, наблюдая, на какие акробатические номера и скорость способны эти тонны жира, едва плюхнувшись в родную стихию. Именно от этого великого француза, снимавшего морских слонов возле Гваделупы, любители природы во всем мире узнали о таких забавных животных. В одной из книг исследователь писал про свои экспедиции: «Наша единственная задача, единственное занятие — смотреть и видеть. В эпоху сверхспециализации нам предстояло стать глазами тех, кто не может или не хочет путешествовать сам. Мы чувствовали себя чем-то вроде странствующих рыцарей прошлого, которые путешествовали по свету и возвращались, чтобы поведать своему королю о святых местах или стране мавров. Нас отличало то, что рассказ о приключениях будет адресован не одному королю, а миллионам людей. Право же, исполинская задача, если вдуматься».

На соседнем же с Бас-Тера островке Гранд-Тере леса почти полностью вырублены. Что-то похожее произошло и с животным миром Гваделупы — что «не съели, то надкусили». Из последних бедствий для островной фауны стала идея завезти сюда мангустов, чтобы они поедали крыс. Мангусты отлично справились с возложенной на них людской миссией, размножившись и уничтожив заодно с крыса-

ми птиц и других мелких животных. Люди, кстати, отлично вышли из положения с проплешинами в тропических лесах — они каждый свободный от них или от своего проживания метр острова засадили банановыми и тростниковыми плантациями. Во всех случаях из окна самолета Гваделупа кажется очень зеленой. На Гранд-Тере расположены самые туристические пляжи со светлым песком и спокойными бухтами, на чьих берегах стоят многочисленные виллы и отели, часть из которых претендует на идеальные места для проведения свадьбы и медового месяца из цепочки Special Honeymoon Hotels. В то же время Гранд-Тер имеет хорошие условия для серфинга и виндсерфинга (самые высокие волны — с октября по май). В Гваделупе около 40 школ серфинга, которые на своих сайтах уверяют, что благодаря своему строению побережья, Гваделупа прекрасно подходит как начинающим, так и опытным серферам, ведь в сезон ураганов волны здесь достигают 2,5—3 метров. В то же время главные достопримечательности, города, отели и рестораны расположены на Бас-Тере, а Гранд-Тер стоит проехать ради колоритных диких пейзажей с волнами и скалами.

Если вы решили посвятить Гваделупе неделю, а то и две, то есть смысл посетить все крошечные островочки, окружающие основной двойной остров-«бабочку». Эти островки еще более аграрная и провинциальная карибская глушь, не лишенная своего очарования, в виде плантаций тростника,



Залив со скалами и песчаным пляжем

банановой травы или кофейных деревьев, а также рыбацких поселков и диких пляжей. Одному из первых внимание стоит уделить острову Мари-Галант, «по уши» заросшему сахарным тростником, кстати, там же производится лучший ром Гваделупы — настоящий ароматный сельский ром, который специалисты сравнивают только с коньяком, но не с ромом с больших фабрик. Этот ром практически весь уходит на экспорт во Францию. Но кроме алкогольной темы на Мари-Галант туристы начинают осваивать его живописные пляжи. Колоритности острову придают руины сахарных заводов, которых тут в XIX веке было около ста, а сегодня только один производит сахар. Остров Дезирад в 10 км от восточной оконечности Гранд-Тера считается наименее посещаемым островом архипелага, хотя среди его «активов» — заросли кокосовых пальм, кактусовый лес и защищенные рифами бирюзововодные лагуны с белопесчаными пляжами. Для полноты картины карибской жизни неплохо было бы слетать-сплавить на фешенебельные Сент-Бартеlemi и Сен-Мартен, где можно обнаружить совершенно другой стиль и образ жизни, чем на Гваделупе. Принадлежность к Франции, как мы видим, еще не дает ее заморским владениям права быть такими же процветающими, как европейская часть этого государства. Сейчас эти карибские территории — дотационный регион, куда Франция, выкачав за несколько сотен лет оттуда немислимые богатства, пере-

числяет деньги из бюджета. И даже сельскохозяйственные плантации, выращивание фруктов, кофе, какао, производство рома, активный турпоток не спасает Гваделупу от вялотекущей бедности. Зато местные жители знают быстрый способ выйти из любых депрессивных состояний: надеть креольские наряды в яркую клетку, выйти на залитые солнцем улицы городов и деревень острова, съесть порцию здешнего моллюска «ламби», приправленного пряным соусом, запить его ароматным пуншем и отправиться танцевать «бигини», движения которого родились на островах Карибского моря, в чопорных городах Европы и на берегах Африканского континента... Ну хоть с погодой-то гваделупцам чаще всего везет!



Благодарим за организацию тура фирму «Колумб», ул. Набережная р. Ушайки, 4 а, тел. 53-46-52

City guide

ЮВЕЛИРНЫЙ ВЗГЛЯД

Идея создания бренда JV (Джей Ви) появилась более 10 лет назад, когда счастливый случай свел вместе несколько энергичных людей из разных стран, влюбленных в ювелирное искусство и мечтающих начать свой особенный путь. Путешествуя по миру и по крупницам отбирая лучшие, неповторимые украшения, создатели бренда очаровывались тем, в канюю небывалую мозаику могут сложиться красота минерала, человеческая судьба и характер целой нации. Блистательная элегантность Италии, горячее солнце Африки, эксцентричная притягательность Испании, глубокое своеобразие Индии, захватывающая страсть Мексики — все это можно увидеть и почувствовать в разнообразных коллекциях JV. Украшения JV — это всегда элемент стиля, модный аксессуар, подчеркивающий индивидуальность обладательницы, ее характер и безупречный вкус. Мастерство JV заключается в умении угадывать и даже предвидеть мечты клиентов, в глубоком понимании моды и собственном творческом почерке. Внимательный профессиональный анализ моды позволяют JV каждый сезон представлять поклонникам ювелирной моды в России лучшие, неповторимые украшения высокого качества. Приглашаем вас в мир JV. Мир красоты и безукоризненного стиля, мир уникальных украшений и гениальных идей, мир вечного поиска прекрасного...

Выставка лучших украшений Ювелирного дома JV — в Арт-бутике «Русский Шарм».

Арт-бутик «Русский Шарм», Галерея бутиков НА НАБЕРЕЖНОЙ, ул. Набережная реки Ушайки, 4 а, тел. 8-961-098-19-33, instagram ruskiysharm



ПОРАДУЙТЕСЬ СНЕГУ!

Новая коллекция итальянского Дома моды Max Mara линии S Max Mara Cube дарит возможность радоваться зиме и снегу! Она состоит из элегантных и стильных пальто на пуху сибирского гуся (легкого и очень теплого — его называют «нашемиром пуха») Пуховики S Max Mara Cube были специально разработаны для стран с суровым климатом, таких как Россия, где долгая холодная зима с морозами, ветрами и частыми снегопадами. Все изделия снабжены специальными тонкими мембранами от ветра и обладают водонепроницаемым эффектом. Пуховики двусторонние, их можно (и нужно!) носить на обе стороны, постоянно видоизменяя. К тому же они дополняются всевозможными элементами из натурального меха — манжетами, переринами, оторочками капюшонов. Кутурный характер изделий подчеркивают всевозможные вышивки из бисера и загадочно мерцающих страз: ведь в России любят наряжаться и умеют ценить красивую и стильную одежду! **Эксклюзивный официальный представитель Max Mara в Томске компания «Mosaico Family», Галерея бутиков «На Набережной», ул. Набережная реки Ушайки, 4 а, тел. 51-45-61, instagram @mosaico_Family**

СТИЛЬ БОЛЬШОГО ГОРОДА

Новосибирская галерея брендовой мужской и женской одежды, обуви и аксессуаров из Италии «Perfect Style» приглашает на невероятный шопинг в большом городе! Самые стильные и выразительные новинки от мировых брендов, представленных в сезоне Осень-зима 2015/16, уже ждут своих поклонников в столице Сибири! Итальянская роскошь и шик актуальных коллекций от таких брендов, как Missoni, Versace, RoccoBarocco, Blumarine, Daniela Drei, Cerutti 1881, Tru Trussardi, Scervino Street, Elisabetta Franchi, Red Valentino, Verri, Versace Collection, Versace Versu, доступны всем ценителям европейского стиля, которые внимательно следят за всеми тенденциями высокой моды.

Галерея брендовой мужской и женской одежды, обуви и аксессуаров «Perfect Style», г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль, 10, тел.+7 (383) 287-33-49



CITY Guide НОВОСТИ



НОВЫЕ КРАСКИ ЖИЗНИ!

Стильные новинки от итальянского бренда Nomination уже в Томске! Nomination — модные ювелирные украшения, в которых сочетаются драгоценные материалы, творческие идеи и инновационный дизайн. Новые коллекции украшений для него и для нее дополняют ваш образ новыми красками и подарят прекрасное настроение!



MY ANGEL collection

Nomination, ТЦ «СМАЙЛ city» (1-й этаж), ТЦ «Изумрудный город» (2-й этаж), www.nomination.com



2+2=5! ПОДАРОК ДЛЯ ВСЕХ!

Уникальный подарок к новому году — дизайнерский сертификат от «Подружки невесты» —

удобно приобрести по акции, которая действует в ноябре и декабре: 2+2=5! Это прекрасный знак внимания не только для ваших любимых, близких, друзей; это отличный «рецепт» корпоративного подарка клиентам, коллегам и руководителям. Сертификат действует на любую услугу или товар центра моды и красоты (их более 100!): восхитительный спа-маникюр, пединюр, программу мгновенного преображения волос от Kerastase, уходы у косметологов... Центр моды организует фотосессию, предложит выбрать фамильные подарки, фарфор, текстиль, одежду, обувь, итальянские сумки — здесь множество вариантов, чтобы ваш подарок стал самым-самым! Сертификаты вкладываются в специальный конверт-открытку, которую вы подпишете, а также в фирменный бархатный мешочек с серебряным шнурком. Ну, а пятый сертификат хорошо подарить себе, любимому... Потому что получать подарки от «Подружки невесты» приятно всем! Приходите к нам!

Центр моды и красоты «Подружка невесты», ул. Гоголя, 55, тел.: 777-444, 444-777, www.topnevesta.com; instagram, vkontakte, Facebook: topnevesta
Посмотрите, как мы работаем: «Уроки стиля и красоты от «Подружки невесты» на канале YouTube

В СВЯЗИ С НАЛИЧИЕМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСМЕНОВ

Бизнесмены, живущие в современном, динамичном мире, должны уметь быстро и точно принимать решения и ориентироваться в огромном море информации различного уровня. Именно для современного делового человека разработана уникальная авторская программа ВИП (внимание-интеллект-память) с элементами скорочтения. Овладение данной методикой способствует развитию интеллекта, внимания, логики, улучшению качества чтения, умению естественно и быстро запоминать сложную, объемную, неструктурированную информацию. Программа ВИП способствует формированию навыков эффективной работы с визуальными образами и ассоциациями между ними, навыков управления вниманием и воображением. Легко и быстро запоминать все, что нужно, направить полученные возможности на развитие и процветание бизнеса, поможет профессиональный и современный подход специалистов Центра развития «ВИП»!

Центр развития «ВИП»,
ул. Красноармейская, 96, тел. 43-05-12;
ул. Нарановича, 10, тел. 46-97-44, vipcenter.info



ЧТО НА САМОМ ДЕЛЕ НУЖНО ВАШЕЙ КОЖЕ?

Стартует beauty-подготовка к Новому году! Начните ее с диагностики на аппарате «Dermascheck» и узнайте об истинном состоянии своей кожи, благодаря ее трехмерной диагностике. Она поможет определить изменение овала лица, наличие скрытой пигментации и сосудистой патологии, степень жирности, глубину морщин и многое другое. «Dermascheck» — это незаменимый инструмент в руках умного косметолога при построении индивидуальной anti-age траектории каждой женщины! Результат работы по итогам диагностики — обновленное, свежее лицо, изменения внешности, которые просто поразят всех окружающих. До 31 декабря действует презентационная цена.

Медицинский центр «Эстетик»,
ул. Никитина, 15 а, тел. 533-100



НЕТ СОСУДИСТЫМ ЗВЕЗДОЧКАМ!

Кабинет эстетической медицины для мужчин предлагает в осенне-зимнем сезоне избавиться от весьма неприятного дефекта внешности — сосудистых звездочек и расширенных сосудов на лице. С помощью современной лазерной системы безболезненно, быстро и эффективно можно устранить любые сосудистые изменения, включая самые крупные и на обширных участках. Усовершенствованная лазерная технология, применяемая сегодня, зарекомендовала себя просто отлично, а результат ее применения — чистая и обновленная кожа. Для каждого пациента врач-косметолог разработает максимально эффективный курс индивидуального лечения. Кабинет эстетической медицины только для мужчин, ул. Дзержинского, 20/1, тел. 43-11-11, www.kem.tomsk.ru



УНИКАЛЬНЫЙ БРЕНД ДЛЯ КРАСОТЫ НОГТЕЙ



FABY — новый яркий итальянский бренд профессиональных средств по уходу за ногтями и кожей рук, идеально сочетающий в себе высокотехнологичные производства на основе инновационной американской формулы и насыщенные итальянские краски, благодаря которым получился качественный, эффективный, безопасный и модный продукт.

Линия «FABY TREATS» подходит для ухода за различными типами ногтей. Каждое средство сочетает в себе все необходимые компоненты, включая природные витамины, которые способствуют улучшению структуры ногтевой пластины, а ошеломляющий результат виден уже после 14 дней регулярного использования! Инновационная формула последнего поколения способствует стойкости покрытия (до 2-х недель), отбеливанию ногтевой пластины, долговременной яркости и восстановлению проблемных ногтей!

Уникальная, созданная специально для FABY, профессиональная кисть с DuPont волокнами, состоящая из 400 щетинок, превратит процесс работы с покрытием в настоящее произведение искусства. Рекордное время полимеризации лака — 5 минут, аналогичное прямой замене быстросохнущих покрытий!

Салон коррекции фигуры и SPA «VIP-Триумф»,
ул. Гоголя, 30/1, тел.: 52-92-48, 58-69-90,
www.vip-triumf.tomsk.ru

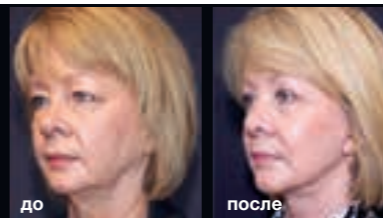
«ДАВАЙ ПОЖЕНИМСЯ»

В «Ювелирмаркете» в отделе «Давай поженимся» вашему вниманию представлена выставка-продажа, посвященная обручальным кольцам. Широкий выбор от привычной классики до стильных современных моделей действительно удивляет. Здесь представлены обручальные кольца со всевозможными сочетаниями с разными по количеству и размерам камнями. Кстати, **очень скоро на прилавках «Ювелирмаркета» появятся новинки в виде «ласковых» обручальных колец, внутренняя сторона которых имеет выпуклую форму, за счет которой кольцо становится удивительно комфортным при ношении и очень легко надевается.** «Ювелирмаркет», пер. 1905 г., 14 а, ТЦ «Люсембург», тел. 51-80-30



ВОЛШЕБНОЕ НОВОГОДНЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ

Новый год — волшебный праздник, на котором каждая женщина хочет быть в центре внимания! Поэтому к Новому году специалисты клиники «Revital» разработали курс быстрого преображения. В его основу легли инновационные и самые современные beauty-технологии, в результате воздействия которых в течение месяца вы получите потрясающие результаты! Воспользуйтесь возможностями акции «Кардинальное омоложение перед Новым годом!» Клиника «Revital», пр. Фрунзе, 88, тел. 22-50-44, www.revitaltomsk.ru, instagram revitaltomsk



МАЛЕНЬКАЯ ЗИМНЯЯ МОДА

Зимние коллекции итальянской детской одежды, в которой воплотились радующие детей и взрослых красота и удобство, европейский стиль и экологичные материалы, совсем недавно поступили в популярный томский магазин «Fashion House Kids».

Модные и комфортные куртки и брюки, яркие теплые джемперы, платья и костюмы для новогодних праздников — ассортимент удовлетворит самых взыскательных покупателей. Их выбор сможет затруднить только желание взрослых и маленьких клиентов купить все сразу!

Магазин «Fashion House Kids»,
пр. Ленина, 80 а,
ТЦ «Big City» (4-й этаж)



ПОДАРОК для мясных гурманов

Выбор подарков для мужчин — дело непростое. Обычно у представителей сильного пола, которым подыскивается VIP-презент, уже все есть, и удивить их чем-либо очень сложно.

Уникальный подарок — ТАНЦЫР. Это оригинальный сюрприз для настоящего мужчины, который по достоинству оценят знатоки сочного мяса. Мясному блюду в танцыре отдадут должное и те, кто любят вкусно поесть, и те, кто придерживается принципов здорового питания. Это отличный подарок для тех, кто предпочитает все самое лучшее!

ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ



ул. Елизаровых, 73 а ☎ 20-85-05
ул. Новосибирская, 32 ☎ 65-00-05
www.kit-teplo.ru



15
ноября

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

в первой в Томске студии персональных женских тренировок «Галерея красоты» fitness&SPA.

В программу входит:

- тренинг по правильному питанию и физическим нагрузкам, где у вас будет возможность узнать маленькие хитрости: как без потери времени и без отрыва от рабочего места выполнять простые упражнения и всегда находиться в форме;
- лотерея, где будут разыгрываться скидки свыше 20% + сертификаты на SPA-программы;
- фуршет, на котором вы сможете продегустировать безуглеводное меню, попробовать всевозможные сладости, которыми вы можете баловать себя даже при правильном питании. В дальнейшем эти сладости вы ежедневно сможете найти в нашем кафе.

А также у вас будет возможность выиграть бесплатный абонемент на 12 персональных тренировок, в абонемент входит также 4 SPA-программы.

У каждого участника дня открытых дверей будет возможность получить сертификат на одну бесплатную тренировку и гарантированную скидку 20% на абонемент, если он назовет пароль «Дорогое удовольствие».

Красота, доступная всем!

СТУДИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ЖЕНСКИХ ТРЕНИРОВОК «ГАЛЕРЕЯ КРАСОТЫ»
ул. Алтайская, 27, vk.com/beautygallerytomsk,
тел.: 238-038, 8-909-543-80-38

PRIMO
PIANO
CAFE & SPA

Новогодние вечера

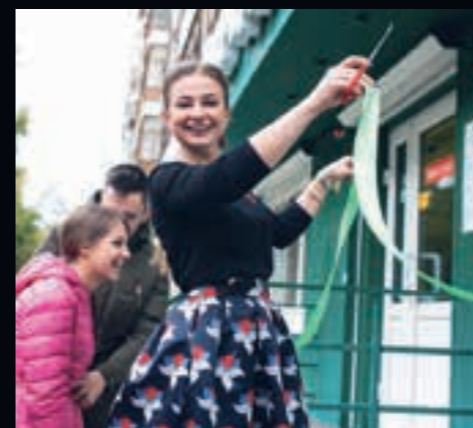


25, 26,
28, 29, 30
декабря



В преддверии праздника к нам заглянут Дед Мороз и Снегурочка, чтобы поделиться с вами своим волшебством и подарить хорошее настроение!

ул. Гагарина, 1 б (пл. Батенькова),
тел. 903-100, primopiano.tomsk.ru,
часы работы: с 12.00 до 01.00



ОТКРЫТИЕ КОНДИТЕРСКОЙ «TORA» НА ФРУНЗЕ!

26 сентября состоялось открытие второй кондитерской «TORA». 60 квадратных метров нового сладкого места вмещают в себя 8 уютных столиков, за которыми можно будет согреться горячим авторским чаем с вашим любимым лакомством. Кафе работает с 8 утра — заезжайте перед работой на чашку свежего бодрящего кофе! пр. Фрунзе, 98, тел. 23-00-93.

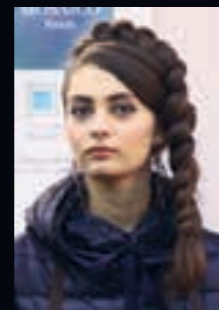




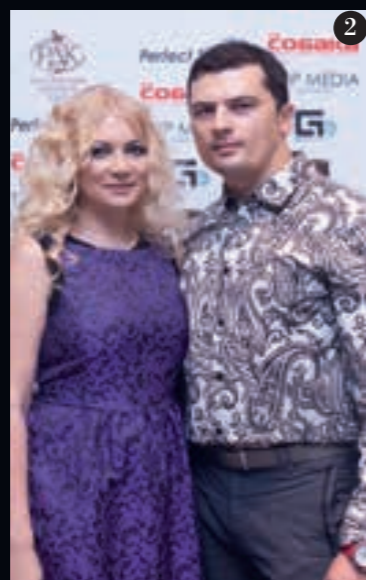
АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВ С МОНОСПЕКТАКЛЕМ «РУССКИЙ СТИЛЬ В МОДЕ»

24 октября на сцене БКЗ прошел вечер с участием великолепного и непревзойденного Маэстро моды Александра Васильева. Его третья встреча с томичами ознаменовалась проведением лекции «Русский стиль в моде». Авторская программа Александра Васильева — это не только рассказ о формировании русского стиля как такового, но и о его роли и влиянии на мировую фэшн-индустрию.

Интересные факты и события ушедшей эпохи подавались в непревзойденной манере повествования и сопровождались показом слайдов и фото из коллекции Маэстро. Прекрасным fashion-дополнением к моноспектаклю стал показ последней коллекции Модного дома Max Mara и ювелирных украшений JV.



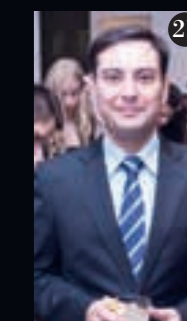
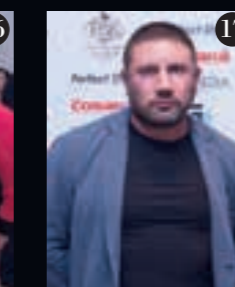
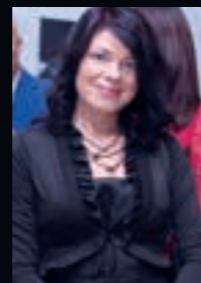
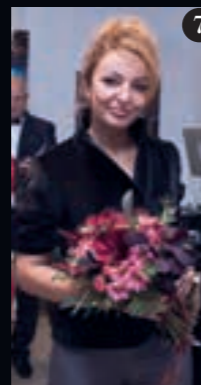
Организаторы мероприятия Арт-бутик «Русский Шарм» и модный бутик одежды и аксессуаров люкс- и премиум-класса «Mosaico Family» (Галерея бутиков «На набережной»), партнеры мероприятия Ювелирный дом JV (Джей Ви), имидж-студия «Sebastian Professional», информационный партнер журнал «Дорогое удовольствие в Томске». Организаторы благодарят кафе «СчастьЕсть» и ресторан средиземноморской кухни «Марле Буа» за организацию обеда и ужина с Маэстро.



ОТКРЫТИЕ МОНОБРЕНДА РОССОВАРОССО



1 октября в Новосибирск приехал знаменитый итальянский дизайнер Рокко Барокко, чтобы лично открыть в этом городе, да и в России, первый монобренд своей марки.



Два этажа великолепия и настоящей итальянской моды поразили воображение гостей. Женская, мужская и детская одежда, обувь и аксессуары, парфюм и... невероятные эмоции! Кстати, сеньор Рокко высоко оценил уровень бутика, очаровательных клиенток и высокий сервис. А из аэропорта и по городу он передвигался на шикарном авто Porsche. Это открытие, несомненно, заявило городу о том, что такое настоящая роскошь и красота!



1. Сеньор Рокко Барокко. 2. Светлана и Дмитрий Манины. 3. Олеся Бугрова с клиентами бутика. 4. Ведущий вечера Александр Гробовский. 5. Владимир Бурков и Светлана Сидорова. 6. Константин и Юлия Болтрукевич с подружкой. 7. Инна Зайцева. 8. Ольга и Игорь Поповы. 9. Александр и Анна Ладан. 10. Константин Шерегеда с супругой Евгенией. 11. Наталья Жданова и Игорь Колмаков. 12. Константин Заварин. 13. Лилия Субботина. 14. Дмитрий Воробьев и гость вечера. 15. Анна Счастливых и Надежда Филиппова. 16. Галина Судакова и Нелли Курмашова. 17. Андрей Гольцов. 18. Евгений и Алина Цой. 19. Елена и Виталий Штабные. 20. Гость вечера, Дарья и Геннадий Лыковы. 21. Григорий Милогулов. 22. Вера Юркова, Ксения Вербицкая, Альфина Шакирова, Алия Гумарова.

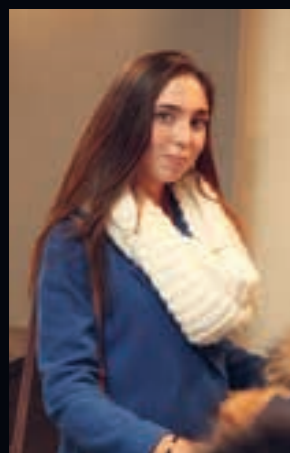




САЛОН «STERN» ВСТРЕТИЛ ПЕРВЫХ КЛИЕНТОВ

1 октября в ТРЦ «Изумрудный город» открылся мультибрендовый салон немецкой одежды новосибирской сети «STERN». В томском салоне представлены бренды, которые уже завоевали любовь у давних клиентов сети — Steilmann, Aranage, UNQ, Monari, Bulmer.

На открытии профессиональные консультанты провели презентацию новых коллекций. Гости вечера с удовольствием знакомились с представленными коллекциями и акциями сети. Не обошелся вечер без вкусных угощений, праздничных скидок и, конечно же, хорошего настроения!

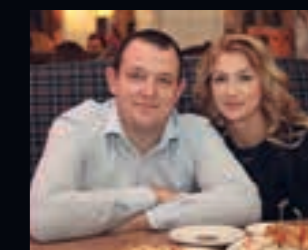
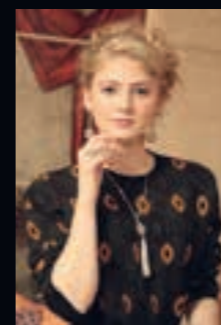


ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ STYLE AVENUE

2 октября в ресторане «Тот Самый Пармезан» прошла презентация нового томского журнала с одноименным названием. К выходу глянцевого издания были приурочены сезонные показы одежды модной галереи «Anteprima» и ювелирного дома «Эстет», представлявшего коллекции «MARLENE» и «JAZZ» от европейского ювелирного бренда Style Avenue.

В этот день собравшиеся гости получили возможность узнать все подробности о драгоценных новинках и приобрести ювелирный аксессуар своей мечты. Приятный осенний вечер в ресторане сопровождался выступлением зажигательной группы «Star Tracks»!

Образы моделей (прическа и макияж) от креативной студии красоты NABS.





ДЕНЬ ПРИЯТНЫХ СЮРПРИЗОВ В САЛОНЕ «ХОРОШО»

26 сентября салон женской одежды «Хорошо» в очередной раз подготовил приятный сюрприз для своих покупательниц. На презентации осенне-зимних коллекция 2015/16 была показана часть новой коллекции от BGD Bogdanov «Театральные фантазии», а также представлена актуальная осенняя коллекция английской марки «Helmige», безупречное качество которой не оставляет равнодушными тысячи поклонниц марки уже много лет.

Как всегда, салон подготовил для своих любимых клиентов подарки и сюрпризы. По итогам викторины на тему моды, первые гости, ответившие правильно на ее вопросы, стали счастливыми обладательницами стильных платков! Музыкальным подарком в этот раз стало выступление студии современного танца «Контраст».



СЧАСТЛИВЫЙ РЕЙС В ТАИЛАНД

24 октября туристическая сеть «Агентство Горячих Туров» и фирменный офис продаж «Coral travel» (пр. Ленина, 127) проводили своих туристов на вылет в Бангкок шампанским, подарками, фотосессией, теплыми улыбками и пожеланиями. В ноябре компания планирует повторить акцию в день одного из прямых вылетов из Томска, ведь это стало традицией. А вы еще успеете на свой счастливый рейс.





САМЫЙ ТЕПЛЫЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ!

17 октября магазин пуховиков «Хаскер» отметил свой первый день рождения! Команда «Хаскера» в полном составе искренне благодарит всех своих клиентов, которые за этот год стали обладателями отличных и надежных пуховиков, согревающих тело и душу. Здесь всегда с нетерпением ждут и новых покупателей, чтобы продолжать радовать томичей теплыми качественными куртками и головными уборами.



Адреса *в Томске*



ОДЕЖДА И ОБУВЬ

Галерея бутиков «На Набережной», ул. Набережная реки Ушайки, 4 а, www.onlinemosaico.ru / Салон сумок и чемоданов «Глобус», пр. Фрунзе, 46, тел. 528-235 / Multibrand store «Forum», пр. Фрунзе, 90, тел. 26-05-40, факс 26-62-94, www.forum-store.ru / Мультибрендовый магазин европейских марок «Модный бульвар», пр. Ленина, 15, тел.: 42-73-20, 42-73-30 / Салон мужской одежды «PREMIERV», ул. 79 Гв. дивизии, 24, ул. Интернационалистов, 17/1, тел. 305-307 / Магазин модной одежды «Fashion House», ТЦ «Big city», пр. Ленина, 80 а (4-й этаж) / Центр свадебной и вечерней моды «Подружка невесты», ул. Гоголя, 55, тел.: 444-777, 777-444 / Магазин «Love Republic», пр. Комсомольский, 136, ТЦ «Изумрудный город» (3-й этаж) / Мужская и женская одежда «Elite», пр. Фрунзе, 115/3, тел. 44-24-68 / меховой салон «Furoro», ул. Набережная реки Ушайки, 10, тел. 514-212 / Бутик женской одежды «Гардероб», пр. Фрунзе, 25, тел. 94-26-78 / Торговый центр «ЦУМ», пр. Ленина, 121, тел. 51-61-78 / Галерея французской моды «Иль де Франс», ул. Трифонова, 22, тел. 51-21-22 / Магазин верхней одежды «Hasker», ул. Красноармейская, 120/1, тел. 55-79-48 / Салон женской одежды «Хорошо», ТЦ «Новый ГУМ», пр. 1905 г., тел. 51-63-97, www.horoshoto.net.ru / Магазин дизайнерской одежды «Season de la Russ», пр. Фрунзе, 90, ТЦ «Форум», тел. 228-915 / Дом детской моды «Lapin House», пр. Фрунзе, 90, тел. 24-98-47, www.lapintomsk.ru / Сеть магазинов «Pierre Cardin», ТЦ «Город», ул. Герцена, 61/1 (1-й этаж); ТЦ «СМАЙЛcity», ул. Учебная, 48 д (1-й

этаж); ТЦ «Персональ», пр. Кирова, 65 (цокольный этаж)



ПОДАРКИ

Арт-бутик «Русский Шарм», ул. Набережная реки Ушайки, 4 а, тел. 8-961-098-19-33 / Ювелирный дом «Эстет», пер. Батенькова, 3, тел. сот. 8-923-411-53-57, www.estet.ru / Бутик «Nomination», ТЦ «Изумрудный город», ул. Комсомольский, 13 б; ТЦ «СМАЙЛcity», ул. Учебная, 48 а, www.nomination.com / Ювелирный центр «Золотые этажи», ул. Красноармейская, 122, тел. 56-30-21; Ювелирный салон «Черный бриллиант», пр. Фрунзе, 46, тел. 52-73-29; «Ювелирмаркет», пер. 1905 г., ТЦ «Люксембург», тел. 51-80-30 / Магазин развивающих игрушек, пр. Фрунзе, 119 г., тел. 444-888, www.wood-toys.ru /



КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

Салон коррекции фигуры и SPA «VIP-Триумф», ул. Гоголя, 30/1, тел.: 52-92-48, 58-69-90, www.vip-triumf.tomsk.ru / Клиника эстетической медицины «Cher Ami», ул. Красноармейская, 122/1, тел.: 55-63-55, 56-25-25, www.cherami.tomsk.ru / Клиника эстетической косметологии «Revital», пр. Фрунзе, 88, тел. 22-50-44, www.revitaltomsk.ru / Клиника современной косметологии и диетологии «Идеале», пр. Ленина, 110, тел. 908-988, www.ideale70.ru / Медицинский центр «Эстетик», ул. Никитина, 15 а, тел. 533-100, www.estetic.tomsk.ru / Клиника восстановительного лечения «Sante», ул. Пушкина, 61, тел.: 65-05-06, 65-06-56, www.sante.tomsk.ru / «Солерно SPA», пер. 1905 г., 8/1 (4-й этаж), тел. 517-500, www.solerno-spa.tomsk.ru / Кабинет эстетической ме-

дицины для мужчин «КЭМ», ул. Дзержинского, 20/1, тел.: 43-33-00, 433-237, www.lc.tomsk.ru / «Чистовье», пр. Мира, 13/3, тел.: 32-05-56, 22-83-60, www.chistovie.ru / «Make-up & Hair Studio Alexandra Poslavskaya», пр. Ленина, 60, оф.405, тел. 222-812 / Комплекс «Звезда кино», ул. Р. Люксембург, 19, тел. 51-71-51, www.zvezdakino.com / Clinic & Spa «Живой стиль», ул. Гоголя, 55, тел. 468-468, www.livestyle.ru / Центр Шугаринга, ул. Карла Маркса, 18, тел. 94-09-77; ул. Шевченко, 19 (1-й этаж), тел. 94-21-13, www.sugarcenter.ru / Клиника лазерной косметологии «Линлайн», пр. Ленина, 113, тел. 28-35-35, www.linline.ru / Фитнес-центр «Виктория», ул. Белинского, 60/1, тел. 59-18-97, www.fitnessv.tomsk.ru / Студия персональных женских тренировок «Галерея красоты», ул. Алтайская, 27, тел.: 8-909-543-80-38, 23-80-38, vk.com/beautygallerytomsk/



ДОМ И ИНТЕРЬЕР

Интерьерный салон «Маэстро», ул. Красноармейская, 18, тел.: 99-88-01, 99-89-01, www.maestro.tomsk.ru / Мебельный бутик «Антураж», ул. Белинского, 29, тел. 557-700; ул. Партизанская, 6, тел. 650-675 / Немецкая химчистка «BOWE», ул. А. Иванова, 3, тел. 42-40-98, www.bowe.ru / Мебельный магазин «Smart» ул. Красноармейская, 55/1, тел.: 716-717, 435-434 / Магазин сувениров и предметов интерьера «BOGACHO», ул. Красноармейская, 122, тел. 46-90-35 / Мебельный салон «Бонум», пр. Фрунзе, 86, ТЦ «Грандхолл», тел.93-68-68, www.bonum.tomsk.ru /



ОБРАЗ ЖИЗНИ

Туристическое агентство «Coral Travel», пр. Ленина, 127, тел.

938-800, www.cttomsk.ru / Интернет-провайдер «Томика», пр. Ленина, 55, оф. 101, тел.701-850, www.tomica.ru / Туристическое агентство «Tezaurum Travel», пр. Кирова, 39, тел. 56-06-05 / Сеть центров изучения иностранных языков «English House», ул. Никитина, 15, оф. 3, тел. 53-11-78; ул. Красноармейская, 96, тел. 43-06-38; ул. Лазо, 4/1, тел. 22-33-17; пр. Ленина, 151/1, тел. 51-68-17, www.englishouse.ru / Российские авиалинии «Аэрофлот», ул. Кирова, 51а, стр. 15, тел. 901-129 / Завод по производству готовых домов-комплектов «Пенопласт», ул. Кулева, 12, оф. 36, тел.: 94-22-33, 779-778, www.ecothermsip.ru/ / Агентство недвижимости «Центр», ул. Никитина, 20, тел. 938-100, an-center.ru/ipoteka/



РЕСТОРАНЫ, ЕДА, ДОСУГ

Ресторан «Купеческий дом», пер. Батенькова, 7, тел.: 99-45-01, 25-00-69, www.restoran.k-dom.tomsk.ru / Суши-бар «Бамбук», РК «Бамбук», ул. Гагарина, 2, тел. 52-61-11 / Ресторан «Primo Piano», ул. Гагарина, 1 б, тел. 903-100, www.primopiano.tomsk.ru / Кондитерская «Torta», ул. Гоголя 55, тел. 22-53-22; пр. Фрунзе, 98, тел. 23-00-93, www.torta-torta.ru / Чайхана «Ай Да Баран», пр. Ленина, 60/1, тел. 23-23-26 /



НОВОСИБИРСК

Галерея итальянской мужской и женской одежды, обуви и аксессуаров «Perfect Style», г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль, 10, тел. (383) 287-33-49, www.perfect-style.it / Магазин мужской одежды «Canali», г. Новосибирск, ул. Красный пр., 11, тел. (383) 223-03-10 / Монобрендовый бутик «Roccobarocco», г. Новосибирск, ул. Красный пр., 37

Дозировать моющее средство могут все. Только Miele делает это идеально!



Стиральные машины Miele W1 с функцией TwinDos: уникальная система автоматического дозирования моющих средств

Компания Miele, признанный лидер в производстве премиальной бытовой техники по уходу за бельем, объявляет о начале специальной акции: с 1 сентября 2015 года по 29 февраля 2016 года при покупке стиральных машин серии W1 с функцией TwinDos Вы можете получить купон на получение годового запаса моющих средств для белья UltraPhase 1 и UltraPhase 2.*
Специально воспользоваться уникальным предложением!
*Информация об организаторе акции, о правилах ее проведения, сроках и месте проведения размещена на сайте www.miele.ru

Контакты партнера:

S M A B I

г. Томск, ул. Красноармейская, 55/1, Тел. +7 (3822) 435-434, 435-404, smart@smartmebel.info, www.smartmebel.info



SMART_TOMSK

PRIMAVERA

г. Томск, ул. Учебная, 40А, Тел. +7 (3822) 565-045, 565-044



Традиции Миле

Легендарное качество

Гарантированный сервис

Miele

IMMER BESSER™

Maestro

www.maestro.tomsk.ru



Салон мебели и интерьерных решений.
г. Томск, ул. Красноармейская, 18, тел.: (3822) 99 88 01, 99 89 01

 Instagram
[maestro_tomsk](https://www.instagram.com/maestro_tomsk)